

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย : บาท

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
แผนงานพื้นฐาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				142,758	1,040			
ผลผลิต : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								
กิจกรรมหลัก : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ								
	สพต.1							
2564-010101-001	โครงการส่งเสริมและความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้ากับองค์กรระหว่างประเทศหรือตามข้อตกลงระหว่างประเทศ			3 งานต่อปี 1 ครั้ง		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สศต.ภูมิภาค อาเซียน และญี่ปุ่น
	1.โครงการสร้างความความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านตามปฏิญญาพุกาม (ACMECS)		- กัมพูชา - สปป.ลาว - เวียดนาม - เมียนมา	3 งานต่อปี		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	- สพต.1/ สศต. ย่างกุ้ง/ สศต. เวียงจันทน์/ สศต. พนมเปญ/ สศต. ฮานอย/ สศต. โฮจิมินห์
	2.โครงการเงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศที่ไทยเป็นสมาชิก (ศูนย์อาเซียน - ญี่ปุ่น)		ญี่ปุ่น	1 ครั้ง		1 เม.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สพต.1/สศต.โตเกียว
	สพต.2			140,002				
2564-010101-002	โครงการผู้แทนการค้าไทยในต่างประเทศ (Marketing Representative---MR)			140,002				
	1) โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ ประเทศเปรู	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	เปรู	1		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/ สศต.ซันติอาโก
	2) โครงการจัดทำและประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าการลงทุนในสหรัฐอเมริกาผ่าน ThaiTradeUSA.com	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	140,000		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/ สศต.ลอสแอนเจลิส
	3) โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ เมืองวลาดิวอสต็อก สหพันธรัฐรัสเซีย	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	รัสเซีย	1		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/ สศต.มอสโก
2564-010101-003	โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้ากับองค์กรระหว่างประเทศหรือตามข้อตกลงระหว่างประเทศ			-	-			
	1) โครงการย่อย เงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก (ค่าสมาชิกประจำปีที่จะต้องจ่ายให้กับสำนักงานองค์การมหกรรมโลก (BIE: Bureau of International Exposition)	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	ฝรั่งเศส			1 ม.ค. 64	31 มี.ค. 64	สพต.2 /สศต.ปารีส
กิจกรรมย่อย : บริหารและอำนวยความสะดวก								
2564-010102-001	โครงการประชุมประเมินสถานการณ์และแผนผลักดันด้านการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพก.(วิเทศ)
กองทุน								
2564-010102-002	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพก.
	1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการค่างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพก. (คลัง)
	2) การจัดประชุมคณะทำงานสะสางรายการทางบัญชีของกองทุนฯ	-	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพก.(คลัง)

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร								
กิจกรรมย่อย : พัฒนาบุคลากร				1,171				
2564-010201-001	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติราชการของข้าราชการส่วนกลางเพื่อศึกษางานในต่างประเทศ ณ เมืองเซียงไฮ้ จีน		จีน	1		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สบก. (พบ)
2564-010201-002	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความร่วมมือการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ					1 ม.ค. 64	31 ส.ค. 64	สบก. (พบ)
	1) หลักสูตรการสร้างทัศนคติที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแบบบูรณาการ ครั้งที่ 1		ไทย	100		1 ม.ค. 64	1 ม.ค. 64	สบก. (พบ)
	2) หลักสูตรการสร้างทัศนคติที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแบบบูรณาการ ครั้งที่ 2		ไทย	100		1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สบก. (พบ)
2564-010201-003	โครงการพัฒนาสรรณะ และขีดความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรม (เรียนรู้เฉพาะราย)		ไทย	10		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สบก. (พบ)
	1) หลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน		ไทย	10		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สบก. (พบ)
	2) หลักสูตรเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ		ไทย	10		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สบก. (พบ)
	3) หลักสูตรสนับสนุนการปฏิบัติการกิจกรรม (พัสดุ คลัง ตรวจสอบภายใน ดิจิทัล แผน)		ไทย	80		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สบก. (พบ)
	4) หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง		ไทย	5		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สบก. (พบ)
2564-010201-004	โครงการพัฒนาสรรณะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรม		ไทย	50		1 ก.พ. 64	31 ก.ค. 64	สบก. (พบ)
	1) หลักสูตร Advance Excel เพื่อการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ		ไทย	50		1 ก.พ. 64	28 ก.พ. 64	สบก. (พบ)
	2) หลักสูตร Digital Technology เพื่อบริหารงานของกรม		ไทย	50		1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สบก. (พบ)
	3) หลักสูตร DITP Orientation ปีงบประมาณ 2564		ไทย	45		1 ก.ค. 64	31 ก.ค. 64	สบก. (พบ)
2564-010201-005	โครงการส่งเสริมการสร้างองค์กรปลอดทุจริต การบริหารจัดการความรู้เพื่อนำพองค์กรเป็นองค์กรคุณธรรม		ไทย	60		1 พ.ย. 63	30 ก.ย. 64	สบก. (พบ)
	1) ครั้งที่ 1 หลักสูตรเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจยุคใหม่		ไทย	60		1 พ.ย. 63	30 พ.ย. 64	สบก. (พบ)
	2) ครั้งที่ 2 หลักสูตรเกี่ยวกับการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น		ไทย	60		1 ก.พ. 64	28 ก.พ. 64	สบก. (พบ)
	3) ครั้งที่ 3 หลักสูตรเกี่ยวกับการสร้างสมดุลชีวิต-การทำงาน		ไทย	60		1 เม.ย. 64	30 เม.ย. 64	สบก. (พบ)
	4) ครั้งที่ 4 หลักสูตรสนับสนุนการทำงานคณะทำงานต่าง ๆ		ไทย	60		1 ก.ค. 64	31 ก.ค. 64	สบก. (พบ)
	5) ครั้งที่ 5 หลักสูตรสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายกรม		ไทย	60		1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สบก. (พบ)
	6) หลักสูตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		ไทย	60		1 มิ.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สบก. (พบ)
	7) หลักสูตรเสริมสร้างการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม		ไทย	60		1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สบก. (พบ)
2564-010201-006	โครงการเสริมสร้างความรู้เพื่อตอบสนองและบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของกรม		ไทย	60		1 มี.ค. 64	30 เม.ย. 64	สบก. (พบ)

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	1) หลักสูตร Advance Marketing สำหรับการบริหารกิจกรรมของกรม		ไทย	60		1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สบก. (ทพบ)
	2) หลักสูตร Pro-active DITP		ไทย	60		1 เม.ย. 64	30 เม.ย. 64	สบก. (ทพบ)
กิจกรรมย่อย : พัฒนาระบบราชการ ติดตามและประเมินภาวะเศรษฐกิจ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และประเมินผล								
2564-010202-001	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร.	ไม่มีสินค้าและบริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สยค. (ก.พ.ร.)
2564-010202-002	โครงการประชุมผู้บริหารกรม และ/หรือ หน่วยงานอื่นๆ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สยค. (วิชาการ)
2564-010202-003	โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติ การเชิงรุก และติดตามประเมินผลด้าน การค้าระหว่างประเทศของกรม	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย/สหรัฐอเมริกา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สยค. (แผน)
กองทุน								
2564-010202-004	โครงการบริหารการค้าเงินงานและ การบริหารงานบุคคลของสำนักงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สยค.
	1) การบริหารการค้าเงินงานกองทุนฯ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สยค.
	2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไป ปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สยค.
	3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สยค.
กิจกรรมย่อย : ตรวจสอบการค้าเงินงานของหน่วยงาน								
2564-010203-001	โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไป ตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ							
	1) โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไป ตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมือง หนานหนิง	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	-	-	1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	กตส.
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				68,500				
กิจกรรมย่อย : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				68,500				
2564-010301-001	โครงการพัฒนาต่อระบบรับสมัคร กิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศเพื่อแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสม ให้แก่ผู้ประกอบการ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1) จำนวนระบบ ที่พัฒนาแล้วเสร็จ 1 ระบบ 2) จำนวน ผู้ใช้บริการผ่าน ระบบฯ จำนวน 5,000 ราย/ปี	ร้อยละความพึง พอใจของผู้ใช้งาน ระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-010301-002	โครงการยกระดับระบบอำนวยความสะดวก สะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1) ระบบอำนวยความสะดวก สะดวกการให้บริการ ผู้ประกอบการ ผ่าน Mobile Application ที่ พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน 1 ระบบ 2) จำนวน ผู้รับบริการที่เข้า ใช้งานระบบ 500 ราย/ปี	ร้อยละความพึง พอใจของผู้ใช้งาน ระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศค.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2564-010301-003	โครงการพัฒนาระบบแนะนำกลยุทธ์ทางการค้าด้วยปัญญาประดิษฐ์	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1) ระบบสารสนเทศที่พัฒนาแล้วเสร็จ 1 ระบบ 2) จำนวนผู้รับบริการที่ได้ใช้ประโยชน์ ข้อมูลจากระบบ ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย	1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-010301-004	โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการผู้ประกอบการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งานระบบ ร้อยละ 70 ของจำนวนข้าราชการ	ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้เข้าใช้งานทั้งหมด	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-010301-005	โครงการบริหารเว็บไซต์บริการผู้นำเข้าสินค้าไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (สำหรับผู้นำเข้า)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 55,000 ราย	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-010301-006	โครงการพัฒนาต่อระบบให้บริการบุคลากรภายในกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (intranet.ditp.go.th)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	อัพเดทข้อมูล 2,000 ครั้ง/ปี	1 ระบบ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-010301-007	โครงการพัฒนาต่อระบบส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ (SMEs Pro-active)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	มีผู้ใช้งาน 2,000 ครั้ง/ปี	1 ระบบ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-010301-008	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในส่วนกลางและต่างประเทศ ปี 2564	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		1 ระบบ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-010301-009	โครงการบำรุงรักษาเว็บไซต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2564	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		25 ระบบ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสบ.
2564-010301-010	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี 2564	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		1 ระบบ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสบ.
2564-010301-011	โครงการจัดหาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพร้อมวงจรรีเสอร์สัญญาณ ปี 2564	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		1 ระบบ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสบ.
2564-010301-012	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย แบบ Hyper converged	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		1 ระบบ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสบ.
แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				193,100	ร้อยละ 85			
โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				12,850	ร้อยละ 85			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่				12,850	ร้อยละ 85			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่				12,850	ร้อยละ 85			
งบรายจ่ายอื่น : พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ www.nea.ditp.go.th และระบบบริหารงานสัมมนาและการฝึกอบรม								
งบรายจ่ายอื่น : พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการระบบการเรียนการสอนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy)								
งบรายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)								
2564-020101-001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)							
	1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสู่สากล ความรู้พื้นฐานในการส่งออก (ส่วนกลาง)	ทุกสินค้า	ไทย	320	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	2) โครงการฝึกอบรม "ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก" จำนวน 2 รุ่น	ทุกสินค้า	ไทย	200	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
	3) โครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่ : Young Exporter from local to Global	ทุกสินค้า	ไทย	450	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
	4) โครงการฝึกอบรม/สัมมนาในงานแสดงสินค้าในประเทศ อาหาร 1 ครั้ง อัญมณี และเครื่องประดับ 2 ครั้ง	ทุกสินค้า	ไทย	1,700	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 ก.พ. 64	30 ก.ย. 64	สพม.
	5) โครงการ "กิจกรรมเจาะลึกโอกาสด้านการค้าในตลาดต่างประเทศ" (ส่วนภูมิภาค)	ทุกสินค้า	ไทย	300	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
	6) โครงการฝึกอบรม/สัมมนาในงานแสดงสินค้าในประเทศ งาน Style	ทุกสินค้า	ไทย	400	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สพม.
	7) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Exporter (ภูมิภาค)	ทุกสินค้า	ไทย	50	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพม.
	8) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter"	ทุกสินค้า	ไทย	50	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 มิ.ย. 64	31 ส.ค. 64	สพม.
	9) โครงการสร้างนักกัมเปาะทางการค้า (Train the Creators)	ทุกสินค้า	ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	300	ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85	1 พ.ย. 63	31 ส.ค. 64	สพม.
	10) โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรปี 2564	สินค้าท่องเที่ยว สินค้าเกษตรแปรรูป และ Customization สินค้าเฉพาะทาง	ภาคกลาง	600	ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85	1 ม.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพม.
	11) โครงการยกระดับผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจกระแสใหม่ (Upskill & ReSkill)	ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาต่อยอด	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	600	ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85	1 ม.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพม.
	12) โครงการ 60+ ค้าออนไลน์ ชายทั่วโลก รุ่นที่ 4 และรุ่นที่ 5	ผู้ประกอบการ 80 ราย มีอายุมากกว่า 60 ปี เป็นนิติบุคคล มีสินค้าเป็นของตนเอง	ไทย	80	ผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า 60 ปี เป็นนิติบุคคล มีสินค้าเป็นของตนเอง มีศักยภาพและสนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
	13) โครงการครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA รุ่นที่ 4	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงผู้สนใจที่ต้องการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าออนไลน์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้านการค้าออนไลน์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1,250 ราย	ไทย	1,000	ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจด้านการประกอบธุรกิจการค้ายุคใหม่	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	14) โครงการพัฒนาหลักสูตรภายใต้การ เรียนรู้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy) ประจำปีงบประมาณ 2564	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	6,800	1) ความรู้และ ทักษะของผู้เรียน เพิ่มขึ้น 2) ผู้เรียนสามารถ ต่อยอดสู่กิจกรรม กรม 3) หลักสูตรเข้าถึง ทุกภูมิภาคทั่ว ประเทศ 4) สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านการค้าระหว่าง ประเทศ	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
	15) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการ บริหารจัดการระบบการเรียนการสอนผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy) ประจำปีงบประมาณ 2564	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	จำนวนผู้เข้าเรียน ในระบบไม่ต่ำกว่า 8,000 ราย	ความรู้และทักษะที่ เพิ่มขึ้นของผู้เรียน	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
	16) โครงการพัฒนา/ปรับปรุง เว็บไซต์ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ www.nea.ditp.go.th และระบบ บริหารงานสัมมนาและการฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ 2564	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	ระบบเข้าถึง ผู้ใช้งานไม่น้อย กว่า 18,000 user	ระบบสามารถเก็บ ฐานข้อมูลและ สามารถ ประมวลผล พัฒนาการและการ เดินทางของ ผู้ประกอบการ (customer Journey)	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
กองทุน								
2564-020101-002	โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
2564-020101-003	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการ พัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่าง ประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพม.
2564-020101-004	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้า สากล" (ต้นกล้า ทู โกล)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ก.พ. 64	31 ส.ค. 64	สพม.
2564-020101-005	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Content	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย			1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพม.
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ				3,391	1,040			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา				2,756	200			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออก กลางและแอฟริกา				2,756	200			
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา								
2564-030101-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและ ธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกาและ ลาตินอเมริกา					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	1) โครงการ คณะผู้แทนการค้าระดับสูง เยือนภูมิภาคอเมริกา (1 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	อเมริกาเหนือ	15		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.อเมริกา เหนือ
	2) โครงการ คณะผู้แทนการค้าระดับสูง ภูมิภาคอเมริกาเยือนไทย	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	ไทย	5		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.อเมริกา เหนือ
	3) โครงการ ส่งเสริมนักธุรกิจไทยแสวงหา โอกาสการลงทุนและดำเนินธุรกิจในกลุ่ม ประเทศลาตินอเมริกา	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	ลาตินอเมริกา	5	30	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 / สคต.ลาติน อเมริกา

