



คู่มือการค้าการลงทุนในเมียนมา 2565



คู่มือ

โอกาสและทิศทางการค้าการ

ลงทุน

ในประเทศไทยเมียนมา

ปี 2565

(ฉบับปรับปรุง)

คำนำ

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาหรือประเทศเมียนมาถือเป็นหนึ่งในประเทศเพื่อนบ้านที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยจากสถานการณ์การเมืองและสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ที่ผ่านมาส่งผลให้ประเทศเมียนมาการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความเป็นอยู่ของประชาชน และด้วยมีพรมแดนที่ติดกันกับประเทศไทยกว่า 2,401 กิโลเมตร การค้าชายแดนระหว่างกันจึงเป็นอีกหนึ่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจระหว่างสองประเทศ อีกทั้ง เมียนมายังคงเป็นประเทศกำลังพัฒนาใหม่ จึงทำให้ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีในการค้าระหว่างประเทศ อาทิ สิทธิพิเศษทางภาษี GSP ดังนั้น ประเทศเมียนมาจึงเป็นอีกประเทศที่ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและให้ความสนใจถึงสถานการณ์การค้าในประเทศ และโอกาสของสินค้าไทยที่ควรเข้าใจเจาะตลาดเมียนมา

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ปรับปรุงคู่มือโอกาสและทิศทางการค้าการลงทุนในประเทศเมียนมา โดยรวบรวมข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ศึกษาและเตรียมพร้อมก่อนการลงทุนในประเทศเมียนมา ทราบถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับของการลงทุนในเมียนมารวมถึงรับมือกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือคู่มือโอกาสและทิศทางการค้าการลงทุนในประเทศเมียนมาฉบับนี้ จะมีส่วนช่วยเพิ่มองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจในตลาดเมียนมา และเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแผนกลยุทธ์ธุรกิจในองค์กรด้วยมุมมองที่มีต่อตลาดอาเซียนอย่างครอบคลุมและครบครัน ทันท่วงทีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่จะเป็นไปในระยะข้างหน้า ตลอดจนใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาเพิ่มเติม

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง

กันยายน 2565

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. ข้อมูลพื้นฐาน	
1.1 ลักษณะภูมิประเทศ	1
1.2 ลักษณะภูมิอากาศ	2
1.3 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	2
1.4 เมืองหลวง/เมืองสำคัญ/เมืองท่า	3
1.5 การปกครอง และการแบ่งเขตการปกครอง	5
1.6 ระบบการปกครอง	6
1.7 ประชากร/สังคม/วัฒนธรรม	7
1.8 ภาษาราชการ	7
1.9 สกุลเงิน	7
1.10 เวลา	8
1.11 วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดราชการ	8
1.12 การคมนาคมและการขนส่งสินค้า	8
1.13 จุดผ่านแดนระหว่างไทยกับเมียนมา	9
2. เศรษฐกิจการค้า	
2.1 ภาวะเศรษฐกิจการค้า	12
2.2 เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญ	13
2.3 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	14
2.4 นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้า	15
2.5 การค้าระหว่างประเทศ	16
2.6 กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า	19
2.7 ระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง	23
2.8 กลยุทธ์การส่งเสริมสินค้าไทยสู่ประเทศเมียนมา	24
2.9 โอกาสทางการค้าและปัญหาอุปสรรค	25
3. รายงานภาวะอุตสาหกรรม	27

เรื่อง	หน้า
4. การลงทุนในเมียนมา	
4.1 ต้นทุนการทำธุรกิจ	30
4.2 การจัดตั้งบริษัท	37
4.3 กฎหมายการลงทุนในเมียนมา	44
4.4 การเลือกทำเลที่ตั้งในการประกอบธุรกิจ/นิคมอุตสาหกรรม	49
4.5 แรงงานและการจ้างงาน	53
4.6 ใบอนุญาตและหน่วยงานเกี่ยวกับกิจการขนส่ง	60
4.7 การเงินการธนาคาร	66
4.8 การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา	76
4.9 วัฒนธรรมและมารยาททางธุรกิจ	88
4.10 สภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต	90
5. รายชื่อ ข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชนไทยในเมียนมา	96
ข้อมูลอ้างอิง	97

1. ข้อมูลพื้นฐาน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (The Republic of the Union of Myanmar)



ภาพจาก allasiatours.com

1. ลักษณะภูมิประเทศ

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นประเทศที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสองของภูมิภาคนี้ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระหว่างละติจูดที่ 9 - 29 องศาเหนือ ลองจิจูดที่ 92 - 102 องศาตะวันออก มีพื้นที่โดยรวมประมาณ 676,577 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 653,844 ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ 22,733 ตารางกิโลเมตร

เมียนมาตั้งอยู่ตามแนวอ่าวเบงกอลและทะเลอันดามัน มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 2,832 กิโลเมตร มีพรมแดนติดต่อกับ 5 ประเทศ คือ

- ประเทศจีน ทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกเฉียงเหนือ (2,185 กิโลเมตร)
- ประเทศลาว ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (253 กิโลเมตร)
- ประเทศไทย ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (2,401 กิโลเมตร)
- ประเทศอินเดีย ทางด้านทิศตะวันตก (1,463 กิโลเมตร)
- ประเทศบังกลาเทศ ทางด้านทิศตะวันตก (193 กิโลเมตร)

ความยาวพื้นที่เมียนมา ตั้งแต่เหนือจรดใต้ยาวประมาณ 2,051 กิโลเมตร ส่วนที่กว้างที่สุดกว้าง 936 กิโลเมตร และส่วนที่แคบที่สุด 40 กิโลเมตร

ภูมิประเทศของเมียนมา อาจแบ่งได้เป็น 2 เขตใหญ่ คือ เมียนมาตอนบน (Upper Myanmar) และ เมียนมาตอนล่าง (Lower Myanmar) ในแต่ละ 2 เขตใหญ่นี้มีการแบ่งออกเป็น 2 เขตย่อย ดังนี้

1) เมียนมาตอนบน (Upper Myanmar) แบ่งออกเป็น 2 เขต ได้แก่

1.1) เขตเทือกเขา เป็นบริเวณทิวเขาทางภาคเหนือและที่ราบสูงฉาน ซึ่งจะประกอบไปด้วยภูเขาสูงมากมาย มีพื้นที่กว้างขวางแต่มีคนอาศัยอยู่น้อย ได้แก่ รัฐฉาน รัฐคะฉิ่น และรัฐชิน

1.2) เขตส่วนกลาง เป็นพื้นที่เพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ อยู่ในเขตแห้งแล้ง (Dry Zone) ประกอบด้วยพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำอิรวดี (Ayeyawady) ที่ราบลุ่มแม่น้ำสะโตง (Shittaung) และที่ราบลุ่มแม่น้ำชินวิน (Chinwin) ได้แก่ เขตสะกาย เขตมะเกว เขตมณฑลชเวเล่ย์ รัฐกะยา เขตบะโก และรัฐกะเหรี่ยง

2) เมียนมาตอนล่าง (Lower Myanmar) แบ่งออกเป็น 2 เขต ได้แก่

2.1) เขตลุ่มปากแม่น้ำ เป็นพื้นที่บริเวณปากแม่น้ำอิรวดี ใช้สำหรับการทำนาปลูกข้าว และถือว่าเป็นพื้นที่ที่ผลิตข้าวได้มากที่สุดของเมียนมา ได้แก่ เขตอิรวดี และเขตย่างกุ้ง

2.2) เขตชายฝั่งทะเล เป็นพื้นที่เขตชายฝั่งทะเลและเขตที่ราบลุ่มปากแม่น้ำ ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำประมง ได้แก่ รัฐยะไข่ รัฐมอญ และเขตตะนาวศรี

2. ลักษณะภูมิอากาศ

เมียนมาอยู่ในภูมิอากาศเขตร้อนแบบมีมรสุม บริเวณเขตชายฝั่งทะเลและลุ่มปากแม่น้ำ มีฝนตกชุก เขตส่วนกลางอากาศร้อนและแห้งแล้ง และเขตเทือกเขามีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งประเทศอยู่ระหว่าง 20 - 36 องศาเซลเซียส เมียนมามี 3 ฤดู คือ

- ฤดูร้อน: เริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อากาศจะร้อนจัดมากโดยเฉพาะเขตส่วนกลาง
- ฤดูฝน: เริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายนถึงปลายเดือนตุลาคม ฝนจะเริ่มตกประมาณปลายเดือนพฤษภาคม และจะตกชุกมากเมื่อมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากอ่าวเบงกอล

- ฤดูหนาว: เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศหนาวจัดในเดือนธันวาคมถึงเดือนมกราคม โดยเดือนพฤศจิกายนมีอากาศเย็นสบาย

3. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

จำนวนประชากร	57,526,449 ล้านคน (CIA Fact book, 2022)
เชื้อชาติ	เมียนมา 68%, ฉาน 9%, กะเหรี่ยง 7%, ยะไข่ 4%, จีน 3%, มอญ 2%, อินเดีย 2% และอื่นๆ 5%
ศาสนา	พุทธ 87.9%, คริสต์ 6.2%, มุสลิม 4.3%, อิสลาม 0.8%, ฮินดู 0.5% อื่นๆ 0.2% และไม่มีศาสนา 0.1%
ภาษา	เมียนมา
อัตราการเพิ่มของประชากร	0.78 (CIA Fact book, 2022)
อัตราการเกิด / อัตราการตาย	เกิด: 16.34 คนต่อประชากรพันคน / ตาย: 7.13 คนต่อประชากรพันคน (CIA Fact book, 2022)

รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปี	1,360 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี (IMF, 2022)
สัดส่วนประชากรเมือง/ชนบท	ประชากร 31.8% อยู่ในเขตเมือง (CIA Fact book, 2022)

4. เมืองหลวง/เมืองสำคัญ/เมืองท่า

เมืองหลวง

กรุงเนปีดอร์ (Nya Pyi Daw) เป็นเมืองหลวงแห่งใหม่ของเมียนมา ย้ายเมื่อ พ.ศ.2548 ตั้งอยู่ตรงกึ่งกลางประเทศ ระหว่างย่างกุ้งกับมัณฑะเลย์ ห่างจากย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 360 กิโลเมตร พื้นที่ประมาณ 7 พันตารางกิโลเมตร ประชากรประมาณ 9 แสนคน เดินทางโดยรถยนต์จากกรุงย่างกุ้งใช้เวลาประมาณ 5 ชั่วโมง

กรุงเนปีดอร์ มีการออกแบบวางผังเมืองเป็น 4 เขตหลัก ได้แก่ เขตราชการ (Ministry Zone) เขตโรงแรม (Hotel Zone) เขตอุตสาหกรรม (Industry Zone) และเขตทหาร (Military Zone)

จุดที่น่าสนใจของกรุงเนปีดอร์ คือ รัฐสภาแห่งสหภาพเมียนมา ที่มีการก่อสร้างเป็นอาคารขนาดใหญ่ น่าเกรงขาม โดยเฉพาะถนนทางเข้ารัฐสภามีขนาดกว้างถึง 12 ช่องจราจร และอนุสาวรีย์ของกษัตริย์เมียนมา 3 พระองค์ ได้แก่ พระเจ้าอโนรธา แห่งอาณาจักรพุกาม พระเจ้าบุเรงนอง แห่งอาณาจักรหงสาวดี และพระเจ้าอลองพญา แห่งอาณาจักรชเวโบ เมียนมาจัดสร้างอนุสาวรีย์ขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เพื่อระลึกถึงเกียรติคุณของบูรพกษัตริย์ที่ได้รวบรวมเมียนมาให้เป็นปึกแผ่น



กรุงเนปีดอร์

ภาพจาก www.nytimes.com

เมืองสำคัญ/เมืองท่า

กรุงย่างกุ้ง (Yangon) อดีตเมืองหลวงของเมียนมา ในสมัยที่ตกเป็นอาณานิคมของอังกฤษ เดิมชื่อเมืองดาโก (Dagon) มีพื้นที่ประมาณ 1 หมื่นตารางกิโลเมตร พื้นที่เขตเมืองประมาณ 598 ตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 7.3 ล้านคน เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ

ของประเทศ เนื่องจากมีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานมากกว่าเมืองอื่น เป็นศูนย์กลางการลงทุนที่สำคัญ โดยมีเขตนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Zone) และเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา (Thilawa SEZ)

เมืองปะโก หรือ พะโค (Bago) เดิมชื่อเมืองหงสาวดี เป็นเมืองหลวงของเขตปะโก อยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 80 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 3.9 หมื่นตารางกิโลเมตร เขตปะโกมีประชากรประมาณ 4.8 ล้านคน เฉพาะเมืองปะโก มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวและสินค้าเกษตรที่สำคัญ มีโรงงานน้ำตาล โรงงานทอผ้า และโรงงานเซรามิก อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยมีพระราชวังบุเรงนอง พระเจดีย์ชเวมอดอร์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

เมืองมันตะเลย์ (Mandalay) อดีตเมืองหลวงของเมียนมา ก่อนที่จะกลายเป็นเขตอาณานิคมของอังกฤษ มีพื้นที่เขตเมืองประมาณ 163 ตารางกิโลเมตร เขตมันตะเลย์มีพื้นที่ประมาณ 3.7 หมื่นตารางกิโลเมตร เขตมันตะเลย์มีประชากรประมาณ 6.1 ล้านคน เฉพาะเมืองมันตะเลย์ มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน อยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 620 กิโลเมตร เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนที่สำคัญของเขตส่วนกลางและตอนเหนือของเมียนมา เป็นศูนย์กลางเส้นทางการค้าไปยังอินเดียและจีน (ตอนใต้) เป็นแหล่งรวมงานศิลปหัตถกรรมทั้งงานภาพ งานแกะสลักไม้-หินอ่อน-หยก การสร้างสลุบเจดีย์ การผลิตแผ่นทองคำเปลว และงานหล่อรูปต่างๆ เป็นแหล่งเพาะปลูกฝ้าย ยาสูบ ถั่วต่างๆ

เมืองเมียวดี (Myawaddy) เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญของรัฐกะเหรี่ยง มีพรมแดนติดต่อกับอำเภอแม่สอด จังหวัดตากของไทย มีประชากรประมาณ 2.1 แสนคน เป็นด้านการค้าชายแดนที่สำคัญ มีบทบาทสำคัญในการรวบรวมสินค้าจากชายแดนไทย ก่อนที่จะกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ของเมียนมา ถือเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าทางถนนสายหลักของไทยกับเมียนมา อีกทั้งมีเขตนิคมอุตสาหกรรมเมียวดี ที่สามารถรองรับการเป็นฐานการผลิตสินค้าของไทย

เมืองทาชิลีก (Tachileik) เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญของรัฐฉาน มีพรมแดนติดต่อกับอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายของไทย มีประชากรประมาณ 1.7 แสนคน เป็นด้านการค้าชายแดนที่สำคัญอีกแห่ง มีบทบาทสำคัญในการเป็นช่องทางขนส่งสินค้าจากไทยไปยังเมืองต่างๆ ทางตอนเหนือของเมียนมาและจีน (ตอนใต้)

เมืองทวาย (Dawei) เมืองหลวงของเขตตะนาวศรี เขตตะนาวศรีมีประชากรประมาณ 1.4 ล้านคน ทวายมีประชากรประมาณ 4.9 แสนคน มีเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (Dawei Special Economic Zone : Dawei SEZ) ร่วมลงทุนระหว่างไทย เมียนมา และญี่ปุ่น ถือเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเมียนมา ด้วยพื้นที่ 250 ตารางกิโลเมตร ห่างจากด่านบ้านน้ำพุร้อน จังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 132 กิโลเมตร มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการลงทุนและการขนส่งสินค้าไปยังอินเดียและสหภาพยุโรป อีกทั้งทรัพยากรธรรมชาติยังมีความอุดมสมบูรณ์ เช่น แร่ดีบุกและทังสแตน

เมืองมะริด (Myeik) เมืองท่าทางการประมงและศูนย์กลางการค้าไข่มุกที่สำคัญของเขตตะนาวศรี มีประชากรประมาณ 6.9 แสนคน รัฐบาลเมียนมากำหนดให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมประมงทะเลครบวงจร เป็นแหล่งเพาะเลี้ยงปูน้ำมและหอยมุก เพื่อส่งออกไปญี่ปุ่นและไทย

เมืองตองยี (Taunggyi) เป็นเมืองหลวงของรัฐฉาน รัฐฉานมีประชากรประมาณ 5.8 ล้านคน เฉพาะเมืองตองยี มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน เป็นจุดรวบรวมและกระจายสินค้าจากจีนและไทยไปยังเมืองทางตอนเหนือ

เมืองมูเซ (Muse) เมืองชายแดนของรัฐฉาน มีพรมแดนติดต่อกับเมืองรุ่ยลี่ มณฑลยูนนานของจีน มีประชากรประมาณ 4.5 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญระหว่างเมียนมากับจีน โดยเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าสายหลักจากจีนสู่เมียนมา มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมดของเมียนมา

เมืองชิตต่วย (Sittwe) เป็นเมืองหลวงของรัฐยะไข่ รัฐยะไข่มีประชากรประมาณ 2.1 ล้านคน เฉพาะเมืองชิตต่วย มีประชากรประมาณ 5.3 แสนคน เป็นเมืองศูนย์กลางของอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน รัฐบาลอินเดียให้การสนับสนุนการลงทุนสร้างท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่ (Sittwe Deep Sea-port) เพื่อเชื่อมโยงรัฐ Mizoram และ Manipur ของอินเดียที่ไม่มีทางออกทะเล เข้ากับเมือง Kaletwa ของเมียนมา ผ่านทางถนนและแม่น้ำ Kaladan ซึ่งจะช่วยร่นระยะทางการขนส่งสินค้าได้ถึง 673 กิโลเมตร

เมืองจ้าวผีว (Kyaukpyu) มีประชากรประมาณ 4.3 แสนคน รัฐบาลจีนให้การสนับสนุนการลงทุนเขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผีว (KyaukPyu Special Economic Zone : KyaukPyu SEZ) เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเชื่อมโยงกับแหล่งก๊าซธรรมชาติ Shwe (Shwe Gas Project) โครงการขนส่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติทางท่อเชื่อมโยงสู่นครคุนหมิงและนครหนานหนิง สปป.จีน

เมืองปาเต็ง (Patheingyi) เป็นเมืองหลวงของเขตอิรวดี เขตอิรวดีมีประชากรประมาณ 6.1 ล้านคน เฉพาะเมืองปาเต็ง มีประชากรประมาณ 1.6 แสนคน เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวหอม “ปอร์ซาน : Paw San” และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดของเมียนมา โดยเฉพาะกุ้งแม่น้ำซึ่งมีขนาดใหญ่ (ประมาณ 2-3 ตัว/กิโลกรัม)

5. การปกครอง และการแบ่งเขตการปกครอง

เมียนมาแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 รัฐ (State) 7 เขต (Region) ดังนี้

- รัฐ (State) ประชาชนส่วนใหญ่เป็นชนกลุ่มน้อย ได้แก่

- (1) รัฐชิน (Chin) เมืองฮะคา เป็นเมืองหลวง
- (2) รัฐกะฉิ่น (Kachin) เมืองมิตจีนา เป็นเมืองหลวง
- (3) รัฐกะเหรี่ยง (Kayah) เมืองพะอัน เป็นเมืองหลวง
- (4) รัฐกะยา (Kayah) เมืองหลอยก่อ เป็นเมืองหลวง
- (5) รัฐมอญ (Mon) เมืองมะละแหม่ง เป็นเมืองหลวง
- (6) รัฐยะไข่ (Rakhine) เมืองชิตต่วย เป็นเมืองหลวง
- (7) รัฐฉานหรือไทใหญ่ (Shan) เมืองตองยี เป็นเมืองหลวง

- เขต (Region) ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเชื้อสายพม่า ได้แก่

- 1.เขตอิรวดี (Ayeyarwady) เมืองปาเต็ง เป็นเมืองหลวง
- 2.เขตพะโค (Bago) เมืองบะโก เป็นเมืองหลวง

- 3.เขตมะเกวย์ (Magway) เมืองมะเกวย์ เป็นเมืองหลวง
- 4.เขตมันตะเลย์ (Mandalay) เมืองมันตะเลย์ เป็นเมืองหลวง
- 5.เขตสะกาย (Sagaing) เมืองสะกาย เป็นเมืองหลวง
- 6.เขตตะนาวศรี (Tanintharyi) เมืองทวาย เป็นเมืองหลวง
- 7.เขตย่างกุ้ง (Yangon) เมืองย่างกุ้ง เป็นเมืองหลวง

6. ระบบการปกครอง

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 พลเอกอาวุโสหมินอ่องหลาย ได้ทำประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินและเข้าบริหารประเทศแทนรัฐบาลพลเรือนของนางอองซาน ซูจี และได้จัดตั้งสภาบริหารแห่งรัฐ (State Administration Council) เพื่อเข้ามาบริหารประเทศ และแต่งตั้งพลเอกอาวุโสหมินอ่องหลาย เป็นนายกรัฐมนตรีรักษาการ และคาดว่าจะจัดให้มีการเลือกตั้งภายในเดือนสิงหาคม 2566 โดยสภาบริหารแห่งรัฐ มีนโยบาย ดังนี้

1) ด้านการเมือง

(a) วางรากฐานทางระบอบประชาธิปไตยและสหพันธรัฐที่มั่นคงของเมียนมา ผ่านกฎระเบียบและระบบประชาธิปไตยหลายฝ่ายที่บริสุทธิ์และยุติธรรมอย่างแท้จริง

(b) มุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายแห่งสันติภาพที่ยั่งยืนทั่วประเทศเมียนมา ให้สอดคล้องกับข้อตกลงหยุดยิงทั่วประเทศ (Nationwide Ceasefire Agreement: NCA)

(c) ดำเนินนโยบายต่างประเทศด้วยการอยู่ร่วมกันอย่างสันติระหว่างประเทศ ผ่านนโยบายต่างประเทศที่เป็นกลางทางการเมือง เชิงรุก และไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด

2) ด้านเศรษฐกิจ

(a) ยกกระดับพื้นฐานการผลิตภาคการเกษตรและปศุสัตว์ด้วยเทคนิคที่ทันสมัย พร้อมกับเสริมสร้างการพัฒนาอย่างรอบด้านในภาคส่วนอื่นๆ ของเศรษฐกิจเมียนมา

(b) พัฒนาเศรษฐกิจการตลาดอย่างมั่นคง รวมถึงส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประชาชนทั่วทั้งประเทศเมียนมา

(c) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงานและเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศ

3) ด้านสังคม

(a) เสริมสร้างความมั่นใจให้ประชาชนในชาติเกิดความรักและสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ปลุกจิตสำนึกความรักชาติอย่างแท้จริง

(b) เคารพและส่งเสริมขนบธรรมเนียมและประเพณีของทุกชนชาติ พร้อมกับปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ประจำชาติของเมียนมา

(c) สร้างเสริมสุขภาพของประชาชน ส่งเสริมการออกกำลังกาย และพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับประชาชนทั่วประเทศเมียนมา

7. ประชากร/สังคม/วัฒนธรรม

ประชากร

เมียนมามีประชากรประมาณ 57,526,449 ล้านคน (2022) ประกอบด้วยชาติพันธุ์ต่างๆ ประมาณ 138 ชาติพันธุ์ ได้แก่ พม่า มอญ ยะไข่ กะเหรี่ยง คะฉิ่น ไต (ไทใหญ่) ชิน เป็นต้น

เขตปกครองที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คือ ย่างกุ้ง (14%) รองลงมาคือ อีรวดี (12%) และ มัณฑะเลย์ (12%) ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 38 ของจำนวนประชากรทั้งหมด สำหรับรัฐที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คือ เนปีดอร์ (2%) ชิน (0.9%) และกะยา (0.6%) คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

ความหนาแน่นของประชากร 76 คนต่อตารางกิโลเมตร เขตย่างกุ้งมีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุด ที่ 716 คนต่อตารางกิโลเมตร ตามด้วยเขตมัณฑะเลย์ 200 คนต่อตารางกิโลเมตร

ประชากรร้อยละ 70 อาศัยอยู่ในเขตชนบท เขต/รัฐที่มีประชากรอาศัยอยู่ในเขตชนบทมากที่สุดคือ อีรวดี (86%) มะเกวย์ (85%) สะกาย (83%) และ ยะไข่ (83%) ตามลำดับ เขตย่างกุ้งมีผู้อาศัยอยู่ในเขตเมืองมากที่สุด (70%) ตามด้วย กะฉิ่น (36%) และมัณฑะเลย์ (35%)

ประชากรในวัยแรงงาน (อายุ 15-64 ปี) มีจำนวนร้อยละ 67 ของประชากรทั้งหมด แบ่งเป็นชายร้อยละ 85.2 และหญิงร้อยละ 50.5 มีอัตราการว่างงานร้อยละ 4

สังคมและวัฒนธรรม

ประชาชนเมียนมาส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือ ศาสนาคริสต์ อิสลาม และฮินดู มีความยึดมั่นในขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมที่สั่งสมมาตั้งแต่อดีต โดยเฉพาะในเรื่องจริยธรรม การนับถือศาสนา และการปฏิบัติตามประเพณีที่ได้รับการสืบทอดต่อกันมา สังคมของชาวเมียนมาให้ความสำคัญกับระบบอาวุโส และระบบอุปถัมภ์ สถานภาพของชายจะสูงกว่าหญิง

การแต่งกายของผู้ชาย นิยมนุ่งลองจี (Longi) มีลักษณะคล้ายโสร่ง ส่วนใหญ่เป็นลายสก๊อต ยาวตั้งแต่เอวหรือข้อเท้า สวมคู่กับเอ่งจี หรือไตโป่ง คือเสื้อคลุมคอกลมแขนยาวอีกทีหนึ่ง หากต้องแต่งกายอย่างเป็นทางการ นิยมสวมกาว์นบาวน์ (Gaung Baung) หรือผ้าพันรอบศีรษะ แต่ปัจจุบันทำเป็นหมวกสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกในการใช้ การแต่งกายของผู้หญิง นิยมนุ่งผ้าถุง หรือผ้าซิ่น ยาวถึงข้อเท้า สวมเสื้อคอกลมแขนกระบอกยาว เป็นผ้าลูกไม้หลากหลายสี หากต้องเข้าร่วมงานฉลอง งานสำคัญต่างๆ นิยมใส่เครื่องประดับ

8. ภาษาราชการ

ภาษาราชการ คือ ภาษาพม่า (Burmese) สำหรับภาษาอื่นที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ภาษาไทใหญ่ ภาษากะเหรี่ยง ภาษาม้ง ภาษาว้า ภาษาอารากัน

ภาษาที่นิยมใช้ในการติดต่อธุรกิจ คือ ภาษาพม่าและภาษาอังกฤษ

9. สกุลเงิน

หน่วยเงินของเมียนมา คือ เมียนมาจ๊าด/ จ๊าด (Myanmar Kyat : MMK) โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 2100 เมียนมาจ๊าด เท่ากับ 1 เหรียญสหรัฐฯ และ 59.263 เมียนมาจ๊าด เท่ากับ 1 บาท (แหล่งที่มา : Central Bank of Myanmar เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565)

10. เวลา

เมียนมา เวลาช้ากว่าประเทศไทย 30 นาที หรือ GMT +06:30

11. วันหยุดนักขัตฤกษ์ วันหยุดราชการ

2 มกราคม	วันขึ้นปีใหม่ของชาว กะเหรี่ยง	8-10 ตุลาคม	Full Moon Day of Thadingyut
4 มกราคม	วันประกาศอิสรภาพ	6-7 พฤศจิกายน	Full Moon Day of Tazaungmone
12 กุมภาพันธ์	วันสหภาพ		
2 มีนาคม	วันเกษตรกร	17 พฤศจิกายน	National Day
16 มีนาคม	วันพระจันทร์เต็มดวง		
9-17 เมษายน	วันสงกรานต์	22 ธันวาคม	วันขึ้นปีใหม่ของชาว กะเหรี่ยง
1 พฤษภาคม	วันกรรมกร		
19 กรกฎาคม	วันวีรบุรุษ	25 ธันวาคม	Christmas Day

วัน - เวลาทำงาน

ราชการ	:	จันทร์ - ศุกร์	09.00 - 12.00 น. และ 13.00 - 17.00 น.
เอกชน	:	จันทร์ - ศุกร์	09.00 - 12.00 น. และ 13.00 - 17.00 น.
ธนาคาร	:	จันทร์ - ศุกร์	10.00 - 15.00 น.

