

lev63issunb001_adj_autol) ข้อมูล ณ วันที่ 5D, 7 ธันวาคม 2564 EV เริ่มต้น >> ข้อมูลจากผล ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2564 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(ผู้สมัครรายอื่น นพพร พุทธิเรืองนาม วันที่ 15 ตุลาคม 2564 เวลา 10:14:43)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบสป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - [2.15]แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	ล้านบาท	37,752	37,752	29,244.11	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7,671.41	21,986.07	21,986.07	3,471.69	3,736.70	3,736.70	16,860.22
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,997,5651	1,997,5651	1,412,3177	859,4985	859,4985	391,1187	272,7607	272,7607	461,6478	619,3864	619,3864	189,8823	245,9195	245,9195	369,6689
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		1,997,5651	1,997,5651	1,412,3177	859,4985	859,4985	391,1187	272,7607	272,7607	461,6478	619,3864	619,3864	189,8823	245,9195	245,9195	369,6689
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		20,1369	20,1369	0,6718	-	-	-	6,3165	6,3165	1,9571	4,9217	4,9217	-	8,8987	8,8987	-1
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		20,1369	20,1369	0,6718	-	-	-	6,3165	6,3165	1,9571	4,9217	4,9217	-	8,8987	8,8987	-1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน อยู่ในอันดับที่ ๔๕ ภายในปี 2565																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		20,1369	20,1369	0,6718	-	-	-	6,3165	6,3165	1,9571	4,9217	4,9217	-	8,8987	8,8987	-1
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ดัชนีโลจิสติกส์ของประเทศไทยต้องติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก		20,1369	20,1369	0,6718	-	-	-	6,3165	6,3165	1,9571	4,9217	4,9217	-	8,8987	8,8987	-1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เหลือน้อยกว่า ร้อยละ ๑๒ ภายในปี 2565																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		20,1369	20,1369	0,6718	-	-	-	6,3165	6,3165	1,9571	4,9217	4,9217	-	8,8987	8,8987	-1
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		20,1369	20,1369	0,6718	-	-	-	6,3165	6,3165	1,9571	4,9217	4,9217	-	8,8987	8,8987	-1
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		20,1369	20,1369	0,6718	-	-	-	6,3165	6,3165	1,9571	4,9217	4,9217	-	8,8987	8,8987	-1
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		20,1369	20,1369	0,6718	-	-	-	6,3165	6,3165	1,9571	4,9217	4,9217	-	8,8987	8,8987	-1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของ SMEs ไทย ที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,850	1,850	1,338.38			10.9			125.040			4.72	1,850	1,850	1,197.72
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง SMEs ไทย กับ SMEs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	600	600	85			49			36				600	600	

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		74.4493	74.4493	44.7284	10.0449	10.0449	3.5009	16.4223	16.4223	10.7649	17.3599	17.3599	9.3297	30.6222	30.6222	21.1328
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น		74.4493	74.4493	44.7284	10.0449	10.0449	3.5009	16.4223	16.4223	10.7649	17.3599	17.3599	9.3297	30.6222	30.6222	21.1328
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า ภายในปี 2565																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		74.4493	74.4493	44.7284	10.0449	10.0449	3.5009	16.4223	16.4223	10.7649	17.3599	17.3599	9.3297	30.6222	30.6222	21.1328
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล		74.4493	74.4493	44.7284	10.0449	10.0449	3.5009	16.4223	16.4223	10.7649	17.3599	17.3599	9.3297	30.6222	30.6222	21.1328
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		74.4493	74.4493	44.7284	10.0449	10.0449	3.5009	16.4223	16.4223	10.7649	17.3599	17.3599	9.3297	30.6222	30.6222	21.1328
