

คู่มือ

การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัล
ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
(Prime Minister's Export Award)

จัดทำโดย

สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤษภาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
โครงการรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award)	4
- ความเป็นมา	4
- วัตถุประสงค์ของโครงการ	4-5
- สิทธิประโยชน์	5
- สรุปจำนวนรางวัล PM Award ปี 2535-2561	6-7
Flow chart มาตรฐานการปฏิบัติงานการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น	8
ขั้นตอนการปฏิบัติงานการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น	9
Check List	10-11
ข้อกำหนดสำคัญกระบวนการสร้างคุณค่า ปี 2562	12

คำนำ

คู่มือการปฏิบัติงานการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัครรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) จัดทำขึ้นสำหรับเจ้าหน้าที่กลุ่มงานพัฒนานักออกแบบเพื่อการค้า ของสำนักส่งเสริม
นวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางให้เจ้าหน้าที่ที่สามารถที่จะดำเนินงาน
ตามขั้นตอนที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสิน
ผู้สมัครรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม ๒๕๖๒

โครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award)

๑. ความเป็นมา

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award หรือ PM Award) จัดขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อปี ๒๕๓๕ ในสมัยนายกรัฐมนตรี (นายอานันท์ ปันยารชุน) โดยมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนและให้ความสำคัญแก่ผู้ส่งออกสินค้าและบริการที่มีผลงานดีเด่น มีการริเริ่มและพยายามบุกเบิกตลาดต่างประเทศภายใต้ชื่อทางการค้าของตนเอง และมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเองจนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก รวมทั้งสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการที่มีส่วนผลักดันการส่งออกสินค้าและบริการของประเทศ รางวัลดังกล่าวถือเป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาล ที่มอบให้แก่ผู้ส่งออก ซึ่งนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธีประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลดังกล่าว อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้ดำเนินการพิจารณารางวัลมาสม่ำเสมอ

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award หรือ PM Award) ถือเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จสูงสุดสำหรับผู้ประกอบการทั้งสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดการกระตุ้นให้ผู้ที่ได้รับรางวัล (รวมถึงผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับรางวัล) ได้มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงทำให้ผู้นำเข้าและผู้ซื้อจากต่างประเทศเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ส่งออกของไทยที่ได้รับรางวัลในการผลิตสินค้าและบริการอีกด้วย

ผลการดำเนินโครงการ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๕ จนถึงปี ๒๕๖๑ รวมระยะเวลา ๒๗ ปี มีบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลแล้วรวม ๕๗๓ บริษัท ๖๗๔ ซึ่งในปี ๒๕๖๒ แบ่งออกเป็น ๗ ประเภทรางวัล ดังนี้

๑. รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter)
๒. รางวัลสินค้านวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation)
๓. รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand)
๔. รางวัลสินค้าที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design)
๕. รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award) แบ่งออกเป็น ๔ สาขา ดังนี้
 - ๕.๑ สาขาโรงพยาบาล/คลินิกเฉพาะทางในโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง
 - ๕.๒ สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ (Digital Content & Software)
 - ๕.๓ สาขาโลจิสติกส์การค้า (ELMA)
 - ๕.๔ สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (Printing)
๖. รางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP)
๗. รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal)

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้สินค้าและบริการของไทยสามารถแข่งขันและรักษาตลาดต่างประเทศได้อย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น
๒. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการของไทยเปิดตลาดต่างประเทศโดยใช้ชื่อทางการค้าของตนเอง

เพื่อกระตุ้นให้มีการพัฒนารูปแบบสินค้าที่เป็นของผู้ผลิต/ผู้ส่งออกและออกแบบโดยคนไทย รวมทั้งสร้างชื่อเสียงทางการค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการส่งออกของไทยมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าและบริการ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม – กันยายน ของปีงบประมาณ

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศด้วยสินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ
 ๒. สร้างกระแสบริโภคนิยมสินค้าไทยให้เกิดขึ้นในหมู่ชาวโลกผ่านแบรนด์ไทยชั้นนำที่ได้รับรางวัลคุณภาพระดับ ประเทศส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- ผู้ประกอบการไทยพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าและสามารถสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ

๖. สิทธิประโยชน์แก่ผู้ที่ได้รับรางวัล สรุปได้ดังนี้

๑. สิทธิประโยชน์ด้านการรับโล่รางวัลและเกียรติบัตร จะได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตรจากนายกรัฐมนตรี
๒. สิทธิประโยชน์ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมกรมฯ
 - ๒.๑ ได้รับการคัดเลือกให้นำสินค้ามาจัดแสดงในงานนิทรรศการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ
 - ๒.๒ ได้รับพิจารณาจัดสรรตำแหน่งคูหาเป็นพิเศษภายในงานแสดงในประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 - ๒.๓ ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมการจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นลำดับแรก อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศ คณะผู้แทนการค้าระดับสูงเยือนต่างประเทศ และการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจต่างประเทศ
 - ๒.๔ ได้รับส่วนลดค่าใช้จ่ายสมทบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ ๕๐ (ผู้ที่ได้รับรางวัลปี ๒๕๖๒ จะได้รับสิทธิในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)
 - ๒.๕ ได้รับการสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้ส่งออก ในรูปแบบการเข้าร่วมสัมมนา การฝึกอบรมเชิงลึก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๗. สิทธิประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์

- ๗.๑ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในฐานะผู้ได้รับรางวัลในสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ หนังสือ PM Award Directory, นิตยสาร, หนังสือพิมพ์ และสื่อต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๗.๒ สามารถใช้ตราสัญลักษณ์ PM Award เพื่อส่งเสริมการขายโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สรุปจำนวนรางวัล PM Export Award ปี ๒๕๓๕ - ๒๕๕๕

ผลการดำเนินโครงการ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๕ จนถึงปี ๒๕๕๗ รวมระยะเวลา ๒๓ ปี
มีบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลแล้วรวม ๔๓๕ บริษัท ๕๒๓ รางวัล

ปี	Best Exporter	Thai-Owned Brand	Thai-Owned Design	DEmark	Best Service Provider	OTOP Export Recognition	ELMA	รวม
๒๕๓๕	-	๕	-	-	-	-	-	๕
๒๕๓๖	-	๕	๑	-	-	-	-	๖
๒๕๓๗	๑	๕	๑	-	-	-	-	๗
๒๕๓๘	๑	๖	๓	-	-	-	-	๑๐
๒๕๓๙	๑	๑๑	๑	-	-	-	-	๑๓
๒๕๔๐	๑	๑๑	๓	-	-	-	-	๑๕
๒๕๔๑	๓	๗	๕	-	-	-	-	๑๕
๒๕๔๒	๓	๙	๔	-	-	-	-	๑๖
๒๕๔๓	๓	๑๑	๗	-	-	-	-	๒๑
๒๕๔๔	๔	๑๔	๘	-	๔	-	-	๓๐
๒๕๔๕	๔	๑๖	๗	-	๔	-	-	๓๑
๒๕๔๖	๔	๕	๕	-	๔	-	-	๑๘
๒๕๔๗	๔	๙	๔	-	๙	๘	-	๓๔
๒๕๔๘	๓	๖	๕	-	๕	๑๓	-	๓๒
๒๕๔๙	๓	๗	๕	-	๔	๗	-	๒๖
๒๕๕๐	๓	๕	๔	-	๖	๑	-	๑๙
๒๕๕๑	๔	๘	-	๑๘	๓	๑	-	๓๔
๒๕๕๒	๕	๕	-	๒๓	๒	๕	-	๔๐
๒๕๕๓	๕	๖	-	๑๙	๕	-	-	๓๕
๒๕๕๔	๔	๕	-	๑๓	๔	๖	-	๓๒
๒๕๕๕	๓	๗	-	๑๕	๓	๘	๔	๔๐
รวม	๕๙	๑๖๓	๖๓	๘๘	๕๓	๔๙	๔	๔๗๙

สรุปจำนวนรางวัล PM Business Enterprise Award ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗

ปี	Best AEC Business Enterprise	Best Multinational corporation	Best Exporter	Best Thai Brand	Best DEmark	Best Service Enterprise	OTOP Export Recognition	Best Business Startup	Best Green Innovation	รวมรางวัล/บริษัท
๒๕๕๖	๓	๑	-	๓	๑	๕	๗	๑	๒	๒๓/๒๓
๒๕๕๗	-	-	๓	๓	๗	๓	๒	-	๓	๒๑/๒๑
รวม	๓	๑	๓	๖	๘	๘	๙	๑	๕	๔๔

สรุปจำนวนรางวัล Prime Minister's Export Enterprise Award ปี ๒๕๕๘

ผลการดำเนินโครงการ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๕ จนถึงปี ๒๕๕๘ รวมระยะเวลา ๒๔ ปี

มีบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลแล้วรวม ๔๖๕ บริษัท ๕๕๕ รางวัล

ปี	Best Exporter	Best Thai Brand	Best Design	Best Service Enterprise	OTOP Export Recognition	Best Green Innovation	รวมรางวัล/บริษัท
๒๕๕๘	๓	๑๒	๖	๓	๓	๕	๓๒/๓๐
รวม	๓	๑๒	๖	๓	๓	๕	๓๒/๓๐

สรุปจำนวนรางวัล PM Award ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

ผลการดำเนินโครงการ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๕ จนถึงปี ๒๕๖๑ รวมระยะเวลา ๒๗ ปี

มีบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลแล้วรวม ๕๗๓ บริษัท ๖๗๔ รางวัล

ปี	Best Exporter	Best Thai Brand	Best Design	Best Service Enterprise	OTOP Export	Best Green Innovation	Best Halal	รวมรางวัล/บริษัท
๒๕๕๙	๑๗	๑๓	๕	๓	๕	๔	๓	๕๐/๔๓
๒๕๖๐	๕	๙	๖	๓	๓	๕	๓	๓๔/๓๓
๒๕๖๑	๙	๘	๖	๒	๔	๔	๒	๓๕/๓๒

Flow Chart มาตรฐานการปฏิบัติงาน การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น

ผู้รับผิดชอบ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ค่ามาตรฐาน
จนท. บริหาร โครงการ	<p style="color: red;">เริ่มงานไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนจัดงาน</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ</div>		
จนท. บริหาร โครงการ	<p style="color: red;">ไม่น้อยกว่า 4 เดือนครึ่ง ก่อนจัดงาน</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">ทบทวนแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ พิจารณากระบวนการ และ หลักเกณฑ์</div>	สัดส่วนองค์ประกอบของ คณะกรรมการและอนุกรรมการที่ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
จนท. บริหาร โครงการ/ บริษัทจัดงาน	<p style="color: red;">ไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันจัดงาน</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร</div>	จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
จนท. บริหาร โครงการ/ บริษัทจัดงาน	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">การเสวนาและให้คำแนะนำผู้ประกอบการ</div>	เทียบเท่างานแถลงข่าวเปิดตัว โครงการ	
จนท. บริหาร โครงการ	<p style="color: red;">ไม่น้อยกว่า 2 เดือนครึ่ง ก่อนวันจัดงาน</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">จัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อแจ้งรายชื่อ บริษัทฯ ที่ผ่านรอบที่ 1</div>	ร้อยละของจำนวนผู้สมัครต่อ เป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 75
จนท. บริหาร โครงการ และ คณะอนุกรรม การ	<p style="color: red;">ไม่น้อยกว่า 1 เดือนครึ่ง ก่อนวันจัดงาน</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">เยี่ยมชมสถานประกอบการ หรือ การนำเสนอผลงานของบริษัท สำหรับผู้ผ่านการพิจารณารอบที่ 1</div>	ร้อยละของจำนวนที่ผ่านการ พิจารณารอบที่ 1	ร้อยละ 100
จนท. บริหาร โครงการ	<p style="color: red;">ไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนวันจัดงาน</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">แจ้งให้ บริษัทฯ ทราบ</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-right: 10px;"> <p style="text-align: center;">จัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อสรุปบริษัทฯ ที่ได้รับ รางวัลทุกประเภท</p> <p style="text-align: center;">↓ ผ่าน</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ</div> </div> <div style="margin-left: 10px;">← ไม่ผ่าน</div> </div>		
จนท. บริหาร โครงการ / บริษัทจัดงาน	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">*จัดงานพิธีประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัลผู้ประกอบการจิดดีเด่น</div>		
จนท. บริหาร โครงการ / บริษัทจัดงาน	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">สรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการ เสนอผู้บริหารกรมฯ</div>	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ เกียรติคุณของผู้ได้รับรางวัล	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
จนท. บริหาร โครงการ / บริษัทจัดงาน	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">ประชาสัมพันธ์ บริษัทที่ได้รับรางวัลฯ ตามสื่อต่างๆ เช่น ลงหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร</div>	เลือกสื่อที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด เท่าที่งบประมาณจะดำเนินการ ได้	

