



“พาณิชย์-DITP”ชี้ช่องผู้ส่งออกอาหารสัตว์ไทย จับมือ ET Pet ทำตลาดในไต้หวัน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เผย “อาหารสัตว์เลี้ยง” มีโอกาสขยายเข้าสู่ตลาดไต้หวันเพิ่ม ชี้ช่องร่วมมือกับร้าน ET Pet เซนร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยงยักษ์ใหญ่ ที่ตั้งเป้าขยายสาขาให้ได้ 500 สาขาภายใน 5 ปี จากปัจจุบันมี 147 สาขา

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เปิดเผยว่า ตามนโยบายของนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้มอบหมายให้กรมฯ สำรวจช่องทางและโอกาสการส่งออกสินค้าไทยในประเทศต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้รับข้อมูลจาก น.ส.กัลยา ลีวงศ์เจริญ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2) ซึ่งรับผิดชอบพื้นที่ไต้หวัน ถึงช่องทางขยายการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยเข้าสู่ตลาดไต้หวัน โดยใช้ช่องทางผ่านร้าน ET Pet ซึ่งเป็นเซนร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยงยักษ์ใหญ่ของไต้หวัน