

[ev63rsrsm001_adj] ข้อมูล ณ วันที่ 5D 5 ธันวาคม 2565 >> ขั้วรายการผล ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2565 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 (ผู้พิมพ์รายงาน: นวพร ฤทธิเรืองงาม วันที่ : 11 เมษายน 2565 เวลา:11:15:25)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบสป.301

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	4,462.50	4,462.50		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,842,7208	1,842,7208	799,3757	849,2007	849,2007	653,5338	181,4025	181,4025	145,8418	617,9171	617,9171	-	194,2005	194,2005	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-ยุทธศาสตร์ชาติ		-	-	0.4953	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Stg)		-	-	0.4953	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Plan) - ตัวชี้วัด ...		-	-	0.4953	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg1)		-	-	0.4953	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg2) - ตัวชี้วัด ...		-	-	0.4953	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg3) - ตัวชี้วัด ...		-	-	0.4953	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		-	-	0.4953	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.1759	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		-	-	0.1759	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ - ตัวชี้วัด ...		-	-	0.1759	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	4,462.50	4,462.50		

ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ					0.1759				0.0002				0.1757					
1.แผนการปฏิบัติงาน																		
1.1 ตัวชี้วัด																		
1.2.กิจกรรมหลัก																		
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																		
- ตัวชี้วัด																		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)																		
2.1 งบประมาณ :																		
1 : บุคลากรภาครัฐ																		
- รายจ่ายประจำ																		
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม																		
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด																		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น																		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500	41,500	22,983.65			8,713.64						14,270.01			41,500	41,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	14.39									14.39			80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาด้านการค้า	เมือง	1	1	4			3						1			1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านม	ร้อยละ	3	3	20.69			34.99						20.69			3	3	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.96	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	4,462.50	4,462.50				
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ																		
1.แผนการปฏิบัติงาน																		
1.1 ตัวชี้วัด																		
เชิงปริมาณ																		
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้มีเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	11,220	11,220	84	817	817	0	3,671	3,671	84	1,698	1,698	5,034	5,034				
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,026.5000	1,026.5000	254.8600	235	235	0	123	123	254.8600	131.5000	131.5000	537	537				
1.2.กิจกรรมหลัก																		
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา																		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้มีเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	5,233	5,233	54	637	637	0	3,345	3,345	54	1,146	1,146	105	105				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	213.5	213.5	53.61	201	201	0			53.61	2.5	2.5	10	10				

