



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สถานการณ์ยางพารา

ของไทยและโลก

โดย

สุนันท์ นวลพรหมสกุล

รักษาการ ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย



- ◇ ข้อมูลทั่วไปขององค์กร
- ◇ ข้อมูลยางพารา
- ◇ สถานการณ์ราคายาง
- ◇ โครงการที่สำคัญ
- ◇ แนวทางในการบริหารจัดการยางพารา



ข้อมูลเกษตรกรและพื้นที่ที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท.

พื้นที่สวนยางในประเทศไทย 28,172,065 ไร่

พื้นที่สวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับกยท. 19,775,503.93 ไร่

มีเอกสารสิทธิ : 14,993,140.03 ไร่

ไม่มีเอกสารสิทธิ : 4,782,363.90 ไร่

สำนักงานตลาดกลางยางพารา

ตลาดยางพาราจำนวนทั้งหมด 6 จังหวัด

ตลาดเครือข่ายยางพาราจำนวน 56 แห่ง

เกษตรกรชาวสวนยาง 1,390,854 ราย

มีเอกสารสิทธิ : 1,097,321 ราย

ไม่มีเอกสารสิทธิ : 293,533 ราย

สถาบันเกษตรกร 1,046 กลุ่ม

กลุ่มเกษตรกร : 301 กลุ่ม

สมาคม : 13 กลุ่ม

สหกรณ์ : 732 กลุ่ม

ผู้ประกอบการ

326 ราย

มีตลาดเครือข่าย 15 แห่ง
ตั้งอยู่ เลขที่ 209/16 ม.8
ต.พระบาทนาสิงห์ อ.รัตนวาปี
จ.หนองคาย 43120

ภาคอีสาน
พื้นที่ 5,019,201.39 ไร่ (25.38%)
เกษตรกร 395,144 ราย (28.41%)

มีตลาดเครือข่าย 25 แห่ง
ตั้งอยู่ เลขที่ 79 ม.9 ต.บ้านยาง
อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000

ภาคใต้
พื้นที่ 11,943,119.64 ไร่ (60.39%)
เกษตรกร 835,500 ราย (60.07%)

มีตลาดเครือข่าย 2 แห่ง
ตั้งอยู่ เลขที่ 1 ม.2 ถ.จันดี-นครศรีธรรมราช ต.จันดี อ.ฉวาง
จ.นครศรีธรรมราช 80250

มีตลาดเครือข่าย 8 แห่ง
ตั้งอยู่ เลขที่ 114 ถ.สุขยางค์ ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000

ภาคเหนือ
พื้นที่ 983,836.54 ไร่ (4.98%)
เกษตรกร 74,317 ราย (5.34%)

ภาคกลางและตะวันออก
พื้นที่ 1,829,346.36 ไร่ (9.25%)
เกษตรกร 85,893 ราย (6.18%)

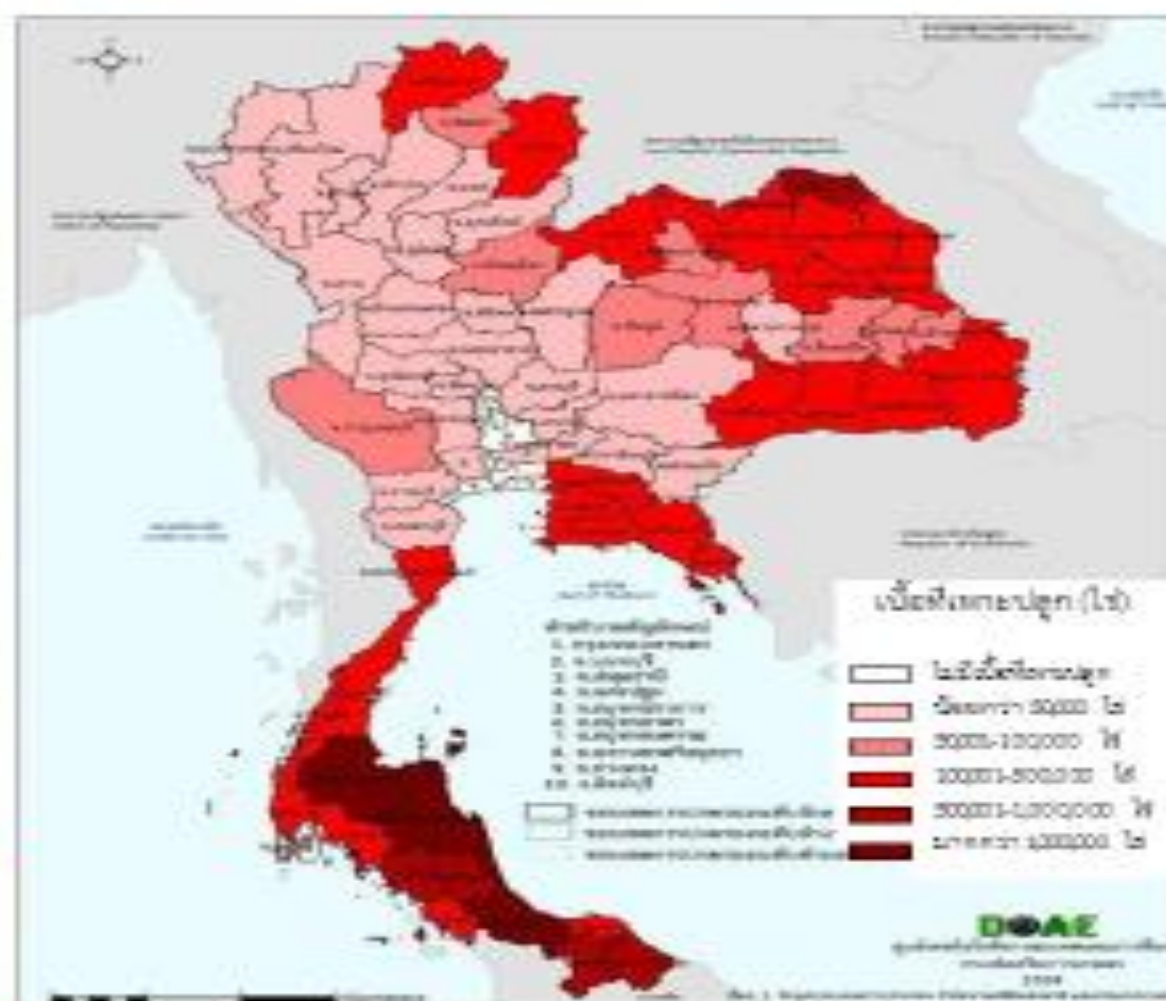
มีตลาดเครือข่าย 4 แห่ง
ตั้งอยู่ เลขที่ 105 ม.5
ถ.สุราษฎร์ธานี-นาสาร
ต.ขุนทะเล อ.เมือง
จ.สุราษฎร์ธานี 84100

มีตลาดเครือข่าย 2 แห่ง
ตั้งอยู่ เลขที่ 1 ม.2 ถ.จันดี-นครศรีธรรมราช ต.จันดี อ.ฉวาง
จ.นครศรีธรรมราช 80250

ที่มาและความสำคัญ

ยางพาราเป็นพืชที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

<u>ประเทศ</u> 	✓ พื้นที่กรีดยาง 20.54 ล้านไร่ ✓ 1.44 ล้านครัวเรือน ✓ สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของไทย ✓ ปี 2559 มูลค่าส่งออกยางแปรรูป 2 แสนล้านบาท ✓ สินค้า 1 แสนล้านบาท
<u>ภาคใต้</u> 	❖ พื้นที่กรีดยาง 13.09 ล้านไร่ ❖ 0.82 ล้านครัวเรือน ❖ ปี 2559 มูลค่าส่งออกยางแปรรูป 1.3 แสนล้านบาท ❖ 62 % ของ GDP ภาคเกษตรใต้ ❖ 36 % ของ GDP ภาคอุตสาหกรรมใต้



Thailand: Rubber production halved by drought

April 29, 2016

1456 0

#ENVIRONMENT JANUARY 20, 2017 / 9:18 AM / 8 MONTHS AGO

Thai floods harm key region for world's rubber

Breaking news

High Court finds Senator Malcolm Roberts was a citizen of the UK by descent at the

Print Email Facebook Twitter More

North Korea may test hydrogen bomb in Pacific Ocean

Updated 43 minutes ago

The Upcoming Trade War Between The US & China Will Be The Biggest In The History Of The Planet

Posted on March 22, 2017 by The Doc • 4 Comments • 1,876 views

Share this post:



โลกกำลังเผชิญกระแสที่ เรียกว่า VUCA อย่างก็เช่นกัน

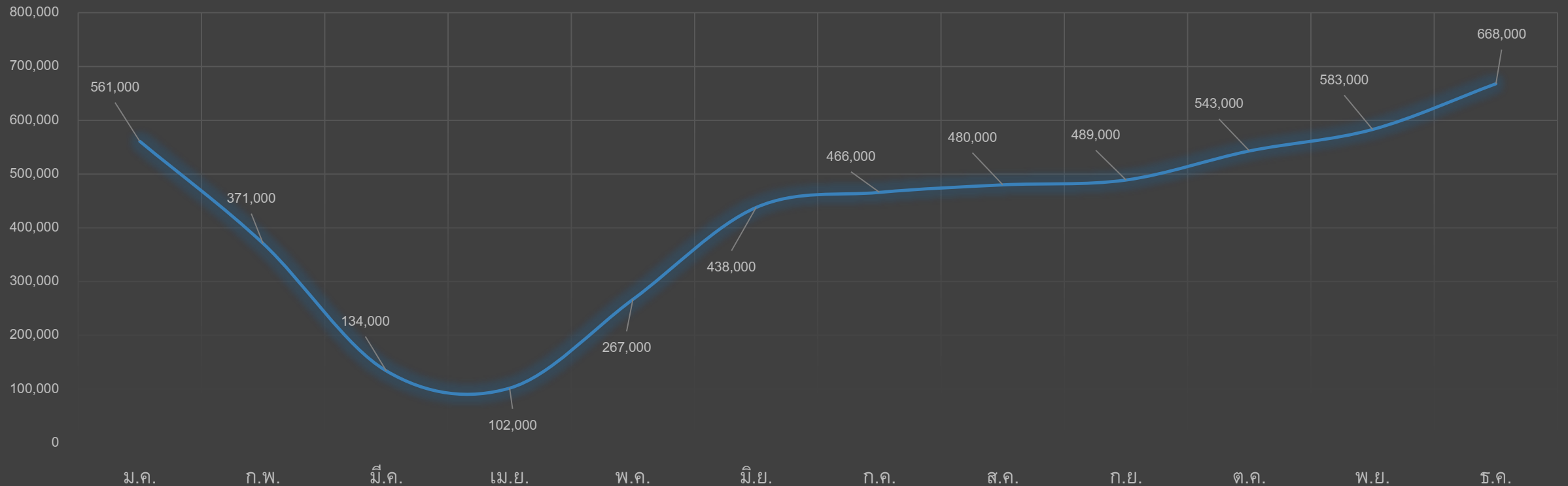


“การเข้าใจแบบจำลองธุรกิจอย่างทั้งระบบจึงเป็นสิ่งที่สำคัญในการติดตามสถานการณ์อย่างที่มี
ความผันผวนและซับซ้อนมากขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจในอนาคต”

