

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

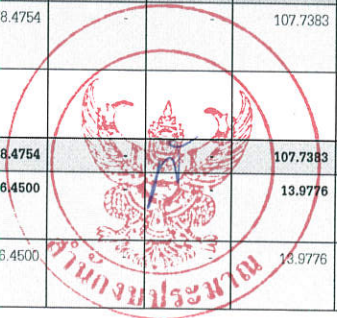
รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50			2,777			13,975			22,874			4,462.50		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,842.7208	-	-	849.2007	-	-	181.4025	-	-	617.9171	-	-	194.2005	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		1,842.7208			849.2007			181.4025			617.9171			194.2005		
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับที่ 45 ภายในปี 2565																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.50 ภายในปี 2565		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,300												1,300		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,050												2,050		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,500												27,500		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85												85		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักทรัพย์ทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2												2		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		7.3880						2.0000			2.6940			2.6940		



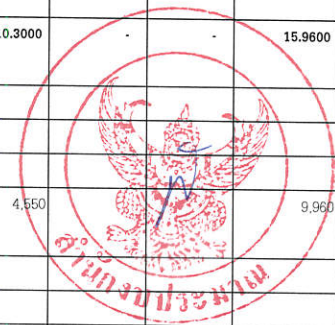
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50			2,777			13,975			22,874			4,462.50		
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		7,3880						2,0000			2,6940			2,6940		
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนการจัดดูธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	400						60			60			280		
- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากข้อมูลด้านโลจิสติกส์และจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม	ราย	20,280												20,280		
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	500						100			100			300		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดดูธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	400						60			60			280		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากข้อมูลด้านโลจิสติกส์และจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม	ราย	20,280												20,280		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	500						100			100			300		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		7,3880	-	-	-	-	-	2,0000	-	-	2,6940	-	-	2,6940	-	-
2.1 งบประมาณ :		7,3880	-	-	-	-	-	2,0000	-	-	2,6940	-	-	2,6940	-	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		7,3880	-	-	-	-	-	2,0000	-	-	2,6940	-	-	2,6940	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		7,3880	-	-	-	-	-	2,0000	-	-	2,6940	-	-	2,6940	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่		618,6845	-	-	134,6143	-	-	97,8565	-	-	278,4754	-	-	107,7383	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น		618,6845	-	-	134,6143	-	-	97,8565	-	-	278,4754	-	-	107,7383	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 42 ภายในปี 2565																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		618,6845	-	-	134,6143	-	-	97,8565	-	-	278,4754	-	-	107,7383	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น		50,3526	-	-	9,6750	-	-	10,2500	-	-	16,4500	-	-	13,9776	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า ภายในปี 2565		50,3526	-	-	9,6750	-	-	10,2500	-	-	16,4500	-	-	13,9776	-	-



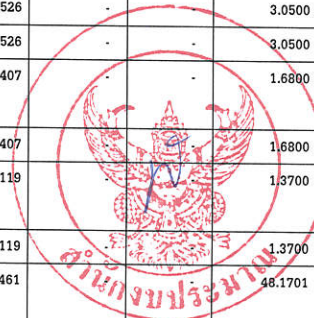
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ ส่งเสริม	ล้านบาท	1,300												1,300		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,050												2,050		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้า ผ่าน e-Commerce	ราย	27,500												27,500		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85												85		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2												2		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	ล้านบาท	44,088.50			2,777			13,975			22,874			4,462.50		
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,350			0			12,850			0			12,500		
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตร ออนไลน์	ล้านบาท	1,800			0			950			0			850		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยาย ช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,350						12,850						12,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และ เครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800						950						850		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
2.1 งบประมาณ :		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		26.2500	-	-	-	-	-	7.8750	-	-	7.8750	-	-	10.5000	-	-



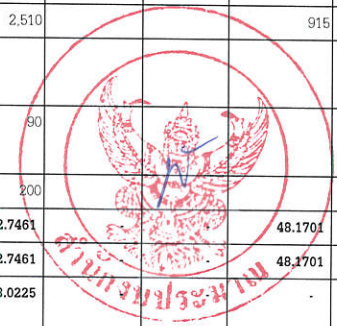
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR
- รายจ่ายประจำ		24.1026	-	-	9.6750	-	-	2.3750	-	-	8.5750	-	-	3.4776	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		538.9161	-	-	122.4393	-	-	81.1435	-	-	248.5226	-	-	86.8107	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5 ภายในปี 2565		538.9161	-	-	122.4393	-	-	81.1435	-	-	248.5226	-	-	86.8107	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		538.9161	-	-	122.4393	-	-	81.1435	-	-	248.5226	-	-	86.8107	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม		538.9161	-	-	122.4393	-	-	81.1435	-	-	248.5226	-	-	86.8107	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		538.9161	-	-	122.4393	-	-	81.1435	-	-	248.5226	-	-	86.8107	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		538.9161	-	-	122.4393	-	-	81.1435	-	-	248.5226	-	-	86.8107	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500												41,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80												80		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการ พัฒนาด้านการค้า	เมือง	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจ พิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3												3		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ		538.9161	-	-	122.4393	-	-	81.1435	-	-	248.5226	-	-	86.8107	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	ล้านบาท	44,089.50			2,777			13,975			22,874			4,462.50		
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		35.5123	-	-	1.0200	-	-	8.2323	-	-	10.3000	-	-	15.9600	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	16,470			100			1,860			4,550			9,960		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถเพื่อการค้าระหว่าง ประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	16,470			100			1,860			4,550			9,960		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85												85		