หมายเหตุ * ขึ้นอยู่กับการตอบรับของนายกรัฐมนตรื

ขั้นตอนการปฏิบัติงานการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการที่ดีเด่น

ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	วิธีปฏิบัติ
ขออนุมัติดำเนินโครงการ	จนท. บริหารโครงการ	- เสนอเรื่องขออนุมัติการดำเนินโครงการ PM Award
ทบทวนแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากระบวนการ และหลักเกณฑ์	จนท. บริหารโครงการ	- เสนอแต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการที่ดีเด่น
ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร	จนท. บริหารโครงการ	- ส่งหนังสือเชิญชวนบริษัทผู้ส่งออกเข้าร่วมสมัคร ขอรับรางวัล PM Award - ประชาสัมพันธ์ทาง Website หนังสือพิมพ์ นิตยสาร Fax. Direct mail และ e-mail
การเสวนาและให้คำแนะนำผู้ประกอบการ	จนท. บริหารโครงการ/ บริษัทจัดงาน	- ส่งหนังสือเชิญชวนบริษัทเข้าร่วมงานเสวนาแนะนำการสมัครเข้าร่วมโครงการ - ประชาสัมพันธ์ทาง Website หนังสือพิมพ์ นิตยสาร Fax.Direct mail และ e-mail
จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อแจ้งรายชื่อบริษัทที่ผ่านรอบที่ 1	จนท. บริหารโครงการ	- ส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อสรุปรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบที่ 1 - ส่งหนังสือแจ้งบริษัทที่ผ่านเข้ารอบที่ 1 เพื่อกำหนดวันที่จะเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ - จัดทำรายงานการประชุม
เยี่ยมชมสถานประกอบการ หรือการนำเสนอผลงานของบริษัทสำหรับผู้ผ่านการพิจารณา รอบที่ 1	คณะกรรมการและ จนท. บริหารโครงการ	- เข้าเยี่ยมสถานประกอบการเพื่อพิจารณาการให้คะแนนในรอบที่ 2 ต่อไป
จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อสรุปบริษัทที่ได้รับรางวัลทุกประเภท	จนท. บริหารโครงการ	- ส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อคัดเลือก และสรุปรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล PM Award - จัดทำรายงานการประชุม
แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ	จนท. บริหารโครงการ	- ส่งหนังสือแจ้งผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล
จัดงานพิธีประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัลผู้ประกอบการที่ดีเด่น	จนท. บริหารโครงการ	- ส่งหนังสือเชิญนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลฯ
สรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการ เสนอผู้บริหารกรมฯ	จนท. บริหารโครงการ	- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ PM Award เสนอผู้บริหารกรมฯ
ประชาสัมพันธ์ บริษัทที่ได้รับรางวัลฯ ตามสื่อต่างๆ เช่น ลงหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วารสาร	จนท. บริหารโครงการ	- ประชาสัมพันธ์ บริษัทที่ได้รับรางวัลฯ ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ลงหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วารสาร - จัดสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล PM Award แต่ละประเภทตามลำดับ

Chick List ขั้นตอนการปฏิบัติงานการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
(Prime Minister's Export Award)
สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สนม.)

