

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	งบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น			320,573	600	2,503,200	44,088.50			
	แผนงานพื้นฐาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			146,630	-	-	-			
	แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			153,663	200	2,503,200	43,588.50			
	แผนงานบูรณาการ			20,280	400	-	500			
	รวมทั้งสิ้น			320,573			813			
	แผนงานพื้นฐาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			146,630						
	ผลิต : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			146,630						
	กิจกรรมหลัก : ดำเนินภารกิจ			146,630						
	กิจกรรมหลัก : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ									
	กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ			-			-			
	สพต.1									
2565-010101-001	โครงการเงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก (ศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น	-		1 ครั้ง	-	1 เม.ย. 65	30 มิ.ย. 65	สพต.1
	สพต.2									
2565-010101-002	โครงการเงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก (ค่าสมาชิกประจำปีที่จะต้องจ่ายให้กับสำนักงานองค์การมหกรรมโลก (BIE: Bureau of International Exposition))	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ฝรั่งเศส					1 ม.ค. 65	31 มี.ค. 65	สพต.1
	กิจกรรมย่อย : บริหารและอำนวยความสะดวก (ส่วนกลาง)			-			-			
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร									
	กิจกรรมย่อย : พัฒนาบุคลากร									
2565-010201-001	โครงการพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรม									สบก.
	1) หลักสูตรการประยุกต์ใช้งานโปรแกรม Microsoft อย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 ต.ค. 64	1 ต.ค. 64	สบก.
	2) หลักสูตร Digital Technology เพื่อบริหารงานของกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 ก.พ. 65	28 ก.พ. 65	สบก.
	3) หลักสูตร DITP Orientation ปีงบประมาณ 2565	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 ก.ค. 65	31 ก.ค. 65	สบก.
2565-010201-002	โครงการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมนำสุจริต									สบก.
	1) หลักสูตรเสริมสร้างการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรมนำสุจริต	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สบก.
	2) หลักสูตรเกี่ยวกับการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 มี.ค. 65	31 มี.ค. 65	สบก.
	3) หลักสูตรเกี่ยวกับสมดุลชีวิต-การทำงาน	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 เม.ย. 65	1 เม.ย. 65	สบก.
	4) หลักสูตรการป้องกันการทุจริตและสร้างความตระหนักรู้	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 มิ.ย. 65	30 มิ.ย. 65	สบก.
	5) หลักสูตรสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 ก.ย. 65	30 ก.ย. 65	สบก.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2565-010201-003	โครงการเสริมสร้างความรู้เพื่อตอบสนองและบรรลุลุทธิทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของกรม									สบก.
	1) หลักสูตร Content Creator	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 พ.ย. 64	1 พ.ย. 64	สบก.
	2) หลักสูตรวิธีการจัดงานแสดงสินค้าออนไลน์ (Online Marketing)	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 ธ.ค. 64	1 ธ.ค. 64	สบก.
	3) หลักสูตรการเตรียมการและเทคนิคการจัด Business Matching	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40				1 ม.ค. 65	1 ม.ค. 65	สบก.
2565-010201-004	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความร่วมมือการ ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ									สบก.
	1) หลักสูตรการสร้างทัศนคติที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	80				1 ส.ค. 65	31 ส.ค. 65	สบก.
2565-010201-005	โครงการพัฒนาสมรรถนะ และขีดความสามารถที่จำเป็นในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรกรม (เรียนรู้เฉพาะราย)									สบก.
	1) หลักสูตรสำหรับผู้บริการระดับสูง	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	4				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สบก.
	2) หลักสูตรสนับสนุนการปฏิบัติการกิจกรรม (พัสดุ คลัง ตรวจสอบภายใน ดิจิทัล แผน ภาษา)	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	30				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สบก.
กิจกรรมย่อย : พัฒนาระบบราชการ ติดตามและประเมินภาวะเศรษฐกิจ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และประเมินผล										
2565-010202-001	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและติดตามประเมินผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัด ก.พ.ร.	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย					1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สยค.
2565-010202-002	โครงการประชุมผู้บริหารกรม และ/หรือ หน่วยงานอื่นๆ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย					1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สยค.
2565-010202-003	โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการเชิงรุก และติดตามประเมินผล ด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย					1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สยค.
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร										
กิจกรรมย่อย : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร										
2565-010301-001	โครงการยกระดับแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารการค้าระหว่างประเทศและ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1) จำนวนระบบที่ พัฒนาแล้วเสร็จ 1 ระบบ 2) จำนวน ผู้ใช้บริการแอป พลิเคชันจำนวนไม่ น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี			ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานระบบไม่ น้อยกว่าร้อยละ 85	1 ต.ค. 64	1 ก.ย. 65	สสب.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2565-010301-002	โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสถิติเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ 1 ระบบ 2) จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี				1 ต.ค. 64	1 ก.ย. 65	สสب.
2565-010301-003	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศ (Data Warehouse) (โครงการใหม่)	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ 1 ระบบ 2) จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี				1 ต.ค. 64	1 ก.ย. 65	สสب.
