



CANADA AT A GLANCE

Trade Opportunities & Challenges

Thai Trade Centre Toronto
April 2023



Agenda

- ภาพรวมเศรษฐกิจแคนาดา
- การค้าไทย-แคนาดา
- โอกาส ความท้าทาย และสินค้าศักยภาพของไทยในแคนาดา
- แนวโน้มตลาดในแคนาดา
- กิจกรรมส่งเสริมการค้าของ Thai Trade Centre



Canada's Snapshot



KEY FIGURES



พื้นที่ใหญ่อันดับ 2 ของโลก (9.98 ล้าน ตรกม.)



ประชากร 39.5 ล้านคน (Jan 2023 - Highest Growth Rate among G7)



ขนาดเศรษฐกิจอันดับ 8 ของโลก (GDP2022: 2.20 Trillion USD*)
GDP 2022 = +3.4% (Q4 2022 = 0.0%)



GDP Per Capita USD\$56,794* (อันดับที่ 11)

* IMF Mar 2023

UNIQUE ASPECTS

- ✓ นโยบาย Immigration Policy (465,000คน+/ปี)
- ✓ ความหลากหลายเชื้อชาติ/วัฒนธรรม (Diversified Market)
- ✓ พื้นที่ขนาดใหญ่ + จำนวนประชากรน้อย + ทรัพยากรธรรมชาติมหาศาล

DITP offices in Canada



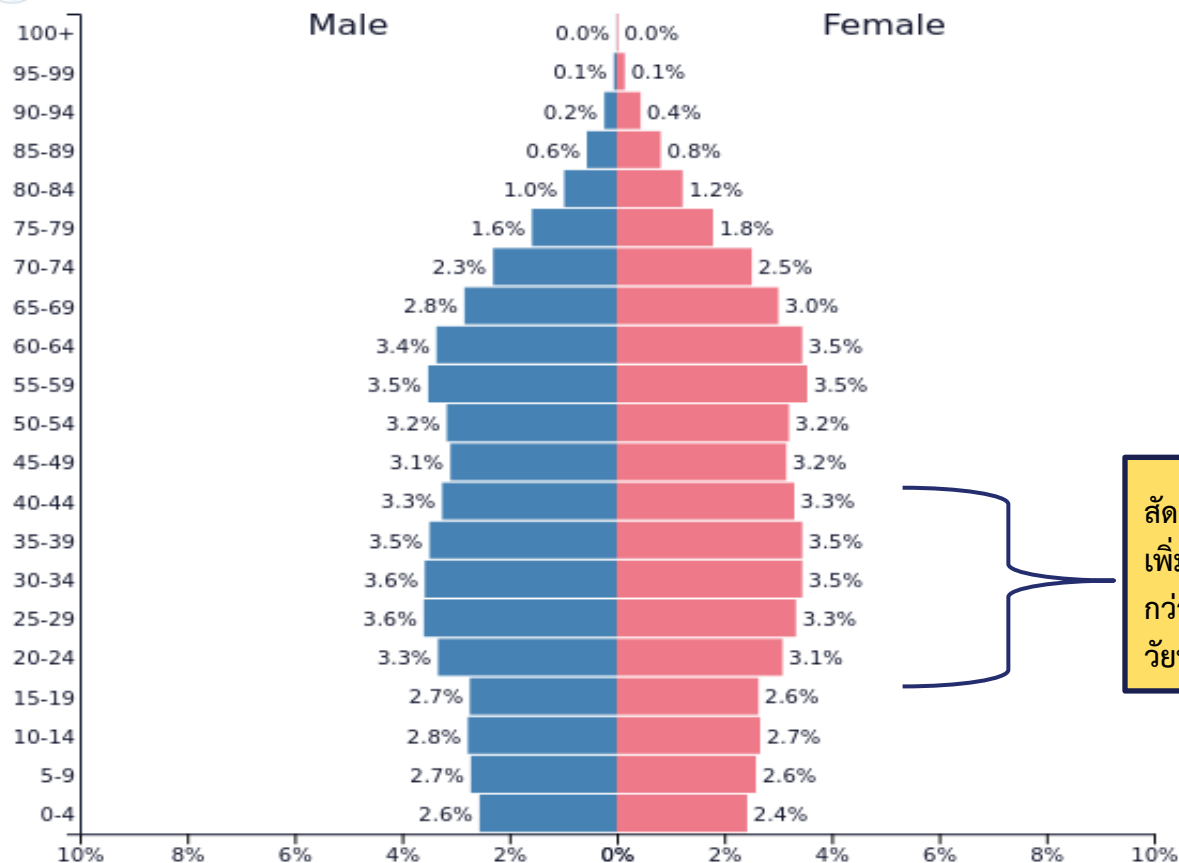
- DITP มีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) หรือ “Thai Trade Centre” ที่แคนาดา 2 แห่ง
- สคต. โทรอนโต ดูแลฝั่งตะวันออก (เมืองสำคัญ เช่น Toronto, Montreal)
- สคต. Vancouver (ดูแลฝั่งตะวันตก) (เมืองสำคัญ เช่น Vancouver, Calgary)

