

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564
(แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
(1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ตุลาคม 2563

สารบัญ

หน้า

แผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2564 – 2568	1
แผนปฏิบัติการประจำปี 2564	8
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	12
1.1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	
1) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย	12
2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	26
3) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	27
4) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	28
1.2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	
1) การประชุมเจรจาเชิงรุก	30
2) การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	42
1.3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์	
1) การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	42
2) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	50
2. งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	50
โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564	51
คำย่อ	58

**แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘**

.....

๑. ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑.๑ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ และอาศัยอำนาจตามมาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของ ครม. มีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้

๑.๒ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๔ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบข้อเสนอของกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักการเบื้องต้นการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษจากสินค้าขาเข้า และร่างระเบียบว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑.๓ กระทรวงพาณิชย์ได้นำเงินรายได้ค่าธรรมเนียมพิเศษที่จัดเก็บจากแหล่งต่างๆ ส่งให้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศบริหารจัดการตามเงื่อนไขที่คณะรัฐมนตรีมีมติกำหนด

๒. วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

๒.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ และเกษตรกร ตลอดจนการรักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ ฟื้นฟูตลาดเก่า การผลักดันการค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๓. วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

๔. พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การหาตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

๕. ผลผลิต โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินกองทุนฯ ทั้งของภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ โครงการต่อปี

๖. **ผลลัพธ์** : มูลค่าการส่งออกทั้งสินค้าและธุรกิจบริการไทยขยายตัวต่อเนื่องผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถประกอบธุรกิจ ในต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง

๗. **เป้าหมายหลัก** : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๖๘

๘. สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกของกองทุนฯ

๘.๑ สภาพปัจจุบัน

จากอดีตหลังจากยกเลิกการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมพิเศษ ในเดือนกันยายน ๒๕๓๔ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติครั้งที่ ๑/๒๕๔๒ อนุมัติให้ใช้เงินต้นได้ในทุกบัญชี ยกเว้นค่าธรรมเนียมพิเศษ ๐.๕ และตลับลูกปืน ทั้งนี้ กรณีที่จะนำเงินต้นกองทุนฯ มาใช้จะต้องเป็นกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วนสำหรับภาวการณ์แก้ไขปัจจุบัน ดังนั้น การนำเงินกองทุนฯ มาใช้บริหารโครงการโดยปกติ จะใช้เฉพาะดอกผลของเงินที่จัดเก็บจากการนำเข้าดังกล่าว มาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเท่านั้น

ในวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะรัฐมนตรีมีมติให้กระทรวงการคลังจัดทำแผนการนำทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น คืนเข้าคลังเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกระทรวงการคลังใช้อำนาจตามข้อบังคับของกระทรวงการคลังว่าด้วยการให้องค์การของรัฐบาลที่ใช้ทุนหรือทุนหมุนเวียนนำทุนหรือผลกำไรเข้าบัญชีเงินคงคลังบัญชีที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ออกโดยอำนาจตาม พ.ร.บ. เงินคงคลัง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๑๓ โดยกองทุนฯ ต้องนำส่งเงินคืนคลัง จำนวน ๒,๓๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท ซึ่งกองทุนฯ ได้ดำเนินการนำส่งเงินคืนคลังครบถ้วนตามที่กระทรวงการคลังกำหนดแล้ว เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๙

ภายหลังส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน กองทุนฯ มีเงินคงเหลือจำนวน ๒,๔๖๗,๔๕๐,๗๘๓.๓๒ บาท ซึ่งเป็นเงินต้นทั้งสิ้น จึงได้ดำเนินการขออนุมัติหลักการจากคณะรัฐมนตรีในการใช้เงินต้นเพื่อดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นต้นไป เพื่อเสริมสร้างสภาพคล่องในการเร่งรัด ผลักดัน และแก้ไขปัญหาอุปสรรคของการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกรณีที่ต้องดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน และตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการเร่งผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบและอนุมัติการใช้เงินต้นตามที่กองทุนฯ เสนอ เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยให้นำเสนอแผนการใช้จ่ายเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

ปัจจุบันประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน เรื่อง มาตรฐานการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ การบัญชี การรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบภายในของทุนหมุนเวียน กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนนำเงินของทุนหมุนเวียนฝากกระทรวงการคลัง

๘.๒ ปัญหา

กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้น การนำเงินไปฝากไว้ที่กระทรวงการคลัง กองทุนฯ จึงขาดรายได้ในส่วนของดอกเบี้ยเงินฝาก ทำให้กองทุนฯ ขาดสภาพคล่องในการดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าในทุกมิติเพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการเปิดประตูการค้าและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การขยายตลาดส่งออกเชิงรุก การส่งเสริม SMEs เป็นนักรบเศรษฐกิจใหม่ การปรับโครงสร้างการค้าสู่การค้าบริการ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรมส่งออก

๘.๓ การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
<p>๑) กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและมีระเบียบ หลักเกณฑ์การใช้จ่ายและเก็บรักษาเงินของกองทุนฯ ซึ่งมีความคล่องตัวกว่าการใช้เงินในระบบงบประมาณ และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๒) มีรายได้สนับสนุนจากเงินงบประมาณ และการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>๑) กองทุนฯ ยังขาดระบบการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องของโครงการที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ไปดำเนินการ</p> <p>๒) งานของกองทุนฯ กระจายความรับผิดชอบอยู่ในหลายสำนัก ทำให้ขาดการรวมศูนย์ในการติดตามแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่</p> <p>๓) ปัญหาหนี้ค้างชำระ/มูลหนี้/การตรวจสอบเอกสารเบิกจ่ายล่าช้าเรื้อรังมานานกว่า ๑๐ ปี</p> <p>๔) สถานะเงินกองทุนฯ ลดน้อยลงมาก อาจไม่สามารถจัดสรรให้เพียงพอกับภารกิจที่ต้องเร่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าของไทย</p>
โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat: T)
<p>๑) นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีมูลค่าถึงร้อยละ ๕๐ ของ GDP และเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขยายฐานการส่งออก การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศมากขึ้น</p> <p>๒) ภาคเอกชนไทยมีศักยภาพในหลายด้านและหลายคลัสเตอร์สินค้า รวมถึงในการออกไปประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ตลอดจนให้ความร่วมมือต่อนโยบายของรัฐบาลเป็นอย่างดี</p>	<p>๑) ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ</p> <p>๒) ระเบียบหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินกองทุนฯ (เช่น ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง) ที่ปรับให้เหมือนกับเงินงบประมาณ ซึ่งทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินการ</p> <p>๓) มีการเปลี่ยนรัฐบาลบ่อยครั้ง นโยบายในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขาดความต่อเนื่อง</p> <p>๔) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการของหน่วยงานภาครัฐมีความซ้ำซ้อน มีแนวทางปฏิบัติที่แตกต่างกันและขาดการบูรณาการ</p> <p>๕) ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ ไม่เพียงพอ ส่งผลให้มีปัญหาในการประสานโครงการและการเบิกจ่าย รวมถึงการจัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๖) พระราชกฤษฎีกา เรื่อง การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกินของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑ ทำให้กองทุนฯ มีอาจวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดสรรเงินในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจะมีวงเงินสำหรับการดำเนินงานในระยะสั้นเท่านั้น</p>

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

➤ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย แบ่งเป็น

๑) **กลุ่มคลัสเตอร์สำคัญ** ได้แก่ สินค้าอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป (อาทิ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์/ ยางพาราและผลิตภัณฑ์/ ปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์/ ข้าว/ ผักผลไม้) ตามวิสัยทัศน์ "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของโลก ตามแนวคิด "อาหารไทย อาหารโลก" รวมถึง สินค้าอุตสาหกรรมหนัก แพชั่น โลฟิสต์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล สินค้าท้องถิ่น (อาทิ สินค้า OTOP สินค้า GI) สินค้าเฉพาะกลุ่ม/ Niche products (อาทิ สินค้าสำหรับกลุ่มเพศที่สาม ผู้สูงอายุ กลุ่มบริโภครุ่นใหม่ Millennium แม่และเด็ก กลุ่มชาติพันธุ์ Metrosexual ผู้บริโภคระดับบน (Super Rich) สัตว์เลี้ยง สินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Environmental Issues) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และธุรกิจ Franchise เป็นต้น

๒) **คลัสเตอร์ที่สอดคล้องกับ Thailand 4.0** ประกอบด้วย ๕ กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรม อาหารและเกษตรพัฒนาไปสู่เทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Tech) รวมถึงการนำการเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Health and Functional Food)
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีทางการแพทย์ (Bio-Med)
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ พัฒนาไปสู่ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Mechatronics)
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Embedded Technology)
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Creative Economy อาทิ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ อาทิ ธุรกิจบันเทิง ดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ และ Trade Supporting Services เช่น สิ่งพิมพ์ บรรณภัณฑ์ Institutional Services เช่น ธุรกิจการจัด Event เป็นต้น

➤ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย

๑) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ และเกษตรกร ให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้อย่างยั่งยืน ผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงลึก/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Coaching) แบบครบวงจร ไปจนถึงการนำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

๒) สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ หลักสูตรความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก การทำสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออกรายสินค้า/บริการ กลยุทธ์การเจาะตลาดรายประเทศ เป็นต้น และผลักดันผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขยายตลาดส่งออกในต่างประเทศ เช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย และร่วมคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศและแสวงหาปัจจัยการผลิตและวัตถุดิบ โดยจัดฝึกอบรมเชิงลึก และนำผู้ประกอบการไทยเดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching and Networking) กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) เพื่อนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจ เพื่อขายและ/หรือระดมเงินทุน และแสวงหาพันธมิตรการค้าการลงทุนในตลาดเป้าหมายต่อไป

๔) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านการเพิ่มความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) และการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

➤ **กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ**

๑) พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมสินค้าที่มีนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงการค้า ผ่านการจัดประกวดและมอบรางวัลต่างๆ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และการผลักดันให้สินค้าไทยเข้าประกวดรางวัลการออกแบบ/นวัตกรรมในระดับนานาชาติ เป็นต้น

๒) พัฒนาและส่งเสริมแบรนด์ไทยให้เป็นแบรนด์ระดับสากล และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่าง นักออกแบบไทยและนักออกแบบนานาชาติ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการออกแบบของเอเชีย

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และทำตลาดต่างประเทศโดยใช้ตราสินค้าของตนเองผ่านการมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น (Prime Minister's Export Award)

๔) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้าและบริการของไทยผ่านเครื่องหมายรับรองคุณภาพ “Thailand Trust Mark” เพื่อให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคในต่างประเทศเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทยในด้านคุณภาพมาตรฐาน ขั้นตอนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๕) สร้างภาพลักษณ์ประเทศในฐานะผู้ผลิตและส่งออกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ (Country Image) เพื่อให้เห็นศักยภาพของประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าชั้นนำของโลก

➤ **กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต**

๑) เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศในเชิงลึก และการให้บริการแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการไทย และประชาชน อาทิ การให้บริการของศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Export Service) ตลอดจนหน่วยให้คำปรึกษานอกสถานที่ ในโอกาสต่างๆ (Mobile Unit)

๒) สร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ และการดำเนินงานร่วมกับ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ (HTAs)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

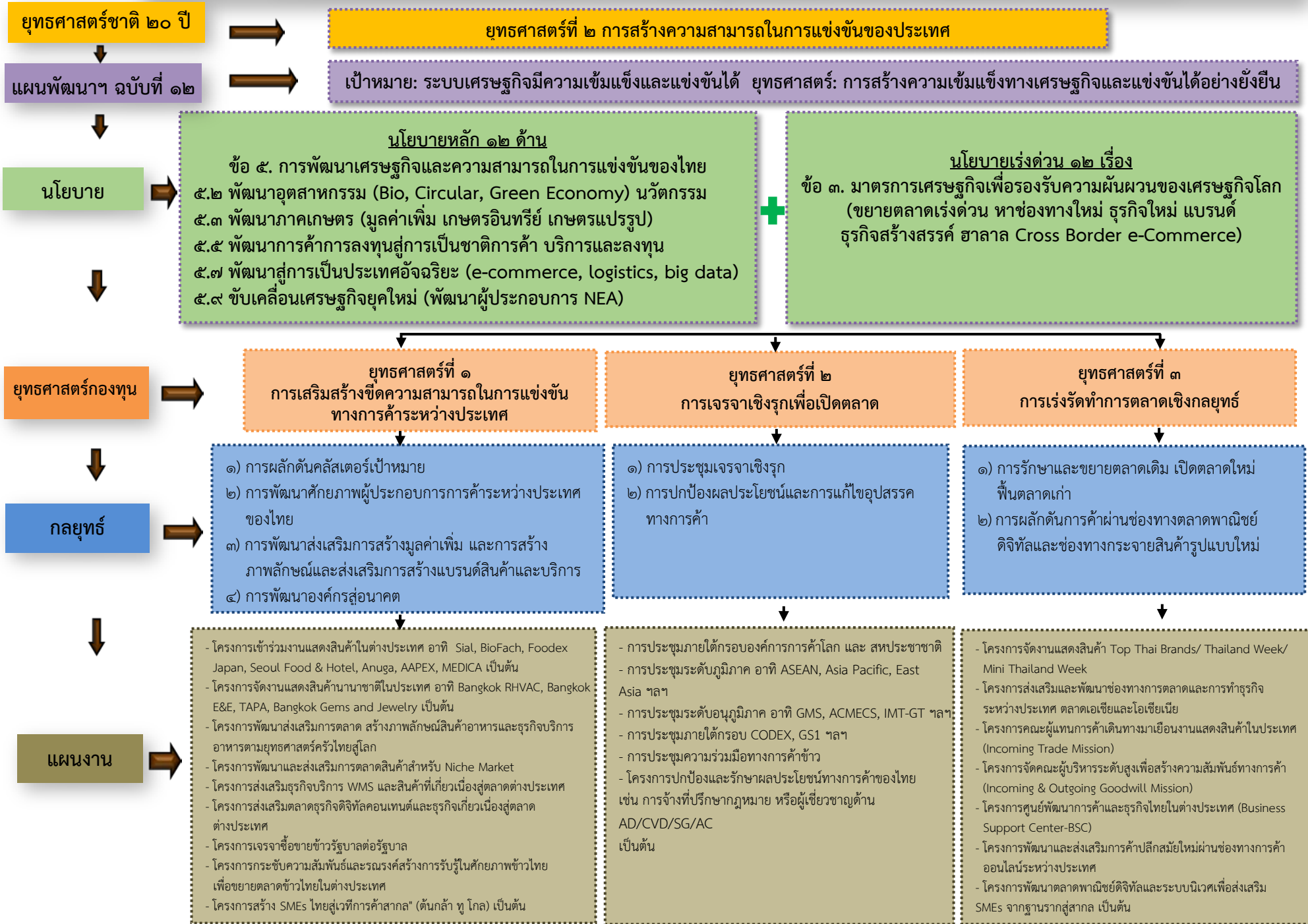
- **กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก** สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุม เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี อาทิ WTO, ABAC, ASEAN-BAC, EABC, JTEPA, ACMEC, IMT-GT ฯลฯ การเจรจา FTA เชิงรุก โดยเฉพาะ FTA สำคัญๆ อาทิ FTA กับสหภาพยุโรป การผลักดันความตกลงต่างๆ อาทิ RCEP, CPTPP และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน/ผู้นำเข้ารายสำคัญ
- **กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า** สนับสนุนการประชุมและการหารือเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่ส่งต่อการส่งออก ทั้งในภาพรวมและรายอุตสาหกรรม/คลัสเตอร์ ตลอดจนการจ้างที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน AD/CVD/SG/AC เพื่อดำเนินการแก้ต่างในกรณีในประเทศไทย ถูกฟ้องร้อง และการให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยในด้านดังกล่าว เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย การปกป้องผลประโยชน์และลดทอนผลกระทบของผู้ประกอบการไทยจากการสวมสิทธิ์การส่งออก โดยเฉพาะการสวมสิทธิ์เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสงครามการค้าและการสวมสิทธิ์ที่อาจทำให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยเสียหาย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์

- ขยายตลาดส่งออกและธุรกิจ在不同ประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital Market สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยเน้น การบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ สร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้า ไปเจรจาการค้าการลงทุน และการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week, Mini Thailand Week ในประเทศเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่สากล โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้
- **กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พินตลาดเก่า** สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาด โดยเน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้า ไปเจรจาการค้าการลงทุน การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การจัด Pop-up Store และ Special Store (Private brand) และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการจัดตั้ง Sales/Marketing Office เป็นต้น
 - **กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่** สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดผ่านช่องทาง E-commerce อาทิ Thaitrade.com และตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก เป็นต้น

.....

ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑. วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างฉับพลันรวดเร็วของเศรษฐกิจโลกและของประเทศคู่ค้า ตลอดจนแนวโน้มความต้องการของตลาดโลก ดังนั้น เพื่อผลักดันให้การส่งออกของประเทศขยายตัวตามเป้าหมายที่กำหนด กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

๑.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ตลอดจนการรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๒. เป้าหมาย : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๖๘

๓. ปฏิทินการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ขั้นตอน/ระยะเวลา)

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๑๗ กำหนด “ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประมาณการรายรับรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสด ตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และให้ส่งกระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลการบริหารทุนหมุนเวียน และติดตามการประเมินผลการดำเนินงาน” ปฏิทินการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงาน มีดังนี้

ระยะเวลา	การดำเนินงานสำหรับแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ส.ค. - ก.ย. ๖๓	<ul style="list-style-type: none"> • แต่งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้จัดส่งโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ
๓๐ ก.ย. ๖๓	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวให้กรมการค้าต่างประเทศ
ต.ค. - ธ.ค. ๖๓	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
ธ.ค. ๖๓	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ม.ค. - ก.พ. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งคำขอของงบประมาณให้สำนักงบประมาณ เพื่อนำมาสมทบเงินกองทุนฯ
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำข้อมูลให้สำนักงบประมาณ เพื่อใช้ประกอบคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ม.ค. - มี.ค. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและพิจารณาถ้อยแถลงโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เบื้องต้น
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำข้อมูลให้สำนักงบประมาณ เพื่อใช้ประกอบคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
เม.ย. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมพิจารณาโครงการร่วมกับภาคเอกชน (เฉพาะโครงการของภาคเอกชน) เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการ
	<ul style="list-style-type: none"> • แต่งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ที่มีความจำเป็นต้องผูกพันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือในปี จัดส่งรายละเอียดโครงการ/สัญญา/ใบสั่งจ้าง เพื่อสำนักงานกองทุนฯ รวบรวมและสรุปนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำข้อมูลให้สำนักงบประมาณ เพื่อใช้ประกอบคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
พ.ค. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมคณะกรรมการถ้อยแถลงโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาอนุมัติ
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำข้อมูลและชี้แจงคณะกรรมการฯ เพื่อใช้ประกอบคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
มิ.ย. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานปีงบประมาณปี ๒๕๖๕
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำข้อมูลและชี้แจงคณะกรรมการฯ เพื่อใช้ประกอบคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ก.ค. - สค. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้กรมบัญชีกลางเพื่อทราบ (ตามมาตรา ๑๗ แห่ง พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘)
	<ul style="list-style-type: none"> • เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ก.ย. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • แจ้งผลโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทราบ และจัดทำแผนการใช้จ่ายเงินปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อบันทึกในระบบของกรมบัญชีกลาง

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564) (แยกตามยุทธศาสตร์การส่งออก)

ยุทธศาสตร์การส่งออก	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมแผนงานกองทุนฯ	237	1,047,602,500.00
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	236	997,602,500.00
1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	62	718,813,300.00
1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ	38	612,166,200.00
1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	10	29,121,500.00
1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	8	63,855,500.00
1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	6	13,670,100.00
2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	161	57,919,900.00
2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	160	53,919,900.00
2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	1	4,000,000.00
3. การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์	13	220,869,300.00
3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	11	208,869,300.00
3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	2	12,000,000.00
งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	1	50,000,000.00

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564) (แยกตามหน่วยงาน)

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาคเอกชน+ภาครัฐ		237	1,047,602,500
หน่วยงานภาคเอกชน		161	24,131,500
1	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 1.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 1.2 ค่าบำรุงสมาชิก (งบทั่วไป) 1.3 โครงการข้าว (งบข้าว)	71 67 2 2	13,338,100 10,435,400 1,902,700 1,000,000
2	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	72	8,661,800
3	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	8	1,207,300
4	สมาคมธนาคารไทย	10	924,300
หน่วยงานภาครัฐ		76	1,023,471,000
5	กรมการค้าต่างประเทศ 5.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 5.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	8 1 7	66,852,100 4,000,000 62,852,100
6	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1 (9 กิจกรรม)	600,000
7	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	2 (6 กิจกรรม)	3,320,000
	7.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป)	1 (1 กิจกรรม)	320,000
	7.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	1	3,000,000
8	กรมการค้าภายใน - โครงการข้าว (งบข้าว)	1 1	4,500,000 4,500,000
9	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 9.1 โครงการตามแผน (งบทั่วไป) 9.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	62 48 14	896,698,900 881,849,700 14,849,200
10	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	1	1,500,000
11	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	1	50,000,000

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2564 (จำนวน 237 โครงการ)						1,047,602,500		
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 236 โครงการ)						997,602,500		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 60 โครงการ)						718,813,300		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 38 โครงการ)						612,166,200		
1	2564-91-E2T5-0001 (2564-040501-002)	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	สินค้าและบริการฮาลาลเป้าหมาย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม แพชั่น ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความงาม	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์ กาตาร์ โรมาน จีน อาเซียน ซาอุดีอาระเบีย และไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	5,058,400		สก. / สกอ.
		1) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลเยือนตลาดเป้าหมายทั้งตลาดหลักและตลาดรอง	สินค้าฮาลาล	กาตาร์ โอมาน จีน อาเซียน อินเดีย		832,400	จำนวน 4 คณะ 1. ตลาดอาเซียน (อินโดนีเซีย) จำนวน 10 ราย มูลค่าการเจรจาทั้งสิ้น 25 ล้านบาท 2. ตะวันออกกลาง จำนวน 10 ราย มูลค่าการเจรจาทั้งสิ้น 25 ล้านบาท 3. ตลาดจีน จำนวน 10 ราย มูลค่าการเจรจาทั้งสิ้น 25 ล้านบาท 4. ตลาดอินเดีย จำนวน 10 ราย มูลค่าการเจรจาทั้งสิ้น 25 ล้านบาท	สกอ./สกต. ดูไป/ สกต. คุณหญิง/ สกต. เฉิงตุ
		2) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหาร 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	สินค้าฮาลาล	ไทย		256,000	เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าอาหารและเครื่องดื่มฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ดำเนินงานอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายการค้าและการลงทุนในตลาดการค้าระดับสากล และสามารถขยายช่องทางทางการตลาดผ่านระบบดิจิทัลได้ภายใต้เว็บไซต์ ThaiTrade .com สามารถเข้าร่วมกิจกรรมกรมาฯ และเจรจาการค้าได้ - มีมูลค่าการเจรจาที่นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Thai Fex มูลค่าการสั่งซื้อทั้งสิ้น 300 ล้านบาท - มีมูลค่าการสั่งซื้อจากผู้ซื้อในช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เว็บไซต์ ThaiTrade.com	สกอ.
		3) โครงการจัดอบรมให้ความรู้เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการฮาลาลสู่ตลาดเป้าหมาย (ตลาดหลักและตลาดรอง)	สินค้าฮาลาล	ไทย		227,600	1. ฝึก.ไทยเข้าร่วม 100 ราย 2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มตลาดสินค้าที่ได้รับความนิยม กฎระเบียบการนำเข้า การชำระเงิน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่ตลาดเป้าหมาย สามารถเข้าร่วมกิจกรรมกรมาฯ และเจรจาการค้าได้ และมีมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากเดิม อย่างน้อยร้อยละ 10	สกอ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4) โครงการจัดนิทรรศการฮาลาลในงานแสดงสินค้า Thaifex World of Food Asia	สินค้าฮาลาล	ไทย		1,200,000	ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและเครื่องตีฮาลาลให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และสินค้าของผู้ประกอบการได้รับความสนใจและมีมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 5	สกอ.
		5) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าฮาลาล	สินค้าฮาลาล	ไทย		300,000	เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลและอัปเดตข้อมูลให้ปัจจุบัน และสะดวกต่อการนำข้อมูลมาใช้ต่อไป และได้รับความสนใจจากผู้ซื้อโดยผู้ประกอบการมีมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 5	สกอ.
		6) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าฮาลาลในห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในตลาดเป้าหมาย	สินค้าฮาลาล	ตะวันออกกลาง		1,850,000	ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าฮาลาลและเครื่องหมายฮาลาลของไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10	สกอ./สคต. เจดดาห์
		7) โครงการ Thai Halal Week in Cambodia	สินค้าฮาลาล	กรุงพนมเปญ กัมพูชา		392,400	1. จำนวนผู้ประกอบการ 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	สกอ./สคต.
2	2564-91-E2T5-0002 (2564-040201-005)	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	สินค้าเกษตรและอาหารและอุตสาหกรรม	อาเซียน เอเชีย ตะวันออก เอเชียใต้ ยุโรป อเมริกา และ ตะวันออกกลาง	1 OCT 20-30 SEP 21	20,800,000	1. มูลค่าและปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารและสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 2. ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในฐานะผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร และสินค้าอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยวัดจากการรับรู้ข้อมูลและเข้าถึงสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	สค./สกอ.
3	2564-91-E2T5-0003 (2564-040201-006)	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม		1 OCT 20-30 SEP 21	73,127,000		สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย		290,000	ผบก.ไทยเข้าร่วม 10 ราย	สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา	อาหารและเครื่องดื่ม	แอฟริกาใต้, เคนยา		1,233,900	1. ผบก.ไทยเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 10,000 US. (320,000 บาท)	สกอ./สคต.ในภูมิภาคแอฟริกา
		3) โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2020	อาหารและเครื่องดื่ม	กรุงปารีส/สาธารณรัฐฝรั่งเศส		1,481,800	1. ผบก.ไทยเข้าร่วม 70 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 50 ล้าน US. (1,600 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 10 ล้าน US. (320 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 40 ล้าน US. (1,280 ล้านบาท)	สกอ./สคต.ปารีส

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4) โครงการงานแสดงสินค้า BioFach 2021	เกษตรอินทรีย์	เมืองเนิร์นแบร์ก/สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี		7,664,900	1 ผบก.ไทยเข้าร่วม 15 ราย 2 มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 50 ล้าน US. (1,600 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 10 ล้าน US. (320 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 40 ล้าน US. (1,280 ล้านบาท)	สกอ./สกต.แฟรงค์เฟิร์ต
		5) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2021	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองซึบะ/ญี่ปุ่น		19,875,700	1. ผบก.ไทยเข้าร่วม 40 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1.25 ล้าน US. (40 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 0.25 ล้าน US. (8 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 1 ล้าน US. (32 ล้านบาท)	สกอ./สกต.โตเกียว
		6) โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2021	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองเกียงยง/สาธารณรัฐเกาหลี		320,700	1. ผบก.ไทยเข้าร่วม 30 ราย 2. ร้อยละความพึงพอใจของผบก.ไทยที่เข้าร่วมงาน ไม่นต่ำกว่าร้อยละ 75	สกอ./สกต.โซล
ขยายกรอบ+ผูกพันเงิน		7) โครงการงานแสดงสินค้า Anuga 2021 (เตรียมการ) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือน มกราคม - ธันวาคม 2564 - กำหนดจัดงาน (9-13 ตุลาคม 2564) - ระยะเวลาดำเนินการ (12เดือน)	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองโคโลญจน์/สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี		35,760,000	1. ผบก.ไทยเข้าร่วม 120 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 150 ล้าน US. (4,800 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 50 ล้าน US. (1,600 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 100 ล้าน US. (3,200 ล้านบาท)	สกอ./สกต.แฟรงค์เฟิร์ต
		8) โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สดแปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า	สินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ	ไทย		6,500,000	1. ผบก.ไทยเข้าร่วม 80 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 21.87 ล้าน US. (700 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 11.87 ล้าน US. (380 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 10 ล้าน US. (320 ล้านบาท)	สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
4	2564-91-E2T5-0004 (2564-040201-007)	โครงการขยายความร่วมมือคู่ค้า เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์อาหารไทยในตลาดอเมริกาเหนือ	ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ผักผลไม้ แปรรูป ข้าว อาหารทะเล	สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	1 OCT 20-30 SEP 21	14,860,000	มูลค่าส่งออกอาหารไทยมายังภูมิภาคอเมริกาเหนือเพิ่มขึ้น 5 - 10%	สก. /สกอ. สพต. 2/ สกต. ภูมิภาคอเมริกาเหนือ 6 สกต.
5	2564-91-E2T5-0005 (2564-040201-008)	การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในสหรัฐอเมริกาเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าส่งออกสินค้าอาหารและข้าวไทย	อาหารและข้าวไทย	สหรัฐอเมริกา/ 1. ไมอามี 2. ชิคาโก 3. ลาสเวกัส	1 OCT 20-30 SEP 21	7,500,000	1. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าต่างประเทศเยี่ยมชมสินค้าไทยที่จัดแสดง และเจรจาการค้า 200 ราย 2. ผู้บริโภคสหรัฐฯ ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวและอาหารไทย และมีความต้องการบริโภคข้าวและอาหารไทยเพิ่มขึ้น โดยวัดจากยอดการนำเข้าอาหารและข้าวจากไทยในตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 5 - 10%	สก./สกอ./ สกต. ลอสแอนเจลิส/ ไมอามี/ชิคาโก