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2564-030101-002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและ ธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS							
	1) โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไป เยือนยุโรปและ CIS (1 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคยุโรป และ CIS	24	71	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 / สคต.ยุโรป และCIS
	2) โครงการส่งเสริมนักธุรกิจไทยไปดำเนิน ธุรกิจในภูมิภาคยุโรป	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคยุโรป	4	4	1 ม.ค. 64	30 ก.ค. 64	สพต.2 / สคต.ยุโรป
2564-030101-002	3) โครงการขยายช่องทางทางการค้าการ ลงทุนกับโปรตุเกส	อาหาร และสินค้า ศักยภาพ	กรุงลิสบอน/ โปรตุเกส	20		1 ม.ค. 64	31 มี.ค. 64	สพต./สคต.
	4) โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศใน ภูมิภาคยุโรปส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้า สู่ธุรกิจ HORECA 2021	อาหารสินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์ สปา	1.เนเธอร์แลนด์ 2.เยอรมนี (เบอร์ลิน) 3.ฮังการี 4.โปแลนด์ 5.สาธารณรัฐเช็ก		-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 /สคต.เฮก/ สคต.เบอร์ลิน/ สคต.บูดาเปสต์/ สคต.วอร์ซอ/ สคต.ปราก
	4.1) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทย เข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในเนเธอร์แลนด์	อาหารสินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์ สปา	เนเธอร์แลนด์	840	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 / สคต.เฮก
	4.2) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทย เข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในเยอรมนี (เบอร์ลิน)	อาหารสินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์ สปา	เยอรมนี (เบอร์ลิน)	400	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 / สคต.เบอร์ลิน
	4.3) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทย เข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในฮังการี	อาหารสินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์ สปา	ฮังการี	500	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 / สคต.บูดาเปสต์
	4.4) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทย เข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในโปแลนด์	อาหารสินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์ สปา	โปแลนด์	400	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 / สคต.วอร์ซอ
	4.5) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทย เข้าสู่ธุรกิจ HORECA HORECA ใน สาธารณรัฐเช็ก	อาหารสินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวด แผนไทย ผลิตภัณฑ์ สปา	สาธารณรัฐเช็ก	500	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 / สคต.ปราก
	5) โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการของ ไทย ร่วมจัดงาน Thai Festival 2021 กับ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก	สินค้าประเภทอาหาร ผลิตภัณฑ์ความงาม และสุขภาพ ร้านอาหารไทยและ ร้านสปา	รัสเซีย/กรุงมอสโก	15		1 ก.ค. 64	31 ก.ค. 64	สพต. 2/ สคต. มอสโก
2564-030101-003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและ ธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง							
	1) โครงการ คณะผู้แทนระดับสูง เดินทาง ไปเยือนภูมิภาคแอฟริกา Out Going Goodwill แอฟริกา (1คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	แอฟริกาใต้	4	17	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/ สคต.แอฟริกา
	2) โครงการ คณะผู้แทนระดับสูง เดินทาง ไปเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง Out Going Goodwill ตะวันออกกลาง (1คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	บาห์เรน	4	18	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต. ตะวันออกกลาง
	3) โครงการ คณะผู้แทนระดับสูง เดินทาง เยือนไทย In Coming Goodwill แอฟริกา (2คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย	10	30	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.แอฟริกา
	4) โครงการ คณะผู้แทนระดับสูง เดินทาง เยือนไทย In Coming Goodwill ตะวันออกกลาง (2คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย	10	30	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต. ตะวันออกกลาง

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	5) โครงการส่งเสริมการส่งออกและ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลใน ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ	สินค้าฮาลาล	ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ	100 รายการ สินค้าฮาลาล	300 ลบ.(มูลค่า การส่งออกในตลาด ต่อ.กลางและ แอฟริกาเหนือ MENA)			สพต.2
	5.1) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ภาพลักษณ์สินค้าฮาลาล	อาหารฮาลาล/สินค้า ฮาลาล	คูโบ/สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์, กรุงโด ฮา/ กาตาร์, เมือง เจดดาห์/ ซาอุดีอาระเบีย, กรุงโคโร/อียิปต์, กรุงเทลวีฟ/ อิสราเอล, เมืองอิส ตันบูล/ตุรกี			1 พ.ย. 63	30 เม.ย. 64	สพต 2/สคต.คูโบ/ สคต.เจดดาห์/สคต. โคโร/สคต.เทลวีฟ/ สคต.อังการา/สคต. เตหะราน
	5.2) โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ขาย In Store Promotion	อาหารฮาลาล/สินค้า ฮาลาล	คูโบ/สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์, กรุงโด ฮา/ กาตาร์, เมือง เจดดาห์/ ซาอุดีอาระเบีย, กรุงโคโร/อียิปต์, กรุงเทลวีฟ/ อิสราเอล, เมืองอิส ตันบูล/ตุรกี			1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต 2/สคต.คูโบ/ สคต.เจดดาห์/สคต. โคโร/สคต.เทลวีฟ/ สคต.อังการา/สคต. เตหะราน
กองทุน								
2564-030101-004	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมา เยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	ทั่วไป	ไทย			1 ก.พ. 64	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, อเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, แอฟริกา,ตะวันออก กลาง)
	1) โครงการงาน Style Bangkok 2020 (มีนาคม 2564)	สินค้าของขวัญ ของ ตกแต่งบ้าน สินค้า เครื่องนุ่งห่มและเครื่อง หนัง	ไทย			1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออก กลาง)
	2) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry 2021 (กุมภาพันธ์ 2564)	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย			1 ก.พ. 64	28 ก.พ. 64	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออก กลาง)
	3) โครงการงาน THAIFEX 2021 (พฤษภาคม 2564)	สินค้าอาหาร	ไทย			1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออก กลาง)

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	4) โครงการงาน TILOG & LOGISTIX 2021 (สิงหาคม 2564)	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย			1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
	5) โครงการงาน Bangkok RHVAC & E&E 2021 (กันยายน 2564)	เครื่องปรับอากาศ และ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	ไทย			1 ก.ย. 64	31 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
	6) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry 2021 (กันยายน 2564)	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย			1 ก.ย. 64	31 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
2564-030101-005	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต. ลาตินอเมริกา
	- โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคลาตินอเมริกา	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ลาตินอเมริกา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต. ลาตินอเมริกา
2564-030101-006	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2
	- โครงการ Halal Sourcing Forum from Middle East 2021	อาหารฮาลาล /สินค้าฮาลาล	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต. ตะวันออกกลาง
2564-030101-007	โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In - Coming & Out - going Mission) (Eye on Africa)					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2
	1) โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission) (Eye on Africa)	อุตสาหกรรมหนัก/เกษตร/อาหาร/ไลฟ์สไตล์	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.แอฟริกา
	2) โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)	อุตสาหกรรมหนัก/เกษตร/อาหาร/ไลฟ์สไตล์	ภูมิภาคแอฟริกา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.แอฟริกา
2564-030101-008	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคยุโรปและ CIS					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2
	- โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (2 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคยุโรป และ CIS			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2 / สคต.ยุโรปและCIS
2564-030101-009	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center - BSC)					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2
	1) โครงการกิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ กรุงปารีส	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส ราชรัฐโมนาโก			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคต. ณ กรุงปารีส