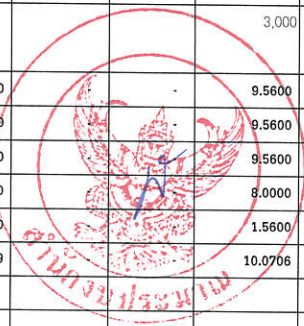
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		35.5123	-	-	1.0200	-	-	8.2323	-	-	10.3000	-	-	15.9600	-	-
2.1 งบประมาณ :		35.5123	-	-	1.0200	-	-	8.2323	-	-	10.3000	-	-	15.9600	-	-
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		35.5123	-	-	1.0200	-	-	8.2323	-	-	10.3000	-	-	15.9600	-	-
- รายจ่ายลงทุน		6.0000	-	-	-	-	-	1.8000	-	-	1.8000	-	-	2.4000	-	-
- รายจ่ายประจำ		29.5123	-	-	1.0200	-	-	6.4323	-	-	8.5000	-	-	13.5600	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาของทางตลาดและการทำธุรกิจ ระหว่างประเทศ		91.2173	-	-	42.6689	-	-	9.2458	-	-	36.2526	-	-	3.0500	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	11,220			817			3,671			1,698			5,034		
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,026.5000			235			123			131.5000			537		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาด อเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานใน ต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	5,233			637			3,345			1,146			105		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	213.5			201						2.5			10		
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาด เอเชียและโอเชียเนีย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานใน ต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	5,987			180			326			552			4,929		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	813			34			123			129			527		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		91.2173	-	-	42.6689	-	-	9.2458	-	-	36.2526	-	-	3.0500	-	-
2.1 งบประมาณ :		91.2173	-	-	42.6689	-	-	9.2458	-	-	36.2526	-	-	3.0500	-	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา		26.1866	-	-	17.1749	-	-	2.3910	-	-	4.9407	-	-	1.6800	-	-
- รายจ่ายประจำ		26.1866	-	-	17.1749	-	-	2.3910	-	-	4.9407	-	-	1.6800	-	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอ เชียเนีย		65.0307	-	-	25.4940	-	-	6.8548	-	-	31.3119	-	-	1.3700	-	-
- รายจ่ายประจำ		65.0307	-	-	25.4940	-	-	6.8548	-	-	31.3119	-	-	1.3700	-	-
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและ ธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์		352.2078	-	-	75.0504	-	-	46.2412	-	-	182.7461	-	-	48.1701	-	-



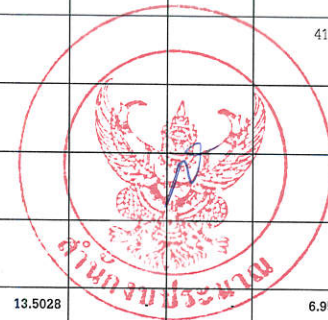
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	4,243			178			560			1,306			2,199		
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	40,680			2,535			12,782			22,623			2,740		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,280						10			40			1,230		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,473									43			1,430		
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหารและธุรกิจบริการอาหาร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,153			30			330			970			823		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	25,115						5,220			19,500			3,95		
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	251			136			16			99					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	2,910			2,320			220			370					
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	379			12			114			107			146		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	4,482			215			842			2,510			915		
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	180						90			90					
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	6,700						6,500			200					
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		352.2078	-	-	75.0504	-	-	46.2412	-	-	182.7461	-	-	48.1701	-	-
2.1 งบประมาณ :		352.2078	-	-	75.0504	-	-	46.2412	-	-	182.7461	-	-	48.1701	-	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		96.0449	-	-	40.1224	-	-	7.9000	-	-	48.0225	-	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)	
- รายจ่ายประจำ		96.0449	-	-	40.1224	-	-	7.9000	-	-	48.0225	-	-	-	-	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและ ธุรกิจบริการอาหาร		158.5777	-	-	20.7812	-	-	23.9888	-	-	108.1223	-	-	5.6854	-	-
- รายจ่ายลงทุน		1.0000	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.4000	-	-	0.5000	-	-
- รายจ่ายประจำ		157.5777	-	-	20.7812	-	-	23.8888	-	-	107.7223	-	-	5.1854	-	-
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		17.3388	-	-	7.4419	-	-	1.2275	-	-	8.6694	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		17.3388	-	-	7.4419	-	-	1.2275	-	-	8.6694	-	-	-	-	-
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล		49.9030	-	-	1.1400	-	-	4.7849	-	-	17.9319	-	-	26.0462	-	-
- รายจ่ายประจำ		49.9030	-	-	1.1400	-	-	4.7849	-	-	17.9319	-	-	26.0462	-	-
5 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		30.3434	-	-	5.5649	-	-	8.3400	-	-	-	-	16.4385	-	-	
- รายจ่ายประจำ		30.3434	-	-	5.5649	-	-	8.3400	-	-	-	-	16.4385	-	-	
โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่าง ประเทศสู่สากล		25.2000	-	-	-	-	-	7.5600	-	-	8.0800	-	-	9.5600	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	95,300			3,200			9,900			58,300			23,900		
- จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง	3,000			0			0			0			3,000		
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90												90		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่ สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	95,300			3,200			9,900			58,300			23,900		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง	3,000												3,000		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		25.2000	-	-	-	-	-	7.5600	-	-	8.0800	-	-	9.5600	-	-
2.1 งบประมาณ :		25.2000	-	-	-	-	-	7.5600	-	-	8.0800	-	-	9.5600	-	-
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		25.2000	-	-	-	-	-	7.5600	-	-	8.0800	-	-	9.5600	-	-
- รายจ่ายลงทุน		20.0000	-	-	-	-	-	6.0000	-	-	6.0000	-	-	8.0000	-	-
- รายจ่ายประจำ		5.2000	-	-	-	-	-	1.5600	-	-	2.0800	-	-	1.5600	-	-
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		34.7787	-	-	3.7000	-	-	9.8642	-	-	11.1439	-	-	10.0706	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465			40			20			185			220		
- จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	2,500,000			335,000			592,000			713,000			860,000		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465			40			20			185			220		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยและประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม	ครั้ง	2,500,000			335,000			592,000			713,000			860,000		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		34.7787	-	-	3.7000	-	-	9.8642	-	-	11.1439	-	-	10.0706	-	-
2.1 งบประมาณ :		34.7787	-	-	3.7000	-	-	9.8642	-	-	11.1439	-	-	10.0706	-	-
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		34.7787	-	-	3.7000	-	-	9.8642	-	-	11.1439	-	-	10.0706	-	-
- รายจ่ายลงทุน		5.2000	-	-	-	-	-	1.6000	-	-	1.6000	-	-	2.0000	-	-
- รายจ่ายประจำ		29.5787	-	-	3.7000	-	-	8.2642	-	-	9.5439	-	-	8.0706	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25 ภายในปี 2565		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
เป้าหมาย : แนวทางยุทธศาสตร์สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500												41,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80												80		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาการค้า	เมือง	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3												3		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50			2,777			13,975			22,874			4,462.50		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริ การค้าระหว่างประเทศ	ราย	615			15			205			215			180		
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	82			7			20			19.5			35.5		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับ การพัฒนาและส่งเสริการค้าระหว่างประเทศ	ราย	615			15			205			215			180		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	82			7			20			19.5			35.5		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
2.1 งบประมาณ :		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ใช้จ่ายพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500												41,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80												80		




ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาด้านการค้า	เมือง	1											1			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3											3			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50			2,777			13,975			22,874			4,462.50		
ผลิตภัณฑ์ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	146,630			33,003			37,712			40,287			35,628		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	146,630			33,003			37,712			40,287			35,628		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	
2.1 งบประมาณ :		517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2468	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		139.8423	-	-	73.1168	-	-	22.6939	-	-	22.9339	-	-	21.0977	-	
- รายจ่ายลงทุน		13.2198	-	-	13.2198	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- รายจ่ายประจำ		126.6225	-	-	59.8970	-	-	22.6939	-	-	22.9339	-	-	21.0977	-	
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		1.7400	-	-	0.5333	-	-	0.3023	-	-	0.2659	-	-	0.6385	-	
- รายจ่ายประจำ		1.7400	-	-	0.5333	-	-	0.3023	-	-	0.2659	-	-	0.6385	-	
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		77.1128	-	-	35.0134	-	-	12.2506	-	-	14.1006	-	-	15.7482	-	
- รายจ่ายลงทุน		56.5628	-	-	30.0628	-	-	7.0500	-	-	8.9000	-	-	10.5500	-	
- รายจ่ายประจำ		20.5500	-	-	4.9506	-	-	5.2006	-	-	5.2006	-	-	5.1982	-	
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		298.8166	-	-	220.5840	-	-	-	-	-	78.2326	-	-	-	-	
- รายจ่ายลงทุน		35.1636	-	-	35.1636	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- รายจ่ายประจำ		263.6530	-	-	185.4204	-	-	-	-	-	78.2326	-	-	-	-	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50			2,777			13,975			22,874			4,462.50		
ผลิตภัณฑ์ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
2.1 งบประมาณ :		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
1 : บุคลากรภาครัฐ		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (ท.ร.บ.) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : จากผลสำเร็จในการดำเนินมาตรการด้านสาธารณสุขของประเทศคู่ค้าในเมืองกั้นการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้บางประเทศสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และเดินทางเข้าประเทศได้ จึงเป็นโอกาสทางการค้าของไทยที่จะเข้าไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า/การสร้างเครือข่ายพันธมิตร / การทำข้อตกลงทางการค้า ในไตรมาส 2-4 แต่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประเทศคู่ค้าของไทยยังมีผู้ติดเชื้อสูง บางประเทศมีการระบอบระลอกใหม่ จึงมีการกำหนดมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มข้น เช่น การห้ามจัดกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมเกิน 5 คน ทำให้เกิดข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศ เช่น การเลื่อนและยกเลิกการจัดกิจกรรม การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดกิจกรรม เป็นต้น	
ข้อเสนอแนะ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการปรับแนวทางการดำเนินงานของกรมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้สามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานทุกๆ ด้านของกรมอย่างต่อเนื่อง	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่ได้รับจัดสรรเงินนอกงบประมาณสำหรับการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายในระดับต่างๆ เช่น ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม ที่กำหนดไว้	
ผู้รายงาน :  (นายพรวิษ คีลาอ่อน) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ วันเดือนปี : 15/9/2564 10:17:25 โทร: 02-507-7810	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :  (นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์) รองอธิบดี รักษาราชการแทน อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันเดือนปี : เวลา: โทร:
สำหรับสำเนาประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา :  (นางสาวณัฐวี มาทอง) วันเดือนปี : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ	

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009
 แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส : 14
 รหัส : 51
 รหัส : 05-0000
 รหัส : 14-005

แบบ สป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	516.7183	-	-	221.0493	-	-	46.0847	-	-	202.9410	-	-	46.0633	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	352.5639	-	-	139.4906	-	-	44.3991	-	-	124.2859	-	-	44.3963	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	157.4926	-	-	80.5031	-	-	-	-	-	76.9895	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	6.6618	-	-	1.6656	-	-	1.6656	-	-	1.6656	-	-	1.6650	-	-
2. งบดำเนินงาน	182.4183	-	-	163.6899	-	-	0.2345	-	-	18.2737	-	-	0.2205	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	182.4183	-	-	163.6899	-	-	0.2345	-	-	18.2737	-	-	0.2205	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	699.1366	-	-	385.3389	-	-	46.2992	-	-	221.2147	-	-	46.2838	-	-

ผู้รายงาน.....