ข้อมูลการผลิตยางพารา

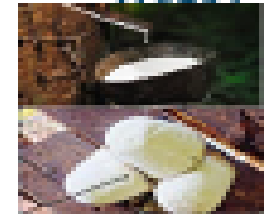
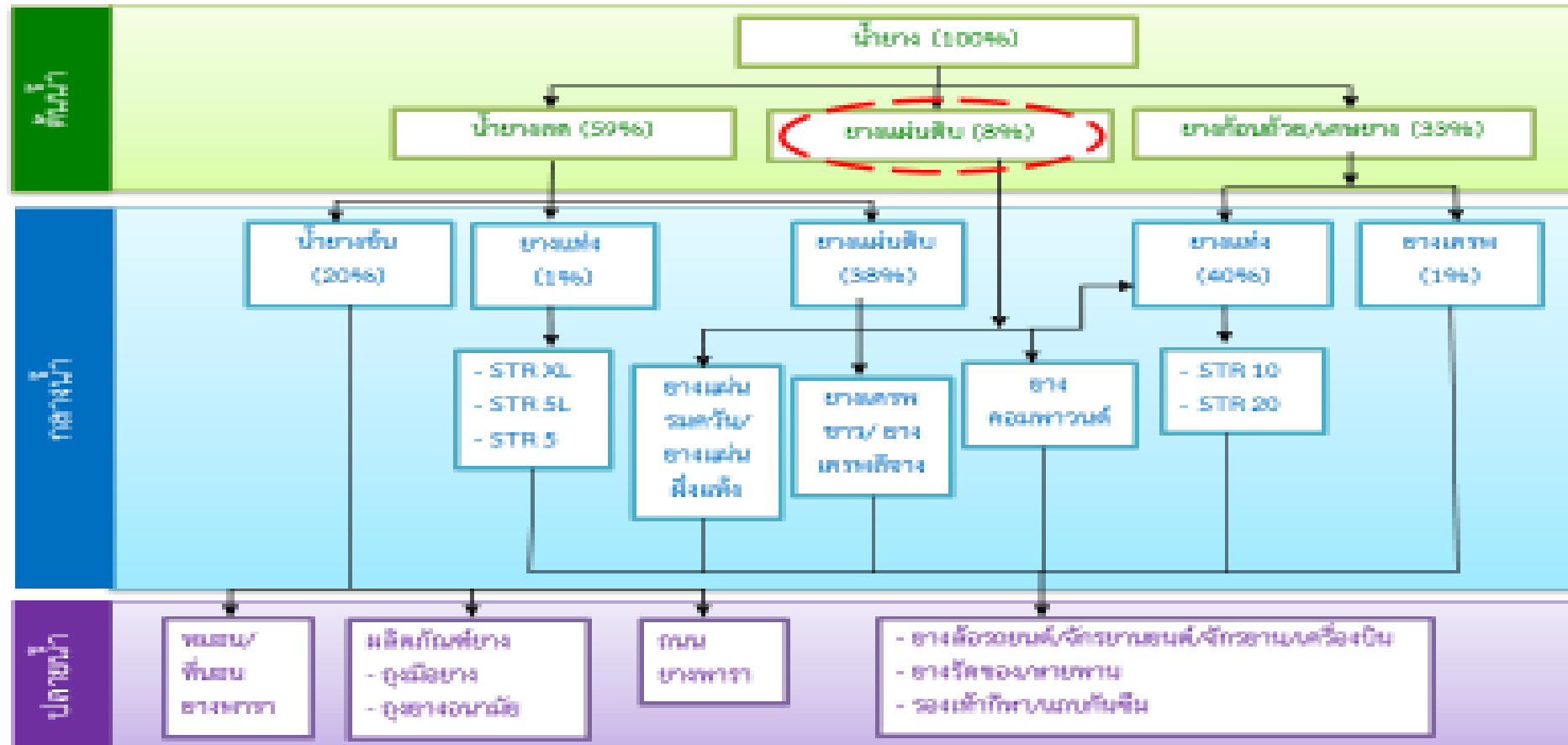


คาดการณ์ปริมาณผลผลิตยางของไทยปี 2563 (หน่วย:ตัน)

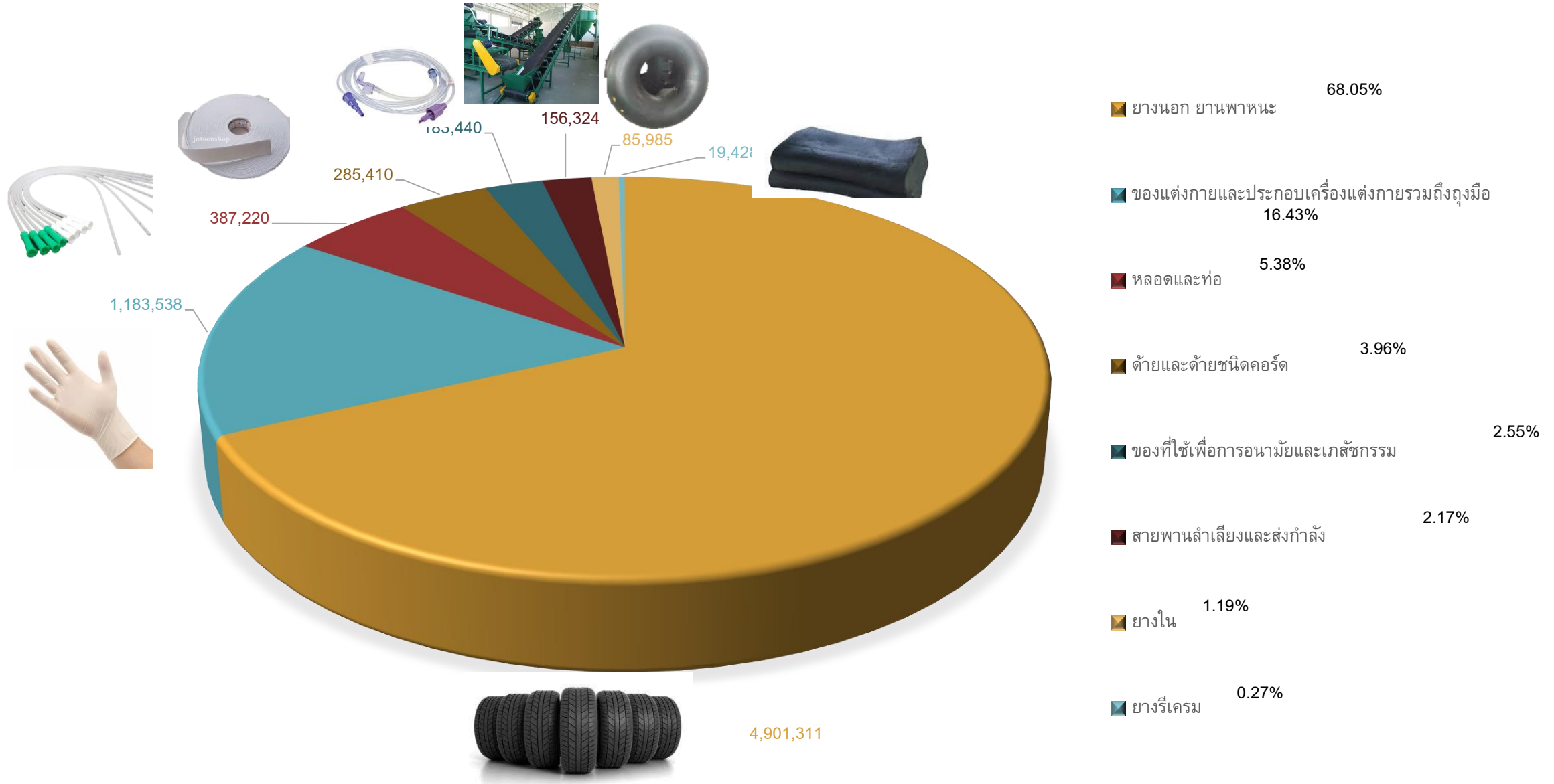


เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
คาดผลผลิตปี '63	561,000	371,000	134,000	102,000	267,000	438,000	466,000	480,000	489,000	543,000	583,000	668,000	5,102,000
ร้อยละ	11.00	7.27	2.63	2.00	5.23	8.58	9.13	9.41	9.58	10.64	11.43	13.09	100

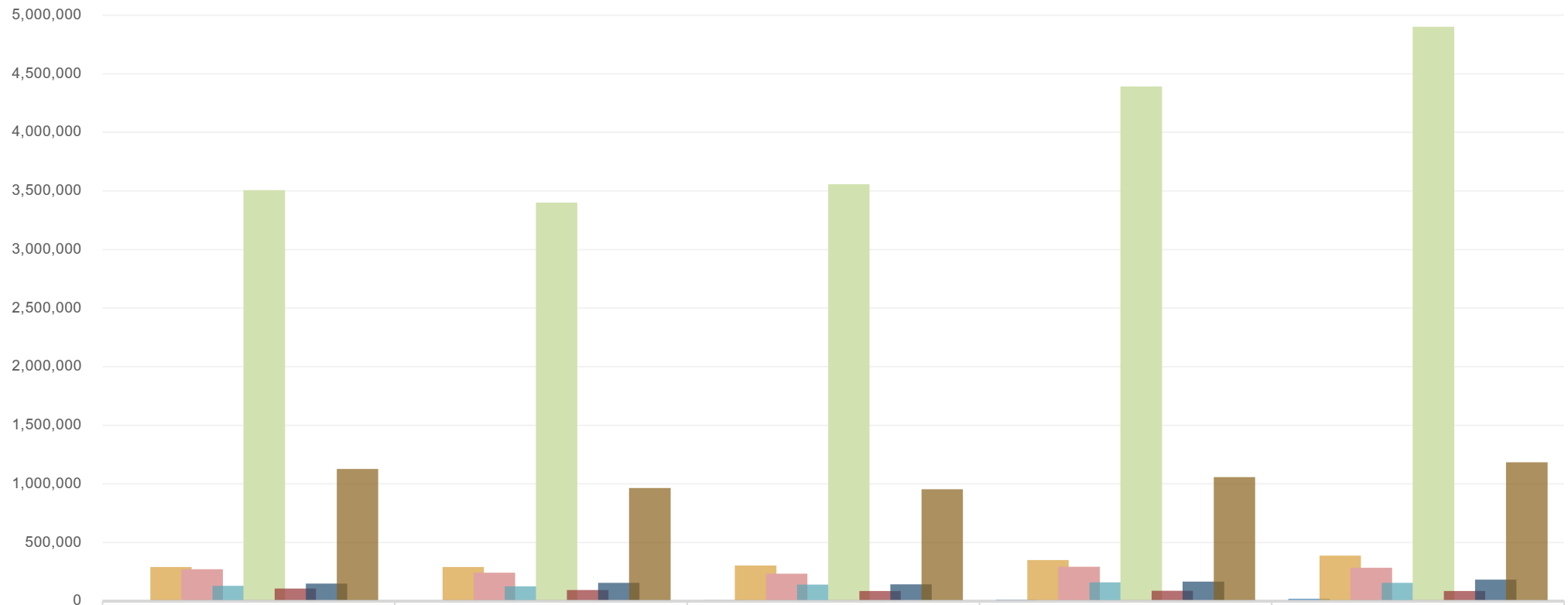
เกษตรกรรายย่อยที่เคยผลิตยางแผ่นดิบเปลี่ยนมาผลิตและขายใน รูปแบบ น้ำยางสดมากขึ้น