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	2) โครงการกิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์	ทุกสินค้า	ฮังการีและเขต อาณา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.บูดาเปสต์
	3) โครงการกิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ กรุงปราก	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐเช็ก และเขตอาณา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.2/สคต.ปราก
	4) โครงการกิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ เมืองมิลาน	ข้อมูลการค้าการลงทุน ในทุกสินค้า	อิตาลีและประเทศ ในเขตอาณาของ สคต. มิลาน			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 2/สคต. มิลาน
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย				120	250			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย				- 8 หน่วยงาน - 120 ราย - ให้บริการ กลุ่มเป้าหมายได้ เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 20 - 3 แห่ง	มูลค่าการสั่งซื้อใน 1ปี 250 ลบ.			
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย								
2564-030201-001	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ ตลาดอาเซียน					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	1) โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงไทย เดินทางเยือนภูมิภาคอาเซียน (Outgoing Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	อาเซียน	2 หน่วยงาน		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	2) โครงการผู้แทนการค้าไทยในตลาด อาเซียน (Marketing Representative: MR)	ทุกสินค้า	กัมพูชา (เสียมราฐ)	ให้บริการ กลุ่มเป้าหมายได้ เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 20		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต 1/สคต.พนมเปญ
2564-030201-002	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ ตลาดจีน					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	1) คณะผู้บริหารระดับสูงไทยเดินทาง เยือนภูมิภาคจีน (Outgoing Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	จีน ฮองกง ไต้หวัน	3 หน่วยงาน		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	2) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 18th CAEXPO	1.อาหารและเครื่องดื่ม 2.สุขภาพและความงาม 3.อัญมณีและ เครื่องประดับ 4.แฟชั่น 5.ของใช้ของตกแต่งบ้าน	จีน/หนานหนิง	120 ราย รายใหม่ 6 ราย	มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 250 ลบ.	1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สพต. 1
2564-030201-003	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลีย					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	1) คณะผู้บริหารระดับสูงไทยเดินทาง เยือนญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย (Outgoing Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	เอเชียตะวันออก และโอเชียเนีย	1 หน่วยงาน		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1
	2) โครงการ Marketing Representative ฮิโรชิมา ญี่ปุ่น	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น (ฮิโรชิมา)	1 แห่ง		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต.โอซากา
2564-030201-004	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ ตลาดเอเชียใต้							
				-2 หน่วยงาน -1 แห่ง				

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	1) คณะผู้บริหารระดับสูงไทยเดินทางเยือนภูมิภาคเอเชียใต้(Outgoing Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	อินเดีย ปากีสถาน หรือบังกลาเทศ ศรีลังกา มัลดีฟส์	2 หน่วยงาน		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	2) โครงการผู้แทนการค้าไทยในตลาดเอเชียใต้ (Marketing Representative: MR)	ทั่วไป	อินเดีย ปากีสถาน	1 แห่ง		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/ สคต.เอเชียใต้
กองทุน								
2564-030201-005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย							สพต.1
	1) โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน แสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ สินค้า อาหาร ธุรกิจบริการ และโลจิสติกส์ สินค้า ยานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และ อุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1
	2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	2.1) โครงการผลักดันการค้าระหว่าง ประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคอาเซียน ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	- คณะผู้บริหารระดับสูงกลุ่ม ประเทศอาเซียนเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	2.2) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไป ดำเนินธุรกิจในตลาดอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคอาเซียน			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต. ภูมิภาค อาเซียน
	2.2.1) โครงการเข้าร่วมงาน Cambodian Import-Export Product Exhibition 2020	สินค้าอุปโภค บริโภค และ OTOP	พนมเปญ (กัมพูชา)			1 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 63	- พนมเปญ (กัมพูชา)
	2.2.2) โครงการศูนย์ พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยใน อาเซียน (AEC Business Support Center)	ทุกสินค้า/บริการ	- กัมพูชา - สปป.ลาว - เมียนมา - เวียดนาม - สิงคโปร์ - มาเลเซีย - อินโดนีเซีย - ฟิลิปปินส์ - บรูไน			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	- สพต 1/ สคต. ย่าง กุ้ง/เวียงจันทน์/ พนมเปญ/ฮานอย /โฮจิมินห์ /สิงคโปร์/จาการ์ตา/ มะนิลา/กัวลาลัมเปอร์ (รวม 9 สำนักงาน)
	2.2.3) โครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้ แนวคิด "Think Thailand"	สินค้าอาหารไทย เครื่องปรุงรส สินค้า สปา สินค้าเพื่อสุขภาพ และความงาม	ฮานอย			1 ก.ค. 64	15 ก.ย. 64	สพต.1 / สคต. ฮานอย
	2.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่าน ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาด อาเซียน	-อาหาร/เครื่องดื่ม -ของใช้ในบ้าน -สุขภาพ/ความงาม -แฟชั่น/ไลฟ์สไตล์	- ย่างกุ้ง - จาการ์ตา - กัวลาลัมเปอร์			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/ สคต.ย่างกุ้ง สพต.1/ สคต. จาการ์ตา สพต.1/ กัวลาลัมเปอร์

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
ขยายกรอบ +ผูกพันเงิน	2.4) โครงการ Outgoing Trade Mission ในตลาดอาเซียน	สินค้าหรือบริการ สำหรับโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง สินค้าอุปโภคและบริโภค อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้านของ ตกแต่งบ้าน ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักรและ ส่วนประกอบ ธุรกิจดิจิทัล	- เวียดนาม - ทิมอร์-เลสเต/ ดิลี - มาเลเซีย/เมือง ยะโฮร์บารู รัฐยะโฮร์			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1/ สคต.โฮจิมินห์ สพต.1/ สคต. กัวลาลัมเปอร์ สพต.1/ สคต. จากร์ตา
	3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน	ทุกสินค้า/บริการ				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	3.1) โครงการผลักดันการค้าระหว่าง ประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดจีน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคจีน ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	3.1.1) คณะผู้บริหารระดับสูงไทย เดินทางเยือนภูมิภาคจีน (Outgoing Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	จีน ฮองกง ไต้หวัน			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	3.1.2) คณะผู้บริหารระดับสูง ภูมิภาคจีนเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	3.2) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไป ดำเนินธุรกิจในตลาดจีน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคจีน					สพต. 1/สคต. ภูมิภาคจีน
	3.2.1) งานแสดงสินค้าในตลาดจีน	สินค้าทั่วไป	จีน/หนานหนิง เซี่ยงไฮ้ มหานคร ฉงชิ่ง			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1/ สคต.หนานหนิง สคต. เซี่ยงไฮ้ สคต.เฉิงตู
	- โครงการเข้าร่วมงานแสดง สินค้า China International Import Expo (CIIE) 2021	อาหาร /ไลฟ์สไตล์	จีน/เซี่ยงไฮ้			1 ม.ค. 64	1 ธ.ค. 64	สพต. 1/สคต.เซี่ยงไฮ้
	- โครงการจัด Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า Western China International Fair for Investment and Trade	อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส แพชั่น เครื่องสำอาง สปา	จีน / มหานครฉงชิ่ง			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต. เฉิงตู
	3.2.2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้า และธุรกิจไทยในภูมิภาคจีน (Business Support Center - BSC)	ผู้ประกอบการไทยและ ผู้ประกอบการใน ภูมิภาคจีน ที่ประสงค์ ทำการค้า/การลงทุน ระหว่างกัน	จีน/คุนหมิง เฉิงตู เซี่ยงไฮ้ กวางโจว ฮองกง			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1/สคต.คุนหมิง สคต. เฉิงตู สคต.เซี่ยงไฮ้ สคต.กวางโจว สคต.ฮองกง
3.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่าน ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน	ผลไม้ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ของใช้/ของตกแต่ง บ้าน เครื่องสำอาง/สปา ผลิตภัณฑ์ยางพารา	จีน/ซีอาน ฉงชิ่ง เฉิงตู ฮาร์บิน เทียนจิน เซี่ยเหมิน หนานหนิง ไปเซ่อ เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง กวางโจว จงชาน ฮองกง			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1/ สคต. เฉิงตู สคต.ชิงต้า สคต.เซี่ยเหมิน สคต.หนานหนิง สคต. เซี่ยงไฮ้ สคต.กวางโจว สคต.ฮองกง	

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	4.1) โครงการผลักดันการค้าระหว่าง ประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกและโอ เชียเนีย ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1
	4.1.1) คณะผู้แทนระดับสูงเยือน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชีย เนีย (Outgoing Goodwill	ทุกสินค้า/บริการ	เอเชียตะวันออก และโอเชียเนีย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1
	4.1.2) คณะผู้บริหารระดับสูง ภูมิภาคญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลียเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1
	4.2) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ ไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลีย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต. โนญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลีย
	4.2.1) งานแสดงสินค้าในตลาด ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	Digital Content (Cartoon Character) และอาหาร (เครื่องปรุงรส)	ออสเตรเลีย/จีน			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต.จีน
	- สร้างภาพลักษณ์สินค้า Cartoon Character และสินค้า เครื่องปรุงรสไทย ในงาน Sydney Royal Easter Show 2021	Digital Content (Cartoon Character) และอาหาร (เครื่องปรุงรส)	ออสเตรเลีย/จีน			1 ต.ค. 63	30 เม.ย. 64	สพต.1/สคต.จีน
	4.2.2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้า และธุรกิจไทยในญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลีย (Business Support Center - BSC)	ผู้ประกอบการไทยและ ผู้ประกอบการใน ภูมิภาคญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ที่ ประสงค์ทำการค้า/การ ลงทุนระหว่างกัน	ญี่ปุ่น(โตเกียว/โอ ซากา)/เกาหลี (เมืองรอง)/ ออสเตรเลีย(จีน)			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต.โตเกียว/ สคต.โอซากา/สคต. โซล/สคต.จีน
	4.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่าน ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียตะวันออก	ผลไม้ premium ข้าว อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงอาหาร เครื่องประดับ และ สินค้าแฟชั่น อาหาร ผลไม้ ขนมอบเคี้ยว เครื่องดื่ม เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน สินค้า สัตว์เลี้ยง และ ผลิตภัณฑ์สปา	ญี่ปุ่น (ภูมิภาคคัน โตและโทโฮคุ/ เกาหลี			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต.โตเกียว/ สคต.โซล
	5) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	5.1) โครงการผลักดันการค้าระหว่าง ประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคเอเชียใต้ ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	- คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาค เอเชียใต้เดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต. 1
	5.2) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไป ดำเนินธุรกิจในตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคเอเชียใต้			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/ สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	- ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจ ไทยในตลาดเอเชียใต้ (Business Support Center - BSC)	ผู้ประกอบการไทยและ ผู้ประกอบการใน ภูมิภาคเอเชียใต้ ที่ ประสงค์ทำการค้า/การ ลงทุนระหว่างกัน	อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/ สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้
	5.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่าน ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียใต้ (SPAR/Food Hall/Spencers/Reliance)	อาหาร เครื่องดื่ม ผัก ผลไม้สด สุขภาพความ งาม ของขวัญ ของใช้ ของตกแต่งบ้าน	อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา			1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต. ภูมิภาค เอเชียใต้
กิจกรรมหลัก : จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ				515	590			
กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ				515 ราย รายใหม่ 60 ราย	มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 590 ลบ.			
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ								
2564-030301-001	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ในภูมิภาคอาเซียน	อาหารและเครื่องดื่ม/ ของใช้ภายในบ้าน และครัวเรือน/วัสดุ อุปกรณ์ก่อสร้าง/ เครื่องจักรกลและ เครื่องจักรกล การเกษตร/แพชั่น และไลฟ์สไตล์/ยาน ยนต์ และอุปกรณ์ ส่วนประกอบ/สุขภาพ และความงาม/ อุปกรณ์ IT/ธุรกิจ บริการ (โรงพยาบาล ร้านอาหารไทย ธนาคาร เป็นต้น)	- พนมเปญ (กัมพูชา) - ย่างกุ้ง (เมียน มา) - โฮจิมินห์ (เวียดนาม)	360 ราย รายใหม่ 50 ราย	มูลค่าการสั่งซื้อใน 1ปี 450 ลบ.	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต.ย่างกุ้ง/ สคต.พนมเปญ/สคต. โฮจิมินห์)
2564-030301-002	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Kunming 2021	สินค้าที่มีแบรนด์ 1.อาหารและเครื่องดื่ม 2.สุขภาพและความ งาม 3.แพชั่น 4.ของใช้ของตกแต่ง บ้าน	จีน/คุนหมิง	60 ราย รายใหม่ 3 ราย	มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 90 ลบ.	1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สคต. คุนหมิง/สพต.1
2564-030301-003	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands/ Thailand Week ในภูมิภาค เอเชียใต้	อาหาร แพชั่น ไลฟ์สไตล์ สุขภาพและความงาม อะไหล่ยานยนต์	อินเดีย (นิวเดลี เจนไน สุรัต อินดอร์) มัลดีฟส์	95 ราย รายใหม่ 7 ราย	มูลค่าการสั่งซื้อ ใน 1 ปี 50 ลบ.	1 พ.ค. 64	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต.เอเชียใต้
กองทุน								
2564-030301-004	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทาง การตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ	ทุกสินค้า				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1
	1) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week ในภูมิภาค อาเซียน	ทุกสินค้า	- เวียงจันทน์ - ฮานอย - ลิงคโปร์ - มะนิลา - ดาเวา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สคต. เวียงจันทน์/สคต. ฮานอย/สคต. สิงคโปร์/สคต.มะนิลา)