2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.1714	-	-	-	-	-	0.1714	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.1714	-	-	-	-	-	0.1714	-	-	-	-	-	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลาง และแอฟริกา		-	-	0.1714	-	-	-	-	-	0.1714	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.1714	-	-	-	-	-	0.1714	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	0.1479	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	0.1479	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		-	-	0.1479	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500	41,500	22,983.65			8,713.64			14,270.01				41,500	41,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	14.39						14.39				80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาการค้า	เมือง	1	1	4			3			1				1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	3	20.69			34.99			20.69				3	3	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.1479	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874		4,462.50	4,462.50	
ผลลัพธ์ที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.1479	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	146,630	146,630	91,877	33,003	33,003	43,463	37,712	37,712	48,414	40,287	40,287		35,628	35,628	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 3 : ดำเนินภารกิจ在不同ประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	146,630	146,630	91,877	33,003	33,003	43,463	37,712	37,712	48,414	40,287	40,287		35,628	35,628	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.1479	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.1479	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	-	-	-	-
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.1364	-	-	-	-	-	0.1364	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		-	-	0.0920	-	-	-	-	-	0.0920	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.0444	-	-	-	-	-	0.0444	-	-	-	-	-	-
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		-	-	0.0100	-	-	0.0100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.0100	-	-	0.0100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 : ดำเนินภารกิจ在不同ประเทศ		-	-	0.0015	-	-	-	-	-	0.0015	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.0015	-	-	-	-	-	0.0015	-	-	-	-	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	4,462.50	4,462.50		
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		1,842.7208	1,842.7208	798.8804	849.2007	849.2007	653.5236	181.4025	181.4025	145.3568	617.9171	617.9171	-	194.2005	194.2005	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับที่ 45 ภายใต้นปี 2565	อันดับ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 ลำดับแรกหรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.50 ภายใต้นปี 2565		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาคุณภาพด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาคุณภาพด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,300	1,300	532.63						532.63				1,300	1,300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,050	2,050	967.54			452.54			515			2,050	2,050		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,500	27,500	21,373			2,755			18,623			27,500	27,500		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85										85	85		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนใบอนุญาตสำหรับห้างหุ้นส่วนจำกัดเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2										2	2		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	4,462.50	4,462.50		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนการจัดคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	400	400	77		0	60	60	77	60	60		280	280		
- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากข้อมูลด้านโลจิสติกส์และจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม	ราย	20,280	20,280	21,836		0			21,836				20,280	20,280		
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	500	500	356.37		0	100	100	356.37	100	100		300	300		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	400	400	77		0	60	60	77	60	60		280	280		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากข้อมูลด้านโลจิสติกส์และจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม	ราย	20,280	20,280	21,836		0			21,836				20,280	20,280		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	500	500	356.37		0	100	100	356.37	100	100		300	300		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
2.1 งบประมาณ :		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
- รายจ่ายประจำ		7.3880	7.3880	-	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	-	2.6940	2.6940	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิชาชีพ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		618.6845	618.6845	124.3359	134.6143	134.6143	61.3507	97.8565	97.8565	62.9852	278.4754	278.4754	-	107.7383	107.7383	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		618.6845	618.6845	124.3359	134.6143	134.6143	61.3507	97.8565	97.8565	62.9852	278.4754	278.4754	-	107.7383	107.7383	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 42 ภายในปี 2565	เฉลี่ย ร้อยละ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		618.6845	618.6845	124.3359	134.6143	134.6143	61.3507	97.8565	97.8565	62.9852	278.4754	278.4754	-	107.7383	107.7383	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยเพิ่มขึ้น		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
- ตัวชี้วัด																
เป้าหมายของแผนย่อย : การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น 1 เท่า ภายในปี 2565		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
- ตัวชี้วัด																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
เป้าหมาย : แนวทางขยายการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,300	1,300	532.63						532.63			1,300	1,300		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,050	2,050	967.54		452.54				515			2,050	2,050		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,500	27,500	21,378		2,755				18,623			27,500	27,500		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85										85	85		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสิทธิผูกพันประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2										2	2		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874		4,462.50	4,462.50	
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,350	25,350	20,576	0	0	2,236	12,850	12,850	18,340	0	0		12,500	12,500	
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	1,800	967.5400	0	0	458.0600	950	950	509.4800	0	0		850	850	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน	ราย	25,350	25,350	20,576			2,236	12,850	12,850	18,340				12,500	12,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	1,800	967.54			458.06	950	950	509.48				850	850	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