Abundant Natural Resources + Technology

- แคนาดาามี “ทรัพยากรธรรมชาติ” จำนวนมหาศาล (ระดับโลก)
 - น้ำมันดิบ (Crude Oil) อันดับ 3 ของโลก
 - เมล็ดคาโนล่า (Canola) อันดับ 1 ของโลก
 - โพแทช ปุ๋ย (Potash) อันดับ 1 ของโลก
 - เยื่อกระดาษ (Pulp & Paper) อันดับ 2 ของโลก
 - นิเกิล (Nickel) อันดับ 2 ของโลก
 - อลูมิเนียม (Aluminum) อันดับ 3 ของโลก
 - เพชร (Diamond) อันดับ 3 ของโลก
 - ข้าวสาลี (Wheat) อันดับ 5 ของโลก
 - ทองคำ (Gold) อันดับ 6 ของโลก
 - ถั่วเหลือง (Soybean) อันดับ 7 ของโลก
- แคนาดาเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี อาทิ อุตสาหกรรม Fintech ที่เมืองโทรอนโต ปัจจุบันมีขนาดมูลค่าเศรษฐกิจใหญ่อันดับ 2 ของโลก รองจาก Silicon Valley ในรัฐซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐฯ
- การหลั่งไหลของ “Skilled/Talent Worker” จากทั่วโลกมายังแคนาดา (Immigration Policy)



โครงสร้างส่วนอายุของประชากร (Population Structure)



(เปรียบเทียบ) โครงสร้างสัดส่วนของ
ประเทศพัฒนาแล้วส่วนใหญ่จะมีจำนวน
ประชากรเด็กน้อย จำนวนผู้สูงอายุเยอะ

สัดส่วนประชากรที่มีอายุระหว่าง 20 - 40 ปี ที่
เพิ่มขึ้น มีผลมาจากนโยบาย Immigration
กว่า 400,000 คน/ปี ทำให้แคนาดา มีประชากร
วัยทำงานมากกว่าประเทศที่พัฒนาแล้วอื่นๆ

การลงทุนบริษัทไทยในแคนาดา



บริษัท ปตท. สผ. ลงทุนในธุรกิจ Oil Sand
ในรัฐอัลเบอร์ตา



บริษัท Thai Union ลงทุนในธุรกิจ Lobster
รัฐ New Brunswick (ตะวันออกแคนาดา)
เพื่อส่งออกไปทั่วโลก (เน้นตลาดจีน)



บริษัท CPF ได้ลงทุนซื้อกิจการบริษัท HyLife Foods
ผู้ผลิตเนื้อสุกรรายใหญ่ในแคนาดา (เพื่อส่งออกไปยัง
ตลาดจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้)

สถานการณ์การค้า ไทย-แคนาดา

มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
2564	2565		2564	2565		2564	2565	
	ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
2,730	3,276	19.99%	1,853	2,117	14.24%	877	1159	32.17%

Source: Thai Customs (March 2023)

แคนาดาเป็นคู่ค้าอันดับที่ 27 ของไทย (สัดส่วน 0.55%)