12. การคมนาคมและการขนส่งสินค้า

การคมนาคมทางบก ถนนและทางหลวง (Roads and highways)

การคมนาคมทางถนนเป็นเส้นทางหลักในเมียนมา จากพื้นที่ 676,577 ตารางกิโลเมตร และประชากร 51.48 ล้านคน เมียนมาเป็นประเทศที่มีความหนาแน่นของถนนต่ำเมื่อเทียบกับพื้นที่และจำนวนประชากร ทั้งระยะทางทั้งหมดของถนนและถนนที่ได้มาตรฐาน

ถนนในเมียนมามีระยะทางประมาณ 130,000 กิโลเมตร คิดเป็นถนน 2.5 กิโลเมตรต่อประชากร 1,000 คน ปัจจุบันได้มีการก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาถนนในตัวเมืองและชานเมืองให้ได้มาตรฐาน เพื่อเชื่อมต่อการคมนาคมในประเทศ กระจายความเจริญสู่ท้องถิ่น และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นจากการเปิดประเทศ

การคมนาคมทางรถไฟ (Railways)

ศูนย์กลางเส้นทางรถไฟอยู่ที่กรุงย่างกุ้ง เส้นทางสายหลัก คือ กรุงย่างกุ้ง - มัณฑะเลย์ ระยะทางประมาณ 716 กิโลเมตร เป็นเส้นทางและขบวนรถไฟที่ได้มาตรฐานที่สุดของเมียนมา

เมียนมา เปิดให้บริการการคมนาคมทางรถไฟครั้งแรกเมื่อ 1 พฤษภาคม 2420 เส้นทางรถไฟสายแรกคือ ย่างกุ้ง - แปร/ปี (Pyay) และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2420 - 2531 เส้นทางรถไฟมีความยาว 1,976 กิโลเมตร และได้มีการขยาย ก่อสร้างทางรถไฟภายในประเทศเพิ่มเติม จนมีระยะทางรวมกว่า 4,600 กิโลเมตร

การคมนาคมทางน้ำ (Inland Waterways)

เมียนมามีแม่น้ำหลายสาย โดยมีระยะทางที่ใช้ในการขนส่งทางน้ำประมาณ 2,400 กิโลเมตร สินค้าที่มีการขนส่งทางน้ำภายในประเทศ ได้แก่ ไม้สัก ข้าว ปูนซีเมนต์ ปุ๋ย วัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม แม่น้ำสำคัญ 4 สาย ได้แก่

(1) แม่น้ำอิรวดี (Ayeyarwaddy) เป็นแม่น้ำที่มีความสำคัญที่สุด ไหลมาจากทางทิศใต้ของรัฐกะฉิ่น ไปบรรจบกับแม่น้ำชินวินที่มัณฑะเลย์ และไหลออกสู่ทะเลอันดามัน มีความยาว 2,170 กิโลเมตร

(2) แม่น้ำสาละวิน (Thanlyin) ไหลมาจากทิเบตผ่านมณฑลยูนนานและไทย ออกสู่ทะเลอันดามันที่เมืองมะละแหม่ง มีความยาว 1,270 กิโลเมตร

(3) แม่น้ำสะโตง (Sittaung) ไหลมาจากทิศใต้ของที่ราบสูงรัฐฉาน ผ่านภาคกลางฝั่งตะวันออกของประเทศ ออกสู่ทะเลอันดามันที่อำเภอมะตะมะ (Martaban) มีความยาว 400 กิโลเมตร เป็นเส้นทางสำคัญในการขนส่งไม้ซุง

(4) แม่น้ำชินวิน (Chindwin) ไหลจากทิศเหนือในรัฐกะฉิ่นลงใต้ ผ่านทางตะวันตกของประเทศ มาบรรจบกับแม่น้ำอิรวดีที่มัณฑะเลย์ มีความยาว 960 กิโลเมตร

สนามบิน (Airport)

เมียนมา มีท่าอากาศยาน จำนวน 80 แห่ง ประกอบด้วย ท่าอากาศยานที่ลาดยางรันเวย์ 11 แห่ง และท่าอากาศยานที่ไม่ได้ลาดยางรันเวย์ 69 แห่ง

ท่าอากาศยานนานาชาติ 3 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติย่างกุ้ง ท่าอากาศยานนานาชาติเนปิดอร์ และท่าอากาศยานนานาชาติมัณฑะเลย์

13. จุดผ่านแดนระหว่างไทยกับเมียนมา

ไทยกับเมียนมา มีแนวชายแดนติดต่อกันเป็นระยะทางยาวประมาณ 2,400 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง

จุดผ่านแดนถาวร

1. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย สะพานข้ามแม่น้ำสาย เขตเทศบาลแม่สาย อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 11 ส.ค.40 มีผลบังคับ 15 ส.ค.40

2. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย สะพานข้ามแม่น้ำสายแห่งที่ 2 ต.สันผักอี๋ อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 19 ม.ค. 49 มีผลบังคับ 22 ม.ค. 49

3. จังหวัดตาก

พื้นที่ของไทย บ.ริมเมย ม.2 ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด

พื้นที่ของเมียนมา เมืองเมียวดี รัฐกะเหรี่ยง

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 11 ส.ค. 40 มีผลบังคับ 15 ส.ค. 40

4. จังหวัดระนอง

พื้นที่ของไทย ด้านตรวจคนเข้าเมือง อ.เมืองระนอง

- ท่าเทียบเรือสะพานปลา ต.บางรีน อ.เมืองระนอง

- ปากน้ำระนอง ต.ปากน้ำ อ.เมืองระนอง

- ท่าเทียบเรือ บ.อันดามันคลับ จำกัด ต.ปากน้ำ อ.เมืองระนอง

พื้นที่ของเมียนมา เมืองเกาะสอง ภาคตะนาวศรี

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 24.00 น. ของทุกวัน (สาเหตุที่เปิดด้านถึง 24.00 น. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการค้า) ประกาศฯ ลว. 16 ส.ค.43 มีผลบังคับ 23 ส.ค. 43

- จังหวัดกำหนดช่องทาง ซึ่งเป็นจุดตรวจไว้ 3 ช่องทาง

5. จังหวัดกาญจนบุรี

พื้นที่ของไทย บ.พุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี

พื้นที่ของเมียนมา ด้านทิกิ

ผลใช้บังคับวันที่ 1 ก.ค. 56

จุดผ่อนปรน 14 แห่ง

1. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย ท่า บ.ปางห้า ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 - 18.00 น. ของทุกวัน

2. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย ท่า บ.สายลมจอย ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน

3. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย ท่า บ.เกาะทราย ต.แม่สาย อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน

4. จังหวัดเชียงราย

- พื้นที่ของไทย ทำดินดำ บ.ป่าแดง ม.5 ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย
พื้นที่ของเมียนมา บ.ดินดำ จ.ท่าซี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
5. จังหวัดเชียงราย
พื้นที่ของไทย บ.สบรวก ม.1 ต.เวียง อ.เชียงแสน
พื้นที่ของเมียนมา บ.เมืองพง จ.ท่าซี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
6. จังหวัดเชียงใหม่
พื้นที่ของไทย ช่องทางกัวผาวอก บ.อรุณทัย ม.10 ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว
พื้นที่ของเมียนมา เมืองสาด รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 น. ของทุกวัน
7. จังหวัดเชียงใหม่
พื้นที่ของไทย ช่องทางหลักแตงมันคง บ.เปียงหลวง ต.เปียงหลวง อ.เวียงแหง
พื้นที่ของเมียนมา เมืองเต๊ะ รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 น. ของทุกวัน
8. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.ห้วยต้นนุ่น ม.4 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม
พื้นที่ของเมียนมา อ.แม่แจ่ม จ.ดอยก่อ รัฐกะยา เวลาเปิด-ปิด 06.00 - 18.00 น. ทุกวัน
9. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.ห้วยผึ้ง ม.3 ต.ห้วยผา อ.เมืองแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของเมียนมา รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
10. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.เสาหิน ม.1 ต.เสาหิน อ.แม่สะเรียง
พื้นที่ของเมียนมา รัฐกอกูแล เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
11. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย บ.แม่สายแลบ ม.1 ต.แม่สายแลบ อ.สบเมย
พื้นที่ของเมียนมา ผาปูน จ.ดอยก่อ เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 ของทุกวัน
12. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย บ.น้ำเพียงดิน ม.3 ต.ผาบ่อง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของเมียนมา จ.ดอยก่อ เวลาเปิด-ปิด 08.00 – 16.00 ของทุกวัน
13. จังหวัดกาญจนบุรี
พื้นที่ของไทย ด้านพระเจดีย์สามองค์ อ.สังขละบุรี
พื้นที่ของเมียนมา อ.พญาทองชู จ.กอกาเล็ก รัฐกะเหรี่ยง ภาคตะนาวศรี
เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
14. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
พื้นที่ของไทย บ.ไร่เครา ต.คลองวาฬ อ.เมืองประจวบฯ
พื้นที่ของเมียนมา บ.มุดอง จ.มะริด ภาคตะนาวศรี เวลาเปิด-ปิด 08.00 - 18.00 น. ของทุกวัน

จุดผ่านแดนชั่วคราว

จังหวัดกาญจนบุรี

พื้นที่ของไทย ด้านพระเจดีย์สามองค์ อ.สังขละบุรี

พื้นที่ของเมียนมา อ.พญาทองซู จ.กอกาเล็ก รัฐกะเหรี่ยง ภาคตะนาวศรี

เวลาเปิด-ปิด 08.30 – 18.00 น.ของทุกวัน

เส้นทางการคมนาคมและจุดผ่านแดนที่สำคัญ



2. เศรษฐกิจการค้า

2.1 ภาวะเศรษฐกิจการค้า

ถึงแม้ปัจจุบัน ประเทศเมียนมาจะอยู่ภายใต้การบริหารสภาบริหารแห่งรัฐ (State Administration Council) ซึ่งนำโดยพลเอกอาวุโสมินอ่องหลาย แต่ประเทศเมียนมายังถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังจากที่เมียนมาเริ่มเปิดประเทศในปี 2553 ทำให้เมียนมาได้กลายเป็นหนึ่งในประเทศที่นักลงทุนให้ความสนใจมากที่สุด ปัจจุบันเมียนมามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ (foreign direct investment : FDI) และเริ่มมีแรงงานที่สามารถพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญได้เป็นจำนวนมากไม่น้อย นอกจากนี้รัฐบาลยังเร่งพัฒนาโครงสร้าง

พื้นฐานที่จำเป็นต่อการรองรับภาคอุตสาหกรรมและการค้าการลงทุน รวมถึงมีการปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องกับหลักสากล และมีการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐที่รวดเร็ว รวมทั้งมีความพยายามที่จะควบคุมราคาส่งสารเคมีในอยู่ในระดับที่เหมาะสม

การพัฒนาเศรษฐกิจของเมียนมาเริ่มที่จะก่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม ดังจะเห็นได้จากประชาชนเริ่มมีรายได้และกำลังซื้อมากขึ้น มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เข้าถึงระบบสาธารณสุขได้มากขึ้นกว่าเดิม ไม่ว่าจะเป็นด้านไฟฟ้า และระบบขนส่งมวลชนที่ได้รับการปรับปรุงคุณภาพ ระบบโทรคมนาคมที่มีราคาถูกลง และบริการทางการแพทย์และการศึกษาที่ดีกว่าเดิม การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการเมืองและเศรษฐกิจในเมียนมาได้เปิดโอกาสให้กับนักธุรกิจต่างชาติ ดังนั้นนักธุรกิจจากไทย ที่ต้องการค้าขาย หรือลงทุนในเมียนมา จำเป็นต้องก้าวให้ทันเพื่อคว้าโอกาส และกำหนดที่ยืนในตลาดและทิศทางกลยุทธ์อย่างรวดเร็วให้สอดคล้องกับกระแสการพัฒนาประเทศและนโยบายทางเศรษฐกิจของเมียนมา ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีทางธุรกิจที่นักลงทุนไทย ควรเข้าไปเจาะตลาดเมียนมา โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมเกษตร และเกษตรกรรมซึ่งมีโอกาสเติบโตอีกมาก

ด้านเกษตรกรรมถือว่าเป็นอาชีพหลักของชาวเมียนมา เขตเกษตรกรรมคือบริเวณดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำอิรวดี และแม่น้ำสะโตง ปลูกข้าวเจ้า ปอกระเจา อ้อย และพืชเมืองร้อนอื่นๆ

ด้านการทำเหมืองแร่ ภาคกลางตอนบนมีน้ำมันปิโตรเลียม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขุดแร่หินสังกะสี และภาคตะวันออกเฉียงใต้ ทำเหมืองดีบุก

การทำป่าไม้ มีการทำป่าไม้สักทางภาคเหนือ ส่งออกขายและล่องมาตามแม่น้ำอิรวดีเข้าสู่ย่างกุ้ง

2.2 เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญ

ธนาคารโลก (World Bank) คาดการณ์เศรษฐกิจของพม่าจะหดตัวลงร้อยละ 18 ซึ่งเป็นผลมาจากรัฐประหารเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 และการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ระลอกใหม่ ซึ่งลดลงมากกว่าการคาดการณ์ในเดือนมีนาคม 2564 ที่คาดว่า จะหดตัวร้อยละ 10 และ GDP คาดว่า จะหดตัวลงร้อยละ 13 จากการสำรวจบริษัทกว่า 500 บริษัทในเมียนมาในเดือนมิถุนายน 2564 ธนาคารโลกรายงานว่า ผลกระทบจากรัฐประหารทำให้เศรษฐกิจหดตัวมากกว่าปีก่อนหน้า บริษัทมากกว่าร้อยละ 50 ของการสำรวจ ขาดแคลนกระแสเงินสดในการขับเคลื่อนธุรกิจ และเกือบร้อยละ 40 พังพาการกู้ยืมเงิน อีกทั้ง ประชากรประมาณ 1 ล้านคนถูกเลิกจ้าง ส่งผลให้การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในปี 2565 ของเมียนมา มีแนวโน้มอยู่ที่ร้อยละ 14

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	ปี 2018	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022 IMF คาดการณ์	ปี 2022 World bank คาดการณ์
GDP Growth (%)	6.4	6.8	3.2	-18	1.6	3
GDP (billions of US\$)	66.7	68.8	81.26	76.19	69.26	76.30
GDP per Capital (US\$)	1,270	1,300	1,530	1,420	1,360	1,710
Inflation/CPI (%)	66.7	8.6	5.7	5	14.1	17.78

ที่มา :IMF <https://www.imf.org/en/Countries/MMR#countrydata>

2.3 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

แรงงาน	จำนวนประชากรแรงงาน 22.50 ล้านคน (World Bank, 2022)
อัตราการว่างงาน	2.17% (MMR 2021)
ค่าแรงขั้นต่ำต่อวัน	ประมาณ 3.6 เหรียญสหรัฐต่อวัน 4,800 จ๊าด
การค้า	
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	ส่งออก: 1216. พันล้านเหรียญสหรัฐ นำเข้า: 18.61 พันล้านเหรียญสหรัฐ (Worldbank, 2022 Apr)
สินค้าส่งออกหลัก	ก๊าซธรรมชาติ , ทองแดง, อัญมณี และถั่ว (Worldbank, 2021)
สินค้านำเข้าหลัก	น้ำมันปิโตรเลียม, สิ่งทอ, น้ำมันเพื่อบริโภค (Worldbank, 2021)
ประเทศคู่ค้าหลัก	จีน, ไทย, ญี่ปุ่น, สหรัฐฯ, เยอรมนี (Worldbank, 2021)
ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา	จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา	จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย
อัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ 1 USD)	2,100 เมียนมาจ๊าด ต่อ 1 เหรียญสหรัฐ
อัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ 1 บาท)	59.263 เมียนมาจ๊าด เท่ากับ 1 บาท
	(Central Bank of Myanmar, 16 ส.ค. 2022)

โครงสร้างเศรษฐกิจหลักของเมียนมา ได้แก่

1. ภาคเกษตรกรรม

เมียนมาเป็นประเทศเกษตรกรรม ภาคเกษตรจึงมีส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP (Gross Domestic Product : GDP) รายภาคมากที่สุด รัฐบาลทหารเมียนมา พยายามส่งเสริมการเพิ่มผลิตผลทางการเกษตรให้ได้มากที่สุด ด้วยการสนับสนุนการบุกเบิกและฟื้นฟูที่ดินเพื่อการผลิต ส่งเสริมนักลงทุนเอกชนปลูกยางพารา ส่งเสริมการส่งออกข้าว ส่งออกไม้สัก เป็นต้น

2. ภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมที่เป็นรายได้สำคัญในขณะนี้ ได้แก่ อุตสาหกรรมประมง เฟอร์นิเจอร์หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ และเสื้อผ้า อีกทั้ง จากการเปิดประเทศ ด้วยการส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ และสนับสนุนภาคเอกชนเข้าร่วมลงทุนในภาคเกษตร อุตสาหกรรมเบา และการคมนาคม ทำให้นักลงทุนภาคเอกชนมีความใกล้ชิดและได้รับความไว้วางใจจากรัฐบาลเป็นอย่างดี สำหรับอุตสาหกรรมหนัก รัฐบาลอนุมัติ 3 โครงการลงทุนของต่างชาติในน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เป็นจำนวนเงิน 114 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 1 โครงการลงทุนทำเหมือง นอกจากนั้น จีนได้ทำสัญญาซื้อซื้อก๊าซธรรมชาติจากเมียนมา โดยขนส่งผ่านท่อส่งก๊าซจากเมียนมาไปยูนนาน การลงทุนสร้างท่อส่งก๊าซนี้เป็นรายได้สำคัญให้แก่รัฐบาลทหารเมียนมา

แม้กระนั้น สัดส่วน GDP ภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ระดับต่ำมาก เนื่องจากการคว่ำบาตรทางการค้าของนานาประเทศจากกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป โดยเฉพาะเสื้อผ้า อัญมณี และหยก รวมถึงปัญหาการขาดแคลนกระแสไฟฟ้า และเส้นทางคมนาคมขนส่งถูกตัดขาดเนื่องจากประสบภัยพายุเฮอร์ริเคน

3. ภาคบริการ

ประเทศพม่ามีแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ. 2556-2563 ระบุให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำนวน 38 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนกว่า 486 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า 1.55 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 3.1 ล้านคน ในการเปิด AEC ในปี พ.ศ. 2558 และปัจจัยสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวในเมียนมายังไม่ประสบความสำเร็จแม้ว่าจะมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ คือ ภาพลักษณ์ความรุนแรงของกลุ่มผู้ประท้วงและรัฐบาลทหารเมียนมา ความเสียหายของประเทศภายหลังพายุไต้ฝุ่นพัดผ่านความขัดแย้งในการออกวีซ่า และการคว่ำบาตรทางการค้าและการท่องเที่ยวโดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตยในเมียนมาทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ แต่หลังจากเมียนมาเปิดประเทศและมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองภายในประเทศ

2.4 นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้า

สภาบริหารแห่งรัฐ (State Administration Council) ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารของพลเอกมิน อ่อง หลาย มีนโยบายด้านเศรษฐกิจ ดังนี้

- (1) ยกระดับพื้นฐานการผลิตภาคการเกษตรและปศุสัตว์ด้วยเทคนิคที่ทันสมัย พร้อมกับเสริมสร้างการพัฒนาอย่างรอบด้านในภาคส่วนอื่นๆ ของเศรษฐกิจเมียนมา
- (2) พัฒนาเศรษฐกิจการค้าอย่างมั่นคง รวมถึงส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประชาชนทั่วทั้งประเทศเมียนมา
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจใหม่ในท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงานและเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศ

นโยบายของรัฐบาลภายใต้การบริหารของสภาบริหารแห่งรัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง ลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ลดการขาดดุลการค้า และปราบปรามการนำเข้าสินค้าที่ผิดกฎหมาย ถือเป็นนโยบายที่ปกป้องธุรกิจในประเทศเมียนมา ที่ผู้ประกอบการในประเทศเมียนมาจะเป็นกลุ่มที่ได้ประโยชน์จากนโยบายนี้

กฎระเบียบทางการค้าที่สำคัญ

มาตรการนำเข้า – ส่งออก

ผู้ทำธุรกิจนำเข้าส่งออกสินค้า จะต้องยื่นจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้าส่งออกที่สำนักงานทะเบียนนำเข้า - ส่งออก (Export Import Registration Office) กระทรวงพาณิชย์ของเมียนมา ค่าธรรมเนียม ในการจดทะเบียนธุรกิจนำเข้า-ส่งออก เป็นเงิน 50,000 และ 100,000 จ๊าด โดยมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1 และ 3 ปี ตามลำดับ ผู้ที่จะทำธุรกิจนำเข้า-ส่งออกสินค้า จะต้องยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้าและส่งออกที่สำนักงานทะเบียนนำเข้า-ส่งออก (Export-Import Registration Office) กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

คุณสมบัติของผู้นำเข้าและส่งออก

- บุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติเมียนมาหรือที่แปลงสัญชาติเป็นเมียนมา (Naturalized Citizenship)
- ห้างหุ้นส่วน บริษัทที่จัดตั้งในเมียนมา
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทร่วมทุน ที่จัดตั้งขึ้นภายในกฎหมายการลงทุนต่างประเทศของเมียนมา
- สหกรณ์ที่จดทะเบียนภายใต้กฎหมายสหกรณ์ของเมียนมาในปี 2533

สิทธิของผู้จดทะเบียน

- สามารถส่งออกสินค้าทุกชนิด ยกเว้น ไม้สัก น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ไข่มุก หยก อัญมณี แร่ธรรมชาติ และสินค้าอื่นๆ ที่ระบุว่าสามารถดำเนินการได้โดยหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแต่เพียงผู้เดียว
- สามารถนำเข้าสินค้าทุกชนิดตามเงื่อนไขของกฎและระเบียบที่ระบุไว้ ยกเว้นสินค้าที่เป็นสินค้าห้ามนำเข้า
- สามารถจำหน่ายสินค้าในตลาดภายในประเทศได้
- สามารถยื่นขอหนังสือเดินทางประเภทธุรกิจไปต่างประเทศได้

2.5 การค้าระหว่างประเทศ

แม้ว่าประเทศเมียนมาจะถูกคว่ำบาตรจากองค์การสหประชาชาติ ห้ามมิให้มีการค้าขายสินค้ากับต่างประเทศ แต่ในทางปฏิบัติมาตรการดังกล่าวถูกนำไปปฏิบัติกับประเทศที่เป็นผู้นำทางด้านระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย เช่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอังกฤษ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในด้านมนุษยชน บางประเทศสามารถค้าขายกับประเทศเมียนมาได้ตามความจำเป็น เช่น ประเทศที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเมียนมา เป็นต้น

การค้าระหว่างไทยกับเมียนมาในปี 2565

รายการ	มูลค่า: เหรียญสหรัฐ			อัตรายายตัว (%)			สัดส่วน (%)		
	2564	2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)	2564	2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)	2564	2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)
การส่งออก	4,246,001,662	2,071,348,805	2,478,185,940	13.05	8.55	19.64	12.01	12.12	11.51
การนำเข้า	2,812,699,111	1,461,160,461	1,831,852,343	0.17	-2.22	25.37	7.66	8.33	9.66

ที่มา :Global Trade Atlas ณ วันที่ 16 ส.ค. 2565

ในเดือนมกราคม-มิถุนายน การส่งออกการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศเมียนมา 2565 มีมูลค่า 2,478,185,940 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.64 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว การนำเข้าการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศเมียนมา 2565 มีมูลค่า 1,831,852,343 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.37 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเมียนมา ปี 2021 – ปี 2022

หน่วย : USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021(ม.ค.-ก.ค)	ปี 2022(ม.ค.-ก.ค)	% change
1.น้ำมันสำเร็จรูป	9,612,890	5,042,618	9,263,109	83.7
2.เครื่องดื่ม	234,778,749	152,476,155	139,709,056	-8.37
3.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	61,887,820	33,741,654	54,763,120	62.3
4.เครื่องเทศและสมุนไพร	380,930	205,568	395,754	92.52
5.ผลิตภัณฑ์เข้าสาลีและอาหารสำเร็จอื่นๆ	114,991,460	60,484,808	59,145,977	-2.21
6.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15,057,444	7406,416	8,958,659	20.96
7.เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	85,927,158	44,387,750	62,872,182	41.64
8.เคมีภัณฑ์	118,542,621	59,270,558	76,217,366	28.59
9.ปูนซีเมนต์	100,278,286	79,415,781	43,350,003	-45.41
10.เม็ดพลาสติก	4,902,829	2,969,739	1,514,206	-49.01

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเมียนมา ปี 2020 – ปี 2021

หน่วย : USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021(ม.ค.-ก.ค)	ปี 2022(ม.ค.-ก.ค)	% change
ก๊าซธรรมชาติ	1,710,185,822	894,364,874	1,284,121,684	43.58
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	10,557	N/A	6,597	N/A
สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	50,489,347	11,598,221	47,977,464	313.66
ผักผลไม้และของปรุงแต่งทำจากผัก ผลไม้	36	27	41	53.61
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	52,405,331	31,149,017	32,783,027	5.25
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	7,952,414	5,317,596	42,141,331	692.49
กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24,481,427	13,283,069	24,202,349	82.2
เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	50,592,033	11,651,589	48,711,000	318.06

