

Rasyan

The sense of young and long life

ISME

Confidence of Modern Women

TP4 INTERNATIONAL CO.,LTD.



กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายในตลาดรัสเซีย

ยาสีฟันสมุนไพร



บาล์มสมุนไพร



ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและสกินแคร์



Our product in Russia



- Metro cash & carry
- Auchan
- Magnit
- Подружка (Podruchka)





“ชาวรัสเซียใช้จ่ายซื้อผลิตภัณฑ์
เสริมความงามถึง 1 ใน 3 ของรายได้ต่อเดือน”



เฉพาะในกรุง Moscow ใช้จ่าย
เฉลี่ย 34-58 USD ต่อครั้ง

“เป็นฐานกระจายสินค้าหลักสู่
กลุ่มประเทศ CIS”



รัสเซียเป็นแหล่งนำเข้า
ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
อันดับ 1 ของกลุ่ม
ประเทศ CIS มี 11 ประเทศ



“สินค้าไทยเริ่มเป็นที่รู้จัก”



ผลสำรวจความนิยมการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
จากต่างประเทศของชาวรัสเซียพบว่า

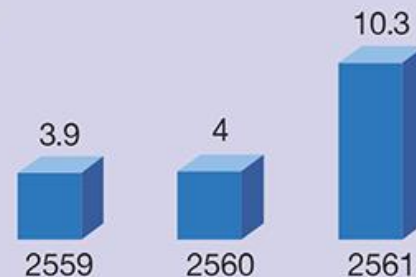
- 34% ของกลุ่มตัวอย่าง พร้อมซื้อสินค้าไทย
- สินค้าไทย ติด 1 ใน 7 ของสินค้าต่างประเทศ
ที่ชาวรัสเซียยอมรับ



มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
ของไทยไปรัสเซียขยายตัวเฉลี่ยสูงถึง
45% ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

Mil. USD

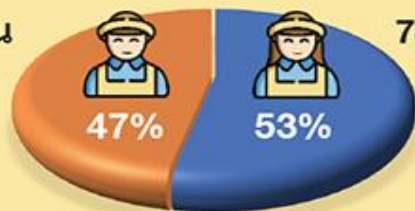




ทำไมต้องรัสเซีย?

“ตลาดขนาดใหญ่ โดยประชากรหญิงมีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรทั่วประเทศ และมีกำลังซื้อสูงเมื่อเทียบกับประเทศตลาดใหม่”

ชาย
69 ล้านคน



หญิง
78 ล้านคน
(มากกว่าประเทศไทย
ทั้งประเทศ)

ประชากรรวม 147 ล้านคน



กำลังซื้อเฉลี่ย 11,163 USD/คน/ปี

**“กำลังซื้อของรัสเซียสูงกว่า
ทุกประเทศใน BRICS”**

ประกอบด้วยบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน
และแอฟริกาใต้

“ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เติบโตอย่างต่อเนื่อง”



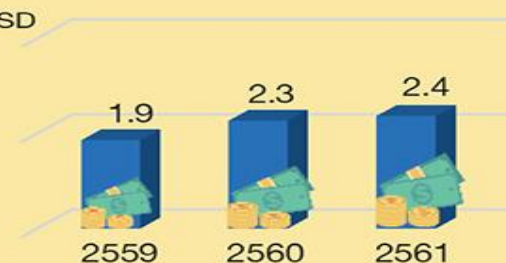
**“มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมความงามขยายตัว
เฉลี่ย 6.4% ต่อปี ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา”**

Bil. USD



**มูลค่านำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมความงามขยายตัว
เฉลี่ย 9.4% ต่อปี ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา**

Bil. USD



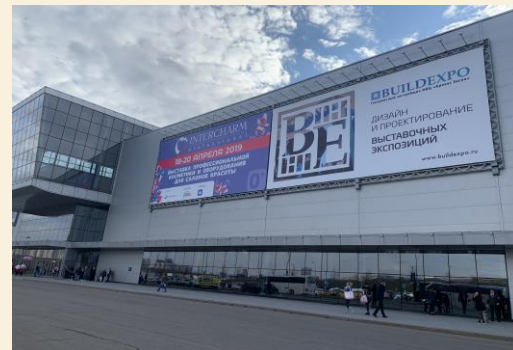
การเจาะตลาดในประเทศรัสเซีย

- กลุ่มนักท่องเที่ยวรัสเซียในประเทศไทย
- ทัศนคติของคนรัสเซียที่มีต่อสินค้าไทย
- การกีดกันการค้าในการนำเข้าสินค้า
- Logistic การขนส่งสินค้าที่สะดวกในการส่งสินค้าไปประเทศรัสเซีย
- งานแสดงสินค้าในประเทศรัสเซีย ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้การส่งเสริม SMEs-PROACTIVE



Exhibition in Russia

Intercharm Moscow



อุปสรรคในการเจาะตลาด

- ภาษารัสเซีย
 - ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า
 - กฎระเบียบการนำเข้า
 - ภาษีและค่าขนส่ง
- 

- ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน
 - นโยบายการคว่ำบาตรทางการเงิน
 - ภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน
- 



ศักยภาพและความพร้อมของ ผู้ประกอบการไทย

- สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับ
- สินค้าไทยมีคุณภาพดีในราคาที่สามารถแข่งขันได้
- ควรมีการพัฒนา R&D ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ทุกปี
- ควรมีการโปรโมทและจัดงานออกบูทอย่างสม่ำเสมอ
- เนื่องจากประเทศเรามีคนรัสเซียอาศัยอยู่มาก ทำให้ลูกค้ามีศักยภาพ
- คอยติดตามข่าวสารจากภาครัฐ

การเตรียมความพร้อมก่อน เข้าสู่ตลาดรัสเซีย

- ❖ การเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออก
และนำเข้าสินค้า
- ❖ มีภาษารัสเซียบนบรรจุภัณฑ์หรือ
ใบรฉัวร
- ❖ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใน
ประเทศรัสเซีย



Thank You

TP4 INTERNATIONAL
CO.,LTD.