แคนาดาเป็นตลาดส่งออกของไทยอันดับที่ 26 (สัดส่วน 0.74%)

แคนาดาเป็นแหล่งนำเข้าของไทยอันดับที่ 30 (สัดส่วน 0.38%)

สินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปแคนาดา →

สินค้า		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	+/- (%) 65/64
1.	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	44.73	74.73	166.2	122.4
2.	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	178.13	155.57	161.65	3.91
3.	เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	77.37	111.52	116.05	4.06
4.	ผลิตภัณฑ์ยาง	82.72	105.64	107.09	1.37
5.	ข้าว	117.04	78.61	105.35	34.02
6.	ยางพารา	35.97	72.54	74.28	2.4
7.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	82.72	90.04	74.08	-17.73
8.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	56.93	72.87	72.93	0.08
9.	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	61.66	64.42	69	7.11
10.	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	54.05	57.4	60.74	5.82
รวม		1,544.85	1,853.17	2,116.97	14.24%

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา

สินค้า		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	+/- (%) 65/64
1.	ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	78.33	120.97	286.83	137.11%
2.	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	77.32	127.87	153.86	20.33%
3.	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	111.74	105.55	93.91	-11.03%
4.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	93.33	82.77	86.48	4.48%
5.	แผงวงจรไฟฟ้า	22	17.78	83.43	369.24%
6.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	52.05	47	78.39	66.79%
7.	เคมีภัณฑ์	52.75	59.32	59.17	-0.25%
8.	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	21.14	23.71	39.53	66.72%
9.	ด้ายและเส้นใย	13.91	33.31	30.57	-8.23%
10.	สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	17.3	46.9	30.01	-36.01%
รวม		767.45	876.72	1,158.72	32.17%

การค้าแคนาดา-อาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
แคนาดา-โลก	993,599.42	1,165,105.79	503,629.10	597,175.94	489,970.32	567,929.85
แคนาดา-อาเซียน	25,201.12	31,177.07	5,954.88	7,371.93	19,246.24	23,805.14
แคนาดา-เวียดนาม	8,367.33	10,546.98	525.6	693.59	7,841.73	9,853.39
แคนาดา-ไทย 	3,983.75	4,935.03	694.99	941.07	3,288.76	3,993.96
แคนาดา-มาเลเซีย	3,850.58	4,353.93	815.06	1,162.63	3,035.52	3,191.3
แคนาดา-อินโดนีเซีย	3,370.65	4,685.07	1,790.88	2,465.54	1,579.77	2,219.53
แคนาดา-กัมพูชา	1,454.68	1,856.29	30.67	25.39	1,424.01	1,830.9
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	2,211.74	2,387.57	1,092.05	894.92	1,119.69	1,492.65
แคนาดา-สิงคโปร์	1,783.77	2,203.47	964.78	1,173.42	818.99	1,030.05
แคนาดา-พม่า	137.93	168.28	28.01	5.6	109.92	162.68
แคนาดา-ลาว	33.65	33.40	6.59	3.19	27.06	30.21
แคนาดา-บรูไน	6.97	7.05	6.2	6.57	0.77	.48