การค้าชายแดน

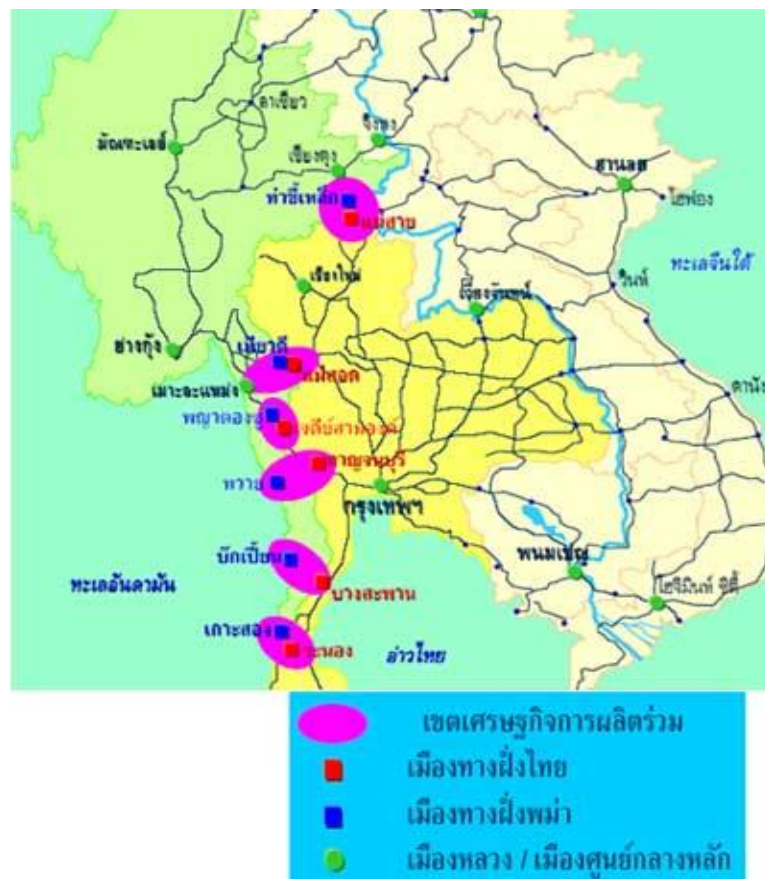
การค้าชายแดนไทยกับเมียนมา

ไทยมีแนวชายแดนติดต่อกันเป็นระยะทางยาวประมาณ 2,400 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 10 จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย เชียงใหม่ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง การค้าหรือการทำธุรกรรมทางการค้าบริเวณชายแดนของทั้งสองประเทศมีรูปแบบการค้าตั้งแต่การค้าที่มีมูลค่าไม่สูงมาก เช่น การซื้อขายสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคของประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณชายแดนไปจนถึงการค้าที่มีมูลค่าสูงระหว่างหน่วยงานรัฐของทั้งสองประเทศ

จังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้าชายแดนระหว่างไทยกับเมียนมามี 7 จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน (ด้านศุลกากรบ้านห้วยผึ่ง) เชียงราย (ด้านศุลกากรแม่สาย) เชียงใหม่ (ด้านศุลกากรเชียงดาว) ตาก (ด้านศุลกากรแม่สอด) กาญจนบุรี (ด้านศุลกากรสังขละบุรี) ประจวบคีรีขันธ์ (ด้านศุลกากรบ้านสิงขร) และระนอง (ด้านศุลกากรระนอง) ส่วนจังหวัดที่ไม่มีการค้าชายแดน ได้แก่ ราชบุรี เพชรบุรี และชุมพร เนื่องจากพรมแดนที่ติดต่อกันกับเมียนมาเป็นพื้นที่ป่าและไม่มีชุมชนอาศัยอยู่ โดยมีช่องทางการค้าชายแดน

ทั้งนี้ หน่วยงานรับผิดชอบการค้าชายแดนของเมียนมา คือ กรมการค้าชายแดน (Department of Border Trade: DOBT) ซึ่งปัจจุบันได้มีการจัดตั้งจุดบริการ One-Stop-Services ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้าประเภทนำเข้าส่งออกชายแดนระหว่างประเทศ

ที่มา : http://www.boj.go.th/thai/clmv/Back_up/2010_myanmar/2010_myanmar_8_1.html



จุดผ่านแดนถาวร

- 1) บริเวณข้ามแม่น้ำสาย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ตรงข้ามเมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน
- 2) บริเวณบ้านริมเมย หมู่ 2 ตำบลท่าสายลวด จังหวัดตาก ตรงข้ามเมืองเมียวดี
- 3) บริเวณด่านตรวจคนเข้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ตรงข้ามเมืองเกาะสอง
 - 3.1 บริเวณท่าเทียบเรือสะพานปลา ตำบลบางรีน อำเภอเมืองระนอง
 - 3.2 บริเวณปากน้ำระนอง ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองระนอง
 - 3.3 บริเวณท่าเทียบเรือของบริษัท อันดามันคลับ จำกัด ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองระนอง

จุดผ่านแดนชั่วคราว

1) ด่านเจดีย์สามองค์ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

จุดผ่อนปรน

1) ท่าบ้านเหมืองแดง ตำบลแม่สาย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

2) ท่าบ้านปางห้า ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

3) ท่าบ้านสายลมจอย ตำบลเวียงคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

4) ท่าบ้านเกาะทราย ตำบลแม่สาย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ลำดับที่ 1-4 อยู่ตรงข้ามเมืองท่าซีไห่ลี้ก รัฐฉาน

5) ด่านเจดีย์สามองค์ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี – อำเภอพญาทองสุข จังหวัดผาอัน รัฐกะเหรี่ยง

6) ช่องทางบ้านห้วยต้นนุ่น หมู่ 4 ตำบลแม่เงา อำเภอชุมยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน – อำเภอแม่ใจ

จังหวัดดอยก่อ รัฐฉาน

7) ช่องทางบ้านห้วยผึ้ง หมู่ 4 ตำบลห้วยผา อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน – บ้านหัวเมือง รัฐฉาน

8) ช่องทางก๊วผาวอก บ้านอรุโณทัย หมู่ 10 ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ – เมืองสาต
รัฐฉาน

9) ช่องทางหลักแตง บ้านเปียงหลวง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ – เมืองเต้า รัฐฉาน

10) บ้านสบรวก ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ – บ้านมอต้อง จังหวัดมะริด

เขตตะนาวศรี

สถิติการนำเข้าและการส่งออกของการค้าชายแดนในระหว่างประเทศเมียนมากับไทย ปี 2564-2565

มูลค่า-ล้านเหรียญสหรัฐ

ปี	มูลค่ารวม	การส่งออก	การนำเข้า
ปี 2564 (1 เม.ย 2564 - 9 ก.ย 2564)	2,027.745	1,315.213	712.532
ปี 2565 (1 เม.ย 2565 - 9 ก.ย 2565)	2,306.702	1,594.506	712.196

ที่มา : Ministry of Commerce, Myanmar

2.6 กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า

กฎและมาตรการทางการค้าที่ควรทราบ

มาตรการนำเข้า

1. ปัจจุบันได้มีการยกเลิกการห้ามนำเข้าสินค้าจำนวน 14 ชนิด ในการค้ารูปแบบปกติผ่านทางทะเล (Overseas Trade) ได้แก่ ผงชูรส น้ำหวานและเครื่องดื่ม (Soft Drink) ขนมปังกรอบทุกชนิด หมากฝรั่ง ขนมเค้ก ขนมเวเฟอร์ ช็อกโกแลต อาหารกระป๋อง (เนื้อสัตว์และผลไม้) เส้นหมี่ทุกชนิด เหล้า เบียร์ บุหรี่ ผลไม้สดทุกชนิด

2. การนำเข้าสินค้าต้องใช้เงินที่ได้จากการส่งออกเท่านั้น (Export First, Import Later System) ดังนั้น ผู้นำเข้าในเมียนมาที่ไม่มีรายได้เงินตราต่างประเทศจากการส่งออก จึงต้องซื้อบัญชีเงินเหรียญสหรัฐจากผู้ส่งออกที่มีรายได้เงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็นหลักฐานสำหรับใช้ประกอบการขอใบอนุญาตนำเข้าจากรัฐบาลเมียนมา ทั้งนี้ ผู้นำเข้าต้องซื้อเงินตราต่างประเทศที่ได้จากการส่งออก (Export Earning) ในอัตราที่สูงกว่าอัตราตลาดเล็กน้อย

3. ผู้นำเข้าจะต้องเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศที่ Myanmar Investment and Commercial Bank (MICB) หรือ Myanmar Foreign Trade Bank (MFTB) เพื่อยื่นใบอนุญาตนำเข้าสินค้าจากกระทรวงพาณิชย์ แนบสัญญาขาย (Sale Contract) และ Proforma Invoice ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าบรรจุภัณฑ์ และระยะเวลาการส่งมอบ

4. การนำเข้าสินค้าหรือเครื่องจักรอุปกรณ์จากต่างประเทศ ผู้ประกอบการในเมียนมาสามารถเปิด L/C ได้กับ 2 ธนาคาร คือ MICB และ MFTB โดยต้องใช้เงินสด ค่าประกันเต็มมูลค่า L/C เสมือนการซื้อสินค้าด้วยเงินสด ทั้งนี้ ในการนำเข้าต้องเสียภาษีศุลกากร (Customs Duty) และภาษีการค้า (Commercial Tax)

5. ในกรณีที่ซื้อเป็นราคา FOB ผู้นำเข้าจะต้องประกันภัยสินค้ากับ Myanmar Insurance Company และใช้บริษัท Myanmar Five Star Line เป็นผู้ขนส่งสินค้าเท่านั้น

หมายเหตุ : 1. โดยปกติการนำเข้าและส่งออก นิยมใช้รูปแบบการขนส่งเพียง 2 ประเภทคือ ทางเรือ กับ ทางบก (ชายแดน)

2. การค้าผ่านระบบหมายถึงการทำการค้าที่ผ่านระบบการตรวจสอบและอนุญาตของทางการอย่างถูกต้อง

ค่าธรรมเนียมในการอนุญาตนำเข้าสินค้า กระทรวงพาณิชย์จะคิดในอัตราส่วนของราคานำเข้าโดยกำหนดไว้ดังนี้

มูลค่าสินค้านำเข้า (จ๊าด)	ค่าธรรมเนียมนำเข้า (จ๊าด)
ไม่เกิน 10,000	250
10,001 - 25,000	625
25,001 - 50,000	1,250
50,001 - 100,000	2,500
100,001 - 200,000	5,000
200,001 - 400,000	10,000
400,001 - 1,000,000	20,000
1,000,001 ขึ้นไป	50,000

มาตรการส่งออก

ผู้ที่จะส่งออกได้ คือ รัฐบาลเมียนมาและตัวแทนหรือองค์กรของรัฐบาลเมียนมาเท่านั้น

1. สินค้าที่ห้ามเอ็กซนส่งออกภายใต้ระบบการค้าปกติผ่านทางทะเลมี 6 ประเภท 31 รายการ เช่น กระบือ อัญมณี ข้าว น้ำตาลทราย และถั่วลิสง เป็นต้น
2. สินค้าที่ห้ามเอ็กซนส่งออกภายใต้ระบบการค้าปกติผ่านทางชายแดน (Border Trade) มี 32 รายการ โดยเพิ่มจากกลุ่มแรก 1 รายการ คือ ไม้สัก
3. การค้าชายแดน (ในช่องทางที่ถูกต้อง) ต้องผ่านระบบธนาคารพาณิชย์ โดยรัฐบาลเมียนมาอนุญาตให้ใช้เงินบาท เงินจ๊าด และเงินเหรียญสหรัฐ สำหรับการค้าชายแดนได้ เพื่อให้การค้าชายแดนมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ในทางปฏิบัติที่เกิดขึ้น ผู้ประกอบการชาวเมียนมาจะนิยมทำการค้าแบบชายแดนที่ไม่ผ่านระบบ
4. ทางกรมเมียนมาจะเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกเพิ่ม 7% จากค่าธรรมเนียมปกติ สำหรับสินค้าที่ส่งออกผ่านทางชายแดน โดยทางการเมียนมาจะหักค่าธรรมเนียมดังกล่าวนี้จากบัญชีเงินตราต่างประเทศของผู้ส่งออก เมื่อได้รับการโอนเงินชำระค่าสินค้า
5. การส่งออกต้องมีใบอนุญาตส่งออก (กระทรวงพาณิชย์เป็นผู้ออกใบอนุญาตส่งออก ซึ่งมีอายุ 6 เดือน) โดยผู้ซื้อในต่างประเทศจะต้องเปิด L/C มาที่ The Myanmar Investment and Commercial Bank (MICB) หรือ The Myanmar Foreign Trade Bank (MFTB) ทั้งนี้ ทางกรมเมียนมาจะตรวจสอบสินค้าก่อนการส่งออกด้วย

ขั้นตอนการส่งออก-นำเข้า และขนส่งสินค้า

1. ผู้ทำธุรกิจนำเข้าและส่งออกสินค้าจะต้องขออนุญาตทะเบียนเป็นผู้นำเข้าและส่งออกที่สำนักทะเบียนนำเข้า-ส่งออก (Export-Import Registration Office) กรมการค้าพาณิชย์ ซึ่งมีอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน 5,000 จ๊าด สำหรับระยะเวลา 1 ปี และ 10,000 จ๊าด สำหรับรวมระยะเวลา 3 ปี
2. คุณสมบัติของผู้ที่สามารถยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้าและส่งออกมีดังนี้
 - บุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติเมียนมาหรือแปลงสัญชาติเป็นเมียนมา
 - ห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในสหภาพเมียนมา
 - ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งภายใต้กฎหมายการลงทุนต่างประเทศของสหภาพเมียนมา
 - สหกรณ์ที่จดทะเบียนภายใต้กฎหมายสหกรณ์ ปี 2533 ของเมียนมา
3. สิทธิของผู้จดทะเบียนนำเข้าส่งออก
 - สามารถส่งออกสินค้าได้ทุกชนิด ยกเว้น ไม้สัก น้ำมัน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ไข่มุก หยก อัญมณี และสินค้าอื่นๆ ที่ระบุว่าจะสามารถดำเนินการได้โดยหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจแต่เพียงผู้เดียว
 - สามารถนำเข้าสินค้าได้ทุกชนิดตามเงื่อนไขของกฎระเบียบที่ระบุไว้ ยกเว้น สินค้าที่เป็นสินค้าห้ามนำเข้า
 - สามารถจำหน่ายสินค้าในตลาดภายในประเทศได้
 - สามารถยื่นขอหนังสือเดินทางประกอบธุรกิจไปต่างประเทศได้

4. การส่งออก

- ผู้ส่งออกที่จดทะเบียนก่อนที่จะส่งออกจะต้องได้รับใบอนุญาตส่งออกจากกระทรวงพาณิชย์มีระยะเวลา 6 เดือน

- ผู้ซื้อในต่างประเทศจะต้องเปิด L/C ที่ Myanmar Investment and Commercial Bank (MICB) หรือ Myanmar Foreign Trade Bank (MFTB) ผ่านทางธนาคารในต่างประเทศ ซึ่งเป็นที่ยอมรับและจะต้องแจ้งต่อเรือที่ขนส่งด้วย

- ในกรณีที่ตรวจสอบสินค้าก่อนขนส่ง The Inspection and Agency Service Department จะต้องดำเนินการตรวจสอบเกี่ยวกับคุณลักษณะน้ำหนัก คุณภาพ และการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่จะขนส่งทางเรือ

5. การนำเข้าสินค้า

- ผู้นำเข้าจะต้องเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศที่ Myanmar Investment and Commercial Bank (MICB) หรือ Myanmar Foreign Trade Bank (MFTB) เพื่อยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้าจากกระทรวงพาณิชย์

- แบนสัญญาขาย (Sale Contract) และ Performa Invoice ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า บรรจุภัณฑ์ และระยะเวลาการส่งมอบ

- ในกรณีที่ซื้อเป็นราคา FOB ผู้นำเข้าจะต้องทำประกันสินค้ากับ Myanmar Insurance Company และใช้บริษัท Myanmar Five Star Line เป็นผู้ขนส่งสินค้าเท่านั้น ค่าธรรมเนียมในการอนุญาตนำเข้าสินค้า กระทรวงพาณิชย์จะคิดในอัตราส่วนของราคานำเข้าโดยกำหนดไว้ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

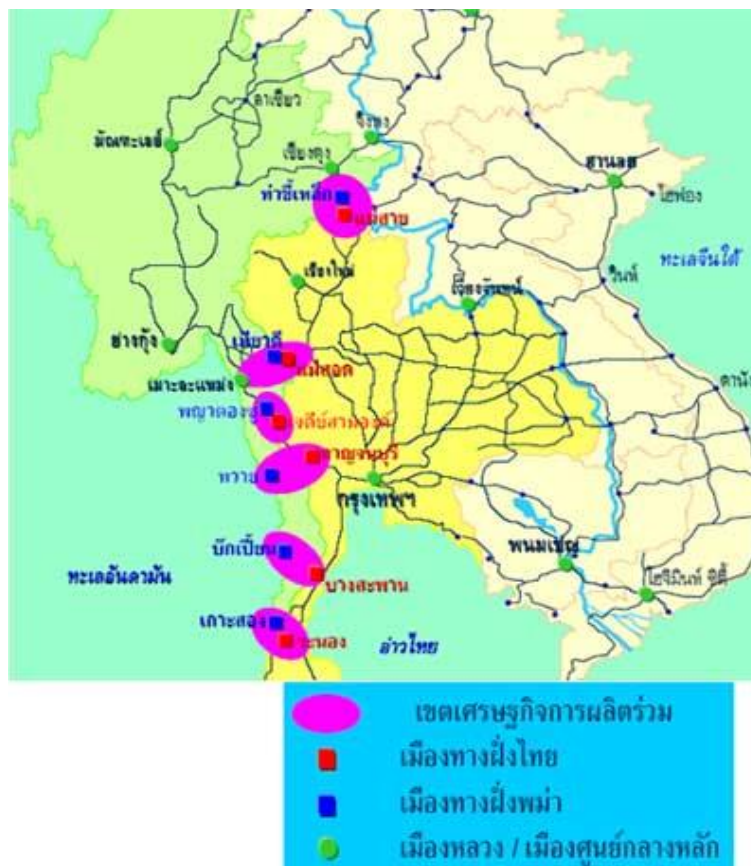
ตารางแสดงค่าธรรมเนียมในการนำเข้าสินค้าของเมียนมา (ราคา C.I.F)

ราคานำเข้า C.I.F. ทำเรื่องยกขึ้น(จ๊าด)	ค่าธรรมเนียมนำเข้า(จ๊าด)
10,000 แรก	250
10,000 - 25,000	625
25,001 - 50,000	1,250
50,001 - 100,000	2,500
100,001 - 200,000	5,000
200,001 - 1,000,000	10,000
400,001 - 1,000,000	20,000
มากกว่า 1,000,000	50,000

หมายเหตุ : 1. ผู้นำเข้าสินค้าจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการนำเข้าภายใน 21 วัน นับจากวันตามที่ระบุไว้ในใบอนุญาตนำเข้า

2. ราคา C.I.F (Cost, Insurance and Freight) หมายถึง ราคาส่งมอบซึ่งได้คิดต้นทุนสินค้าบวกค่าประกันสินค้าขณะขนส่ง และค่าขนส่งสินค้าจนถึงมือผู้ซื้อ

2.7 ระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง



ที่มา : http://www.boi.go.th/thai/clmv/Back_up/2010_myanmar/2010_myanmar_8_1.html

การทำการค้ากับประเทศเมียนมามี 2 ช่องทางคือ การค้าปกติผ่านทะเล และการค้าปกติผ่านชายแดน สำหรับการค้าผ่านชายแดนไทย-เมียนมา นิยมใช้เงินบาท

1. ทางบก

เส้นทางการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยไปยังประเทศเมียนมาประกอบไปด้วยเส้นทางซึ่งสามารถผ่านจุดผ่านแดนต่างๆ ซึ่งมีอยู่ใน 7 จังหวัด คือ เชียงราย แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ตาก กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์และระนอง อย่างไรก็ตามเส้นทางสายหลักที่เป็นที่ได้รับความร่วมมือระหว่างไทย - เมียนมาประกอบด้วย

1.) เส้นทางแม่สอด/เมียวดี-ย่างกุ้ง ประกอบด้วยเส้นทางย่อยดังนี้

ช่วงที่ 1 สะพานข้ามแม่น้ำเมย - เชียงเขื่อนนาครี ประมาณ 60 กิโลเมตร

ช่วงที่ 2 เส้นทางช่วงเขื่อนนาครี - กอกะเร็ก - ท่าตอน ประมาณ 210 กิโลเมตร

ช่วงที่ 3 เส้นทางช่วงท่าตอน - ย่างกุ้ง ประมาณ 244 กิโลเมตร

รวมระยะทางจาก อ.แม่สอด ถึง ย่างกุ้ง ประมาณ 420 กิโลเมตร

- 2.) เส้นทาง พุน้ำร้อน -ท่าเรือทวาย ประมาณ 160 กิโลเมตร
- 3.) เส้นทาง แม่สาย (เชียงราย) - ท่าซี้เหล็ก - เชียงตุง (R3W)
- 4.) เส้นทาง จ.ระนอง - เกาะสอง
- 5.) เส้นทางเจดีสามองค์ - พญาทองอุ

2. ทางเรือ

การขนส่งสินค้าทางเรือระหว่างไทย-เมียนมาในปัจจุบันมีการขนส่งสินค้าผ่านทางเส้นทางท่าเรือจังหวัดตรัง-ท่าเรืออย่างกุ้ง โดยท่าเรืออย่างกุ้งสามารถรองรับเรือบรรทุกสินค้าได้ไม่เกิน 4,000 ตัน และความยาวไม่เกิน 167 เมตร ระดับน้ำลึกประมาณ 9 เมตร ซึ่งท่าเรืออย่างกุ้งเป็นท่าเรือที่มีการขนส่งมากที่สุดราวร้อยละ 90 ของการขนส่งทางเรือทั้งหมด อย่างไรก็ตามทางเมียนมามีโครงการสร้างท่าเรือน้ำลึกทวาย เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต

2.8 กลยุทธ์การส่งเสริมสินค้าไทยสู่ประเทศเมียนมา

เพื่อให้สินค้าไทยสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดในเมียนมา พร้อมทั้งขยายฐานการตลาดในเมียนมาให้มากขึ้น ดังนั้น กลยุทธ์การตลาดที่ผู้ส่งออกไทยควรพิจารณานำมาใช้ในการศึกษาและขยายตลาดในเมียนมา มีดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านลักษณะสินค้าและบริการ

1.1 กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ควรรักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าของไทยให้ดี เพื่อให้สามารถรักษาตลาดในเมียนมาไว้ได้

1.2 กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ควรมีการพัฒนารูปแบบให้มีขนาดและลักษณะเหมาะแก่การใช้งาน เนื่องจากสินค้าในกลุ่มนี้เมียนมาได้นำเข้าจากจีนเป็นจำนวนมาก และมีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งสินค้าไทยในกลุ่มนี้ควรกำหนดรูปแบบของสินค้าให้สามารถขายในราคาที่แข่งกับจีนได้

1.3 กลุ่มสินค้าผ้าผืน ไม่ควรเปลี่ยนแปลงการออกแบบและสีลงไปจากเดิมมากนัก เนื่องจากตลาดเมียนมาก่อนข้างจะอนุรักษ์นิยมและใช้ผ้าจากไทยมาก ถ้าหากมีการเปลี่ยนสีหรือแบบจะทำให้คิดว่า เป็นสินค้าจากประเทศอื่น

1.4 กลุ่มสินค้าวัตถุดิบทางอุตสาหกรรม เช่น ยางพารา เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก และเส้นใยประดิษฐ์ ควรรักษาส่วนแบ่งตลาดและขยายตลาด โดยติดต่อโดยตรงกับโรงงานต่างๆ ในเมียนมาให้มากขึ้น เนื่องจากเมียนมามีการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปมาก

1.5 เน้นการขนส่งสินค้าของไทยเข้าสู่เมียนมาทางด่านชายแดนให้มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนในการกระจายสินค้าและประหยัดเวลาในการขนส่ง โดยมีจุดการขนส่งที่สำคัญ 2 จุด คือ ด่านแม่สอด จังหวัดตากและด่านแม่สาย จังหวัดเชียงราย

2. กลยุทธ์ด้านราคา

สินค้าระดับกลางถึงระดับสูง ควรตั้งราคาให้ใกล้เคียงกับสินค้าจากสิงคโปร์และมาเลเซีย ส่วนสินค้าที่มีคุณภาพต่ำควรตั้งราคาให้ต่ำ เพราะหมู่บ้านในแถบชายแดนเมียนมาส่วนใหญ่ยังมีกำลังซื้อน้อย และไม่ควรมีการกระจายสินค้าคุณภาพต่ำเหล่านี้เข้าไปในเมืองใหญ่ เนื่องจากจะไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับสินค้าจากจีนได้

3. กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายและการกระจายตัวของสินค้า

3.1 ผู้ส่งออกของไทยจะต้องเข้าไปร่วมทำการค้ากับผู้นำเข้ารายใหญ่ๆ ของเมียนมา โดยคัดเลือกบริษัทที่มีเครือข่ายในการกระจายสินค้าได้มากๆ

3.2 เน้นการค้าตามแนวชายแดนไทย-เมียนมา เนื่องจากไทยและเมียนมามีชายแดนติดต่อกันเป็นแนวยาว ประกอบกับการคมนาคมขนส่งของเมียนมาที่ออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ ยังไม่สะดวก ดังนั้น ชาวเมียนมาจะอาศัยซื้อสินค้าจากชายแดนไทยเป็นหลัก

3.3 จากการที่เมียนมามีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน คือ จีน อินเดียและบังกลาเทศ ดังนั้น ควรใช้ผู้นำเข้า-ส่งออกของเมียนมา เป็นผู้กระจายสินค้าไทยไปสู่ประเทศจีน อินเดียและบังกลาเทศ

3.4 ผู้ส่งออกและผู้ผลิตของไทย ควรมีการตั้งสำนักงานตัวแทน หรือตัวแทนจำหน่ายตามแนวชายแดนไทย-เมียนมา เพื่อบริการการขายที่รวดเร็วให้กับพ่อค้าชายแดนของเมียนมา และเพื่อการจัดแสดงสินค้าให้กับผู้นำเข้าเมียนมาได้เข้ามาดูตัวอย่างสินค้าใหม่ๆ ของไทยได้ โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง เข้ามายังโรงงานผลิตในกรุงเทพฯ