2.1 งบประมาณ :		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		50.3526	50.3526	8.4091	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	-	13.9776	13.9776	-
- รายจ่ายลงทุน		26.2500	26.2500	1.5252	-	-	-	7.8750	7.8750	1.5252	7.8750	7.8750	-	10.5000	10.5000	-
- รายจ่ายประจำ		24.1026	24.1026	6.8839	9.6750	9.6750	4.5246	2.3750	2.3750	2.3594	8.5750	8.5750	-	3.4776	3.4776	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		538.9161	538.9161	112.0075	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	-	86.8107	86.8107	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5 ภายในปี 2665		538.9161	538.9161	112.0075	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	-	86.8107	86.8107	-
- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		538.9161	538.9161	112.0075	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	-	86.8107	86.8107	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		538.9161	538.9161	112.0075	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	-	86.8107	86.8107	-
เป้าหมาย : แนวทางขยายการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		538.9161	538.9161	112.0075	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	-	86.8107	86.8107	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		538.9161	538.9161	112.0075	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	-	86.8107	86.8107	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500	41,500	22,983.65			8,713.64			14,270.01				41,500	41,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	14.39						14.39				80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษแดนที่ได้รับการพัฒนาด้านการค้า	เมือง	1	1	4			3			1				1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	3	20.69			34.99			20.69				3	3	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		538.9161	538.9161	112.0075	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	-	86.8107	86.8107	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874		4,462.50	4,462.50	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)		(ขั้น พ.ร.บ.)	(ขั้น บริหาร)	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		35.5123	35.5123	2.8842	1.0200	1.0200	-	8.2323	8.2323	2.8842	10.3000	10.3000	-	15.9600	15.9600	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	16.470	16.470	2.447	100	100	0	1.860	1.860	2.447	4,550	4,550		9,960	9,960	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถเพื่อการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	16.470	16.470	2.447	100	100	0	1.860	1.860	2446	4,550	4,550		9,960	9,960	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85											85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		35.5123	35.5123	2.8842	1.0200	1.0200	-	8.2323	8.2323	2.8842	10.3000	10.3000	-	15.9600	15.9600	-
2.1 งบประมาณ :		35.5123	35.5123	2.8842	1.0200	1.0200	-	8.2323	8.2323	2.8842	10.3000	10.3000	-	15.9600	15.9600	-
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		35.5123	35.5123	2.8842	1.0200	1.0200	-	8.2323	8.2323	2.8842	10.3000	10.3000	-	15.9600	15.9600	-
- รายจ่ายลงทุน		6.0000	6.0000	-	-	-	-	1.8000	1.8000	-	1.8000	1.8000	-	2.4000	2.4000	-
- รายจ่ายประจำ		29.5123	29.5123	2.8842	1.0200	1.0200	-	6.4323	6.4323	2.8842	8.5000	8.5000	-	13.5600	13.5600	-
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		91.2173	91.2173	38.8950	42.6689	42.6689	33.1081	9.2458	9.2458	5.7869	36.2526	36.2526	-	3.0500	3.0500	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	ราย	11.220	11.220	84	817	817	0	3,671	3,671	84	1,698	1,698		5,034	5,034	
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,026.5000	1,026.5000	254.8600	235	235	0	123	123	254.8600	131.5000	131.5000		537	537	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงาน在不同ประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	ราย	5.233	5.233	54	637	637	0	3,345	3,345	54	1,146	1,146		105	105	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	213.5	213.5	53.61	201	201	0			53.61	2.5	2.5		10	10	
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงาน在不同ประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	ราย	5.987	5.987	30	180	180	0	326	326	30	552	552		4,929	4,929	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	813	813	201.25	34	34	0	123	123	201.25	129	129		527	527	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		91.2173	91.2173	38.8950	42.6689	42.6689	33.1081	9.2458	9.2458	5.7869	36.2526	36.2526	-	3.0500	3.0500	-
2.1 งบประมาณ :		91.2173	91.2173	38.8950	42.6689	42.6689	33.1081	9.2458	9.2458	5.7869	36.2526	36.2526	-	3.0500	3.0500	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลาง และแอฟริกา		26.1866	26.1866	12.6189	17.1749	17.1749	10.6975	2.3910	2.3910	1.9214	4.9407	4.9407	-	1.6800	1.6800	-
- รายจ่ายประจำ		26.1866	26.1866	12.6189	17.1749	17.1749	10.6975	2.3910	2.3910	1.9214	4.9407	4.9407	-	1.6800	1.6800	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย		65.0307	65.0307	26.2761	25.4940	25.4940	22.4107	6.8548	6.8548	3.8655	31.3119	31.3119	-	1.3700	1.3700	-
- รายจ่ายประจำ		65.0307	65.0307	26.2761	25.4940	25.4940	22.4107	6.8548	6.8548	3.8655	31.3119	31.3119	-	1.3700	1.3700	-
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์		352.2078	352.2078	64.4152	75.0504	75.0504	20.6232	46.2412	46.2412	43.7921	182.7461	182.7461	-	48.1701	48.1701	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่าง	ราย	4,243	4,243	1,478	178	178	694	560	560	784	1,306	1,306		2,199	2,199	
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	40,680	40,680	22,728.7900	2,535	2,535	8,713.6400	12,782	12,782	14,015.1500	22,623	22,623		2,740	2,740	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,280	1,280	443			0	10	10	443	40	40		1,230	1,230	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,473	1,473	168.29			0			168.29	43	43		1,430	1,430	
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,153	2,153	737	30	30	632	330	330	105	970	970		823	823	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	25115	25115	12,907.15			8,408.74	5220	5220	4,498.41	19500	19500		395	395	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	251	251	59	136	136	21	16	16	38	99	99		99	99	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	2,910	2,910	261.31	2,320	2,320	117.06	220	220	144.25	370	370				
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	379	379	67	12	12	41	114	114	26	107	107		146	146	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	4,482	4,482	1,267.04	215	215	187.84	842	842	1,079.20	2,510	2,510		915	915	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สหภาพลักษณะสินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	180	180	172			0	90	90	123	90	90				
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	6,700	6,700	8,125.00			0	6,500	6,500	8,125.00	200	200				