สินค้าหลักที่แคนาดาส่งออกมา ASEAN

ประเทศ	สินค้า (เรียงตามลำดับ)
เวียดนาม 	ถั่วเหลือง, เนื้อสุกร, ปู, อาหารทะเล, เศษกระดาษ, เศษเหล็ก, เครื่องจักรกล, อาหารสำเร็จรูป, แอปเปิ้ล, แร่เหล็ก, กากหั่ว ปัด, สารเจือเหล็ก (Ferroniobium)
มาเลเซีย 	ปู, แร่ลูมิเมียม, ข้าวสาลี, โพลีเมอร์ของเอทิลีน (พลาสติก), ถั่วเหลือง, ทองแดง, เศษเหล็ก, อุปกรณ์ชิ้นรถรางรถไฟ, แร่ สังกะสี, แผงวงจรไฟฟ้า
อินโดนีเซีย 	ปู, ข้าวสาลี, ถั่วเหลือง, เยื่อกระดาษ, อุปกรณ์ชิ้นส่วนเครื่องบิน, เหล็ก, ปลาป่น (อาหารสัตว์), อาหารทะเล, ไม้, อุปกรณ์ ชิ้นส่วนรางรถไฟ
สิงคโปร์ 	อุปกรณ์ชิ้นส่วนเครื่องบิน, ไขมันสัตว์จากพืช/สัตว์ (ไบโอดีเซล), สารเอทิลไกลคอล (ส่วนผสมน้ำยาหล่อเย็นเครื่องยนต์), อุปกรณ์ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ยุทธภัณฑ์
ฟิลิปปินส์ 	แร่ทองแดง, ไม้, เนื้อสุกร, ข้าวสาลี, ทองคำ, ปู, อาหารสำเร็จรูป, เนื้อไก่, อุปกรณ์ชิ้นส่วนรถยนต์
กัมพูชา 	รถยนต์, หนังสือ, เครื่องจักรแปรรูปยางหรือพลาสติก, เสื้อผ้า, ผลไม้, เยื่อกระดาษ, เครื่องจักรใช้ในการเกษตร

สินค้าหลักที่แคนาดานำเข้าจาก ASEAN

ประเทศ	สินค้า (เรียงตามลำดับ)
เวียดนาม 	อุปกรณ์โทรศัพท์สื่อสาร, สายไฟฟ้าเชื่อมต่อในรถยนต์, หูฟัง, เฟอร์นิเจอร์, รองเท้ากีฬา, เสื้อผ้า, เครื่องมือช่างอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็ก, เครื่องซักผ้า, ถ้วยมะม่วงหิมพานต์, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์, กุ้งแช่แข็ง, กล้องดิจิทัล
มาเลเซีย 	ถั่มมือยาง, อุปกรณ์โทรศัพท์สื่อสาร, แผงวงจรไฟฟ้า, เครื่องปริ้นเตอร์, เครื่องดูดฝุ่น, น้ำมันปาล์ม, เฟอร์นิเจอร์, เนยโกโก้, กล้องดิจิทัล, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์, ลำโพง
อินโดนีเซีย 	ยางแท่ง, ยางพารา, ยางรถยนต์, สายไฟฟ้าเชื่อมต่อในรถยนต์, รองเท้ากีฬา, เสื้อผ้า, กระจาด, น้ำมันปาล์ม, เนยโกโก้, เมล็ดกาแฟ, อุปกรณ์ปริ้นเตอร์, เครื่องถ่ายเอกสาร
สิงคโปร์ 	ไบโอดีเซล, อุปกรณ์ปริ้นเตอร์, เครื่องถ่ายเอกสาร, อุปกรณ์โทรศัพท์สื่อสาร, อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์, ยาเวชภัณฑ์, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์, เครื่องช่วยฟัง (Hearing Aids)
ฟิลิปปินส์ 	อุปกรณ์สายไฟฟ้าเชื่อมต่อในรถยนต์, เครื่องดูดฝุ่น, แผงวงจรไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์มะพร้าว, ยางรถยนต์, อุปกรณ์ปริ้นเตอร์
กัมพูชา 	เสื้อผ้า, รองเท้า, เสื้อผ้าเด็กเล็ก, จักรยานและอุปกรณ์

เปรียบเทียบอัตราภาษีนำเข้าแคนาดา

	สินค้า	อัตราภาษีนำเข้าแคนาดา (%)			
		MFN (10)	GPT (5)	LDCT (3)	CPTPP (4)
					
1.	ปลาทูน่ากระป๋อง	4.5-9.0%	0-3.5%	0%	0%
2.	อาหารแช่แข็งแปรรูป (Frozen Food)	10.5%	5.0%	0%	0%
3.	ผลไม้กระป๋อง/น้ำผลไม้ (น้ำมะพร้าวกระป๋อง)	0-9.5%	0%	0%	0%
4.	ซอส เครื่องปรุงรส	9.5%	0%	0%	0%
5.	ไก่ปรุงสุก	5% (249%)**	0%	0%	0-7%
6.	เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	18%	0-16.5%	0%	0%
7.	เฟอร์นิเจอร์	0-9.5%	0-5%	0%	0%
8.	อัฒจันทร์ระดับ	5-8.5%	5%	0%	0%
9.	อุปกรณ์ PPE (ถุงมือยาง)	0-15.5%	0-15%	0%	0%
10.	ผลิตภัณฑ์รองเท้า	16-18%	13%	0%	0%
11.	ยางรถยนต์	7%	7%	0%	0%