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ระยะเวลา	มาตรฐานคุณภาพงาน	หมายเหตุ
๑. ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ก่อนการจัดงาน	-	-
๒. ทบทวนแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการพิจารณา กระบวนการ และหลักเกณฑ์	ไม่น้อยกว่า ๔ เดือน ครั้งก่อนวันจัดงาน	สัดส่วนองค์ประกอบของ คณะกรรมการที่ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอกทั้งภาครัฐและ เอกชน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐)	
๓. ประชาสัมพันธ์โครงการและ เปิดรับสมัคร	ไม่น้อยกว่า ๔ เดือน ก่อนการจัดงาน	จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์โครงการ (ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง)	
๔. การเสวนาและให้คำแนะนำ ผู้ประกอบการ			
๕. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อแจ้งรายชื่อบริษัทที่ผ่านรอบ ที่ ๑	ไม่น้อยกว่า ๒ เดือน ครั้งก่อนการจัดงาน		ถ้าไม่ผ่านการ พิจารณาแจ้งกลับ ให้ผู้สมัครทราบ
๖. เยี่ยมชมสถานประกอบการ หรือการนำเสนอผลงานของ บริษัทสำหรับผู้ผ่านการ พิจารณา รอบที่ ๑	ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ครั้งก่อนการจัดงาน		
๗. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อสรุปบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัล ทุกประเภท	ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ก่อนการจัดงาน		
๘. แจ้งให้บริษัทฯ ที่ได้รับรางวัล ทุกประเภท ทราบ	ไม่น้อยกว่าครึ่งเดือน ก่อนการจัดงาน		
๙. จัดงานพิธีประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัลผู้ประกอบการ ดีเด่น			
๑๐. สรุปรายงานผลการ ดำเนินงานโครงการเสนอ ผู้บริหารกรมฯ	ไม่เกิน ๑ เดือนหลัง วันจัดงาน		
๑๑. ประชาสัมพันธ์ บริษัทที่ ได้รับรางวัลฯ ตามสื่อต่างๆ			

ตัวชี้วัดตามข้อกำหนดที่สำคัญของกระบวนการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. สัดส่วนองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ (ของจำนวนทั้งหมด)	
๒. จำนวนช่องทางในการเผยแพร่เกียรติคุณของผู้ได้รับรางวัล	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	
๓. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	
๔. ผลติดตามการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ตามระยะเวลา	
๕. ร้อยละของจำนวนผู้สมัครต่อเป้าหมายที่กำหนด (๑๐๐ ราย)	ร้อยละ ๗๕	

- หมายเหตุ :
- ✓ หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามขั้นตอน ระยะเวลา หรือตามมาตรฐานคุณภาพงาน
 - ✗ หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามขั้นตอน ระยะเวลา หรือตามมาตรฐานคุณภาพงาน

ข้อกำหนดสำคัญกระบวนการสร้างคุณค่า ปี 2562
โครงการรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award)

กระบวนการที่สร้างคุณค่า	ความต้องการของผู้รับบริการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อกำหนดด้านกฎหมาย	ประสิทธิภาพของกระบวนการ	ความคุ้มค่าและการลดต้นทุน
การฝึกอบรมสัมมนา	<p>- หลักสูตรการฝึกอบรมตรงตามความต้องการและทันต่อสถานการณ์</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีต่อหลักสูตร (ร้อยละ 80)</p> <p>- วิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีต่อวิทยากร (ร้อยละ 80)</p>	<p>- หลักสูตรตรงกับความต้องการและทันสมัย</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมที่มีต่อหลักสูตร (ร้อยละ 80)</p>	-	<p>- จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นไปตามเป้าหมายและแผนงานที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมต่อเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมายร้อยละ 80)</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้เพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการพัฒนาด้านการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)</p>
การพิจารณาคัดเลือกรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award	<p>- การตัดสินที่โปร่งใสและเป็นธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด สัดส่วนองค์ประกอบของคณะกรรมการและอนุกรรมการที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)</p> <p>- การรับรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัด - ร้อยละของจำนวนผู้สมัครที่รับรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 75</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้สมัครที่ได้รับรางวัล ร้อยละ 85</p>	<p>- การตัดสินที่โปร่งใสและเป็นธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด สัดส่วนองค์ประกอบของคณะกรรมการและอนุกรรมการที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)</p>	<p>- ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์โครงการ (ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง)</p>	<p>- การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด : ผลติดตามการดำเนินงาน (ระยะเวลา)</p>	<p>- จำนวนผู้สมัครเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนผู้สมัครต่อเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ 75)</p>