(นายพรวิษ ศิลอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิเรืองนาม

วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
 ผลผลิต / โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส : 23
 รหัส : 05
 รหัส : 00-0134
 รหัส : 23-033

แบบ สป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
๕. งบขายจ่ายอื่น	50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-
ควมู้เงินที่ ดัดิน ลิงอ่อสร้าง	26.2500	-	-	-	-	-	7.8750	-	-	7.8750	-	-	10.5000	-	-
ค้ำจ้จยในการพัฒนาศงเสริมพณิษย์ดัจจกัล	24.1026	-	-	9.6750	-	-	2.3750	-	-	8.5750	-	-	3.4776	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	50.3526	-	-	9.6750	-	-	10.2500	-	-	16.4500	-	-	13.9776	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นายพรวิษ สีลาอ่อน)
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิเรืองนาม
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 23

รหัส : 06

รหัส : 00-0122

รหัส : 23-024

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	35,5123	-	-	1,0200	-	-	8,2323	-	-	10,3000	-	-	15,9600	-	-
ควมในแท้ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง	6,0000	-	-	-	-	-	1,8000	-	-	1,8000	-	-	2,4000	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	29,5123	-	-	1,0200	-	-	6,4323	-	-	8,5000	-	-	13,5600	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	35,5123	-	-	1,0200	-	-	8,2323	-	-	10,3000	-	-	15,9600	-	-

ผู้รายงาน.....

(นายพรวิษ สีลาอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิ์เรืองนาม

วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น
 ผลผลิต / โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 23
 รหัส : 06
 รหัส : 00-0124
 รหัส : 23-026

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	91.2173	-	-	42.6689	-	-	9.2458	-	-	36.2526	-	-	3.0500	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา	26.1866	-	-	17.1749	-	-	2.3910	-	-	4.9407	-	-	1.6800	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย	65.0307	-	-	25.4940	-	-	6.8548	-	-	31.3119	-	-	1.3700	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	91.2173	-	-	42.6689	-	-	9.2458	-	-	36.2526	-	-	3.0500	-	-

ผู้รายงาน.....

(นายพรวิธ ศิลาอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิเรืองนาม

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รหัส : 23

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

รหัส : 06

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศึกษาภาพ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์

รหัส : 00-0125

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 23-027

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
ธ. งบรายจ่ายอื่น	352.2078	-	-	75.0504	-	-	46.2412	-	-	182.7461	-	-	48.1701	-	-
คู่มือที่จัดทำขึ้น สิ่งก่อสร้าง	1.0000	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.4000	-	-	0.5000	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าอาลา	30.3434	-	-	5.5649	-	-	8.3400	-	-	-	-	-	16.4385	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาภาพผู้ สากล	49.9030	-	-	1.1400	-	-	4.7849	-	-	17.9319	-	-	26.0462	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น	96.0449	-	-	40.1224	-	-	7.9000	-	-	48.0225	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร	157.5777	-	-	20.7812	-	-	23.8888	-	-	107.7223	-	-	5.1854	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าอุตสาหกรรม	17.3368	-	-	7.4419	-	-	1.2275	-	-	8.6694	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	352.2078	-	-	75.0504	-	-	46.2412	-	-	182.7461	-	-	48.1701	-	-

ผู้รายงาน.....

(นายพรวิษ ศีลาอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิ์เรืองนาม

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น
 ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส : 23
 รหัส : 06
 รหัส : 00-0126
 รหัส : 23-028

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
๑. งบรายจ่ายอื่น	25.2000	-	-	-	-	-	7.5600	-	-	8.0800	-	-	9.5600	-	-
ควมื่นที่ ่ต้น ลิงก่อสร้าง	20.0000	-	-	-	-	-	6.0000	-	-	6.0000	-	-	8.0000	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	5.2000	-	-	-	-	-	1.5600	-	-	2.0800	-	-	1.5600	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	25.2000	-	-	-	-	-	7.5600	-	-	8.0800	-	-	9.5600	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นายพรวิษ ศิลาอ่อน)
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนังงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : นพพร ฤทธิเรืองนาม
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 23

รหัส : 06

รหัส : 00-0127

รหัส : 23-029

แบบ สป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	34.7787	-	-	3.7000	-	-	9.8642	-	-	11.1439	-	-	10.0706	-	-
คววินท์ ที่ตั้ง สิ่งก่อสร้าง	5.2000	-	-	-	-	-	1.6000	-	-	1.6000	-	-	2.0000	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์การค้าประเทศไทยในด้านการค้าและบริการสู่ชุด Thailand 4.0 (Branding Thailand Thailand 4.0)	20.5161	-	-	1.8500	-	-	6.0142	-	-	6.4689	-	-	6.1830	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ	9.0626	-	-	1.8500	-	-	2.2500	-	-	3.0750	-	-	1.8876	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	34.7787	-	-	3.7000	-	-	9.8642	-	-	11.1439	-	-	10.0706	-	-

ผู้รายงาน.....

(นายพรวิช ศิลาอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิเรืองนาม

วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น
 ผลผลิต /โครงการ : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส : 23
 รหัส : 06
 รหัส : 00-0135
 รหัส : 23-034

แบบ สป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
๕. งบรายจ่ายอื่น	29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ ยุคใหม่สู่สากล	29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	29.4158	-	-	2.5000	-	-	6.4630	-	-	13.5028	-	-	6.9500	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นายพรวิชัย ศิลลาอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร อุทธิเรืองนาม
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ, ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น
 ผลผลิต /โครงการ : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 29
 รหัส : 06
 รหัส : 04-0000
 รหัส : 29-004