หมายเหตุ: ** ภาษีนอกโควตา

เปรียบเทียบอัตราภาษีนำเข้าแคนาดา

	สินค้า	อัตราภาษีนำเข้าแคนาดา (%)			
		MFN (10)	GPT (5)	LDCT (3)	CPTPP (4)
					
12.	เครื่องใช้ไฟฟ้าเตาอบ Oven, cooking stoves	8%	5%	0%	0%
13.	กะทิกระป๋อง	10.5%	5%	0%	0%
14.	อาหารสัตว์เลี้ยง	3.5%	0%	0%	0%



โอกาสของไทย

- ไทยและแคนาดาอยู่ระหว่างเจรจาความตกลง FTA อาเซียน-แคนาดา ซึ่งจะช่วยลดภาษีนำเข้าจากไทยสู่ตลาดแคนาดาและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้การส่งออกไทยได้อย่างมาก เพราะจะเป็นความตกลง FTA แรกที่ไทยมีกับแคนาดา รวมทั้ง FTA จะเป็นแพลตฟอร์มให้ไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาคอเมริกาเหนือ และยังสามารถใช้ห่วงโซ่อุปทานการผลิตของอาเซียนเจาะตลาดแคนาดาและสหรัฐฯ
- ไทยสามารถเรียนรู้และร่วมมือกับแคนาดา ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และมีทรัพยากรมหาศาล รวมทั้งทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และใช้ประโยชน์จาก FTA ในการ Sourcing วัตถุดิบ เทคโนโลยีจากแคนาดา ต่อยอดการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก
- แคนาดามีศักยภาพในการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว ยังมีการเติบโตของประชากรในวัยทำงานที่มีคุณภาพ เพราะนโยบาย Immigration
- แคนาดาพึ่งพาการนำเข้าอาหารจากทั่วโลก (30% ของสินค้าอาหารในแคนาดาจากการนำเข้า) และตลาดแคนาดามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมเปิดรับอาหารจากทั่วโลก
- ไทยมีโอกาขยายการค้าธุรกิจบริการโดยเฉพาะร้านอาหารไทย พ่อครัวแม่ครัวไทย และวัตถุดิบเครื่องปรุง

สินค้าและบริการศักยภาพของไทย

- กลุ่มสินค้าอาหาร: ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านคุณภาพ น่าเชื่อถือในสายตาผู้บริโภคและผู้นำเข้าแคนาดา
- สินค้าอื่นๆ: ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ pet food
- ร้านอาหารไทย: ปี 2020 อาหารไทยได้รับการจัดความนิยมสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของอาหารนานาชาติที่คนแคนาดาชื่นชอบ รองจากอาหารจีนและอาหารอิตาลี ปัจจุบัน มีร้านอาหารไทยประมาณ 500+ ร้านทั่วประเทศ

แนวโน้มตลาดในแคนาดา

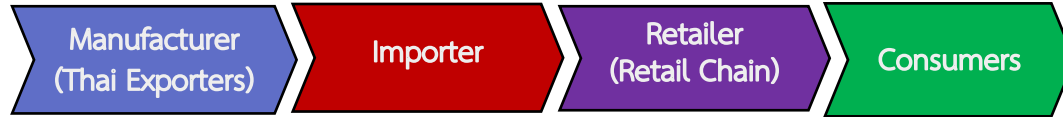
- **Healthy Lifestyle**: สินค้าอาหาร Plant-Based Product, Immune System Booster Foods, Functional Foods, Superfoods
- **Sustainable Practices**: สินค้าที่ไม่มีผลหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม Environmentally Friendly Packaging, Recycling, Upcycling
- **Clean Food Labels**: ฉลากผลิตภัณฑ์ที่มีข้อมูลเข้าใจง่าย มองหาสินค้าผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ (Natural Ingredients) หลีกเลี่ยงสารสังเคราะห์ สารเคมี
- **Diversified Market**: นโยบาย Immigration Policy ส่งผลให้กลุ่มชาติพันธุ์ได้เริ่มมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในแคนาดา ที่มีความหลากหลายของกลุ่ม Sub Ethnicities มากขึ้น อาทิ ชาวแคนาดาเชื้อสายจีน Mainland ต่างจากจีนฮ่องกง ในเรื่องของรสนิยมประเภทของข้าวที่บริโภค (ข้าวเม็ดสั้น VS ข้าวหอมมะลิ) กลุ่มชาติพันธุ์เอเชียใต้