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
6	2564-91-E2T5-0006 (2564-040201-009)	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	ทั่วโลก	1 OCT 20-30 SEP 21	16,520,300		สค./ สกอ. / สคต.ทั่วโลก
		1) โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร ในประเทศ	1.ธุรกิจบริการอาหารไทย 2. สินค้าอาหารของไทย 3. ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	ไทย		1,220,300	ผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม 10-15 ราย	สกอ.
		2) โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดต่างประเทศ	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ทั่วโลก		15,300,000	1. ผู้ใช้บริการร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา THAI SELECT เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สกอ./สคต.ทั่วโลก
		2.1) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	สหรัฐอเมริกา แคนาดา		6,600,000	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ 500,000 ราย	สกอ./สคต.ในสหรัฐอเมริกาและสคต.ในแคนาดา
		2.2) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ตะวันออกกลาง		2,500,000	ผู้ใช้บริการร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา THAI SELECT เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สกอ./สคต.ภูมิภาคตะวันออกกลาง
		2.3) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคจีน	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ภูมิภาคจีน		5,000,000	ผู้ใช้บริการร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา THAI SELECT เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สกอ./สคต.ในจีน (7 แห่ง)
		2.4) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอเมริกาใต้	ร้านอาหาร/สินค้าอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT	ภูมิภาคอเมริกาใต้		1,200,000	ผู้ใช้บริการร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา THAI SELECT เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สกอ./สคต.ภูมิภาคอเมริกาใต้
7	2564-91-E2T5-0007 (2564-040301-002)	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า			1 OCT 20-30 SEP 21	8,099,000		สค. / สกอ.
		1) โครงการการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานมหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย (Thailand Tractor & Agri-Machinery Show: THAITAM 2020)	เครื่องจักรกลการเกษตร	ไทย		970,000	1. ผบก.ไทยเข้าร่วมเจรจาการค้า 25 ราย 2. ผู้นำเข้าเข้าร่วมเจรจาการค้า 35 ราย 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 7,812,500 US. (250 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 312,500 US. (10 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 7,500,000 US. (240 ล้านบาท)	

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	สินค้าอุตสาหกรรม	ภูมิภาคลาตินอเมริกา		4,640,000	1. ผปก.ไทยเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 3,125,000 US. (100 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1,000,000 US.(32 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 2,125,000 US. (68 ล้านบาท)	
		3) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าอุตสาหกรรม	ภูมิภาคแอฟริกา		2,220,000	1. ผปก.ไทยเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,187,500 US. (70 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 500,000 US. (16 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 1,687,500 US. (54 ล้านบาท)	
		4) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	เครื่องจักรกลการเกษตร	ภูมิภาคแอฟริกา		158,000	1. ผปก.ไทยเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,250,000 US. (40 ล้านบาท) แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที 100,000US. (3.2 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 1,125,000 US. (36.8 ล้านบาท)	
		5) คณะผู้แทนการค้าสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยางเยือนประเทศจีน	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	จีน เมืองชิงเต่า		111,000	1. ผปก.ไทยเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 937,500 US. (30 ล้านบาท) แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที 100,000 US. (3.2 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 837,500 US. (26.8 ล้านบาท)	
8	2564-91-E2T5-0008 (2564-040301-003)	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ			1 OCT 20-30 SEP 21	56,205,900		สค. / สกอ.
ขยายกรอบผู้ถือหุ้นเงิน		1) งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021 - ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือนมกราคม 2564 - กำหนดจัดงาน วันที่ 1-4 กันยายน 2564 - ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (เดือนมกราคม 2564 -	เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ไทย		45,710,000	1 ผปก.ไทยเข้าร่วม 150 ราย 2 มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 81,250,000. US. (2,600 ล้านบาท) 3 สั่งซื้อทันที 7,000,000 US. (224 ล้านบาท) 4 ภายใน 1 ปี 74,250,000 US. (2,376 ล้านบาท)	
		2) งานแสดงสินค้า TAPA 2022 (เตรียมการ)	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย		800,000	ผปก.ไทยเข้าร่วม 150 ราย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		3) งานแสดงสินค้า AAPEX 2020	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา นครลาสเวกัส		3,947,200	1 ผปก.ไทยเข้าร่วม 10 ราย 2 มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 3,125,000 US. (100 ล้านบาท) 3 สั่งซื้อทันที 1,000,000 US. (32 ล้านบาท) 4 ภายใน 1 ปี 2,125,000 US. (68 ล้านบาท)	
		4) งานแสดงสินค้า MEDICA 2020	ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์	เยอรมนี ดุสเซิลดอร์ฟ		2,601,500	1. ผปก.ไทยเข้าร่วม 10 ราย 2 มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,500,000 US. (80 ล้านบาท) 3 สั่งซื้อทันที 500,000 US. (16 ล้านบาท) 4 ภายใน 1 ปี 2,000,000 US. (64 ล้านบาท)	
		5) งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2020	วัสดุก่อสร้าง เครื่องปรับอากาศ	สหรัฐอเมริกาบอสตัน นครดูไบ		3,147,200	1 ผปก.ไทยเข้าร่วม 19 ราย 2 มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,500,000 US. (80 ล้านบาท) 3 สั่งซื้อทันที 1,000,000 US. (32 ล้านบาท) 4 ภายใน 1 ปี 1,500,000 US.(48 ล้านบาท)	
9	2564-91-E2T5-0009 (2564-040101-002)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก			1 OCT 20-30 SEP 21	12,340,500		สค. /สลด.
(งบลงทุน)		1) โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ Stay In STYLE Bangkok (ระยะที่ 2) (งบลงทุน)	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	ไทย		4,950,000	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อปี 35,000 ราย	สลด.
		2) โครงการพัฒนาสินค้าใหม่สำหรับงาน STYLE Bangkok	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	ไทย		2,613,200	ผปก.ไทยเข้าร่วม 50 ราย	สลด.
		3) โครงการ STYLE Bangkok Pop up in HD Expo Las Vegas 2021	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	สหรัฐอเมริกา		4,777,300	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	สลด.
10	2564-91-E2T5-0010 (2564-040101-005)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเฉพาะ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	6,500,000		สค. /สลด.
		โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	สินค้า OTOP แฟชั่น และไลฟ์สไตล์/สินค้า สำหรับแม่และเด็ก/สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+)/สินค้า สำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย		6,500,000	ผปก.รายเล็กเข้าร่วม 100 ราย	สลด

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
11	2564-91-E2T5-0011 (2564-040101-009)	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2564	อัญมณีและเครื่องประดับ	ประเทศไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	36,000,000	1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ครั้ง 2. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 85 3. จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ (Impression) ของงานฯ จากสื่อ New media) ไม่น้อยกว่า 50 ล้านครั้ง	สค./สลด.
12	2564-91-E2T5-0012 (2564-040101-007)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น			1 OCT 20-30 SEP 21	10,000,000		สค. / สลด.
		โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2564 "Qurated Incubation Project 2021"	สินค้าแฟชั่น	ประเทศไทย		10,000,000	ผบก.ไทยเข้าร่วม 55 ราย	สลด.
13	2564-91-E2T5-0013 (2564-040101-010)	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)			1 OCT 20-30 SEP 21	170,200,000		สค. / สลด.
		โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		170,200,000	1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม 1,400 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ 2,000 ลบ	สลด.
14	2564-91-E2T5-0014 (2564-040401-004)	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	สุขภาพและความงาม	รัสเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	400,000		สค./สพบ./ สคต.มอสโก/
		โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าไทยในตลาดรัสเซีย : สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สมุนไพร	เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สมุนไพร	รัสเซีย / มอสโก		400,000	Like อย่างน้อย 30,000 ครั้ง	สคต.มอสโก/สพบ.
15	2564-91-E2T5-0015 (2564-040401-005)	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ			1 OCT 20-30 SEP 21	84,462,900	1. ผบก.ไทยที่เข้าร่วม 118 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมภายใน 1 ปี 865 ล้านบาท	สค./สพบ./ สคต.ลอสแอนเจลิส/ฮ่องกง/กรุงปารีส/ กรุงโตเกียว/โฮจิมินห์/กรุงมะนิลา ส่วนที่2/กรุงจาการ์ต้า
ขยายกรอบผู้ลงทุน		1. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2021 (พ.ศ. 2564) **เตรียมการปีงบประมาณ 65 <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 5px 0;">- ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือนเมษายน 2564 - มกราคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2564 - ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน</div>	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส		7,000,000	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 8 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมภายใน 1 ปี 215 ล้านบาท (เป็นผลที่จะเกิดในปี 65 ไม่รวมในตัวชี้วัดปี 64)	สพบ./ สคต.ลอสแอนเจลิส
		2. โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในประเทศไทย	แอนิเมชัน/คาแรคเตอร์ / เกมส์	ไทย		5,500,000	1. ผบก.ไทยที่เข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมภายใน 1 ปี 490 ล้านบาท	สพบ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		3. โครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition	แอนิเมชัน/คาแรคเตอร์ / เกมส์/ภาพยนตร์	ไทย		5,000,000	1. ผบก.ไทยที่เข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมภายใน 1 ปี 365 ล้านบาท	สพบ.
		4. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2020 พ.ศ. 2563 (Thai Night) **ปีงบประมาณ 2564	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา / ลอสแอนเจลิส		4,640,400	ผบก.ต่างชาติที่เข้าร่วม 400 ราย	สพบ./ สคต.ลอสแอนเจลิส
ขยายกรอบผูกพันเงิน		5. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2021 (พ.ศ. 2564) (Thai Night) **เตรียมการปีงบประมาณ 2565	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา / ลอสแอนเจลิส		17,500,000	ผบก. ต่างชาติที่เข้าร่วม 400 ราย	สพบ./ สคต.ลอสแอนเจลิส
		<ul style="list-style-type: none"> - ขอยกยกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือนเมษายน 2564 - มกราคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2564 - ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน 						
		6. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	จีน / ฮองกง		14,789,500	ผบก.ต่างชาติที่เข้าร่วม 450 ราย	สพบ./สคต.ฮ่องกง
		7. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์		21,864,000	ผบก.ต่างชาติที่เข้าร่วม 300 ราย	สพบ./สคต.กรุงปารีส
		8. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนคานส์ ในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์		3,009,000	เยี่ยมพบหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของฝรั่งเศส 2 ราย	สพบ./สคต.กรุงปารีส
		9. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ Cartoon Character และ Animation ไทยในเขตพื้นที่ภายในกรุงโตเกียวและนอกเขตกรุงโตเกียว ญี่ปุ่น	คาแรคเตอร์	ญี่ปุ่น/กรุงโตเกียว		2,000,000	1. ผบก.ไทยที่เข้าร่วม 7 ราย 2. จำนวนคนญี่ปุ่นที่เข้าชม Cartoon Characters ผ่านกิจกรรมการจัดแสดงไม่ต่ำกว่า 2,000 คน 3. จำนวนผู้รับรู้ Cartoon Characters ผ่านสื่อออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า 30,000 คน	สพบ. / สคต. กรุงโตเกียว
		10. โครงการนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์ไทยมาเจรจาการค้า และสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้นำเข้า/ผู้ผลิตภาพยนตร์เวียดนาม	ภาพยนตร์	เวียดนาม/โฮจิมินห์		2,500,000	1. ผบก.ไทยที่เข้าร่วม 8 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท	สพบ./สคต.โฮจิมินห์
		11. โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาล Taipei Film Festival 2021	ภาพยนตร์	ไต้หวัน/ไทเป		220,000	ผบก.ไทยที่เข้าร่วม 1 ราย	สพบ. / สคต.กรุงมะนิลา ส่วนที่ 2
		12. โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Film Festival 2020	ภาพยนตร์	ไต้หวัน/ไทเป		220,000	ผบก.ไทยที่เข้าร่วม 1 ราย	สพบ./สคต.กรุงมะนิลา ส่วนที่ 2
		13. โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในอินโดนีเซีย	ภาพยนตร์	อินโดนีเซีย/กรุงจาการ์ตา		220,000	ผบก.ไทยที่เข้าร่วม 1 ราย	สพบ. / สคต.กรุงจาการ์ตา

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
16	2564-91-E2T5-0016 (2564-040401-006)	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่อง สุดท้ายต่างประเทศ	Tech Startup/	สหรัฐอเมริกา	1 MAY 21-31 MAY 22	4,290,000		สก./สพบ./สกต. ลอสแอนเจลิส	
ขยายกรอบผู้ถือหุ้นเงิน		งานแสดงสินค้า Consumer Electronics Show (CES 2022) พ.ศ. 2565 **เตรียมการปีงบประมาณ 2565 - ขอยยกรอกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2564 - มีนาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนมกราคม 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 11 เดือน	ธุรกิจ Tech Start up	สหรัฐอเมริกา/ลาสเวกัส/ ลอสแอนเจลิส		4,290,000	1. ผปก.ไทยที่เข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท	สพบ./สกต. ลอสแอนเจลิส	
	17	2564-91-E2T5-0017 (2564-070101-002)	โครงการส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสุดท้ายต่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	21,220,000	1. ผปก.ไทยที่เข้าร่วม 295 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมภายใน 1 ปี 33 ล้านบาท	สก. / สพบ.
		1. โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้า ระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย		4,356,000	1. ผปก.ไทยที่เข้าร่วม 200 ราย	สพบ.	
		2. โครงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก	โลจิสติกส์	ไทย		5,237,500	ผปก.ไทยที่เข้าร่วม 50 ราย	สพบ.	
		3. โครงการจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ไทยเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย		2,000,000	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 20,000 ครั้ง	สพบ.	
	4. โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA)	โลจิสติกส์	ไทย		5,235,600	ผปก.ไทยที่เข้าร่วม 15 ราย	สพบ.		
	5. โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ Cross Border Logistics Solution	โลจิสติกส์	ไทย		4,390,900	1. ผปก.ไทยที่เข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมภายใน 1 ปี 33 ล้านบาท	สพบ.		
18	2564-91-E2T5-0018 (2564-040201-010)	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในฟิลิปปินส์	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	ฟิลิปปินส์	1 OCT 20-30 SEP 21	350,000	1. ปริมาณขายสินค้าข้าวไทยของห้างสรรพสินค้า/ ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมทำโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและทำให้ข้าวไทย เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 3. สร้างค่านิยมในการบริโภคข้าวและความเชื่อมั่นใน คุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	สก. (สกอ.)/ สกต.มะนิลา (งบข้าว)	
19	2564-91-E2T5-0019 (2564-040201-011)	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขาย สินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select ในนครคุนหมิง	สินค้าข้าว และ ผลิตภัณฑ์จากข้าว	นครคุนหมิง , ประเทศจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	901,800	1. มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี 2. ผู้นำเข้าและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่ม มากขึ้น 3. ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขัน ในตลาดเพิ่มมากขึ้น	สก. (สกอ.)/ สกต.คุนหมิง (งบข้าว)	