ข้อมูลการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทย



ข้อมูลการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทย



	2557	2558	2559	2560	2561
ยางรีไซเคิล	4,166	3,241	8,190	11,201	19,428
หลอดและท่อ	290,211	289,959	302,645	349,479	387,220
ด้ายและด้ายชนิดคอร์ด	272,521	242,048	232,707	293,887	285,410
สายพานลำเลียงและสั่งกำลัง	129,637	125,023	140,704	159,362	156,324
ยางนอกยานพาหนะ	3,505,808	3,401,750	3,557,764	4,391,321	4,901,311
ยางใน	107,386	94,104	85,726	87,549	85,985
ของที่ใช้เพื่อการอนามัยและเภสัชกรรม	148,599	154,593	143,142	165,763	183,440
ของแต่งกายและประกอบเครื่องแต่งกายรวมถึงถุงมือ	1,126,361	964,843	953,625	1,057,640	1,183,538



ข้อมูลปริมาณผลผลิต การใช้ และสต็อกยางธรรมชาติ ของโลก

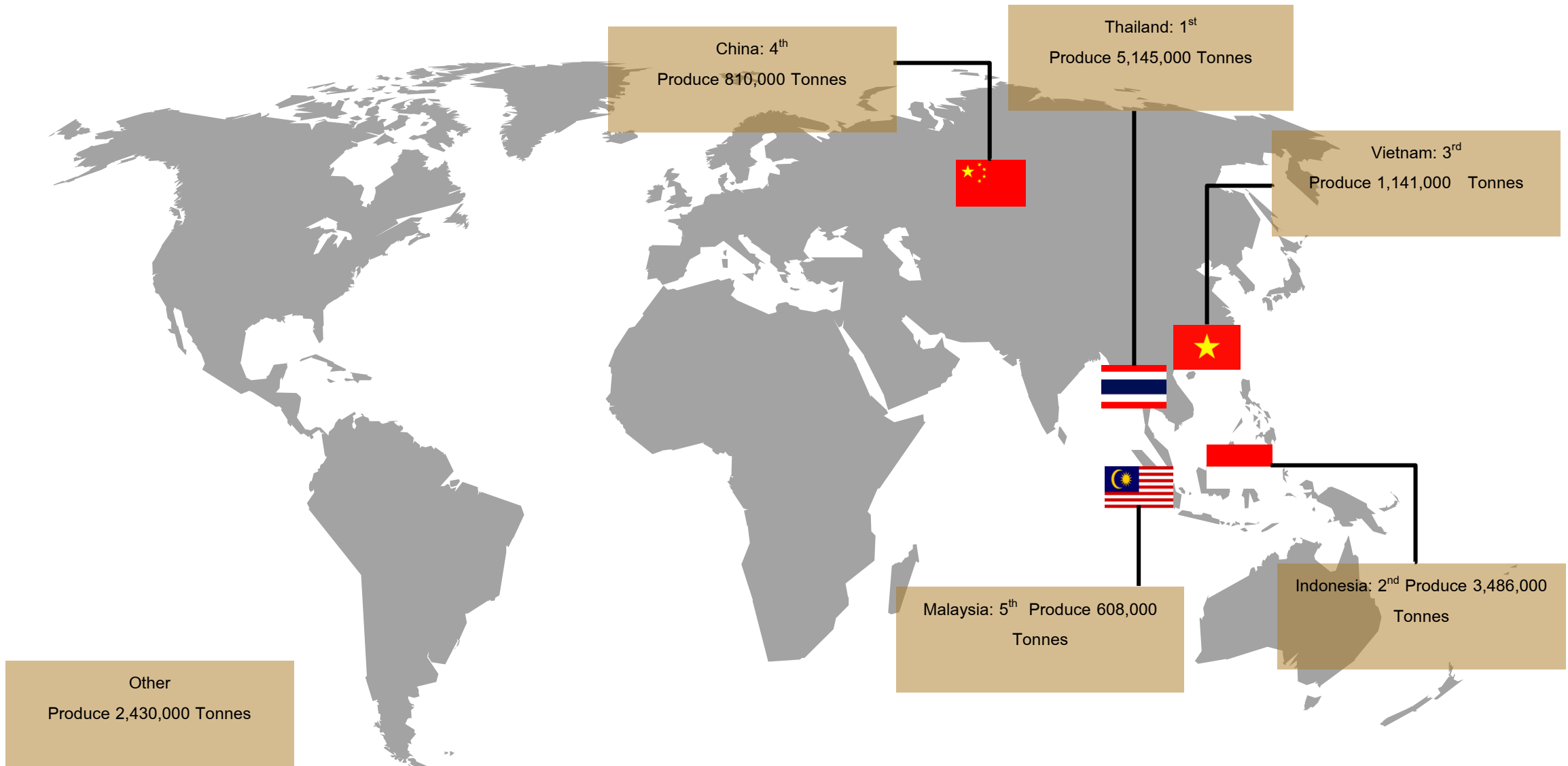
Year	Global NR		Balance	End Stock
	Production	Consumption		
2017	13.462	12.879	0.583	3.262
2018	13.620	13.500	0.120	3.382
Change	0.158	0.621		
% Change	0.012	0.048		
2019 (Jan – Aug)	7.363	7.890	-0.527	3.088

