

เทคนิคขายของออนไลน์

ให้ขายดี ปี 2020

(ในยุค *Digital Disruption*)







← การใช้จ่ายเงินของบัญชีผู้ใช้

ใช้เงินไป ฿11,841,207.16 THB ตั้งแต่ 21 มิถุนายน 2015

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายไปของคุณเป็นจำนวนเงินรวมที่คุณได้ใช้จ่ายไปตั้งแต่ที่คุณได้สร้างบัญชีผู้ใช้โฆษณา





Facebook



LINE@



YouTube



Instagram



Lazada



Shopee









BIOFACH

into organic



Modern Trade



องค์ประกอบสำคัญ











Review = ความน่าเชื่อถือ



Phan Phandao Phannaphat ★ ·
reviewed

4 months ago · 🌐



ขอบคุณมากๆค่ะ มีปัญหาคืน ทางร้านรับผิดชอบ
ชอบ ได้เงิน โอนคืนเร็ว มีความรับผิดชอบสูง
ขอบคุณอีกครั้งค่ะ



You and สโร มล

4 Comment



Love



Comment



อัง สาวหล่อ หัวรอ ★ rated

4 months ago · 🌐



Jiraporn A Churchuod ★
reviewed

4 months ago · 🌐



บริการดีค่ะ ✓ ตอบแชทเร็วมาก ✓ ที่สำคัญ ส่ง
ไว้มากกค่ะ ✓ >>> รอรัยค่ะ บันทึกลง ก่อนเลย
จร้า อี้



1

1 Comment



Love



Comment



Zanta Zanta ★ rated

4 months ago · 🌐

WINNER

THUNTHORN



Account Performance



1 Day ▾



Yesterday



฿137,064.9

2

Spent

+฿67,563.38 (+97.2%)

2,031,254

People Reached

+735,780 (+56.8%)

3,087,550

Impressions

+1,320,290 (+74.7%)

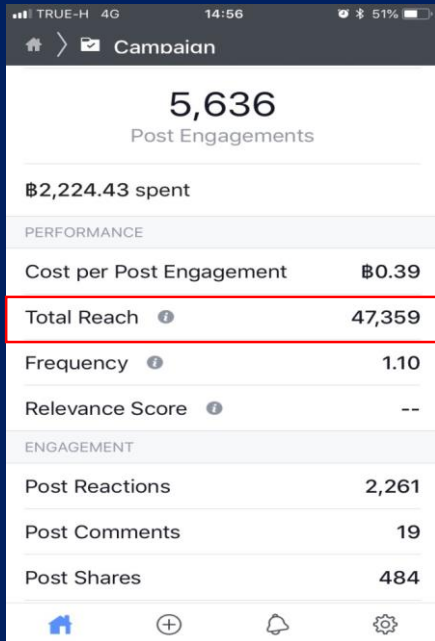
2) Content

4 เทคนิค

ทำ Content ให้ขายดี

(ที่คุณอาจไม่เคยรู้)

ค่า Ads ถูก หรือ แพง เกิดจากอะไร?



5,636 Post Engagements	
฿2,224.43 spent	
PERFORMANCE	
Cost per Post Engagement	฿0.39
Total Reach ⓘ	47,359
Frequency ⓘ	1.10
Relevance Score ⓘ	--
ENGAGEMENT	
Post Reactions	2,261
Post Comments	19
Post Shares	484



5,728 Post Engagements	
฿2,030.56 spent	
PERFORMANCE	
Cost per Post Engagement	฿0.35
Total Reach ⓘ	69,408
Frequency ⓘ	1.04
Relevance Score ⓘ	--
ENGAGEMENT	
Post Reactions	1,393
Post Comments	19
Post Shares	401