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	2) Mini Thailand Week ในภูมิภาค อาเซียน	ทุกสินค้า	- เสียมราช (กัมพูชา) - สุราบายา (อินโดนีเซีย) - มะริด (เมียนมา) - เกินเทอ (เวียดนาม)			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สศต. พนมเปญ/สศต. จากรัตนา/สศต.ย่าง กุ้ง/สศต.ฮานอย/ สศต.โฮจิมินห์
	3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands/ Thailand Week ในภูมิภาค เอเชียใต้	อาหาร แพชั่น ไลฟ์สไตล์ สุขภาพและความงาม อะไหล่ยานยนต์	อินเดีย (มุมไบ หรือ บังгалอร์ หรือ ปูเน่) บังกลาเทศ ปากีสถานศรีลังกา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพต.1/สศต.ภูมิภาค เอเชียใต้
โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ				2,309	33,797			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น				548	937			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น				548	937			
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้าแฟชั่น								
		กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์		150	591			
2564-040101-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้า ไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก			150	591			สศต.
	1) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้า ไลฟ์สไตล์เดินทางมาเจรจาการค้าใน ประเทศไทย (STYLE Bangkok Business Matching 2021)	สินค้าไลฟ์สไตล์และ แฟชั่น	ไทย	75	530	1 ต.ค. 63	31 ส.ค. 64	สศต. / สศต.
	2) โครงการ STYLE Bangkok Pop up Pavilion in Fair (TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2021)	สินค้าไลฟ์สไตล์	โตเกียว ญี่ปุ่น	15		1 พ.ย. 63	28 ก.พ. 64	สศต. /สศต.โตเกียว
	3) โครงการ STYLE Bangkok Pop up Pavilion in Fair (Chicago inspired home show 2021)	สินค้าไลฟ์สไตล์	ชิคาโก สหรัฐอเมริกา	15		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สศต. /สศต. ชิคาโก
	4) โครงการต่อยอดสินค้าไลฟ์สไตล์และ สินค้าแฟชั่นประเภท Material จากงาน แสดงสินค้า STYLE Bangkok สู่ประเทศ ญี่ปุ่น	สินค้าไลฟ์สไตล์	ไทย/ญี่ปุ่น	20	30	1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สศต.
	5) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าไลฟ์ สไตล์เยือนภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าไลฟ์สไตล์ (เครื่อง เขียน ของเล่น ของใช้ ในครัวเรือน)	ทวีปแอฟริกา	10	30	1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สศต. / สศต.
	6) โครงการส่งเสริมการค้าขายสินค้าไลฟ์ สไตล์ร่วมกับงานแสดงสินค้า Pop Up Asia	สินค้าไลฟ์สไตล์	ไทเป ไต้หวัน	15	1	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สศต./สศต. มะนิลา ส่วนที่ 2
กองทุน								
2564-040101-002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้า ไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก							สศต.
(งบลงทุน)	1) โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้า ไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ Stay In STYLE Bangkok (ระยะที่ 2) (งบลงทุน)	สินค้าไลฟ์สไตล์และ แฟชั่น	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สศต.
	2) โครงการพัฒนาสินค้าใหม่สำหรับงาน STYLE Bangkok	สินค้าไลฟ์สไตล์และ แฟชั่น	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สศต.
	3) โครงการ STYLE Bangkok Pop up in HD Expo Las Vegas 2021	สินค้าไลฟ์สไตล์และ แฟชั่น	สหรัฐอเมริกา			1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สศต.
	กลุ่มสินค้าตลาดเฉพาะ			102	31.50			
2564-040101-003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาด สินค้าสำหรับ Niche Market	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/ อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเฉพาะ	ไทย อิตาลี ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อาเซียน	77	11.57	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สศต.

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	1) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/ อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้สูงอายุ	ไทย/ญี่ปุ่น	22	3.94	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต./สคต.ปารีส/ สคต.โอซากา
	2) โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น (ของตกแต่งบ้าน)	อิตาลี (มิลาน) / เกาหลีใต้	15	6.2	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต. / สคต. มิลาน / สคต. กรุงโซล
	3) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยง	ไลฟ์สไตล์ (ของใช้ สำหรับสัตว์เลี้ยง), อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	อิตาลี /ออสเตรเลีย	20	0.77	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต./สคต.มิลาน/ สคต.ซิดนีย์
	4) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็ก	สินค้าสำหรับแม่และ เด็ก / แฟชั่น และ ไลฟ์สไตล์	ไทย / CLMV	20	0.66	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต./สคต.โฮจิมินห์/
2564-040101-004	โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม สินค้า OTOP สตูดิโอ	สินค้า OTOP (สินค้า ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น)	ไทย / ฝรั่งเศส	25	19.928	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต./สคต.ปารีส
กองทุน								
2564-040101-005	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาด สินค้าสำหรับ Niche Market	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/ อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเฉพาะ	ไทย					สสต.
	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	สินค้า OTOP แฟชั่น และไลฟ์สไตล์/สินค้า สำหรับแม่และเด็ก/ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+)/สินค้า สำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต.
	กลุ่มสินค้าแฟชั่น			276	305.50			
2564-040101-006	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้า แฟชั่น			276	305.50			
	1) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่น ในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/พม่า	90	300	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต./สคต. โอซากา โตเกียว เมียนมาร์
	2) โครงการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบ ใหม่ในต่างประเทศ (Pop - up Store)	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ฝรั่งเศส/ อิตาลี/อเมริกา/ สหราชอาณาจักร	1	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต. /สคต. โตเกียว ลอนดอน ปารีส มิ ลาน นิวยอร์ก
	3) โครงการส่งเสริมยกระดับสินค้าท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมแสดงผลงานในงานเทศกาล ออกแบบเชียงใหม่ 2563 (Chiang Mai Design Week 2020)	สินค้าแฟชั่น	จังหวัดเชียงใหม่	5		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต.
	4) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการสร้าง ต้นแบบตัดเย็บสู่อุตสาหกรรม ปี 2564 The Pattern Creator 2021	ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการ รายย่อย ด้านการตัดเย็บ	ประเทศไทย	150	2	1 พ.ย. 63	30 ก.ย. 64	สสต.
	5) โครงการผลักดันผู้ประกอบการแฟชั่น ท้องถิ่นสู่ตลาดแฟชั่นโลก	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม กระเป๋า ผลิตภัณฑ์	ฝรั่งเศส	10	1	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต. /สคต. ปารีส
	6) โครงการเสริมสร้างศักยภาพการใช้ วัตถุดิบสิ่งทอไทยในการออกแบบเชิง สร้างสรรค์ร่วมกับนักออกแบบได้วัน	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม	มะนิลาส่วนที่ 2 (ไต้หวัน)	10	0.5	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต. /สคต. มะนิลา ส่วนที่ 2
	7) โครงการความร่วมมือสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่มระหว่างไทยกับญี่ปุ่นในงาน แสดงสินค้า Fashion World Tokyo Factory Oct 2020 (6th Textile Tokyo)	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม	ประเทศไทย / ญี่ปุ่น	10	2	1 ต.ค. 63	30 พ.ย. 63	สสต./สคต.โตเกียว

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)	
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด		
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)				
กองทุน									
2564-040101-007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้า แฟชั่น						1 พ.ย. 63	30 ก.ย. 64	สสต.
	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ แฟชั่น ปี 2564 "Qurated Incubation Project 2021"	สินค้าแฟชั่น	ประเทศไทย				1 พ.ย. 63	30 ก.ย. 64	สสต.
	กลุ่มสินค้าอัญมณี			20	9				
2564-040101-008	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ เครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)			20	9		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	1) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอัญ มณีและเครื่องประดับไปเจรจาการค้าใน ต่างประเทศ	อัญมณีและ เครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา อเมริกาใต้	10	5		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต./สคต.ดูไบ
	2) โครงการขยายสู่ทางการค้าและแสวงหา แหล่งวัตถุดิบอัญมณี	อัญมณีและ เครื่องประดับ	เมียนมา/มาซิโดเนีย	10	4		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต./สคต.เมียนมา/ สคต.พริทอเรีย
กองทุน									
2564-040101-009	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดง สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2564	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ประเทศไทย				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต.
2564-040101-010	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ เครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)						1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต.
	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสต.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร				1,050	18,600				
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร				1,050	18,600				
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว									
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร									
รายจ่ายอื่น : พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT เพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการร้านอาหารไทย และอาหารไทยสำเร็จรูป									
2564-040201-001	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศสินค้าอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม		800	18,600		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	1) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหาร ไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา	อาหารและเครื่องดื่ม	แอฟริกาใต้, เคนยา	15	5		1 ก.ค. 64	31 ก.ค. 64	สกอ./สคต.ในภูมิภาค แอฟริกา
	2) โครงการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2564 (THAIFEX-World of Food Asia 2021)	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	700	18,520		1 พ.ค. 64	10 มิ.ย. 64	สกอ.
	3) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2021	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองชิบะ/ญี่ปุ่น	25	25		9 มี.ค. 64	12 มี.ค. 64	สกอ./สคต.โตเกียว
	4) โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2021	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองโกยาง/ สาธารณรัฐเกาหลี	30	25		1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สกอ./สคต.โซล
	5) โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2021	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองเมลเบิร์น/ ออสเตรเลีย	30	25		1 ก.ย. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ซิดนีย์
2564-040201-002	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่ม	สหรัฐอเมริกา/ ยุโรป/จีน				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.
	1) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า อาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา	อาหาร	แคนาดา (แวนคู เวอร์)				1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.แวนคูเวอร์
	2) ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทย ช่องทาง Modern Trade ในกลุ่มประเทศ เบนลักซ์ร่วมกับผู้นำเข้าบริษัท Heuschen & Schrouff	อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ผลไม้	เนเธอร์แลนด์ (เฮก)				1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สกอ./สคต.เฮก
	3) ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับ ห้างค้าปลีกชั้นนำที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ	อาหารแปรรูป ข้าว อาหารกระป๋อง ขนม/ ของหวาน	แคนาดา (โทรอนโต)				15 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.โทรอนโต