หน่วย: Million MT



Natural Rubber Production

ข้อมูลประเทศผู้ผลิต ผู้ใช้ยาง
ธรรมชาติ

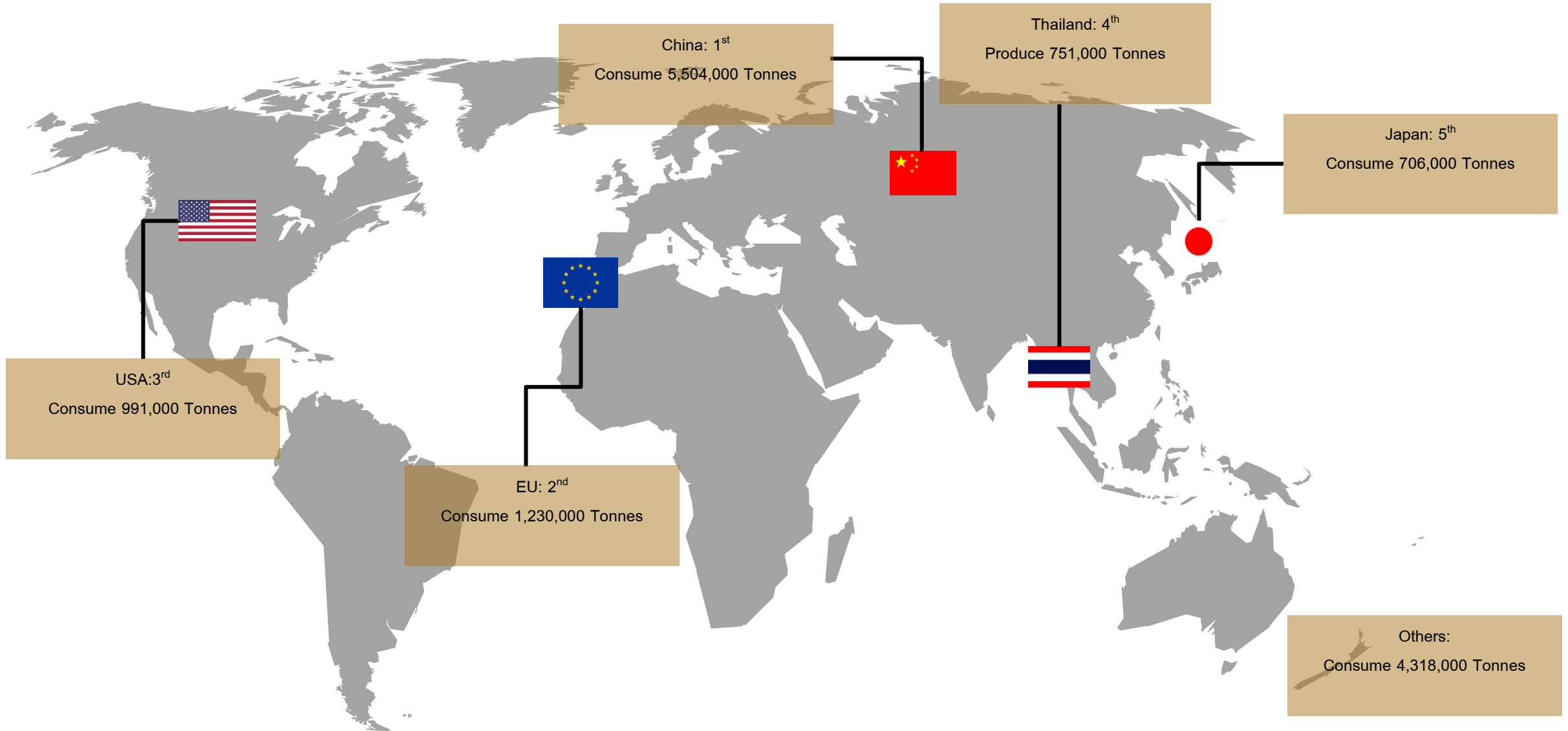


World supply of natural rubber 13,620,000 Tonnes

Information : 2561

Natural Rubber Consumption

ข้อมูลประเทศผู้ผลิต ผู้ใช้อย่าง
ธรรมชาติ



World demand of natural rubber 13,500,000 Tonnes

Information : 2561

ผู้ซื้อยางรายใหญ่มีน้อยราย ทำให้มี อำนาจต่อรองสูง



ปริมาณสต็อกยางโลก 3,088,000 ตัน

ข้อมูลปริมาณสต็อกยาง



ประเทศอื่น ๆ



ไทย



จีน



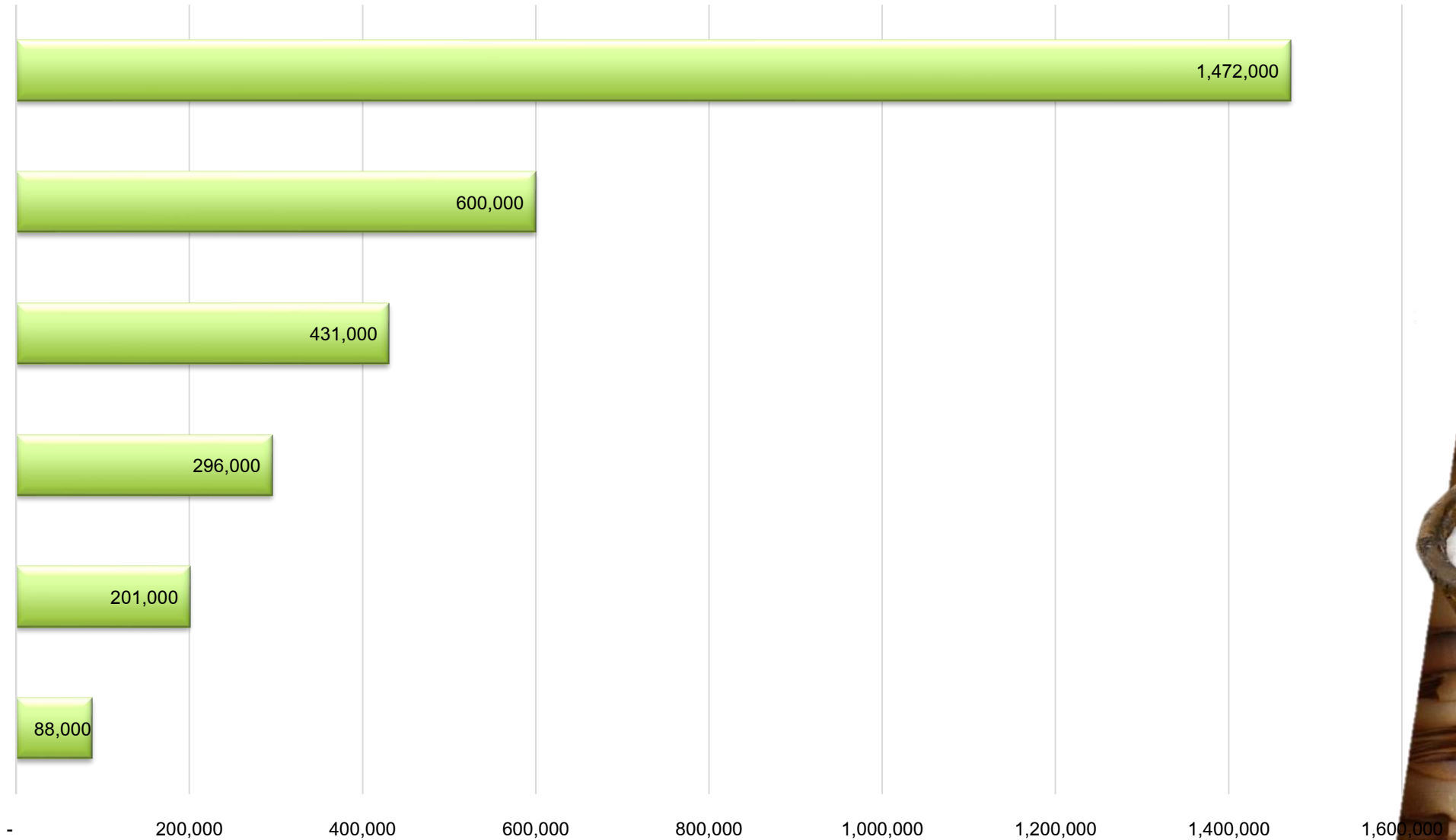
อินเดีย



มาเลเซีย



ญี่ปุ่น

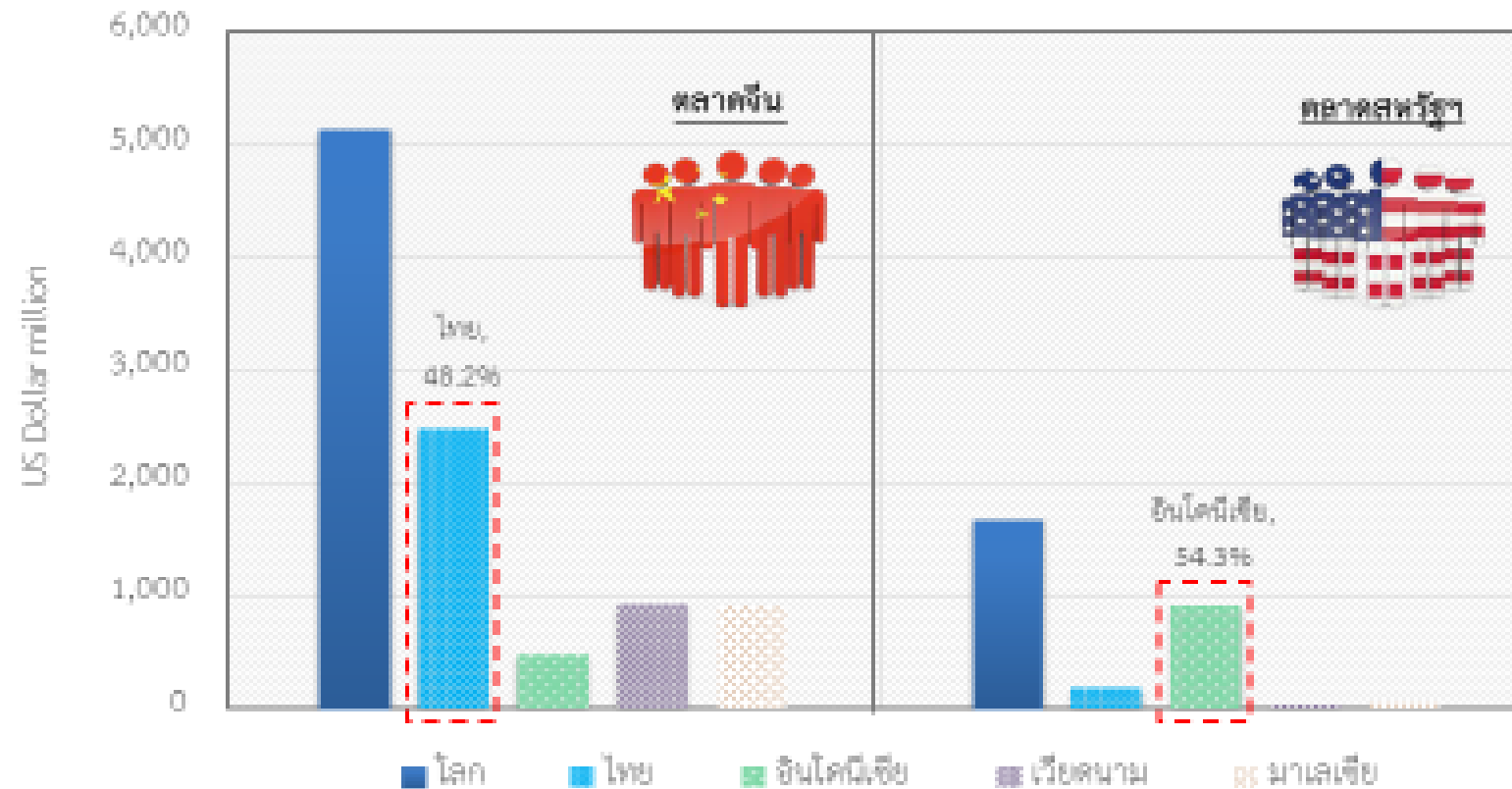


ไทยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางแปรรูป
โดยมีอินโดนีเซียเป็นคู่แข่งสำคัญในอุตสาหกรรมยางแท่ง

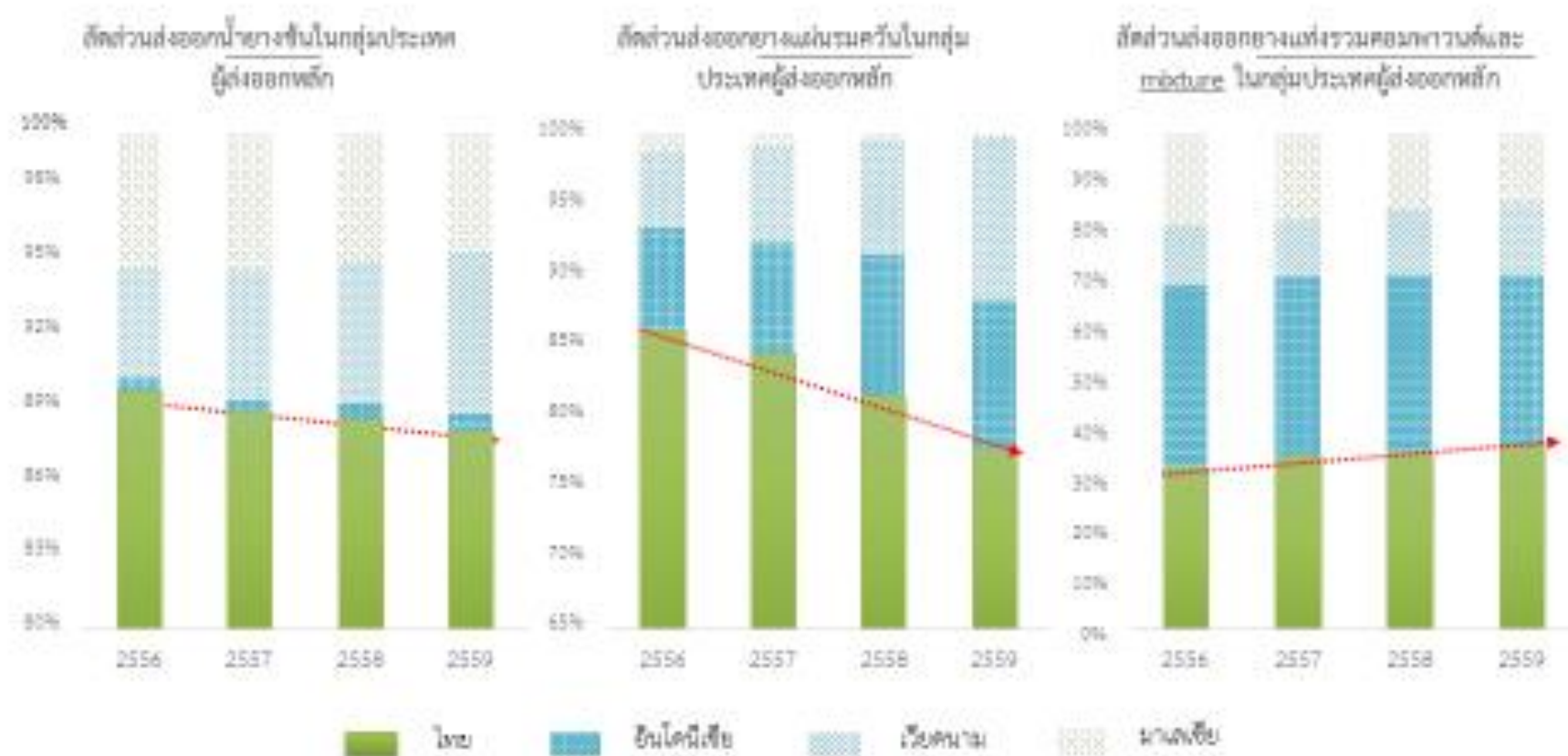
ประเทศผู้บริโภคลำดับหลักของโลก (%มูลค่า)				ชนิดยางแปรรูป	ประเทศผู้ส่งออกหลักของโลก (%มูลค่า)			
								