2565-010301-004	โครงการยกระดับระบบบริหารการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจร	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย					1 ต.ค. 64	1 ก.ย. 65	สสب.
2565-010301-005	โครงการพัฒนาเว็บไซต์กลางสำหรับงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ 1 ระบบ 2) จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 25,000 ราย				1 ต.ค. 64	1 ก.ย. 65	สสب.
2565-010301-006	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในส่วนกลางและต่างประเทศ ปี 2565	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย				1 งาน	1 ต.ค. 64	31 มี.ค. 65	สสب.
2565-010301-007	โครงการบำรุงรักษาเว็บไซต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2565	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย				20 ระบบ	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สสب.
2565-010301-008	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี 2565	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย				1 ระบบ	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สสب.
2565-010301-009	โครงการจัดหาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพร้อมวงจรสื่อสารสัญญาณ ปี 2565	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย				1 ระบบ	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สสب.
2565-010301-010	โครงการขอการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001)	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย				1 ระบบ	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สสب.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน	
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด		
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)				
2565-010301-011	โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (โครงการใหม่)	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์ 200,000 ราย ภายใน ระยะเวลา 1 ปี นับ จากวันที่เปิดใช้งาน ระบบ				-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สสพ.
แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				153,663	200	2,503,200	43,589				
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				16,470							
กิจกรรมหลัก : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				16,470							
กิจกรรมย่อย : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				16,470							
รายจ่ายอื่น : พัฒนา/ปรับปรุงระบบศูนย์กลางการให้ความรู้ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565											
รายจ่ายอื่น: ค่าใช้จ่ายพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				13,470							
2565-020101-001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			13,470							สพม.
	1) โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ From Gen Z to be CEO ปี 2565		ไทย	8,000				จำนวนผู้เข้าอบรมที่ ทำการทดสอบภายหลัง การฝึกอบรม ผ่านการ ทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	1 ม.ค. 65	30 ก.ย. 65	สพม.
	2) โครงการพัฒนาสู่การค้ายุคใหม่	ทุกสินค้า	ไทย	320				ร้อยละ 85 ของความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สพม.
	3) โครงการยกระดับผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจกระแสใหม่ (UpSkill & ReSkill)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	800				ร้อยละ 85 ของความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	1 ก.พ. 65	31 ส.ค. 65	สพม.
	4) โครงการพัฒนาหลักสูตรภายใต้การเรียนรู้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy)	ทุกสินค้า	ไทย	3,000				1) ความรู้และทักษะ ของผู้เรียนเพิ่มขึ้น 2) ผู้เรียนสามารถต่อ ยอดสู่กิจกรรมกรม	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพม.
	5) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี 2565	ทุกสินค้า	ไทย	350				ร้อยละ 80 ของความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	1 ม.ค. 65	31 ส.ค. 65	สพม.
	6) โครงการ"ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ รุ่นที่ 5"	ทุกสินค้า	ไทย	1,000				ร้อยละ 85 ของความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	1 ธ.ค. 64	31 ส.ค. 65	สพม.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	7) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบศูนย์กลางการให้ความรู้ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565		ไทย				1) การเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ 2) ความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้นของผู้เรียน	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพม.
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ				11,220	-	-	1,026.50			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย				5,987	-	-	813			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย				5,987	-	-	813			
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย				5,987	-	-	813			
2565-030101-001	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน			3,400	-	-	273			
	1) โครงการจ้าง Marketing Representative	ทุกสินค้า	เสียมราฐ กัมพูชา	-			-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/ สคต.พนมเปญ
	2) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2022 ในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน	สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ สินค้าความงามและสุขภาพ สินค้าของตกแต่ง/ของใช้ในบ้าน และสินค้าไทยอื่นๆ	พระตะบอง กัมพูชา/เมืองเซบู/ฟิลิปปินส์/เมืองเมดาน อินโดนีเซีย	170			107	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/ สคต.พนมเปญ/สคต.มะนิลา/สคต.จาร์กาทา
	3) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน (AEC Business Support Center)		- กัมพูชา - สปป.ลาว - เมียนมา - เวียดนาม - สิงคโปร์ - มาเลเซีย - อินโดนีเซีย - ฟิลิปปินส์ - บรูไนฯ	3,000			-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/ สคต. ย่างกุ้ง/ สคต. เวียงจันทน์/สคต.พนมเปญ/สคต. ฮานอย/ สคต.โฮจิมินห์/สคต.สิงคโปร์/ สคต. จาการ์ตา/สคต.มะนิลา/ สคต.กัวลาลัมเปอร์ (รวม 9 สำนักงาน)