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	4) ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อเจาะตลาด กลุ่มฮีสแปนิกในสหรัฐอเมริกาและแคริบเบียน	อาหารและเครื่องดื่ม	สหรัฐอเมริกา (นิวยอร์ก ชิคาโก ไมอามี)			1 มี.ค. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.นิวยอร์ก/ชิคาโก/ไมอามี
	5) ขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade	อาหาร	ฮ่องกง			1 ธ.ค. 63	30 มิ.ย. 64	สกอ./สคต.ฮ่องกง
	6) ส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Modern Trade/Supermarket ในภูมิภาคจีน (Dream Island)	ผลไม้สด อาหารแปรรูป เครื่องปรุงรส เครื่องแกง	จีน (หนานหนิง)			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.หนานหนิง
	7) ส่งเสริมการขายสินค้าไทย ณ เมือง ซิงต่าว	ผลไม้ไทยและผลไม้แปรรูป	จีน (ซิงต่าว)			1 เม.ย. 64	31 พ.ค. 64	สกอ./สคต.ซิงต่าว
	8) ส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต มณฑลอันฮุยหรือเหอหนาน	อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม และผลไม้	จีน (เซี่ยงไฮ้)			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.เซี่ยงไฮ้
	9) ส่งเสริมการขายร่วมกับห้างคาร์ฟูร์	ผลไม้สด อาหารแปรรูป เครื่องปรุงรส เครื่องแกง	จีน (คุนหมิง)			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.คุนหมิง
2564-040201-003	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	ทั่วโลก	250		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ทั่วโลก
	1)โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร ในประเทศ	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	ไทย	-	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ.
	2) โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดต่างประเทศ	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ทั่วโลก	-	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ทั่วโลก
	2.1) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	สหรัฐอเมริกา แคนาดา	-	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ในสหรัฐอเมริกา และ สคต.ในแคนาดา
	2.2) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคยุโรป	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	ยุโรป	-	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต. ภูมิภาคยุโรป
	2.3) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอาเซียน	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	อาเซียน	-	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.อาเซียน
	2.4) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ยกเว้นจีน)	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	เอเชียตะวันออก			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.มะนิลา ส่วนที่ 2 สคต.ฮ่องกง สคต.โตเกียว สคต.โซล

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	2.5) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้าง ภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจ บริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอื่นๆ	1.ธุรกิจบริการอาหาร ไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	เอเชียใต้และโอเชีย เนีย	-	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.มুমไบ สคต.ซิดนีย์
2564-040201-004	โครงการพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT เพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการ ร้านอาหารไทย และอาหารไทยสำเร็จรูป (งบลงทุน)	ร้านอาหาร Thai SELECT ธุรกิจบริการ ร้านอาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย สำเร็จรูป	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ.
กองทุน								
2564-040201-005	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร และอาหารและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อ การส่งออก	สินค้าเกษตรและ อาหารและ อุตสาหกรรม	อาเซียน เอเชีย ตะวันออก เอเชีย ใต้ ยุโรป อเมริกา และ ตะวันออก กลาง			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ.
2564-040201-006	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศสินค้าอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม						สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	1) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้า อาหารจากต่างประเทศเยือนไทย	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	2) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหาร ไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา	อาหารและเครื่องดื่ม	แอฟริกาใต้, เคนยา			1 ก.ค. 64	31 ก.ค. 64	สกอ./สคต.ในภูมิภาค แอฟริกา
	3) โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2020	อาหารและเครื่องดื่ม	กรุงปารีส/ สาธารณรัฐฝรั่งเศส			18 ต.ค. 63	22 ต.ค. 63	สกอ./สคต.ปารีส
	4) โครงการงานแสดงสินค้า BioFach 2021	เกษตรอินทรีย์	เมืองเนิร์นแบร์ก/ สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมนี			17 ก.พ. 64	20 ก.พ. 64	สกอ./สคต.แฟรงก์ เฟิร์ต
ขยายกรอบ+ ผูกพันเงิน	5) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2021	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองชิบะ/ญี่ปุ่น			9 มี.ค. 64	12 มี.ค. 64	สกอ./สคต.โตเกียว
	6) โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2021	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองโกยาง/ สาธารณรัฐเกาหลี			1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สกอ./สคต.โซล
	7) โครงการงานแสดงสินค้า Anuga 2021 (เตรียมการ)	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองโคโลญจน์/ สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมนี			9 ต.ค. 65	13 ต.ค. 65	สกอ./สคต.แฟรงก์ เฟิร์ต
	8) โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับ มาตรการกีดกันทางการค้า	สินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร อื่นๆ	ไทย				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64
2564-040201-007	โครงการขยายความร่วมมือคู่ค้า เพื่อ ผลักดันผลิตภัณฑ์อาหารไทยในตลาด อเมริกาเหนือ	ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ผักผลไม้ แปรรูป ข้าว อาหาร ทะเล	สหรัฐอเมริกาและ แคนาดา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ. สพต.2/ สคต. ภูมิภาคอเมริกาเหนือ 6 สคต.
2564-040201-008	การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและ เครื่องดื่มในสหรัฐอเมริกาเพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าส่งออกสินค้า อาหารและข้าวไทย	อาหารและข้าวไทย	สหรัฐอเมริกา/ 1. ไมอามี 2. ชิคาโก 3. ลาสเวกัส			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส/ไมอามี/ชิคาโก
2564-040201-009	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้าง ภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจ บริการอาหารตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่ โลก	1.ธุรกิจบริการอาหาร ไทย 2. สินค้าอาหารของ ไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	ทั่วโลก			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ. /สคต.ทั่วโลก

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	1) โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร ในประเทศ	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. คราสัญลักษณ์ Thai SELECT	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ.
	2) โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดต่างประเทศ	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ทั่วโลก			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ทั่วโลก
	2.1) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	สหรัฐอเมริกา แคนาดา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ในสหรัฐอเมริกา และสคต.ในแคนาดา
	2.2) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ตะวันออกกลาง			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ภูมิภาคตะวันออกกลาง
	2.3) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคจีน	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ภูมิภาคจีน			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ในจีน (7 แห่ง)
	2.4) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอเมริกาใต้	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ภูมิภาคอเมริกาใต้			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ภูมิภาคอเมริกาใต้
กองทุน	โครงการข้าว (งบข้าว)							สกอ.
2564-040201-010	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในฟิลิปปินส์	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	มะนิลา, ฟิลิปปินส์			1 มิ.ย. 64	31 ส.ค. 64	(สกอ.)/ สคต.มะนิลา (งบข้าว)
2564-040201-011	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select ในนครคุนหมิง	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	คุนหมิง, จีน			1 พ.ค. 64	31 ส.ค. 64	สกอ./ สคต.คุนหมิง (งบข้าว)
2564-040201-012	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	แวนคูเวอร์, แคนาดา			1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./ สคต.แวนคูเวอร์ (งบข้าว)
2564-040201-013	โครงการขยายตลาดข้าวสี ข้าวหอมมะลิไทยในแคนาดา	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	โทรอนโต, แคนาดา			1 พ.ย. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./ สคต.โทรอนโต (งบข้าว)
2564-040201-014	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	ชิคาโก, สหรัฐอเมริกา			15 พ.ค. 64	18 พ.ค. 64	สกอ./ สคต.ชิคาโก (งบข้าว)
2564-040201-015	โครงการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวในตลาดใหม่ภูมิภาคยุโรปกลางและตะวันออก (ประเทศฮังการี และเชชอาณา)	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	บูดาเปสต์, ฮังการี และเชชอาณา			1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./ สคต.บูดาเปสต์ (งบข้าว)
2564-040201-016	โครงการขยายตลาดสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวในสเปนผ่านตลาดกลางค้าส่ง Mercamadrid	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	มาดริด, สเปน			1 เม.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สกอ./ สคต.มาดริด (งบข้าว)

