



สถานการณ์ส่งออกและแนวโน้มของสินค้าเกษตร (ยางพารา) โอกาสและอุปสรรคของการส่งออกไทย



นายกรกฎ กิตติพล
กรรมการบริหาร สมาคมยางพาราไทย

หัวข้อการบรรยาย

- ❖ สถานการณ์ยางธรรมชาติ
- ❖ ปริมาณผลผลิตและการใช้ยางของกลุ่มประเทศผู้ผลิต
- ❖ จุดแข็งและโอกาส
- ❖ ปัญหาและอุปสรรค
- ❖ อนาคตยางพาราไทย
- ❖ ถาม-ตอบ





สถานการณ์ยางธรรมชาติ

- ปริมาณยางเข้าสู่ตลาดมากขึ้น เนื่องจากปริมาณฝนที่ลดลงในพื้นที่ปลูกยางโดยเฉพาะพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลให้นักลงทุนมีความกังวลด้านอุปทานส่วนเกิน
- เศรษฐกิจโลกโดยรวม ชะลอตัวจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ
- อุปสงค์ชะลอตัว ยอดขายรถยนต์ปรับตัวลดลง
- สต็อกยางในประเทศจีนเริ่มสะสมมากขึ้น
- ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลง เนื่องจากความกังวลด้านอุปทานส่วนเกิน
- อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่งเช่น มาเลเซียและอินโดนีเซีย ทำให้ความสามารถในการส่งออกยางธรรมชาติของผู้ประกอบการไทยลดลง



ปริมาณผลผลิตและการใช้ยางของกลุ่มประเทศผู้ผลิต unit : tonnes

	NR PRODUCTION			NR CONSUMPTION			EXPORTS (NR + China Mixture Rubber)		
	2018	Est. 2019	% Chg	2018	Est. 2019	% Chg	2018	Est. 2019	% Chg
THAILAND	4,878,800	4,900,000	0.4	720,300	800,000	11.1	4,112,300	4,300,000	4.6
INDONESIA	3,630,300	3,543,100	-2.4	653,000	679,800	4.1	2,954,200	2,902,000	-1.8
MALAYSIA	603,300	650,000	7.7	541,700	545,000	0.6	1,123,100	1,133,000	0.9
SINGAPORE	0	0	0.0	Negligible	Negligible		57,000	59,400	4.2
VIETNAM	1,137,700	1,160,000	2.0	225,000	230,000	2.2	1,500,100	1,520,000	1.3
CAMBODIA	220,100	292,200	32.8	0	0	0.0	217,500	283,000	30.1



10 ประเทศที่ไทยส่งออกยางพารามากที่สุด ประจำปี 2018

Export Destinations	Total NR + China Mixture Rubber	
	tonnes	%
1. China	2,435,824	59.23
2. Malaysia	531,125	12.92
3. Japan	174,150	4.23
4. U.S.A.	167,576	4.07
5. India	112,344	2.73
6. South Korea	98,480	2.39
7. Brazil	61,088	1.49
8. Germany	52,422	1.27
9. Turkey	48,062	1.17
10. France	38,615	0.94
11. Others	392,615	10
Total	4,112,300	100



ข้อมูลปริมาณและมูลค่าส่งออกต่างประเทศ

HS. : 4001 (KG) Natural rubber, balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums, in primary forms or in plates, sheets or strip.

VALUE : MILLION

NO.	COUNTRY	2017		2018		2018(Jan.Jul.)		2019(Jan.Jul.)	
		QUANTIY	VALUE	QUANTIY	VALUE	QUANTIY	VALUE	QUANTIY	VALUE
	WORLD	3,665,067,559.0	204,556.4	3,525,638,544.0	147,343.4	2,057,075,741.0	88,803.0	1,944,272,050.0	81,549.6
1	CHINA	1,739,671,119.0	98,858.4	1,497,543,771.0	62,707.2	855,784,997.0	37,085.6	766,730,852.0	32,528.1
2	MALAYSIA	627,924,621.0	26,357.9	661,777,211.0	21,082.8	396,765,171.0	13,293.1	346,671,416.0	10,829.5
3	U.S.A.	185,632,323.0	11,953.5	196,384,237.0	9,540.0	118,205,187.0	5,925.2	142,318,419.0	6,646.0
4	JAPAN	218,477,572.0	15,259.1	216,604,452.0	11,082.9	126,150,333.0	6,650.5	127,019,500.0	6,452.3
5	S. KOREA	122,807,393.0	7,361.9	122,781,905.0	5,553.8	74,014,745.0	3,459.6	68,683,587.0	3,043.4
6	BRAZIL	76,802,747.0	4,786.2	76,101,920.0	3,482.8	48,135,710.0	2,245.5	46,421,455.0	2,091.5
7	INDIA	74,417,973.0	4,621.6	116,857,600.0	5,538.3	59,663,025.0	2,897.1	45,086,088.0	2,085.4
8	GERMANY	57,273,070.0	3,331.6	65,432,325.0	3,040.3	39,608,965.0	1,879.5	39,809,011.0	1,823.2
9	TURKEY	49,209,184.0	2,983.0	59,772,060.0	2,773.0	34,377,675.0	1,648.8	40,689,630.0	1,819.9
10	FRANCE	40,119,286.0		45,741,123.0		27,046,523.0		33,751,978.0	1,589.3

จุดแข็งและโอกาส

- ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นอันดับ 1 ของโลก
- ยางพาราไทยมีคุณภาพและมาตรฐานสูง เป็นที่ยอมรับระดับโลก
- ไทยมีหน่วยงานกำกับดูแล และส่งเสริมอุตสาหกรรมยางอย่างครบวงจรทั้ง Supply chain เช่น กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) รวมทั้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น
- ผู้ประกอบการยางพาราไทยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง
- ยางพารายังเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางอย่างมาก เช่น ยางล้อ ถู่มือยาง เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติที่เหมาะสมของยางธรรมชาติ



ปัญหาและอุปสรรค

- เศรษฐกิจโลกชะลอตัว จากปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน
- ต้นทุนในการผลิตและส่งออกยางไทยสูงกว่าคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม เนื่องจากต้นทุนแรงงาน พลังงาน เป็นต้น
- ค่าเงินบาทไทยแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลเสียต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
- การเข้าถึงผู้ซื้อโดยตรง กลุ่มโรงงานผู้ผลิตรายกลาง+รายย่อย
- ปัญหาการชำระเงินการยกเลิกสัญญา



อนาคตยางพาราไทย

- สร้างความเข้มแข็งเกษตรกร
- มาตรฐาน FSC ในรูปแบบประเทศไทย
- เพิ่มการใช้ในประเทศ โดย ภาครัฐ, ผู้ประกอบการ, นักลงทุนต่างประเทศ
- เพิ่มมูลค่าสินค้า แปรรูปผลิตภัณฑ์อย่างส่งออก





Q&A





ขอขอบคุณ