Content ไม่ได้

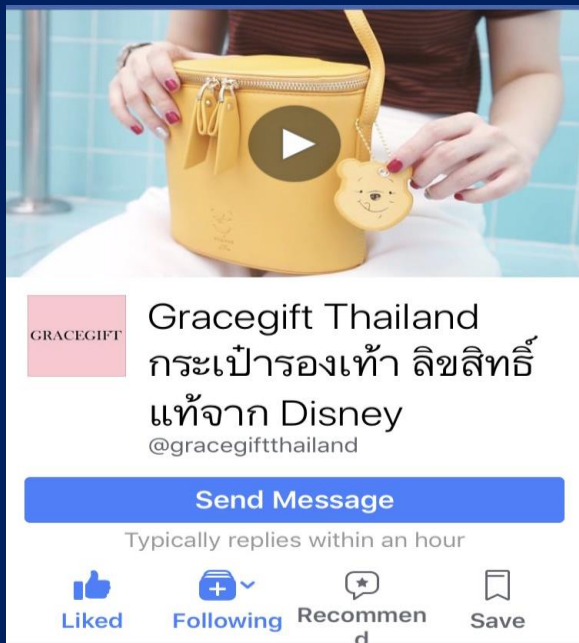
เสียเงินหลายพัน หลายหมื่น

และยังเสียเวลา

1) เทคนิคทำ รูป หรือ VDO

ให้ยอดขายถล่มทลาย

รูป









DISNEY BAG
COLLECTION BY
GRACEGIFT





เพจ

การตั้งค่า

#ของมันต้องมี

Price: 1,890 baht



👍❤️😱 2,694

ความคิดเห็น 443 รายการ • แชร์ 431 ครั้ง



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น...



แชร์

85,108 คนเห็นโพสต์นี้แล้ว >

โปรโมทโพสต์



20+



14



WINNER

THUNTHORN



   6,647

ความคิดเห็น 2,356 รายการ • แชร์ 3,153 ครั้ง



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น...