แบบ สป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	978.7155	-	-	235.8013	-	-	26.4488	-	-	89.7830	-	-	26.6844	-	-
ค่าตอบแทน ให้สอยและวัสดุ	335.1150	-	-	218.7178	-	-	21.7398	-	-	72.7000	-	-	21.9574	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	43.6009	-	-	17.0835	-	-	4.7070	-	-	17.0830	-	-	4.7270	-	-
3. งบลงทุน	104.9462	-	-	78.4462	-	-	7.0500	-	-	8.9000	-	-	10.5500	-	-
ครุภัณฑ์	104.9462	-	-	78.4462	-	-	7.0500	-	-	8.9000	-	-	10.5500	-	-
4. งบอุดหนุน	3.1000	-	-	-	-	-	1.5000	-	-	1.6000	-	-	-	-	-
อุดหนุนทั่วไป	3.1000	-	-	-	-	-	1.5000	-	-	1.6000	-	-	-	-	-
ค่าบำรุงศูนย์ส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ของ อาเซียน ณ กรุงโตเกียว	1.6000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6000	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก Bureau of International Exposition (B.I.E)	1.5000	-	-	-	-	-	1.5000	-	-	-	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	30.7500	-	-	15.0000	-	-	0.2500	-	-	15.2600	-	-	0.2500	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	30.0000	-	-	15.0000	-	-	-	-	-	15.0000	-	-	-	-	-
ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	0.7500	-	-	-	-	-	0.2500	-	-	0.2500	-	-	0.2500	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	517.5117	-	-	329.2475	-	-	35.2488	-	-	115.5330	-	-	37.4844	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นายพรวิช สีลาอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25



สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิ์เรืองนาม
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา : 10:20:54

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สปจ.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 29

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

รหัส : 06

ผลผลิต/โครงการ : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 04-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

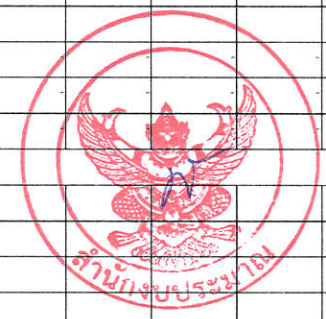
รหัส : 29-004

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	104.9482	78.4482	4.0000	4.0000	70.4482	7.0500	-	6.0000	1.0500	8.9000	1.5000	-	7.4000	10.5500	-	-	10.5500
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	104.9482	78.4482	4.0000	4.0000	70.4482	7.0500	-	6.0000	1.0500	8.9000	1.5000	-	7.4000	10.5500	-	-	10.5500
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	7.7385	7.7385	-	-	7.7385	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : ระบบเครื่องจักรคอมพิวเตอร์ในสำนักงาน ณ กรุงเวียนนา สาธารณรัฐ ออสเตรีย (1 ระบบ) <เวียมน>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.4754	0.4754	-	-	0.4754	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : เครื่องถ่ายเอกสาร ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (1 เครื่อง) <มะนิลา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.6273	0.6273	-	-	0.6273	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