3.5 ผู้ส่งออกที่จะเข้าไปทำการค้า หรือลงทุนในธุรกิจขนาดใหญ่ควรเข้าไปสร้างความสัมพันธ์กับรัฐบาลทหารเมียนมา เพราะเป็นผู้มีอำนาจในการอนุมัติในการดำเนินโครงการต่างๆ

4. กลยุทธ์ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์

4.1 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ การติดโปสเตอร์ การลงโฆษณาในสมุดหน้าเหลืองของเมียนมา การโฆษณาทางโทรทัศน์/วิทยุ ซึ่งชาวเมียนมาที่อาศัยอยู่ทางด้านชายแดนที่ติดกับประเทศไทยสามารถรับสื่อเหล่านี้ได้

4.2 การทำการส่งเสริมการขายร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในเมียนมา โดยผู้ส่งออกไทยให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่น แจกตัวอย่างสินค้าให้กับลูกค้าทดลองใช้ก่อน รับแลกสินค้าจากผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเป็นประจำ หรือซื้อสินค้าจากไทยในปริมาณมาก การให้ค่าคอมมิชชั่นกับผู้นำเข้าเมียนมาที่สามารถขายได้ตรงตามเป้าหมาย

4.3 การติดต่อผ่านสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง เพื่อเป็นผู้ประสานงานในการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยและผู้ส่งออกไทยให้กับผู้นำเข้าเมียนมาที่สนใจสินค้าไทย

4.4 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าประจำปีของเมียนมา

2.9 โอกาสทางการค้าและปัญหาอุปสรรค

จุดแข็ง

เมียนมาเป็นตลาดขนาดใหญ่มีประชากรหนาแน่น ประมาณ 57 ล้านคน มีอาณาเขตติดกับจีน อินเดีย บังกลาเทศ ลาว และไทย ทำให้เมียนมาเป็นประเทศที่อยู่ท่ามกลางของกลุ่มประเทศอาเซียน และเอเชียใต้ ทำให้มีความได้เปรียบในการติดต่อทำการค้า การส่งออกและนำเข้า รวมทั้งการส่งสินค้าผ่านแดนไปยังประเทศต่างๆ นอกจากนี้ เมียนมายังอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเป็นฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรม

โอกาส

การพัฒนาตลาดของเมียนมาในอนาคตอาจจะพัฒนามากขึ้นจากการเข้าเป็นสมาชิกอาเซียน และขนาดตลาดเมียนมามีขนาดใหญ่ใกล้เคียงกับตลาดของไทย ซึ่งไทยสามารถใช้เมียนมาเป็นประตูระบายสินค้าของไทยสู่ประเทศที่สาม รวมทั้งใช้เมียนมาเป็นฐานในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกในอนาคตซึ่งสามารถสรุปถึงโอกาสต่างๆ ได้ดังนี้

1. การชำระค่าสินค้านำเข้าระหว่างไทยและเมียนมา จะเป็นการให้เครดิตซึ่งกันและกัน ซึ่งผู้ส่งออกของไทยมักจะให้เครดิตแก่นักธุรกิจชาวเมียนมานานกว่าประเทศคู่แข่งอื่นๆ รวมทั้งการซื้อขายสินค้านำเข้าระหว่างไทยกับเมียนมาจะทำได้ง่ายขึ้น โดยใช้บริการเงินบาทและเงินจ๊าต
2. สินค้าที่นำเข้าจากชายแดนไทยมีราคาต่ำกว่าคู่แข่งและสินค้าไม่ได้รับความเสียหายในขณะขนส่ง
3. คุณภาพของสินค้าอุปโภคบริโภคของไทยเป็นที่นิยมของชาวเมียนมา เนื่องจากได้รับอิทธิพลของการค้าชายแดนที่มีมาเป็นเวลานาน ทำให้ชาวเมียนมาแถบชายแดนนิยมบริโภคสินค้าไทยมากกว่าของประเทศคู่แข่ง
4. การบริการขนส่งสินค้าไทย สามารถจัดส่งได้รวดเร็วและสามารถระบุสถานที่รับสินค้าได้
5. ไทยสามารถค้าขายตามแนวชายแดนไทย-เมียนมา ทำให้การกระจายสินค้าเข้าสู่เมืองต่างๆ ของเมียนมาเข้าไปได้ทั่วถึงทุกพื้นที่ในแถบชายแดนไทย-เมียนมา
6. ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการพัฒนาระบบธนาคาร และฝึกอบรมด้านการจัดระบบเอกสารให้แก่เมียนมา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ส่งออกของไทยในเรื่องการเปิด L/C
7. ประเทศไทยมีความได้เปรียบในแง่ของยุทธศาสตร์ทางด้านเศรษฐกิจของเมียนมามากกว่าประเทศคู่แข่งอื่น เช่น จีน บังกลาเทศและอินเดีย ซึ่งนอกจากการติดต่อค้าขายระหว่างกันแล้วชาวเมียนมายังเข้าทำงานในฐานะแรงงานในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความคุ้นเคยและยอมรับในสินค้าไทยทั้งคุณภาพและราคา

จุดอ่อน

แรงงานของเมียนมาส่วนใหญ่เป็นแรงงานไร้ฝีมือ รวมทั้งเมียนมาขาดผู้ที่มีความรู้ในด้านการทำธุรกิจต่างประเทศ ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ประกอบกับกฎระเบียบทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ราชการมีการคอร์รัปชันสูง และเมียนมายังมีอัตราเงินเฟ้อภายในประเทศสูง

อุปสรรค

- ความไม่แน่นอนทางการเมือง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่อาจส่งกระทบต่อการค้า กฎระเบียบการนำเข้าส่งออกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์การเมืองของเมียนมาอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนของสกุลเงินจ๊าต ผู้ประกอบการควรหาแนวทางป้องกันเรื่องนี้ หากต้องการทำธุรกิจในประเทศเมียนมา
- ตลาดมีศักยภาพแต่ระบบยังไม่เอื้ออำนวยเพื่อการค้าเท่าที่ควร ทั้งเรื่องความชัดเจนในข้อมูล ด้านขนส่ง เป็นต้น

3.รายงานภาวะอุตสาหกรรม

ประเทศเมียนมาได้ดำเนินการโดยการแปรรูปวิสาหกิจและกิจการของรัฐบาลจำนวนมากให้แก่ภาคเอกชน รวมทั้งการแสวงหาพันธมิตรทางเศรษฐกิจนอกภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศในตะวันออกกลางซึ่งสนใจลงทุนในภาคการเกษตรของเมียนมา ประเทศในแอฟริกาสนใจผลผลิตทางการเกษตรของเมียนมาที่มีราคาถูกและคุณภาพพอใช้ นอกจากนี้ รัฐบาลเมียนมายังได้เร่งดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เพื่อกระตุ้นการพัฒนาและการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบ

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันแม้ว่าตลาดการค้าภายในประเทศเมียนมาจะยังเปิดได้ไม่มากนักแต่มูลค่าการค้าภายในประเทศมีมูลค่าที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี จึงเป็นสิ่งที่มีความน่าสนใจในส่วนของประเภทของสินค้าในปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยมในเมียนมา ซึ่งสามารถบ่งบอกถึงโอกาสในการส่งสินค้าจากผู้ส่งออกไทยเข้าไปค้าขายในประเทศเมียนมาในระดับต่อไป

ภาคอุตสาหกรรม ประเทศเมียนมามีสัดส่วนร้อยละ 19.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีการจ้างงานร้อยละ 7 ของการจ้างงานทั้งหมด ผลผลิตทางด้านอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ ผลผลิตแปรรูปทางการเกษตร ไม้และ ผลิตภัณฑ์ไม้ ทองแดง ดีบุก ทังสแตน เหล็ก ซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง ยา และปุ๋ย น้ำมัน และก๊าซ สิ่งทอ อัญมณีและ หยก ทั้งนี้ ทางกรมเมียนมา มีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมการลงทุนในเขต อุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกับไทย ตามนโยบายของรัฐบาลผลักดันการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมตามแนวชายแดน ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ เมียวดี ซึ่งอยู่ติดกับอำเภอแม่สอด เขตเศรษฐกิจพิเศษทวายติดกับด่านบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี

ตัวอย่าง ธุรกิจที่น่าสนใจ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรเพราะมีวัตถุดิบจำนวนมาก อุตสาหกรรมที่เน้นการใช้แรงงาน เช่น สิ่งทอ เนื่องจากแรงงานเมียนมาค่าจ้างต่ำ และอุตสาหกรรมผลิตสินค้า อุปโภคบริโภค เนื่องจากยังมีความคุ้นเคยการบริโภคสินค้าไทย ขณะที่เมียนมายังไม่มีศักยภาพเพียงพอในการ ผลิตสินค้าประเภทนี้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนควรพิจารณาเข้าไปลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษตามชายแดนซึ่งมี พื้นที่ติดต่อกันสะดวกในการขนส่งเพื่อแปรรูปต่อไป

ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ ซึ่งสิ่งทอนั้นครอบคลุมถึง สิ่งทอที่มีการขึ้นรูปตามปกติจากเส้นใยเป็นเส้นด้าย ไปจนถึงการถักทอขึ้นรูปเป็นผืนผ้า ลักษณะของผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับนำไปใช้ เช่น เชือก ซึ่งเกิดจากการขึ้นรูป

จากเส้นใย ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปของเส้นผ้า เป็นต้น โดยประเภทของสิ่งทอที่มีการนำเข้ามากในปัจจุบัน ได้แก่ สิ่งทอจากใยสังเคราะห์ สิ่งทอจากฝ้าย เป็นต้น โดยพบว่าภาวะความต้องการสินค้าประเภทดังกล่าวมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

ภาคเกษตรกรรม ซึ่งเป็นภาคที่สำคัญที่สุดของเมียนมา มีสัดส่วนร้อยละ 38.8 ของผลผลิตมวลรวมในประเทศ (GDP) ก่อให้เกิดการจ้างงานมากที่สุดของประเทศถึง ร้อยละ 70 ของการจ้างงานทั้งหมด เนื่องจากทำเลที่ตั้งที่มีแม่น้ำสายสำคัญ 3 สายไหลผ่านประเทศ ทำให้เมียนมามีพื้นที่เพาะปลูกที่อุดมสมบูรณ์ ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว เมล็ดถั่ว งา อ้อย ปลาและผลิตภัณฑ์ประมง ไม้เนื้อแข็ง และไม้สัก อย่างไรก็ตาม เมียนมายังขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิต โดยเฉพาะการแปรรูปอาหาร ดังนั้น จึงค่อนข้างเปิดกว้างสำหรับการลงทุนภาคเกษตร ตัวอย่าง ธุรกิจที่น่าเข้าไปลงทุน ได้แก่ การผลิตเครื่องมือเครื่องจักรทางด้านการเกษตร และ เทคโนโลยีในการแปรรูปทางการเกษตรและสินค้าเกี่ยวกับเกษตรและเครื่องจักรกลการเกษตร เช่น ปุย เคมีภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์จักรกลการเกษตรขนาดเล็ก โครงการเกษตรเพื่อเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น โครงการ Contract Farming

เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง เป็นสินค้าที่ได้รับการตอบสนองเป็นอย่างมากในตลาดเมียนมาทั้งนี้ เนื่องจากประเทศเมียนมากำลังเปิดประเทศ และต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความก้าวหน้า โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมและระบบการคมนาคม อีกทั้งความต้องการสินค้าบางประเภทที่จำเป็นต้องผลิตในประเทศมีจำนวนมาก ซึ่งทำให้มีความจำเป็นที่ต้องนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งต่างๆ เข้าไปเพื่อใช้ในการผลิตอุตสาหกรรมบางประเภทเพิ่มมากขึ้น โดยตลาดที่มีความสำคัญกับการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งดังกล่าว เช่น กรุงย่างกุ้ง เขตมันตะเลย์ เป็นต้น

อุปกรณ์ไฟฟ้า ตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้าในเมียนมานั้นมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่ค่อนข้างสูงโดยเฉพาะคุณภาพและรูปลักษณ์ที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้งาน แต่ความสามารถในการผลิตอุปกรณ์ดังกล่าวของเมียนมายังอยู่ในระดับต่ำ และในทางตรงข้ามความต้องการบริโภคสินค้าประเภทนี้กลับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความจำเป็นต่อการใช้งานด้านการส่องสว่าง โดยเฉพาะผู้ประกอบการและบริษัทห้างร้านต่างๆ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อันส่งผลต่อความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้น โดยคาดว่าอนาคตของสินค้านี้จะยังมีความน่าสนใจในระยะเวลาอย่างน้อย 10 ปี

ภาคบริการ เมียนมามีสัดส่วนร้อยละ 41.8 ของผลผลิตมวลรวมในประเทศ (GDP) มีการจ้างงานร้อยละ 23 ของแรงงานทั้งหมด เมียนมามีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้ง ชายหาด ภูเขาและหิมะ มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมีจุดเด่นด้านศาสนาพุทธ รวมทั้งมี ความหลากหลายด้านขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมจากการที่เมียนมาประกอบด้วยชนกลุ่มน้อยหลายกลุ่มในประเทศ เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งจากเอเชียและยุโรป แต่เมียนมายังขาดความพร้อมเรื่องที่พักทั้งปริมาณและ คุณภาพที่พอเพียงรองรับนักท่องเที่ยวปริมาณมาก รวมทั้ง ยังขาดการพัฒนาตามมาตรฐานการให้บริการ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของไทยที่มีความสามารถในการบริหารจัดการและการให้บริการด้านการ

ท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี ปัจจุบันรัฐบาลกำลังมีการพัฒนาสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ และมีโครงการก่อสร้างโรงแรมที่พักระดับ 5 ดาวอีก หลายแห่ง รวมทั้งมีการเพิ่มเส้นทางบินระหว่างประเทศ

ภาคการก่อสร้าง เนื่องจากเมียนมากำลังมีการเร่งปฏิรูปประเทศและพัฒนาเศรษฐกิจ ทำให้มีความต้องการก่อสร้างอาคาร สำนักงาน โรงงานและโรงแรม และการก่อสร้างสาธารณูปโภครวมทั้งการลงทุนต่างๆ เพื่อรองรับการเข้ามาลงทุนจากต่างประเทศและนักท่องเที่ยว โดยธุรกิจที่น่าลงทุน ได้แก่ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์จักรกลก่อสร้าง รวมทั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ติดตั้งในอาคาร สำนักงาน

ด้านพลังงาน หมายรวมถึงกิจการผลิตไฟฟ้าจากเขื่อน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ โดยเฉพาะการผลิตพลังงานจากน้ำมันและก๊าซ ได้รับการส่งเสริมให้มีการลงทุนจากต่างชาติมาก เนื่องจากใช้เงินลงทุนจำนวนมาก เทคโนโลยีขั้นสูง และใช้ทรัพยากรภายในประเทศทั้งสิ้น หน่วยงานที่รับผิดชอบการผลิตน้ำมันและก๊าซ ได้แก่ กระทรวงพลังงาน และบริษัทน้ำมัน และก๊าซเมียนมา จำกัด (Myanmar Oil and Gas Enterprise : MOGE) การหาแหล่งก๊าซนอกชายฝั่งแห่งใหม่ นักลงทุนต้องทำสัญญาการแบ่งปัน ผลผลิตกับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องด้วย

ยารักษาโรค ภาวะตลาดของสินค้าประเภทยารักษาโรค มีความสำคัญต่อภาวะสุขอนามัยของประชาชนในประเทศเมียนมาเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เมื่อประเทศเริ่มมีการเปิดประเทศ ประชาชนเริ่มมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทำให้ประชาชนเริ่มหันมาดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น ในขณะที่สินค้าประเภทยารักษาโรคประเทศเมียนมาไม่สามารถผลิตเองได้ในประเทศ อีกทั้งไม่สามารถนำเข้ายาที่ทันสมัยจากประเทศในแถบยุโรปและอเมริกา ด้วยสาเหตุของการถูกคว่ำบาตร หรือในบางกรณีอาจสามารถนำเข้าได้แต่มีราคาที่สูงมาก ทำให้เมียนมานิยมนำเข้ายารักษาโรคในแถบภูมิภาคเอเชียซึ่งเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตยาที่มีคุณภาพสูงแต่ราคาไม่แพง

ภาคเหมืองแร่ เมียนมามีทรัพยากรแร่ธาตุต่างๆ หลายประเภท ได้แก่ อัญมณีเงิน ทองแดง สังกะสี ดีบุก แร่พลวง ทังสแตน และแหล่งปิโตรเลียม ซึ่งมีสำรองก๊าซ และสำรองน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ส่งออกที่สำคัญของเมียนมา นอกจากนี้ ยังคาดว่าจะมีสำรอง ถ่านหิน ซึ่งทางการเมียนมายังต้องการความชำนาญและเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาเพื่อร่วมผลิต ในลักษณะการลงทุนแบบแบ่งปันผลประโยชน์หรือแบ่งปันกำไร นอกจากนี้ รัฐบาลกำลังจะมีการพิจารณาออกกฎหมายเกี่ยวกับเหมืองแร่

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เป็นอีกกลุ่มสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมของชาวเมียนมา โดยเฉพาะกลุ่มสตรี และวัยรุ่น โดยกลุ่มคนเหล่านี้กำลังเริ่มปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านความงาม อีกทั้งในปัจจุบันการนำเสนอรูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ของสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ในเมียนมา รวมถึงเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยขึ้น เช่น Internet สามารถทำให้เปิดโลกทัศน์ของผู้บริโภคในกลุ่มดังกล่าว ส่งผลทำให้ผู้คนเริ่มหันมาให้ความสนใจในการหาสินค้าดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองมากขึ้น

4. การลงทุนในเมียนมา

4.1 ต้นทุนการทำธุรกิจ

ต้นทุนในการทำธุรกิจในเมียนมาที่นักธุรกิจควรรู้มีดังนี้

4.1.1 ราคา ค่าเช่า/

ราคาที่ดินเขตอุตสาหกรรมใน Yangon

เขตอุตสาหกรรม (IZ)	Township	พื้นที่ (ตารางฟุต)	ราคาต่อเดือน (MMK)	ราคาต่อตารางฟุต (MMK)
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	50,000	17,000,000	340
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	65,000	18,000,000	280
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	64,800	16,000,000	250
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	10,000	2,200,000	220
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	87,120	18,000,000	210
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	43,560	2,000,000	100
Shwe Linban IZ	Hlaingtharyar	34,348	5,000,000	150
Shwe Linban IZ	Hlaingtharyar	43,560	6,000,000	140
Shwe Linban IZ	Hlaingtharyar	130,680	13,000,000	100
Dagon Seikkan IZ	Dagon Seikkan	55,300	20,000,000	360
Dagon Seikkan IZ	Dagon Seikkan	81,457	15,000,000	180
Dagon Seikkan IZ	Dagon Seikkan	108,900	15,000,000	140
East Dagon IZ	East Dagon	43,560	8,000,000	180
East Dagon IZ	East Dagon	11,250	4,000,000	360
East Dagon IZ	East Dagon	43,560	2,000,000	50
Shwe Thanlwin IZ	Hlaingtharyar	74,052	5,000,000	160
North Okkalapa IZ	North Okkalapa	7,200	3,000,000	330
North Okkalapa IZ	North Okkalapa	30,800	5,000,000	160
North Okkalapa IZ	North Okkalapa	50,000	12,000,000	240
North Okkalapa IZ	North Okkalapa	15,000	5,000,000	330
Thaketa IZ	Thaketa	34,348	5,000,000	280
Thaketa IZ	Thaketa	2,400	2,000,000	830
Thaketa IZ	Thaketa	21,780	9,000,000	410
Shwepyitha IZ	Shwepyitha	4,000	2,000,000	150
Shwepyitha IZ	Shwepyitha	12,000	4,000,000	330
Wartayar IZ	Shwepyitha	217,800	17,000,000	80
—	Hmawbi	392,040	16,000,000	40
South Dagon IZ	South Dagon	87,120	12,000,000	340
South Okkalapa IZ	South Okkalapa	7,500	4,000,000	530
Thilawa zone	Thanlyin	108,900	18,000,000	170
3rd Street	Mingaladon	407	3	7,400
Shwegondaing Road	Bahan	110,00	25	2,300
Waizayatar Road	South Okkalapa	3,600	6	1,700

Pyay Road	Dagon	9,000	14.5	1,600
Bayintnaung Road	Mayangon	7,500	12	1,600
-	Tamwe	4,050	6	1,480
Moe Gaung Street	Yankin	8,000	8	1,000
Laydauntkan Road	Thingangyun	10,115	10	990
Thanthumar Road	South Okkalapa	2,700	2.5	930
-	Bahan	13,200	12	910
Than Thu mar Road	South Okkalapa	3,600	3	830
Parami Road	Mayangon	15,640	12	770
Aye-yar-won Road	Thaketa	7,200	4.5	630
Lan Thit Road	Insein	12,000	7.5	625
Kan Road	Hlaing	9,800	6	610
Shwe Taunggyar	Bahan	7,040	4	570
Pyay Road	Mingaladon	47,250	5	110

*1 ตารางฟุต เท่ากับ ตารางเมตร 0.093

ราคา/ค่าเช่า คลังสินค้าใน Yangon

เขตอุตสาหกรรม (IZ)	Township	พื้นที่ (ตารางฟุต)	ราคาต่อเดือน (MMK)	ราคาต่อตารางฟุต (MMK)
Shwepyitha IZ	Shwepyitha	3,200	3,000,000	900
Shwe Paukan IZ	Shwe Paukan	8,100	5,000,000	600
Shwepyitha IZ	Shwepyitha	14,400	6,500,000	500
Mingaladon IZ	Mingaladon	21,600	11,000,000	500
Mingaladon IZ	Mingaladon	8,400	4,500,000	500
Mingaladon IZ	Mingaladon	11,200	6,000,000	500
Shwe Paukan IZ	Shwe Paukan	2,400	1,200,000	500
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	4,800	2,000,000	400
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	6,300	2,500,000	400
Shwepyitha IZ	Shwepyitha	6,400	2,500,000	400
Hlaingtharyar IZ	Hlaingtharyar	9,600	3,000,000	300
Shwepyitha IZ	Shwepyitha	9,000	3,000,000	300
Shwepyitha IZ	Shwepyitha	10,000	3,000,000	300
East Dagon IZ	East Dagon	20,700	5,500,000	300
South Dagon IZ	South Dagon	47,250	1,000,000	110

ค่าเช่า สำนักงานใน Yangon

เขตอุตสาหกรรม (IZ)	Township	พื้นที่ (ตารางฟุต)	ราคาต่อเดือน (MMK)	ราคาต่อตารางฟุต (MMK)
Lower Kyimyindaing Street	Kyimyindaing	1,000	5,500,000	5,500
Strand Road	Lanmadaw	1,575	6,000,000	3,800
U Chit Maung Street	Tamwe	2,400	8,500,000	3,500
Thitsar Street	South Okkalapa	1,200	2,500,000	2,000
Kaba Aye Street	Mayangon	2,400	3,500,000	1,400
Yuzana Tower	Bahan	3,000	2,000,000	700
Kan Street 6½ miles	Hlaing	1,170	850,000	700
Olympic tower	Kyauktada	1,780	1,100,000	600
Pyay Street	Kamayut	4,200	2,500	600
FMI	Hlaingthayar	2,400	1,500,000	600
Sea Green Tower	Bothtaung	2,000	1,000,000	500
Shwe Hinthar Street	Hlaing	4,900	1,500,000	300

4.1.2 ต้นทุนด้านสาธารณูปโภค

การไฟฟ้า: ค่าใช้จ่าย (MMK)			
ค่าบริการมิเตอร์(ต่อเดือน)	5,000	ค่าบริการหม้อแปลง(ต่อเดือน)	200 per HP
1 - 5,000 ยูนิต	75 ต่อยูนิต	1 - 5,000 ยูนิต	75 ต่อยูนิต
5,001 - 10,000 ยูนิต	100 ต่อยูนิต	5,001 - 10,000 ยูนิต	100 ต่อยูนิต
10,001 - 50,000 ยูนิต	125 ต่อยูนิต	10,001 - 50,000 ยูนิต	125 ต่อยูนิต
50,001 - 200,000 ยูนิต	150 ต่อยูนิต	50,001 - 200,000 ยูนิต	150 ต่อยูนิต
200,001 - 300,000 ยูนิต	125 ต่อยูนิต	200,001 - 300,000 ยูนิต	125 ต่อยูนิต
300,001 ยูนิตขึ้นไป	100 ต่อยูนิต	300,001 ยูนิตขึ้นไป	100 ต่อยูนิต

การประปา: ค่าน้ำและสุขาภิบาล (MMK)		
ธุรกิจการค้า	880	เก็บรวบรวมจากบริษัทต่างชาติที่ MMK 880 โดยคำนวณต่อลูกบาศก์เมตร)1 ลบ.ม.=220 แกลลอน(

การไฟฟ้า: ค่าติดตั้งมิเตอร์ (MMK)					
การดูแล	การลงทะเบียน	การฝาก	ต้นทุนค่าซ่อมแซม มิเตอร์	ต้นทุนกล่อง มิเตอร์	รวม
สำหรับประกอบกิจการ					
15% of wiring service	20,000	82,500	800,000	40,000	950,500 +15% of wiring service
15% of wiring service	20,000	157,500	1,000,000	40,000	1,255,500 +15% of wiring service
	20,000	232,500	1,200,000	40,000	1,500,500 +15% of wiring service

โทรคมนาคม			
อัตราค่าบริการของเครือข่าย MPT			
อัตราค่าโทร:		7 am – 11 pm	11 pm – 7 am
	ภายในเครือข่าย MPT	50 ต่อนาที	25 ต่อนาที
	นอกเครือข่าย	50 ต่อนาที	50 ต่อนาที
อัตราค่า SMS	25 ต่อข้อความ		
อัตราค่าอินเทอร์เน็ต	2 ต่อนาที	สำหรับผู้ GSM	
	4 ต่อนาที	สำหรับผู้ CDMA 800/WCDMA	
อัตราค่าบริการของเครือข่าย Swe Thahar			
อัตราสำหรับคนท้องถิ่น	โทรเสียง	SMS	อินเทอร์เน็ต
	27 ต่อนาที	15 ข้อความ	ไม่มีค่าธรรมเนียมการเปิดใช้งาน

4.1.3 ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ อัตราค่าขนส่ง

ต้นทุนการขนส่งในการส่งสินค้าออก – นำเข้า จากไทยไปเมียนมาร์ บริษัทขนส่งจะดำเนินการประเมินค่าบริการที่เป็นต้นทุนการจัดส่งเป็นรายสินค้า เพราะต้องพิจารณาเรื่องเส้นทางพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง ฤดูกาล เงื่อนไขในการส่งต่างๆ อาทิ FOB หรือ CIF จึงไม่สามารถระบุต้นทุนเฉลี่ยได้ การนำเข้าส่วนใหญ่หากเป็นเส้นทางบก ติดต่อกับบริษัทขนส่งที่ อ. แม่สอด จ. ตาก หรือมีทั้งการส่งออกและนำเข้า สามารถติดต่อผ่านเอเยนต์ที่ได้ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมียนมา เอเยนต์คิดค่าดำเนินการต่อครั้งประมาณ 100-300 USD

สถานที่ส่งออก	เส้นทาง	ระยะเวลา
ทางบก		
อ.แม่สอด จ.ตาก	แม่สอด - เมียวดี - ย่างกุ้ง	3 - 7 วัน
อ.แม่สาย จ. เชียงราย	แม่สาย - ท่าขี้เหล็ก - เชียงตุง	2 - 3 วัน
ทางเรือ		
ท่าเรือแหลมฉบัง/ลาดกระบัง	แหลมฉบัง - สิงคโปร์/มาเลเซีย/ย่างกุ้ง	14 - 21 วัน
ท่าเรือระนอง จ.ระนอง	ระนอง - ย่างกุ้ง	14 วัน
ทางอากาศ		
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	กรุงเทพ - ย่างกุ้ง	1- 2 วัน

ที่มา: ศูนย์ AEC Strategy Center, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ย. 2557.