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
20	2564-91-E2T5-0020 (2564-040201-012)	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	แวนคูเวอร์ , ประเทศแคนาดา	1 OCT 20-30 SEP 21	901,500	1. 10 ล้านบาท 2. ผู้นำเข้าและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 3. ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น	สค. (สกอ.)/ สคต.แวนคูเวอร์ (งบข้าว)
21	2564-91-E2T5-0021 (2564-040201-013)	โครงการขยายตลาดข้าวสี ข้าวหอมมะลิไทยในแคนาดา	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	โทรอนโต , ประเทศแคนาดา	1 OCT 20-30 SEP 21	1,500,000	1. มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี ขั้นต่ำ 250 ล้านบาท 2. มูลค่าการสั่งซื้อทันที 30 ล้านบาท 3. มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 250 ล้านบาท	สค. (สกอ.)/ สคต.โทรอนโต (งบข้าว)
22	2564-91-E2T5-0022 (2564-040201-014)	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	ชิคาโก , ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 20-30 SEP 21	1,785,000	- 100 ราย	สค. (สกอ.)/ สคต.ชิคาโก (งบข้าว)
23	2564-91-E2T5-0023 (2564-040201-015)	โครงการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวในตลาดใหม่ภูมิภาคยุโรปกลางและตะวันออก (ประเทศฮังการี และเชชเตอาณา)	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	บูดาเปสต์ , ประเทศฮังการี และเชชเตอาณา	1 OCT 20-30 SEP 21	1,000,000	1. จำนวนสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวที่ถูกจำหน่ายในฮังการี และเชชเตอาณาเพิ่มขึ้น 10% 2. คำนิยมการบริโภคและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวสู่กลุ่มผู้บริโภคในตลาดใหม่กลุ่มภูมิภาคยุโรปกลางและตะวันออกเพิ่มขึ้น (ประเทศฮังการี และเชชเตอาณา) 3. ภาพลักษณ์ การรับรู้และตระหนักในสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวสู่กลุ่มผู้บริโภคในตลาดใหม่กลุ่มภูมิภาค ยุโรปกลางและตะวันออก (ประเทศฮังการี และเชชเตอาณา) เพิ่มขึ้น	สค. (สกอ.)/ สคต.บูดาเปสต์ (งบข้าว)
24	2564-91-E2T5-0024 (2564-040201-016)	โครงการขยายตลาดสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวในสเปนผ่านตลาดกลางค้าส่ง Mercamadrid	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	มาดริด ประเทศสเปน	1 OCT 20-30 SEP 21	390,000	1. 10 ราย 2. ภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทยในการเป็นผู้ผลิตที่มีศักยภาพระดับโลก ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น 3. ความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าไทยส่งผลให้การส่งออกมายังสเปนขยายตัวร้อยละ 5	สค. (สกอ.)/ สคต.มาดริด (งบข้าว)
25	2564-91-E2T5-0025 (2564-040201-017)	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวในธุรกิจ Hospitality โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salon Gourmets	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	มาดริด ประเทศสเปน	1 OCT 20-30 SEP 21	2,220,000	1. 10 ราย 2. ความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ และความหลากหลายของสินค้าไทย ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอาหารขยายตัวร้อยละ 5 3. ภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตที่มีศักยภาพระดับโลก	สค. (สกอ.)/ สคต.มาดริด (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
26	2564-91-E2T5-0026 (2564-040201-018)	โครงการส่งเสริมข้าว ข้าวอินทรีย์และผลิตภัณฑ์จากข้าวสู่ตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 2	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	มิลาน , ประเทศอิตาลี	1 OCT 20-30 SEP 21	1,000,000	1. ยอดจำหน่ายข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในช่วงจัดกิจกรรม 2. การส่งออกสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวมายังอิตาลี ปี 2564 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 มูลค่า 703.8 ลบ. 3. การลง Post ของ Blogger มีการกด like ไม่ต่ำกว่า 1,000 4. การเพิ่มช่องทางการขาย online ของสินค้าข้าวไทย 1-2 ช่องทาง 5. ส่งเสริมภาพลักษณ์และต่อยอดให้สินค้าข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าว สามารถเข้าสู่ตลาดเป้าหมายได้อย่างถาวร ผ่านการจำหน่ายในช่องทาง online และซูเปอร์มาร์เก็ต 6. ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการรับประทานข้าวและอาหารไทยเพิ่มมากขึ้น โดยจัดคอร์สการสอนทำอาหารไทย และการจัดสาธิตการปรุงอาหารไทย เพื่อให้ลูกค้าสามารถลองชิม	สค. (สกอ.) / สคต.มิลาน (งบข้าว)
27	2564-91-E2T5-0027 (2564-040201-019)	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเบเนลักซ์	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	เฮก , เนเธอร์แลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	700,900	1. มีมูลค่าสั่งซื้อ 30 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 2. ผู้นำเข้าและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้นทำให้มีปริมาณการสั่งซื้อมากขึ้น 3. ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้นนำไปสู่ส่วนแบ่งการตลาดของข้าวไทยที่เพิ่มขึ้น	สค. (สกอ.) / สคต.เฮก (งบข้าว)
28	2564-91-E2T5-0028 (2564-040201-020)	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยผ่านตราสัญลักษณ์รับรองข้าวหอมมะลิไทย	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	ดูไบ , UAE	1 OCT 20-30 SEP 21	1,000,000	1. 30% มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิตลาดยูเออีเพิ่มขึ้น 2. ผู้บริโภคข้าวหอมมะลิไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง รู้จักตราสัญลักษณ์รับรองข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น และมีความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มขึ้น โดยการออกแบบสำรวจไปยัง ผู้บริโภคผ่านทาง Social Media : Thai Trade Centre – MENA	สค. (สกอ.) / สคต. ดูไบ (งบข้าว)
29	2564-91-E2T5-0029 (2564-040201-021)	โครงการส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยในวันออกกลาง ประเทศซาอุดีอาระเบีย	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	เจดดาห์ , ประเทศซาอุดีอาระเบีย	1 OCT 20-30 SEP 21	1,000,000	1. 5,000 ราย 2. การส่งออกข้าวไทยไปซาอุดีอาระเบียเพิ่มขึ้น	สค. (สกอ.) / สคต.เจดดาห์ (งบข้าว)
30	2564-91-E2T5-0030 (2564-040201-022)	โครงการสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยให้เป็นที่รับรู้สู่ผู้มาแสวงบุญฮัจญ์ในซาอุดีอาระเบีย	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	เจดดาห์ , ประเทศซาอุดีอาระเบีย	1 OCT 20-30 SEP 21	1,500,000	1. 2,000,000 ราย 2. เพิ่มการส่งออกข้าวไทยไปซาอุดีอาระเบียเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท จากมูลค่าการส่งออกข้าวไทยไปซาอุดีอาระเบียในปี 2562 จำนวน 988.26 ล้านบาท	สค. (สกอ.) / สคต.เจดดาห์ (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
31	2564-91-E2T5-0031 (2564-040201-023)	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์	สินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว	โคโร , ประเทศอียิปต์	1 OCT 20-30 SEP 21	600,000	1. การส่งออกสินค้าข้าวและอาหารแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทย 3. ส่งออกข้าวไทยเพิ่มขึ้น	สศ. (สกอ.)/ สศต.โคโร (งบข้าว)
32	2564-91-E2T5-0032 (2564-050101-004)	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2564			1 OCT 20-30 SEP 21	11,600,000		สสب.
		1) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2564 (Thaifex - Anuga Asia)	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย		3,000,000	ผปก.ไทยเข้าร่วม 45,000 ราย	สสب.
		2) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2020	สินค้าไลฟ์สไตล์	ไทย		1,100,000	ผปก.ไทยเข้าร่วม 7,000 ราย	สสب.
		3) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2564	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		7,500,000	ผปก.ไทยเข้าร่วม 15,000 ราย	สสب.
33	2564-91-E2T5-0033	โครงการเจรจาซื้อขายข้าวรัฐบาลต่อรัฐบาล	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา ตะวันออกกลาง ภูมิภาคเอเชีย	1 OCT 20-30 SEP 21	2,400,000	1. จำนวนครั้งที่มีการเจรจาซื้อขายข้าวในรูปแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง 2. รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	คต. (งบข้าว)
		1) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาลในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางประเทศ โมซัมบิก กินี อิรัก อิหร่านและอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางประเทศ		1,252,000		คต. (งบข้าว)
		2) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาลในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย บังคลาเทศ ศรีลังกา และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		620,000		คต. (งบข้าว)
		3) การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย	สินค้าข้าว	ไทย		528,000		คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
34	2564-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS ภูมิภาคอเมริกา ภูมิภาคโอเชียเนีย ภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคแอฟริกา และภูมิภาคตะวันออกกลาง	1 OCT 20-30 SEP 21	13,282,000	1.จำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 200 ลบ. (เฉพาะกิจกรรมที่ 1-2) 3. ผู้เยี่ยมชมทุกระดับรู้เกี่ยวกับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยและคุณภาพที่ดีของข้าวไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยใช้แบบสอบถามก่อนและหลังการเข้าชมขงผู้	คต. (งบข้าว)
		1) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - ร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA	สินค้าข้าว	ไทย		2,650,000		คต. (งบข้าว)
		2) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS - ร่วมงาน BIOFACH ประเทศเยอรมนี งาน ANUGA ประเทศเยอรมนี และงาน SAIL ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		3,230,000		คต. (งบข้าว)
		3) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา - ร่วมงาน Summer Fancy Food Show และงาน Natural Products Expo West ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		1,870,000		คต. (งบข้าว)
		4) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย - ร่วมงาน FINE FOOD ประเทศออสเตรเลีย และงานอื่นๆ เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย		1,560,000		คต. (งบข้าว)
		5) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - ร่วมงาน China – ASEAN Expo ประเทศจีน และงาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		2,812,000		คต. (งบข้าว)
		6) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง - ร่วมงาน GULFOOD สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,160,000		คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
35	2564-91-E2T5-0035	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคโอเชียเนีย ภูมิภาคอเมริกา ภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS ภูมิภาคแอฟริกา และภูมิภาคตะวันออกกลาง	1 OCT 20-30 SEP 21	14,501,000	1. จัดคณะเดินทางไปกระชับความสัมพันธ์ และหาโอกาสในการขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ จำนวน อย่างน้อย 4 ครั้ง 2. ผู้นำเข้าต่างประเทศ (Importers) ผู้กระจายสินค้า (Distributors) ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)	สินค้าข้าว	ไทย		920,000		คต. (งบข้าว)
		2) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		4,060,000		คต. (งบข้าว)
		3) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย		1,790,000		คต. (งบข้าว)
		4) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		2,000,000		คต. (งบข้าว)
		5) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		2,100,000		คต. (งบข้าว)
		6) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา		2,280,000		คต. (งบข้าว)
		7) จัดคณะเดินทางไปเจรจาขยายตลาดข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าข้าว	ภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,351,000		คต. (งบข้าว)
36	2564-91-E2T5-0036	โครงการจัดประกวดเมนูข้าวไทยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย "Thai Rice... My Menu"	สินค้าข้าว	ทุกภูมิภาค	1 OCT 20-30 SEP 21	450,000	1. ยอดผู้เข้าชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/Social media ไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง 2. ข้าวไทยเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
37	2564-91-E2T5-0037	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2564	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	4,500,000	1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรที่ชนะการประกวด ร้อยละ 70 มีช่องทาง "การจำหน่ายเพิ่มขึ้น" 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมาย มีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
38	2564-91-E2T5-0038	โครงการควบคุมตรวจสอบคุณภาพและยื่นจดทะเบียนคุ้มครองในต่างประเทศเพื่อการส่งออกข้าว GI ไทยปีงบประมาณ 2564	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	3,000,000	1. มีสินค้าข้าว GI ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกและเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี เป็นต้นได้รับการตรวจรับรองคุณภาพจากหน่วยรับรองตามมาตรฐาน ISO 17065 ไม่น้อยกว่า 2 สินค้า 2. มีการยื่นจดทะเบียนคำขอข้าว GI ไทยจำนวน 2 คำขอ เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ฯ ไปยังประเทศที่มีการส่งออก เช่นสหรัฐอเมริกา อังกฤษ สิงคโปร์ มาเลเซียฯ 3. สินค้าข้าว GI ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกและเกษตรกรที่เกี่ยวข้องได้รับการตรวจรับรองคุณภาพระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับในคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล 4. เพิ่มการยื่นจดทะเบียนในต่างประเทศเพื่อขยายความคุ้มครองข้าว GI ให้ครอบคลุมตลาดที่มีการส่งออก	ทป. (งบข้าว)
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 10 โครงการ)						29,121,500		
39	2564-91-E2T6-0001 (2564-020101-002)	โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	6,000,000	1. สร้างการรับรู้จำนวน 100,000 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ของสถาบัน NEA ยอด Reach (การเข้าถึงข้อมูล) & Impression (การรับรู้) จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของ FB	สค. /สพม.
40	2564-91-E2T6-0002 (2564-020101-003)	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	6,000,000	1. ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 2,000 ราย 2. แนวทางแก้ไข ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง กิจกรรมและขั้นตอนต่างๆ ของผู้อบรม/สัมมนาต่างๆ ของสถาบันฯ (NEA) ยอดสำรวจการต่อยอดศักยภาพผู้ประกอบการจากการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน	สค. /สพม.
41	2564-91-E2T6-0003 (2564-020101-004)	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	4,330,900	1. ผปก.ไทยเข้าร่วม 450 ราย 2. พัฒนาผู้ประกอบการ 5 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย สินค้าเกษตร/สินค้าแฟชั่น/สินค้าเครื่องสำอาง/สินค้าหัตถกรรม/อัญมณีและเครื่องประดับ 3. เกิดการจัดคู่ธุรกิจ 45 ราย	สค. /สพม.
42	2564-91-E2T6-0004 (2564-020101-005)	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Content	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	4,000,000	1) ผปก.ไทยเข้าร่วม 50 ราย 2. จากกิจกรรม B2B Matching เกิดการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 300 คู่ 3) เกิดมูลค่าการเจรจา จำนวน 300-500 ล้านบาท	สค. /สพม.

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
43	2564-91-E2T6-0005 (2564-050101-005)	โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย (Trade Analytics for SMEs)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	4,840,600	1) ฐานข้อมูลระบบวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Analytics for SMEs) ที่ปรับปรุงแล้วเสร็จ จำนวน 1 ฐานข้อมูล 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการวิเคราะห์และเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบไม่น้อยกว่า 1,000 ราย/ปี 3) จำนวนโครงการกิจกรรมส่งเสริมการค้าที่ได้รับการวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลจากระบบไม่น้อยกว่า 50 โครงการ 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85"	สค./สสب.
44	2564-91-E2T6-0006 (2564-050101-006)	โครงการบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2564			1 OCT 20-30 SEP 21	1,000,000		สค./สสب.
		- ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		1,000,000	ความสำเร็จของผลงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	
45	2564-91-E2T6-0007 (2564-050101-007)	โครงการจัดทำฐานข้อมูล กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ ขั้นตอน การส่งออก-นำเข้า ด้านเอกสารการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	1,000,000	จัดทำฐานข้อมูล ตลอดจนขั้นตอนต่างๆเกี่ยวกับการยื่นเอกสารส่งออก-นำเข้า ไม่น้อยกว่า 100 รายการ	สค./สสب.
46	2564-91-E2T6-0008 (2564-050101-008)	โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	600,000		สค./สสب.
		- โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ				600,000	ผปก.ไทยเข้าร่วม 600 ราย	
47	2564-91-E2T6-0009 (2564-050101-009)	โครงการให้บริการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศภายใต้คูหา DITP Service Center ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok (ตุลาคม 2563)	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	450,000	ผปก.ไทยเข้าร่วม 100 ราย	สค./สสب.
48	2564-91-E2T6-0010 (2564-050101-010)	โครงการให้บริการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศภายใต้คูหา DITP Service Center ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2564	ทุกสินค้า/ทุกบริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	900,000	ผปก.ไทยเข้าร่วม 100 ราย	สค./สสบ.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 8 โครงการ)						63,855,500		
49	2564-91-E2T7-0001 (2564-060102-004)	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 20-30 SEP 21	6,000,000	ร้อยละ 80 ของการลงข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์	สค./สสป.
50	2564-91-E2T7-0002 (2564-060102-005)	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 20-30 SEP 21	9,920,900	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สค./สสป.
51	2564-91-E2T7-0003 (2564-060102-006)	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 20-30 SEP 21	2,000,000	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน	สค./สสป.