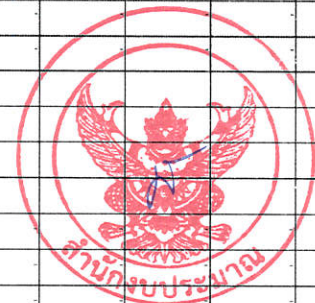
ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : เครื่องปรับอากาศตั้งพื้น ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ [1 เครื่อง] <มะนิลา>[*วงเงินทั้งหมด]	สถานะ	พ.ว.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ว.บ.		0.0832	0.0832	-	-	0.0832	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED สี ชนิด Network แบบที่ 2 สำหรับ ส่วนกลาง หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองมหาสาร จังหวัดมหาสาร [33 เครื่อง] <จังหวัดมหาสาร>[*วงเงินทั้งหมด]	สถานะ	พ.ว.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ว.บ.		0.8910	0.8910	-	-	0.8910	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลพร้อมระบบปฏิบัติการ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองมหาสาร จังหวัดมหาสาร [29 เครื่อง] <จังหวัดมหาสาร>[*วงเงินทั้งหมด]	สถานะ	พ.ว.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ว.บ.		1.3262	1.3262	-	-	1.3262	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่ติดึก สำหรับบางประมวลผลพร้อมระบบปฏิบัติการ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองมหาสาร จังหวัดมหาสาร [18 เครื่อง] <จังหวัดมหาสาร>[*วงเงินทั้งหมด]	สถานะ	พ.ว.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ว.บ.		0.8249	0.8249	-	-	0.8249	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : พัฒนาการในโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องพิมพ์เอกสารสำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [11 เครื่อง] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงเงินงบบุคลากร]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.2418	0.2418	-	-	0.2418	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาการในโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องพิมพ์เอกสารขาว-ดำ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [9 เครื่อง] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงเงินงบบุคลากร]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.1084	0.1084	-	-	0.1084	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาการในโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องสแกนเนอร์สำหรับเอกสาร สำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าใน ต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [4 เครื่อง] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงเงินงบบุคลากร]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.1405	0.1405	-	-	0.1405	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาการในโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : ชุดคอมพิวเตอร์เพื่อการดำเนินงาน Smart Department หน่วย ปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [4 เครื่อง] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงเงินงบบุคลากร]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1.8000	1.8000	-	-	1.8000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายการ : เครื่องปรับอากาศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองสมุทรศรี จังหวัดสมุทรศรี [2 เครื่อง] <จังหวัดสมุทรศรี>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.4	B.1.6	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.7498	0.7498	-	-	0.7498	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : สนับสนุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายการ : เครื่องปรับอากาศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองสมุทรศรี จังหวัดสมุทรศรี [10 เครื่อง] <จังหวัดสมุทรศรี>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.4	B.1.6	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.4700	0.4700	-	-	0.4700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	97.2077	70.7077	4.0000	4.0000	62.7077	7.0500	-	6.0000	1.0500	8.9000	1.5000	-	7.4000	10.5500	-	-	10.5500	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2.3933	2.3933	-	-	2.3933	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่เกิน 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ กรุงบัวโนสไอเรส สาธารณรัฐอาร์เจนตินา [1 คัน] <บัวโนสไอเรส>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		3.0000	3.0000	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรกัมพูชา [1 คัน] <พวงมณี>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1.2400	1.2400	-	-	1.2400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หมายเหตุ																			
	กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ [1 คัน] <มะนิลา>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
			บริหาร																	
ผล																				
การใช้จ่าย		พ.ร.บ.		1.9072	1.9072	-	-	1.9072	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ นครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว [1 คัน] <เวียงจันทน์>[*งานทั้งหมด]		สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
			บริหาร																	
	ผล																			
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2.6660	2.6660	-	-	2.6660	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หมายเหตุ																			
	กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : รถยนต์ประจำตำแหน่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์ ราชอาณาจักรฮังการี [1 คัน] <บูดาเปสต์>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
			บริหาร																	
ผล																				
การใช้จ่าย		พ.ร.บ.		2.8600	2.8600	-	-	2.8600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยุสื่อสารกลาง ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ทิ้งั ประจําสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (1 คับ) <ย่างกุ้ง>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
บริหาร																			
ผล																			
การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1,5500	1,5500	-	-	1,5500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยุประจำตำแหน่ง ประจําสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี (1 คับ) <โซล>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
บริหาร																			
ผล																			
การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2,0340	2,0340	-	-	2,0340	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยุประจำตำแหน่ง ประจําสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน ราชอาณาจักรเดนมาร์ก (1 คับ) <โคเปนเฮเกน>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
บริหาร																			
ผล																			
การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1,7222	1,7222	-	-	1,7222	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยุสื่อสารกลาง ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ทิ้งั ประจําสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน (1 คับ) <เซี่ยงไฮ้>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
บริหาร																			
ผล																			
การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2,3900	2,3900	-	-	2,3900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยุตั้งประจำตำแหน่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินเดีย (1 คับ) <นิวเดลี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		3,0000	3,0000	-	-	3,0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยุตั้งส่วนกลาง ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเอก ราชาอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ (1 คับ) <เยก>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2,3831	2,3831	-	-	2,3831	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยุตั้งส่วนกลาง ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว สาธารณรัฐประชาชนจีน (1 คับ) <ชิงต่าว>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2,9930	2,9930	-	-	2,9930	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยุตั้งส่วนกลาง ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคโร สาธารณรัฐออสเตรีย (1 เครื่อง) <โคโร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1,4725	1,4725	-	-	1,4725	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ รายการ : วิทยากรส่วนกลาง ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 หนึ่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ญี่ปุ่น (1 คับ) <โตเกียว>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.2	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2,3664	2,3664	-	-	2,3664	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : อุปกรณ์กระจายสัญญาณหลัก (Core Switch) สำหรับส่วนกลาง หน่วย ปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (1 เครื่อง) <จังหวัดนนทบุรี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		4,0000	4,0000	-	-	4,0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : ชุดซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมการเข้าถึงเครือข่าย(Network Access Control) สำหรับส่วนกลาง หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (1 ชุด) <จังหวัดนนทบุรี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1,4000	1,4000	-	-	1,4000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : ชุดซอฟต์แวร์ควบคุมการเข้าถึงเครื่องแม่ข่าย(Privileged access Mangement) สำหรับส่วนกลาง หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (1 ชุด) <จังหวัดนนทบุรี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2,3400	2,3400	-	-	2,3400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม พัฒนาศูนย์เฝ้าระวังสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ อุปกรณ์ป้องกันภัยคุกคามขั้นสูง(Advance Persistent Threat) สำหรับส่งกลาง หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระโฮ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ชุด] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2.9900	2.9900	-	-	2.9900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม พัฒนาศูนย์เฝ้าระวังสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ ชุดโปรแกรมระบบการบริหารจัดการกระแสน หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระโฮ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ชุด] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		14.0000	14.0000	-	-	14.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม พัฒนาศูนย์เฝ้าระวังสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ ยกระดับแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารการค้าระหว่างประเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระโฮ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		4.5000	-	-	-	-	1.3500	-	1.3500	-	1.3500	-	1.3500	1.8000	-	-	1.8000
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม พัฒนาศูนย์เฝ้าระวังสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสถิติเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระโฮ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	1.0500	-	1.0500	-	1.0500	1.4000	-	-	1.4000
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : พัฒนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : พัฒนระบบคลังข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		5.0000	-	-	-	-	1.5000	-	1.5000	-	1.5000	-	-	1.5000	2.0000	-	-	2.0000
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : พัฒนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : ยกระดับระบบบริหารการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบ ครบวงจร หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		7.0000	-	-	-	-	2.1000	-	2.1000	-	2.1000	-	-	2.1000	2.8000	-	-	2.8000
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : พัฒนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : พัฒนเว็บไซต์กลางสำหรับวงแสดงสินค้าเกษตรดีในประทศ หน่วย ปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	1.5000	-	-	1.5000
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : พัฒนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : พัฒนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หน่วยปฏิบัติการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C													
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	-	1.0500	1.4000	-	-	1.4000	1.0500	-	-	1.0500
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายการ : จัดซื้อและติดตั้งโทรศัพท์มือถือสำหรับรองรับการปรับเปลี่ยนการทำงาน รูปแบบใหม่ หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [3 ชุด] <จังหวัดนนทบุรี>[วงจรงทั้งหมด]	สถานะ	ท.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	ท.ร.บ.		12.0000	12.0000	4.0000	4.0000	4.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	หมายเหตุ																		



ผู้รายงาน.....
(นายพรวิษ ดิลาอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิ์เรืองนาม
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:21:51

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินงาน
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวอภายนอก / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบบูรณาการ / use แล้วเสร็จ / กำหนดราคาแล้ว
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประเภทประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> วิศวกร / วิศวกร / วิศวกร (sub-contracting)
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอประเมินสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = ราคาค่าบริการแล้ว >> กำหนดราคาภายนอก / กำหนดแผนดำเนินงาน
- B.2.2 = ราคาค่าบริการแล้ว >> มีผลดำเนินงานแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินงาน
- D.1.1 = ยกลิ-ออน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2 = ยกลิ-ออน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.3 = ยกลิ-ออน >> ยกลิ
- D.2 = เหยื่อจ่าย - D.2.1 = เหยื่อจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2 = เหยื่อจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

แบบจัดทำแผนรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ที่ต้น สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบรายจ่ายอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.302/3 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13000
 รหัส : 13009

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รหัส : 23

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด

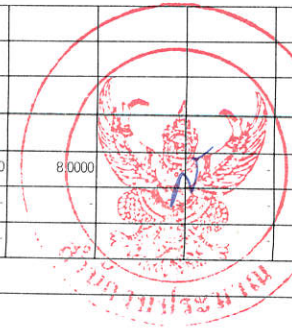
รหัส : 00-0134

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 23-033

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	26.2500	-	-	-	7.8750	1.8750	6.0000	-	7.8750	1.8750	-	6.0000	10.5000	2.5000	-	8.0000	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รายจ่ายอื่น : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	26.2500	-	-	-	7.8750	1.8750	6.0000	-	7.8750	1.8750	-	6.0000	10.5000	2.5000	-	8.0000	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	26.2500	-	-	-	7.8750	1.8750	6.0000	-	7.8750	1.8750	-	6.0000	10.5000	2.5000	-	8.0000	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล รายการ : พัฒนาระบบส่งเสริมการค้าออนไลน์เชิงรุกของประเทศไทย (National e-Marketplace Platform) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบล บางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.4	B.1.1	B.1.3	B.1.4	C	C										
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.2500	-	-	-	-	1.8750	1.8750	-	1.8750	1.8750	-	-	2.5000	2.5000	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล รายการ : พัฒนาระบบส่งเสริมการเจรจาการค้า online อัจฉริยะ (Smart Online Business Matching - OBM) หน่วยปฏิบัติการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.4	B.1.1	B.1.3	B.1.4	C	C										
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	20.0000	-	-	-	-	6.0000	6.0000	-	6.0000	6.0000	-	6.0000	8.0000	8.0000	-	8.0000	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



ผู้รายงาน : (นายพรวิษ ติลาอ่อน)
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:17:25

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิเรืองนาม
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:21:51

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบรายจ่ายอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สง.ป.302/3 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รหัส : 23

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

รหัส : 06

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)

รหัส : 00-0122

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 23-024

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส															
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.0000	-	-	-	1.8000	1.8000	-	-	1.8000	-	-	1.8000	2.4000	-	-	2.4000	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รายจ่ายอื่น : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.0000	-	-	-	1.8000	1.9000	-	-	1.8000	-	-	1.8000	2.4000	-	-	2.4000	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.0000	-	-	-	1.8000	1.8000	-	-	1.8000	-	-	1.8000	2.4000	-	-	2.4000	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ รายการ พัฒนาและปรับปรุงระบบศูนย์กลางการให้ความรู้ของสถาบัน พัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ หน่วยงานปฏิบัติการส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ตำบลบางกระเจอ อำเภอเมืองหนองบัว จังหวัดหนองบัว [1 ระบบ] <จังหวัดหนองบัว>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.5	B.1.1	B.1.5	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.0000	-	-	-	1.8000	1.8000	-	-	1.8000	-	-	1.8000	2.4000	-	-	2.4000	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมยอด																			



ผู้รายงาน.....

(นายพรวิษ ศิลอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา:16:17:25

สำเนาของประธาน สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิ์เรืองนาม

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:21:51

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการวิจัยจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบรายจ่ายอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สบ.302/3 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รหัส : 23

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

รหัส : 06

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศึกษา เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์

รหัส : 00-0125

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 23-027

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1							ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ไตรมาส 1							ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ด.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ด.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.0000	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	0.4000	-	-	0.4000	0.5000	-	-	0.5000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รายจ่ายอื่น : รายการเบ็ดเตล็ด	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.0000	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	0.4000	-	-	0.4000	0.5000	-	-	0.5000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.0000	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	0.4000	-	-	0.4000	0.5000	-	-	0.5000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร รายการ พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT (ระยะที่ 2) หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางระจ้อ อำเภอเมืองนครบุรี จังหวัดนครบุรี [1 ควบคุม] <จังหวัดนครบุรี>[งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.5	B.1.1	B.1.3	B.1.5	C			C									
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.0000	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	0.4000	-	-	0.4000	0.5000	-	-	0.5000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																				



ผู้รายงาน.....

(นายพรวิษ ศิลลาอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา:16:17:25

สำเนาถึงประธาน สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิ์เรืองนาม

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:21:51

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบรายจ่ายอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สงป.302/3 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รหัส : 23

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

รหัส : 06

ผลผลิต/โครงการ : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล

รหัส : 00-0126

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 23-026

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส															
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	20.0000	-	-	-	6.0000	-	6.0000	-	-	-	6.0000	-	6.0000	8.0000	-	-	8.0000
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายอื่น : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	20.0000	-	-	-	6.0000	-	6.0000	-	-	-	6.0000	-	6.0000	8.0000	-	-	8.0000
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	20.0000	-	-	-	6.0000	-	6.0000	-	-	-	6.0000	-	6.0000	8.0000	-	-	8.0000
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล รายการ พัฒนาระบบงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show) หน่วยปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 รอบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*วงจ้งทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.1	B.1.3	C												
	บริหาร																		
	ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	20.0000	-	-	-	6.0000	-	6.0000	-	-	-	6.0000	-	6.0000	8.0000	-	-	8.0000
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ผู้รายงาน.....