ความท้าทาย

- ระยะทางที่ไกลและระยะเวลาในการขนส่ง (ผักผลไม้สดเหลือ shelf life น้อย เมื่อมาถึง) + ปัญหา Supply Chain คลื่นคลายแต่ยังมีปัญหาขาดแคลนแรงงานอยู่
- ภาวะเงินเฟ้อ (อัตราเงินเฟ้อล่าสุด ก.พ. 66 = 5.2%) อัตราดอกเบี้ยสูง (4.5%) (แคนาดาปรับขึ้นดอกเบี้ย 8 ครั้งในรอบ 1 ปี) เศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวในปี 2566
- คู่แข่งที่สำคัญในภูมิภาค ASEAN ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งมีจุดเด่นในเรื่องการเป็น Low-Cost Country มีเครือข่ายธุรกิจนำเข้า ค้าส่ง ค้าปลีก กระจายอยู่ในแคนาดา และมีสิทธิพิเศษทางภาษีกับแคนาดา (CPTPP) และสหรัฐอเมริกา
- กฎระเบียบการนำเข้าที่เคร่งครัดของแคนาดา อาทิ Tariff-rate Quotas (TRQ), ใบอนุญาตนำเข้า รวมถึงการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ อาทิ นักบัญชี สถาปนิก แพทย์ พยาบาล ช่างไฟ ช่างเชื่อม ฯลฯ (ภาครัฐเปิดรับจากต่างชาติ แต่ภาคเอกชน สมาคมวิชาชีพปิดสร้างกำแพงไม่ยอมรับ หรือมีขั้นตอนที่กีดกันแรงงานต่างชาติ)

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าในแคนาดา (Consumer Goods at Retail Chain)

1. ช่องทางผ่านผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่าย



- เป็นช่องทางทั่วไปที่ใช้เกือบทุกสินค้า
- สินค้าที่ยอดจำหน่ายปานกลาง-ต่ำ
- สินค้าใหม่

2. ช่องทางตรงกับห้างค้าปลีก



- สินค้าที่ยอดจำหน่ายสูง (ไม่ใช่สินค้าใหม่)
- สินค้ามีการแข่งขันสูง
- ลดต้นทุน (นำเข้าโดยตรง)
- สินค้า Private Label ของห้างค้าปลีก

