

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	22,814.42	7464.3		9528.8	22,814.42	20346.9		4566.5	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2,103.4221	968.2304	638.4941	595.9191	687.7533	372.3113	417.8204		359.3543	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		2,103.4221	968.2304	638.4941	595.9191	687.7533	372.3113	417.8204		359.3543	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ		1.4932	-	-	-	-	-	-		1.4932	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ		1.4932	-	-	-	-	-	-		1.4932	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		1.4932	-	-	-	-	-	-		1.4932	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	119.34				119.34			1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทยกับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	850	120				120			850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	550.27				550.27			1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	23,300	12,776				12,776			23,300	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41906.5	22,814.42	7464.3		9528.8	22,814.42	20346.9		4566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกมไทย		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ	คู่	40	0	0		0		0		40	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	50	0	0		0		0		50	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกมไทย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ	คู่	40	0	0		0		0		40	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	50	0	0		0		0		50	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
2.1 งบประมาณ		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกมไทย		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
- ใช้จ่ายประจำ		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจ สาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	866.5	5.53	5.0	5.53		0		12		849.5
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ	คู่	850	160	120	160		0		150		580
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการ จากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	866.5	5.53	5	5.53		0		12		849.5
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
2.1 งบประมาณ		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
- ใช้จ่ายประจำ		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมสู่สากล		74.2048	8.2175	1.9990	1.9989	29.8987	6.2186	23.5859	-	18.7212	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมสู่สากล		74.2048	8.2175	1.9990	1.9989	29.8987	6.2186	23.5859	-	18.7212	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนา ส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมาก ขึ้น		74.2048	8.2175	1.9990	1.9989	29.8987	6.2186	23.5859	-	18.7212	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	119.34				119.34				1,800
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทยกับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	850	120				120				850
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ ส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	550.27				550.27				1,800
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยาย ช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	23,300	12,776				12,776				23,300

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	688	242	50	56	208	186	240		190	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	100	47.66	10	29.56	30	18.105	25		35	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	688	242	50	56	208	186	240		190	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้า	ล้านบาท	100	47.66	10	29.56	30	18.105	25		35	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ร้อยละ	60								60	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		41.9115	4.0962	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	-	9.6396	-
2.1 งบประมาณ		41.9115	4.0962	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	-	9.6396	-
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล		41.9115	4.0962	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	-	9.6396	-
- ใช้จ่ายประจำ		41.9115	4.0962	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	-	9.6396	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		689.2187	116.4713	60.0914	60.0739	329.8213	56.3974	152.0153	-	147.2907	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		689.2187	116.4713	60.0914	60.0739	329.8213	56.3974	152.0153	-	147.2907	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		689.2187	116.4713	60.0914	60.0739	329.8213	56.3974	152.0153	-	147.2907	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	-8.19				-8.19			3	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	22,210.96				22,210.96			39,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		689.2187	116.4713	60.0914	60.0739	329.8213	56.3974	152.0153	-	147.2907	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41906.5	22,814.42	7464.3		9528.8	22,814.42	20346.9		4566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		36.4191	14.4061	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	-	0.3113	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	220	216		0	190	216	20		10	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	8,000	8,258.25		0	7,750	8,258.25	100		150	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	220	216		0	190	216	20		10	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	8,000	8,258.25		0	7750	8,258.25	100		150	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		36.4191	14.4061	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	-	0.3113	-
2.1 งบประมาณ		36.4191	14.4061	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	-	0.3113	-
1 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		36.4191	14.4061	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	-	0.3113	-
- ใช้จ่ายประจำ		36.4191	14.4061	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	-	0.3113	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	720	3,503.94	704.3	0	9.8	3,503.94	1.9		4.0	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจใน ต่างประเทศรายตลาด											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	625	368	557	0	23	349	24		21	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	720	3,503.94	704.3	0	9.8	3,503.94	1.9		4	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		78.3705	12.2931	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	-	13.8131	-
2.1 งบประมาณ		78.3705	12.2931	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	-	13.8131	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจในต่างประเทศ รายตลาด		78.3705	12.2931	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	-	13.8131	-
- รายจ่ายประจำ		78.3705	12.2931	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	-	13.8131	-