(นายพรวิษ ติลาออน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา:16:17:25

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรีย

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิ์เรืองนาม

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:21:51

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบรายจ่ายอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สบ.302/3 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รหัส : 23

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

รหัส : 06

ผลผลิต/โครงการ : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ

รหัส : 00-0127

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 23-029

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1						ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	5.2000	-	-	-	-	1.6000	-	-	1.6000	1.6000	-	-	1.6000	2.0000	-	-	0.6000	1.4000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายอื่น : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	5.2000	-	-	-	-	1.6000	-	-	1.6000	1.6000	-	-	1.6000	2.0000	-	-	0.6000	1.4000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	5.2000	-	-	-	-	1.6000	-	-	1.6000	1.6000	-	-	1.6000	2.0000	-	-	0.6000	1.4000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ รายการ : พัฒนาและบริหารระบบเว็บไซต์ Thailand Trust Mark หน่วย ปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*งบเจ้าเงินมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.1	B.1.1			C	B.1.6	C										
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	2.0000	-	-	-	-	0.6000	-	-	0.6000	0.6000	-	-	0.6000	0.8000	-	-	-	0.8000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ รายการ : พัฒนาเว็บไซต์ dtp-design.com หน่วยปฏิบัติการส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*งบเจ้าเงินมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.1	B.1.1			C	B.1.6	C										
		บริหาร																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.6000	-	-	-	-	0.5000	-	-	0.5000	0.5000	-	-	0.5000	0.6000	-	-	0.6000	0.6000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
กิจกรรม สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ รายการ : พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ Creativechailand.net หน่วย ปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.1	B.1.1			C	B.1.6	C									
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.6000	-	-	-	-	0.5000	-	-	0.5000	0.5000	-	-	0.5000	0.6000	-	-	0.6000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ผู้รายงาน 

(นายพรวิษ ติลาอ่อน)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา:16:17:25

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรีย
ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิเรืองนาม
วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:21:51

หมายเหตุ*

สถานะการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดจุดดูแลระบบ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แผนปฏิบัติการ /ot แล้วเสร็จ /กำหนดราคาขาย
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction .e-market .e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> สมมติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองชนะเลิศ)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรองออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกล็อก โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2 = ยกล็อก โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปร.
- D.1.3 = ยกล็อก โอน >> ยกล็อก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เหลือจ่าย โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปร.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

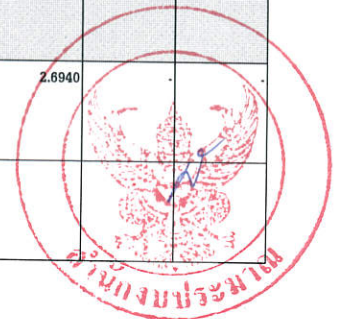
รหัส : 13000

รหัส : 13009

จัดทำแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้าน โครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับที่ 45 ภายในปี 2565	อันดับ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและ ระบบโลจิสติกส์		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น																
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ของประเทศไทย อยู่ใน 25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.50 ภายในปี 2565		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
(ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)																
ผลสัมฤทธิ์ : ยกระดับมาตรฐานระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ให้มีความสมบูรณ์ เชื่อมต่อกับกลุ่ม เข้ายถึง ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชน รวมถึงส่งเสริมการค้าและการลงทุนของประเทศอย่างยั่งยืน																
- เชิงคุณภาพ : สัดส่วนต้นทุนขนส่งสินค้าต่อ GDP ไม่เกิน	ร้อยละ	7.0														
- เชิงคุณภาพ : สัดส่วนต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังต่อ GDP ไม่เกิน	ร้อยละ	5.7														7.0
- เชิงคุณภาพ : สัดส่วนต้นทุนการบริหารจัดการต่อ GDP ไม่เกิน	ร้อยละ	1.0														5.7
เป้าหมาย : 5.2 การบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และการอำนวยความสะดวก ทางการค้า พร้อมด้วยการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและได้ มาตรฐานสากล		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
แนวทางการดำเนินงาน : 5.2.3 พัฒนาศักยภาพและขยายเครือข่ายผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทย (LSPs) และสร้างพันธมิตรในระดับภูมิภาค		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทย กับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 400 คู่ และเกิดมูลค่า เจรจาการค้า 500 ล้านบาท																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ที่ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	400						60			60			280		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากข้อมูลด้านโลจิสติกส์และจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม	ราย	20,280												20,280		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	500						100			100			800		
รายจ่ายประจำ		7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการปรับแนวทางการดำเนินงานของกรมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้สามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทุกๆ ด้านของกรมอย่างต่อเนื่อง

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่ได้รับจัดสรรเงินนอกงบประมาณสำหรับการดำเนินแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายในระดับต่างๆ เช่น ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ และกิจกรรม ที่กำหนดไว้

ผู้รายงาน : 

(นายพรวิช ศิลอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : 15/9/2564 10:40:42

โทร : 02-507-7810

สำหรับสำเนาประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :



(นางสาวมณีรุติ ม้าทอง)

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : 

(นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์)

รองอธิบดี รักษาราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

เวลา :

โทร :

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :


(นางสาวพิชญ์แข จันทรสว่าง)

โทร :



[ev63rcsmis002_adj] ขีดมูล ณ ชั้น 5D.1 ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> กรมเสมอ ปีงบประมาณ 2565 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 (ผู้พิมพ์รายงาน สุนันท์ ศรีลา วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา 10:39:36)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302 (แผนบูรณาการ)

รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : 2.6 แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมาย : 5.2 การบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และการอำนวยความสะดวกทางการค้า พร้อมด้วยการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ใหม่

แนวทางการดำเนินงาน : 5.2.3 พัฒนาระบบและขยายเครือข่ายให้บริการ

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 2000
 รหัส : 12
 รหัส : 24
 รหัส : 00-0113
 รหัส : 20-015

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า	7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	7.3880	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	2.6940	-	-	2.6940	-	-

ผู้รายงาน.....

(นายพรวิษ ศิลอ่อน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:40:42

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นวพร ฤทธิ์เรืองนาม

วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2564 เวลา:10:39:36