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	4) โครงการ In-store Promotion ในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน	สินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพความงาม ของ ใช้	พนมเปญ กัมพูชา/นครหลวง เวียงจันทน์ สปป.ลาว/เมียน มา ย่างกุ้ง/กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนาม/อินโดนีเซีย/ กรุงจาการ์ตาและเมืองต่าง ๆ บนเกาะชวา	230			166	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/สคต.พนมเปญ/ สคต.ย่างกุ้ง/สคต. ฮานอย/สคต.จาการ์ตา
2565-030101-002	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ ตลาดจีน			45			145			
	1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดจีน (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	จีน ฮองกง ไต้หวัน และไทย	-			60	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต. 1
	2) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 19th CAEXPO	1.อาหารและเครื่องดื่ม 2.สุขภาพและความ งาม 3.อัญมณีและ เครื่องประดับ 4.แฟชั่น 5.ของใช้ของตกแต่ง บ้าน	จีน/หนานหนิง	30			65	1 ม.ค. 65	30 ก.ย. 65	สพต. 1/ สคต.หนานหนิง
	3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Kunming 2022	1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. สุขภาพและความ งาม 3. สินค้าแฟชั่น 4. ของใช้/ของตกแต่ง บ้าน (โดยเน้นสินค้าที่ มีแบรนด์)	จีน/คุนหมิง	15			20	1 ม.ค. 65	31 ก.ค. 65	สพต. 1 /สคต. คุนหมิง
	4) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Hainan 2022	1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. สุขภาพและความ งาม 3. โลฟิสสไตล์ (โดยเน้นสินค้าที่มี แบรนด์)	จีน/มณฑลไห่หนาน	-			-	1 พ.ย. 64	31 ส.ค. 65	สพต.1/สคต. กวางโจว

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2565-030101-003	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้และออสเตรเลีย			-			5			
	1) โครงการผู้แทนการค้าไทยในตลาดเอเชียตะวันออก (Marketing Representative: MR)	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น (ฮิโรชิม่า)/ เกาหลี (ปูซาน)	-			-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/ สศต.โอซากา/สศต.โซล
	2) โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้าไทยในตลาดเมืองรองภูมิภาคเอเชียตะวันออก	กล้วยหอมทอง	ไทย (ภาคเหนือ)/ ญี่ปุ่น (โตเกียว, เมืองรอง)	-			5	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/สศต.โตเกียว
2565-030101-004	4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้			125			65			
	1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) กับประเทศพันธมิตรในตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/เอเชียใต้	7 หน่วยงานพันธมิตร			15	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/สศต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
	1.1) Outgoing Goodwill Mission	ทุกสินค้า/บริการ	เอเชียใต้	-			15	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/สศต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
	1.2) Incoming Goodwill Mission	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	-			-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/สศต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
	2) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands/ Thailand Week 2022 ภูมิภาคเอเชียใต้	อาหาร ผลไม้ ของใช้ในบ้าน/ครัวเรือน เสื้อผ้าเด็ก เครื่องประดับ วัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า	เอเชียใต้	90			30	1 มี.ค. 65	30 ก.ย. 65	สพต.1/ สศต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
	3) โครงการแสวงหาโอกาสและช่องทางกระจายสินค้า/บริการไทยสู่ตลาดเอเชียใต้	เฟอร์นิเจอร์ ของประดับตกแต่ง รองเท้าแตะ อุปกรณ์กีฬาทางน้ำ อาหาร และเครื่องดื่ม จักรยานยนต์และส่วนประกอบ วัสดุก่อสร้าง และธุรกิจบริการก่อสร้าง	เอเชียใต้	35			5	1 มิ.ย. 65	30 มิ.ย. 65	สพต.1/ สศต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
	4) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียใต้	ผลไม้ เครื่องปรุง เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน ของตกแต่งบ้าน	เอเชียใต้ อาทิ อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน หรือ ศรีลังกา	-			15	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.1/ สศต.ในภูมิภาคเอเชียใต้

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา				5,233	-	-	214			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา				5,233	-	-	214			
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา				5,233	-	-	213.5			
2565-030201-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา						150			
	1) โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ ประเทศเปรู	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	เปรู	1				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/ สคต.ชั้นดีอาโก
	2) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	อาหารและเครื่องดื่ม	สหรัฐฯ (รัฐจอร์เจีย อลาแบมา เทนเนสซี มิสซิสซิปปี เซาท์แคโรไลนา และฟลอริดา) และประเทศในหมู่เกาะแคริบเบียน เช่น จาเมกา ตรินิแดดและโตเบโก เปอร์โตริโก สาธารณรัฐโดมินิกัน	ไม่น้อยกว่า 40 สาขา			145	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต. 2/ไม่มี
	3) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2022	สินค้า ออร์แกนิกส์ (อาหาร สุขภาพและความงาม)	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส + อนาคต	-			5	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/ สคต.ลอสแอนเจลิส
2565-030201-002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS			3,520			2.5			
	1) โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ เมือง วลาดิวอสต็อก สหพันธรัฐรัสเซีย	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	รัสเซีย				-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/ สคต.มอสโก
	2) โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรปส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2022			3,500						สพต.2/สคต.