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศค.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2564-040201-017	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์ข้าวในธุรกิจ Hospitality โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salon Gourmets	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	มาดริด, สเปน			1 เม.ย. 64	1 เม.ย. 64	สกอ./ สศค.มาดริด (งบข้าว)
2564-040201-018	โครงการส่งเสริมข้าว ข้าวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จากข้าวสู่ตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 2	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	มิลาน, อิตาลี			1 ก.ค. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./ สศค.มิลาน (งบข้าว)
2564-040201-019	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและ ผลิตภัณฑ์ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเบน ลักซ์	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	เฮก, เนเธอร์แลนด์			1 เม.ย. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./ สศค.เฮก (งบข้าว)
2564-040201-020	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิ ไทยผ่านตราสัญลักษณ์รับรองข้าวหอม มะลิไทย	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	ดูไบ, สหรัฐอาหรับเอ มิเรตส์			1 พ.ย. 63	31 มี.ค. 64	สกอ./สศค. ดูไบ (งบข้าว)
2564-040201-021	โครงการส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยใน ตะวันออกกลาง ประเทศซาอุดีอาระเบีย	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	เจดดาห์, ซาอุดีอาระเบีย			1 ม.ค. 64	1 มิ.ย. 64	สกอ./ สศค.เจดดาห์ (งบข้าว)
2564-040201-022	โครงการสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยให้เป็น ที่รับรู้สู่ผู้มาแสวงบุญฮัจญ์ใน ซาอุดีอาระเบีย	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	เจดดาห์, ซาอุดีอาระเบีย			1 มิ.ย. 64	31 ส.ค. 64	สกอ./ สศค.เจดดาห์ (งบข้าว)
2564-040201-023	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	ไคโร, อียิปต์			1 ก.ย. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./ สศค.ไคโร (งบข้าว)
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม				95	490			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม				95	490			
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม								
2564-040301-001	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้า อุตสาหกรรม			95	490			สกอ.
	1) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรม รเยอนกลุ่มประเทศอาเซียน	สินค้าอุตสาหกรรม	ภูมิภาคอาเซียน	20	80	1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./สศค.ภูมิภาค อาเซียน
	2) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรม เยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าอุตสาหกรรม	ภูมิภาคแอฟริกา	15	70	1 มิ.ย. 64	31 ส.ค. 64	สกอ./สศค.ภูมิภาค แอฟริกา
	3) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องจักรกล การเกษตรเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	เครื่องจักรกลการเกษตร	ภูมิภาคแอฟริกา	15	60	1 มิ.ย. 64	31 ส.ค. 64	สกอ./สศค.ภูมิภาค แอฟริกา
	4) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารและ ผลิตภัณฑ์เยือนประเทศจีน	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	จีน เมืองชิงเต่า	15	50	1 ม.ค. 64	30 มิ.ย. 64	สกอ./สศค.ชิงเต่า
	5) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องมือ แพทย์และเภสัชภัณฑ์เดินทางไปเจรจา การค้าที่กลุ่มประเทศอาเซียน	เครื่องมือแพทย์และ เภสัชภัณฑ์	ภูมิภาคอาเซียน	10	30	1 ม.ค. 64	31 มี.ค. 64	สกอ./สศค.ภูมิภาค อาเซียน
	6) งานแสดงสินค้า AAPEX 2020	ชิ้นส่วน อะไหล่ยาน ยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา/ ลอนดอนเจลิส	-	-	1 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	สกอ./สศค. ลอนดอนเจลิส
	7) งานแสดงสินค้า MEDICA 2020	ผลิตภัณฑ์ยาและ เวชภัณฑ์	เยอรมนี/ดูซเซ ลดอร์ฟ	-	-	1 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	สกอ./สศค.แฟรงก์ เฟิร์ต
	8) งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2020	วัสดุก่อสร้าง เครื่องปรับอากาศ	สหรัฐอาหรับเอมิ เรสต์/ดูไบ	-	-	1 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	สกอ./สศค.ดูไบ
	9) งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2021	ชิ้นส่วน อะไหล่ยาน ยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอาหรับเอมิ เรสต์/ดูไบ	20	200	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สกอ./สศค.ดูไบ
	10) งานแสดงสินค้า AAPEX 2021 (เตรียมการ)	ชิ้นส่วน อะไหล่ยาน ยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา/ ลอนดอนเจลิส	-	-	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 64	สกอ./สศค. ลอนดอนเจลิส
	11) งานแสดงสินค้า MEDICA 2021 (เตรียมการ)	ผลิตภัณฑ์ยาและ เวชภัณฑ์	เยอรมนี/ดูซเซ ลดอร์ฟ	-	-	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 64	สกอ./สศค.แฟรงก์ เฟิร์ต
	12) งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2021 (เตรียมการ)	วัสดุก่อสร้าง เครื่องปรับอากาศ	สหรัฐอาหรับเอมิ เรสต์/ดูไบ	-	-	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 64	สกอ./สศค.ดูไบ

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
กองทุน								
2564-040301-002	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้า อุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่ เจรจาการค้า							สกอ.
	1) โครงการการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจา การค้าในงานมหกรรมแทรกเตอร์และ จักรกลการเกษตรไทย (Thailand Tractor & Agri-Machinery Show: THAITAM 2020)	เครื่องจักรกลการเกษตร	ไทย			1 ธ.ค. 63	12 ธ.ค. 63	สกอ./สคต.ภูมิภาค อาเซียน
	2) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรม เยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	สินค้าอุตสาหกรรม	ภูมิภาคลาติน อเมริกา			1 มิ.ย. 64	31 ส.ค. 64	สกอ./สคต.ภูมิภาค อาเซียน
	3) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรม เยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าอุตสาหกรรม	ภูมิภาคแอฟริกา			1 มิ.ย. 64	31 ส.ค. 64	สกอ./สคต.ภูมิภาค อาเซียน
	4) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องจักรกล การเกษตรเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	เครื่องจักรกลการเกษตร	ภูมิภาคแอฟริกา			1 มิ.ย. 64	31 ส.ค. 64	สกอ./สคต.ภูมิภาค อาเซียน
	5) คณะผู้แทนการค้าสินค้ายางพาราและ ผลิตภัณฑ์ยางเยือนประเทศจีน	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	จีน เมืองชิงเต่า			1 ม.ค. 64	30 มิ.ย. 64	สกอ./สคต.ชิงเต่า
2564-040301-003	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้า อุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้า นานาชาติในประเทศ และการเข้า ร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ							สกอ.
ขยายกรอบ +ผูกพันเงิน	1) งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021	เครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	ไทย			1 ต.ค. 63	30 พ.ย. 64	สกอ.
	2) งานแสดงสินค้า TAPA 2022 (เตรียมการ)	ชิ้นส่วน อะไหล่ยาน ยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ.
	3) งานแสดงสินค้า AAPEX 2020	ชิ้นส่วน อะไหล่ยาน ยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา นคร ลาสเวกัส			1 พ.ย. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต. ลอสแอนเจลิส
	4) งานแสดงสินค้า MEDICA 2020	ผลิตภัณฑ์ยาและ เวชภัณฑ์	เยอรมนี ดุสเซ ลดอร์ฟ			1 พ.ย. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.แฟรงก์ เฟิร์ต
	5) งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2020	วัสดุก่อสร้าง เครื่องปรับอากาศ	สหรัฐอเมริกาฮับเอมิ เรสต์ นครดูไบ			1 พ.ย. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.ดูไบ
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล					396	4,570		
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล					396	4,570		
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล								
2564-040401-001	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และ สินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	สุขภาพและความ งาม/สมุนไพร/WMS และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	จีน/สหรัฐอเมริกาฮับ เอมิเรสต์/ฮ่องกง/ เวียดนาม/ เยอรมนี/รัสเซีย	73	138	1 พ.ย. 63	31 ก.ย. 64	สพบ./สคต.ดูไบ/เฉิง ตู/กรุงฮานอย/ แฟรงก์เฟิร์ต
	1) งานแสดงสินค้า BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2021	สุขภาพและความงาม	สหรัฐอเมริกาฮับเอ มิเรสต์ / ดูไบ	39	88	1 พ.ค. 64	30 พ.ค. 64	สพบ./สคต.ดูไบ
	2) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องเยือนเอเชีย	WMS และธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง	จีน / เฉิงตู	12	10	1 เม.ย. 64	30 เม.ย. 64	สพบ. / สคต.เฉิงตู
	3) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องเยือนกลุ่มประเทศ CLMV	WMS และธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง	เวียดนาม / กรุง ฮานอย	12	40	1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพบ. / สคต.กรุง ฮานอย
	4) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และบริการสปาไทย ในงาน BEAUTY DUSSELDORF 2021	ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษา ผิวจากสมุนไพรไทย	เยอรมนี/ ดึสเซิลดอร์ฟ	10	-	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สคต.แฟรงก์เฟิร์ต/ สพบ.

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2564-040401-002	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	ภาพยนตร์/ ซอฟต์แวร์/สารคดี/ แอนิเมชัน/คาแรกเตอร์/เกม/โฆษณา	ไทย/ฝรั่งเศส/ สิงคโปร์/ สหรัฐอเมริกา/จีน/ เวียดนาม/เมียนมา/อินโดนีเซีย	139	3,239			สพบ./สคต.กรุง ปารีส/กรุงสิงคโปร์/ ลอสแอนเจลิส/โต รอนโต/ฮ่องกง/เซี่ยง ไฮ้/โฮจิมินห์/ กรุงย่างกุ้ง/กรุงจา การ์ต้า
	1) งานแสดงสินค้า Cannes Film Festival 2021	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์	10	970	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงปารีส
	2) งานแสดงสินค้า NXT ASIA 2021	ซอฟต์แวร์	สิงคโปร์	8	57	1 มิ.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สพบ./สคต.กรุง สิงคโปร์
	3) งานแสดงสินค้าภาพยนตร์สารคดีในต่างประเทศ	สารคดี	ฝรั่งเศส / กรุงปารีส	6	19	1 มิ.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สพบ./สคต.กรุงปารีส
	4) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2020 (พ.ศ. 2563) **ปีงบประมาณ 64	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส	8	215	1 พ.ย. 64	30 พ.ย. 64	สพบ./สคต.ลอสแอน เจลิส
	5) กิจกรรม Pitching ในงาน Asian Animation Summit	แอนิเมชัน	อินโดนีเซีย / บาห์ลี	3	260	1 พ.ย. 63	31 พ.ย. 63	สพบ./สคต.สคต.จา กาตาร์
	6) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong Film & TV Market 2021	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน/ รายการโทรทัศน์	จีน / ฮ่องกง	20	1,300	1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สพบ./สคต.ฮ่องกง
	7) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์เยือนต่างประเทศ (Animation) CICAFA	แอนิเมชัน	จีน / เซี่ยงไฮ้	8	74	1 เม.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สพบ./สคต.ฉ. นคร เซี่ยงไฮ้
	8) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์เยือนต่างประเทศ (Character)	คาแรกเตอร์	เวียดนาม/โฮจิมินห์	8	74	1 พ.ค. 64	30 พ.ค. 64	สพบ./สคต.โฮจิมินห์
	9) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์เยือนต่างประเทศ (Software/Game Myanmar)	เกมและซอฟต์แวร์	เมียนมา/ กรุงย่างกุ้ง	10	150	1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงย่างกุ้ง
	10) ADFEST	โฆษณา	ไทย / พัทยา	6	82	1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สพบ.
	11) กิจกรรมส่งเสริม Thai Character Licensing ในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (Thaifex-Anuga)	คาแรกเตอร์	ไทย	8	38	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพบ.
	12) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2020 พ.ศ. 2563 (Thai Night) **ปีงบประมาณ 2564	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา / ลอสแอนเจลิส	8	-	1 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	สพบ./สคต.ลอสแอน เจลิส
	13) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	จีน / ฮ่องกง	20	-	1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สพบ./สคต.ฮ่องกง
	14) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์	8	-	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงปารีส
15) กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนคานส์ ในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์	8	-	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงปารีส	
2564-040401-003	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์/ธุรกิจบริการจัดการงาน/ธุรกิจบริการการศึกษา/ธุรกิจบริการก่อสร้าง/Tech Startup/แฟรนไชส์/ธุรกิจบริหารโรงแรมและสินค้าที่เกี่ยวข้อง	ไต้หวัน/จีน/ สหรัฐอเมริกา/ สหรัฐอเมริกา/ฮับเอมิเรตส์/เกาหลีใต้/ อินโดนีเซีย/ ออสเตรเลีย/ เวียดนาม/ กัมพูชา/ไทย	184	1,193			สพบ./สคต.มะนิลา ส่วนที่ 2 /กรุงปักกิ่ง/ ดูไบ/กรุงโซล/กรุงจา การ์ต้า/นครจิดนีย์/ โฮจิมินห์/กรุง พนมเปญ
	1) งานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2021	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	ไต้หวัน / กรุงไทเป	15	2.60	1 ก.พ. 64	28 ก.พ. 64	สพบ./สคต.มะนิลา ส่วนที่ 2