Japan	Malaysia	USA	China		Thailand	Indonesia	Vietnam	Malaysia
4.7	5.7	9.4	30.4		28.5	17.6	8.7	7.1
0.6	35.8	3.4	29.6		75.8	0.5	5.7	4.1
13.4	3.8	13.0	22.5	ยางแผ่นรมควัน	63.0	8.5	9.4	0.2
4.5	2.1	10.3	31.4	ยางแท่ง/คอมพาวนด์ และmixture	22.0	20.6	8.7	8.3

ไทยครองตลาดยางแท่งในจีน ขณะที่อินโดนีเซียครองตลาดใน สหรัฐฯ

มูลค่าส่งออกยางแท่งรวมคอมพาวนด์และ mixture ในตลาดจีนและสหรัฐฯ

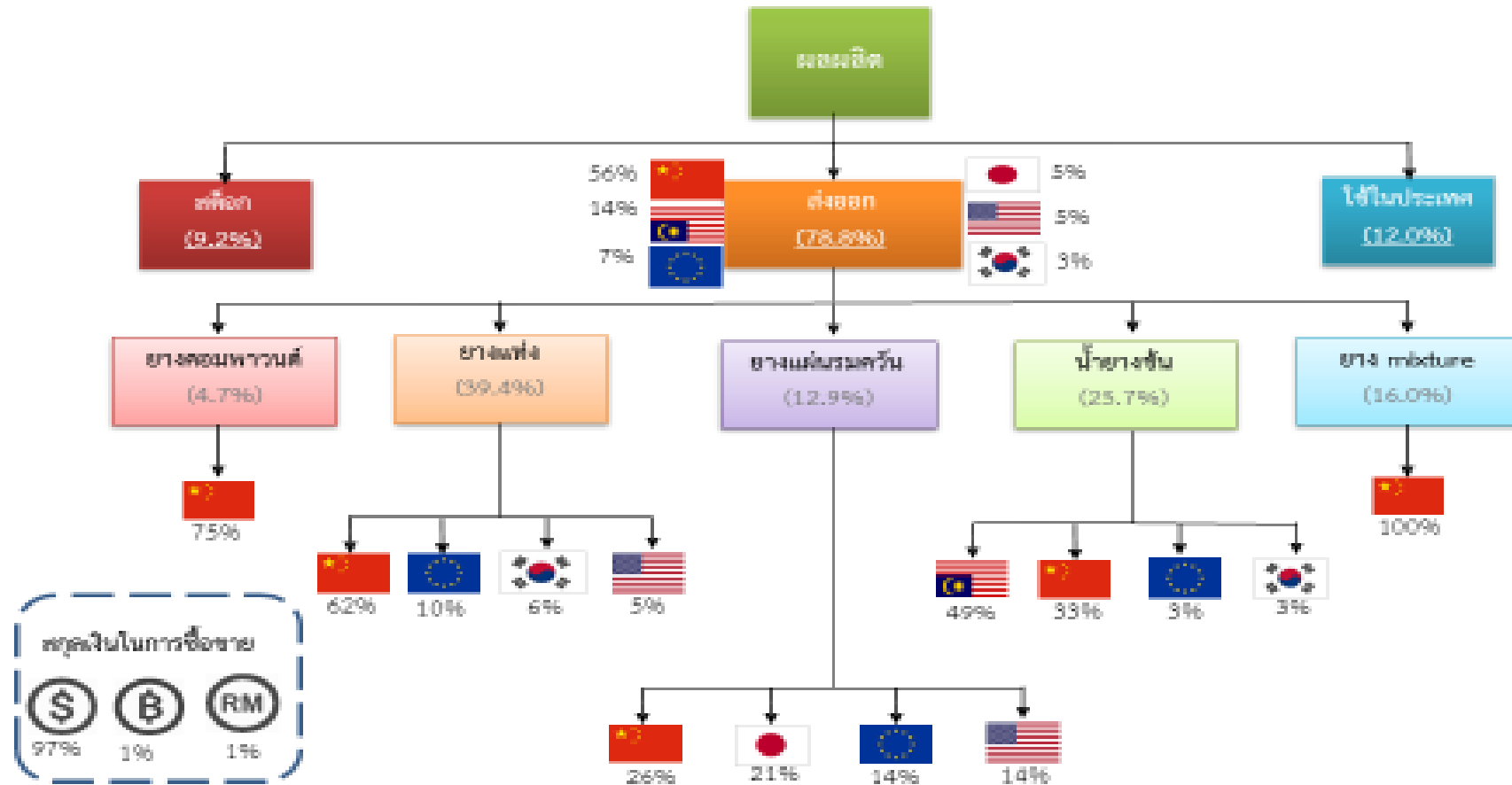


สัดส่วนส่งออกน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควันของไทยลดลง
แต่เพิ่มขึ้นในยางแท่งรวมคอมพาวนด์และ mixture



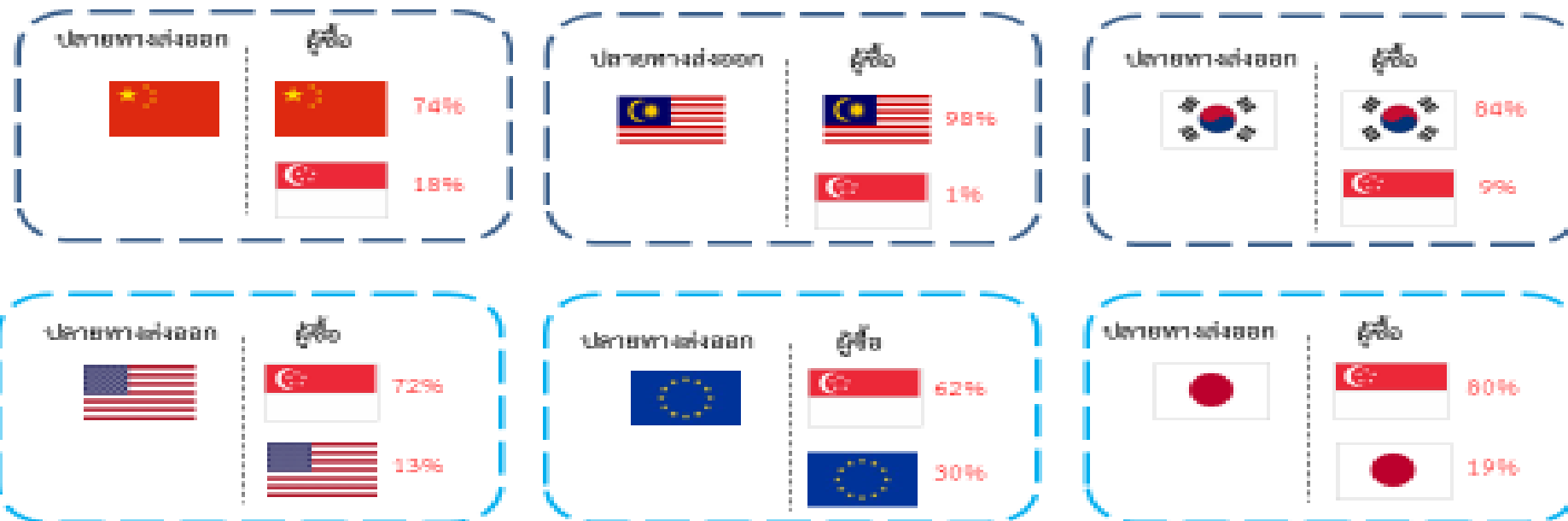
ที่มา: International trade center (2016)