	2.1) โครงการย่อย: ส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ใน เนเธอร์แลนด์	อาหาร สินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์สปา	เนเธอร์แลนด์	1,500				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/สคต.เฮก
	2.2) โครงการย่อย : ส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ใน เยอรมนี (เบอร์ลิน)	อาหาร สินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์สปา	เบอร์ลิน	500				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/สคต.เบอร์ลิน
	2.3) โครงการย่อย : ส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ใน ฮังการี	อาหาร สินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์สปา	ฮังการี	500				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/สคต.บูดาเปสต์

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	2.4) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในโปแลนด์	อาหาร สินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์สปา	โปแลนด์	500				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/สคต.วอร์ซอ
	2.5) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ใน สาธารณรัฐเช็ก	อาหาร สินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์สปา	เช็ก	500				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/สคต.ปราก
	3) โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการของไทย ร่วมจัดงาน Thai Festival 2022 กับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก	สินค้าประเภทอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ความงาม และสุขภาพ/ ร้านอาหารไทยและ ร้านสปา	รัสเซีย/กรุงมอสโก	15			-	1 ก.ค. 65	31 ก.ค. 65	สพต.2/ สคต.มอสโก
	4) โครงการตาม Agenda "ภายใต้การฟื้นฟูตลาดศักยภาพและเร่งรัดการ ส่งออกในยุคหลัง COVID" ในประเทศสวีเดน	สินค้าทั่วไป เช่น สินค้า D.I.Y เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว ที่เน้นการ รักษ์สังคมและ สิ่งแวดล้อม	สวีเดน	5			2.5	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/สคต. โคเปนเฮเกน
2565-030201-003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาด แอฟริกาและตะวันออกกลาง			84			55			
	1) โครงการงาน Top Thai Brands ในช่วงระหว่างงาน World Expo 2021 Dubai	อาหาร, ผลไม้, เครื่องสำอาง, อัญมณี และเครื่องประดับ, น้ำมันกฤษณา, เสื้อผ้า สตรี, ของใช้ภายใน บ้าน เช่น แก้ว, Tableware ฯลฯ	ดูไบ/สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	70			45	25 ก.พ. 65	1 มี.ค. 65	สพต.2/สคต.ดูไบ
	2) โครงการ Sourcing Forum from Middle East & Africa	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย	10			10	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2/สคต. แอฟริกา และตะวันออกกลาง
	3) โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคตะวันออก กลาง	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ / บาห์เรน	4				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพต.2 / สคต. ตะวันออกกลาง

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์				4,243	200	200	40,680			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก				180			6,700			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก				180	-	-	6,700			
รายจ่ายอื่น : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก				180	-	-	6,700			
2565-040101-001	โครงการพัฒนา ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์ สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	อาหารและเครื่องดื่ม ฮาลาล และสินค้า ศักยภาพอื่น		90	-	-	6,500	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	
	1) งานแสดงสินค้า GULFOOD 2022	อาหารและเครื่องดื่ม ฮาลาล	เมืองดูไบ/สหรัฐอาหรับเอมิ เรสต์	90			6,300	1 ก.พ. 65	28 ก.พ. 65	สกอ./สกต.ดูไบ
	2) .ส่งเสริมการค้าสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าใน ต่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่ม ฮาลาล		-			-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
	3) พัฒนาผู้ประกอบการอาหารฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนใต้เพื่อการค้า ระหว่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่ม ฮาลาล	ไทย	-				1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ.
	4) ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารฮาลาลในงานแสดงสินค้าอาหาร (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022)	อาหารและเครื่องดื่ม ฮาลาล		-			200	1 พ.ค. 65	15 มิ.ย. 65	สกอ.
	5) ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และอุตสาหกรรม เพื่อการส่งออก	เกษตร อาหาร อาหาร ฮาลาล และสินค้า อุตสาหกรรม		-			-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร				2,153	200	200	25,115			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร				2,153	200	200	25,115			
รายจ่ายอื่น : พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT (ระยะที่ 2)										
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร				2,153	200	200	25,115			
2565-040201-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม		865	200	200	19,735	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	
	1) โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition")	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	750			19,000	1 พ.ค. 65	10 มิ.ย. 65	สกอ.