โครงการที่ 4 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศสินค้าและบริการศักยภาพ		442.6033	60.4488	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	-	102.8949	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	4,109	1,348	379	295	877	1,053	1,979		874	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	28,770	10,448.77	6,695	9,225.22	1,639	1,223.55	17,558		2,878	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์ สไตล์และแฟชั่นที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,937	972	30	0	640	972	600		667	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	3500	1,214.55	50	0	1000	1,214.55	1080		1370	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,266	222	170	141	111	81	890		95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	17000	7,427	4900	7,418	305	9	11540		255	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าอุตสาหกรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้า อุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	599	86	100	86	30	0	430		39	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	4500	1,391	500	1,391	200	0	3350		450	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่ สากล											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	307	68	79	68	96	0	59		73	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	3,770	416.22	1245	416.22	134	0	1588		803	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		442.6033	60.4488	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	-	102.8949	-
2.1 งบประมาณ		442.6033	60.4488	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	-	102.8949	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์ สไตล์และสินค้าแฟชั่น		224.7365	29.1446	7.3760	7.3758	111.9908	21.7688	53.2384	-	52.1313	-
- รายจ่ายลงทุน		3.6869	-	-	-	-	-	2.3969	-	1.2900	-
- รายจ่ายประจำ		221.0496	29.1446	7.3760	7.3758	111.9908	21.7688	50.8415	-	50.8413	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร		108.2711	6.2448	0.8439	0.8438	57.1636	5.4010	24.7068	-	25.5568	-
- รายจ่ายลงทุน		0.8500	-	-	-	-	-	-	-	0.8500	-
- รายจ่ายประจำ		107.4211	6.2448	0.8439	0.8438	57.1636	5.4010	24.7068	-	24.7068	-
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า อุตสาหกรรม		46.7621	2.3988	0.1620	0.1458	25.0897	2.2530	10.7553	-	10.7551	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	428	154	35	60	130	94	63		200	
- จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	2,000,000	0		0	1,200,000	0	800,000			
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศรับรู้และจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้าและบริการจากประเทศไทย	ร้อยละ	60								60	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	428	154	35	60	130	94	63		200	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	2,000,000	0		0	1,200,000	0	800,000			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศรับรู้และจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้าและบริการจากประเทศไทย	ร้อยละ	60								60	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		58.2828	24.6034	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	-	13.4049	-
2.1 งบประมาณ		58.2828	24.6034	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	-	13.4049	-
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		58.2828	24.6034	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	-	13.4049	-
- ใช้จ่ายประจำ		58.2828	24.6034	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	-	13.4049	-
โครงการที่ 7 : โครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ. 2563-2565		23.1065	-	-	-	12.4776	-	5.3145	-	5.3144	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวน e-Marketplace ต่างชาติชั้นนำที่จัดทำ MOU ร่วมกับกรมฯ	บริษัท	2	0		0		0	1		1	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่าน กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		534.4432	325.5436	238.6001	195.6849	178.0829	129.8587	89.4876	-	28.2726	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41906.5	22,814.42	7464.3		9528.8	22,814.42	20346.9		4566.5	
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		534.4432	325.5436	238.6001	195.6849	178.0829	129.8587	89.4876	-	28.2726	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	109,284	59,802	27,420	26,517	27,420	33,285	27,400		27,044	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85								85	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัด :...											
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร											
- ตัวชี้วัด :...											
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร											
- ตัวชี้วัด :...											
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินการกิจในต่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ ให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	109,284	59,802	27,420	26,517	27,420	33,285	27,400		27,044	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่าง	85	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		534.4432	325.5436	238.6001	195.6849	178.0829	129.8587	89.4876	-	28.2726	-
2.1 งบประมาณ		534.4432	325.5436	238.6001	195.6849	178.0829	129.8587	89.4876	-	28.2726	-
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		155.0102	46.4179	26.8754	26.9056	37.3620	19.5123	66.5870	-	24.1858	-
- รายจ่ายลงทุน		9.3319	-	-	-	9.3319	-	-	-	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- รายจ่ายประจำ		145.6783	46.4179	26.8754	26.9056	28.0301	19.5123	66.5870	-	24.1858	-
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		7.8867	2.9700	0.9146	0.8561	3.2770	2.1139	2.4843	-	1.2108	-
- รายจ่ายประจำ		7.8867	2.9700	0.9146	0.8561	3.2770	2.1139	2.4843	-	1.2108	-
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		27.3199	3.8571	0.3661	0.3660	6.3863	3.4911	17.6915	-	2.8760	-
- รายจ่ายลงทุน		14.8155	1.7584	-	-	-	1.7584	14.8155	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		12.5044	2.0987	0.3661	0.3660	6.3863	1.7327	2.8760	-	2.8760	-
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		344.2264	272.2985	210.4440	167.5571	131.0576	104.7414	2.7248	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		35.6460	30.6298	-	-	35.6460	30.6298	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		308.5804	241.6687	210.4440	167.5571	95.4116	74.1116	2.7248	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-
- ตัวชี้วัด											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41906.5	22,814.42	7464.3		9528.8	22,814.42	20346.9		4566.5	
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพภาคอุตสาหกรรมภาคการตลาด การค้า และการลงทุน											
- ตัวชี้วัด ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-
2.1 งบประมาณ		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1 : บุคลากรภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้า และการลงทุน		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-
- รายจ่ายประจำ		782.8512	517.6390	337.8036	337.8024	138.4964	179.8366	147.8531	-	158.6981	-