ไทยเน้นส่งออกยางแปรรูปเป็นหลักโดยมีตลาดสำคัญคือจีน

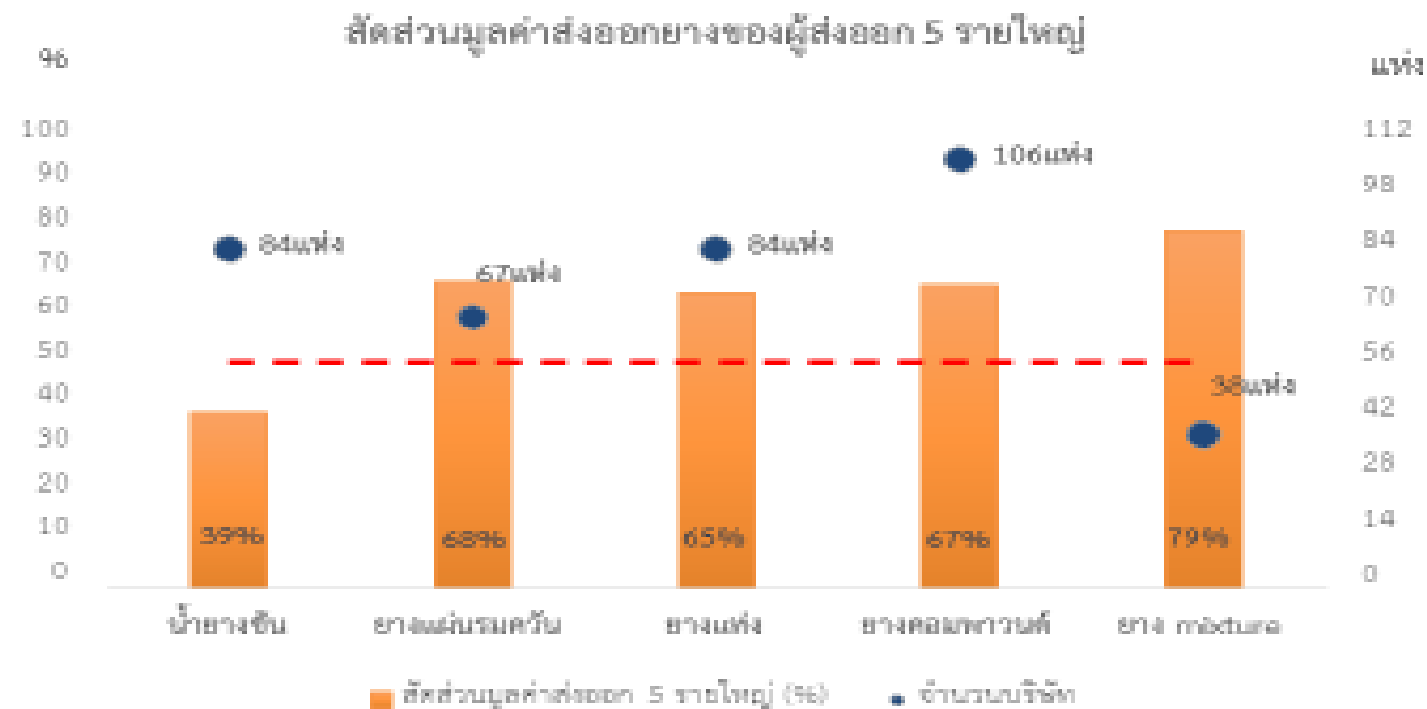


ที่มา: กรมศุลกากร (2559), กองการยาง

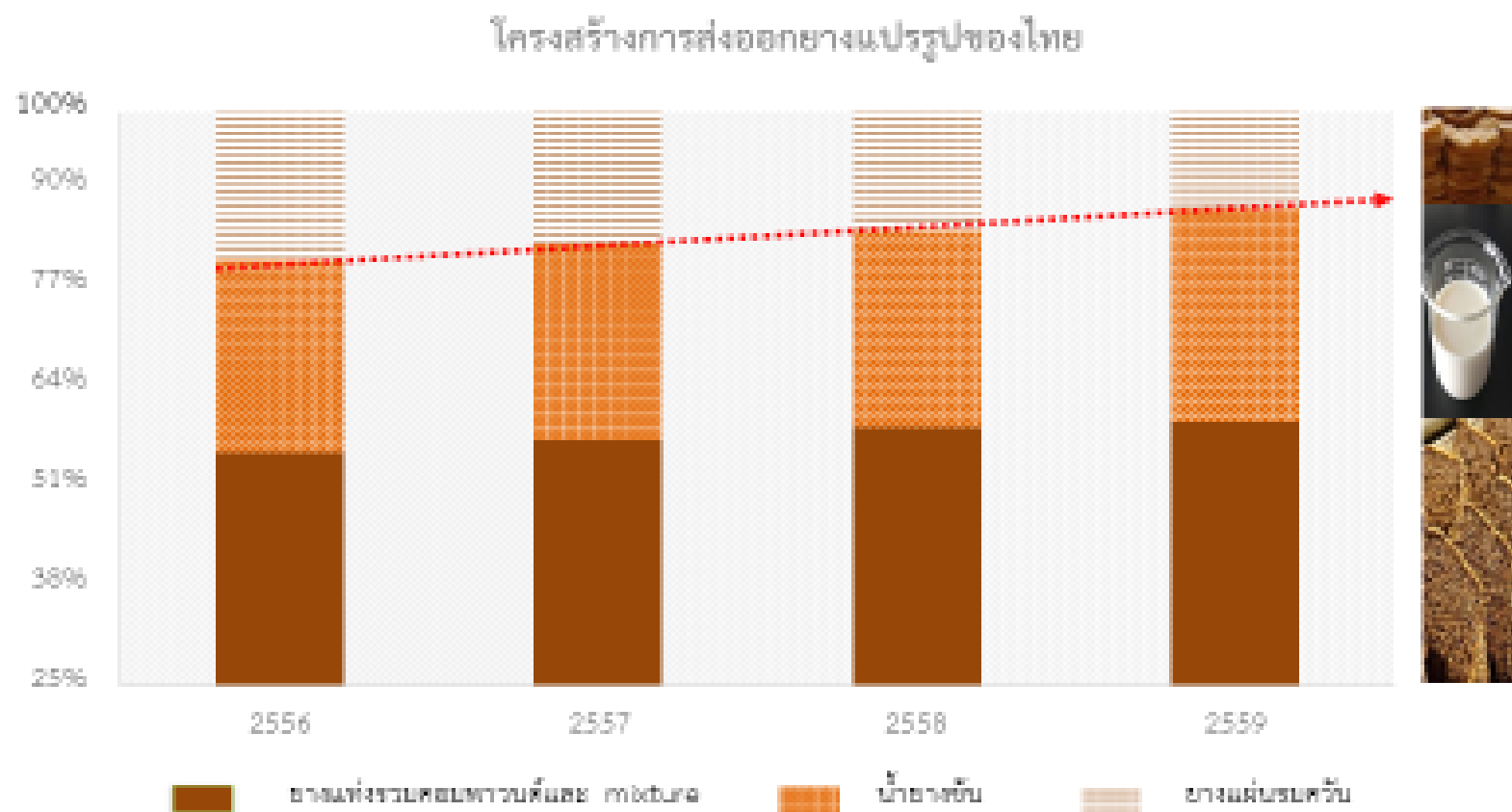
จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ส่วนใหญ่สั่งซื้อยางจากไทย
ขณะที่อเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น สั่งซื้อยางผ่านสิงคโปร์เป็นสำคัญ



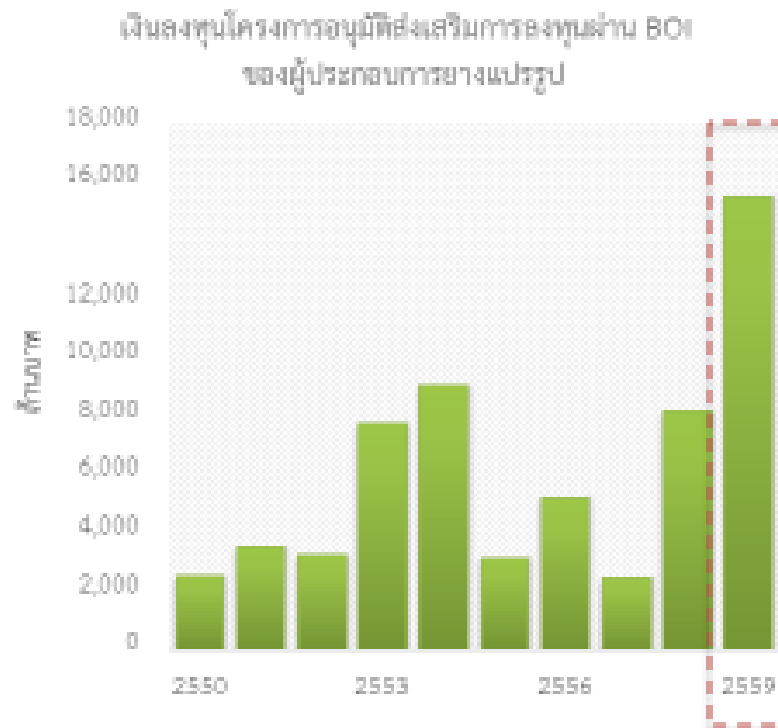
โครงสร้างผู้ส่งออกยางไทยมีการกระจุกตัวของบริษัทใหญ่ ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูง



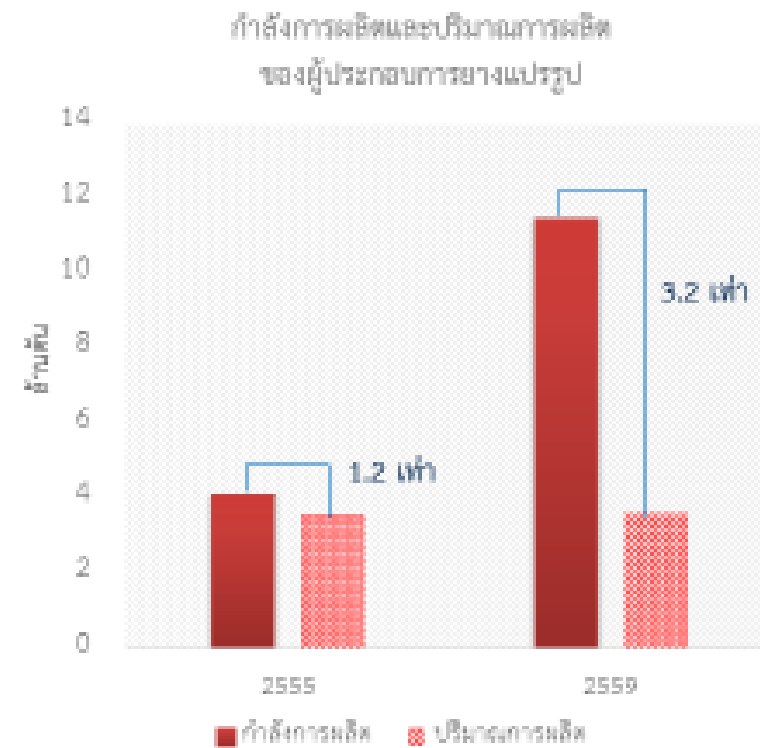
น้ำยางข้นและยางแท่งมีบทบาทมากขึ้น ขณะที่ยางแผ่นรมควันมี ความสำคัญน้อยลง