แชร์

662,593 คนเห็นโพสต์นี้แล้ว >

การโปรโมทไม่พร้อมใช้งาน

508,485

การเข้าถึงแบบออร์แกนิก

154,108

การเข้าถึงแบบชำระเงิน

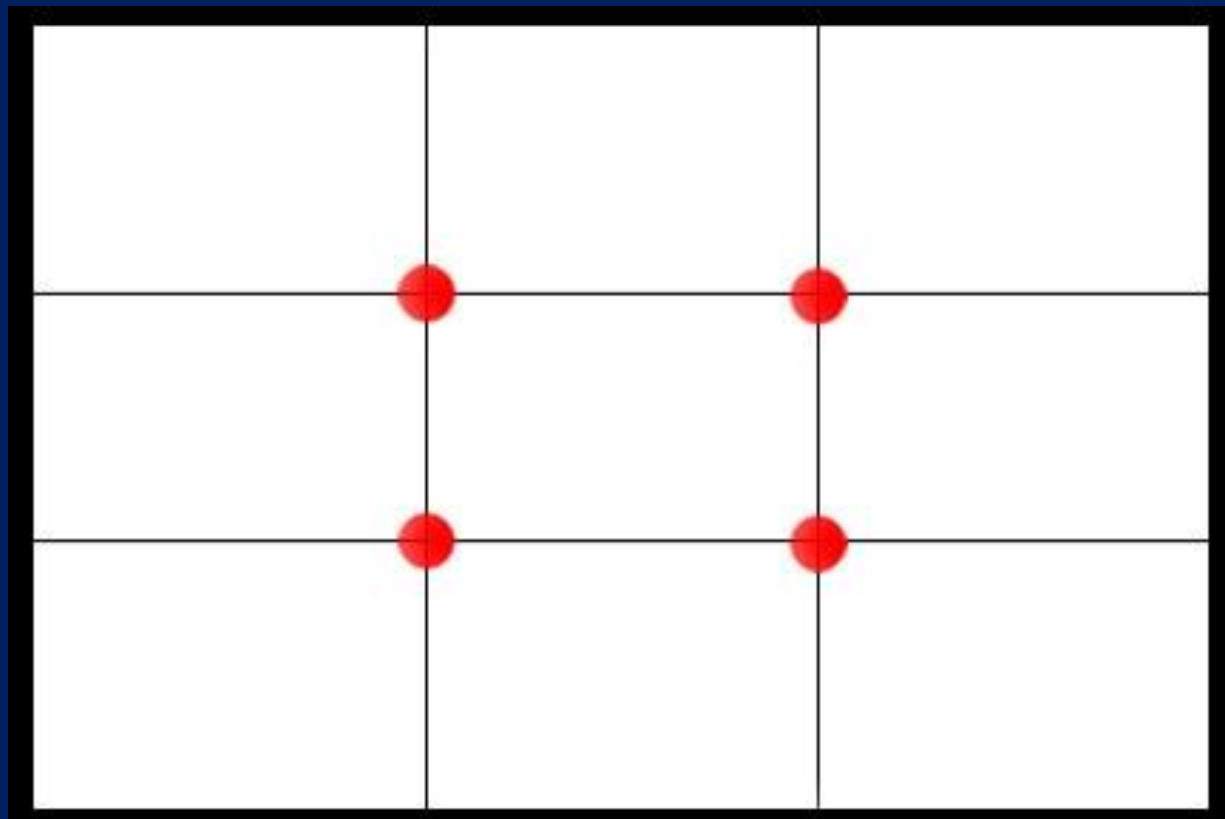
96,009

จำนวนคลิกบนโพสต์

WINNER

THUNTHORN





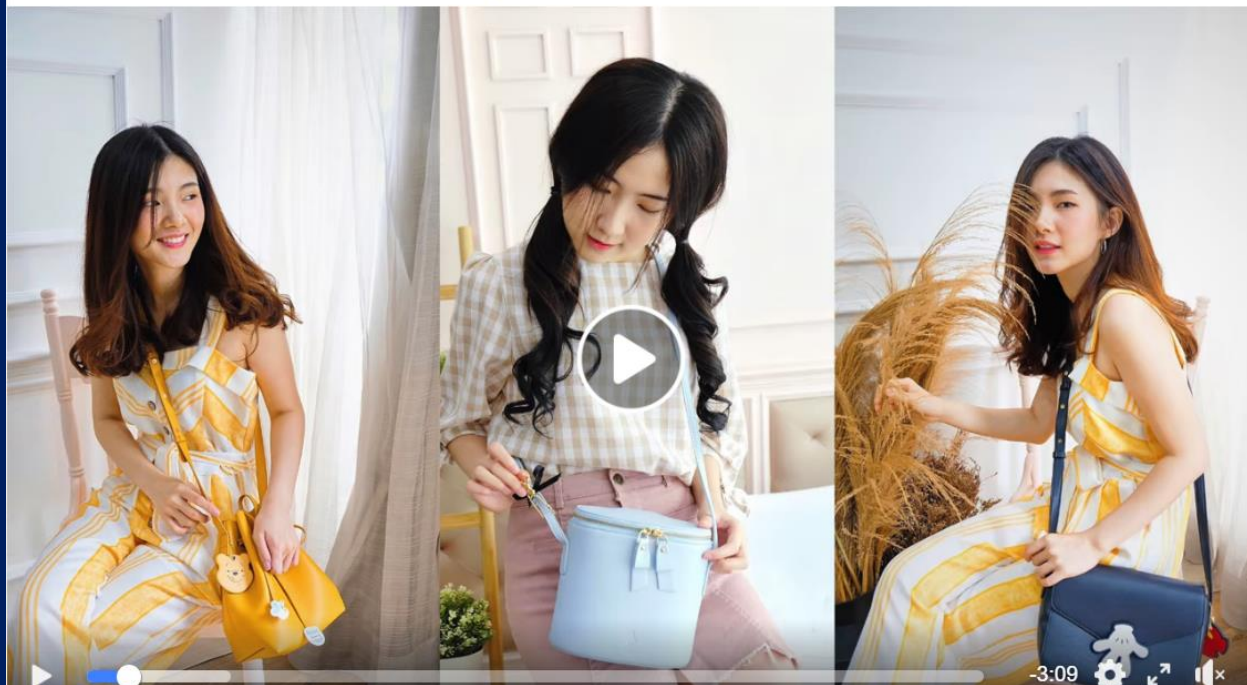


Gracegift Thailand

How to "Mix & Match" Gracegift Disney bag!!!

...