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	2) งานแสดงสินค้า Beijing International Book Fair 2021	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	จีน / กรุงปักกิ่ง	15	2.40	1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงปักกิ่ง
	3) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการก่อสร้างและธุรกิจเกี่ยวเนื่องเยือนตะวันออกกลาง	ธุรกิจบริการก่อสร้างและเกี่ยวเนื่อง	สหรัฐอเมริกา/อเบมิเรตส์/ดูไบ	15	510	1 ก.พ. 64	28 ก.พ. 64	สพบ./สคต.ดูไบ
	4) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ Tech Startup สู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจบริการ Tech Startup	เกาหลีใต้/กรุงโซล	10	5	1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงโซล
	5) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการจัดงานและธุรกิจเกี่ยวเนื่องเยือนเอเชีย	บริการการจัดงานและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	จีน/กรุงปักกิ่ง	15	80	1 ก.ค. 64	31 ก.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงปักกิ่ง
	6) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเยือนเอเชีย	ธุรกิจบริการการศึกษา	อินโดนีเซีย/กรุงจาการ์ตา	15	185	1 มิ.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สพบ./ สคต.กรุงจาการ์ตา
	7) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจแฟรนไชส์	ออสเตรเลีย/นครซิดนีย์	12	5	1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพบ./สคต.นครซิดนีย์
	8) คณะผู้แทนการค้าอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์สู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์	เวียดนาม/โฮจิมินห์	15	360	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพบ./สคต.โฮจิมินห์
	9) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรณารักษ์ของไทยในภูมิภาคสู่ตลาดโลก	ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์	ไทย /ขอนแก่น	60	10	1 ส.ค. 64	30 ส.ค. 64	สพบ.
	10) คณะผู้แทนการค้าบริหารโรงแรมและสินค้าเกี่ยวเนื่องเยือนเยือนกลุ่มประเทศ CLMV	บริหารโรงแรมและสินค้าเกี่ยวเนื่อง	กัมพูชา / กรุงพนมเปญ	12	33	1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพบ. / สคต. กรุงพนมเปญ
กองทุน								
2564-040401-004	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	สุขภาพและความงาม	รัสเซีย					สพบ./สคต.มอสโก/
	โครงการขยายช่องทางตลาดสินค้าไทยในตลาดรัสเซีย : สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สมุนไพร	เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สมุนไพร	รัสเซีย / มอสโก			1 เม.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สคต.มอสโก/สพบ.
2564-040401-005	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ							สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส/ฮ่องกง/กรุงปารีส/กรุงโตเกียว/โฮจิมินห์/กรุงมะนิลา ส่วนที่2/กรุงจาการ์ต้า
ขยายกรอบ +ผูกพันเงิน	1. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2021 (พ.ศ. 2564) **เตรียมการปีงบประมาณ 65	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส			1 เม.ย. 64	31 ม.ค. 65	สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส
	2. โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในประเทศไทย	แอนิเมชัน/คาแรคเตอร์ / เกมส์	ไทย			1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพบ.
	3. โครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition	แอนิเมชัน/คาแรคเตอร์ / เกมส์/ภาพยนตร์	ไทย			1 ก.ค. 64	31 ก.ค. 64	สพบ.
	4. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน American Film Market 2020 พ.ศ. 2563 (Thai Night) **ปีงบประมาณ 2564	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา / ลอสแอนเจลิส			1 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส
ขยายกรอบ +ผูกพันเงิน	5. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน American Film Market 2021 (พ.ศ. 2564) (Thai Night) **เตรียมการปีงบประมาณ 2565	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา / ลอสแอนเจลิส			1 เม.ย. 64	31 ม.ค. 65	สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส
	6. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	จีน / ฮ่องกง			1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สพบ./สคต.ฮ่องกง
	7. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์			1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงปารีส

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	8. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเยือน คานส์ ในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์			1 พ.ค. 64	31 พ.ค. 64	สพบ./สคต.กรุงปารีส
	9. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการ รับรู้ Cartoon Character และ Animation ไทยในเขตพื้นที่ภายใน กรุงโตเกียวและนอกเขตกรุงโตเกียวญี่ปุ่น	คาแรกเตอร์	ญี่ปุ่น/กรุงโตเกียว			1 ม.ค. 64	31 ม.ค. 64	สพบ. / สคต. กรุงโตเกียว
	10. โครงการนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจ ภาพยนตร์ไทยมาเจรจาการค้าและสร้าง เครือข่ายธุรกิจกับผู้นำเข้า/ผู้ผลิต ภาพยนตร์เวียดนาม	ภาพยนตร์	เวียดนาม/โฮจิมินห์			1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สพบ./สคต.โฮจิมินห์
	11. โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยใน ไต้หวันร่วมกับเทศกาล Taipei Film Festival 2021	ภาพยนตร์	ไต้หวัน/ไทเป			1 ก.ค. 64	31 ก.ค. 64	สพบ. / สคต.กรุง มะนิลา ส่วนที่ 2
	12. โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยใน ไต้หวันร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Film Festival 2020	ภาพยนตร์	ไต้หวัน/ไทเป			1 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	สพบ./สคต.กรุง มะนิลา ส่วนที่ 2
	13. โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยใน อินโดนีเซีย	ภาพยนตร์	อินโดนีเซีย/กรุง จาการ์ตา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพบ. / สคต.กรุง จาการ์ตา
2564-040401-006	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุน และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	Tech Startup/	สหรัฐอเมริกา					สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส
	งานแสดงสินค้า Consumer Electronics Show (CES 2022) พ.ศ. 2565 ** เตรียมการปีงบประมาณ 2565	ธุรกิจ Tech Start up	สหรัฐอเมริกา/ ลาสเวกัส/ลอสแอน เจลิส			1 พ.ค. 64	31 มี.ค. 65	สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส
กิจกรรมหลัก : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก				220	9,200			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก				220	9,200			
รายการอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายการอื่น : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าฮาลาล								
2564-040501-001	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด และ สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	สินค้าและบริการ ฮาลาลเป้าหมาย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม แฟชั่น ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความงาม	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์ กาตาร์ โอมาน จีน อาเซียน ซาอุดีอาระเบีย และไทย	220	9,200			สกอ.
	1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood	สินค้าฮาลาล	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์	130	9,100	1 ก.พ. 64	28 ก.พ. 64	สกอ./สคต. คูไบ
	2) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาล เยือนตลาดเป้าหมายทั้งตลาดหลัก และตลาดรอง	สินค้าฮาลาล	กาตาร์ โอมาน จีน อาเซียน อินเดีย	40	100	1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สกอ./สคต. คูไบ/สคต. คุนหมิง/สคต. เฉิงตู
	3) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหาร 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อการค้าระหว่าง ประเทศ	สินค้าฮาลาล	ไทย	50		1 มี.ค. 64	31 มี.ค. 64	สกอ.
	4) โครงการ Thai Halal Week in Cambodia	สินค้าฮาลาล	กรุงพนมเปญ กัมพูชา			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต.
กองทุน								
2564-040501-002	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด และ สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	สินค้าและบริการ ฮาลาลเป้าหมาย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม แฟชั่น ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความงาม	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์ กาตาร์ โอมาน จีน อาเซียน ซาอุดีอาระเบีย และไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ.
	1) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาล เยือนตลาดเป้าหมายทั้งตลาดหลัก และตลาดรอง	สินค้าฮาลาล	กาตาร์ โอมาน จีน อาเซียน อินเดีย			1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สกอ./สคต. คูไบ/สคต. คุนหมิง/สคต. เฉิงตู

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศค.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	2) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหาร 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	สินค้าฮาลาล	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ.
	3) โครงการจัดอบรมให้ความรู้เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการฮาลาลสู่ตลาดเป้าหมาย (ตลาดหลักและตลาดรอง)	สินค้าฮาลาล	ไทย			1 พ.ค. 64	30 มิ.ย. 64	สกอ.
	4) โครงการจัดนิทรรศการฮาลาลในงานแสดงสินค้า Thaifex World of Food Asia	สินค้าฮาลาล	ไทย			1 พ.ค. 64	30 มิ.ย. 64	สกอ.
	5) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าฮาลาล	สินค้าฮาลาล	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ.
	6) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าฮาลาลในห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ในตลาดเป้าหมาย	สินค้าฮาลาล	ตะวันออกกลาง			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สกอ./สศค. เจดดาห์
	7) โครงการ Thai Halal Week in Cambodia	สินค้าฮาลาล	กรุงพนมเปญ กัมพูชา			1 มิ.ย. 64	30 มิ.ย. 64	สกอ./สศค.
โครงการ : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				174,150	ร้อยละ 90			
กิจกรรมหลัก : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				174,150	ร้อยละ 90			
กิจกรรมย่อย : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				174,150	ร้อยละ 90			
รายจ่ายอื่น : พัฒนาระบบโต้ตอบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล								
2564-050101-001	โครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ							สสب.
	1) โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ประเทศไทย	จำนวนผู้รับบริการ GI , Calll , Chat , Expertise , Call out) 17,000 ราย	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการข้อมูล/คำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
	2) โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global)	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ประเทศไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
	2.1) โครงการตกแต่งคูหา DIPP Service Center ในงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2564	สินค้าอาหาร	ประเทศไทย	จำนวนผู้เข้ารับบริการฯ คูหาในงานฯ 100 ราย		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	2.2) โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	50		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
	3) โครงการบริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศเชิงรุกผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ประเทศไทย	จำนวนผู้เข้าร่วมรับชมรายการ FB live ทั้งสดและย้อนหลัง (view) 150,000 ราย		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-050101-002	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2564		ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
	1) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2564	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์/แอร์ และ บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง	ไทย	7,000	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
2564-050101-003	โครงการบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบโต้ตอบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ประเทศไทย	จำนวนข้อมูลถาม-ตอบในระบบไม่น้อยกว่า 200 ข้อมูล		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศค.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
กองทุน								
2564-050101-004	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมนงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2564					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
	1) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมนงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2564 (Thaifex - Anuga Asia)	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
	2) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2020	สินค้าไลฟ์สไตล์	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
	3) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2564	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-050101-005	โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย (Trade Analytics for SMEs)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-050101-006	โครงการบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2564					1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
	- ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
2564-050101-007	โครงการจัดทำฐานข้อมูล กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ ขั้นตอน การส่งออก-นำเข้า ด้านเอกสารการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-050101-008	โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
	- โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ							สสب.
2564-050101-009	โครงการให้บริการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศภายใต้คูหา DITP Service Center ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok (ตุลาคม 2563)	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสب.
2564-050101-010	โครงการให้บริการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศภายใต้คูหา DITP Service Center ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2564	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สสบ.
โครงการ : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				400	-			
กิจกรรมหลัก : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				400	-			
กิจกรรมย่อย : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				400	-			
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและบริหารระบบเว็บไซต์ Thailand Trust Mark								
รายจ่ายอื่น : พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ditp-design.com								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์การค้าประเทศไทยในด้านการค้าและบริการสู่ยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)								
2564-060101-001	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ			400	-			

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	1) การส่งเสริมเครื่องหมายรับรอง Demark สู่ตลาดโลกปี 2564	เฟอร์นิเจอร์/ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/ อุตสาหกรรม/บรรจุภัณฑ์/ กราฟิก	ไทย 10%/อิตาลี 65%/เนเธอร์แลนด์ 35%	60		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม./สคต.มิลาน/สคต.เฮก
	2) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark - การพัฒนาและส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย 60%/จีน 20% / อินเดีย 20%	280		1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สนม./สคต.กวางโจว
	3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ที่มี นวัตกรรมและอัตลักษณ์ไทย (T - STYLE)	เฟอร์นิเจอร์/ไลฟ์สไตล์/อาหาร	ฝรั่งเศส 60 %/ไทย 40%	60		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม./ สคต.ปารีส
	4) พัฒนาและบริหารระบบเว็บไซต์ Thailand Trust Mark			1) จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.thailandtrustmark.com ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย 2) จำนวนผู้เข้าชมข้อมูลสมาชิก T Mark ไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง เป็นชาวต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 25,000 ครั้ง	1) ตราสัญลักษณ์ T Mark และผู้ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนใจแจ้งความจำนง เพื่อให้มีผู้สมัครในการสมัครเข้าร่วมโครงการ T Mark เพิ่มขึ้น	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม.
	5) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ditp-design.com				1) กรมมีการสร้างฐานข้อมูลภาครัฐขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์ (Big Data) และใช้ประโยชน์จาก Big Data เข้ามาช่วยพัฒนาระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลสมาชิกของกรม 2) ผู้ประกอบการสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก มีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม.
กองทุน								
2564-060101-002	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ							สนม.
	1) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2564 (Prime Minister's Export Award 2021)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม.