หมายเหตุ กรณีส่งทางเรือ Container 40ft แหลมฉบัง - ย่างกุ้ง 900 USD

4.1.4 ต้นทุนบุคลากร แรงงาน

อัตราค่าตอบแทนมีความแตกต่างกันมาก ขึ้นกับประสบการณ์ ความสามารถทางภาษา ตำแหน่งงาน ขนาดบริษัท และบริษัทข้ามชาติหรือบริษัทท้องถิ่น

ตำแหน่งงาน	อัตราค่าจ้าง (USD)		
	Minimum	Median	Maximum
Managing Director	3,000	5,000	8,000
Director	2,000	3,000	6,000
General Manager	1,200	2,200	5,100
Manager	750	1,700	4,200
Assistant Manager	500	880	1,500
Supervisor	400	750	1,200
Accountant	350	720	1,385
Assistant Accountant	250	500	950
Secretary	300	553	1,100
Office Staff	200	370	500
Sales Staff	150	350	600
Driver	200	360	450
General Worker	100	210	300

4.1.5 ภาษี

1) ภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax)

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับบริษัทต่างชาติที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายการลงทุนต่างประเทศ (MFIL) ถือว่าเป็นผู้มีถิ่นพำนักในเมียนมา ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 25% สาขาจดทะเบียนของหน่วยงานต่างประเทศที่ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่อยู่ภายใต้กฎหมายการลงทุนต่างประเทศจะต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 35%

ประเภท	อัตราภาษี
บริษัทต่างชาติที่ลงทุนภายใต้กฎหมายการส่งเสริมการลงทุน	25%
บริษัทต่างชาติที่ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์การส่งเสริมการลงทุน	35%

2) ภาษีการค้า (Commercial Tax)

ภาษีการค้าเป็นภาษีที่เก็บจากสินค้าที่มีการนำเข้าหรือผลิตในเมียนมา ต้องเสียภาษีในอัตรา 3% ถึง 100% ขึ้นกับประเทศของสินค้า โดยเฉลี่ยเสียภาษีในอัตรา 5% สำหรับประเภทสินค้าต่างๆ มีรายละเอียดอัตราภาษี ดังนี้

ที่	ประเภทสินค้า	อัตราภาษี (%)
1	บุหรี่ยี่ห้อ	100
2	บุหรี่ยี่ห้อ Vargenia, ซิการ์, ชลู่, ยาสูบ Muskies, เครื่องดื่ม เบียร์ ไวน์ ชงไม้สัก และไม้สักแปรรูป	60
3	ไม้เนื้อแข็งและไม้แปรรูป	30
4	หยก และหินอัญมณี	
5	รถตู้รถเก๋ง รถซีดาน รถบรรทุกเล็ก, รถ Light Wagon รถ Coupe	25
6	แก๊สโซลีน ดีเซล น้ำมันเครื่องบิน	5
7	ก๊าซธรรมชาติ	8
8	สินค้าอื่น ๆ	5
9	สินค้าที่ผลิตในเขตอุตสาหกรรม	3
10	บริการ (ยกเว้นรวม)	5
11	ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลิตผลทางการเกษตรส่วนใหญ่	ยกเว้นจากภาษีการค้า

ที่มา: ศูนย์ AEC Strategy Center, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ย. 2557.

3) ภาษีการค้าที่เก็บจากการส่งออก

การส่งออกทั้งหมดได้รับการยกเว้นภาษีการค้า ยกเว้นสินค้าพิเศษต่อไปนี้:

ที่	สินค้า	อัตราภาษี (%)
1	น้ำมันดิบ	5
2	ก๊าซธรรมชาติ	8
3	ไม้สักไม้เนื้อแข็งและไม้แปรรูป	50
4	หยกและอัญมณีที่มีค่า	30
5	เครื่องประดับที่ทำจากหยกและหิน อัญมณี	10

ที่มา: ศูนย์ AEC Strategy Center, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ย. 2557.

4) ภาษีรายได้ส่วนบุคคลสำหรับชาวต่างชาติ (Personal Income Tax)

ภาษีรายได้ส่วนบุคคลสำหรับชาวต่างชาติ หมายถึง ภาษีที่เก็บจากพลเมืองและชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักในเมียนมาหรือผู้ที่พำนักในเมียนมาตั้งแต่ 183 วันขึ้นไป รัฐบาลเมียนมาได้ปรับปรุงอัตราภาษีรายได้ส่วนบุคคลสำหรับชาวต่างชาติใหม่ และประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 จากเดิมที่เก็บในอัตราก้าวหน้า เริ่มต้นที่ 1% ถึงอัตราสูงสุด 20% เป็นเริ่มต้นที่ 0% และเพิ่มขึ้นเป็นอัตราสูงสุด 25% ดังรายละเอียดต่อไปนี้¹

ระดับรายได้สุทธิต่อปี (จีาด)	อัตราภาษี (%)
1 - 2,000,000	0
2,000,001 - 5,000,000	5
5,000,001 - 10,000,000	10
10,000,001 - 20,000,000	15
20,000,001 - 30,000,000	20
มากกว่า 30,000,000	25

ที่มา: ศูนย์ AEC Strategy Center, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ย. 2557.

กรณีชาวต่างชาติที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักในเมียนมา หรือผู้ที่พำนักในเมียนมาน้อยกว่า 183 วัน จะต้องเสียภาษีรายได้ส่วนบุคคล 35%

¹Tax Alert, Deloitte. เข้าถึงจาก <http://www.deloitte.com/assets/Dcom->

Thailand/Local%20Assets/Documents/Tax%20Alerts/FINAL_Tax%20Alert_April_2014_Myanmar.pdf ณ 17 พฤศจิกายน 2557.

5) ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax) ²

ชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักในเมียนมาและไม่มีถิ่นพำนักในเมียนมาจะถูกเรียกเก็บในอัตราแตกต่างกันดังนี้

ประเภทของรายได้ (Type of Income)	ชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนัก ในเมียนมา (Resident Rates) (ร้อยละ)	ชาวต่างชาติที่ไม่มี ถิ่นพำนักในเมียนมา (Non-resident Rates) (ร้อยละ)
ดอกเบี้ย	0	15
ค่าภาคหลวง (Royalty)	15	20
การซื้อขายสินค้าและบริการ บริการรวมถึง Contractor	2	3.5

ที่มา: ศูนย์ AEC Strategy Center, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ย. 2557.

6) ข้อตกลงการเก็บภาษีซ้อน (Double Tax Treaty: DTA)

เมียนมาได้ลงนามในข้อตกลงการเก็บภาษีซ้อนกับประเทศไทยและประเทศอื่นๆ คือ สหราชอาณาจักร มาเลเซีย สิงคโปร์ อินเดีย เกาหลีใต้ เวียดนาม อินโดนีเซีย บังกลาเทศ และ สปป. ลาว รายละเอียดเกี่ยวกับข้อตกลงภาษีซ้อนสามารถศึกษาข้อมูลได้ที่

<http://www.thaiembassy.org/yanmar/contents/files/business-20130715-140426-918587.pdf>

4.2. การจัดตั้งบริษัท

1) ประเภทนิติบุคคล

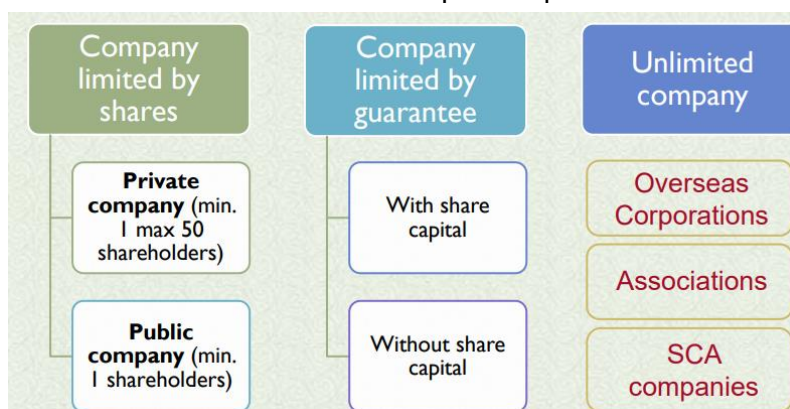
ในการเริ่มต้นธุรกิจ การจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายในประเทศใดประเทศหนึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วนบริษัทของเมียนมา ได้แก่ **กฎหมายว่าด้วยบริษัทของเมียนมา ค.ศ. 2017 (Myanmar Companies law 2017: MCL 2017)** ซึ่งมีผลบังคับใช้แทนที่กฎหมายบริษัทเดิมที่มีการบังคับใช้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1914 กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ห้างหุ้นส่วนและบริษัทตามลักษณะของวัตถุประสงค์ หุ้นส่วน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนถึงเงินทุนของบริษัท หากเทียบเคียงกับประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทยอาจสามารถแบ่งออกเป็นประเภทได้ ดังต่อไปนี้

- 1) Private Company Limited by Shares
- 2) Public Company Limited by Shares
- 3) Company Limited by Guarantee

²ระบบภาษี...เรื่องต้องรู้เมื่อคิดลงทุนในพม่า, ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. เข้าถึงจาก <http://www.exim.go.th/doc/newsCenter/44613.pdf> ณ 17 พฤศจิกายน 2557.

- 4) Unlimited Company
- 5) Association as a Company Limited by Guarantee
- 6) Private Company Limited by shares under the Special Company Act 1950
- 7) Public Company Limited by shares under the Special Company Act 1950
- 8) Overseas Corporation

ประเภทองค์กรธุรกิจนิติบุคคล /



สาระสำคัญของกฎหมาย

กฎหมายดังกล่าวต้องการที่จะทำให้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทของเมียนมาสอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจ และอาจส่งผลกระทบต่อประกอบธุรกิจของคนต่างชาติในเมียนมาปรากฏดังต่อไปนี้

1) การเปลี่ยนนิยามของบริษัทต่างชาติ

กฎหมายว่าด้วยบริษัทเมียนมา ค.ศ.2017 มีการเปลี่ยนแปลงคำนิยามของคำว่า บริษัท“ต่างชาติ (Foreign Company)” ตามมาตรา 1 (c) (xiv) โดยการให้บริษัทที่ดำเนินการในเมียนมา ซึ่งมีบริษัทต่างชาติ และ/หรือคนต่างชาติเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจกำกับดูแลทั้งโดยตรงและโดยอ้อม หรือเป็นเจ้าของหุ้นมากกว่าร้อยละ 35 ยังคงเป็นบริษัทเมียนมาตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวย่อมทำให้บริษัทที่มีชาวต่างชาติเป็นผู้ถือหุ้นที่ไม่เกินร้อยละ 35 สามารถดำเนินกิจการที่เคยสงวนไว้เฉพาะกับคนเมียนมาเท่านั้น ตลอดจนถึงสิทธิในการเข้าที่ดินระยะยาวในเมียนมาด้วย

2) การประสานงานและการจัดตั้งบริษัทที่มีความสะดวกยิ่งขึ้น

เพื่อให้การดำเนินการมีความจัดตั้งบริษัทมีความสะดวกยิ่งขึ้น กฎหมายว่าด้วยบริษัทเมียนมา ค.ศ.2017 วางเงื่อนไขให้ผู้ถือหุ้นเพียงคนเดียวสามารถเป็นเจ้าของห้างหุ้นส่วน/บริษัทได้ จากเดิมที่กำหนดให้ต้องมีผู้ถือ 2 คน อย่างไรก็ตาม ห้างหุ้นส่วนสามารถแต่งตั้งผู้จัดการ 1 คน ที่เป็นผู้พำนักอาศัย ในเมียนมา (Ordinary Resident)³ แต่ในกรณีที่บริษัทมหาชน จะต้องมีการแต่งตั้งผู้จัดการ

³ ผู้พำนักในเมียนมาเป็นปกติ หมายถึง บุคคลดังกล่าวต้องมีถิ่นพำนักถาวรที่เมียนมา หรือพำนักอยู่อย่างน้อย ๑๘๓ วันในช่วง ๑๒ เดือน เริ่มนับจากวันถัดจากวันประกาศใช้กฎหมาย ในกรณีจดทะเบียนตามกฎหมายฉบับ) และวันที่ได้จดทะเบียน (กรณีบริษัทจดทะเบียนตามกฎหมายเดิม) ปัจจุบัน (มาตรา ๑ (c) (xix))

อย่างน้อย 3 คน (มาตรา 4 (a)) โดยต้องมีชาวเมียนมาเป็นผู้จัดการอย่างน้อยที่สุด 1 คน ที่เป็นผู้พำนักราชในเมียนมาเป็นปกติ

นอกจากเงื่อนไขข้างต้นแล้ว ขั้นตอนการจดทะเบียนก็ได้กำหนดให้มีความสะดวกในการดำเนินการยิ่งขึ้น เช่น สามารถให้ผู้รับมอบอำนาจดำเนินการจดทะเบียนได้ (มาตรา 419 (a)) เป็นต้น นอกจากนี้ Directorate of Investment and Company Administration (DICA) ยังได้กำหนดให้การจดทะเบียนบริษัทในเมียนมาสามารถดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นเอกสาร การเก็บข้อมูลเอกสาร และการระบุตัวตน (มาตรา 421 (b)) ตลอดจนการลงนามในเอกสารไม่จำเป็นต้องใช้การลงนามในเอกสารฉบับจริง แต่สามารถใช้การลงนามอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรา 1 (c) (xxvii)⁴

3) การกำหนดภาระหน้าที่ของบริษัทขนาดเล็ก (Small Company)

กฎหมายว่าด้วยบริษัทฉบับใหม่ของเมียนมาได้กำหนดให้มี “บริษัทขนาดเล็ก” (Small Company) ซึ่งประกอบไปด้วยลูกจ้างไม่เกิน 30 คน และมีรายรับในปีการเงินก่อนหน้าไม่น้อยกว่า 50 ล้านจัต เพื่อลดภาระที่บริษัทขนาดเล็กต้องดำเนินการ เช่น ไม่ต้องมีการจัดประชุมประจำปี (มาตรา 146 (e)) ไม่ต้องจัดทำงบการเงินสำหรับการตรวจสอบบัญชีประจำปี (มาตรา 257 (c)) แต่ทั้งนี้ บริษัทขนาดเล็กยังคงต้องจัดทำรายงานการเงินของบริษัทอยู่ (มาตรา 258) โดยการลดภาระดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทขนาดเล็กสามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

4) เงื่อนไขการเป็นบริษัทจำกัดมหาชน

ตามกฎหมายได้กำหนดให้บริษัทจำกัดมหาชน คือ บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ซึ่งสามารถขายหุ้นต่อสาธารณะได้ (มาตรา 2 (a) (i)) และกฎหมายได้กำหนดให้บริษัทจำกัดสามารถจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้ หากเข้าเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทมหาชนจำกัดก็สามารถขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทจำกัดได้เช่นเดียวกัน (มาตรา 57 (b)) โดยบริษัทมหาชนจำกัดต้องเตรียมเอกสารการจดทะเบียนบริษัทสำหรับการตรวจสอบเสมอ

5) การกำหนดหน้าที่ของกรรมการ (Director)

กฎหมายฉบับดังกล่าวได้มีการกำหนดอำนาจและหน้าที่ของกรรมการไว้หลายส่วนเพื่อให้มีความชัดเจนว่ากรรมการบริหารจะต้องทำงานอย่างไร เช่น กฎหมายได้กำหนดให้กรรมการจะต้องกระทำการต่าง ๆ ด้วยความระมัดระวัง (Care and Diligence) เยี่ยงวิญญูชน (Reasonable Person) พึงกระทำในสถานการณ์นั้น ๆ (มาตรา 165) และจะต้องกระทำการด้วยเจตนาอันดี โดยยึดผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท (มาตรา 166) ประกอบกับกรรมการต้องไม่ใช้ข้อมูลหรือตำแหน่งของตนแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท (มาตรา 167 – 168) เป็นต้น

- เงื่อนไขที่สำคัญของการจัดตั้งบริษัทเอกชนประเภทจำกัดความรับผิดชอบตามจำนวนหุ้น (company limited by share) นั้น กฎหมาย MCL 2017 กำหนดให้การจัดตั้งบริษัทจำกัดจะต้องประกอบไปด้วย

ก. ชื่อบริษัท

⁴ โปรดดูช่องทางการและวิธีการจดทะเบียนออนไลน์ที่ <https://www.myco.dica.gov.mm>

- ข. ธรรมนูญของบริษัท (constitution)
- ค. ออกหุ้นอย่างน้อย 1 หุ้น
- ง. ผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 1 ราย
- จ. กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน ซึ่งจะมีสัญชาติอะไรก็ได้แต่จะต้องเป็นผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา
- ฉ. มีที่อยู่จดทะเบียนบริษัทในประเทศเมียนมา

แนวทางการจดทะเบียนบริษัท

(1) เอกสารและข้อมูลที่ใช้สำหรับจดทะเบียนบริษัทเอกชนจำกัด

- ก. ชื่อที่จะใช้เป็นชื่อบริษัท
- ข. ประเภทของบริษัทที่ต้องการจดทะเบียน
- ค. ชื่อเต็ม และที่อยู่ของผู้ยื่นขอจดทะเบียนทุกคน
- ง. ชื่อเต็ม วันเดือนปีเกิด เพศ สัญชาติ และที่อยู่ของกรรมการแต่ละคน และเลขานุการของบริษัท (ถ้ามี)
- จ. ที่อยู่ที่จะใช้เป็นที่อยู่สำหรับจดทะเบียนบริษัท และสำหรับส่งเอกสารทางราชการ
- ฉ. ที่อยู่ที่ใช้เป็นสำนักงานหลัก หากแตกต่างจากที่อยู่ตามข้อ จ.
- ช. รายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้
 - ชื่อเต็ม และที่อยู่ของผู้ถือหุ้นทุกคนที่อยู่ในบริษัท
 - สมาชิกที่ร่วมในการจัดตั้งบริษัทจะต้องออกหนังสือรับรองว่าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท และชื่อหุ้นที่จะแบ่งให้จริง
 - จำนวน และชนิดของหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละราย
 - สกูลเงินหลักที่บริษัทจะใช้ในการทำธุรกรรม
 - จำนวน (ถ้ามี) ที่ผู้ถือหุ้นตกลงจะจ่ายค่าหุ้น
 - หุ้นได้ถูกชำระเต็มจำนวน หรือไม่ในขณะที่จดทะเบียน

ขั้นตอนการจดทะเบียน

กฎหมาย MCL 2017 ได้กำหนดให้ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ผู้ประสงค์จะขอจดทะเบียนบริษัทในเมียนมา ต้องยื่นขอจดทะเบียนออนไลน์ที่ระบบ Myanmar Companies Online Registry (MyCo) ของ DICA เท่านั้น ซึ่งเป็นระบบจดทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.myco.dica.gov.mm/> โดยมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

- สร้างบัญชี MyCO Account : เพื่อใช้ในการเข้าระบบยื่นเอกสารออนไลน์

หน้า Interface ระบบจดทะเบียนบริษัทออนไลน์ MyCo



DIRECTORATE OF INVESTMENT AND COMPANY ADMINISTRATION
Myanmar Companies Online (MyCO)

English မြန်မာ

HOME MYCO GUIDES COMPANY SEARCH HELP - CREATE AN ACCOUNT LOGIN

Create Account

SAVE CLOSE

IF YOU WOULD LIKE TO REGISTER A NEW COMPANY OR ORDER COMPANY DOCUMENTS, YOU WILL NEED TO CREATE AN ACCOUNT TO ACCESS THE REGISTRY. COMPLETE THIS FORM TO CREATE AN ACCOUNT. ALL ACCOUNTS REQUIRE AN EMAIL ADDRESS TO ACCESS THE SYSTEM AND RECEIVE SYSTEM NOTIFICATIONS.

☐ Click here to indicate you have read and agree to the Terms and Conditions of the Myanmar Companies Online.

General

Name Of Business (Optional)

Full Name In English *

Full Name In Myanmar (Optional)

Phone

Email Address *

Re-enter Email Address *

Street Number and Street Name *

Unit, Level, Etc.

Quarter/City/Township *

State/Region *

Country *

Postal Code

User Info

Login Id and Password must be 6-20 characters long, English and/or numeric. Passwords must have at least 1 number and 1 letter and may also have the following special characters: !@#\$%^&*()_+.

Login ID *

New Password *

Confirm Password *

เตรียมข้อมูลสำหรับเติมลงในแบบฟอร์มคำขอการยื่นขอจดทะเบียน

โดยแบบฟอร์มและค่าธรรมเนียมอาจแตกต่างกันไปตามประเภทนิติบุคคล ทั้งนี้ข้อมูลที่ต้องการกรอกลงในแบบฟอร์มได้แก่

- Company Name : ชื่อบริษัทเป็นภาษาอังกฤษ และ ภาษาเมียนมา (ไม่บังคับว่าจะมีต้องภาษาเมียนมาด้วย)

- Company Contact Details : รายละเอียดข้อมูลสำหรับติดต่อบริษัท ที่อยู่สำนักงานที่จดทะเบียน สถานที่หลักที่ประกอบธุรกิจ

- Directors and Secretary : กรรมการ / เลขานุการ (ถ้ามี) โดยต้องลงทะเบียนรายชื่อกรรมการบริษัททั้งหมด และแนบสำเนาหน้าพาสปอร์ต (ชาวต่างชาติ) หรือบัตรประจำตัว (N.R.C) สำหรับคนเมียนมา

- Share Capital Structure and Members: ข้อมูลโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้น โดยหากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่หรือถูกควบคุมโดย Ultimate Holding Company (UHC) อีกทอดหนึ่ง จะต้องให้ข้อมูล UHC ด้วย

- Company Constitution: ธรรมนูญบริษัท

ยื่นแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนออนไลน์

- เข้าสู่ระบบ MyCO และเลือกที่ลิงค์ Register a New Company

- เลือกรูปแบบนิติบุคคลที่ต้องการจดทะเบียน
- กรอกแบบฟอร์มให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- ชำระค่าธรรมเนียมและส่งแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ MyCo (ระบบรองรับการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและบัตร MPU) ทั้งนี้หากประสงค์จะจ่ายด้วยเงินสดจะต้องทำการ save แบบฟอร์มใบสมัครในระบบก่อน และจะต้องไปจ่ายเงินที่สำนักงาน DICA โดย DICA จะเครดิตวงเงินไว้บนระบบบัญชีออนไลน์เพื่อใช้สำหรับจ่ายค่าธรรมเนียมในระบบต่อไป โดยกระบวนการยื่นคำขอจะสามารถทำได้สมบูรณ์ก็ต่อเมื่อชำระค่าธรรมเนียมแล้วเท่านั้น

การรับใบรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

เมื่อยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบออนไลน์แล้ว ข้อมูลจะถูกส่งไปที่นายทะเบียนเพื่อตรวจสอบ ซึ่งโดยทั่วไปหากข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ นายทะเบียนจะอนุมัติคำขอภายใน 2-3 วัน เมื่อคำขอจดทะเบียนได้รับการอนุมัติแล้ว DICA จะส่งใบรับรองการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) ให้แก่ผู้ยื่นขอจดทะเบียนผ่านทางอีเมลที่ลงทะเบียนไว้ โดยบุคคลทั่วไปจะสามารถเข้าถึงข้อมูลบริษัทที่จดทะเบียนได้ผ่านทางระบบ MyCO

ระยะเวลาในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

โดยทั่วไปหากผู้ขอจดทะเบียนสามารถกรอกยื่นข้อมูลในระบบได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ นาย/วัน หลังจากส่งจากวันที่ยื่นคำขอผ่านระบบออนไลน์ 3-2 ทะเบียนจะอนุมัติคำขอภายใน

ค่าธรรมเนียมการขอจดทะเบียน

ประเภทนิติบุคคล	จำกัด
A-1 Application for incorporation as a private company limited by shares	150,000
A-2 Application for incorporation as a public company limited by shares	2,500,000
A-3 Application for incorporation as a company limited by guarantee	150,000
A-4 Application for incorporation as an unlimited company	150,000
A-5 Application for registration by association as a company limited by guarantee	500,000
A-6 Application for registration as a private company limited by shares under the Special Company Act 1950	150,000
A-7 Application for registration as a public company limited by shares under the Special Company Act 1950	2,500,000
A-8 Application for registration as an overseas corporation	150,000

ระบบบัญชี (Accounting System)

ตามกฎหมายเมียนมากำหนดให้บริษัทต้องมีการแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (Practicing Accounting: PA) จากสภาการบัญชีแห่งเมียนมา (The Myanmar Accountancy Council: MAC) ผู้ตรวจสอบบัญชีจะถูกเสนอชื่อและแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี ทำหน้าที่ในการตรวจสอบงบการเงินบริษัท ซึ่งงบการเงินนี้ต้องใช้ประกอบการเสียภาษี และใช้ในการนำเสนอต่อที่ประชุมประจำปีของผู้ถือหุ้น

สำหรับการประชุมประจำปีของผู้ถือหุ้น มีการดำเนินงาน ดังนี้

- การประชุมสามัญประจำปีแรกจะต้องจัดภายใน 18 เดือนนับจากวันที่เริ่มดำเนินกิจการ
- การประชุมปีต่อไปต้องจัดภายในรอบระยะเวลาไม่เกิน 15 เดือน
- ในการประชุมสามัญประจำปีจะมีการเลือกตั้งผู้อำนวยการบริษัทแต่งตั้งผู้ตรวจสอบงบการเงิน และการตรวจสอบทางการเงิน
- งบการเงินและรายงานของผู้อำนวยการต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นภายใน 21 วันนับจากวันประชุมสามัญประจำปี
- ต้องมีการยื่นรายงานประจำปีไปยัง สำนักงานทะเบียนบริษัท (Company Registration Office: CRO) ที่ย่างกุ้งหรือเนปิดอร์ ในรายงานต้องมีข้อมูลวันที่ประชุม ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น รายชื่อกรรมการ โครงสร้างเงินทุนของบริษัท