🌈❤️ Disney X Gracegift bags collection 🌟👉... ดูเพิ่มเติม



2) วิธีเลือกสีให้โดดเด่น

หยุดนิ้วลูกคำให้อยู่หมัด



1.png



2.png



3.png



4.png



5.png



6.png



7.png



8.png



9.png



10.png



3) เทคนิคทำ VDO ให้ปัง

ปิดการขายได้ทันที

Video



1.



2.

ถ้าเราต้องการขายทุกคน

เราจะขายไม่ได้สักคน

เจาะจงกลุ่มเป้าหมาย สำหรับสร้างคอนเทนต์



Video Requirements



16:9
Full Landscape



1:1
Square
(Instagram and
Facebook Feed)



4:5
Vertical
(Instagram and
Facebook Feed)



2:3
Vertical
(Facebook only)



9:16
Full Portrait/Vertical
(Instagram Stories
and Facebook Feed)

อย่าเขียน content ที่เราอยากบอก!!

VR-Camera 3D คุณสมบัติสุดเจ๋ง

- ★ มุมมองเห็นชัดเจน 360 องศา ไร้มุมอับ
- ★ เซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว แจ่มเจี้ยน!!

ผ่านมือถือ

- ★ มีไมค์ และลำโพงในตัว สื่อสารคุยตอบโต้กันได้
- ★ มองเห็นในที่มืดสนิทด้วยระบบ Infrared อัตโนมัติ
- ★ ความละเอียดกล้อง HD 1.3MP ขนาด 1280x960
- ★ จำลองมุมมองได้มากถึง 4 รูปแบบ

- แบบ 360 องศา
- แบบ cylinder
- แบบ พาโนรามา
- แบบ เสมือนจริง 4 ตัว

- ★ เชื่อมต่อโทรศัพท์มือถือผ่าน WiFi ได้
- ★ รองรับ microSD การ์ดได้สูงสุด 32GB
- ★ แอปพลิเคชันดูสดๆออนไลน์ใช้ได้ทั้งระบบ iOS และ Android

ให้เขียนสิ่งที่ ลูกค้าอยากรู้

😊 #ปลอดภัยหมดห่วงอยู่ที่ไหนก็อุ่นใจ ดูแลบ้าน 🏠 ,ร้าน ,คนที่ห่วงใย👨👩👦 ได้ตลอด 24ชม.!! 😊

📺 กล้องวงจรปิดVR-Camera(3D Panoramic) 📺

#พิเศษสุดช่วงแนะนำ ลด50% และส่งให้ฟรีอีกด้วย!!

เพียงแมนได้โพสนี้ว่า "สนใจ" (วันนี้-2ส.ค.นี้เท่านั้น)

💰 เพียง 2,190.- (จากราคา 4,490บาท) 💰
พร้อมแถม เมมSD-Card 32gb(ราคา590.-)

👉ฟรี 1ตัว คุ่มสุดๆ!!👉

สำหรับสั่ง 2ตัว เพียง 3,900.- เท่านั้น!! (จากราคา 8,590บาท) 💰



☐		ชื่อแคมเปญ		การนำเสนอ	ผลลัพธ์	การเข้าถึง	อิมเพรสชัน	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายไป
☒	☐	IPang-กล้องวงจร		● ไม่ได้ใช้งาน	4,221,533 การรับชมวิดีโอ 3...	3,667,672	22,766,886	B783,330.43
		▶ ⚠ ผลลัพธ์จาก 103 แคมเปญ Excludes deleted items			—	15,597,457 ผู้คน	313,781,1... รวม	B11,024,668.46 ยอดรวมที่ใช้จ่าย...

<https://www.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns?act=10153430337913308&columns=name%2Cerrors%2Cdelivery%2Cresults%2Creach%2Cimpressions%2Cspend%2C...>

รูปหรือวิดีโอ

ต้องมี “ชีวิตชีวา”

และมี “อารมณ์”

App ព័ត៌មាន VDO



VivaVideo



iMovie



KineMaster



Square Fit

4) เทคนิคเอาชนะ Facebook

(ไม่ต้องเสียเงินเพิ่ม)