โครงสร้างธุรกิจค้าปลีก ในแคนาดา



#1 - Loblaws

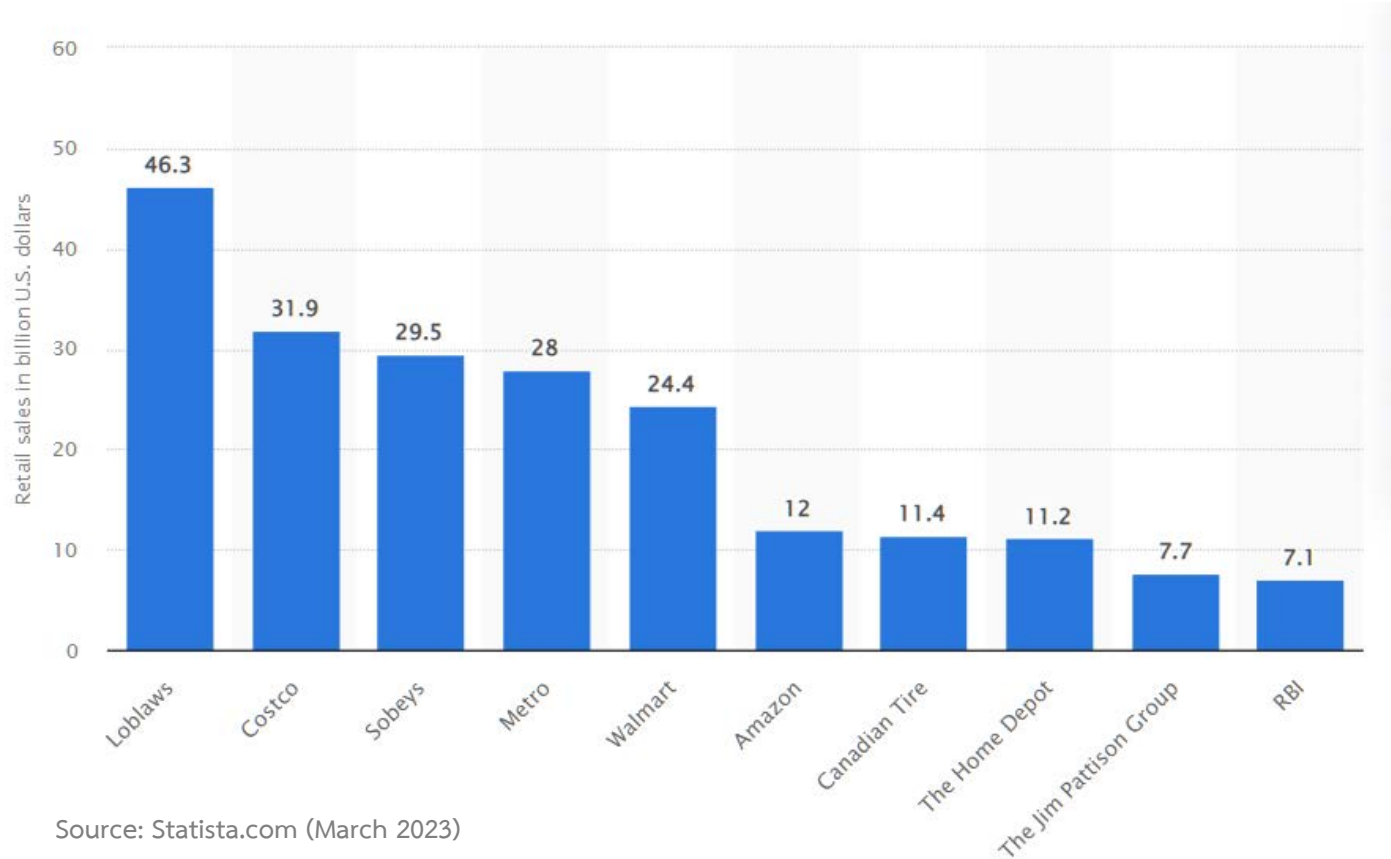


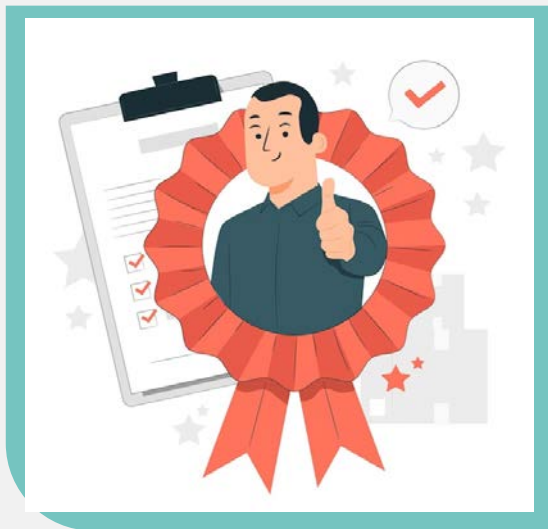
#2 - Costco



#3 - Sobeys

ห้างค้าปลีก 10 อันดับแรกในแคนาดา (รายได้ปี 2565 - หน่วยพันล้านเหรียญสหรัฐฯ)