ข้อควรรู้เกี่ยวกับสภาการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีเมียนมา

สภาการบัญชี แห่งเมียนมา (The Myanmar Accountancy Council: MAC) เป็นหน่วยงานที่ออกใบอนุญาต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (Practicing Accounting: PA) โดยสถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (Myanmar Institute of Certified Public Accountants: MICPA) ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของ MAC ทำหน้าที่ดูแลผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ผู้ที่จะเป็นผู้สอบบัญชีอนุญาตจำกัดให้เฉพาะชาวเมียนมาเท่านั้น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสามารถลงนามรับรองในรายงานประจำปี

เมียนมาใช้มาตรฐานการบัญชีเมียนมา (Myanmar Accounting Standards: MAS) และมาตรฐานรายงานทางการเงินเมียนมา (Myanmar Financial Reporting Standards: MFRS) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (international Financial Reporting Standards IFRS) ฉบับปี 2010 ยกเว้นมาตรฐานต่อไปนี้:

- IFRS 9: เครื่องมือทางการเงิน (Financial Instruments)
- IFRS 10: การจัดทำงบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)
- IFRS 11: Joint Arrangements Myanmar Business Guide 23
- IFRS 12: เปิดเผยผลประโยชน์ในหน่วยงานอื่น ๆ
- IFRS 13: การวัดมูลค่ายุติธรรม (Fair Value Measurement)

นอกจากยังมีการยอมรับและการนำมาปฏิบัติในการตีความมาตรฐานการบัญชี (The Standing Interpretations Committee: SICs) และการตีความตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ตาม IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee: IFRI)

4.3 กฎหมายการลงทุนในเมียนมา

การลงทุนของนักลงทุนชาวต่างชาติในเมียนมาโดยจะถูกกำหนดโดย**กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016 (Myanmar Investment Law 2016: MIL)** เป็นหลัก โดยกฎหมายดังกล่าวถือเป็นโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยมีแนวทางที่ชัดเจนมากขึ้นกว่าในอดีต นอกจากนี้ยังมีสิ่งจูงใจให้นักลงทุนเพื่อเข้ามาดำเนินธุรกิจในเมียนมา คือ การให้สิทธิเช่าที่ดินระยะยาว และสิทธิพิเศษทางภาษี โดยมีการแบ่งประเภทการลงทุน และสิทธิประโยชน์ตามระดับการพัฒนาของพื้นที่ โดยการขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนี้ ผู้ลงทุนจะต้องทำการพิจารณาว่า พื้นที่ที่สนใจเข้าไปลงทุนดังกล่าวนี้เป็นพื้นที่ที่เป็นพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในระดับใด รวมไปถึงประเภทกิจการที่ลงทุนนั้นเป็นประเภทกิจการที่จะสามารถขอสิทธิการส่งเสริมการลงทุนนี้ได้หรือไม่

กฎหมาย กฎ หรือระเบียบอื่น ๆ ภายใต้ Myanmar Investment Law 2016

ประเภท กฎ/ ประกาศ	รายชื่อกฎหมาย	สาระสำคัญ
กฎหมาย	กฎหมายว่าด้วยการลงทุน เมียนมา 2016	วางหลักการในการลงทุนในเมียนมา ทั้งในลักษณะโครงการลงทุน ข้อห้าม และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
กฎ	กฎว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา 2016	ขยายความเกี่ยวกับขั้นตอนตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุน 2016 เช่น กระบวนการยื่นขอทำการลงทุนในเมียนมา ตั้งแต่การยื่นข้อเสนอโครงการ จนถึงขั้นตอนการรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และ กระบวนการขอรับการยกเว้น หรือบรรเทาภาระทางภาษีทางภาษี ตลอดจนถึง สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ลักษณะโครงการตามกฎหมายต่าง ๆ ตามกฎหมาย ข้างต้น เป็นต้น
ประกาศ	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน 10/2017 ว่าด้วย พื้นที่ส่งเสริมการลงทุน	ประกาศดังกล่าวกำหนดพื้นที่ในเมียนมาซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับการยกเว้นและ บรรเทาภาษีตามระดับการพัฒนาของพื้นที่ โดยการลงทุนในแต่ละพื้นที่ ผู้ ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์แตกต่างกันออกไป
	ประกาศคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน 11/2017 ว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน ที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในระดับภูมิภาคหรือระดับรัฐ	ประกาศดังกล่าวให้รายละเอียดมูลค่าการลงทุนที่ผู้ลงทุนสามารถยื่นต่อ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในระดับภูมิภาคให้อนุมัติได้โดยตรง โดย มูลค่าการลงทุนต้องไม่เกิน 5 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 6,000 ล้านบาท
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริม	ประกาศฉบับดังกล่าวจะให้รายละเอียดประเภทของธุรกิจที่ได้รับการ

ประเภท กฎ/ ประกาศ	รายชื่อกฎหมาย	สาระสำคัญ
	การลงทุน 13/2017 ว่าด้วยการ จัดประเภทภาคส่วนที่รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ประเภทธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม การลงทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ลงทุนอาจต้องหมั่นตรวจสอบประกาศ เพิ่มเติม
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน 17/2017 ประเภท การลงทุนถูกจำกัด	ประกาศดังกล่าวจะกำหนดประเภทกิจการซึ่งมีข้อจำกัดในการลงทุน 4 ลักษณะดังนี้ 1) การลงทุนที่ทำได้โดยรัฐบาลกลางของเมียนมาเท่านั้น 2) การลงทุนที่ชาวต่างชาติไม่สามารถลงทุนได้ 3) การลงทุนที่ได้รับอนุญาตให้กระทำได้เฉพาะกิจการร่วมค้ากับหน่วยงาน ที่คนสัญชาติเมียนมาเป็นเจ้าของ หรือกับประชาชนเมียนมา 4) การลงทุนที่สามารถดำเนินการโดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

สำหรับนักลงทุนที่ต้องการจะเข้ามาลงทุนในเมียนมาในเบื้องต้น ต้องพิจารณาถึงการ
การลงทุนของตนว่าไม่เข้าข่ายประเภทธุรกิจที่ห้ามลงทุนในประเภทเมียนมาตามมาตรา 41 ของกฎหมายว่า
ด้วยการลงทุนในเมียนมา ค.ศ 2016 ได้แก่ประเภทธุรกิจ ดังนี้

- 1) การลงทุนที่อาจทำให้มีการนำเทคโนโลยี ยา พืช สัตว์ และอุปกรณ์ที่ยังอยู่ระหว่าง
การทดลองในต่างประเทศ หรือที่ยังไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ ปลุก หรือเพาะปลูก เว้นแต่
การลงทุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยและพัฒนา
- 2) การลงทุนที่อาจมีผลกระทบต่อสาธารณสุข
- 3) การลงทุนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและระบบ
นิเวศน์
- 4) การลงทุนที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าหรือให้บริการที่เป็นการต้องห้ามตามกฎหมายที่ใช้
บังคับ

หลังจากพิจารณาแล้วว่าประเภทการลงทุนของนักลงทุนไม่เข้าข่ายลักษณะกิจกรรมต้องห้าม
ต้องพิจารณาต่อไปว่าการลงทุนมีลักษณะสำคัญตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุนแห่งเมียนมา 2016 มาตรา
36 ที่กำหนดให้ต้องส่งแบบเสนอโครงการต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของเมียนมา เช่น การลงทุนที่มี
ความสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติของเมียนมา การลงทุนที่มีมูลค่าการลงทุนสูง และการลงทุนที่อาจก่อให้เกิด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โครงการที่จำเป็นตามยุทธศาสตร์ชาติ เช่น

- 1) โครงการที่มีมูลค่าการลงทุนสูงกว่า 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในธุรกิจเทคโนโลยีโทรคมนาคม
ธุรกิจยา ธุรกิจชีวภาพ โครงสร้างพื้นฐานทางโลจิสติกส์ โครงสร้างพื้นฐานทางพลังงาน และการพัฒนาเมือง

2) ธุรกิจที่ต้องได้รับสัมปทาน หรือมีข้อตกลง หรือต้องได้รับอนุญาตโดยเจ้าหน้าที่และมีมูลค่าการลงทุนมากกว่า 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นต้น⁵

เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า เป็นธุรกิจดังกล่าว ก็ต้องพิจารณาต่อว่าประเภทกิจกรรมการลงทุนนั้น เข้าข่ายประเภทกิจการที่ถูกจำกัดตามมาตรา 42 ของกฎหมายว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา ค.ศ. 2016 ซึ่งมีข้อจำกัด คือ 1) การลงทุนที่ต้องดำเนินการโดยรัฐบาลกลางของเมียนมาเท่านั้น 2) การลงทุนที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินโดยนักลงทุนต่างชาติ 3) การลงทุนที่ได้รับอนุญาตให้กระทำเฉพาะกิจการร่วมค้ากับหน่วยงานที่คนสัญชาติเมียนมาเป็นเจ้าของ หรือกับประชาชนเมียนมา 4) การลงทุนที่ได้ดำเนินการโดยการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยประเภทของกิจการที่ถูกจำกัดดังปรากฏในประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 17/2017 ประเภทการลงทุนถูกจำกัด⁶ จึงจะให้นักลงทุนเข้าใจได้มากขึ้นว่าสามารถลงทุนในประเภทกิจการที่ต้องการได้หรือไม่ และตั้งอยู่บนเงื่อนไขใด ในการขออนุญาตลงทุนตามกิจการที่กำหนดโดยกระบวนการขั้นตอนในการยื่นขอจดทะเบียน

มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเมียนมา

เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนในเมียนมา รัฐบาลเมียนมาได้มีการกำหนดสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุน โดยลักษณะการส่งเสริมการลงทุนจะอยู่ในรูปของข้อยกเว้นทางภาษี ประโยชน์จากการใช้ที่ดิน และประโยชน์ทางศุลกากร กฎหมายสำคัญที่เข้ามากำหนดดังกล่าว ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา 2016 ซึ่งกฎหมายดังกล่าวได้แบ่งประเภทพื้นที่การลงทุน และสิทธิประโยชน์ตามระดับการพัฒนาของพื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สิทธิประโยชน์ทางการลงทุนตามระดับความเจริญของพื้นที่

พื้นที่	สิทธิประโยชน์ทางภาษี	สิทธิประโยชน์อื่น ๆ
Zone 1 พื้นที่ด้อยพัฒนา	ยกเว้นภาษีเงินได้ 7 ปี	- ได้รับการยกเว้นหรือบรรเทาหน้าที่ทางศุลกากร และ/หรือ ภาษีภายในประเทศ เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ชิ้นส่วน เครื่องจักร อุปกรณ์สำรอง วัสดุก่อสร้าง ไม่สามารถหาได้ภายในประเทศ - ได้รับการยกเว้นหรือการบรรเทาภาระทางศุลกากรและ/หรือ ภาษีภายในประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ และสินค้า ที่ผ่านการแปรรูปบางส่วนสำหรับการผลิตเพื่อส่งออก - สิทธิในการเรียกคืนภาระทางศุลกากรและ/หรือ ภาษีภายในประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ และสินค้าที่ผ่านการแปรรูปบางส่วนที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
Zone 2 พื้นที่พัฒนาปานกลาง	ยกเว้นภาษีเงินได้ 5 ปี	
Zone 3 พื้นที่พัฒนาแล้ว	ยกเว้นภาษีเงินได้ 3 ปี	

⁵ โปรดดูรายละเอียดของโครงการเหล่านั้นจะถูกให้รายละเอียดโดยมาตรา ๓ - ๗ ของ กฎหมายว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา ค.ศ. ๒๐๑๖

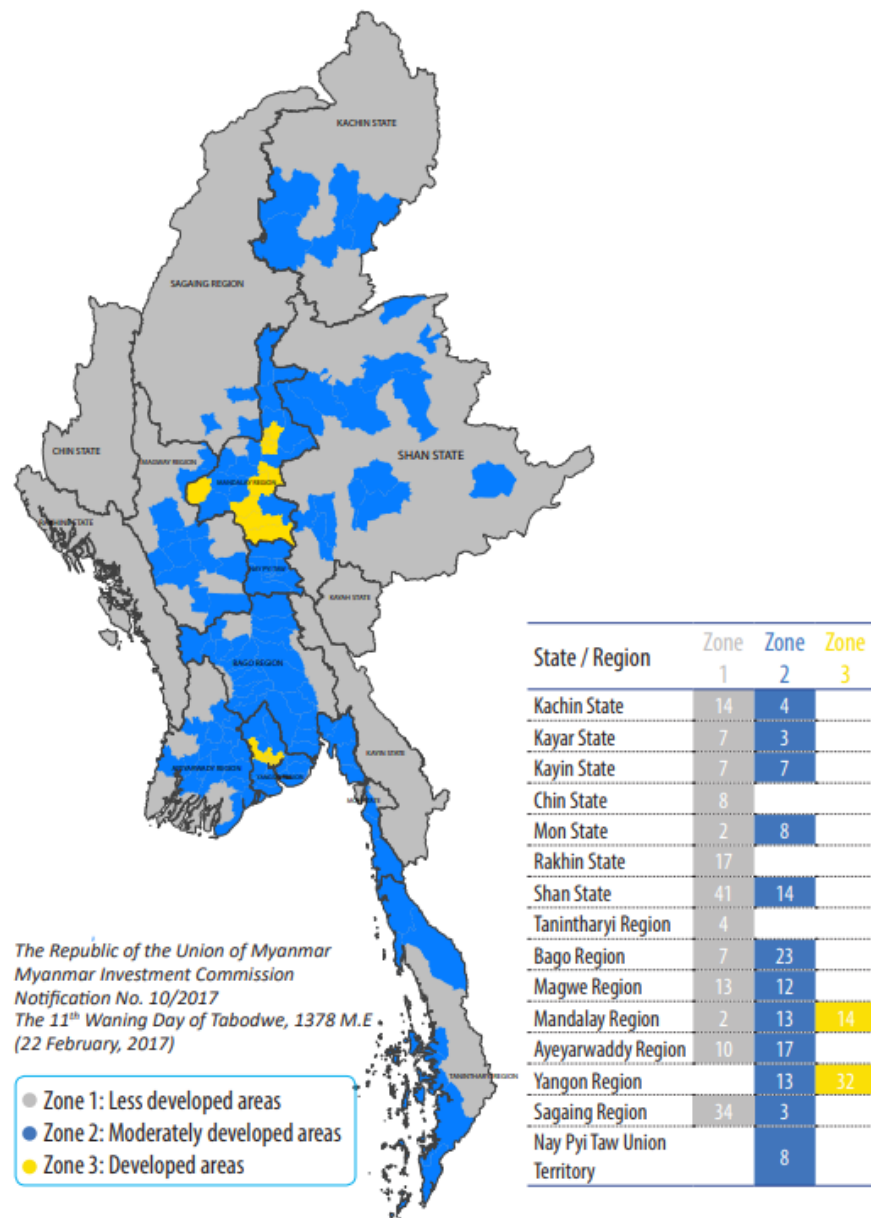
⁶ สำหรับรายละเอียดการยื่นขอลงทุนในเมียนมา โปรดดู <https://dica.gov.mm/en/Investment>

พื้นที่	สิทธิประโยชน์ทางภาษี	สิทธิประโยชน์อื่น ๆ
		• สิทธิในการคำนวณค่าเสื่อมราคาที่เร็วกว่าช่วงอายุของเครื่องจักร วัสดุ อาคาร หรือสินทรัพย์ที่ใช้ในการลงทุน • สิทธิในการหักค่าใช้จ่ายจากการทำวิจัยและพัฒนาซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุน • สิทธิในการเช่าที่ดินระยะยาวเป็นระยะเวลา 50 ปี (ได้รับสิทธิตั้งแต่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการลงทุนในเมียนมาได้) และหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าต่อได้อีกคราวละ 10 ปี

การแบ่งประเภทพื้นที่ตามระดับการพัฒนานั้นถูกให้รายละเอียด ซึ่งประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 10/2017 ว่าด้วยพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดว่า พื้นที่ใดของเมียนมาควรถูกกำหนดให้เป็น Zone 1 – 3 กอรปกับต้องพิจารณาประเภทการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 13/2017 ว่าด้วยการจัดประเภทภาคส่วนที่รับการส่งเสริมการลงทุน⁷ ดังนั้น การขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีน้น ผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาว่า พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่และในระดับใด และประเภทกิจการดังกล่าวเป็นประเภทกิจการที่จะสามารถขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้หรือไม่

⁷ โปรดดูรายละเอียดประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม https://www.dica.gov.mm/sites/dica.gov.mm/files/document-files/notification_๑๓-๒๐๑๗_eng.pdf

ภาพการจัดแบ่งพื้นที่ตามประเภท Zone 1-3



ที่มา: https://www.vdb-loi.com/wp-content/uploads/2019/08/Myanmar-Tax-Booklet_2019.pdf

นอกจากนี้ จากนโยบายของประเทศเมียนมาที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ เมียนมาได้กำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) 3 แห่ง ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ Thilawa, Kyaukpyu และ Dawei นักลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษจะได้สิทธิประโยชน์ในทางภาษี (Tax Incentive) และสิทธิประโยชน์ทางอื่นที่มีใช้ภาษี (Non-tax Incentive) ตามกฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษเมียนมา 2014 ดังต่อไปนี้

สิทธิประโยชน์ของกฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)

ประเภทผู้ลงทุน	สิทธิประโยชน์ในทางภาษี	สิทธิประโยชน์ทางอื่นที่มีใช้ภาษี
นักลงทุน (Investor)	<u>1. กรณีลงทุนในพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน (Promotion Zone)</u> - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปีแรก - ลดหย่อนเงินได้ภาษีนิติบุคคลในปีที่ 6 – 10 ร้อยละ 50 - หากนำผลกำไรมาลงทุนใหม่จะได้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 ในปีที่ 11 – 15 - ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นเวลา 5 ปี และ - ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าวในอัตราร้อยละ 50 ต่ออีก 5 ปี	การเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 50 ปี และหลังจากนั้นหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าที่ดินต่อได้อีก 25 ปี
	<u>2. กรณีการลงทุนในพื้นที่ปลอดอากร (Free Zone)</u> - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 7 ปีแรก - ลดหย่อนเงินได้ภาษีเงินได้นิติบุคคล ในปีที่ 8 – 12 ร้อยละ 50 - หากนำผลกำไรมาลงทุนใหม่จะได้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 ในปี 13 – 17 - ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร อุปกรณ์สำหรับการก่อสร้างในเขตปลอดอากร - ยกเว้นภาษีการค้าสำหรับสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออก	การเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 50 ปี และหลังจากนั้นหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าที่ดินต่อได้อีก 25 ปี

4.4 การเลือกทำเลที่ตั้งในการประกอบธุรกิจ/นิคมอุตสาหกรรม

เมียนมาได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรม (MIDC) ตั้งแต่ปี 2538 เพื่อให้มีการพัฒนาของอุตสาหกรรม โดยใช้การเกษตรเป็นฐานการเพิ่มประสิทธิภาพของปริมาณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดใหม่ที่เพิ่มขึ้น การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมและสร้างเงื่อนไขที่เหมาะสมในการเปลี่ยนผ่านไปเป็นประเทศอุตสาหกรรม

รัฐบาลเมียนมาได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติมาทำการผลิตสินค้าเพื่อสร้างงานและมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งเพื่อกระตุ้นการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ

รายชื่อเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones SEZ :) ที่สำคัญ



ปัจจุบันเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมียนมาที่สำคัญ

มีทั้งหมด 3 แห่งคือ

- Thilawa SEZ
- KyaukPhyu SEZ
- Dawei SEZ

เขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา (Thilawa Special Economic Zone: TSEZ)



ที่ตั้ง: อยู่ทางทิศตะวันตกของกรุงย่างกุ้ง ระยะทาง 25 ไมล์ TSEZ มีกฎหมาย Thilawa Special Economics Zone Law แบ่งออกเป็น 2 เขต คือ เขตอุตสาหกรรมพิเศษติลาวา

และเขตท่าเรือน้ำลึกติลาว่า ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท Hutchison Port Holdings และ
การทำเรือแห่งเมียนมา (Myanmar Port Authority)

ขนาดพื้นที่ : 2,400 เฮกตาร์

อุตสาหกรรมเป้าหมาย :

ระยะแรกเน้นจูงใจอุตสาหกรรมเบา เน้นการผลิตเพื่อเพิ่มการส่งออก เช่น สิ่งทอ
เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ

ระยะยาวเน้นดึงดูดอุตสาหกรรมหนัก เช่น ยานยนต์และเครื่องจักร ไปโอเทคและยา
อาหารและเครื่องดื่ม ไม้ ไฟฟ้า เครื่องจักร อุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม

2. เขตเศรษฐกิจพิเศษจ๊อกผิว (Kyaukphyu Special Economic Zone: KSEZ)

พื้นที่ครอบคลุม ท่าเรือน้ำลึก Kyaukphyu และเขตเศรษฐกิจพิเศษจ๊อกผิว (Kyaukphyu
Special Economic Zone: KSEZ) KSEZ เป็นความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยีระหว่างเมียนมากับ
จีน มีการลงนามสัญญาความร่วมมือ “Myanmar Aid Thilawa Special Industrial Zone Planning
Contract” เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 สัดส่วนการลงทุน เมียนมา : จีน 40 : 60

จุดเด่น :

- แหล่งผลิตพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐานในด้านการขนส่ง
- มีทางออกทะเลสู่มหาสมุทรอินเดีย

อุตสาหกรรมเป้าหมาย : - ปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง



ที่ตั้ง : เมือง Kyaukphyu ห่างจากเมืองซิตเหว เมืองหลวงของรัฐยะไข่ ไปทางทิศใต้ 100 กิโลเมตร



3. เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย



- เขตเศรษฐกิจพิเศษทวายและท่าเรือน้ำลึกทวายเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งของอาเซียน (ASEAN Connectivity)

ท่าเรือน้ำลึกทวายจะเป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตกของภูมิภาค สร้างทางลัดโลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับโลกตะวันออกและโลกตะวันตก สู่ตลาดในเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรป

- เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 196.5 ตร.กม. ตั้งอยู่ที่บ้านนาปูเล เมืองทวาย ภาคมะณาวศรี ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมีระยะทางห่างจากกรุงย่างกุ้ง ประมาณ 600 กม. ห่างชายแดนไทย-เมียนมา 132 กม.

เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ได้เริ่มต้นดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2010 โดยความร่วมมือระหว่าง ITD และกระทรวงคมนาคมของเมียนมา ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

- บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อบเมนต์ (มหาชน) จำกัด หรือ ITD และกลุ่มธุรกิจร่วมทุนที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในเมียนมา รวม 5 บริษัท ได้รับสัมปทานโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ระยะแรก จากรัฐบาลเมียนมา โดยได้ลงนามสัญญาสัมปทานกับคณะกรรมการบริหารงานพื้นที่เขตเศรษฐกิจทวาย เพื่อดำเนินการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่รวม 27 ตารางกิโลเมตร พร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคต่างๆที่ จำเป็นต่อนิคมอุตสาหกรรม

จุดเด่น :

- แหล่งผลิตพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐานในด้านการขนส่ง
- มีทางออกทะเลสู่มหาสมุทรอินเดีย

อุตสาหกรรมเป้าหมาย :

- ปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ขนาดพื้นที่ : 204.5 ตารางกิโลเมตร

4.5 แรงงานและการจ้างงาน

เมียนมาเป็นประเทศที่มีกำลังแรงงานมาก แต่บุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะมีจำนวนจำกัด ปัจจุบันกิจการต่างๆ ประสบความท้าทายในการด้านการสรรหา คัดเลือก และรักษาแรงงานมิให้เปลี่ยนงาน

จำนวนแรงงาน (Labor Force)

จำนวนแรงงานในเมียนมาพบว่า สถิติจากหน่วยงานภาครัฐของเมียนมา ณ ปี 2563 ประชากรที่ถูกจ้างงานมีทั้งหมดประมาณ 22.95 ล้านคน ร้อยละ 50 ทำงานในภาคเกษตรกรรม ร้อยละ 15 อยู่ในภาคการประมง และปศุสัตว์ ร้อยละ 5 อยู่ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่เหลือร้อยละ 30 ทำงานในภาคบริการ อาทิเช่น โลจิสติกส์ สถาบันการเงิน การค้า โรงแรม ภัตตาคาร และงานบริการทางสังคมอื่น ๆ

4.5.1 การหาแรงงาน

ช่องทางในการสรรหาพนักงานในเมียนมามีวิธีการหลัก 4 วิธี คือ

1. การประกาศหาแรงงานผ่านสำนักงานแรงงานระดับเมือง
2. การติดต่อผ่านเอเยนต์จัดหางาน
3. การประกาศโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ และ
4. การใช้การบอกต่อผ่านทางคนรู้จักหรือญาติ

วิธีการที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะกับบริษัทท้องถิ่นเมียนมา คือ การบอกต่อผ่านคนรู้จัก เป็นการใช้สายสัมพันธ์ส่วนบุคคล หรือเครือข่ายทางธุรกิจ มีความเชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ เพราะมีคนรู้จักอ้างอิง

สำหรับบริษัทจากต่างประเทศ หรือกิจการธุรกิจที่ไม่มีเครือข่ายคนรู้จัก วิธีการที่นิยมคือ การติดต่อผ่านเอเยนต์จัดหางาน (ดังตัวอย่างรายชื่อบริษัทและเว็บไซต์ด้านล่าง) ทั้งนี้ทางบริษัทจะต้องเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติบริษัท สถานที่ทำงาน กฎระเบียบของทางบริษัท เงื่อนไขในการจ้างงาน ภาระงาน เป็นต้นส่งให้กับบริษัทเอเยนต์ ซึ่งบริษัทเอเยนต์มีการเรียกค่าตอบแทนในการจัดหาคนที่แตกต่างกันไป

4.5.2 สัญญาจ้างงาน

บริษัทต่างชาติเมื่อจ้างพนักงานท้องถิ่น ต้องทำสัญญาจ้างงานและต้องได้รับการอนุมัติจาก กระทรวงแรงงาน (Ministry of Labour) หน่วยงานที่ดูแลคือ New Employment & Labour Exchange Office และหากต้องการคู่มือ และขอตัวอย่างสัญญาจ้างงาน สามารถติดต่อได้ที่ Department of Labour โดยทั่วไปสัญญาจ้างจะประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- ขอบข่ายภาระงาน (Scope of Work)
- สถานที่ทำงาน (Location of Work)
- เงินเดือน (Salary)
- การทำงานล่วงเวลา (Overtime)
- ระยะเวลาในการจ้างงาน (Employment Period)
- ชั่วโมงการทำงาน (Working Hours)
- วันหยุด (Holidays)
- การลา (Leave) และ
- การสิ้นสุดสัญญาจ้าง (Termination)

4.5.3 กฎระเบียบแรงงานสำหรับกิจการของต่างชาติ

เมียนมามีการปรับปรุงกฎหมายแรงงานฉบับใหม่ โดยความช่วยเหลือในการร่างกฎหมายจากองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)^๘ ทำให้บทบัญญัติกฎหมายแรงงานใหม่ตรงตามมาตรฐานสากล ซึ่งการให้สิทธิเสรีภาพแก่ผู้ใช้แรงงานเมียนมา ตามมาตรฐานสากล จะช่วยส่งเสริมให้การปฏิรูปทางการเมืองและเศรษฐกิจของเมียนมาก้าวหน้าอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

การนำพนักงานจากประเทศแม่เข้าทำงานในเมียนมา

การจ้างพนักงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและช่างเทคนิคของกิจการที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการการลงทุน (MIC) ต้องเป็นตามข้อกำหนดต่อไปนี้

1. นักลงทุนจะต้องแจ้งจำนวนของผู้เชี่ยวชาญและช่างเทคนิคจากต่างประเทศที่จะจ้าง ในแบบฟอร์มใบสมัครที่ขออนุญาตลงทุนต่อ MIC
2. หลังจากได้รับใบอนุญาตลงทุนจาก MIC กิจการจะต้องทำการขออนุญาตแต่งตั้งพนักงานต่างชาติและพักอาศัยในเมียนมา
3. ภายใต้การรับรองของ MIC บริษัทจะต้องขอใบอนุญาตทำงานที่กระทรวงแรงงาน วิซ่าและใบอนุญาตพำนักในเมียนมาจากแผนกทะเบียนและตรวจคนเข้าเมืองกระทรวงตรวจคนเข้าเมืองและประชากร

^๘ รัฐบาลเมียนมาได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ ILO ในโครงการความร่วมมือแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานทาส และยกระดับมาตรฐานแรงงานในเมียนมา อนุญาตให้ ILO ตั้งสำนักงานในกรุงย่างกุ้ง เพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้ใช้งานแรงงานเมียนมา

4.5.4 อัตราค่าตอบแทน

ค่าแรงขั้นต่ำ

เมียนมาได้มีการประกาศใช้กฎหมายค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage Law) ตั้งแต่ปี 2556 โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนค่าแรงขั้นต่ำทุกๆ 2 ปี โดยค่าแรงขั้นต่ำเริ่มมีการกำหนดบังคับใช้ครั้งแรกในปี 2558 ซึ่งมีอัตราที่ 3,600 จ๊าด/วัน (85 บาท/วัน) และปรับขึ้นในอีกครั้งในปี 2561 เป็น 4,800 จ๊าด/วัน (110 บาท/วัน) อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 คณะกรรมการพิจารณาค่าแรงขั้นต่ำแห่งชาติได้เสนอค่าแรงขั้นต่ำที่ 7,200 จ๊าดต่อวัน (ประมาณ 165 บาท/วัน) ซึ่งยังอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณา

ทั้งนี้ ดังที่ได้นำเสนอข้างต้น เมียนมามีประชากรในปัจจุบันราว 57 ล้านคน และประชากรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยแรงงาน (19 - 59 ปี) โดยประชากรส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในเมืองใหญ่ เช่น ย่างกุ้ง มณฑลพะโล่ พะโค เป็นต้น แม้ว่าในปัจจุบันเมียนมาจะเป็นประเทศที่มีรายได้ต่อหัวน้อยที่สุดในกลุ่มประเทศ ASEAN อย่างไรก็ตามจากการประมาณการของบริษัทที่ปรึกษา BCG (2014) ในปี 2020 กลุ่มชนชั้นกลางและกลุ่มคนมั่งคั่งจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า โดยเฉพาะพื้นที่ในเมืองใหญ่ เช่น ย่างกุ้ง ซึ่งรายได้ต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประเด็นที่น่าสนใจสำหรับเมียนมา คือ การเติบโตขึ้นของ GDP จากการบริโภคของภาคเอกชน (Private Consumption) เป็นปัจจัยสำคัญ

อัตราเงินเดือน

เงินเดือนสำหรับพนักงานเมียนมา มีความแตกต่างกันหลายปัจจัย ปัจจัยหลักคือ ประเภทบริษัท (บริษัทท้องถิ่น กับบริษัทต่างชาติ หรือองค์กรระหว่างประเทศ) และปัจจัยรองลงมาคืออุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม เป็นต้น)

ตามที่รัฐบาลเมียนมามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่เข้ามาลงทุนทำธุรกิจมากขึ้น เกิดสถานะการซื้อตัวพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้อัตราค่าจ้างแรงงานมีความผันผวน พนักงานที่ทำงานในตำแหน่งเดียวกันในบริษัทท้องถิ่น แต่เมื่อทำงานในบริษัทข้ามชาติ ค่าจ้างค่าตอบแทนที่ได้รับมีอัตราสูงกว่า 50% - 200%

วิธีการจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนที่นิยมทำมี 3 วิธี

- 1) จ่ายเงินสด รายวัน รายสัปดาห์ หรือ รายเดือน
- 2) กิจการจ่ายค่าภาษีเงินได้ให้ลูกจ้าง ก่อนจ่ายเงินเดือน เป็นวิธีที่นิยมใช้ทั่วไป
- 3) กิจการแสดงอัตราเงินเดือนที่สูงกว่าการรับจริง เพื่อรวมการชำระภาษีแล้ว

4.5.5 การประกันสังคม (Social Security)

เมียนมาได้ออกกฎหมายประกันสังคมฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2555 โดยมีบทบัญญัติเกี่ยวกับกองทุนประกันสังคมและการจ้างงาน การจัดตั้งกองทุนผลประโยชน์เมื่อบาดเจ็บ การส่งเงินสมทบกองทุนประกันสังคม การกำหนดผลประโยชน์แก่ผู้ประกันตนในกรณีว่างงาน ยามชรา ตามมาตรฐานสากล

บทบัญญัติประกันสังคม ให้ผลประโยชน์กับพนักงาน ดังต่อไปนี้

1. การดูแลสุขภาพทั่วไป
2. การชดเชยสำหรับการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและการเจ็บป่วย
3. ผลประโยชน์คลอดบุตร

การดูแลสุขภาพทั่วไปและการรักษาการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ลูกจ้างหรือพนักงานสามารถรับบริการได้ที่ โรงพยาบาลและคลินิกประกันสังคมที่ระบุไว้

กิจการที่มีพนักงาน 5 คน หรือมากกว่า ต้องทำเรื่องกองทุนประกันสังคม ซึ่งเป็นหน้าที่ของนายจ้างที่จะต้องทำการหักเงินสมทบประกันสังคม

เงินสมทบประกันสังคม

ผู้จ่าย (Payer)	การจ่ายสมทบ (Contribution)
นายจ้าง	3%
ลูกจ้าง	2%

ผลตอบแทนที่จะได้รับ อาทิ ค่ารักษาพยาบาลฟรี การคลอดบุตรฟรี เบิกค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย ค่างานศพ ผลประโยชน์ตอบแทนจากการบาดเจ็บ ทุพพลภาพจากการทำงาน

การจ่ายเงินสมทบ ต้องจ่ายเงินสมทบประกันสังคมเป็นจำนวนเงิน 5% ของเงินเดือนสุทธิ โดยนายจ้างจ่ายสมทบ 3% และลูกจ้างหรือพนักงานจ่ายสมทบ 2% (จ่ายในสกุลเงินจ๊าต)

4.5.6 เวลาการทำงาน

เวลาทำงาน

เวลาทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในเมียนมา มีความหลากหลายแตกต่างจากเวลาทำงานของชาวตะวันตกที่ทำงานระหว่าง 9.00–17.00 น. ธุรกิจสามารถกำหนดเวลาทำงานได้ตามความเหมาะสม

หน่วยงาน	วัน	เวลา
หน่วยงานราชการ	จันทร์ – ศุกร์	9:30 – 16:30 น.
หน่วยงานธุรกิจ	จันทร์ – ศุกร์ หรือ จันทร์ – เสาร์	8.30 - 17.30 น. 9.30 – 17.30 น.
งานบริการ (โรงแรม ร้านอาหาร)	ตกลงกันระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง	
งานโครงการก่อสร้าง	ตกลงกันระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง	

ชั่วโมงทำงาน

ชั่วโมงการทำงาน กำหนดไว้สูงสุดต่อวันไม่เกิน 8 ชั่วโมง ตาม Factory Act (1951) และ Shop and Establishment Act (1951) กำหนดไว้ดังนี้

อุตสาหกรรม	จำนวนชั่วโมงสูงสุด			ช่วงเวลาพัก ต่ำสุด	การทำงาน ช่วงเวลา จำนวนชั่วโมง สูงสุดต่อ สัปดาห์
	ชั่วโมง ต่อวัน	ชั่วโมง ต่อ สัปดาห์	วัน ต่อสัปดาห์		
โรงงาน และการทำงาน ในภาคอุตสาหกรรม	8	44	6	30 นาทีหลังจาก ทำงานแล้ว 5 ชม.	20
งานในสำนักงานและ ร้านค้า	8	48	6	30 นาทีหลังจาก ทำงานแล้ว 5 ชม.	12 เว้นกรณีที่มี ความจำเป็น ทำ ได้ไม่เกิน 16 ชั่วโมง

ที่มา : ILO Guide to Myanmar Labour Law 2017

หมายเหตุ การทำงานเกินเวลากำหนด จะต้องจ่ายค่าล่วงเวลา (overtime) ในจำนวน 2 เท่า

วันหยุด

วันหยุด ที่พนักงานยังคงได้รับค่าจ้างตาม Leave and Holidays Act (1951) มีดังนี้

การหยุดงานที่ได้รับค่าตอบแทน	จำนวนวันหยุดต่อปี
วันหยุดตามประเพณีท้องถิ่น (Public Holidays)	15 วัน (โดยเฉลี่ย)
ลาพักร้อน (Casual Leave)	6 วัน
ลากิจ (Earned Leave)	10 วัน
ลาป่วย (Medical Leave)	30 วัน
ลาคลอด (สำหรับลูกจ้างหญิง)	14 สัปดาห์
ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (สำหรับลูกจ้างชาย)	15 วัน

หมายเหตุ บางหน่วยงานมีการกำหนดวันลาพักร้อน เป็นสวัสดิการให้กับผู้บริหารต่อปี ดังนี้
 ผู้บริหารระดับสูง ลาพักร้อนได้ 30 วัน ผู้บริหารระดับกลาง ลาพักร้อนได้ 20 วัน และ
 ผู้บริหารระดับต้น ลาพักร้อนได้ 10 วัน

ที่มา : ILO Guide to Myanmar Labour Law 2017

4.5.7 การทำวีซ่า/ใบอนุญาตทำงาน

การทำวีซ่า

ประเภทของวีซ่าสำหรับผู้ถือสัญชาติไทย

การเข้าเมือง 2 ประเภท คือ

1. วัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวสำหรับชาวไทย จะไม่ต้องการขอวีซ่าท่องเที่ยว และแต่ละครั้งจะพำนักอยู่ในเมียนมาได้ 14 วัน
2. วัตถุประสงค์เพื่อติดต่อธุรกิจ จะต้องยื่นขอวีซ่าประเภทธุรกิจ พำนักอยู่ในเมียนมาได้ 10 สัปดาห์

ประเภท VISA	ระยะเวลาการพำนักในเมียนมา	ค่าธรรมเนียม
วีซ่าธุรกิจ	70 วัน	70 เหรียญสหรัฐฯ

การขอใบอนุญาตทำงาน

กฎหมายตรวจคนเข้าเมืองสำหรับแรงงานต่างชาติ

ในการเข้าไปพำนักและทำงานในเมียนมา จะต้องทำวีซ่าประเภท วีซ่าธุรกิจ (Business Visa) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ชนิดคือ

1. วีซ่าเข้าออกครั้งเดียวเดียว (Single Visa) 70 วัน สามารถพำนักในเมียนมา 70 วัน
2. วีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (Multiple Visa) 6 เดือน สามารถพำนักในเมียนมา 6 เดือน
3. วีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (Multiple Visa) 1 ปี สามารถพำนักในเมียนมา 1 ปี

โดยทั่วไปการจะขอวีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (Multiple Visa) ได้ ต้องเคยเดินทางเข้าเมียนมาแล้ว 3 ครั้ง

ชาวต่างชาติที่ถือวีซ่าเข้าออกหลายครั้ง ทั้งแบบ 6 เดือน และ 1 ปี จะต้องมีการเข้าและออกจากเมียนมาทุก 70 วัน ถ้าพำนักในเมียนมาติดต่อกันเกิน 70 วัน จำนวนวันที่เกินจะถูกปรับวันละ 3 เหรียญสหรัฐฯ และถ้าเกิน 90 วัน จะถูกปรับวันละ 5 เหรียญสหรัฐฯ

ใบอนุญาตพำนักและใบอนุญาตทำงานในเมียนมา

กฎหมายการลงทุน (Myanmar Investment Law 2016:MIL) ได้มีการกำหนดให้พนักงานและคนงานชาวต่างชาติที่ทำงานในบริษัทต่างชาติที่ลงทุนภายใต้ MIL ต้องมีใบอนุญาตพำนักและใบอนุญาตทำงานในเมียนมา

กระบวนการออกใบอนุญาตพำนักและใบอนุญาตทำงานให้ดำเนินการตามกฎหมายแรงงานต่างชาติที่จะตราออกมาภายหลัง แต่จนปัจจุบัน เมียนมายังไม่ดำเนินการออกกฎหมายแรงงานต่างชาติเกี่ยวกับใบอนุญาตพำนักและใบอนุญาตทำงานในเมียนมา

แม้จะยังไม่มีกฎหมายแรงงานต่างชาติที่เกี่ยวกับการออกใบอนุญาตพำนักในเมียนมา แต่ในปัจจุบัน ได้มีการออกใบอนุญาตพำนักในเมียนมาให้ชาวต่างชาติ โดยมีข้อกำหนดให้ต้องมีการเข้าออกประเทศทุก 70 วัน

การขอรับใบอนุญาตพำนักในเมียนมาชาวต่างชาติจะต้องได้รับการว่าจ้างโดยบริษัทที่ลงทุนภายใต้กฎหมายการลงทุน (MIL) มีวีซ่าธุรกิจ (Business Visa) ที่ถูกต้อง และมีจดหมายรับรองจาก MIC กรณีที่

ชาวต่างชาติได้รับการว่าจ้างโดยบริษัทที่ไม่ได้ลงทุนภายใต้กฎหมายการลงทุน (MIL) ให้ใช้ใบรับรองจากสำนักงานทะเบียนบริษัท (The Companies Registration Office: CRO)

4.5.8 สหภาพแรงงาน

กฎหมายแรงงานฉบับใหม่ Labour Organization Law (2012) มีผลบังคับใช้เมื่อ 9 มีนาคม 2012 มีบทบัญญัติให้ผู้ใช้แรงงานจัดตั้งสหภาพแรงงาน (Trade Union) ได้ (กฎหมายเดิม ห้ามการจัดตั้งสหภาพแรงงาน) และสามารถผลงานประท้วงได้ ในกรณีพิพาทที่เกิดขึ้น โดยการผลงานประท้วง จะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า 3 วันสำหรับการประท้วงในภาคเอกชน และแจ้งล่วงหน้า 14 วัน สำหรับคนงานที่ทำงานกับภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติที่ผ่านมา หากมีความขัดแย้งเกิดขึ้นระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง เช่น พนักงานโรงงานสั่งทอเรียกร้อค่าแรงงานเพิ่ม ทางฝ่ายลูกจ้างมักใช้วิธีการเลือกตัวแทนพนักงาน เข้าเจรจากับนายจ้างโดยตรง โดยไม่ได้ผ่านสหภาพแรงงาน

4.5.9 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานที่นักธุรกิจควรรู้

มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับผู้ประกอบการที่ใช้แรงงาน หรือลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ นักธุรกิจชาวต่างชาติ ควรรู้เพื่อใช้ในการสรรหา คัดเลือก นำพนักงานชาวต่างประเทศเข้ามา หรือการดำเนินเรื่องขอใบอนุญาต และสัดส่วนการมีพนักงานท้องถิ่นกับพนักงานชาวต่างชาติ เป็นต้น กฎหมายที่ควรศึกษาเพิ่มเติม มีดังนี้

Myanmar Special Economic Zone Law (2011)

Dawei Special Economic Zone Law (2011)

นอกจากนี้ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานสรุปได้ ดังนี้

Employment Restriction Act (1959)

Employment Statistics Act (1948)

Employment and Skill Development Law (30 Aug 2013 แทน Employment and Training Act (1950))

Factories Act (1951)

Labour Organization Law (11 Oct 2011 แทน Trade Union Act)

Law on Minimum Wage (March 2013 แทน Minimum Wages Act (1949)

Leave and Holidays Act (1951)

Labour Dispute Settlement Law (28 Mar 2012 แทน กฎหมายปี 1929)

Oilfields Labour and Welfare Act (1951)

Payment of Wages Act (1936)

Shops and Establishments Act (1951)

Social Security Act (1954)

Trade Disputes Act (1929)

Workmen's Compensation Act (1923)

บริษัทที่ดำเนินการลงทุนในเมียนมา ควรที่จะต้องให้ความสนใจและระมัดระวังเรื่องการจ้างงาน และ การใช้แรงงาน เช่น การสิ้นสุดการจ้างงาน การทำงานในวันสุดสัปดาห์ การทำงานในวันหยุดประจำปี การทำงานช่วงกลางคืน การให้การดูแลเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล การเจ็บป่วย เป็นต้น เพื่อจะได้วางแผนในการจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสม ป้องกันและหลีกเลี่ยงข้อพิพาท หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่เป็นธรรมในการจ้างงาน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

4.6 ใบอนุญาตและหน่วยงานเกี่ยวกับกิจการขนส่ง

การดำเนินธุรกิจในเมียนมา กิจการอาจต้องมีการซื้อหรือเช่ายานพาหนะเพื่อใช้ในสำนักงาน โรงงาน สิ่งที่ต้องเรียนรู้ในเบื้องต้น คือ หน่วยงานที่รับผิดชอบ การขออนุญาตมียานพาหนะ การจดทะเบียน การตรวจสอบสภาพยานพาหนะ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4.6.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการขนส่งทางถนนในประเทศเมียนมา^๙ คือ กรมการจัดการการขนส่งทางถนน (Road Transport Administration Department หรือ RTAD) กระทรวงการขนส่งทางราง (www.ministryofrailtransportation.com) หน้าที่หลัก มีดังนี้

1. การตรวจสอบยานพาหนะและการจดทะเบียนการใช้งานของยานพาหนะ
2. การออกใบอนุญาตขับขี่
3. การออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อควบคุมการใช้รถใช้ถนน
4. การจัดเก็บภาษีและรายได้ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทำให้ถนนมีความปลอดภัยและให้คำแนะนำ ในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยโดยมีหน่วยงานมากกว่า 20 สาขากระจายไปตามรัฐและภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศเมียนมา

^๙ที่มา: คู่มือ“เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการขนส่งไทยสู่อาเซียน” (สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา) กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม, เข้าถึงจาก <http://www.thaitruckcenter.com/qmark/UploadFile%5CKnowledgeSource%5C1102477839.pdf> ณ 20 พฤศจิกายน 2557.

4.6.2 การขออนุญาตยานพาหนะ¹⁰

การจดทะเบียนยานพาหนะ

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการจดทะเบียนและหน้าที่ของเจ้าของยานพาหนะ

1. ยานพาหนะที่มีได้จดทะเบียนหรือทะเบียนหมดอายุไม่อนุญาตให้นำมาขับขี่ในที่สาธารณะ
2. ใบรับรองการจดทะเบียนยานพาหนะจะต้องวางไว้บริเวณด้านหน้าของยานพาหนะเพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถมองเห็นได้โดยง่าย
3. เจ้าของยานพาหนะมีหน้าที่ในการขับขี่ยานพาหนะด้วยความปลอดภัย
4. หากเจ้าของยานพาหนะมิได้ต่อทะเบียนยานพาหนะเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 5 ปี การจดทะเบียนยานพาหนะคันดังกล่าวจะถูกยกเลิกโดยอัตโนมัติ
5. ยานพาหนะที่มีได้ชำระเบี้ยประกันภัยบุคคลที่สามจะไม่สามารถได้รับอนุญาตให้ขับขี่ยานพาหนะดังกล่าวในที่สาธารณะ
6. ยานพาหนะทุกคันจะต้องติดตั้งตราเพื่อเป็นสัญญาณเตือน
7. หน่วยงานจดทะเบียนยานพาหนะมีสิทธิ์ในการระงับการจดทะเบียนหรือระงับการจดทะเบียนชั่วคราวแก่ยานพาหนะที่ปล่อยไอเสียเกินค่ามาตรฐานที่กำหนด
8. หากเจ้าของยานพาหนะปล่อยให้น้ำมันเครื่องหยดลงบนพื้นถนน ซึ่งอาจก่อความสกปรกให้กับพื้นผิวถนน หน่วยงานจดทะเบียนยานพาหนะมีสิทธิ์ในการระงับการจดทะเบียนหรือระงับการจดทะเบียนชั่วคราวแก่ยานพาหนะดังกล่าว
9. ยานพาหนะที่มีการเปลี่ยนผู้ครอบครองและสภาพของยานพาหนะไม่อยู่ในสภาพที่เหมาะสมในการต่อทะเบียนเจ้าของยานพาหนะดังกล่าว จะต้องแจ้งต่อหน่วยงานจดทะเบียนยานพาหนะเพื่อยกเลิกการจดทะเบียนแก่ยานพาหนะดังกล่าว

ประเภทของยานพาหนะที่ต้องมีการจดทะเบียนยานพาหนะ

1. รถโดยสาร



2. รถบรรทุกเล็ก



¹⁰ที่มา: คู่มือ“เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการขนส่งไทยสู่อาเซียน” (สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา) กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม, เข้าถึงจาก <http://www.thaitruckcenter.com/qmark/UploadFile%5CKnowledgeSource%5C1102477839.pdf> ณ 20 พฤศจิกายน 2557.

3. รถบรรทุกหนัก



4. รถบัส



5. รถ 2 ล้อ



6. รถ 3 ล้อ



7. Trawlergi



8. เครื่องจักร

ลักษณะของป้ายทะเบียน

ลักษณะ ป้ายทะเบียน	ประเภท ยานพาหนะ		ลักษณะ ป้ายทะเบียน	ประเภท ยานพาหนะ
	รถยนต์ส่วนบุคคล			ทะเบียนรถของสงฆ์ หรือราชวงศ์
	รถเช่า			รถแท็กซี่
	รถจักรยานยนต์			รถทัวร์ท่องเที่ยว
	รถขององค์กรระหว่าง ประเทศ			รถบรรทุกศพ

	รถของทูต			
---	----------	--	--	--

อายุของทะเบียนของยานพาหนะแต่ละประเภท

ประเภทของยานพาหนะ	อายุของทะเบียน
รถยนต์ รถบรรทุก	1 ปี
รถจักรยานยนต์	2 ปี
รถที่ใช้ในการเกษตร	1 ปี หรือ 2 ปี ขึ้นอยู่กับเจ้าของยานพาหนะ
เครื่องจักร	1 ปี

เอกสารที่ใช้ในการจดทะเบียนยานพาหนะ

ประเภทของยานพาหนะ	เอกสารที่ใช้
ยานพาหนะที่ขายในศูนย์การขายรถยนต์	1. เอกสารขอจดทะเบียน 2. เอกสารรับรองการซื้อยานพาหนะ 3. เอกสารการจดทะเบียนชั่วคราว 4. เอกสารแสดงการนำเข้า 5. หนังสือยืนยันจากศุลกากร 6. De-registration Certificate 7. บัตรประจำตัว (National Registration Card) และรูปถ่าย 8. หมายเลขตัวถังยานพาหนะ
ยานพาหนะที่นำเข้าโดยบุคคลทั่วไป	1. เอกสารอนุญาตการนำเข้า 2. เอกสารการจดทะเบียนชั่วคราว 3. เอกสารแสดงการนำเข้า 4. หนังสือยืนยันจากศุลกากร 5. บัตรประจำตัว (National Registration Card) และรูปถ่าย 6. De-registration Certificate

ขั้นตอนการจดทะเบียนยานพาหนะ

1. ตรวจสอบหมายเลขตัวถังยานพาหนะ
2. ตรวจสอบสภาพรถ
 - ตรวจสอบเอกสารและข้อมูลต่างๆ
 - ทดสอบสภาพรถและระบบต่างๆ ของรถ
3. การเสียภาษีค่าธรรมเนียมต่างๆ
 - ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนและการตรวจสอบสภาพรถ
 - ค่าปรับ (หากมี)

- ค่าเบี้ยประกันบุคคลที่สาม
 - ภาษีเทศบาลเกี่ยวกับรถ (Municipal Wheel Tax)
 - ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนยานพาหนะที่นำเข้า
4. การบันทึกข้อมูลยานพาหนะ
- บันทึกข้อมูลต่างๆ ของยานพาหนะ
 - บันทึกหนังสือการจดทะเบียนรถ (Kama-3) ใบรับรองการจดทะเบียนรถ (Wheel-Disc) บัตรบันทึกการจดทะเบียนยานพาหนะ (Kama-2)
 - ส่งข้อมูลบัตรบันทึกการจดทะเบียนยานพาหนะ (Kama-2) และข้อมูลยานพาหนะไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ออกหนังสือการจดทะเบียนยานพาหนะและบัตรการจดทะเบียนยานพาหนะ

4.6.3 การตรวจสภาพยานพาหนะ¹¹

วัตถุประสงค์

จุดมุ่งหมายของการตรวจสอบยานพาหนะที่จะทำให้การตรวจสอบไม่ว่าจะเป็นรถที่ได้รับการจดทะเบียนหรือไม่ เพื่อให้แน่ใจว่ายานพาหนะมีสภาพที่ดีเหมาะสมและมีความปลอดภัยในการใช้งาน

แผนกตรวจสอบยานพาหนะหน้าที่หลัก 3 ประการ คือ

1. การตรวจสอบข้อมูลยานพาหนะ
2. การตรวจสอบสภาพความพร้อมขึ้นขี่และความปลอดภัยของรถ
3. การตรวจสอบกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของยานพาหนะ

ตรวจสอบยานพาหนะ

- (ก) การตรวจสอบเบื้องต้น
- (ข) การต่ออายุการตรวจสอบ
- (ค) ตรวจสอบการโอน
- (ง) การตรวจสอบการประมูลยานพาหนะ
- (จ) การตรวจสอบตามความจำเป็น

วิธีการตรวจสอบยานพาหนะ

การตรวจสอบ	แนวทางการตรวจสอบ
(ก) การตรวจสอบสภาพ	1. การตรวจสอบเกี่ยวกับรูปแบบประเภทของยานพาหนะ เครื่องยนต์ กรอบรูป ขนาด อุปกรณ์และข้อมูลการลงทะเบียน

¹¹ที่มา: กรมการจัดการการขนส่งทางถนน (Road Transport Administration Department หรือ RTAD) กระทรวงการขนส่งทางรางเมียนมา เข้าถึงจาก <http://www.myanmarrtad.com/?q=en/article/87> ณ 20 พฤศจิกายน 2557.