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		74.4493	74.4493	44.7284	10.0449	10.0449	3.5009	16.4223	16.4223	10.7649	17.3599	17.3599	9.3297	30.6222	30.6222	21.1328
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,850	1,850	1,338.38			10.9			125.040			4.72	1,850	1,850	1,197.72
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทย กับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	600	600	85			49			36				600	600	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,000	2,000	2,024.99			450			735.34			586.66	2,000	2,000	253
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,000	27,000	16,990			1,573			13,862			1,127	27,000	27,000	428
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85	100										85	85	100
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		74.4493	74.4493	44.7284	10.0449	10.0449	3.5009	16.4223	16.4223	10.7649	17.3599	17.3599	9.3297	30.6222	30.6222	21.1328
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	29,244.1100	776	776	1,240.7900	11,251.2300	11,251.2300	7,671.4100	21,986.0700	21,986.0700	3,471.6900	3,736.7000	3,736.7000	16,860.2200
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด		37,2584	37,2584	25,8002	4,9939	4,9939	3,5009	7,4800	7,4800	7,0366	9,3750	9,3750	6,5097	15,4095	15,4095	8,7528
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,000	25,000	25,390	4,700	4,700	1,177	5,300	5,300	12,700	7,000	7,000	274	8,000	8,000	11,149
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	1,800	1,877.4000	120	120	450	300	300	735.3400	650	650	586.6500	730	730	105,4100

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (พ.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทาง การค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,000	25,000	25,300	4,700	4,700	1,177	5,300	5,300	12,700	7,000	7,000	274	8,000	8,000	11,149
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	1,800	1,877.4000	120	120	450	300	300	735.3400	650	650	586.6500	730	730	105.4100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		37.2584	37.2584	25.8002	4.9939	4.9939	3.5009	7.4800	7.4800	7.0366	9.3750	9.3750	6.5097	15.4095	15.4095	8.7528
2.1 งบประมาณ :		37.2584	37.2584	25.8002	4.9939	4.9939	3.5009	7.4800	7.4800	7.0366	9.3750	9.3750	6.5097	15.4095	15.4095	8.7528
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		37.2584	37.2584	25.8002	4.9939	4.9939	3.5009	7.4800	7.4800	7.0366	9.3750	9.3750	6.5097	15.4095	15.4095	8.7528
- รายจ่ายลงทุน		6.2558	6.2558	2.7707	1.5639	1.5639	-	-	-	-	2.5024	2.5024	1.3853	2.1895	2.1895	1.3853
- รายจ่ายประจำ		31.0026	31.0026	23.0295	3.4300	3.4300	3.5009	7.4800	7.4800	7.0366	6.8726	6.8726	5.1244	13.2200	13.2200	7.3675
โครงการที่ 2 : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล		37.1909	37.1909	18.9282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	2.8200	15.2127	15.2127	12.3800
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ราย	688	688	785	0	0	0	369	369	274	224	224	234	95	95	277
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	100	100	122.0490	0	0	0	21	21	5.1090	54	54	0	25	25	116.9400
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	688	688	785	0	0	0	369	369	274	224	224	234	95	95	277
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	100	100	122.0490	0	0	0	21	21	5.1090	54	54	0	25	25	116.9400
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		37.1909	37.1909	18.9282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	2.8200	15.2127	15.2127	12.3800
2.1 งบประมาณ :		37.1909	37.1909	18.9282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	2.8200	15.2127	15.2127	12.3800
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล		37.1909	37.1909	18.9282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	2.8200	15.2127	15.2127	12.3800