	2) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2022	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองชิบะ/ญี่ปุ่น	20			20	1 มี.ค. 65	31 มี.ค. 65	สกอ./สกต.โตเกียว
	3) โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2022	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองโกยาง/สาธารณรัฐเกาหลี	15			15	1 พ.ค. 65	31 พ.ค. 65	สกอ./สกต.โซล
	4) โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า	สินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร อื่นๆ	ไทย	80			700	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2565-040201-002	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า / คู่ค้าในต่างประเทศ			85			245	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	
	1) โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าตลาดผู้บริโภค Ethnic (Hispanic & Asian) ร่วมกับผู้นำเข้าและร้านซูเปอร์มาร์เก็ต	อาหารและเครื่องปรุง อาหารไทย	สหรัฐอเมริกา นครชิคาโก	10			20	1 เม.ย. 65	30 ก.ย. 65	สกอ. / สคต. ชิคาโก
	2) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยช่องทาง Modern Trade ในกลุ่มประเทศเบนลักซ์ร่วมกับผู้นำเข้าบริษัท Asia Express Food	อาหาร, เครื่องดื่ม, ผักและผลไม้	เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก				20	1 ม.ค. 65	31 มี.ค. 65	สกอ. / สคต. เฮก
	3) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา	1. สินค้าอาหารต่างๆ เช่น อาหารสำเร็จรูป ข้าว ปลากระป๋อง 2. สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เครื่องใช้ใน ครัวเรือน บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก น้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น	เคนยา/ไนโรบี	15			30	1 ม.ค. 65	31 มี.ค. 65	สคต.ไนโรบี
	4) โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade	สินค้าอาหาร	เมืองฮ่องกง	50			70	1 ม.ค. 65	31 พ.ค. 65	สกอ./สคต.ฮ่องกง
	5) โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารและผลไม้ไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ไปทั่วประเทศ	อาหารและผลไม้	ไต้หวัน	10			5	1 เม.ย. 65	30 มิ.ย. 65	สกอ./สคต.มะนิลา (ส่วน ที่ 2)
	6) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีน ปี 2565	ผลไม้สด/แปรรูป	เซี่ยงไฮ้ นานจิง ชิงเต่า ต้า เหลียนหนานหนิง กุ้ยหยาง เฉิงตู ฉงชิ่ง เซินเจิ้น เซียง หยาง เซี่ยเหมินหนานชาง คุนหมิง				100	1 เม.ย. 65	30 ก.ย. 65	สกอ./สคต.ในจีน
2565-040201-003	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและ เครื่องดื่มของไทย			8				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	
	1) โครงการเจาะตลาดสินค้าอาหารในธุรกิจ Hospitality ของสเปน โดย การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salón Gourmets	อาหาร เครื่องดื่ม	สเปน/กรุงมาดริด	8				1 เม.ย. 65	30 มิ.ย. 65	สกอ./ สคต. ณ กรุงมาดริด
2565-040201-004	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย			230			-			
	1) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหาร ไทย (ในประเทศ)	สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย	ในประเทศ และต่างประเทศ (ทั่วโลก)					1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ.
	2) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหาร ไทย ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ	สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย	สหรัฐอเมริกา และแคนาดา					1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สคต.ในภูมิภาค อเมริกาเหนือ
	3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหาร ไทย ในภูมิภาคยุโรป	สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย	สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เยอรมนี ออสเตรีย เช็ก อิตาลี ฮังการี เดนมาร์ก โปแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สเปน					1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สคต.ในภูมิภาค ยุโรป

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน	
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด		
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)				
	4) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย	สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเมียนมา					1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สคต.ในภูมิภาค อาเซียน	
	5) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย						1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สคต.ในภูมิภาค ตะวันออกกลาง	
	6) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในตลาดจีน	สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย						1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สคต.ในตลาดจีน	
	7) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย	ไต้หวัน ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้					1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สคต.ภูมิภาค เอเชียตะวันออก	
	8) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคอื่นๆ	สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย	อียิปต์ ออสเตรเลีย ซิลี ศรี ลังกา อินเดีย					1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ./สคต.(ทั่วโลก)	
2565-040201-005	โครงการพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT (ระยะที่ 2) (งบ ลงทุน)	ร้านอาหารและ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ ได้รับตรา Thai SELECT	ทั่วโลก					1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สกอ.	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม							251			2,910	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม							251			2,910	
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม							251			2,910	
2565-040301-001	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่ เจรจาการค้า				49	-	-			240	สกอ.
	1) โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าอุตสาหกรรมกับภูมิภาคอาเซียน แอฟริกา ตะวันออกกลาง และละตินอเมริกา	สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าผลิตภัณฑ์ยาและ เวชภัณฑ์ และสินค้า อุตสาหกรรมภายใต้ Megatrend (ชิ้นส่วน EV และอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศ)	อาเซียน/ แอฟริกา/ ตะวันออกกลาง/ละตินอเมริกา		24			120	1 ม.ค. 65	30 มิ.ย. 65	สกอ.
	2) โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าเครื่องจักรกลเกษตร	สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้า อุตสาหกรรมภายใต้ Megatrend (ชิ้นส่วน EV และอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศ)	ไทย		15			80	1 มิ.ย. 65	31 ส.ค. 65	สกอ.
	3) โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง	ยางพาราและ ผลิตภัณฑ์ยาง	ไทย		10			40	1 ม.ค. 65	30 มิ.ย. 65	สกอ.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2565-040301-002	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ			31	-	-	240			สกอ.