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		352.2078	352.2078	64.4152	75.0504	75.0504	20.6232	46.2412	46.2412	43.7921	182.7461	182.7461	-	48.1701	48.1701	-
2.1 งบประมาณ :		352.2078	352.2078	64.4152	75.0504	75.0504	20.6232	46.2412	46.2412	43.7921	182.7461	182.7461	-	48.1701	48.1701	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		96.0449	96.0449	6.3180	40.1224	40.1224	5.9319	7.9000	7.9000	0.3862	48.0225	48.0225	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		96.0449	96.0449	6.3180	40.1224	40.1224	5.9319	7.9000	7.9000	0.3862	48.0225	48.0225	-	-	-	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร		158.5777	158.5777	39.7071	20.7812	20.7812	3.8638	23.9888	23.9888	35.8433	108.1223	108.1223	-	5.6854	5.6854	-
- รายจ่ายลงทุน		1.0000	1.0000	-	-	-	-	0.1000	0.1000	-	0.4000	0.4000	-	0.5000	0.5000	-
- รายจ่ายประจำ		157.5777	157.5777	39.7071	20.7812	20.7812	3.8638	23.8888	23.8888	35.8433	107.7223	107.7223	-	5.1854	5.1854	-
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		17.3388	17.3388	4.3208	7.4419	7.4419	5.0918	1.2275	1.2275	-1	8.6694	8.6694	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		17.3388	17.3388	4.3208	7.4419	7.4419	5.0918	1.2275	1.2275	-1	8.6694	8.6694	-	-	-	-
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาผู้สัากล		49.9030	49.9030	8.5453	1.1400	1.1400	0.4260	4.7849	4.7849	8.1193	17.9319	17.9319	-	26.0462	26.0462	-
- รายจ่ายประจำ		49.9030	49.9030	8.5453	1.1400	1.1400	0.4260	4.7849	4.7849	8.1193	17.9319	17.9319	-	26.0462	26.0462	-
5 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		30.3434	30.3434	5.5241	5.5649	5.5649	5.3098	8.3400	8.3400	0.2144	-	-	-	16.4385	16.4385	-
- รายจ่ายประจำ		30.3434	30.3434	5.5241	5.5649	5.5649	5.3098	8.3400	8.3400	0.2144	-	-	-	16.4385	16.4385	-
โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศผู้สัากล		25.2000	25.2000	1.1972	-	-	-	7.5600	7.5600	1.1972	8.0800	8.0800	-	9.5600	9.5600	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	95,300	95,300	13,668	3,200	3,200	3,564	9,900	9,900	10,104	58,300	58,300		23,900	23,900	
- จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง	3,000	3,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0		3,000	3,000	
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	0							0			90	90	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศผู้สัากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	95,300	95,300	13,668	3,200	3,200	3,564	9,900	9,900	10,104	58,300	58,300		23,900	23,900	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง	3,000	3,000	0			0			0				3,000	3,000	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		25.2000	25.2000	1.1972	-	-	-	7.5600	7.5600	1.1972	8.0800	8.0800	-	9.5600	9.5600	-
2.1 งบประมาณ :		25.2000	25.2000	1.1972	-	-	-	7.5600	7.5600	1.1972	8.0800	8.0800	-	9.5600	9.5600	-
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศผู้สัากล		25.2000	25.2000	1.1972	-	-	-	7.5600	7.5600	1.1972	8.0800	8.0800	-	9.5600	9.5600	-
- รายจ่ายลงทุน		20.0000	20.0000	-	-	-	-	6.0000	6.0000	-	6.0000	6.0000	-	8.0000	8.0000	-
- รายจ่ายประจำ		5.2000	5.2000	1.1972	-	-	-	1.5600	1.5600	1.1972	2.0800	2.0800	-	1.5600	1.5600	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		34.7787	34.7787	4.6158	3.7000	3.7000	1.8249	9.8642	9.8642	2.7909	11.1439	11.1439	-	10.0706	10.0706	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	95	40	40	11	20	20	84	185	185		220	220	
- จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	2,500,000	2,500,000	475,545	335,000	335,000	68,202	592,000	592,000	407,343	713,000	713,000		860,000	860,000	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	95	40	40	11	20	20	84	185	185		220	220	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยและประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม	ครั้ง	2,500,000	2,500,000	475,545	335,000	335,000	68,202	592,000	592,000	407,343	713,000	713,000		860,000	860,000	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		34.7787	34.7787	4.6158	3.7000	3.7000	1.8249	9.8642	9.8642	2.7909	11.1439	11.1439	-	10.0706	10.0706	-
2.1 งบประมาณ :		34.7787	34.7787	4.6158	3.7000	3.7000	1.8249	9.8642	9.8642	2.7909	11.1439	11.1439	-	10.0706	10.0706	-
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		34.7787	34.7787	4.6158	3.7000	3.7000	1.8249	9.8642	9.8642	2.7909	11.1439	11.1439	-	10.0706	10.0706	-
- รายจ่ายลงทุน		5.2000	5.2000	-	-	-	-	1.6000	1.6000	-	1.6000	1.6000	-	2.0000	2.0000	-
- รายจ่ายประจำ		29.5787	29.5787	4.6158	3.7000	3.7000	1.8249	8.2642	8.2642	2.7909	9.5439	9.5439	-	8.0706	8.0706	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : กระจายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
- ตัวชี้วัด																
เป้าหมายของแผนย่อย สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25 ภายในปี 2565		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
- ตัวชี้วัด																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
เป้าหมาย : แนวทางขยายการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500	41,500	22,983.65			8,713.64			14,270.01				41,500	41,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	14.39						14.39				80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาการค้า	เมือง	1	1	4			3			1				1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	3	20.69			34.99			20.69				3	3	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874		4,462.50	4,462.50	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรคที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	615	615	72	15	15	28	205	205	44	215	215	-	180	180	-
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	82	82	14.39	7	7	0	20	20	14.39	19.5	19.5	-	35.5	35.5	-
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรคยุคใหม่สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรคที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	615	615	72	15	15	28	205	205	44	215	215	-	180	180	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	82	82	14.39	7	7	0	20	20	14.39	19.5	19.5	-	35.5	35.5	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
2.1 งบประมาณ :		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรคยุคใหม่สู่สากล		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
- รายจ่ายประจำ		29.4158	29.4158	3.9192	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	-	6.9500	6.9500	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
- ตัวชี้วัด ...																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41.500	41.500	22.963.65			8.713.64				14.270.01			41.500	41.500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	14.39							14.39			80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาการค้า	เมือง	1	1	4			3				1			1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	3	20.69			34.99				20.69			3	3	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		517.5117	517.5117	245.5074	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	-	37.4844	37.4844	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	-	4,462.50	4,462.50	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน)		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
ตัวชี้วัด																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	24,321.95	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874		4,462.50	4,462.50	
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
2.1 งบประมาณ :		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
1 : บุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-
- ใช้จ่ายประจำ		699.1366	699.1366	429.0371	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	-	46.2838	46.2838	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)
 มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ : เป้าหมาย 44,088.50 ล้านบาท

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)
 มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ ไตรมาสที่ 2 มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม 24,231.95 ล้านบาท

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : งบรายจ่ายลงทุน ไม่สามารถกักหน้ผูกพันได้ในไตรมาสที่ 2 ได้ เนื่องจากเป็นการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการดำเนินงานภารกิจของกรมภายใต้ยุค New Normal ซึ่งขอบเขตการดำเนินงานที่มีความซับซ้อน ทำให้มีผู้เสนอรับจ้างรายเดี่ยว หรือผู้รับจ้างมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน จึงทำให้ต้องมีการยกเลิกกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใหม่อีกครั้ง

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน 
 (นายพรพริต ชีลาอ่อน)
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี 14/1/2565 17:17:21 โทร : 02-507-7810

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ 
 (นายพรพริต ชีลาอ่อน)
 ตำแหน่ง อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี เวลา โทร :

สำหรับสำเนาขออนุมัติ
 (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต
 คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา
 ตำแหน่ง
 วัน/เดือน/ปี โทร :

ผู้ให้ความเห็นชอบ
 ตำแหน่ง
 วัน/เดือน/ปี เวลา โทร :