- รายจ่ายประจำ		37.1909	37.1909	18.9282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	2.8200	15.2127	15.2127	12.3800
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ		1,902.9789	1,902.9789	1,366.9175	849.4536	849.4536	387.6177	250.0219	250.0219	448.9259	597.1048	597.1048	180.5526	206.3986	206.3986	349.8213
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		1,902.9789	1,902.9789	1,366.9175	849.4536	849.4536	387.6177	250.0219	250.0219	448.9259	597.1048	597.1048	180.5526	206.3986	206.3986	349.8213
- ตัวชี้วัด																

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยุทธศาสตร์)		642.5379	642.5379	256.1063	122.2231	122.2231	58.9401	150.3249	150.3249	67.5182	250.3423	250.3423	32.7340	119.6476	119.6476	96.9140
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยุทธศาสตร์)		642.5379	642.5379	256.1063	122.2231	122.2231	58.9401	150.3249	150.3249	67.5182	250.3423	250.3423	32.7340	119.6476	119.6476	96.9140
- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		642.5379	642.5379	256.1063	122.2231	122.2231	58.9401	150.3249	150.3249	67.5182	250.3423	250.3423	32.7340	119.6476	119.6476	96.9140
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		642.5379	642.5379	256.1063	122.2231	122.2231	58.9401	150.3249	150.3249	67.5182	250.3423	250.3423	32.7340	119.6476	119.6476	96.9140
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		642.5379	642.5379	256.1063	122.2231	122.2231	58.9401	150.3249	150.3249	67.5182	250.3423	250.3423	32.7340	119.6476	119.6476	96.9140
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		642.5379	642.5379	256.1063	122.2231	122.2231	58.9401	150.3249	150.3249	67.5182	250.3423	250.3423	32.7340	119.6476	119.6476	96.9140
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ใกล้เขตเศรษฐกิจพิเศษ	ล้านล้านบาท	1.26	1.26	1.2921			0.169			0.3204			0.3953	1.26	1.26	0.4074
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	23,200	23,200	5,888.94			243.06			2,365.610			3,290.38	23,200	23,200	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท															
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		642.5379	642.5379	256.1063	122.2231	122.2231	58.9401	150.3249	150.3249	67.5182	250.3423	250.3423	32.7340	119.6476	119.6476	96.9140
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	29,244.1100	778	778	1,240.7900	11,251.2300	11,251.2300	7,671.4100	21,986.0700	21,986.0700	3,471.6900	3,736.7000	3,736.7000	16,860.2200
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		39.0175	39.0175	19.4375	3.3750	3.3750	1.0000	14.3190	14.3190	3.1852	10.3626	10.3626	6.2840	10.9609	10.9609	8.9683
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถเพื่อการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	12,850	12,850	19,564	1,730	1,730	1,273	2,340	2,340	7,646	4,900	4,900	4,422	3,880	3,880	6,223
เชิงคุณภาพ																
- ความรู้ความเข้าใจหลักการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85	85.00										85	85	85.00

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถเพื่อ การค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	12,850	12,850	19,564	1,730	1,730	1,273	2,340	2,340	7,646	4,900	4,900	4,422	3,890	3,890	6,223
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความรู้ความเข้าใจหลักการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85	85.00										85	85	85.00
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		39.0175	39.0175	19.4375	3.3750	3.3750	1.0000	14.3190	14.3190	3.1852	10.3626	10.3626	6.2840	10.9609	10.9609	8.9683
2.1 งบประมาณ :		39.0175	39.0175	19.4375	3.3750	3.3750	1.0000	14.3190	14.3190	3.1852	10.3626	10.3626	6.2840	10.9609	10.9609	8.9683
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่		39.0175	39.0175	19.4375	3.3750	3.3750	1.0000	14.3190	14.3190	3.1852	10.3626	10.3626	6.2840	10.9609	10.9609	8.9683