ทำในสิ่งที่ Facebook ชอบ



ถอดรหัส Facebook



- 1  Comment
- 2  Share
- 3  Emotion
- 4  Like



=



ข้อความในภาพ 20%

การให้คะแนนข้อความในรูปภาพ



ข้อความในภาพ: **เหมาะสม**

โฆษณาของคุณจะแสดงตามปกติ



ข้อความในภาพ: **ปานกลาง**

การเข้าถึงของโฆษณาของคุณอาจลดลงอย่างมาก



ข้อความในภาพ: **ต่ำ**

การเข้าถึงของโฆษณาของคุณอาจลดลงเล็กน้อย



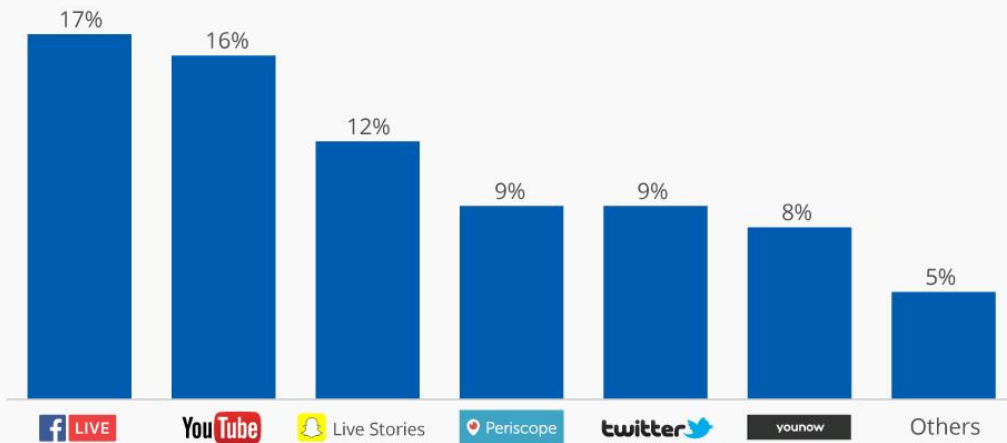
ข้อความในภาพ: **สูง**

โฆษณาของคุณอาจไม่แสดง

คนดู Live นานกว่า VDO 3 เท่า

The State of Live Video Streaming

% of respondents who streamed live video on the following platforms



Live



เดินลุยทุ่ง ผักบุ้งพันควย



อรไพลิน พรหมนุช
ถูกระดาดสวยจัง



Jernn Jern กำลังรับชม



Komolmal Unrean
ได้อะไรบ้างคะ



แป๊กก็ บู้กก็
แซร์แล้วน่าา คนไลฟ์สดน่า
รักมาก



Amitta Nampetch
ได้อะไรบ้างนะคะ ขออีกรอบ

ดเห็น...