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	2) โครงการส่งเสริมสินค้าไทยที่มีการ ออกแบบดี ปี 2564 (Design Excellence Award (Demark))	เฟอร์นิเจอร์/ โลฟสไตล์/แฟชั่น/ อุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์/กราฟิก/ ตกแต่งภายใน	ไทย 75% ญี่ปุ่น 20% เกาหลี 5%			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม./สคต.โตเกียว/ สคต.โซล
	3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและ บริการไทยที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	เฟอร์นิเจอร์/ โลฟสไตล์/แฟชั่น				1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม.
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพ ในตลาดต่างประเทศ				1,500,000 ครั้ง				
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ								
2564-060102-001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศผ่าน สื่อ/สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ	ทุกสินค้า	ไทย	- จำนวนการ เห็นโฆษณา (Impressions) ไม่ต่ำกว่า 1,500,000 ครั้ง -จำนวนครั้งของ การรับรู้		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สปส.
2564-060102-002	โครงการป๊อปประชาสัมพันธ์กิจกรรมและ การให้บริการของกรมปี 2564	ทุกสินค้า	ไทย	ร้อยละความพึง พอใจของผู้ที่ เกี่ยวข้องกับการ ส่งออก		1 ม.ค. 64	31 ส.ค. 64	สปส.
2564-060102-003	โครงการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและ บริการด้านการค้าระหว่างประเทศผ่าน สื่อต่างๆ	ทุกสินค้า	ไทย	ร้อยละ 85 ความพึงพอใจ ของผู้ที่เกี่ยวข้อง กับการส่งออก		1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สปส.
กองทุน								
2564-060102-004	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้า ไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกตลาด			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สปส.
2564-060102-005	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้า และบริการของไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกตลาด			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สปส.
2564-060102-006	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและ กิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกตลาด			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สปส.
2564-060102-007	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการ ที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image)	ทุกสินค้า	ทุกตลาด			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สปส.
2564-060102-008	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรม และบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกสินค้า	ทุกตลาด			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สปส.
แผนงานบูรณาการ								
แผนงานบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์								
โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์				600 คู่	1,015			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า				600 คู่	1,015	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า				600 คู่	1,015	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า								
2564-070101-001	โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและ ขยายพันธมิตรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	600 คู่	1,015	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพบ. / สคต.กรุง โซล/เชียงใหม่/มอสโก
	1) โครงการงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2021)	โลจิสติกส์	ไทย	550 คู่	1,000	1 ม.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพบ. / สคต.เชียงใหม่/ มอสโก
	2) โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจ โลจิสติกส์ไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (2 ครั้ง)	โลจิสติกส์	เกาหลีใต้ / กรุงโซล จีน / เชียงใหม่	50 คู่	15	1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สพบ./สคต.กรุงโซล/ เชียงใหม่

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
กองทุน								
2564-070101-002	โครงการส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย					สพบ.
	1) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย			1 ส.ค. 64	31 ส.ค. 64	สพบ.
	2) โครงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก	โลจิสติกส์	ไทย			2 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพบ.
	3) โครงการจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพบ.
	4) โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA)	โลจิสติกส์	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพบ.
	5) โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ Cross Border Logistics Solution	โลจิสติกส์	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพบ.
แผนงานบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล								
โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด					25,000	1,800		
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล								
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล								
รายจ่ายอื่น : พัฒนาลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (National e-Marketplace Platform)								
รายจ่ายอื่น : ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านพาณิชย์								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล								
2564-080101-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	เอเชีย/อเมริกา/อินเดีย/อาเซียน/เอเชียใต้/ยุโรป	สินค้าไทยขึ้นขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์จำนวน 350 รายการ (SKU)	มูลค่าผ่านการจัดกิจกรรมจำนวน 300 ล้านบาท	1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพท / สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้ / สคต. ภูมิภาคอาเซียน / สคต. ในประเทศจีน / สคต. ภูมิภาคยุโรป / สคต. ภูมิภาคอเมริกา/ สคต. ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง
	1) การจัดตั้งห้างสรรพสินค้าออนไลน์ TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	เอเชีย/อเมริกา/อินเดีย/อาเซียน/เอเชียใต้/ยุโรป		มูลค่าผ่านการจัดกิจกรรมจำนวน 300 ล้านบาท	1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพท / สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้ / สคต. ภูมิภาคอาเซียน / สคต. ในประเทศจีน / สคต. ภูมิภาคยุโรป / สคต. ภูมิภาคอเมริกา/ สคต. ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง
	2) การส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเป้าหมาย (Online In-Store Promotion)	ทุกสินค้าและบริการ	เอเชีย/อเมริกา/อินเดีย/อาเซียน/เอเชียใต้/ยุโรป	สินค้าไทยขึ้นขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์จำนวน 350 รายการ (SKU)		1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สพท / สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้ / สคต. ภูมิภาคอาเซียน / สคต. ในประเทศจีน / สคต. ภูมิภาคยุโรป / สคต. ภูมิภาคอเมริกา/ สคต. ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
2564-080101-002	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า 25,000 ราย	มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตร ที่มีหลักฐานมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท	1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคต.
	1) พัฒนาการตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (National e-Marketplace Platform)	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	ระบบสามารถให้บริการได้อย่างสมบูรณ์ มีเวลา downtime ไม่เกินร้อยละ 1		1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคต.
	2) การบำรุงรักษาระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ThaiTrade.com)	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	ระบบสามารถให้บริการได้อย่างสมบูรณ์ มีเวลา downtime ไม่เกินร้อยละ 1		1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคต.
	3) ศูนย์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (National E-Commerce Center) ปี 2564	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า 25,000 ราย	มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตร ที่มีหลักฐานมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท	1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคต.
2564-080101-003	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	1. มีการจัดทำรายงานการศึกษาการวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 2. ดำเนินการจัดการประชุมไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 3 จัดทำเอกสารเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อปีงบประมาณ		1 มี.ค. 64	30 ก.ย. 64	สคต.
	1) การจ้างที่ปรึกษาด้านพาณิชย์	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	มีการจัดทำรายงานการศึกษาการวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง		1 มี.ค. 64	30 ก.ย. 64	สคต.
กองทุน								
2564-080101-004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	เอเชีย/อเมริกา/อินเดีย/อาเซียน/เอเชียใต้/ยุโรป			1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคต. / สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้ / สคต. ภูมิภาคอาเซียน / สคต. ในประเทศจีน / สคต. ภูมิภาคยุโรป / สคต. ภูมิภาคอเมริกา

รหัสโครงการ	โครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา		หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สคต.)
				เงินงบประมาณ		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			
	1) การพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce Solution & Business Matching)	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ต.ค. 64	สคตพ.
	2) การส่งเสริมและสร้างการรับรู้กิจกรรม การจัดตั้งห้างสรรพสินค้าออนไลน์ TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์ม พันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ทุกสินค้าและบริการ	เอเชีย/อเมริกา/ อินเดีย/อาเซียน			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคตพ.
2564-080101-005	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและ ระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐาน รากสู่สากล	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคตพ.
	- เจาะตลาดสินค้า e-Commerce ผ่านสื่อ สมัยใหม่ ปี 2564	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สคตพ.
โครงการ : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล				688	100			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล				688	100			
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล				688	100			
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว								
รายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล								
2564-090101-001	โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล			688	100			
	1) ส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก (Designers Room/Talent Thai Promotion)	ไลฟ์สไตล์/ แฟชั่น	ไทย 50%/ ฝรั่งเศส 20%/ ออสเตรเลีย 20%/ เอเชีย 10%	260	40	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม./ สคตปารีส/ สคต.เวียดนาม/ สคต. เซี่ยงไฮ้
	2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการออกแบบ (Design Services Society)	ไลฟ์สไตล์/อุตสาหกรรม/ บรรจุภัณฑ์/ กราฟฟิก	ไทย 100%	78	-	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม.
	3) โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการ ยุคใหม่สู่สากล ปี 2564 (MOC 41 : THAI BRAND HERO PROGRAM)			260	25			
	3.1) กิจกรรมบ่มเพาะแบรนด์ไทย (Thai Brand Incubation Program)	สินค้าเกษตรและ อาหาร/ สุขภาพและ ความงาม/ไลฟ์สไตล์/ ธุรกิจบริการ	ไทย (ภูมิภาค) 100%	220	-	1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สนม.
	3.2) กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพ สู่ตลาดสากล (เจาะตลาดเฉพาะ)	สินค้าเกษตรและ อาหาร/ สุขภาพและ ความงาม/ไลฟ์สไตล์/ ธุรกิจบริการ	พม่า15% / เวียดนาม15% / จีน30% /เกาหลี 20% /อินเดีย20%	40	25	1 ม.ค. 64	30 ก.ย. 64	สนม. /สคต. ย่างกุ้ง/ ฮานอย /สคต. โซล/ สคต. กวางโจว/ สคต. มুমไบ
	4) ส่งเสริมสินค้า/บริการด้านนวัตกรรม และการออกแบบไทยสู่สากล (Thailand Innovation and Design Promotion)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น 20% อินเดีย 20% ไทย 40% เวียดนาม 20%	90	35	1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม. /สคต. โอจิมินท์ /ฮานอย /สคต. โตเกียว/ สคต.มুমไบ
กองทุน								
2564-090101-002	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย นวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy (BCG N.E.W.S. Project 2021)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น 30 % ไทย 15 % เกาหลี 15 %			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม. สคต.(ญี่ปุ่น)/ สคต. (ยุโรป)
2564-090101-003	โครงการส่งเสริมการขายและเจรจา ธุรกิจแบรนด์ไทยต้นแบบ ด้วยการสร้าง ประสบการณ์ออนไลน์สู่ออฟไลน์ (The G.R.O.O.V.E. Project : Global reach online to offline virtual Experience)	ทุกสินค้า	ไทย			1 ต.ค. 63	30 ก.ย. 64	สนม.