กำลังการผลิตสูงเกินไป มีการแข่งขันมากขึ้น

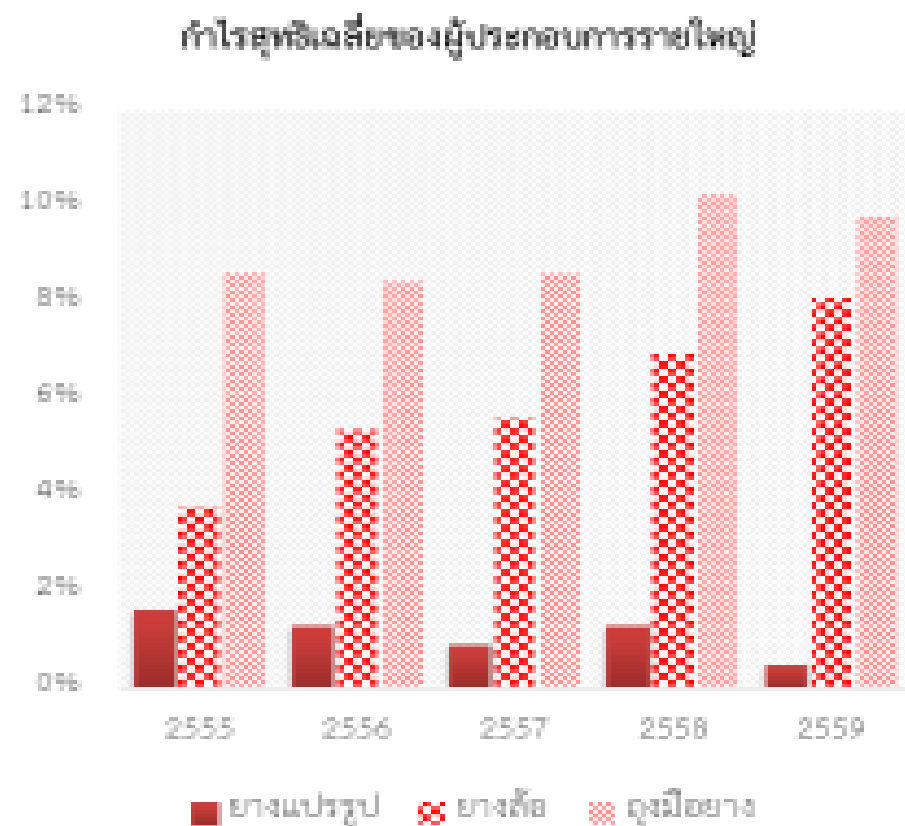


ที่มา : BOI



ที่มา: Rubber Intelligence Unit

ผู้ประกอบการยางแปรรูปมีกำไรอยู่ในระดับต่ำ



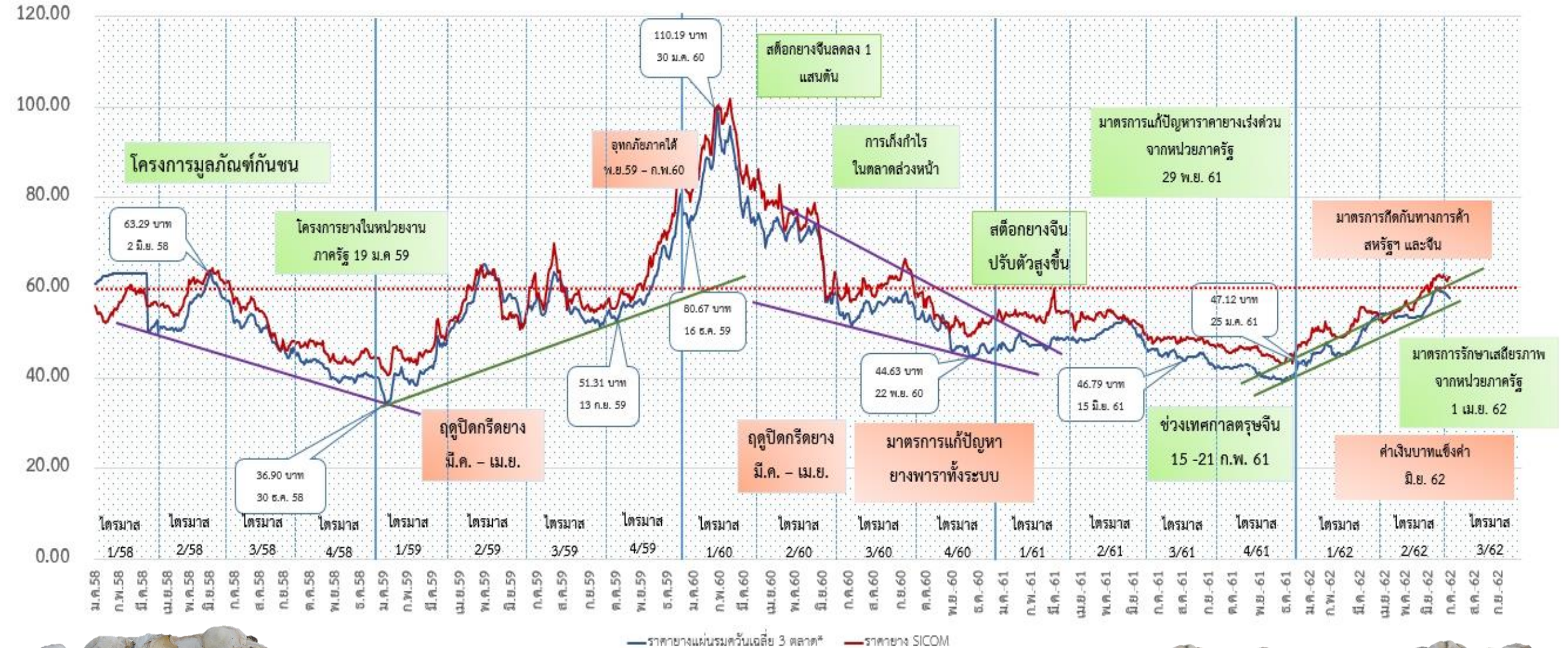


สถานการณ์ราคายาง

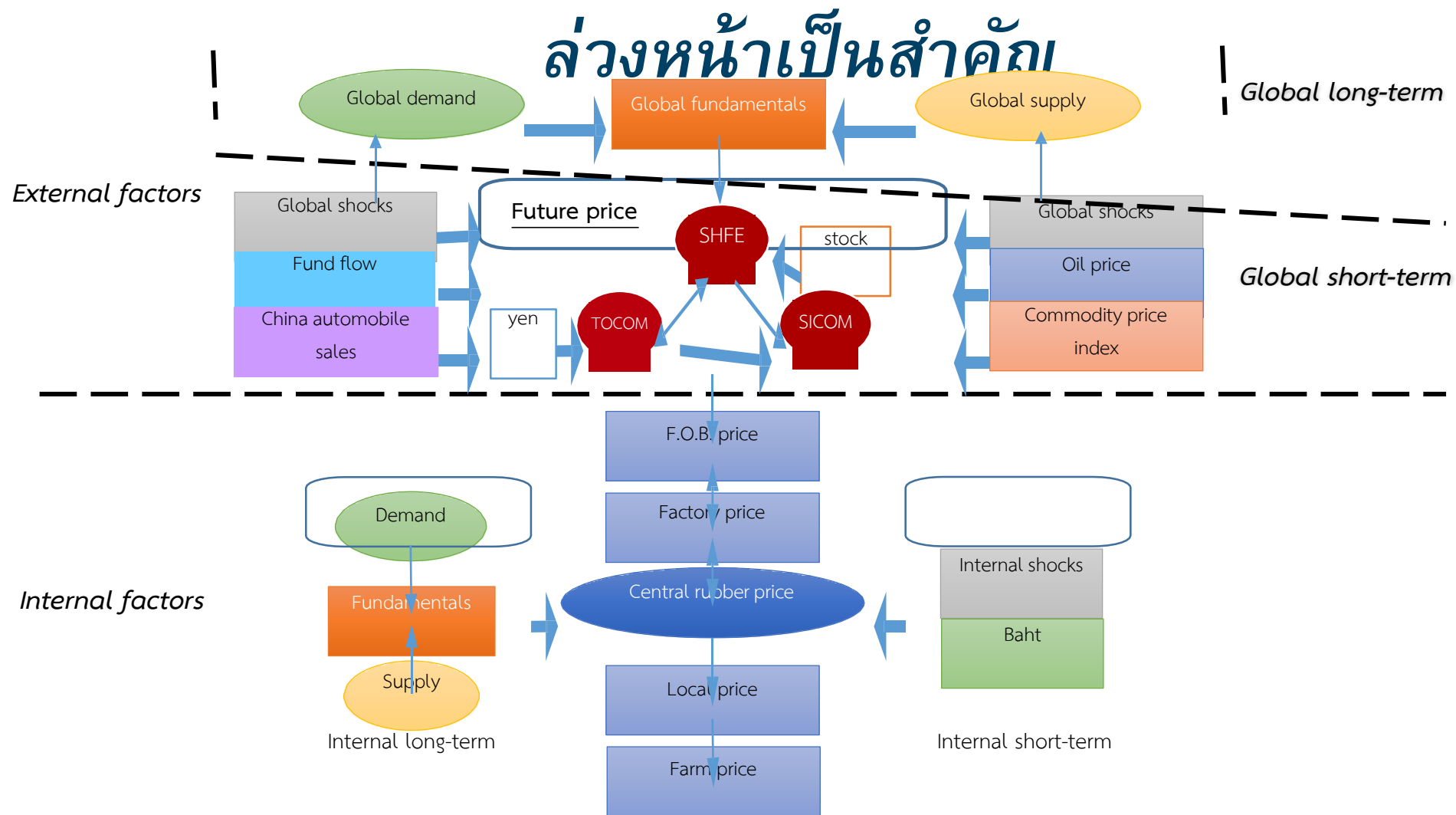
กราฟเปรียบเทียบ ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ

สถานการณ์ราคายาง

บาทต่อกก.



ราคายางถูกกำหนดจากผู้ซื้อผ่านตลาดซื้อขาย



ปัจจัยที่มีผลต่อ Demand Side และ Supply Side

ราคายางธรรมชาติ	0.016%
ราคายางสังเคราะห์	0.256%
ดัชนีภาคการผลิต	0.853%
GDP โลก	0.041%
อัตราแลกเปลี่ยน หยวน	0.770%