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
52	2564-91-E2T7-0004 (2564-060102-007)	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image)	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 20-30 SEP 21	5,000,000	ร้อยละ 85 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	สค./สปส.
53	2564-91-E2T7-0005 (2564-060102-008)	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 20-30 SEP 21	7,000,000	ร้อยละ 85 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	สค./สปส.
54	2564-91-E2T7-0006 (2564-060101-002)	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ			1 OCT 20-30 SEP 21	21,464,200		สค. / สนม.
		1) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2564 (Prime Minister's Export Award 2021)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย		9,800,100	1. ผปก.ที่ได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านรางวัล PM Award จำนวน 40 ราย 2. ผปก.ที่ได้รับรางวัล PM Award ได้การพัฒนาต่อยอด จำนวน 60 ราย	สนม.
		2) โครงการส่งเสริมสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2564 (Design Excellence Award (Demark))	เฟอร์นิเจอร์/ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์/กราฟิก/ตกแต่งภายใน	ไทย 75% ญี่ปุ่น 20% เกาหลี 5%		6,964,100	1. จำนวนผปก./ผลงานที่ได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านรางวัล Demark 60 ราย 2. จำนวนผปก./ผลงานที่ได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านรางวัล G-mark ในต่างประเทศ 20 ราย	สนม./สคต. โตเกียว/ สคต.โซล
		3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	เฟอร์นิเจอร์/ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น			4,700,000	1. จำนวน ผปก.ที่ได้รับการส่งเสริม 160 ราย 2. จำนวนการเห็น (Impressions) ไม่ต่ำกว่า 200,000 ครั้ง	สนม.
55	2564-91-E2T7-0007 (2564-090101-002)	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy (BCG N.E.W.S. Project 2021)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น 30 % ไทย 15 % เกาหลี 15 %	1 OCT 20-30 SEP 21	7,470,400	ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้ว นวัตกรรมที่ค่านึงถึงสิ่งแวดล้อม จำนวน 60 ราย	สค./สนม. สคต. (ญี่ปุ่น)/ สคต. (ยุโรป)
56	2564-91-E2T7-0008 (2564-090101-003)	โครงการส่งเสริมการขายและเจรจาธุรกิจแบบต้นแบบ ด้วยการสร้างประสบการณ์ออนไลน์สู่ออฟไลน์ (The G.R.O.O.V.E. Project : Global reach online to offline virtual Experience)	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	5,000,000	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทย จำนวน 100 แบรนด์	สค./สนม.
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 6 โครงการ)						13,670,100		
57	2564-91-E2T8-0001	คำบำรุงสมาชิกของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 20-30 SEP 21	362,300	1 ครั้ง	สภาหอการค้า
58	2564-91-E2T8-0002	คำบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 20-30 SEP 21	1,540,400	1 ครั้ง	สภาหอการค้า

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
59	2564-91-E2T8-0003	โครงการเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ไทยสู่ตลาดโลก (WTO และ WIPO)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 20-30 SEP 21	1,500,000	1. มีฐานข้อมูลของรายงานและบทความ รวมทั้งผลการศึกษาวเคราะห์เชิงลึก จำนวน 70-80 ชิ้น / ปี 2. มีเวทีทัศน์เพื่อสร้างความรับรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์การค้าระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา ความยาว 1-3 นาที จำนวน 20-30 คลิป/ปี 3. มีสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ Infographic และ e-book จำนวน 30 -50 4. ภาครัฐและภาคธุรกิจมีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและทันสมัย 5. มีฐานข้อมูลและรายงานต่าง ๆ ได้ใช้เป็นประโยชน์ในการสร้างความตื่นตัวและเตรียมพร้อมรับมือและวางแผนเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านการค้าระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา 6. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและเปิดประตูช่องทางการค้าโดยอาศัยฐานข้อมูลของ WTO และ WIPO	สป.
60	2564-91-E2T8-0004 (2564-010102-002)	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			1 OCT 20-30 SEP 21	2,089,400		สค./สปก.
		1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการค้ำทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย		2,028,000	1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน 10 ราย 2. ปฏิบัติงานด้านเบิกจ่ายถูกต้องตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมได้รับการรับรองบัญชีกองทุน และดำเนินการตามข้อสังเกตจาก สตง. ให้เป็นปัจจุบัน	สปก. (คลัง)
		2) การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ	-	ไทย		61,400	1. จัดประชุมคณะทำงานประสานฯ จำนวน 4 ครั้ง (1 ครั้งต่อไตรมาส) 2. รายการค้ำทางบัญชีกองทุน (ปี 2558 ลงไป) ได้รับการติดตาม/ตรวจสอบ/ปรับปรุงรายการทางบัญชีอย่างต่อเนื่อง	สปก.(คลัง)
61	2564-91-E2T8-0005 (2564-010202-004)	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			1 OCT 20-30 SEP 21	7,730,000		สค./สยค.
		1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	-	ไทย		398,400	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	-	ไทย		6,131,600	จำนวนการจ้างพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	สยค.
		3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	-	ไทย		1,200,000	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	สยค.

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
62	2564-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	448,000	จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	คต. (งบข้าว)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 161 โครงการ)						57,919,900		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 160 โครงการ)						53,919,900		
63	2564-91-F1M1-0001	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ "Thailand Rice Convention 2021"	สินค้าข้าว	ทุกภูมิภาค	1 OCT 20-30 SEP 21	30,860,000	1. ผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาและชมนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า 800 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต. (งบข้าว)
64	2564-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี	1 OCT 20-30 SEP 21	911,100	1. เข้าร่วมประชุมจำนวน 3 ครั้ง 2. รับทราบข้อมูลสถานการณ์ข้าวอาเซียน อาเซียน บวกสาม และสถานการณ์ข้าวโลก	คต. (งบข้าว)
		1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน		367,500		คต. (งบข้าว)
		2) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการองค์กรสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียน บวกสาม (APTERR)	สินค้าข้าว	อาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี		147,600		คต. (งบข้าว)
65	2564-91-F1M1-0003	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (9 กิจกรรม)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	600,000		จร.
		1) การเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบอาเซียน	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		100,000	1. จำนวนครั้งของการประชุมเจรจาภายใต้กรอบอาเซียน ในปี 2564 (12 ครั้ง) 2. ระดับความสำเร็จของการเปิดเสรีบรรลุป้าหมายสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	จร.
		2) การขยายความร่วมมือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (9 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		155,000	1. มีการเจรจาแก้ไขปัญหาทางการค้าระหว่างไทยกับสมาชิกอาเซียน 2. มีการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน	จร.
		3) การประชุมหารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		55,000	1. การเข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	จร.