- รายจ่ายลงทุน		2.5380	2.5380	2.1260	-	-	-	1.0155	1.0155	0.6320	-	-	0.2730	1.5225	1.5225	1.2210
- รายจ่ายประจำ		36.4795	36.4795	17.3115	3.3750	3.3750	1.0000	13.3035	13.3035	2.5532	10.3626	10.3626	6.0110	9.4384	9.4384	7.7473
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจ ระหว่างประเทศ		127.9181	127.9181	72.0757	58.5039	58.5039	31.0110	19.6125	19.6125	15.4314	32.0766	32.0766	10.3931	17.7251	17.7251	15.2402
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	3,391	3,391	3,902	0	0	0	2,450	2,450	381	756	756	66	185	185	3,455
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,040	1,040	5,496.2400	0	0	0	330	330	2,134.4500	375	375	139.2700	335	335	3,222.5200
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงาน ในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,756	2,756	3,171	0	0	0	2,180	2,180	242	546	546	0	30	30	2,929
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	200	200	1,524.8500	0	0	0	15	15	1,462.3500	125	125	0	60	60	62.5000
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงาน ในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	120	120	476	0	0	0	0	0	106	0	0	0	120	120	370
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	250	250	1,436.7000	0	0	0	0	0	660.9500	0	0	0	250	250	775.7530
กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	515	515	255	0	0	0	270	270	33	210	210	66	35	35	156
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	590	590	2,534.6900	0	0	0	315	315	11,1500	250	250	139.2700	25	25	2,384.2700

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		127.9181	127.9181	72.0757	58.5039	58.5039	31.0110	19.6125	19.6125	15.4314	32.0766	32.0766	10.3931	17.7251	17.7251	15.2402
2.1 งบประมาณ :		127.9181	127.9181	72.0757	58.5039	58.5039	31.0110	19.6125	19.6125	15.4314	32.0766	32.0766	10.3931	17.7251	17.7251	15.2402
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา		29.9496	29.9496	12.9203	9.7430	9.7430	-	4.8240	4.8240	1.1898	12.9139	12.9139	0.8999	2.4687	2.4687	10.8306
- รายจ่ายประจำ		29.9496	29.9496	12.9203	9.7430	9.7430	-	4.8240	4.8240	1.1898	12.9139	12.9139	0.8999	2.4687	2.4687	10.8306
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดเอเชียและ โอเชียเนีย		35.5108	35.5108	24.8940	12.0258	12.0258	2.0000	5.3530	5.3530	4.7666	3.0535	3.0535	9.7599	15.0785	15.0785	8.3674
- รายจ่ายประจำ		35.5108	35.5108	24.8940	12.0258	12.0258	2.0000	5.3530	5.3530	4.7666	3.0535	3.0535	9.7599	15.0785	15.0785	8.3674
3 : จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางทางการตลาดสินค้าไทยในประเทศ		62.4577	62.4577	34.2615	36.7351	36.7351	29.0110	9.4355	9.4355	9.4750	16.1092	16.1092	-0	0.1779	0.1779	-4
- รายจ่ายประจำ		62.4577	62.4577	34.2615	36.7351	36.7351	29.0110	9.4355	9.4355	9.4750	16.1092	16.1092	-0	0.1779	0.1779	-4
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและ ธุรกิจบริการศักยภาพ		422.6023	422.6023	132.1350	54.9079	54.9079	26.6803	101.7604	101.7604	38.6740	193.3887	193.3887	10.5191	72.5453	72.5453	56.2617
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,309	2,309	2,712	137	137	207	411	411	411	1,240	1,240	811	521	521	1,283
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	33.797	33.797	21,617.5900	658	658	779.8900	10,593.2300	10,593.2300	4,676.5800	20,899.0700	20,899.0700	2,745.7700	1,646.7000	1,646.7000	13,415.3500
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้าแฟชั่น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	548	548	632	45	45	36	85	85	20	210	210	0	208	208	576
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	937	937	961.9100	183	183	0	23.6300	23.6300	115	185.0700	185.0700	0	545.3000	545.3000	846.9100
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจ บริการอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,050	1,050	1,368	30	30	102	50	50	141	875	875	690	95	95	435