กิจกรรมส่งเสริมการค้า สินค้าศักยภาพในแคนาดา



สินค้าข้าว

- แคนาดาเป็นหนึ่งในตลาด “Premium” ของข้าวไทยในตลาดโลก
- แคนาดาเป็นตลาดส่งออกข้าว**อันดับที่ 8** ของไทย
- แคนาดาเป็นตลาดข้าวหอมมะลิ**อันดับ 4** ของไทยในตลาดโลก รองจาก สหรัฐ ออสเตรเลีย
- “Immigration Policy Effect” ส่งผลให้แคนาดามีประชากรชาวเอเชีย (Ethnic Consumers) ประมาณ 7 ล้านคนจากประชากร 39.5 ล้านคน ที่คุ้นเคยกับบริโภคข้าวไทย (จีน ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์)
- ตลาด Mainstream เริ่มหันมาสนใจบริโภคข้าวมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าข้าวสี (health Benefit/Gluten Free) ข้าวไรซ์เบอร์รี่
- แคนาดาไม่สามารถเพาะปลูกข้าวได้ เนื่องจากภูมิอากาศที่หนาวเย็น (ปริมาณบริโภคทั้งหมดในประเทศมาจากการนำเข้า) แหล่งนำเข้าสำคัญ สหรัฐฯ ไทย อินเดีย ปากีสถาน เวียดนาม กัมพูชา



สินค้าข้าว

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทยในแคนาดา – ข้าวไทยไม่ใช่แค่สินค้าแต่เป็นวัฒนธรรม (Soft Power Product)
“รักษารฐานลูกค้าเดิม-ขยายตลาดด้วยสินค้าใหม่-กระตุ้นความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง”
- กระตุ้นการบริโภคข้าวในกลุ่ม Mainstream/Ethnic “Thai Rice: Beyond Thai Dishes”



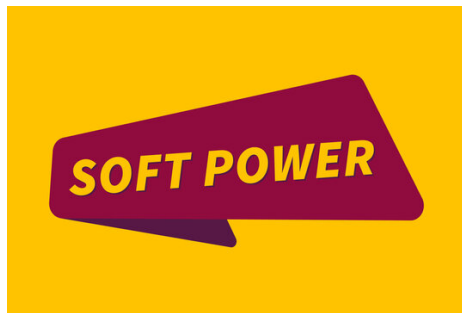
Riceberry Rice Salad by Chef Nuit



เมนูปั้นจ่างด้วยข้าวไรซ์เบอร์รี่ (Zongzi) เทศกาลวันสารทจีน

กิจกรรมส่งเสริม SOFT POWER ไทยในแคนาดา

- วัฒนธรรมอาหารไทย
- ร้านอาหาร THAI SELECT

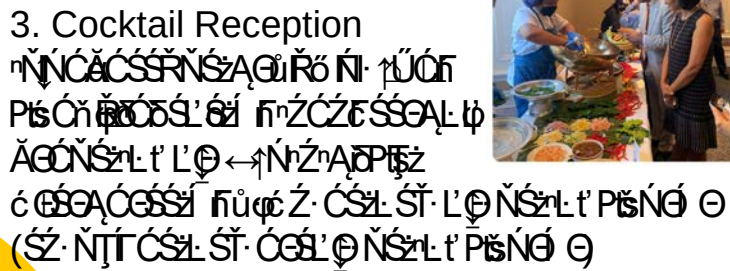


ความร่วมมือกับสถาบันสอนทำอาหาร Le Cordon Bleu ณ กรุงออตตาวา แคนาดา





[illegible]



Thank you

Thai Trade Centre, Toronto

Royal Thai Consulate-General
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8 CANADA
Tel: +1 (416) 921-5400
Fax: +1 (416) 921-7545

E-mail: toronto@thaitrade.ca

Thai Trade Centre, Vancouver

Royal Thai Consulate-General
1009-1166 Alberni Street
Vancouver, BC.V6E 3Z3, Canada
Tel: +1 (604) 687 6400
Fax: +1 (604) 683 6775

E-mail: vancouver@thaitrade.ca