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4) การประชุมหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		55,000	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามที่ของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	จร. (งบทั่วไป)
		5) การประชุมหารือเพื่อขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		60,000	1. การเข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามที่ไทย	จร. (งบทั่วไป)
		6) การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบเอเปค	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		65,000	1. ผลการประชุม/ครั้ง ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จำนวน 3 ฉบับ 2. ส่งเสริมความร่วมมือในการขยายตลาดการค้าและการลงทุนของไทยและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ โดยการเจรจา เป็นไปตามที่คณะผู้แทนคาดหวังร้อยละ 85	จร. (งบทั่วไป)
		7) การประชุมเจรจาหารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในทวีปอเมริกาและแปซิฟิก	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		35,000	1. 3 ครั้ง 2. การเข้าร่วมเป็นไปตามที่คาดหวังร้อยละ 80	จร. (งบทั่วไป)
		8. การประชุมเจรจาหารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		45,000	1. การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างไทยกับภูมิภาคยุโรป 2. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ	จร. (งบทั่วไป)
		9. การประชุมเจรจาหารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		30,000	1) การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) 2) การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ	จร. (งบทั่วไป)
66	2564-91-F1M1-0004	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา (6 กิจกรรม)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 20-30 SEP 21	320,000	ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น/ดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5	ทป.
67	2564-91-F1M1-0005	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	ทุกสินค้า	นครเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	276,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
68	2564-91-F1M1-0006	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	500,000	1. ประชุมไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี 2. ภาคเอกชนของแต่ละประเทศมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	สภาหอฯ (งบข้าว)
		1) รับรองคณะผู้แทนจากเวียดนามเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย		290,000		สภาหอฯ (งบข้าว)
		2) รับรองคณะผู้แทนจากพม่าเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย		105,000		สภาหอฯ (งบข้าว)
		3) รับรองคณะผู้แทนจากกัมพูชาเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย		105,000		สภาหอฯ (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
69	2564-91-F1M1-0007	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า)	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	500,000	1. การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง และจีนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮ่องกง, สิงคโปร์, จีน เพิ่มขึ้น	สภาหอฯ (งบข้าว)
		1) รับรองคณะผู้แทนจากฮ่องกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย		175,000		สภาหอฯ (งบข้าว)
		2) รับรองคณะผู้แทนจากสิงคโปร์เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย		175,000		สภาหอฯ (งบข้าว)
		3) รับรองคณะผู้แทนจากสาธารณรัฐประชาชนจีน เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย		150,000		สภาหอฯ (งบข้าว)
70	2564-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ ครั้งที่ 26 (UNFCCC: COP 26)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	184,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
71	2564-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม The 88th ASEAN Business Advisory Council Meeting	ทุกสินค้า	กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	77,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
72	2564-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม The 89th ASEAN Business Advisory Council Meeting	ทุกสินค้า	กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	77,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
73	2564-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม The 90th ASEAN Business Advisory Council Meeting	ทุกสินค้า	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	98,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
74	2564-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม The 91th ASEAN Business Advisory Council Meeting และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	77,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
75	2564-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2020	ทุกสินค้า	กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	109,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
76	2564-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN-ROK Business Council ครั้งที่ 7	ทุกสินค้า	กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	61,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
77	2564-91-F1M1-0015	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระดับสูงว่าด้วยความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจอาเซียน - สาธารณรัฐอิตาลี (High Level Dialogue on ASEAN - Italy Economic Relations - HLD)	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	558,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
78	2564-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุม 6th ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2021	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	44,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
79	2564-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 49	ทุกสินค้า	กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	140,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
80	2564-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 50	ทุกสินค้า	เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 20-30 SEP 21	236,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
81	2564-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 51	ทุกสินค้า	กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	140,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
82	2564-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	61,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
83	2564-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2020 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2020	ทุกสินค้า	สหพันธรัฐมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	225,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
84	2564-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2021	ทุกสินค้า	สหพันธรัฐรัสเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	406,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
85	2564-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2021	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	267,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
86	2564-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2021	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐชิลี	1 OCT 20-30 SEP 21	549,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
87	2564-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2021	ทุกสินค้า	เมืองไครสต์เชิร์ช นิวซีแลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	208,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
88	2564-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2021	ทุกสินค้า	กรุงเวลลิงตัน นิวซีแลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	208,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
89	2564-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council (ACMECS JBC)	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 20-30 SEP 21	45,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
90	2564-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ครั้งที่ 14	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	117,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
91	2564-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Tourism ครั้งที่ 14	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	140,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
92	2564-91-F1M1-0030	โครงการประชุมร่วมสภาธุรกิจ IMT-GT (JBC) ครั้งที่ 42	ทุกสินค้า	สหพันธรัฐมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	88,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
93	2564-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM ครั้งที่ 28 การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF ครั้งที่ 18 และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ครั้งที่ 27	ทุกสินค้า	สหพันธรัฐมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	140,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
94	2564-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2021	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	1 OCT 20-30 SEP 21	45,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
95	2564-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2021	ทุกสินค้า	กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	48,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
96	2564-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 24 (The 24th GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	144,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
97	2564-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุมหารือระดับรัฐมนตรีเพื่อพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 12	ทุกสินค้า	นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	144,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
98	2564-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS-FRETA Committee	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	1 OCT 20-30 SEP 21	45,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
99	6491F1M10037	โครงการการเข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (7th GMS Summit)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 20-30 SEP 21	80,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
100	2564-91-F1M1-0038	โครงการการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister ครั้งที่ 13	ทุกสินค้า	บรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	117,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
101	2564-91-F1M1-0039	โครงการการเข้าร่วมประชุม Mekong - RoK Business Forum ครั้งที่ 8	ทุกสินค้า	กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	1 OCT 20-30 SEP 21	144,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
102	2564-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	126,200	1 ครั้ง	สภาหอฯ
103	2564-91-F1M1-0041	โครงการการประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	ทุกสินค้า	สหราชอาณาจักร	1 OCT 20-30 SEP 21	321,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
104	2564-91-F1M1-0042	โครงการการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum ครั้งที่ 7	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐอิตาลี	1 OCT 20-30 SEP 21	302,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
105	2564-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมการประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee ครั้งที่ 3	ทุกสินค้า	กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. สหรัฐอเมริกา	1 OCT 20-30 SEP 21	320,200	1 ครั้ง	สภาหอฯ
106	2564-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมการประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable 2020	ทุกสินค้า	นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	53,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
107	2564-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	73,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
108	2564-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 53 (รวมการเข้าร่วม Working Group)	อาหารสำเร็จรูป	ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	123,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
109	2564-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 44	อาหารสำเร็จรูป	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	119,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
110	2564-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling ครั้งที่ 46 (รวมการเข้าร่วม Working Group)		แคนาดา	1 OCT 20-30 SEP 21	139,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
111	2564-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ครั้งที่ 15	อาหารสำเร็จรูป	เนเธอร์แลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	122,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
112	2564-91-F1M1-0050	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 53 (รวมการเข้าร่วม Working Group)	อาหารแช่เยือกแข็ง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	123,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
113	2564-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ครั้งที่ 15	อาหารสำเร็จรูป	ประเทศเนเธอร์แลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	122,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
114	2564-91-F1M1-0052	โครงการการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling ครั้งที่ 46 (รวมการเข้าร่วม Working Group)			1 OCT 20-30 SEP 21	148,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
115	6491F1M10053	โครงการการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 44	อาหารสำเร็จรูป	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	128,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
116	2564-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 52		สหรัฐอเมริกา	1 OCT 20-30 SEP 21	136,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
117	2564-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) ครั้งที่ 24	อุตสาหกรรมหนัก	ญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	71,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
118	2564-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า	เวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	55,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
119	2564-91-F1M1-0057	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า	เวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	55,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
120	2564-91-F1M1-0058	โครงการเข้าร่วมประชุม "Prime Source Forum (PSF)"		ฮ่องกง	1 OCT 20-30 SEP 21	85,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
121	2564-91-F1M1-0059	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	92,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
122	2564-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	203,000	2 ครั้ง	สภาหอฯ
123	2564-91-F1M1-0061	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration ไตรมาสที่ 3-4	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
124	2564-91-F1M1-0062	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	184,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
125	2564-91-F1M1-0063	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
126	2564-91-F1M1-0064	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
127	2564-91-F1M1-0065	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
128	2564-91-F1M1-0066	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
129	2564-91-F1M1-0067	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
130	2564-91-F1M1-0068	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Trade and Investment Policy	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	83,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
131	2564-91-F1M1-0069	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ World Chamber Congress	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกาบรีแฮมมิงตัน	1 OCT 20-30 SEP 21	75,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
132	2564-91-F1M1-0070	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific CEO Forum	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	72,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
133	2564-91-F1M1-0071	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms® 2020 ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า		1 OCT 20-30 SEP 21	52,000	2 ครั้ง	สภาหอฯ
134	2564-91-F1M1-0072	การจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods" ณ ประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	22,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
135	2564-91-F1M1-0073	โครงการประชุม WTO Public Forum 2020	ทุกสินค้า	ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	181,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
136	2564-91-F1M1-0074	โครงการเข้าร่วมการประชุม FEALAC Business Forum 2021	ทุกสินค้า	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	80,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
137	2564-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 88	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	126,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
138	2564-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 89	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	126,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
139	2564-91-F1M1-0077	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 90	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	150,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
140	2564-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 91 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	126,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
141	2564-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมงาน ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2020	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	101,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
142	2564-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 49	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	68,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
143	2564-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 50	ทุกสินค้า	เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 20-30 SEP 21	94,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
144	2564-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 51	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	68,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
145	2564-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) กับ ASEAN+3 Summit	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	55,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
146	2564-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 4/2020 และการประชุม APEC CEO Summit 2020	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	209,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
147	2564-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 1/2021	ทุกสินค้า	สหพันธ์รัฐรัสเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	349,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
148	2564-91-F1M1-0086	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 2/2021	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	244,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
149	2564-91-F1M1-0087	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 3/2021	ทุกสินค้า	ประเทศชิลี	1 OCT 20-30 SEP 21	529,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
150	2564-91-F1M1-0088	โครงการประชุม APEC MSME and Innovation Summit 2021	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	175,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
151	2564-91-F1M1-0089	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 1/2021	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	175,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
152	2564-91-F1M1-0090	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 2/2021	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	175,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
153	2564-91-F1M1-0091	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 3/2021	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	175,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
154	2564-91-F1M1-0092	โครงการประชุม IMT-GT JBC ครั้งที่ 42	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	78,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
155	2564-91-F1M1-0093	โครงการประชุม IMT-GT ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ครั้งที่ 28 การประชุมระดับรัฐมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด ครั้งที่ 18 และ การประชุมระดับรัฐมนตรี ครั้งที่ 27	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	78,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
156	2564-91-F1M1-0094	โครงการเข้าร่วมงานประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 14	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	97,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
157	2564-91-F1M1-0095	โครงการประชุม Working Group Environment : IMT-GT Green Council Meeting ครั้งที่ 6	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	105,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
158	2564-91-F1M1-0096	โครงการประชุม Working Group on Agriculture and Agro-Based (WGAA) ครั้งที่ 14	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	78,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
159	2564-91-F1M1-0097	โครงการประชุม Working Group on Halal Products and Services (WGHPAS) ครั้งที่ 15	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	78,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
160	2564-91-F1M1-0098	โครงการเข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (7th GMS Summit)	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 20-30 SEP 21	70,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
161	2564-91-F1M1-0099	การเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	116,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
162	2564-91-F1M1-0100	โครงการประชุมการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council 2021	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 20-30 SEP 21	70,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
163	2564-91-F1M1-0101	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2020	ทุกสินค้า	ประเทศเมียนมา	1 OCT 20-30 SEP 21	70,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
164	2564-91-F1M1-0102	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2020	ทุกสินค้า	กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	76,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
165	2564-91-F1M1-0103	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีในเวทีหารือเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 11 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 12th GMS Economic Corridor Forum: ECF-12)	ทุกสินค้า	คุนหมิง ประเทศจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	88,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
166	2564-91-F1M1-0104	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS FRETA Meeting 2021	ทุกสินค้า	ประเทศเมียนมา	1 OCT 20-30 SEP 21	51,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
167	2564-91-F1M1-0105	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 24 (The 24th GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	คุนหมิง ประเทศจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	88,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
168	2564-91-F1M1-0106	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสและระดับรัฐมนตรี (ACMECS SOM)	ทุกสินค้า	กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	76,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
169	2564-91-F1M1-0107	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 33 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	48,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
170	2564-91-F1M1-0108	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 34 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	71,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
171	2564-91-F1M1-0109	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 33 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	เมืองเซียงไฮ้	1 OCT 20-30 SEP 21	72,300	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
172	2564-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 34 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	เมืองปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	77,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
173	2564-91-F1M1-0111	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 33 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	48,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
174	2564-91-F1M1-0112	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 34 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	71,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
175	2564-91-F1M1-0113	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาชายาณยนต์ภายใต้โอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 33 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	เมืองเซียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	72,300	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
176	2564-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาชายาณยนต์ภายใต้โอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 34 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	เมืองปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 20-30 SEP 21	77,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
177	2564-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมการประชุม 19th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council Meeting 2021 (ครั้งที่ 1/2021) (กลุ่มพลาสติก)	ทุกสินค้า	ประเทศเมียนมาร์	1 OCT 20-30 SEP 21	36,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
178	2564-91-F1M1-0116	โครงการเข้าร่วมการประชุม 19th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council Meeting 2021 (ครั้งที่ 2/2021) (กลุ่มพลาสติก)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	55,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
179	2564-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมการประชุม 31th ASIA Plastics Forum (APF) 2021 (ครั้งที่ 1/2021) (กลุ่มพลาสติก)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	55,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
180	2564-91-F1M1-0118	โครงการเข้าร่วมการประชุม 31th ASIA Plastics Forum (APF) 2021 (ครั้งที่ 2/2021) (กลุ่มพลาสติก)	ทุกสินค้า	ประเทศเมียนมาร์	1 OCT 20-30 SEP 21	36,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
181	2564-91-F1M1-0119	โครงการประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The 26th Meeting of AMEICC Working Group)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	47,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
182	2564-91-F1M1-0120	โครงการประชุมเกี่ยวเนื่องกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้โอเปค (APEC Chemical Dialogue)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	121,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
183	2564-91-F1M1-0121	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN Regulatory Cooperation Project (ARCP)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	129,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
184	2564-91-F1M1-0122	โครงการเข้าร่วมประชุม สหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม)	อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	46,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
185	2564-91-F1M1-0123	โครงการเข้าร่วมประชุม สหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ)	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	46,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
186	2564-91-F1M1-0124	โครงการประชุม ASEAN Cosmetic Committee (ACC) Meeting and Its Related Meetings ครั้งที่ 34 (กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง)	อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	83,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
187	2564-91-F1M1-0125	โครงการประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2021 (APIC 2021)	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	1 OCT 20-30 SEP 21	66,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
188	2564-91-F1M1-0126	โครงการประชุม The 40th International Footwear Conference (IFC)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	55,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
189	2564-91-F1M1-0127	โครงการประชุม The 34th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	1 OCT 20-30 SEP 21	83,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
190	2564-91-F1M1-0128	โครงการประชุม The 35th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 20-30 SEP 21	76,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
191	2564-91-F1M1-0129	โครงการเข้าร่วมประชุม FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 22	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	87,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
192	2564-91-F1M1-0130	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 15 ประจำปีงบประมาณ 2564	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	113,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
193	2564-91-F1M1-0131	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 52	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 20-30 SEP 21	136,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
194	2564-91-F1M1-0132	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ครั้งที่ 26 (กลุ่มประมง)	อุตสาหกรรมอาหาร	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	114,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
195	2564-91-F1M1-0133	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ครั้งที่ 26 (กลุ่มปศุสัตว์)	อาหารสำเร็จรูป	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	114,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
196	2564-91-F1M1-0134	โครงการประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 46	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	146,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
197	2564-91-F1M1-0135	โครงการเข้าร่วมประชุมร่วมกับ คณะกรรมาธิการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ สาขานโยบายและหลักการทั่วไป (Codex Committee on General Principle) ครั้งที่ 33	อาหาร	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	113,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
198	2564-91-F1M1-0136	โครงการ Codex Committee on Food Additives (CCFA) ครั้งที่ 53 และการเข้าร่วม Working Group	อาหาร	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	108,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
199	2564-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2021	อาหาร	ประเทศชิลี	1 OCT 20-30 SEP 21	289,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
200	2564-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2021	อาหาร	ประเทศชิลี	1 OCT 20-30 SEP 21	289,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
201	2564-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมประชุม Ad hoc Codex Intergovernmental Task Force on Antimicrobial Resistance ครั้งที่ 8	อาหาร	กรุงโซล ประเทศเกาหลี	1 OCT 20-30 SEP 21	93,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
202	2564-91-F1M1-0140	โครงการประชุม GS1 Global Forum 2021	ทุกสินค้า	ประเทศเบลเยียม	1 OCT 20-30 SEP 21	131,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
203	2564-91-F1M1-0141	โครงการประชุม GS1 Asia-Pacific Regional Forum 2021	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	106,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
204	2564-91-F1M1-0142	โครงการประชุม UN Forum on Business and Human Rights	ทุกสินค้า	นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	1 OCT 20-30 SEP 21	299,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
205	2564-91-F1M1-0143	โครงการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2020 (COP26)	ทุกสินค้า	เมืองกลาสโกว์ สกอตแลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	291,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
206	2564-91-F1M1-0144	โครงการประชุม UN/CEFACT Forum ปี 2021 - ครั้งที่ 1 ไตรมาสที่ 3 - ครั้งที่ 2 ไตรมาสที่ 4	โลจิสติกส์	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 20-30 SEP 21	447,600	2 ครั้ง	สภาเรือฯ
207	2564-91-F1M1-0145	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2021	โลจิสติกส์	เกาหลีใต้	1 OCT 20-30 SEP 21	65,500	1 ครั้ง	สภาเรือฯ
208	2564-91-F1M1-0146	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2021	โลจิสติกส์	ฝรั่งเศส	1 OCT 20-30 SEP 21	191,000	1 ครั้ง	สภาเรือฯ
209	2564-91-F1M1-0147	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2021	โลจิสติกส์	ญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	72,100	1 ครั้ง	สภาเรือฯ
210	2564-91-F1M1-0148	โครงการประชุม CSCMP Global Annual Conference ปี 2021	โลจิสติกส์	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 20-30 SEP 21	221,800	1 ครั้ง	สภาเรือฯ
211	2564-91-F1M1-0149	โครงการประชุม Global Liner Shipping Conference ปี 2021	โลจิสติกส์	สิงคโปร์	1 OCT 20-30 SEP 21	55,900	1 ครั้ง	สภาเรือฯ
212	2564-91-F1M1-0150	โครงการประชุม Asian Logistics and Maritime Conference 2020	โลจิสติกส์	ฮ่องกง	1 OCT 20-30 SEP 21	53,400	1 ครั้ง	สภาเรือฯ
213	2564-91-F1M1-0151	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 50	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	123,400	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
214	2564-91-F1M1-0152	โครงการประชุมหารือร่วมกับผู้นำอาเซียน ASEAN-BIS 2020 and ASEAN Leaders with Interface	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 20-30 SEP 21	48,900	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
215	2564-91-F1M1-0153	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 88	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	61,400	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
216	2564-91-F1M1-0154	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 89	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	61,400	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
217	2564-91-F1M1-0155	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 90	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	73,100	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
218	2564-91-F1M1-0156	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 91 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 20-30 SEP 21	48,900	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
219	2564-91-F1M1-0157	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2020 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2020	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	92,200	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
220	2564-91-F1M1-0158	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2021	ทุกสินค้า	ประเทศรัสเซีย	1 OCT 20-30 SEP 21	127,800	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
221	2564-91-F1M1-0159	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2021	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 20-30 SEP 21	100,400	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
222	2564-91-F1M1-0160	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2021	ทุกสินค้า	ประเทศชิลี	1 OCT 20-30 SEP 21	186,800	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (จำนวน 1 โครงการ)						4,000,000		
223	2564-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค		4,000,000	1. กรมการค้าต่างประเทศสามารถดำเนินการได้ส่วนเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกฎหมาย 2. กรมการค้าต่างประเทศสามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO 3. จำนวนกรณีการไต่สวนและการแก้ต่างซึ่งบริษัทได้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมาตรการ AD/CVD/SG	คต.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 13 โครงการ)						220,869,300		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พนตลาดเก่า (จำนวน 11 โครงการ)						208,869,300		
224	2564-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	600,000	50 ครั้ง	สภาหอฯ
225	2564-91-J2L8-0002	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	300,000	35 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
226	2564-91-J2L8-0003	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2021	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 20-30 SEP 21	100,000	5 ครั้ง	สภาเรือฯ
227	2564-91-J2L8-0004 (2564-030201-005)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย			1 OCT 20-30 SEP 21	96,937,900		สค./สพต.1
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอาหาร ธุรกิจบริการและโลจิสติกส์ สินค้ายานยนต์ ชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย		17,477,300	ผปก.ต่างชาติ 2,000 ราย	สพต.1

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ			18,635,600	1. 55 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 81 ลบ. 3. สั่งซื้อทันที 10 ลบ. 4. ภายใน 1 ปี 71 ลบ.	
		2.1) โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคอาเซียน ไทย		100,000	5 หน่วยงานพันธมิตร	สพต. 1
		- คณะผู้บริหารระดับสูงกลุ่มประเทศอาเซียนเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		100,000	5 หน่วยงานพันธมิตร	สพต. 1
		2.2) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคอาเซียน		11,320,000	1. ผปก.ต่างชาติ 5 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 1 ลบ. 3. สั่งซื้อทันที - ลบ. 4. ภายใน 1 ปี 1 ลบ.	สพต.1/สคต. ภูมิภาคอาเซียน
		2.2.1) โครงการเข้าร่วมงาน Cambodia Import-Export Product Exhibition 2020	สินค้าอุปโภค บริโภค และ OTOP	พนมเปญ (กัมพูชา)		820,000	1. ผปก.ต่างชาติ 5 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 1 ลบ.	- พนมเปญ (กัมพูชา)
		2.2.2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน (AEC Business Support Center)	ทุกสินค้า/บริการ	- กัมพูชา - สปป.ลาว - เมียนมา - เวียดนาม - สิงคโปร์ - มาเลเซีย - อินโดนีเซีย - ฟิลิปปินส์ - บรูไนฯ		9,000,000	-ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการข้อมูล ให้คำปรึกษาเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย/ปี - แต่ละศูนย์สามารถแนะนำให้คำปรึกษานักธุรกิจไทย เปิดกิจการในตลาดอาเซียนจนเห็นผลเป็นรูปธรรมไม่ต่ำกว่า 2 รายต่อปี	- สพต 1/ สคต ย่างกุ้ง/ เวียงจันทน์/ พนมเปญ/ฮานอย /โฮจิมินห์ /สิงคโปร์/ จาการ์ตา/ มะนิลา/ กัวลาลัมเปอร์ (รวม 9 สำนักงาน)
		2.2.3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด "Think Thailand"	สินค้าอาหารไทย เครื่องปรุงรส สินค้าสปา สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม	ฮานอย		1,500,000	5 ประเภทสินค้า	สพต.1 / สคต. ฮานอย
		2.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาดอาเซียน	-อาหาร/เครื่องดื่ม -ของใช้ในบ้าน -สุขภาพ/ความงาม -แฟชั่น/ไลฟ์สไตล์	- ย่างกุ้ง - จาการ์ตา - กัวลาลัมเปอร์		3,888,500	มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 60 ลบ. แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 10 ลบ. และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 50 ลบ.	สพต.1/ สคต.อย่าง กุ่ม สพต.1/ สคต. จาการ์ตา