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	18,600	18,600	14,561.1900	0	0	20.7500	0	0	3,865.3200	18,570	18,570	438.6800	30	30	10,226.4400
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	95	95	311	0	0	60	15	15	48	35	35	76	45	45	127
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	490	490	2,088.3400	0	0	655.4900	50	50	3,1000	280	280	1,057	160	160	372.7500

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาทุกระดับ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่เข้าร่วม	ราย	396	396	155	12	12	9	121	121	0	110	110	30	153	153	116
กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	4,570	4,570	2,301.93	475	475	103.65	1,394.60	1,394.60	0	1,839	1,839	481.03	861.40	861.40	1,717.25
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วม	ราย	220	220	246	50	50	0	140	140	202	10	10	15	20	20	29
กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	9,200	9,200	1,715.2200	0	0	0	9,125	9,125	694.1600	25	25	769.0600	50	50	252
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		422.6023	422.6023	132.1350	54.9079	54.9079	26.6803	101.7604	101.7604	38.6740	193.3887	193.3887	10.5191	72.5453	72.5453	56.2617
2.1 งบประมาณ :		422.6023	422.6023	132.1350	54.9079	54.9079	26.6803	101.7604	101.7604	38.6740	193.3887	193.3887	10.5191	72.5453	72.5453	56.2617
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		123.6463	123.6463	44.4044	17.1836	17.1836	4.9051	34.8378	34.8378	20.2468	34.7224	34.7224	2.5809	36.9025	36.9025	16.6716
- รายจ่ายประจำ		123.6463	123.6463	44.4044	17.1836	17.1836	4.9051	34.8378	34.8378	20.2468	34.7224	34.7224	2.5809	36.9025	36.9025	16.6716
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร		174.5212	174.5212	39.5170	8.7450	8.7450	1.0499	23.1509	23.1509	16.3033	122.6702	122.6702	14.2889	19.9551	19.9551	7.8749
- รายจ่ายลงทุน		0.5938	0.5938	0.2340	-	-	-	-	-	-	0.5938	0.5938	-	-	-	0.2340
- รายจ่ายประจำ		173.9274	173.9274	39.2830	8.7450	8.7450	1.0499	23.1509	23.1509	16.3033	122.0764	122.0764	14.2889	19.9551	19.9551	7.6409
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		30.5086	30.5086	8.6162	8.6544	8.6544	-	14.4216	14.4216	-	2.2364	2.2364	-	5.1962	5.1962	8.6162
- รายจ่ายประจำ		30.5086	30.5086	8.6162	8.6544	8.6544	-	14.4216	14.4216	-	2.2364	2.2364	-	5.1962	5.1962	8.6162
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาทุกระดับ		53.1007	53.1007	13.7948	2.1335	2.1335	0.2261	12.9218	12.9218	1.7300	29.6793	29.6793	4.4305	8.3661	8.3661	7.4082
- รายจ่ายประจำ		53.1007	53.1007	13.7948	2.1335	2.1335	0.2261	12.9218	12.9218	1.7300	29.6793	29.6793	4.4305	8.3661	8.3661	7.4082
5 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		40.8255	40.8255	25.8025	18.1914	18.1914	20.4992	16.4283	16.4283	0.3938	4.0804	4.0804	-11	2.1254	2.1254	15.6908
- รายจ่ายประจำ		40.8255	40.8255	25.8025	18.1914	18.1914	20.4992	16.4283	16.4283	0.3938	4.0804	4.0804	-11	2.1254	2.1254	15.6908
โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		11.7488	11.7488	7.6978	0.5488	0.5488	0.0038	3.3000	3.3000	1.7973	3.7000	3.7000	0.5250	4.2000	4.2000	5.3717
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	174,150	174,150	176,273	4,251	4,251	3,570	44,251	44,251	3,949	64,401	64,401	3,770	61,247	61,247	165,584
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	93.48			0			0				90	90	98.48

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการดำเนินการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	174,150	174,150	176,873	4,251	4,251	3,579	44,251	44,251	3,949	64,401	64,401	3,770	61,247	61,247	165,584
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	98.48						0			0	90	90	98.48
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		11.7488	11.7488	7.6978	0.5488	0.5488	0.0038	3.3000	3.3000	1.7973	3.7000	3.7000	0.5250	4.2000	4.2000	5.3717