Demand

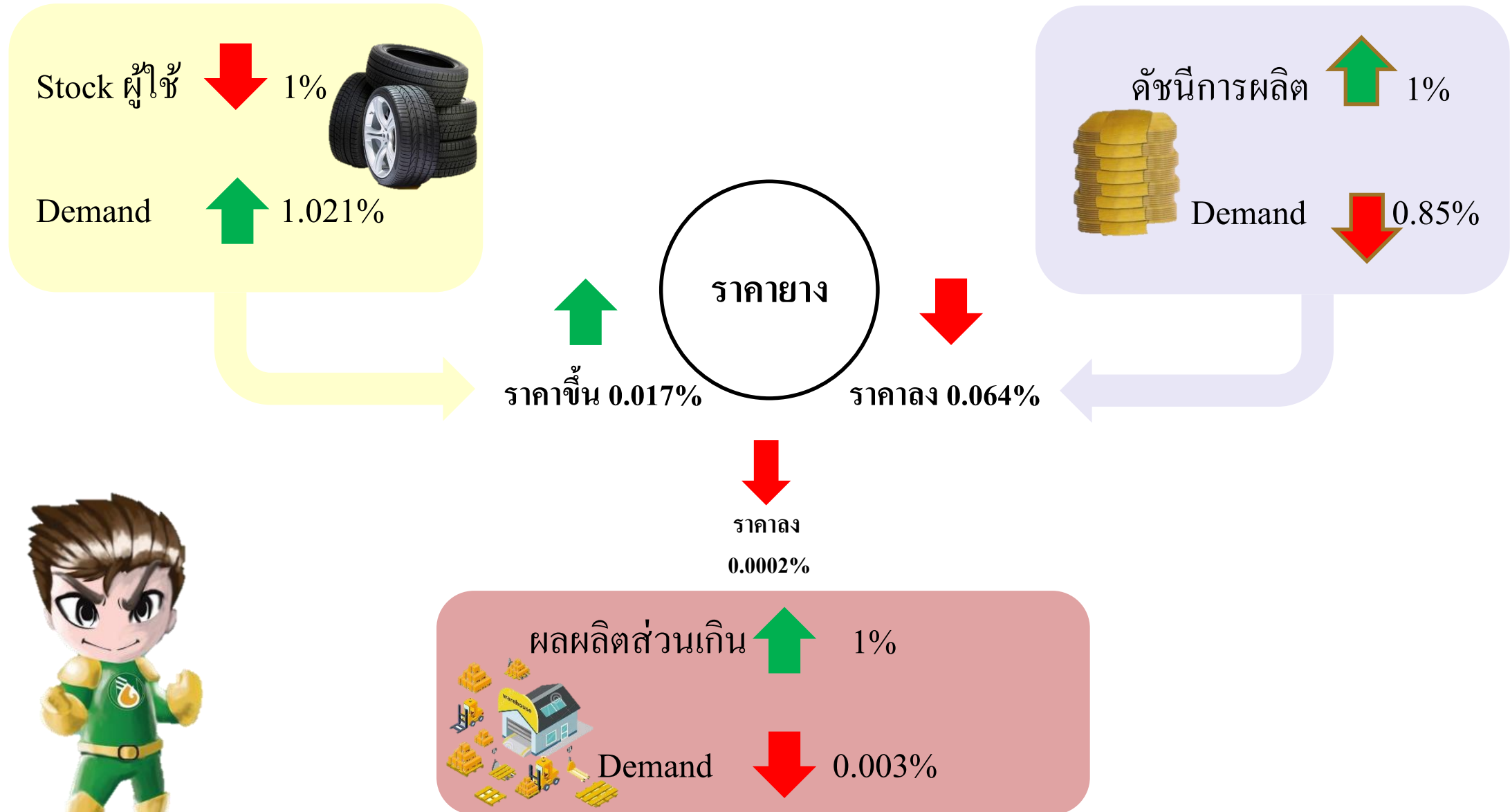
Excess
Demand

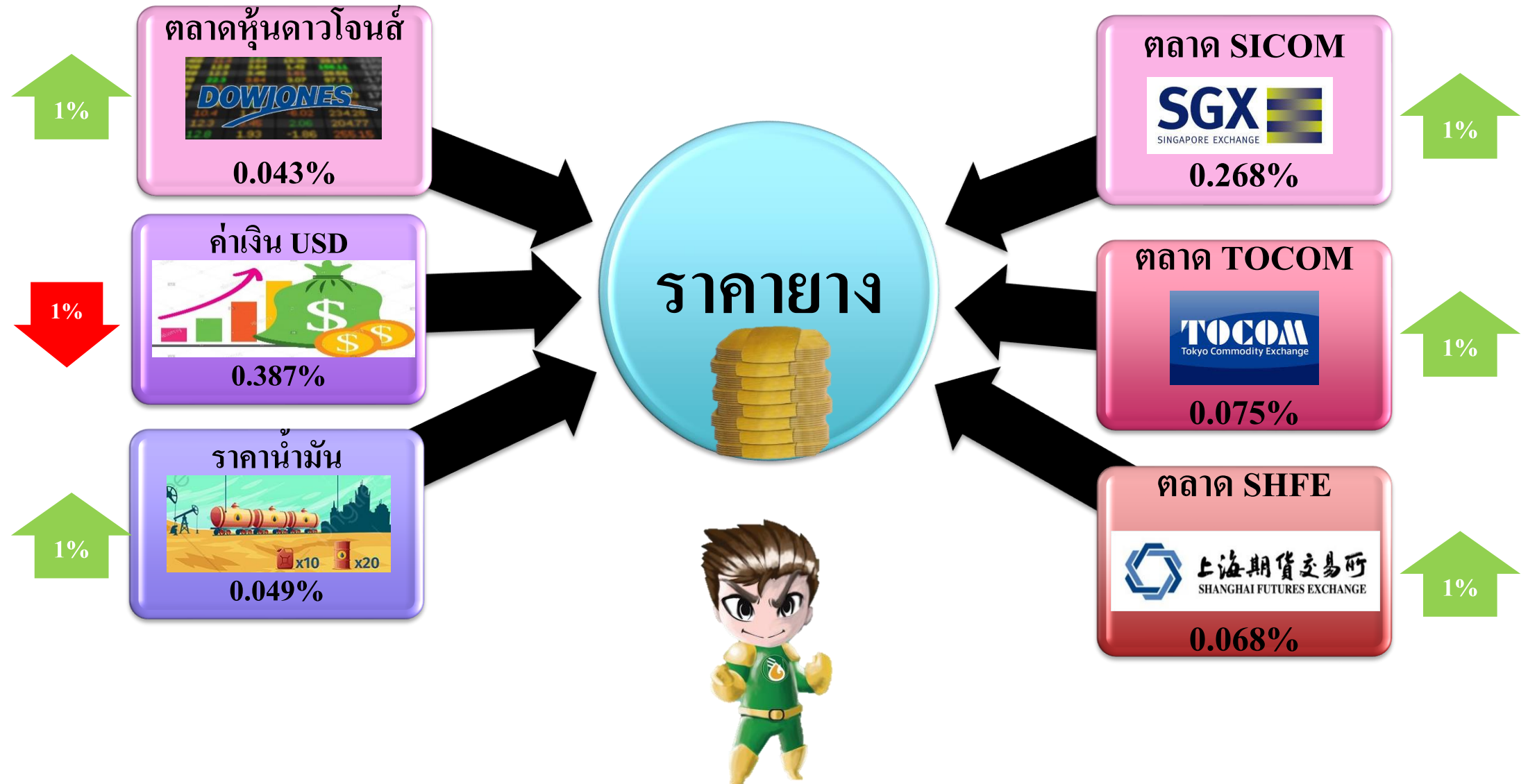
Excess
Supply

Supply

ราคายางธรรมชาติ	0.045%
ปริมาณ Stock โลก	0.054%
พื้นที่กรีดยาง	0.648%
ปริมาณฝน	0.018%







การคำนวณราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 ปรับลดลงจากราคาขาย
ล่วงหน้าในต่างประเทศมีดังนี้

- 1.ราคาล่วงหน้าตลาดเซี่ยงไฮ้ (SHFE) ส่งมอบเดือนมกราคมปี 2562
ปรับลดลงจนถึงราคา FOB ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ ลดลง ก.ก.ละ 10-11
บาท
- 2.ราคาล่วงหน้าตลาดญี่ปุ่น (TOCOM) ปรับลดลงจนถึงราคา FOB ณ
ท่าเรือกรุงเทพฯ ลดลง ก.ก.ละ 2-3 บาท
- 3.ราคาล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ (SICOM) ปรับลดลงจนถึงราคา FOB ณ
ท่าเรือกรุงเทพฯ ลดลง ก.ก.ละ 1-2 บาท

ตัวอย่าง ราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 ราคา **FOB** ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ ก.ก.
ละ **47.10** บาท

ราคาส่งมอบวันที่ **17** กันยายน **2561** ส่งมอบเดือนมกราคม **2562**

1.ตลาดเชียงใหม่ (SHFE) 12,125 หยวนต่อตันหรือ **57.52** บาทต่อ ก.ก. ลบด้วย
10 บาท เท่ากับราคา **FOB** ณ ท่าเรือกรุงเทพ ก.ก.ละ **47.52** บาท

ดังนั้นหากจะคิดราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา ต้องลบด้วยค่าใช้จ่าย อีก
3.90 บาทต่อ ก.ก.เท่ากับ **47.52 – 3.90** บาท คงเหลือราคาประมูล **43.62**
บาทต่อ ก.ก.

2.ตลาดญี่ปุ่น (TOCOM) 164.8 เยนต่อ ก.ก. หรือ 48.02 บาทต่อ ก.ก. ลบด้วย 2
บาท เท่ากับราคา **FOB** ณ ท่าเรือกรุงเทพ ก.ก.ละ 46.02 บาท

ดังนั้นหากจะคิดราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา ต้องลบด้วยค่าใช้จ่าย อีก 3.90
บาทต่อ ก.ก.เท่ากับ **46.02 – 3.90** บาท คงเหลือราคาประมูล 42.12 บาทต่อ ก.ก.

3.ตลาดสิงคโปร์ (SICOM) 145.10 เซนสหรัฐต่อ ก.ก. หรือ 47.35 บาทต่อ ก.ก. ลบด้วย 1 บาท เท่ากับราคา FOB ณ ท่าเรือกรุงเทพ ก.ก.ละ 46.35 บาท

ดังนั้นหากจะคิดราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา ต้องลบด้วยค่าใช้จ่าย อีก **3.90 บาทต่อ ก.ก.เท่ากับ 46.35 – 3.90 บาท คงเหลือราคาประมูล 42.45 บาทต่อ ก.ก.ครับ** อย่างไรก็ตามพ่อค้าจะประกันความเสี่ยงราคาเพื่อป้องกัน การขาดทุน จะปรับราคาประมูลลงอีกประมาณ เฉลี่ย **0.75 บาทต่อ ก.ก.**

ผลกระทบจากโครงการภาครัฐ

โครงการภาครัฐส่งผลต่อภาพรวมของระบบห่วงโซ่อุปทานยางพาราไทย

Rubber Supply Chain Benefit

ดูดซับยางออกจากระบบ ประมาณ

1,137,058 ตัน

เพื่อลดปริมาณยางที่หมุนเวียนในระบบ

ซึ่งส่งผลต่อระดับราคายาง



Social Benefit

เกษตรกร 863,685 ราย

สถาบันเกษตรกร 372 สถาบัน

ผู้ประกอบการ 18 ราย

บริษัท 50 บริษัท

โรงงาน 53 โรงงาน



Economic Benefit

กยท. อัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อการขับเคลื่อน ประมาณ

80,632.22 ล้านบาท

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร

รวมถึงการเป็นตัวเร่งของการขยายตัว
ของภาคเศรษฐกิจไทย



Environment Benefit

โค่นยางเพื่อปลูกยางและพืชเศรษฐกิจอื่นในพื้นที่ที่เหมาะสม

2,158,588.15 ไร่

ผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2556 – 2562

เพื่อลดพื้นที่ปลูกยาง ลดปริมาณผลผลิตยางและ
เพิ่มปริมาณผลผลิตตามศักยภาพเชิงพื้นที่



ความร่วมมือระหว่างประเทศ

สมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ



เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านยางพารา



คณะกรรมการมาตรฐานสิ่งประดิษฐ์
อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ISO/TC 45



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ACCSQ

คณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยาง ภายใต้คณะกรรมการ
ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน

สภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ



สภาวิจัยและพัฒนายางระหว่างประเทศ



ความร่วมมือระหว่างประเทศผู้ผลิตเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง



ที่มา: การรวบรวมข้อมูลของ สปท. สำนักงานภาคใต้



1. ใช้เงินในการดำเนินการ



2. ไม่ใช้เงินในการดำเนินการ



เพื่อรวบรวม
ยางเข้าตลาด



Product



Edit

- ปิดตลาดพร้อม SHFE
- มีการประมูล 2 รอบ (10.30 และ 14.00)
- กำหนดราคากลาง Mechanism (ราคาปิด, ราคาเปิดSHFE, TOCOM, SICOM, ราคาน้ำมัน, อัตราแลกเปลี่ยน, อากาศ, ปริมาณยางเข้าตลาด)
- เปิดให้ผู้ค้าต่างประเทศเข้าประมูล

3. ใช้เงินร่วมกับไม่ใช้เงินในการดำเนินการ



คณะกรรมการดำเนินงาน

ประมูล THAICOM Online



SICOM



Approve System



โดยการสร้างมาตรฐาน FSC และ PEFC

มาตรฐานการรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนในระดับสากล FSC และ PEFC โดยมุ่งหวังให้

- ❖ เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายไม้ยางและน้ำยางทั้งในและต่างประเทศ
- ❖ มีการใช้ไม้ยางพาราและน้ำยางพาราซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ❖ สวนยางพาราอย่างยั่งยืนจะช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศจะลดปัญหาโลกร้อน

เป้าหมาย 400,000 ไร่

- ❖ เกษตรกรชาวสวนยางจำนวน 392,000 ไร่
- ❖ สวนยาง กยท. จำนวน 8,000 ไร่ โรงงานน้ำยางข้น/ไม้ยาง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้
- ❖ ดำเนินการ 3 ปี (ปีงบประมาณ 2562-2564) ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 80 ล้านบาท



การยกระดับมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ยาง



The mark of responsible forestry





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand



จบการนำเสนอ