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2.4) โครงการ Outgoing Trade Mission ในตลาดอาเซียน	สินค้าหรือบริการ สำหรับโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง สินค้าอุปโภคและบริโภค อาหารเครื่องดื่ม ของใช้ในบ้านของ ตกแต่งบ้าน ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักรและ ส่วนประกอบ ธุรกิจดิจิทัล	- เวียดนาม - ตีมอร์-เลสเต/ ดิลี - มาเลเซีย/เมืองยะโฮร์ - บารู รัฐยะโฮร์		3,327,100	1. ผนวก.ไทยเข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 20 ลบ.	สพต. 1/ สคต.โย จิมินท์ สพต.1/ สคต. กัวลาลัมเปอร์ สพต.1/ สคต. จาการ์ตา
		3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน	ทุกสินค้า/บริการ			32,345,500	1. ผนวก.ไทย 60 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 250 ลบ. 3. สั่งซื้อทันที 10 ลบ. 4. ภายใน 1 ปี 240 ลบ.	
		3.1) โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดจีน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคจีน ไทย		3,625,500	7 หน่วยงานพันธมิตร	สพต. 1
		3.1.1) คณะผู้บริหารระดับสูงไทยเดินทางเยือนภูมิภาคจีน (Outgoing Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	จีน ฮองกง ไต้หวัน		2,000,000	2 หน่วยงานพันธมิตร	สพต. 1
		3.1.2) คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคจีนเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		1,625,500	5 หน่วยงานพันธมิตร	สพต. 1
		3.2) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดจีน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคจีน		22,720,000		สพต. 1/สคต. ภูมิภาคจีน
		3.2.1) งานแสดงสินค้าในตลาดจีน	สินค้าทั่วไป	จีน/หนานหนิง เซี่ยงไฮ้ มหานครฉงชิ่ง		16,360,000		สพต. 1/ สคต.หนานหนิง สคต. เซี่ยงไฮ้ สคต.เฉิงตู
ขยายกรอบผูกพันเงิน		- โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2021 - ขอบข่ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือน ม.ค. - ธ.ค. 64 - กำหนดจัดงาน 5-10 พ.ย. 64	อาหาร /ไลฟ์สไตล์	จีน/เซี่ยงไฮ้		14,400,000	1. ผนวก.ไทย 60 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 190 ลบ.	สพต. 1/สคต. เซี่ยงไฮ้

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		- โครงการจัด Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า Western China International Fair for Investment and Trade	อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส แพ้ชั้น เครื่องสำอาง สปา	จีน / มหานครฉงชิ่ง		1,960,000	สินค้าไทยที่จัดแสดง 30 รายการ	สพต.1/สคต. เดิงตู
		3.2.2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคจีน (Business Support Center - BSC)	ผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการในภูมิภาคจีน ที่ประสงค์ทำการค้า/การลงทุนระหว่างกัน	จีน/คุนหมิง เจิงตู เซียงไฮ้ กวางโจว ฮองกง		6,360,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 1400 ราย/ปี	สพต. 1/สคต. คุนหมิง สคต. เดิงตู สคต.เซียงไฮ้ สคต.กวางโจว สคต.ฮองกง
		3.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน	ผลไม้ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ของใช้/ของตกแต่งบ้าน เครื่องสำอาง/สปา ผลิตภัณฑ์ยาพารา	จีน/ซีอาน ฉงชิ่ง เดิงตู ฮาร์บิน เทียนจิน เซี่ยเหมิน นานหนิง ไปเซ่อ เซียงไฮ้ ปักกิ่ง กวางโจว จงชาน ฮองกง		6,000,000	1) มูลค่าจากรการค้ารวมทั้งสิ้น 60 ลบ. 2) สั่งซื้อทันที 10 ลบ. 3) ภายใน 1 ปี 50 ลบ.	สพต. 1/ สคต. เดิงตู สคต.ซิงต้า สคต.เซี่ยเหมิน สคต.นานหนิง สคต. เซียงไฮ้ สคต.กวางโจว สคต.ฮองกง
		4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ			18,500,000	1. มูลค่าจากรการค้ารวมทั้งสิ้น 23 ลบ. 2. สั่งซื้อทันที 15 ลบ. 3. ภายใน 1 ปี 8 ลบ.	
		4.1) โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ไทย		3,900,000	4 หน่วยงานพันธมิตร	สพต.1
		4.1.1) คณะผู้แทนระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย (Outgoig Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย		3,000,000	2 หน่วยงานพันธมิตร	สพต.1
		4.1.2) คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย เดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		900,000	2 หน่วยงานพันธมิตร	สพต.1
		4.2) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย		7,100,000		สพต.1/สคต. ในญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
		4.2.1) สร้างภาพลักษณ์สินค้า Cartoon Character และสินค้าเครื่องปรุงรสไทย ในงาน Sydney Royal Easter Show 2021	Digital Content (Cartoon Character) และอาหาร (เครื่องปรุงรส)	ออสเตรเลีย/ซิดนีย์		2,000,000	1. Cartoon Character ไม่น้อยกว่า 2 Characters 2. สินค้าเครื่องปรุงรส ไม่น้อยกว่า 2 รายการ 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมในบูท ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย 4. มูลค่าจากรการค้าภายใน 1 ปี 8 ลบ.	สพต.1/สคต.ซิดนีย์

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4.2.2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย (Business Support Center - BSC)	ผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการในภูมิภาคญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ที่ประสงค์ทำการค้า/การลงทุนระหว่างกัน	ญี่ปุ่น(โตเกียว/โอซากา)/เกาหลี(เมืองรอง)/ออสเตรเลีย(ซิดนีย์)		5,100,000	ทุกศูนย์ร่วมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 960 ราย/ปี	สพต.1/สคต.โตเกียว/สคต.โอซากา/สคต.โซล/สคต.ซิดนีย์
		4.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ผลไม้ premium ข้าว อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงอาหาร เครื่องประดับ และสินค้าแฟชั่น อาหารผลไม้ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน สินค้าสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์สปา	ญี่ปุ่น (ภูมิภาคคันโตและโทโฮคุ)/เกาหลี		7,500,000	1 สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม 85 รายการ 2 มูลค่าจากการค้ารวมทั้งสิ้น 15 ลบ.	สพต.1/สคต.โตเกียว/สคต.โซล
		5) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ			9,979,500	1. มูลค่าจากการค้ารวมทั้งสิ้น 20 ลบ. 2. สั่งซื้อทันที 5 ลบ. 3. ภายใน 1 ปี 15 ลบ.	
		5.1) โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคเอเชียใต้ ไทย		979,500		สพต. 1
		- คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		979,500	5 หน่วยงานพันธมิตร	สพต. 1
		5.2) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคเอเชียใต้		4,000,000		สพต.1/สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้
		- ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดเอเชียใต้ (Business Support Center - BSC)	ผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชียใต้ ที่ประสงค์ทำการค้า/การลงทุนระหว่างกัน	อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน		4,000,000	ทุกศูนย์ร่วมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 1,440 ราย/ปี	สพต.1/สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		5.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ (SPAR/Food Hall/Spencers/Reliance)	อาหาร เครื่องดื่ม ผัก ผลไม้สด สุขภาพความงาม ของขวัญ ของใช้ ของตกแต่งบ้าน	อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา		5,000,000	มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 20 ลบ. แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 5 ลบ. และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 15 ลบ.	สพต.1/สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้
228	2564-91-J2L8-0005 (2564-030301-004)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ	ทุกสินค้า		1 OCT 20-30 SEP 21	67,000,100	1. 690 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 795 ลบ. 3. สั่งซื้อทันที - ลบ. 4. ภายใน 1 ปี 795 ลบ.	สค./สพต.1
		1) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน	ทุกสินค้า	- เวียดนาม - ฮานอย - สิงคโปร์ - มะนิลา - ดาเวา		29,015,600	1) ผบก.ไทยเข้าร่วม 420 ราย 2) มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี รวมทั้งสิ้น 525 ลบ.	สพต.1/(สคต. เวียดนาม/สคต. ฮานอย/สคต. สิงคโปร์/สคต. มะนิลา)
		2) Mini Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน	ทุกสินค้า	- เสียมราฐ (กัมพูชา) - สุราบายา (อินโดนีเซีย) - มะริด (เมียนมา) - เกิ่นเทอ (เวียดนาม)		19,248,500	1) ผบก. ต่างชาติ 120 ราย 2) มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 120 ลบ.	สพต.1/(สคต. พนมเปญ/สคต. จาการ์ตา/สคต. ย่างกุ้ง/สคต. ฮานอย)
		3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands/ Thailand Week ในภูมิภาคเอเชียใต้	อาหาร แฟชั่น โลหะ สไตล์ สุขภาพและความงาม อะไหล่ยานยนต์	อินเดีย (มุมไบ หรือ บังกาลอร์ หรือปูเน่) บังกลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา		18,736,000	1) ผบก.ไทย 150 ราย 2) มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 150 ลบ.	สพต.1/สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้
229	2564-91-J2L8-0006 (2564-030101-004)	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	ทั่วไป	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	28,678,800	ผบก.จากต่างประเทศเข้าร่วม 900 ราย	สค./สพต.2/ สคต.ภูมิภาคยุโรป รัสเซียและ CIS, อเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, แอฟริกา, (ตะวันออกกลาง)
		1) โครงการย่อย งาน Style Bangkok 2020 (มีนาคม 2564)	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องนุ่งห่มและเครื่องหนัง	ไทย		4,065,000	ผบก. จากต่างประเทศเข้าร่วม 105 ราย	สพต.2/สคต. ภูมิภาคยุโรป รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกา เหนือ,ลาติน อเมริกา, ภูมิภาค แอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2) โครงการย่อย งาน Bangkok Gems & Jewelry 2021 (กุมภาพันธ์ 2564)	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		6,016,600	ผลก.จากต่างประเทศเข้าร่วม 190 ราย	สพต.2/สคต. ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		3) โครงการย่อย งาน THAIFEX 2021 (พฤษภาคม 2564)	สินค้าอาหาร	ไทย		9,687,600	ผลก.จากต่างประเทศเข้าร่วม 350 ราย	สพต.2/สคต. ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		4) โครงการย่อย งาน TILOG & LOGISTIX 2021 (สิงหาคม 2564)	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย		1,329,300	ผลก.จากต่างประเทศเข้าร่วม 35 ราย	สพต.2/สคต. ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		5) โครงการย่อย งาน Bangkok RHVAC & E&E 2021 (กันยายน 2564)	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ไทย		1,908,000	ผลก.จากต่างประเทศเข้าร่วม 45 ราย	สพต.2/สคต. ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		6) โครงการย่อย งาน Bangkok Gems & Jewelry 2021 (กันยายน 2564)	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		5,672,300	ผบก.จากต่างประเทศเข้าร่วม 175 ราย	สพต.2/สคต. ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
230	2564-91-J2L8-0007 (2564-030101-005)	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา			1 OCT 20-30 SEP 21	1,211,500		สค./สพต.2/สคต. ลาตินอเมริกา
		- โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคลาตินอเมริกา	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ลาตินอเมริกา		1,211,500	หน่วยงานที่เข้าพบ 6 ราย	สพต.2/สคต. ลาตินอเมริกา
231	2564-91-J2L8-0008 (2564-030101-006)	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง			1 OCT 20-30 SEP 21	1,511,000		สค./สพต.2
		- โครงการ Halal Sourcing Forum from Middle East 2021	อาหารฮาลาล / สินค้าฮาลาล	ไทย		1,511,000	1. ผบก.ชาวต่างชาติเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 5 ล้านบาท	สพต.2/สคต. ตะวันออกกลาง
232	2564-91-J2L8-0009 (2564-030101-007)	โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In - Coming & Out - going Mission) (Eye on Africa)			1 OCT 20-30 SEP 21	3,527,100		สค./สพต.2
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission) (Eye on Africa)	อุตสาหกรรมหนัก/ เกษตร/อาหาร/ไลฟ์สไตล์	ไทย		1,441,000	1. ผบก.ชาวต่างชาติเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 5 ล้านบาท	สพต.2/สคต. แอฟริกา
		2) โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)	อุตสาหกรรมหนัก/ เกษตร/อาหาร/ไลฟ์สไตล์	ภูมิภาคแอฟริกา		2,086,100	1. ผบก.ไทยเข้าร่วม 5 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 5 ล้านบาท	สพต.2/สคต. แอฟริกา
233	2564-91-J2L8-0010 (2564-030101-008)	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคยุโรปและ CIS			1 OCT 20-30 SEP 21	5,002,900		สค./สพต.2
		- โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (2 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคยุโรป และ CIS		5,002,900	ผบก.ไทยเข้าร่วม 14 ราย	สพต.2 / สคต. ยุโรป และ CIS

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
234	2564-91-J2L8-0011 (2564-030101-009)	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center - BSC)			1 OCT 20-30 SEP 21	4,000,000		สค. / สพต.2
		1) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ กรุงปารีส	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส ราชอาณาจักรโมนาโค		1,000,000	ผู้ประกอบการไทยและฝรั่งเศสได้รับการข้อมูล ได้พบหุ้นส่วนทางการค้า หรือคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุนเชิงลึกไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สคต. ณ กรุงปารีส
		2) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์	ทุกสินค้า	ฮังการีและเขตอาณา		1,000,000	ผู้ประกอบการไทยและฮังการีได้รับการข้อมูล ได้พบหุ้นส่วนทางการค้า หรือคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุนเชิงลึกไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. บูดาเปสต์
		3) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ กรุงปราก	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐเช็ก และเขตอาณา		1,000,000	ผู้ประกอบการไทยและสาธารณรัฐเช็กได้รับการข้อมูล ได้พบหุ้นส่วนทางการค้า หรือคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุนเชิงลึกไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต.ปราก
		4) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ เมืองมิลาน	ข้อมูลการค้าการลงทุนในทุกสินค้า	อิตาลีและประเทศในเขตอาณาของ สคต. มิลาน		1,000,000	ผู้ประกอบการไทยและอิตาลีได้รับการข้อมูล ได้พบหุ้นส่วนทางการค้า หรือคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุนเชิงลึกไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต. 2/สคต. มิ ลาน
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 2 โครงการ)						12,000,000		
235	2564-91-J2L9-0001 (2564-080101-004)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	เอเชีย/อเมริกา/อินเดีย/อาเซียน/ เอเชียใต้/ยุโรป	1 OCT 20-30 SEP 21	7,000,000		สค./สพท. / สคต. ภูมิภาคเอเชียใต้ / สคต. ภูมิภาคอาเซียน / สคต. ในประเทศจีน / สคต. ภูมิภาคยุโรป / สคต. ภูมิภาคอเมริกา
		1) การพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce Solution & Business Matching)	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย		5,000,000	จำนวนการจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านกิจกรรม 400 คู่	สพท
		2) การส่งเสริมและสร้างการรับรู้กิจกรรมการจัดตั้งห้างสรรพสินค้าออนไลน์ TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ทุกสินค้าและบริการ	เอเชีย/อเมริกา/อินเดีย/อาเซียน		2,000,000	ผบก.ไทยเข้าร่วม 105 ราย	สพท.
236	2564-91-J2L9-0002 (2564-080101-005)	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	1 OCT 20-30 SEP 21	5,000,000		สค./สพท.
		- เจาะตลาดสินค้า e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2564	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย		5,000,000	จำนวนหน้าที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Page View) Thaitrade.com 2,000,000 ครั้ง	สพท
2. งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ)						50,000,000		
237	2564-92-H1Q1-0001	โครงการรงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกสินค้าและบริการ	ทุกภูมิภาค	1 OCT 20-30 SEP 21	50,000,000	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอขอ	พณ

**โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่าย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔**

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2564 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2564)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่ สามารถเบิกจ่ายทันภายใน ปีงบประมาณ 2563 (30 กันยายน 2563)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2564 (แผนการดำเนินงานประจำปี 2563) รวม 32 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					211,445,738.89				150,706,927.67	
การประชุมคณะกรรมการบริการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ครั้งที่ 2/2563 วันจันทร์ที่ 24 กรกฎาคม 2563 จำนวน 32 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					211,445,738.89				150,706,927.67	
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม 27 โครงการ (งบทั่วไป) วงเงินทั้งสิ้น					193,567,173.00				142,866,971.60	
1	2563-91-E2T7-0003-001	โครงการซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร NewsCenter และ iQNewsClip	ค่าจ้างเหมา	2/63	513,600.00	1 ตค 62	30 กย 63	12/12	42,800.00	เนื่องจากการให้บริการของ NewsCenter และ iQNewsClip ทำงาน 365 วัน ไม่มีวันหยุด ดังนั้น การส่งมอบงานต้องส่งงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาการจ้างคือ 30 กย 63 ทั้งนี้ ต้องทำผูกพันเงินและต้องใช้ระยะเวลาตรวจรับงาน ทำให้ต้องผูกพันเงินข้ามปีงบประมาณไว้
2	2563-91-E2T5-0034-001	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า BangkokRHVAC 2021 and Bangkok E&E 2021	ค่าจ้างเหมา	447/63	497,550.00	26 มิย 63	30 กย 63	1	497,550.00	เนื่องจากการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 and Bangkok E&E 2021 มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา 30 กย 63 และคณะกรรมการตรวจรับไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ 2563 ได้
3	2563-91-E2T5-0024-001	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าช้มางานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	4/2563	2,582,980.00	9 ตค 62	30 กย 63	2/2	1,808,086.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุต้องใช้ระยะเวลาตรวจรับ การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
4	2563-91-E2T7-0001-005	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ 3 งาน	ค่าจ้างเหมา	28/2563	1,180,628.00	19 ธค 62	28 กย 63	3/3	239,977.60	เนื่องจากมีการเลื่อนจัดงาน THAIFEX ANUGA จาก 26-30 พค 63 เป็น 22 - 26 กย 63 ทำให้ไม่สามารถตรวจรับได้ทันตามที่กำหนด

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2564 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2564)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่ สามารถเบิกจ่ายทันภายใน ปีงบประมาณ 2563 (30 กันยายน 2563)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
5	2563-91-E2T5-0013-001	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	37/2563	8,158,800.00	10 มค 63	26 กย 63	2/2	4,079,400.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 26 กย 63 แต่มีงานที่ต้องตรวจสอบมาก ทำให้การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
6	2563-91-E2T5-0013-001	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	38/2563	7,864,500.00	10 มค 63	26 กย 63	2/2	3,932,250.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 26 กย 63 แต่มีงานที่ต้องตรวจสอบมาก ทำให้การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
7	2563-91-E2T7-0008-001	โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark	ค่าจ้างเหมา	39/2563	1,600,000.00	13 มค 63	29 กย 63	3/3	480,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 29 กย 63 โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุต้องใช้ระยะเวลาในการตรวจรับ การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
8	2563-91-E2T5-0005-001	โครงการงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 2563 ครั้งที่ 9	ค่าจ้างเหมา	43/2563	6,163,000.00	27 มค 63	30 กย 63	1	6,163,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 ไม่สามารถดำเนินการตรวจรับให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ (30 กย 63) ได้
9	2563-91-E2T5-0005-001	โครงการงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 2563 ครั้งที่ 9	ค่าจ้างเหมา	47/2563	9,250,000.00	29 มค 63	30 กย 63	1	9,250,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 ไม่สามารถดำเนินการตรวจรับให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ (30 กย 63) ได้
10	2563-91-E2T5-0003-004	โครงการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2563	ค่าจ้างเหมา	48/2563	3,150,000.00	30 มค 63	30 กย 63	1	3,150,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 ไม่สามารถดำเนินการตรวจรับให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ (30 กย 63) ได้

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2564 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2564)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่ สามารถเบิกจ่ายทันภายใน ปีงบประมาณ 2563 (30 กันยายน 2563)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
11	2563-91-E2T5-0005-001	โครงการงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 2563 ครั้งที่ 9	ค่าจ้างเหมา	49/2563	2,150,165.00	30 มค 63	30 กย 63	1	2,150,165.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 ไม่สามารถดำเนินการตรวจรับให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ (30 กย 63) ได้
12	2563-91-E2T5-0013-001	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	51/2563	42,635,969.00	31 มค 63	17 กย 63	2/2	17,284,352.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 17 กย 63 แต่มีงานที่ต้องตรวจสอบมาก ทำให้การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
13	2563-91-E2T5-0013-001	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	62/2563	18,000,000.00	17 กพ 63	30 กย 63	2/2	7,200,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 แต่มีงานที่ต้องตรวจสอบมาก ทำให้การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
14	2563-91-E2T6-0001-032	โครงการประชาสัมพันธ์โครงการ SMEs Pro-active	ค่าจ้างเหมา	66/2563	2,998,675.00	20 กพ 63	27 กย 63	2/2	1,799,205.00	เนื่องจากมีการเลื่อนจัดงาน THAIFEX ANUGA จาก 26-30 พค 63 เป็น 22 - 26 กย 63 ทำให้ไม่สามารถตรวจรับได้ทันตามที่กำหนด
15	2563-91-E2T5-0006-001	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	67/2563	29,860,000.00	21 กพ 63	23 กย 63	1-3/3	29,860,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 23 กย 63 แต่มีงานที่ต้องตรวจสอบมาก ทำให้การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
16	2563-91-E2T5-0013-001	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	68/2563	1,070,000.00	21 กพ 63	28 กย 63	2/2	535,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 23 กย 63 แต่มีงานที่ต้องตรวจสอบมาก ทำให้การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2564 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2564)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่ สามารถเบิกจ่ายทันภายใน ปีงบประมาณ 2563 (30 กันยายน 2563)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
17	2563-91-E2T5-0003-004	โครงการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2563	ค่าจ้างเหมา	69/2563	7,276,000.00	24 กพ 63	30 กย 63	1	7,276,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 ไม่สามารถดำเนินการตรวจรับให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ (30 กย 63) ได้
18	2563-91-E2T5-0012-002	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น Qurated Fashion Incubation Project	ค่าจ้างเหมา	78/2563	9,769,916.00	25 มีค 63	20 พย 63	1-2/2	9,769,916.00	เนื่องจากโครงการฯ จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติและให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทฯ ซึ่งจะนำผลงานของผู้ประกอบการไปจัดในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนมีนาคม 2564
19	2563-91-E2T7-0007-003	โครงการกิจกรรมส่งเสริมบริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบไทยสู่สากลภายใต้โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล	ค่าจ้างเหมา	79/2563	2,493,100.00	1 เมย 63	29 สค 63	2-3/3	1,994,480.00	เนื่องจากจะมีการแก้ไขสัญญาโดยขยายเวลาดำเนินการ การจัดกิจกรรม การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
20	2563-91-E2T5-0012-004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมนักสร้างต้นแบบตัดเย็บสูระดับสากล ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	84/2563	5,889,980.00	10 เมย 63	17 กย 63	1	5,889,980.00	เนื่องจากโครงการมีการดำเนินงานอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและสถานการณ์โควิด-19 ทำให้การดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนระยะเวลาดำเนินการ การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
21	2563-91-E2T7-0008-004	โครงการบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์ Thailand Trust Mark ปี 2563	ค่าจ้างเหมา	85/2563	1,425,000.00	10 เมย 63	27 กย 63	3/3	427,500.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 27 กย 63 การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2564 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2564)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่ สามารถเบิกจ่ายทันภายใน ปีงบประมาณ 2563 (30 กันยายน 2563)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
22	2563-91-E2T5-0012-003	โครงการพัฒนาสินค้าผ้าไทยสู่ตลาดโลกด้านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy	ค่าจ้างเหมา	86/2563	5,680,000.00	24 เมย 63	30 กย 63	1-2/2	5,680,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 แต่มีกิจกรรมที่ 3 งวดที่ 2 งานแสดงสินค้า TEXWORLD เลื่อนการจัดงานไปปีงบประมาณ 2564 จึงไม่สามารถตรวจรับภายใน 30 กย 63 ได้
23	2563-91-E2T8-0007-001	โครงการยกระดับการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ	ค่าจ้างเหมา	93/2563	10,000,000.00	18 พค 63	13 พค 64	1-4/4	10,000,000.00	เนื่องจากเป็นโครงการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่ ประกอบด้วยการพัฒนา ระบบงานย่อยและการดำเนินงานหลายส่วน จำเป็นต้องดำเนินการภายใต้กรอบมาตรฐานการพัฒนา ระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ 12 เดือน เพื่อไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทางราชการ
24	2563-91-E2T5-0002-005	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อุตสาหกรรมและฮาลาล เพื่อการส่งออก	ค่าจ้างเหมา	95/2563	4,975,500.00	26 พค 63	23 กย 63	1	4,975,500.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 ไม่สามารถดำเนินการตรวจรับให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ (30 กย 63) ได้
25	2563-91-E2T5-0003-004	โครงการประเมินผลการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2563	ค่าจ้างเหมา	104/2563	1,693,810.00	12 มิย 63	30 กย 63	1	1,693,810.00	เนื่องจากเนื้องานมีรายละเอียดที่ต้องอาศัยเวลาในการพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้อง กำหนดส่งมอบงาน 30 กย 63 การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2564 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2564)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่ สามารถเบิกจ่ายทันภายใน ปีงบประมาณ 2563 (30 กันยายน 2563)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
26	2563-91-E2T6-0001-025	โครงการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ประจำปี 2563	ค่าจ้างเหมา	107/2563	1,595,000.00	24 มิย 63	22 กย 63	1-2/2	1,595,000.00	เนื่องจากกำหนดส่งมอบงาน 22 กย 63 แต่มีงานที่ต้องตรวจสอบมาก ทำให้การเบิกจ่ายอาจไม่ทัน 30 กย. 63 เห็นควรผูกพันไว้ก่อน
27	2563-91-E2T7-0007-006	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเจาะตลาด luxury-premium ของจีนด้วยกลยุทธ์ดิจิทัลเชิงรุก ภายใต้กิจกรรมยกระดับแบรนด์ศักยภาพสู่ตลาดโลก	ค่าจ้างเหมา	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	5,093,000.00	-	-	1	5,093,000.00	อยู่ระหว่างอุทธรณ์และก่อนนี้ผูกพัน
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ) รวม 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					4,996,065.89				804,153.18	
28	2563-91-J2L8-0013-001	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าการลงทุนในสหรัฐอเมริกาผ่าน ThaiTradeUSA.com (สคต.ลอสแอนเจลิส)	ค่าจ้างเหมา ดำเนินงาน	56410/186	769,765.89	5 พ.ค.63	30 ก.ย.63	5 (งวด สุดท้าย)	153,953.18	การดำเนินงานและการส่งมอบงานงวดสุดท้ายกำหนดไว้ ณ วันที่ 30 ก.ย.63 คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจำเป็นต้องตรวจสอบเอกสารก่อนรับมอบงานและจ่ายเงินต่อไป
29	2563-91-J2L9-0002-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศการจัดตั้งห้างสรรพสินค้าออนไลน์ TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์ม Amazon.com เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคสหรัฐอเมริกา - การจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศการจัดตั้งห้างสรรพสินค้าออนไลน์ TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์ม Amazon.com* (สคต.ลอสแอนเจลิส)	ค่าจ้างเหมา ดำเนินงาน	ไม่มีเลขที่ สัญญา (ผู้รับจ้าง เป็นผู้จัดทำ สัญญา)	4,226,300.00	มิ.ย.63	30 ก.ย.63	3 (งวด สุดท้าย)	650,200.00	การดำเนินงานและการส่งมอบงานงวดสุดท้ายกำหนดไว้ ณ วันที่ 30 ก.ย.63 คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจำเป็นต้องตรวจสอบเอกสารก่อนรับมอบงานและจ่ายเงินต่อไป (ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการตรวจสอบสัญญาก่อนลงนามจัดจ้าง)

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2564 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2564)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่ สามารถเบิกจ่ายทันภายใน ปีงบประมาณ 2563 (30 กันยายน 2563)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
กรมการค้าต่างประเทศ รวม 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					12,882,500.00				7,035,802.89	
กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป) 3 โครงการ					12,882,500.00				7,035,802.89	
30	2563-77-1ADH-0001-002	โครงการแก้ต่าง กรณีสาธารณรัฐอินเดียเปิดการไต่สวนการตอบโต้การอุดหนุนสินค้า Fiberboards จากไทย	จัดจ้างที่ปรึกษา	-	682,500.00	14-ก.พ.-63	เมื่อมีผลการ ไต่สวนชั้น ที่สุด หรือยุติ การไต่สวน	1 ถึง 3	682,500.00	เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้หน่วยงานได้ สวน India เลื่อนกระบวนการ ไต่สวน และการจัดประชุมรับ ฟังความคิดเห็นออกไปอย่างไม่ มีกำหนด ที่ปรึกษากฎหมายจึง ยังไม่สามารถดำเนินการตาม ขอบเขตงานที่จัดจ้างได้
31	2561-92-H1Q1-0001-004	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทยกรณีรัฐบาลไทยฟ้องรัฐบาลตุรกีตาม กระบวนการระงับข้อพิพาทของ WTO (จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการฟ้องรัฐบาลตุรกี ตามกระบวนการระงับข้อพิพาท WTO)	จัดจ้างที่ปรึกษา	-	8,200,000.00	27-ต.ค.-61	จนถึงการ ประกาศผล การพิจารณา ของคณะ พิจารณา Panel และ องค์กฤษฎณ์	2 และ 3	4,690,802.89	เป็นโครงการเร่งด่วน รัฐบาล ไทยฟ้องรัฐบาลตุรกีตาม กระบวนการระงับข้อพิพาทของ WTO โดยระยะเวลาในการ ดำเนินงานตามขอบของงาน จนถึงการประกาศผลการ พิจารณา Panel และองค์กร อุทธรณ์ โดยจะสามารถ เบิกจ่ายงวด 3 เมื่อบริษัทที่ ปรึกษาดำเนินงานตามสัญญา จ้างเรียบร้อยแล้ว
32	2563-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย (จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและ คำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมายต่างประเทศเกี่ยวกับมาตรการ AD/CVD/SG)	จัดจ้างที่ปรึกษา	-	4,000,000.00	16-ม.ค.-63	15-ม.ค.-64	3 และ 4	1,662,500.00	การเบิกจ่ายตามสัญญาจะไม่ แบ่งการเบิกจ่ายจ่ายออกเป็น 4 งวด งวดที่ 1 และงวดที่ 2 สามารถเบิกจ่ายได้ ภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 งวด ที่ 3 และงวดที่ 4 สามารถ เบิกจ่ายได้ในปีงบประมาณ 2564

คำย่อ

หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

- สบก. สำนักบริหารกลาง
- สพม. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
- สสب. สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
- สพต.๑ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑
- สยค. สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
- สคต. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
- กตส. กลุ่มตรวจสอบภายใน

- สปส. สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- สพบ. สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
- สนม. สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
- สพต.๒ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
- สกอ. สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
- สตพ. สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
- สลต. สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

- คต. กรมการค้าต่างประเทศ
- คน. กรมการค้าภายใน
- จร. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- ทป. กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- สป. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานภาคเอกชน

- สภาหอฯ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สภาเรือฯ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมธนาคารไทย

แหล่งเงิน

- ITPF BUDGET เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