2.1 งบประมาณ :		11.7488	11.7488	7.6978	0.5488	0.5488	0.0038	3.3000	3.3000	1.7973	3.7000	3.7000	0.5250	4.2000	4.2000	5.3717
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		11.7488	11.7488	7.6978	0.5488	0.5488	0.0038	3.3000	3.3000	1.7973	3.7000	3.7000	0.5250	4.2000	4.2000	5.3717
- รายจ่ายลงทุน		2.5488	2.5488	1.4000	0.5488	0.5488	-	1.5000	1.5000	-	-	-	0.5250	0.5000	0.5000	0.8750
- รายจ่ายประจำ		9.2000	9.2000	6.2978	-	-	0.0038	1.8000	1.8000	1.7973	3.7000	3.7000	-	3.7000	3.7000	4.4967
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในการค้าและบริการ		41.2512	41.2512	24.7603	4.8875	4.8875	0.2450	11.3330	11.3330	8.4303	10.8144	10.8144	5.0128	14.2163	14.2163	11.0722
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	400	400	532	20	20	203	120	120	66	160	160	72	100	100	191
- จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยและ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม	ครั้ง	1,500,000	1,500,000	31,434,987	0	0	0	0	0	0	500,000	500,000	0	1,000,000	1,000,000	31,434,987
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในการค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้าง มูลค่าเพิ่ม	ราย	400	400	532	20	20	203	120	120	66	160	160	72	100	100	191
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริม ภาพลักษณ์ประเทศไทยและประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม	ครั้ง	1,500,000	1,500,000	31,434,987	0	0	0	0	0	0	500,000	500,000	0	1,000,000	1,000,000	31,434,987
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		41.2512	41.2512	24.7603	4.8875	4.8875	0.2450	11.3330	11.3330	8.4303	10.8144	10.8144	5.0128	14.2163	14.2163	11.0722
2.1 งบประมาณ :		41.2512	41.2512	24.7603	4.8875	4.8875	0.2450	11.3330	11.3330	8.4303	10.8144	10.8144	5.0128	14.2163	14.2163	11.0722
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในการค้าและบริการ		41.2512	41.2512	24.7603	4.8875	4.8875	0.2450	11.3330	11.3330	8.4303	10.8144	10.8144	5.0128	14.2163	14.2163	11.0722
- รายจ่ายลงทุน		3.7000	3.7000	1.9860	0.2960	0.2960	-	1.1840	1.1840	-	0.7400	0.7400	1.1460	1.4800	1.4800	0.8400
- รายจ่ายประจำ		37.5512	37.5512	22.7743	4.5915	4.5915	0.2450	10.1490	10.1490	8.4303	10.0744	10.0744	3.8668	12.7363	12.7363	10.2322

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (พื้นฐาน)		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (พื้นฐาน)		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
- ตัวชี้วัด																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดน/ข้ามแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ล้านบาท	1.26	1.26	1.2921			0.169			0.3204			0.3953	1.26	1.26	0.4074
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	23.200	23.200	5,888.94			243.05			2,355.510			3,290.38	23,200	23,200	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท															
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	29,244.1100	778	778	1,240.7900	11,251.2300	11,251.2300	7,671.4100	21,986.0700	21,986.0700	3,471.6900	3,736.7000	3,736.7000	16,860.2200
ผลลัพธ์ที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	141.420	141.420	162.535	29.964	29.964	32.825	36.313	36.313	30.595	38.502	38.502	47.186	36.641	36.641	51,929
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	89.7600	0	0	0	0	0	0	0	0		85	85	89.7600
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัด																
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
- ตัวชี้วัด																
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
- ตัวชี้วัด																

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	141,420	141,420	162,535	29,964	29,964	32,825	36,313	36,313	30,595	38,502	38,502	47,186	36,641	36,641	51,929
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85.7600	0	0	0	0	0	0	0	0		85	85	89.7600
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