Checklist – เทคนิคการทำ VDO ให้ปัง

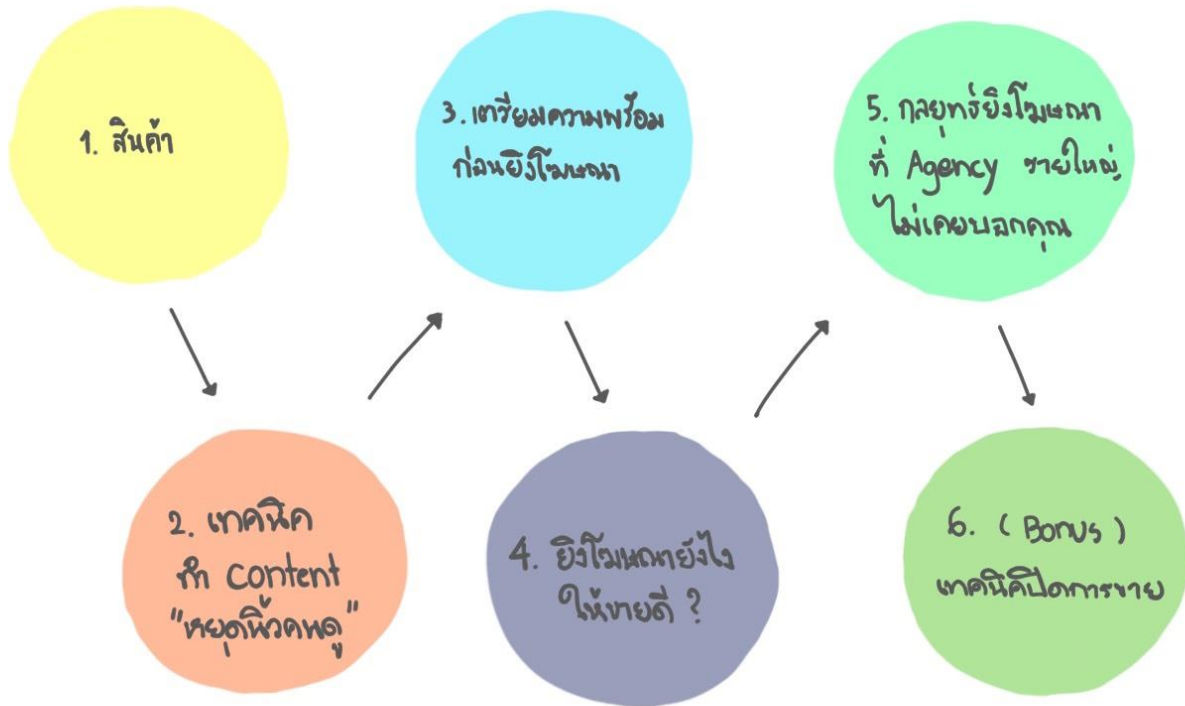
- ☐ ประโยชน์ (Benefit)
- ☐ จุด Painpoint
- ☐ รายละเอียด (Description)
- ☐ โปรโมชั่น เร้าใจ