	1) โครงการงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2022	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา นครดูไบ	25			180	1 ต.ค. 64	31 พ.ค. 65	สกอ./ สคต. ดูไบ
	2) โครงการงานแสดงสินค้า MEDICA 2021	ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์	เยอรมนี ดึสเซิลดอร์ฟ	6			60	1 เม.ย. 65	30 ก.ย. 65	สกอ./ สคต. แฟรงก์เฟิร์ต
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น				1,280			1,473			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น				1,280	-	-	1,473			
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น				1,280	-	-	1,473			
2565-040401-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก			465			100			
	1) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น (The Marche by STYLE Bangkok)	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	ไทย	150			70	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด.
	2) โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ Stay in STYLE Bangkok ระยะที่ 3	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	ไทย	150				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด.
	3) โครงการเจรจาธุรกิจการค้าออนไลน์สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching)	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	ไทย	150			30	1 ธ.ค. 64	31 พ.ค. 65	สลด./ สดพ./ สคต.
	4) โครงการทวงคืนตำแหน่งสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา	สินค้าไลฟ์สไตล์	ลอสแอนเจลิส	15				1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 65	สลด.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน	
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด		
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)				
2565-040401-002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น				85	-	-	41			
	1) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ เมียนมา/ จีน		35			35	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด. และ สคต. ณ กรุงโตเกียว นครโอซากา ย่างกุ้ง และจีน
	2) โครงการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดแนวใหม่ในต่างประเทศ	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ฝรั่งเศส/อิตาลี					5	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด. /สคต. โตเกียว ปารีส มิลาน
	3) โครงการพัฒนาสินค้าผ้าไทยสู่ตลาดโลกด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	แฟชั่น	4 ภูมิภาคของไทย		10			1	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด.
	4) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2565 “Qurated Fashion Incubation Project 2022”	แฟชั่น	4 ภูมิภาคของไทย		40				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด.
2565-040401-003	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)				590			1,250			
	1) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย	อัญมณีและเครื่องประดับ	ทั่วโลก		580			1,250	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด./ สคต. ทั่วโลก
	2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดจีน	อัญมณีและเครื่องประดับ	จีน		10				1 ธ.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด.
2565-040401-004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market				100			62			
	1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+)	สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ / แฟชั่นและไลฟ์สไตล์/อาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้สูงอายุ	ไทย / ญี่ปุ่น		30			30	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด. /สคต. โอซากา
	2) โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น (ของตกแต่งบ้าน)	อิตาลี (มิลาน)		10			15	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด. / สคต. มิลาน

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	3) โครงการพัฒนาและส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็ก	สินค้าสำหรับแม่และเด็ก / แพชั่น และไลฟ์สไตล์ /อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	20			10	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด.
	4) โครงการพัฒนาและส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	ผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย/ดูไบ-ซาอุดีอาระเบีย / ญี่ปุ่น	40			7	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด. สคต. ดูไบ สคต.ฮีโรชิม่า
2565-040401-005	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้า OTOP สูตลาดสากล	ผู้ประกอบการสินค้า OTOP	ไทย / ญี่ปุ่น	40			20	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สลด. / สคต. โตเกียว
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล				379	-	-	4,482			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล				379	-	-	4,482			
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล				379	-	-	4,482			
2565-040501-001	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ			55			30			
	1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ/สินค้าสุขภาพความงามและสินค้าสมุนไพรเยือนต่างประเทศ	บริการ/สินค้าสุขภาพความงามและสมุนไพร	จีน/ เฉิงตู	15			30	1 ก.ค. 65	30 ก.ค. 65	สพบ. / สคต.เฉิงตู
	2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ไทย	30			-	1 ธ.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพบ.
	3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา/สมุนไพรสู่ตลาดจีน ในงาน Beauty Expo	สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา/สมุนไพร	จีน / กวางโจว	10			-	1 ม.ค. 65	30 ก.ย. 65	สคต. กวางโจว / สพบ.
2565-040501-002	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ			234			4,242			
	1) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2021 (พ.ศ. 2564)	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส	4			215	1 พ.ย. 64	30 พ.ย. 64	สพบ./ สคต. ลอสแอนเจลิส
	2) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong Film & TV Market 2022	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน/รายการโทรทัศน์	จีน/ฮ่องกง	20			500	1 มี.ค. 65	31 มี.ค. 65	สพบ./ สคต.ฮ่องกง
	3) งานแสดงสินค้า Cannes Film Festival 2022	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์	10			970	1 พ.ค. 65	31 พ.ค. 65	สพบ./สคต.กรุงปารีส
	4) โครงการคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วม Pitching ในงาน Asian Animation Summit 2022	แอนิเมชัน	อินโดนีเซีย / บาหลี	3			250	1 ก.พ. 65	28 ก.พ. 65	สพบ./สคต.กรุงจาการ์

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	5) โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ในงาน Bangkok International Digital Content Festival 2022	แอนิเมชัน/คาแรคเตอร์ / เกม	ไทย	26			375	1 ส.ค. 65	31 ส.ค. 65	สพบ.