2.1 งบประมาณ :		530.0609	530.0609	417.8365	326.8960	326.8960	109.0120	48.2967	48.2967	143.5630	119.5072	119.5072	48.7919	35.3610	35.3610	116.4697
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		162.0923	162.0923	115.1661	65.2967	65.2967	19.0349	34.5723	34.5723	17.8388	40.1332	40.1332	17.3578	22.0901	22.0901	60.9346
- รายจ่ายลงทุน		28.9501	28.9501	7.0907	1.6079	1.6079	-	10.9405	10.9405	0.6036	16.4017	16.4017	0.3393	-	-	6.1478
- รายจ่ายประจำ		133.1422	133.1422	108.0754	63.6888	63.6888	19.0349	23.6318	23.6318	17.2352	23.7315	23.7315	17.0185	22.0901	22.0901	54.7868
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		4.4482	4.4482	1.8481	1.3798	1.3798	0.4492	1.1320	1.1320	0.7647	0.2989	0.2989	0.2936	1.6375	1.6375	0.3406
- รายจ่ายประจำ		4.4482	4.4482	1.8481	1.3798	1.3798	0.4492	1.1320	1.1320	0.7647	0.2989	0.2989	0.2936	1.6375	1.6375	0.3406
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		71.9875	71.9875	38.4017	30.2648	30.2648	5.8501	12.5924	12.5924	3.3154	17.4969	17.4969	11.4632	11.6334	11.6334	17.7729
- รายจ่ายลงทุน		47.7208	47.7208	29.3575	25.1354	25.1354	5.4746	7.2758	7.2758	-0	10.7928	10.7928	8.1520	4.5168	4.5168	15.7811
- รายจ่ายประจำ		24.2667	24.2667	9.0442	5.1294	5.1294	0.3755	5.3166	5.3166	3.3655	6.7041	6.7041	3.3113	7.1166	7.1166	1.9919
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		291.5329	291.5329	262.4206	229.9547	229.9547	83.6778	-	-	121.6441	61.5782	61.5782	19.6772	-	-	37.4215
- รายจ่ายลงทุน		9.1628	9.1628	9.1121	9.1628	9.1628	-	-	-	9.1628	-	-	-	-	-	-0
- รายจ่ายประจำ		282.3701	282.3701	253.3085	220.7919	220.7919	83.6778	-	-	112.4814	61.5782	61.5782	19.6772	-	-	37.4722
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (บุคลากรฯ)		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (บุคลากรฯ)		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		730.3801	730.3801	692.9747		400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	29,244.1100	776	778	1,240,7900	11,251.2300	11,251.2300	7,671.4100	21,986.0700	21,986.0700	3,471.6900	3,736.7000	3,736.7000	16,860.2200
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- จัดซื้อวัสดุ																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
2.1 งบประมาณ :		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
1 : บุคลากรภาครัฐ		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376
- จ่ายรายวันประจำ		730.3801	730.3801	692.9747	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.8446	227.2553	227.2553	99.0267	51.3900	51.3900	136.4376

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ทั่วโลก ส่งผลให้กรมมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน/เลื่อนการจัดงาน/ยกเลิกการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากไตรมาสที่ 3 ไปไตรมาสที่ 4 จึงทำให้ผลการใช้จ่ายงบประมาณไตรมาสที่ 4 ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้กรมต้องมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน/เลื่อนการจัดงาน/ยกเลิกการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของประชาชนจำนวนมาก	
ข้อเสนอแนะ : แนวทางการแก้ไข : กรมได้ดำเนินการปรับแนวทางการดำเนินงานของกรมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานทุกๆ ด้านของกรมอย่างต่อเนื่อง เช่น พัฒนาผู้ประกอบการในรูปแบบ Webinar และการฝึกอบรมออนไลน์ (E-Academy), พัฒนาช่องทางตลาดรองรับยุค New Normal ในรูปแบบจัดเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching - OBM) จัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Trade Fair) และรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เป็นต้น	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน : (นายพรวิษ คีลาอ่อน) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ วัน/เดือน/ปี : 12/7/2564 16:06:36 โทร:	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : (.....) ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร: