



เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ ๓

งบประมาณรายจ่าย

ฉบับปรับปรุง ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เล่มที่ ๖

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กระทรวงพลังงาน
- กระทรวงพาณิชย์

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

กระทรวงพาณิชย์

งบประมาณรายจ่าย ปี 2561	7,332,152,400 บาท
งบประมาณรายจ่าย ปี 2562	6,889,181,600 บาท

1. วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจการค้าเติบโตจากฐานรากสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ภายในปี 2564

2. พันธกิจ

- ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้า โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และเศรษฐกิจภาคการค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับอย่างครบวงจร
- พัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง โดยการส่งเสริมการสร้างอาชีพ พัฒนาธุรกิจท้องถิ่น และขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการชุมชนและเกษตรกร
- พัฒนาระบบการค้าให้มีความเป็นธรรมและมีมาตรฐาน สนับสนุนการประกอบธุรกิจด้วยโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบสากล
- มุ่งส่งเสริมการค้า การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกับระบบการค้าโลก โดยสร้างการยอมรับในสินค้าและบริการของไทย พร้อมกับขยายความร่วมมือระหว่างประเทศ ในทุกรูปแบบ

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

เศรษฐกิจการค้าของประเทศ ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีความเข้มแข็ง และส่งผลดีต่อประชาชน ทั้งจากมูลค่าการส่งออก การค้าชายแดน และมูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น

6. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามหน่วยงาน - ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น					ค่าดำเนินการ ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ					ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ					ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน				
	รวมทั้งสิ้น	แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	แผนงาน พื้นฐาน	แผนงาน ยุทธศาสตร์	แผนงาน บูรณาการ		รวมทั้งสิ้น	แผนงาน บุคลากร ภาครัฐ	แผนงาน พื้นฐาน	แผนงาน ยุทธศาสตร์	แผนงาน บูรณาการ	รวมทั้งสิ้น	แผนงาน บุคลากร ภาครัฐ	แผนงาน พื้นฐาน	แผนงาน ยุทธศาสตร์	แผนงาน บูรณาการ	รวมทั้งสิ้น	แผนงาน บุคลากร ภาครัฐ	แผนงาน พื้นฐาน	แผนงาน ยุทธศาสตร์	แผนงาน บูรณาการ
รวมทั้งสิ้น	6,889.1816	2,634.1789	1,536.7839	1,926.7046	791.5142	-	19.6950	-	-	-	19.6950	6,793.4294	2,634.1789	1,536.7839	1,926.7046	695.7620	-	-	-	-	-
ส่วนราชการ	6,336.1661	2,552.2679	1,456.2079	1,595.0881	732.6022	-	19.6950	-	-	-	19.6950	6,240.4139	2,552.2679	1,456.2079	1,595.0881	636.8500	-	-	-	-	-
1. สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์	1,466.9526	783.4071	463.7362	55.5464	164.2629	-	19.6950	-	-	-	19.6950	1,441.3755	783.4071	463.7362	55.5464	138.6858	-	-	-	-	-
2. กรมการค้าต่างประเทศ	406.6566	234.2285	80.0649	31.3092	61.0540	-	-	-	-	-	379.3906	234.2285	80.0649	31.3092	33.7880	-	-	-	-	-	
3. กรมการค้าภายใน	1,064.4052	235.2180	149.9757	493.0680	186.1435	-	-	-	-	-	1,064.4052	235.2180	149.9757	493.0680	186.1435	-	-	-	-	-	
4. กรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ	345.9222	98.9081	119.4468	127.5673	-	-	-	-	-	-	345.9222	98.9081	119.4468	127.5673	-	-	-	-	-		
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	375.6484	162.4655	47.3564	132.8110	33.0155	-	-	-	-	-	351.5249	162.4655	47.3564	132.8110	8.8920	-	-	-	-		
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	462.7001	206.9124	61.8412	62.1099	131.8366	-	-	-	-	-	446.5085	206.9124	61.8412	62.1099	115.6450	-	-	-	-		
7. กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	2,046.1787	777.0351	519.4503	637.8259	111.8674	-	-	-	-	-	2,043.5847	777.0351	519.4503	637.8259	109.2734	-	-	-	-		
8. สำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า	167.7023	54.0932	14.3364	54.8504	44.4223	-	-	-	-	-	167.7023	54.0932	14.3364	54.8504	44.4223	-	-	-	-		
องค์การมหาชน	553.0155	81.9110	80.5760	331.6165	58.9120	-	-	-	-	-	553.0155	81.9110	80.5760	331.6165	58.9120	-	-	-	-	-	
1. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	404.0056	44.4116	62.0940	297.5000	-	-	-	-	-	-	404.0056	44.4116	62.0940	297.5000	-	-	-	-	-		
2. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	149.0099	37.4994	18.4820	34.1165	58.9120	-	-	-	-	-	149.0099	37.4994	18.4820	34.1165	58.9120	-	-	-	-		

หมายเหตุ : ตารางแสดงงบประมาณทั้งสิ้นของหน่วยงานรวมทุกแผนงาน จำแนกตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน					ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน					ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ					รายการดำเนินการภาครัฐ		
	รวมทั้งสิ้น	แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	แผนงาน พื้นฐาน	แผนงาน ยุทธศาสตร์	แผนงาน บูรณาการ	รวมทั้งสิ้น	แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	แผนงาน พื้นฐาน	แผนงาน ยุทธศาสตร์	แผนงาน บูรณาการ	รวมทั้งสิ้น	แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	แผนงาน พื้นฐาน	แผนงาน ยุทธศาสตร์	แผนงาน บูรณาการ	รวมทั้งสิ้น	แผนงานบริหาร เพื่อรองรับกรณี ฉุกเฉิน	แผนงานบริหาร จัดการหนี้ภาครัฐ
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76.0572	-	-	-	76.0572	-	-	-
ส่วนราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76.0572	-	-	-	76.0572	-	-	-
1. สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8821	-	-	-	5.8821	-	-	-
2. กรมการค้าต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.2660	-	-	-	27.2660	-	-	-
3. กรมการค้าภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. กรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.1235	-	-	-	24.1235	-	-	-
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.1916	-	-	-	16.1916	-	-	-
7. กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5940	-	-	-	2.5940	-	-	-
8. สำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
องค์การมหาชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ตารางแสดงงบประมาณทั้งสิ้นของหน่วยงานรวมทุกแผนงาน จำแนกตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

กระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบประมาณรายจ่าย	ปี 2561	2,241,869,800 บาท
งบประมาณรายจ่าย	ปี 2562	2,046,178,700 บาท

1. วิสัยทัศน์

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็น 1 ใน 5 ของเอเชียภายในปี 2564

2. พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
- ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย
- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย
- ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

- ประเทศไทยมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการค้าระหว่างประเทศ
- ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ สินค้า และบริการ ได้รับการพัฒนา และส่งเสริมให้สามารถแข่งขันและขยายช่องทางตลาดในต่างประเทศ

4. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	2,241.8698	2,046.1787	2,155.9171	2,209.1556	2,154.2425
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	2,241.8698	2,046.1787	2,155.9171	2,209.1556	2,154.2425
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภาครัฐ						
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	792.2045	777.0351	793.5650	810.5909	828.1275
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
2. มูลค่าส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมายไปยังตลาดสำคัญขยายตัวเพิ่มขึ้น						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออก ในตลาดสำคัญขยายตัวเป็น 193,878 ล้านบาทหรือร้อยละ	ล้าน เหรียญ สหรัฐ	174,277	193,878	199,695	208,481	218,905
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	1,449.4087	1,269.1436	1,362.3521	1,398.5647	1,326.1150
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
3. องค์กรมีความประสิทธิภาพและโปร่งใส						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของคะแนน เฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ	80	-	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	0.2566	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

*ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

5. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามแผนงาน

1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	777,035,100 บาท
2. แผนงานพื้นฐาน	519,450,300 บาท
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	519,450,300 บาท
3. แผนงานยุทธศาสตร์	637,825,900 บาท
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน	637,825,900 บาท
4. แผนงานบูรณาการ	111,867,400 บาท
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล	58,201,700 บาท
แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	18,757,900 บาท
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	32,313,800 บาท
แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	2,594,000 บาท

6. รายการผูกพันข้ามปีงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

ผลผลิต / โครงการ	จำนวนรายการ	ปีงบประมาณ				เงินนอกงบประมาณ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565- จบ	
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	2	45.4510	36.6020	14.8229	1.5756	-
1. ผลผลิต : รายการบุคลากรภาครัฐ	2	45.4510	36.6020	14.8229	1.5756	-
แผนงานพื้นฐาน	27	129.1046	100.8829	78.1342	41.3217	-
1. ผลผลิต : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	27	129.1046	100.8829	78.1342	41.3217	-
รวมทั้งสิ้น	29	174.5556	137.4849	92.9571	42.8973	-

เหตุผลความจำเป็นในการตั้งงบประมาณผูกพันข้ามปี

1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ

- เป็นรายการผูกพันตามสัญญาและตามกฎหมายที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง จำนวน 1 รายการ เป็นเงิน 15,132,900 บาท
- เป็นรายการที่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จใน 1 ปีงบประมาณ จำนวน 1 รายการ เป็นเงิน 30,318,100 บาท

2. แผนงานพื้นฐาน

- เป็นรายการผูกพันตามสัญญาและตามกฎหมายที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง จำนวน 15 รายการ เป็นเงิน 81,072,600 บาท
- เป็นรายการที่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จใน 1 ปีงบประมาณ จำนวน 12 รายการ เป็นเงิน 48,032,000 บาท

7. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	550.9977	657.9278	50.2062	2.7000	784.3470	2,046.1787
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ)	550.9977	226.0374	-	-	-	777.0351
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	-	431.8904	50.2062	2.7000	34.6537	519.4503
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	431.8904	50.2062	2.7000	34.6537	519.4503
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน	-	-	-	-	637.8259	637.8259
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	-	-	-	-	24.8002	24.8002
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	-	-	-	-	5.0000	5.0000
โครงการที่ 3 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	-	-	-	-	110.7487	110.7487
โครงการที่ 4 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ	-	-	-	-	424.6601	424.6601
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	-	-	-	-	24.1385	24.1385
โครงการที่ 6 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	-	-	-	-	48.4784	48.4784
4. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการเศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	-	-	-	-	58.2017	58.2017
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล	-	-	-	-	58.2017	58.2017

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
5. แผนงานบูรณาการพัฒนาด้าน คมนาคมและระบบโลจิสติกส์	-	-	-	-	18.7579	18.7579
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริม การพัฒนาบริการและขยายเครือข่าย ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	-	-	-	-	18.7579	18.7579
6. แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	-	-	-	-	32.3138	32.3138
โครงการที่ 1 : โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อ พัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล (Cross Border e-Commerce Promotion)	-	-	-	-	32.3138	32.3138
7. แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	-	-	-	-	2.5940	2.5940
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบ การให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	2.5940	2.5940

8. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

8.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

777,035,100 บาท

8.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	792.2045	777.0351	793.5650	810.5909	828.1275
เงินงบประมาณ	792.2045	777.0351	793.5650	810.5909	828.1275
- งบบุคลากร	564.3810	550.9977	567.5276	584.5535	602.0901
- งบดำเนินงาน	227.8235	226.0374	226.0374	226.0374	226.0374
- งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-

* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ	777,035,100 บาท
1. งบบุคลากร	550,997,700 บาท
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	365,785,300 บาท
1.1.1 เงินเดือน	351,245,900 บาท
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	14,539,400 บาท
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	181,007,300 บาท
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4,205,100 บาท
2. งบดำเนินงาน	226,037,400 บาท
2.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	226,037,400 บาท
(1) รายการไม่ผูกพัน	180,586,400 บาท
(1) ค่าเช่าบ้าน	133,310,200 บาท
(2) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ	21,631,700 บาท
(3) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดการประจำตำแหน่ง	1,296,000 บาท
(4) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	24,348,500 บาท
(2) ค่าเช่าบ้านของข้าราชการในต่างประเทศ 10 ราย	15,132,900 บาท
งบประมาณทั้งสิ้น	318,060,100 บาท
ปี 2559 ตั้งงบประมาณ	191,615,000 บาท
ปี 2560 ตั้งงบประมาณ	47,306,700 บาท
ปี 2561 ตั้งงบประมาณ	51,338,600 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	15,132,900 บาท
ปี 2563 ผูกพันงบประมาณ	8,760,400 บาท
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	3,906,500 บาท
(3) ค่าเช่าบ้านของข้าราชการในต่างประเทศ 16 ราย	30,318,100 บาท
งบประมาณทั้งสิ้น	70,651,700 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	30,318,100 บาท
ปี 2563 ผูกพันงบประมาณ	27,841,600 บาท
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	10,916,400 บาท
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	1,575,600 บาท

8.2 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 519,450,300 บาท

8.2.1 ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 519,450,300 บาท

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศ
- เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ
- เพื่อขยายตลาดการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการไทย

8.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	431.8904	50.2062	2.7000	34.6537	519.4503
1. สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	120.0630	3.0000	2.7000	-	125.7630
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร	3.9641	-	-	1.8537	5.8178
3. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	12.4290	7.3419	-	0.9000	20.6709
4. ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	295.4343	39.8643	-	31.9000	367.1986

8.2.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	116,600 (70,003)	106,307	111,622	117,203	123,064
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	75 (-)	85	85	90	90
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	540.0282	519.4503	472.6570	474.5446	476.5266
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	540.0282	519.4503	472.6570	474.5446	476.5266
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	464.9181	431.8904	432.0056	432.0056	432.0056
- งบลงทุน	ล้านบาท	32.3609	50.2062	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	3.0000	2.7000	3.3100	3.4255	3.5468
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	39.7492	34.6537	37.3414	39.1135	40.9742
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	519,450,300 บาท
1. งบดำเนินงาน	431,890,400 บาท
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	368,353,200 บาท
(1) รายการไม่ผูกพัน	239,248,600 บาท
(1) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	4,938,000 บาท
(2) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	200,000 บาท
(3) ค่ารักษาพยาบาลข้าราชการซึ่งมีตำแหน่งที่ประจำอยู่ในต่างประเทศ	500,000 บาท
(4) เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตรของข้าราชการซึ่งมีตำแหน่งหน้าที่ประจำอยู่ในต่างประเทศ	3,400,000 บาท
(5) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	500,000 บาท
(6) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	3,376,800 บาท
(7) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง	4,026,000 บาท
(8) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	2,624,000 บาท
(9) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง	1,300,000 บาท
(10) ค่าเช่าทรัพย์สิน	4,319,000 บาท
(11) ค่าจ้างเหมาบริการ	61,601,900 บาท
(12) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	3,308,900 บาท
(13) ค่ารับรองและพิธีการ	7,868,000 บาท
(14) ค่าภาษีและค่าธรรมเนียม	6,586,800 บาท
(15) ค่าย้ายถิ่นที่อยู่	26,350,000 บาท
(16) ค่าเบี้ยประกันภัย	2,850,000 บาท
(17) ค่าเช่าสำนักงานในต่างประเทศ(ปีเดียว)	39,989,200 บาท
(18) ค่าจ้างเหมาบุคลากรช่วยปฏิบัติงาน	44,766,000 บาท
(19) วัสดุสำนักงาน	5,565,000 บาท
(20) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	7,368,000 บาท
(21) วัสดุงานบ้านงานครัว	800,000 บาท
(22) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	500,000 บาท
(23) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	310,000 บาท
(24) วัสดุเวชภัณฑ์	350,000 บาท
(25) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	3,414,000 บาท
(26) วัสดุคอมพิวเตอร์	1,160,000 บาท
(27) วัสดุการเกษตร	30,000 บาท
(28) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	1,247,000 บาท
(2) ค่าเช่าสำนักงานในต่างประเทศ 11 แห่ง	47,828,600 บาท
งบประมาณทั้งสิ้น	164,018,000 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	47,828,600 บาท
ปี 2563 ผูกพันงบประมาณ	49,274,800 บาท

ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	36,470,600 บาท	
ปี 2565 - 2567 ผูกพันงบประมาณ	30,444,000 บาท	
(3) ค่าเช่าสำนักงานในต่างประเทศ 14 แห่ง		63,642,600 บาท
งบประมาณทั้งสิ้น	450,853,600 บาท	
ปี 2559 ตั้งงบประมาณ	120,483,700 บาท	
ปี 2560 ตั้งงบประมาณ	74,933,800 บาท	
ปี 2561 ตั้งงบประมาณ	88,457,700 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	63,642,600 บาท	
ปี 2563 ผูกพันงบประมาณ	51,404,700 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	41,460,200 บาท	
ปี 2565 - 2566 ผูกพันงบประมาณ	10,470,900 บาท	
(4) ค่าเช่าที่ดินการรถไฟแห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก 1 แห่ง		17,430,000 บาท
งบประมาณทั้งสิ้น	49,838,000 บาท	
ปี 2560 ตั้งงบประมาณ	15,808,000 บาท	
ปี 2561 ตั้งงบประมาณ	16,600,000 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	17,430,000 บาท	
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		203,400 บาท
งบประมาณทั้งสิ้น	1,017,000 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	203,400 บาท	
ปี 2563 ผูกพันงบประมาณ	203,400 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	203,400 บาท	
ปี 2565 - 2566 ผูกพันงบประมาณ	406,800 บาท	
1.2 ค่าสาธารณูปโภค		63,537,200 บาท
(1) ค่าไฟฟ้า		20,606,000 บาท
(2) ค่าประปา		2,276,000 บาท
(3) ค่าโทรศัพท์		29,634,900 บาท
(4) ค่าไปรษณีย์		5,955,300 บาท
(5) ค่าเช่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม		5,065,000 บาท
2. งบลงทุน		50,206,200 บาท
2.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		50,206,200 บาท
2.1.1 ค่าครุภัณฑ์		30,656,200 บาท
2.1.1.1 ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง		23,314,300 บาท
(1) รถยนต์โดยสาร ขนาดไม่ต่ำกว่า 12 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม 1 คัน		1,600,000 บาท
(2) รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริม การค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน 1 คัน		2,467,500 บาท

(3) รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงอาบูจา ไนจีเรีย 1 คัน	3,600,000 บาท
(4) รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา 1 คัน	2,457,000 บาท
(5) รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์ สาธารณรัฐฮังการี 1 คัน	2,420,000 บาท
(6) รถนั่งประจำตำแหน่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซเปาโล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล 1 คัน	1,863,600 บาท
(7) รถยนต์โดยสาร ขนาดไม่ต่ำกว่า 9 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย 1 คัน	2,509,400 บาท
(8) รถยนต์โดยสาร ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ 1 คัน	1,396,800 บาท
(9) รถยนต์ส่วนบุคคล ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ที่นั่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน 1 คัน	2,100,000 บาท
(10) รถนั่งประจำตำแหน่ง ประจำสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไคโร ไคโร สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ 1 คัน	2,900,000 บาท
2.1.1.2 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	7,341,900 บาท
(1) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท รวม 7 รายการ (รวม 1,077 หน่วย)	7,341,900 บาท
2.1.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	19,550,000 บาท
2.1.2.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	19,550,000 บาท
(1) ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท รวม 2 รายการ (รวม 2 หน่วย)	3,550,000 บาท
(2) ค่าปรับปรุงและตกแต่งสำนักงาน สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา 1 แห่ง	16,000,000 บาท
3. งบเงินอุดหนุน	2,700,000 บาท
3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	2,700,000 บาท
1) ค่าบำรุงศูนย์ส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ของอาเซียน ณ กรุงโตเกียว	1,600,000 บาท
2) เงินอุดหนุนค่าสมาชิก Bureau of Interntional Exposition (B.I.E)	1,100,000 บาท
4. งบรายจ่ายอื่น	34,653,700 บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	33,753,700 บาท
2) ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	900,000 บาท

8.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน 637,825,900 บาท

8.3.1 โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก 24,800,200 บาท

8.3.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อเร่งรัดขยายการส่งออกเชิงรุก เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทยในตลาดเป้าหมาย และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและส่งออกสินค้าฮาลาลของไทยสู่ตลาดใหม่ รวมถึงเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดในตลาดเดิม
- เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการฮาลาลของไทยในตลาดเป้าหมาย ให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและยอมรับในสินค้าจากประเทศไทยในเวทีโลก โดยเฉพาะสินค้าที่มีเครื่องหมายฮาลาล
- เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรองรับความต้องการสินค้าฮาลาลในตลาดโลก

8.3.1.2 สถานที่ดำเนินการ

ในประเทศและต่างประเทศ

8.3.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (ปี 2561 ถึง ปี 2565)

8.3.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 155,610,400 บาท

- เงินงบประมาณ 155,610,400 บาท

8.3.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	24.8002	24.8002
1. พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	-	-	-	24.8002	24.8002

8.3.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	190 (121)	120	155	160	165
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	-	2,500	3,244	3,341	3,442
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	31.2672	24.8002	32.2052	33.1713	34.1665
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	31.2672	24.8002	32.2052	33.1713	34.1665
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	31.2672	24.8002	32.2052	33.1713	34.1665
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะให้ผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้า

ฮาลาลสู่ตลาดโลก

24,800,200 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

24,800,200 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว

2,814,300 บาท

2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าฮาลาล

21,985,900 บาท

8.3.2 โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

5,000,000 บาท

(New Economy Academy)

8.3.2.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้าง ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีความพร้อมด้านการค้าที่จะรับมือกับเศรษฐกิจยุคใหม่ในทุกระดับอย่างเป็นระบบและครบวงจร
- เพื่อเป็นศูนย์กลางการบูรณาการเครือข่ายในการสร้าง บ่มเพาะ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยด้านการค้า ด้วยนวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก
- เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของภูมิภาคอาเซียน และสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าระหว่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- เพื่อส่งเสริมการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy) สู่สากล ผ่านช่องทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การค้าผ่านระบบดิจิทัล อย่างเป็นรูปธรรม
- เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพอย่างยั่งยืน ต่อเนื่อง อันจะเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยตามแนวทางของ Thailand 4.0 และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้ประสบผลสำเร็จ สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ

8.3.2.2 สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

8.3.2.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2565)

8.3.2.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

247,451,400 บาท

- เงินงบประมาณ

247,451,400 บาท

8.3.2.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	5.0000	5.0000
1. พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	-	-	-	5.0000	5.0000

8.3.2.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และการอบงงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	-	3,500	36,300	39,930	43,923
เชิงคุณภาพ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	85	85	85	85
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	5.0000	78.4404	80.7936	83.2174
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	5.0000	78.4404	80.7936	83.2174
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	5.0000	78.4404	80.7936	83.2174
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะให้ผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

(New Economy Academy)

5,000,000 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

5,000,000 บาท

1) ค่าใช้จ่ายพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)

5,000,000 บาท

8.3.3 โครงการที่ 3 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจ

110,748,700 บาท

ระหว่างประเทศ

8.3.3.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระดับภาครัฐและเอกชนระดับสูงของไทยกับประเทศคู่ค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น
- เพื่อสร้างโอกาส/ลดปัญหาอุปสรรคทางการค้า การลงทุนของไทยให้ผู้ประกอบการไทยมีช่องทางในการขยายธุรกิจการค้าและดำเนินธุรกิจในตลาดเป้าหมาย
- เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า

8.3.3.2 สถานที่ดำเนินการ

ในประเทศและต่างประเทศ

8.3.3.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2565)

8.3.3.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

538,342,800 บาท

- เงินงบประมาณ

538,342,800 บาท

8.3.3.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	110.7487	110.7487
1. พัฒนาและส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจในต่างประเทศรายตลาด	-	-	-	110.7487	110.7487

8.3.3.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	-	435	449	463	477
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	-	1,391	1,396	1,414	1,422
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	110.7487	133.1512	142.5088	151.9341
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	110.7487	133.1512	142.5088	151.9341
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	110.7487	133.1512	142.5088	151.9341
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจ

ระหว่างประเทศ	110,748,700 บาท
1. งบรายจ่ายอื่น	110,748,700 บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	26,474,700 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ	61,840,900 บาท
3) ค่าใช้จ่ายในการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตรในตลาด ศักยภาพ (Strategic Partnership)	22,433,100 บาท

8.3.4 โครงการที่ 4 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ

424,660,100 บาท

8.3.4.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพของไทย ให้สามารถพัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดโลกและสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือทางธุรกิจ และสร้างเครือข่ายธุรกิจสินค้าและบริการศักยภาพของไทยให้มีความเข้มแข็ง
- เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพของไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก และขยายช่องทางการค้าใหม่
- เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพของไทย ทั้งในตลาดเดิมและขยายมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดใหม่ๆ

8.3.4.2 สถานที่ดำเนินการ

ในประเทศและต่างประเทศ

8.3.4.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2565)

8.3.4.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 1,798,953,800 บาท

- เงินงบประมาณ 1,798,953,800 บาท

8.3.4.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	424.6601	424.6601
1. พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น	-	-	-	209.8670	209.8670
2. พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร	-	-	-	98.4783	98.4783
3. พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	-	-	-	42.6240	42.6240
4. พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล	-	-	-	73.6908	73.6908

8.3.4.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	-	4,094	4,216	4,343	4,484
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	-	26,510	27,305	28,125	28,968
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	424.6601	444.6257	457.9645	471.7035
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	424.6601	444.6257	457.9645	471.7035
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	424.6601	444.6257	457.9645	471.7035
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะให้ผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและ

ธุรกิจบริการศักยภาพ

424,660,100 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

424,660,100 บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

1,136,300 บาท

(1) ระบบ Mobile Application แนะนำร้านอาหารไทย (Thai SELECT)

ระยะที่ 2 ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

1 ระบบ

1,136,300 บาท

2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว

32,962,600 บาท

3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล

55,329,100 บาท

4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์

และสินค้าแฟชั่น

203,534,100 บาท

5) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารและ

ธุรกิจบริการอาหาร

93,163,100 บาท

6) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม

38,534,900 บาท

8.3.5 โครงการที่ 5 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่

24,138,500 บาท

สากล

8.3.5.1 วัตถุประสงค์

- สร้างและรักษามาตรฐานการบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศให้ได้มาตรฐานในระดับสากลและติดตามผลการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาอย่างมีขั้นตอน สามารถวัดผลเชิงสถิติและนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงการให้บริการได้
- เพื่อขยายและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการของภาครัฐ โดยเฉพาะบริการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์
- เพื่อให้มีระบบข้อมูลและสถิติการค้าในต่างประเทศที่ครบถ้วน สมบูรณ์ เอื้อต่อการปฏิบัติการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์
- เพื่อบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ พร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าชมงานเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปวิเคราะห์ต่อยอดพัฒนาการจัดงานแสดงสินค้า และส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ
- สามารถตรวจเช็คพฤติกรรมกรรมการเข้าชมงานฯ ของคณะผู้แทนการค้า (Trade Mission) ผ่านแอปพลิเคชัน DITP Quick ในลักษณะ Real Time
- เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาเว็บไซต์งานแสดงสินค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกให้กับผู้นำเข้าในต่างประเทศได้รู้จักและได้รับทราบข้อมูลงานแสดงสินค้า

8.3.5.2 สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทย

8.3.5.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2565)

8.3.5.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

103,278,000 บาท

- เงินงบประมาณ

103,278,000 บาท

8.3.5.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	24.1385	24.1385
1. สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	-	-	-	24.1385	24.1385

8.3.5.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	-	16,000	16,500	17,000	17,500
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้าน การค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	-	90	90	95	95
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	24.1385	25.6040	26.3722	27.1633
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	24.1385	25.6040	26.3722	27.1633
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	24.1385	25.6040	26.3722	27.1633
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะมียกให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่าง

ประเทศสู่สากล	24,138,500 บาท
1. งบรายจ่ายอื่น	24,138,500 บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	3,613,900 บาท
(1) ระบบกล้องวงจรปิด กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร 1 และ 2 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 1 ระบบ	1,300,000 บาท
(2) ระบบกล้องวงจรปิด กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	1,119,300 บาท
(3) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท รวม 2 รายการ (รวม 2 หน่วย)	1,194,600 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ สู่สากล	20,524,600 บาท

8.3.6 โครงการที่ 6 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ

48,478,400 บาท

8.3.6.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของประเทศไทย รวมทั้งภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ให้เกิดความน่าเชื่อถือในสินค้าและบริการของไทย และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้นำเข้า นักธุรกิจ และ ผู้บริโภคในต่างประเทศ
- เพื่อสร้างการรับรู้ และส่งเสริมให้สินค้าและบริการของไทยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เป็นที่ยอมรับ ในตลาดโลกรวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการให้บริการของกรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมและใช้บริการของกรมมากยิ่งขึ้น

8.3.6.2 สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทยและต่างประเทศ

8.3.6.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2565)

8.3.6.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

202,815,400 บาท

- เงินงบประมาณ

202,815,400 บาท

8.3.6.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	48.4784	48.4784
1. สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	-	-	-	48.4784	48.4784

8.3.6.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/บริษัทที่ได้รับ การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	-	390	450	450	500
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคใน ประเทศและต่างประเทศรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ แหล่งกำเนิดสินค้าและบริการจากประเทศไทย	ร้อยละ	-	60	60	65	65
เชิงคุณภาพ : จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ ของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	-	500,000	515,000	530,500	546,400
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	48.4784	49.9327	51.4307	52.9736
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	48.4784	49.9327	51.4307	52.9736
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	48.4784	49.9327	51.4307	52.9736
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	48,478,400 บาท
1. งบรายจ่ายอื่น	48,478,400 บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	901,000 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์การค้าประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ สู่ยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)	39,077,400 บาท
3) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มี ศักยภาพในตลาดต่างประเทศ	8,500,000 บาท

8.4 แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่

สากล

58,201,700 บาท

8.4.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล 58,201,700 บาท

8.4.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคบริการ/อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งด้านองค์ความรู้ แนวคิด วิสัยทัศน์ รวมทั้งแนวทางการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรม สามารถเห็นช่องทางและโอกาสในการขยายธุรกิจ在不同ประเทศ
- เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการตื่นตัวและตระหนักถึงความร่วมมือกันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์/ภาคบริการสร้างสรรค์ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยในด้านเมืองสร้างสรรค์ของโลก (Global Creative Space) รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้สินค้าและบริการสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ได้รับการยอมรับและเพิ่มการรับรู้ของชาวต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทยในด้านความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยมากยิ่งขึ้น จนเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

8.4.1.2 สถานที่ดำเนินการ

ในประเทศและต่างประเทศ

8.4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2564)

8.4.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 179,891,200 บาท

- เงินงบประมาณ 179,891,200 บาท

8.4.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	58.2017	58.2017
1. ส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล	-	-	-	58.2017	58.2017

8.4.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และการอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : SME ได้รับการส่งเสริมการค้าสู่ตลาด ในระดับสากล	ราย	-	450	464	477	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ร้อยละ	-	60	60	65	-
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	58.2017	59.9477	61.7418	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	58.2017	59.9477	61.7418	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	58.2017	59.9477	61.7418	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะให้ผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล	58,201,700 บาท
1. งบรายจ่ายอื่น	58,201,700 บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	1,451,500 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล	56,750,200 บาท

- 8.5 แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ 18,757,900 บาท
- 8.5.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่าย
ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ 18,757,900 บาท
- 8.5.1.1 วัตถุประสงค์
- เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยให้สามารถแข่งขันได้
 - เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพ ด้วยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ
 - เพื่อสร้างโอกาสในการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์และการให้บริการไปยังต่างประเทศ
 - เพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการโลจิสติกส์ให้สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศและเป็นกลไกในการเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.5.1.2 สถานที่ดำเนินการ
ประเทศไทย และต่างประเทศ
- 8.5.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2561 ถึง ปี 2564)
- 8.5.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 108,437,200 บาท
- เงินงบประมาณ 108,437,200 บาท
- 8.5.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	18.7579	18.7579
1. พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า	-	-	-	18.7579	18.7579

8.5.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ	คู่	300 (146)	250	310	320	-
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจาก กิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	-	672	688	706	-
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	21.4188	18.7579	32.5050	35.7555	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	21.4188	18.7579	32.5050	35.7555	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	21.4188	18.7579	32.5050	35.7555	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของ
ผู้ให้บริการโลจิสติกส์

18,757,900 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

18,757,900 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว

943,900 บาท

2) ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า

17,814,000 บาท

8.6 แผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 32,313,800 บาท

8.6.1 โครงการที่ 1 : โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล 32,313,800 บาท

(Cross Border e-Commerce Promotion)

8.6.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้แข่งขันได้ในระดับสากล
- เพื่อพัฒนาระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับในระดับสากล เอื้อต่อการซื้อขายออนไลน์และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้อย่างแท้จริง และเป็นศูนย์กลางการซื้อขายออนไลน์ระหว่างผู้ซื้อผู้ขายทั้งภายในและต่างประเทศที่มีศักยภาพ
- เพื่อเพิ่มการรับรู้เว็บไซต์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com รวมถึงบริการต่างๆ ของการบริการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com ให้เป็นที่รู้จักทั้งผู้ขายในประเทศไทย และผู้ซื้อทั่วโลกและการเพิ่มโอกาสทางการตลาด/ทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยเหลือสมาชิกผู้ขาย/ผู้ซื้อเกี่ยวกับการทำการค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริม/สนับสนุนการขายสินค้าหรือบริการ แก่กลุ่มเป้าหมายในรูปแบบ B2B ทางระบบออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น
- เพื่อเป็นการให้ความรู้และส่งเสริมผู้ประกอบการให้ประสบความสำเร็จในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บน Thaitrade.com และยังเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการค้าออนไลน์อย่างครบวงจร
- เพื่อเป็นการสร้างและขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยที่เป็นกลุ่มผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Enabler) ได้พบปะผู้ประกอบการในระบบ e-Commerce Ecosystem ชี้แนะในตลาดโลก และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยใช้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ

8.6.1.2 สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทย

8.6.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2561 ถึง ปี 2564)

8.6.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 133,462,100 บาท

- เงินงบประมาณ 133,462,100 บาท

8.6.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	32.3138	32.3138
1. พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล	-	-	-	32.3138	32.3138

8.6.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนสมาชิกผู้ซื้อผู้ขายบน Thaitrade.com	ราย	4,000 (4,060)	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ที่มีหลักฐานมูลค่า	ล้านบาท	-	800	880	968	-
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	33.5834	32.3138	33.2832	34.2817	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	33.5834	32.3138	33.2832	34.2817	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	33.5834	32.3138	33.2832	34.2817	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะมีการดำเนินงานต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs

สู่สากล (Cross Border e-Commerce Promotion)

32,313,800 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

32,313,800 บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

13,366,600 บาท

(1) พัฒนาตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ Moc Single
E-commerce ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

1 ระบบ

13,366,600 บาท

2) ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2,236,800 บาท

3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล

16,710,400 บาท

8.7 แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	2,594,000 บาท
8.7.1 โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	2,594,000 บาท
8.7.1.1 วัตถุประสงค์	
- เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	
- เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	
- เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงบริการต่างๆ ของภาครัฐ	
8.7.1.2 สถานที่ดำเนินการ	
ประเทศไทย	
8.7.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (ปี 2562)	
8.7.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ	2,594,000 บาท
- เงินงบประมาณ	2,594,000 บาท

8.7.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	2.5940	2.5940
1. พัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	2.5940	2.5940

8.7.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ระยะเวลาการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศลดลง	ร้อยละ	-	50	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	80	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	2.5940	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	2.5940	-	-	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	2.5940	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการพัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	2,594,000 บาท
1. งบรายจ่ายอื่น	2,594,000 บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	2,594,000 บาท
(1) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	
รวม 4 รายการ (รวม 4 หน่วย)	2,594,000 บาท

เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ ๓

งบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



สำนักงานงบประมาณ
สำนักนายกรัฐมนตรี