	6) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในต่างประเทศ	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน	สหรัฐอเมริกา/ลอสแอนเจลิส ฮ่องกง ฝรั่งเศส / คานส์	5			-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส/ฮ่องกง/ปารีส
	7) โครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition	แอนิเมชัน/ภาพยนตร์	ไทย	24			500	1 พ.ค. 65	31 พ.ค. 65	สพบ.
2565-040501-003	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสุดลาดต่างประเทศ			90			210			
	1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเอเซีย	ธุรกิจบริการการศึกษา	เมียนมา/ย่างกุ้ง	15			190	1 มิ.ย. 65	30 มิ.ย. 65	สพบ./สคต.กรุงย่างกุ้ง
	2) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์สุดลาดต่างประเทศ	ธุรกิจแฟรนไชส์	กัมพูชา/พนมเปญ	15			10	1 ก.ค. 65	31 ก.ค. 65	สพบ./สคต.พนมเปญ
	3) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วนภูมิภาคสุดลาดโลก	ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	ไทย/สงขลา	60			10	1 ก.พ. 65	28 ก.พ. 65	สพบ./สพจ.สงขลา
	4) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในงานแสดงสินค้า Consumer Electronic Show (CES) 2023 **เตรียมการปีงบ 2566	ธุรกิจบริการ Tech Startup	สหรัฐอเมริกา/ลอสแอนเจลิส	-			-	1 ม.ค. 66	31 ม.ค. 66	สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส
โครงการ : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				95,300		3,000				
กิจกรรมหลัก : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				95,300						
กิจกรรมย่อย : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				95,300						
รายจ่ายอื่น : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				95,300						
2565-050101-001	โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ประเทศไทย	จำนวนผู้เข้ารับบริการฯ ผ่านช่องทาง GI, Calll, Chat, Expertise, Call out 13,000 ราย จำนวนผู้เข้าชมงาน 82,000 ราย ผู้ประกอบการรายใหม่ขอรับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 1,000 ราย		จำนวนครั้งของการรับรู้ ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3,000 ครั้ง	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ขอรับบริการ ข้อมูล/คำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สสب.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
กิจกรรมย่อย : ยกระดับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศภายใต้ยุคดิจิทัล		บริการ	ไทย							
รายจ่ายอื่น : พัฒนาระบบงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade show)		บริการ	ไทย							
2565-050102-001	โครงการงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade show)			จำนวนครั้งของการ รับรู้ข้อมูล/กิจกรรม ด้านการส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศ 3,000 ครั้ง ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่เปิดใช้ งานระบบ				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สสพ.
โครงการ : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				465	-	2,500,000	-			
กิจกรรมหลัก : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				465	-	2,500,000	-			
กิจกรรมย่อย : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				465	-	2,500,000	-			
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและบริหารระบบเว็บไซต์ Thailand Trust Mark										
รายจ่ายอื่น : พัฒนาเว็บไซต์ ditp-design.com										
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ Creativethailand.net ปี 2565										
รายจ่ายอื่น : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ สู่ยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)				465	-	2,500,000	-			
2565-060101-001	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ			465			-			
	1) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark - การพัฒนาและส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย /จีน	195				1 ม.ค. 65	30 ก.ย. 65	สนม.
	2) การส่งเสริมสินค้าที่มีการออกแบบดีที่สุดในโลก ปี 2565	เฟอร์นิเจอร์/ไลฟ์ สไตล์/ แฟชั่น/ อุตสาหกรรม/ บรรจุ ภัณฑ์/ กราฟิก	ไทย /อิตาลี /ออสเตรีย	80				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม./สคต.กรุงมะนิลา/ สคต.เวียนนา
	3) การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2565 (Design Excellence Award (Demark)	เฟอร์นิเจอร์/ไลฟ์ สไตล์/แฟชั่น/ อุตสาหกรรมบรรจุ ภัณฑ์/กราฟิก/ตกแต่ ภายใน	ญี่ปุ่น/เกาหลี	100				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม./สคต.โตเกียว/ สคต.โซล
	4) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่ตลาดโลก	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	90				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม.
	5) พัฒนาและบริหารระบบเว็บไซต์ Thailand Trust Mark	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย					1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม.
	6) พัฒนาเว็บไซต์ ditp-design.com	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย					1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม.
	7) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ Creativethailand.net ปี 2565	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย					1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ						2,500,000				
รายจ่ายอื่น : ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ						2,500,000				
2565-060102-001	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทย	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	ร้อยละ 100 ของ สื่อมวลชนที่เข้า ร่วมงาน	-	-	-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สปส.
2565-060102-002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/ บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image)	ทุกสินค้า	ใน/ต่างประเทศ				ร้อยละ 70 ของผู้ เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สปส.
2565-060102-003	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกสินค้า	ใน/ต่างประเทศ				ร้อยละ 70 ของผู้ เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สปส.
2565-060102-004	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ผ่านสื่อ/สื่อออนไลน์/สื่ออื่นๆ	ทุกสินค้า	ต่างประเทศ	1. จำนวนการเห็น โฆษณา (Impressions) ไม่ ต่ำกว่า 1,000,000 ครั้ง 2. จำนวนครั้งของ การรับรู้				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สปส.