3 เทคนิค

ยิงแอดให้ได้ยอดหลัก 1,000,000

Facebook Ads

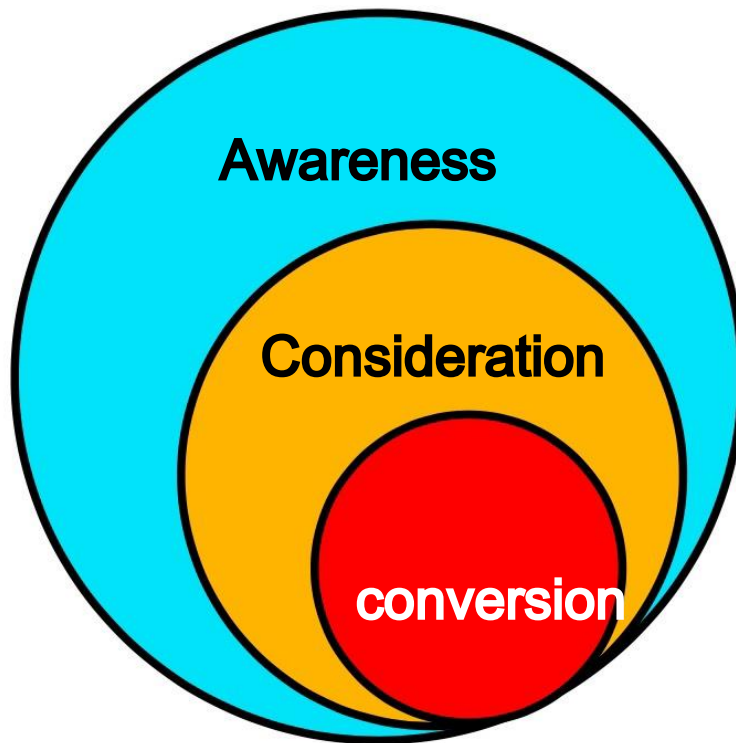
ROAP MAP ยิ่งแอดให้ขายดี



Business manager



การแบ่งส่วนกลุ่มเป้าหมายบน Facebook



วัตถุประสงค์แคมเปญ

การรับรู้

 การรับรู้แบรนด์

 การเข้าถึง

การพิจารณา

 จำนวนผู้เข้าชม

 การมีส่วนร่วม

 จำนวนการติดตั้งแอป

 จำนวนการรับชมวิดีโอ

 การสร้างลูกค้าเป้าหมาย

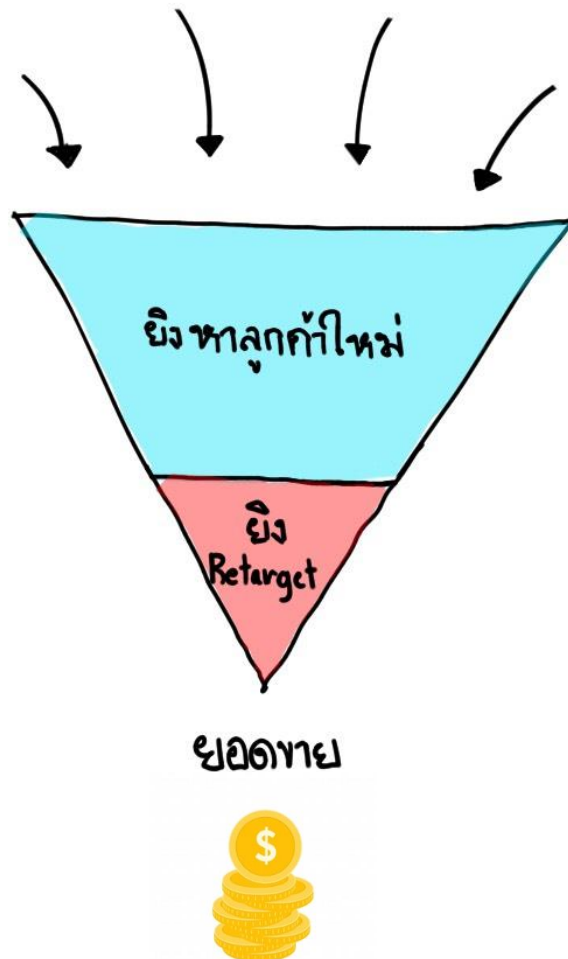
 ข้อความ

คอนเวอร์ชัน

 คอนเวอร์ชัน

 ยอดขายจากแคมเปญ

 การเยี่ยมชมหน้าร้าน



สูตรยิงโฆษณาให้คุ้มค่า

ลูกค้าใหม่ >>> แคมเปญ ข้อความ, VDO
ยิงRetarget >>> แคมเปญ การเข้าถึง

ลูกค้าใหม่ >>> แคมเปญ ข้อความ, VDO
ยิงRetarget >>> แคมเปญ ข้อความ

ลูกค้าใหม่ >>> แคมเปญ Conversion
ยิงRetarget >>> แคมเปญ Conversion



+

วินเนอร์ ธันย์ธรณ์
Winner Thunthorn
@WinnerThunthorn

หน้าหลัก

โพสต์

รีวิ

รูปภาพ

ร้านค้า

กลุ่ม

ชุมชน

วิดีโอ

งานกิจกรรม

เกี่ยวกับ

 ถูกใจแล้ว ▾

 กำลังติดตาม ▾

 แชร์



 วินเนอร์ ธันย์ธรณ์ Winner Thunthorn

เผยแพร่โดย วินเนอร์ ธันย์ธรณ์ [?] · 28 พฤศจิกายน เวลา 19:28 น. · 

#ยิงแอดจนไดโลห์
ส่งตรงจากพี่ Mark ทือเมริกามาเลย
.
ถึงวันนี้ใช้งบไปรวมๆ แล้วประมาณ 20 ล้านบาท
.... ดูเพิ่มเติม



ส่งข้อความ 



เกี่ยวกับ วินเนอร์ ธันย์ธรณ์ WINNER THUNTHORN

About Me

จุดเริ่มต้นจากการรับทำเว็บไซต์และดูแล
การตลาดทาง Facebook และ Social
Network จากนั้นอยากทำธุรกิจขายขอ...
ดูเพิ่มเติม

เคล็ดลับสำหรับเพจ

ดูทั้งหมด

 รู้จักเพื่อนที่อาจจะชอบเพจของคุณบ้าง
ใหม่
เชิญเพื่อนมากดถูกใจ วินเนอร์ ธันย์ธรณ์
Winner Thunthorn และช่วยคุณเชื่อม
ต่อกับผู้คนจำนวนมากขึ้น

ดูเคล็ดลับสำหรับเพจทั้งหมด

แชท (

Line: @WinnerThunthorn