2565-060102-005	โครงการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและบริการด้านการค้าระหว่างประเทศผ่าน สื่อต่างๆ	ทุกสินค้า	ไทย	จำนวนการรับรู้ กิจกรรมและการ ให้บริการของกรมฯ ไม่ต่ำกว่า 500,000 ครั้ง				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สปส.
โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด						25,350	1,800			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล						25,350	1,800			
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล										
รายจ่ายอื่น : ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล								1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	
รายจ่ายอื่น : พัฒนาลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (National e-Market place Platform)								1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	
2565-070101-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้า ออนไลน์ระหว่างประเทศ							1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.
	1) โครงการจัดตั้งห้างสรรพสินค้าออนไลน์ TOPTHAI Store บน แพลตฟอร์มพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	ประเทศไทย		350		มูลค่าการค้าผ่าน ช่องทางออนไลน์ มูลค่า 100 ล้านบาท	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2565-070101-002	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล			จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com 1,500,000 ครั้ง				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.
	1) โครงการศูนย์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (National E-Commerce Center) ปี 2565	ทุกสินค้าและบริการ	ประเทศไทย	25,000			-มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ที่มี หลักฐานมูลค่าไม่น้อย กว่า 1,700ล้านบาท -จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com 1,500,000 ครั้ง	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.
	2) โครงการพัฒนาตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ National E-Commerce Platform ปี 2565	ทุกสินค้าและบริการ	ประเทศไทย				-ระบบสามารถ ให้บริการได้อย่าง สมบูรณ์ มีเวลา downtime ไม่เกินร้อย ละ 1	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2565-070101-003	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ							1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.
	1) โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2563-2565) และวางแผนทางการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	ทุกกลุ่มสินค้า	ประเทศไทย	1) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตาม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 2) บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน 3) สรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.
	2) โครงการวิเคราะห์ข้อมูลการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Analysis)	ทุกกลุ่มสินค้า	ประเทศไทย	1) วิเคราะห์ข้อมูลการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เชิงลึก ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.
	3) โครงการวิเคราะห์สินค้าศักยภาพบนตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Potential Product Analysis on e-Commerce)	ทุกกลุ่มสินค้า	ประเทศไทย	วิเคราะห์ข้อมูลสินค้าศักยภาพบนตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า 10 สินค้า				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.
	4) โครงการจัดประชุมคณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ	ทุกกลุ่มสินค้า	ประเทศไทย	1. ดำเนินการจัดการประชุม ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง				1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด				ระยะเวลา		หน่วยงาน
				เงินงบประมาณ				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเจรจาการค้า online อัจฉริยะ (SMART OBM)										
รายจ่ายอื่น : ส่งเสริมการเจรจาการค้า online อัจฉริยะ (SMART OBM)										
2565-070102-001	โครงการระบบการเจรจาการค้า online อัจฉริยะ (SMART OBM)									
	1. โครงการพัฒนาระบบ Smart Online Business Matching	ทุกกลุ่มสินค้า	ประเทศไทย				พัฒนาระบบ SMART OBM เป็นผลสำเร็จ และสามารถนำมาใช้จริงภายในช่วงเวลาที่กำหนด	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สตพ.
โครงการ : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล				615			82			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล										
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล										
รายจ่ายอื่น : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล										
2565-080101-001	โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล									
	1) ส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก (Designers' Room/Talent Thai Promotion)	ไลฟ์สไตล์/ แฟชั่น	ไทย 50%/ ฝรั่งเศส 30%/ เชียงไฮ้ 20%	260			40	1 ธ.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม./ สคตปารีส/ สคต. เชียงไฮ้
	2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการออกแบบ (Design Services Society)	ไลฟ์สไตล์/ อุตสาหกรรม/บรรจภัณฑ์/ กราฟฟิก	ไทย 100%	90			-	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม.
	3) โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี 2565 (MOC 4I : THAI BRAND HERO PROGRAM)	สินค้าเกษตรและอาหาร/ สุขภาพและความงาม/ไลฟ์สไตล์/ ธุรกิจบริการ	จีน/อาเซียน	190			22	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	สนม.
	4) ส่งเสริมสินค้า/บริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบไทยสู่สากล (Thailand Innovation and Design Promotion)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น 20% อินเดีย 20% ไทย 40% เวียดนาม 20%	75			20	1 ต.ค. 64	31 ส.ค. 65	สนม. /สคต. โอจิมีนทร์ / ฮานอย /สคต.โตเกียว/ สคต.มুমไบ
แผนงานบูรณาการ				20,280	400	-	500			
แผนงานบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์										
โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์										
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า										
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า										
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า										
2565-090101-001	โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ									
	1) โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ Cross Border Logistics Solution	โลจิสติกส์	ไทย	20,280	400		500	1 ต.ค. 64	31 ส.ค. 65	สพบ.