	2. การตรวจสอบระบบต่างๆ ของยานพาหนะ ได้แก่ ระบบแสงสว่าง ระบบเบรก ระบบบังคับเลี้ยว ระบบไอเสีย และทั่วไป
(ข) การตรวจสอบตามหลักทฤษฎี	การคำนวณการกระจายน้ำหนัก ระบบกำลังส่งเครื่องยนต์ ระยะวงเลี้ยว น้ำหนักงผลา Frame section modulus และ Weight to power ratio เป็นต้น
(ค) ตรวจสอบด้วยเครื่อง	ชั่งน้ำหนักรถ การทดสอบการปล่อยไอเสีย ระบบหน้าปัด ระบบเบรก ระบบไฟส่องสว่าง การทดสอบ Side Slip ระดับความดังของเครื่องยนต์ เป็นต้น

การออกใบรับรองการตรวจสอบรถ (Vehicle Inspection Certificate: VIC)

เมียนมาเป็นสมาชิกของอาเซียนและได้ลงนามในข้อตกลง การออกใบรับรองการตรวจสอบยานพาหนะ สำหรับรถขนส่งสินค้าและรถบริการเชิงพาณิชย์ที่ออกโดยประเทศสมาชิกอาเซียน ดังนั้นยานพาหนะที่ขนส่งสินค้าและผู้โดยสารเชิงพาณิชย์ของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งผ่านการตรวจสอบรถตามมาตรฐานที่ใกล้เคียงกัน จะสามารถผ่านเข้าออกประเทศสมาชิกด้วยความปลอดภัย สำหรับเมียนมา ขณะนี้ได้ออกการออกใบรับรองการตรวจสอบยานพาหนะ (VIC) แก่ รถบรรทุกตั้งแต่ 2 ตันขึ้นไป และ รถโดยสารตั้งแต่ 25 ที่นั่งขึ้นไป

4.6.4 กฎหมายเกี่ยวข้องกับการใช้ยานพาหนะ

กฎหมาย พระราชบัญญัติ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการปฏิบัติการทางถนนของเมียนมา เป็นกฎหมายกฎระเบียบที่ถือว่าค่อนข้างเก่าเกือบ 100 ปี กฎหมายที่มีการบังคับใช้ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในส่วนของการใช้ยานพาหนะ มีพระราชบัญญัติ/ข้อบังคับที่สำคัญ 7 ฉบับดังนี้

1. พระราชบัญญัติรถยนต์อินเดีย 2457 (India Motor Vehicle Act 1914)
2. ข้อบังคับรถยนต์เมียนมา 2458 (Myanmar Motor Vehicle Rules 1915)
3. ข้อบังคับการเช่ารถยนต์เมียนมา 2478 (Myanmar Hired Vehicle Rules 1935)
4. กฎหมายขนส่งทางถนนและน้ำภายในประเทศ 2506 (Road and Inland Water Transport Law 1963)
5. กฎหมายยานยนต์ 2507 (Motor Vehicle Law 1964 (The Chairman of Revolutionary Council enacted it by law No.17 in 1964))
6. กฎหมายยานยนต์ 2532 (Motor Vehicle Law 1989 (The Ministry of Transport and Communications made this rule by Notification No. 1/89))
7. ขั้นตอนการลงทะเบียนของยานพาหนะและการออกใบอนุญาตขับรถ 2537 (Procedures for registration of vehicles and issuing of driving license 1994)

4.7 การเงินการธนาคาร

หลังจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในเมียนมาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 เมียนมาได้ประสบปัญหาด้านการเงินการธนาคารอย่างหนัก ประชาชนแห่ถอนเงินจากธนาคารเนื่องจากไม่มั่นใจในเสถียรภาพของระบบการเงินการธนาคารภายใต้รัฐบาลทหารเมียนมา ธนาคารกลางเมียนมา (Central Bank of Myanmar) จึงจำกัดจำนวนเงินในการถอนได้ไม่เกิน 2 ล้านจ๊าดต่อสัปดาห์สำหรับบัญชีบุคคลทั่วไป และไม่เกิน 20 ล้านจ๊าดต่อสัปดาห์สำหรับบัญชีนิติบุคคล อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางเมียนมากำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนคลายมาตรการจำกัดจำนวนเงินในการถอนสำหรับบัญชีเงินฝากเดิมนี้อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางเมียนมาประกาศให้ตั้งแต่วันที่ 3 พ.ศ. 2564 ประชาชนที่เปิดบัญชีเงินฝากใหม่กับธนาคารจะอนุญาตให้สามารถถอนเงินได้โดยไม่จำกัดจำนวนเงินในการถอน

4.7.1 สถาบันการเงิน

ระบบสถาบันการเงินของเมียนมา ประกอบด้วย ธนาคารกลาง (Central Bank of Myanmar: CBM) ธนาคารของรัฐ ธนาคารพาณิชย์เอกชน (Privately-Owned Bank) สำนักงานตัวแทนสาขาจากธนาคารต่างประเทศ (Representative Offices of Foreign Banks) และสาขาธนาคารต่างประเทศ (Branch Office)

ประเภทของธนาคารในเมียนมา

1. ธนาคารกลาง (Central Bank of Myanmar : CBM)

ตามกฎหมายธนาคารกลางเมียนมาฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2556 กำหนดให้ธนาคารกลางของเมียนมาสามารถดำเนินการได้โดยอิสระ โดยประธานาธิบดีเมียนมาจะเป็นผู้เสนอชื่อผู้ว่าการและคณะกรรมการบริหาร (Board of Directors) ให้รัฐสภาเป็นผู้เห็นชอบ

ธนาคารกลางมีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดนโยบายการเงิน
- รักษาเสถียรภาพระบบการเงิน
- ควบคุมอัตราเงินเฟ้อ
- บริหารจัดการตลาดเงิน
- เงินสำรองระหว่างประเทศ ระบบการชำระเงินและบัญชี
- การพิมพ์ธนบัตร

ธนาคารกลางเมียนมา เป็นผู้ออกใบอนุญาตและกำกับดูแล วางระเบียบ สถาบันการเงินของเมียนมา ได้แก่ ธนาคารของรัฐและเอกชน สาขาธนาคารต่างประเทศ (Branch Office) และสำนักงานตัวแทน (Representative Office) ของธนาคารต่างประเทศ

2. ธนาคารของรัฐ (State-Owned Bank) เป็นธนาคารเฉพาะด้าน ได้แก่

1. Myanmar Foreign Trade Bank เป็นธนาคารที่ให้บริการแก่ธุรกิจที่ทำการค้าระหว่างประเทศ เช่น บริการการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า
2. Myanmar Investment and Commercial Bank ให้บริการด้านสินเชื่อแก่นักธุรกิจต่างชาติที่ลงทุนในเมียนมา และชาวเมียนมาให้บริการทางการเงินระหว่างประเทศ รับฝากเงิน ให้กู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว
3. Myanmar Economic Bank ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา รับฝากเงิน ให้บริการทางการเงินระหว่างประเทศ ให้สินเชื่อแก่ภาครัฐและเอกชนในเมียนมา
4. Myanmar Agriculture and Development Bank ให้บริการรับฝาก ให้สินเชื่อแก่เกษตรกรเมียนมา สหกรณ์ ที่ประกอบกิจการด้านเกษตรและปศุสัตว์

List of State-Owned Banks¹

Sr.NO	Name of Bank	Head-Office Address
1.	Myanma Foreign Trade Bank	No 80/86 Mahabandoola Park Street, Yangon
2.	Myanma Investment and Commercial Bank	No 170/176 Bo Aung Kyaw Street, Botadaung Township, Yangon
3.	Myanma Economic Bank	Building 26/ Myatpanthazin Street, Near the Hotel Zone, Nay Pyi Taw
4.	Myanma Agriculture and Development Bank	No-26/42 Pansodan Road, Yangon

ที่มา: Central Bank of Myanmar, 2021

ธนาคารพาณิชย์เอกชน (Privately-Owned Bank) เป็นธนาคารที่ได้รับอนุญาตให้ทำธุรกรรมทางการเงินเฉพาะภายในประเทศเท่านั้น ไม่สามารถให้บริการด้านต่างประเทศได้ ยกเว้น ธนาคาร Kanbawza Bank, Co-operative Bank, Ayeyarwady Bank, United Amara Bank, Asia Green Development Bank ที่สามารถให้บริการทางการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้าได้

ธนาคารเอกชนของเมียนมา 4 แห่ง คือธนาคาร Co-operative Bank, Kanbawza Bank, Asia Green Development Bank และ Ayeyarwady Bank ยังได้รับอนุญาตให้จัดการการโอนเงินกลับประเทศจากแรงงานชาวเมียนมาที่ทำงานอยู่ในประเทศสิงคโปร์ ไทยและมาเลเซีย

แต่เดิมรัฐบาลเมียนมาอนุญาตให้เฉพาะธนาคารของรัฐบาลเท่านั้นที่สามารถทำธุรกรรมด้านสกุลเงินต่างประเทศได้ ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2556 เป็นต้นมา ธนาคารกลางเมียนมาได้อนุญาตให้ธนาคาร Co-operative Bank ซึ่งเป็นธนาคารเอกชนเมียนมาสามารถรับฝากบัญชีเป็นเงินสกุลต่างชาติได้ ทั้งนี้ ได้ จำกัดบุคคล/นิติบุคคลที่จะเปิดบัญชีดังกล่าวกับ Co-operative Bank ได้ ซึ่งได้แก่ องค์กรภาครัฐ กิจการที่มีรัฐถือหุ้นส่วนใหญ่อยู่

List of Private Banks

Sr.No	Name of Bank	Date of Licence Issued	Head-Office Address
1	Myanmar Citizens Bank Ltd	25.5.1992	No-383/Mahabandoola Road,Kyuktada Township, Yangon
2.	First Private Bank Ltd	25.5.1992	No-619/621 Merchant Road , Pabedan Township,Yangon
3.	CB Bank PCL	3.8.1992	No-334/336 Corner of Strand Road and 23rd street, Latha Township, Yangon
4.	Yadanabon Bank Ltd	27.8.1992	No-58(A) 26 Bayintnaung Street Between 84*85 Street, Aung Myay Tharzan Township, Mandalay
5.	Myawaddy Bank Ltd	1.1.1993	Plot B-1 Near Thiriyadana Super Market, Hotel Zone, Naypyitaw
6.	Yangon City Bank Ltd	19.3.1993	Coner of the Settyon Street & Banyerdala Street Mingalar Taung Nyunt Township,Yangon
7.	Yoma Bank Ltd	26.7.1993	No-1, Kungyan street Mingalar Taung Nyunt Township,Yangon
8.	Myanmar Oriental Bank Ltd	26.7.1993	No-166/168 Pansodan Road Kyauktada Township, Yangon
9.	Tun Commercial Bank Ltd	8.6.1994	No-165/167 Bo Aung Kyaw Road(Middle), Kyauktada Township Yangon
10.	Kanbawza Bank Ltd	8.6.1994	615/1, Pyay Road, Kamayut Township, Yangon
11.	Small & Medium Enterprises Development Bank Ltd	12.1.1996	Plot No-2, Oktayathiri Quarter, Naypyitaw
12.	Global Treasure Bank Ltd	9.2.1996	No-654/666 Merchant Road Pabedan Township, Yangon
13.	Rual Development Bank Ltd	26.6.1996	Plot-2, Compound of Thiriyadanar Super Market, Naypyitaw
14.	Innwa Bank Ltd	15.5.1997	No-550/552 Corner of Merchant Road and 35th Street Kyuktada Township, Yangon
15.	Asia Green Development Bank Ltd	2.7.2010	No-168, Thiri Yatanar Shopping Complex, Zabu Thiri Township, Nay Pyi Taw
16.	Ayeyarwady Bank Ltd	2.7.2010	Block (111, 112), High Grade Market, Datkhina Thiri Township, Nay Pyi Taw
17.	uab Bank Limited	2.7.2010	uab Tower@Times City Level 21, Kyun Taw Road, Kamaryut Township, Yangon
18.	Myanma Apex Bank Ltd	2.7.2010	Block (10), Asint Myint Zay, Yaza Thingaha Road, Oattara Thiri Township, Nay Pyi Taw
19.	Naypyitaw Sabin Bank Limited	28.2.2013	Shopping Complex No(25/26), Yazathingaha Road, Oaktarathiri Township, Nay Pyi Taw
20.	Myanmar Microfinance Bank Limited	2.7.2013	Sayar San Plaza, Corner of New University

			Avenue & Sayar San Road, Bahan Township, Yangon
21.	Construction, Housing and Infrastructure Development Bank Limited	12.7.2013	No.(60), Shwedagon Pagoda Road, Dagon Township, Yangon
22.	Shwe Rural and Urban Development Bank Limited	28-7-2014	No.(420), Merchant Road, Botataung Township, Yangon
23.	Ayeyarwaddy Farmers Development Bank Limited(A Bank)	17-11-2015	No. (33), Corner of Mahar Bandoola Road and Myaing Haymar Road, Ward (3), Patheingyi
24.	Glory Farmer Development Bank Limited (G Bank)	8.6.2018	No. (149), Corner of Bogyoke Road & Circular Street, South Monywa Quarter, Monywa City
25.	Mineral Development Bank Limited	6.7.2018	No.(66), Kabar Aye Pagoda Road, Mayangone Township, Yangon
26.	Myanma Tourism Bank Limited	9.7.2018	No. (437/A), Pyay Road, Ward (8), Kamayut Township, Yangon
27.	Farmers Development Bank-Mandalay(FDB)	19.2.2020	No.(Ma-23(1)/B), Between 66 and 67 Street, Theipan Road, Chan Mya Tharsi Township, Mandalay

ที่มา: Central Bank of Myanmar, 2021

ธนาคารต่างประเทศ

Sr No.	Bank Name	License Date/ Commencement Date	Branch Address
1.	MUFG Bank, Ltd.	2-4-2015/ 22-4-2015	Union Financial Centre, Corner of Mahabandoola Road and Thein Phyu Road, Botahtaung Township, Yangon 11121, Republic of the Union of Myanmar
2.	Oversea-Chinese Banking Corporation Ltd	2-4-2015/ 23-4-2015	Union Financial Center, Unit # 02-10, Corner of Mahabandoola Road & Thein Phyu Road, Botahtaung Township, Yangon 11161, Republic of the Union of Myanmar
3.	Sumitomo Mitsui Banking Corporation	2-4-2015/ 23-4-2015	Level 5, No.53, Strand Office Complex (The Strand Square), Strand Road, Pabedan Township, Yangon 11141, Republic of the Union of Myanmar
4.	United Overseas Bank Limited	30-4-2015/ 4-5-2015	Unit # 12-01/02/03, Level 12, Junction City Office Tower, Corner of Bogyoke Aung San Road and 27 th Street, Pabedan Township 11143, Yangon, Republic of the Union of Myanmar
5.	Bangkok Bank Public Company Limited	26-5-2015/ 2-6-2015	No. 5, Kabar Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon 11081, Republic of the Union of Myanmar
6.	Industrial and Commercial Bank of China	26-5-2015/ 1-7-2015	459, Pyay Road, Kamayut Township, Yangon 11041, Republic of the Union of Myanmar
7.	Malayan Banking Berhad (Maybank)	27-7-2015/ 3-8-2015	Room #03-12, Level 3, Sedona Business Suites, No.1 Kabar Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon 11081, Republic of the Union of Myanmar
8.	Mizuho Bank Limited	27-7-2015/ 3-8-2015	02-06~09, 2 nd Floor, Union Financial Centre (UFC), Corner of Mahabandoola Road and Thein Phyu Road, Botahtaung Township, Yangon 11161, Republic of the Union of Myanmar

9.	Australia and New Zealand Banking Group Limited	29-9-2015/ 2-10-2015	7 th Floor, Centrepoint Towers, No. 65, Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Road, Kyauktada Township, Yangon 11182, Republic of the Union of Myanmar
10.	The Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV)	30-6-2016/ 1-7-2016	9 th Floor, Myanmar Center Tower 1, No.192, Kabar Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon 11201, Republic of the Union of Myanmar
11.	Shinhan Bank	15-9-2016/ 20-9-2016	Unit 01-06, Level 21, Myanmar Center Tower 1, No.192, Kabar Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon 11201, Republic of the Union of Myanmar
12.	E.Sun Commercial Bank Limited	27-9-2016/ 3-10-2016	Level 21, Myanmar Center Tower 1, No.192, Kabar Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon 11201, Republic of the Union of Myanmar
13.	State Bank of India	27-9-2016/ 3-10-2016	Unit No.B# 01-03B, Tower-B, Union Financial Center, Corner of Mahabandoola Road & Thein Phyu Road , Botahtaung Township, Yangon 11161, Republic of the Union of Myanmar
14.	Mega International Commercial Bank Co., Ltd.	5.1.2021/ 7.1.2021	Unit No.12-08/09/10, Level 12, Junction City Tower, Corner of Bogyoke Aung San Road and 27th Street, Pabedan Township, Yangon, 11141, Republic of the Union of Myanmar
15.	The Korea Development Bank	6.1.2021/ 8.1.2021	Unit 19-(08/09/10), 19th Floor, Junction City Office Tower, Corner of Bogyoke Aung San Road and 27th Street, Pabedan Township, Yangon, 11141, Republic of the Union of Myanmar
16.	Cathay United Bank Co., Ltd.	6.1.2021/ 6.1.2021	Unit 21-(07/08/09/10), 21st Floor, Junction City Tower, Corner of Bogyoke Aung San Road and 27th Street, Pabedan Township, Yangon, 11141, Republic of the Union of Myanmar
17	Bank of China(Hong Kong) Limited	28.1.2021/ 28.1.2021	Zone B, 1 st Floor, Golden City Business Center, Yankin Road, Yankin Township, Yangon, 11081, Republic of the Union of Myanmar

สำนักงานตัวแทนสาขาจากธนาคารต่างประเทศ (Representative Offices of Foreign Banks)

ธนาคารต่างประเทศได้รับอนุญาตให้เปิดเป็นสำนักงานตัวแทน (Representative Office) จะดำเนินธุรกิจได้เพียงการเป็นสำนักงานติดต่อประสานงาน (Liaison) ในปัจจุบันสำนักงานผู้แทนของธนาคารต่างชาติที่ได้รับอนุญาตให้เปิดสำนักงานและดำเนินการแล้ว มีสำนักงานตัวแทนของธนาคารต่างประเทศจำนวน 45 แห่ง ในจำนวนนี้ มีธนาคาร 9 แห่งที่ธนาคารกลางเมียนมาได้ออกใบอนุญาตให้ดำเนินการในรูปแบบสาขาธนาคารต่างประเทศ (Branch Office) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557

ที่มา: Central Bank of Myanmar, 2557.

หมายเหตุ **ธนาคารที่ได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการในรูปแบบสาขาธนาคารต่างประเทศ (Branch Office) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557

สาขานาครต่างประเทศ (Branch Office)

ตามกรอบการพัฒนาตลาดทุนส่วนของการเปิดเสรีภาคธนาคาร ที่กระทรวงการคลัง ธนาคารกลางของเมียนมา และสถาบันวิจัย Daiwa Research Institution กำหนดไว้ในระยะที่ 3 จะอนุญาตธนาคารต่างชาติเปิดสาขาในเมียนมาได้ ล่าสุดเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ธนาคารกลางเมียนมาได้ให้ใบอนุญาตธนาคารต่างชาติเปิดสาขาในเมียนมา จำนวนทั้งสิ้น 9 ธนาคาร คือ ธนาคารจากประเทศญี่ปุ่น 3 ธนาคาร ธนาคาร

จากประเทศสิงคโปร์ 2 ธนาคาร และธนาคารจากประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ จีน มาเลเซีย และประเทศไทย อย่างละ 1 ธนาคาร ดังนี้

List of Representative Offices of Foreign Banks and Finance Companies

Representative Offices of Foreign Banks

Sr.No.	Name of Foreign Banks	Date of Registration Certificate Issued
1.	DBS Bank Limited	10.11.93
2.	National Bank Limited	6.7.95
3.	First Overseas Bank Limited	30.4.96
4.	CIMB Bank Berhad (New Licence for Name of Change)	19.2.2008
5.	Arab Bangladesh (AB)Bank Limited	10.12.2010
6.	Siam Commercial Bank Public Company Limited	23.4.2012
7.	Krung Thai Bank Public Company Limited	14.6.2012
8.	Punjab National Bank	19.6.2012
9.	Kasikornbank Public Company Limited	18.7.2012
10.	Woori Bank	25.10.2012
11.	Vietin Bank	12.12.2012
12.	Korea Development Bank	27.12.2012
13.	Standard Chartered Bank	27.12.2012
14.	Industrial Bank of Korea	14.3.2013
15.	First Commercial Bank (New Licence for Change of Management Office)	18.3.2013
16.	Export-Import Bank of India	14.6.2013
17.	The Export-Import Bank of Korea	16.12.2013
18.	Eastern Bank Limited	26.3.2014
19.	Bank of Ayudhya Public Company Limited	26.3.2014
20.	RHB Bank Berhad	26.3.2014
21.	Commercial Bank of Ceylon PLC	12.11.2014
22.	Cathay United Bank	11.4.2014
23.	BRED Banque Populaire	11.6.2014
24.	Busan Bank Co., Ltd	23-6-2015

25.	Bank of Taiwan	23.6.2015
26.	Taishin International Bank Co., Ltd	23.6.2015
27.	Taiwan Shin Kong Commercial Bank Co., Ltd	23.6.2015
28.	CTBC Bank Co., Ltd	23.6.2015
29.	Yuanta Commercial Bank Co., Ltd	23.6.2015
30.	Taiwan Cooperative Bank Limited	23.6.2015
31.	Taiwan Business Bank Limited	23.6.2015
32.	Ho Chiminh City Development Joint Stock Commercial Bank	23.6.2015
33.	Qatar National Bank	26.7.2015
34.	Sampath Bank PLC	26.7.2015
35.	KEB Hana Bank (New Licence for Change of Name)	18.12.2015
36.	ACLEDA Bank Plc.	7.4.2016
37.	SATHAPANA Bank PLC.(New Registration Certificate for Change of Name)	7.5.2012
38.	Chang Hwa Commercial Bank Limited	21.11.2016
39.	Hua Nan Commercial Bank Limited	21.11.2016
40.	Export-Import Bank of Thailand	6.3.2017
41.	Saigon-Hanoi Commercial Joint Stock Bank	19.3.2019
42.	NongHyup Bank	29.6.2020

Representative Offices of Foreign Finance Companies

Sr.No.	Name of Foreign Finance Companies	Date of Registration Certificate Issued
1.	AEON Credit Service Company	20.7.2012
2.	BOT Lease(Thailand) Co., Ltd.	7.4.2016
3.	KB Kookmin Card Company Limited	14.9.2017
4.	Mitsubishi UFJ Lease and Finance Co., Ltd.	27.12.2017
5.	Shinhan Card Co., Ltd.	6.9.2018
6.	JB Woori Capital Co., Ltd.	24.4.2019
7.	DGB Capital Co., Ltd.	8.4.2020

List of Foreign Bank Subsidiaries

Sr. No	Bank Name	License Date/ Commencement Date	Address
1.	KB Bank Myanmar Ltd.	23.12.2020/ 28.12.2020	No. 104, University Avenue Road, 9th Quarter, Kamaryut Township, Yangon. 11041, Republic of the Union of Myanmar
2.	IBK Myanmar Ltd.	30.12.2020/ 5.1.2021	Unit 3-8, Yoma Yeik Thar Building, No.5/D, Corner of Pyay Road and Yoma Yeik Thar Street, Ward 2, Kamaryut Township Yangon, 11041, Republic of the Union of Myanmar
3.	Siam Commercial Bank Myanmar Limited	12-1-2021/ 15-1-2021	Unit 18- (06/07), 18th Floor, Sule Square Office Tower, Sule Pagoda Road, Kyauktada Township, Yangon, Republic of the Union of Myanmar

ที่มา: Central Bank of Myanmar, 2020

สถาบันการเงินขนาดเล็ก (Micro Financial Institutions: MFI) เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและคนยากจน ที่อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนหลักๆ เช่น ธนาคารพาณิชย์ได้ ในการปฏิรูประบบการเงินของเมียนมา ได้มีการออกกฎหมาย Microfinance Law 2011 มีการจัดตั้ง Myanmar Microfinance Supervisory Bureau เป็นหน่วยงานดำเนินการบริหารจัดการกำหนดข้อบังคับเกี่ยวกับสถาบันการเงินขนาดเล็ก

ตามกฎหมายสถาบันการเงินขนาดเล็กสามารถให้บริการได้ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| (ก) การขยายสินเชื่อขนาดเล็ก | (ง) การดำเนินธุรกิจประกัน |
| (ข) การรับเงินฝาก | (จ) กู้ยืมเงินจากในประเทศและต่างประเทศ |
| (ค) ดำเนินการโอนเงิน | (ฉ) การดำเนินกิจกรรมทางการเงินอื่นๆ |

รายชื่อธนาคารไทยในเมียนมา

	ธนาคาร	ประเภท	ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ
1	Bangkok Bank Public Company Limited	Branch	Mr. Kanet Buranasin, SVP & Branch Manager 5 Kaba Aye Pagoda Road Yankin Township, Yangon Business Hours: Monday-Friday (9:30a.m.-3:00p.m.) Tel: (95) 1 572 957, (95) 1 579 282, (95) 1 569 631, (95) 1 572 856 Fax: (95) 1 561 456 bbl.ygb@bangkokbank.com

2	Kasikornbank Public Company Limited	ร่วมทุนกับ Ayeyarwaddy Farmers Development Bank (A bank)	313/315, U Wisara Road, Sanchaung Township, Yangon, (95) (0) 1 524285 (95) (0) 1 500727 (95) (0) 1 514 868 (95) (0) 1 516713 Chief Representative : Mr. Nuttaphong Visitkitchakarn kbankyangon@gmail.com nuttaphong.v@kasikornbank.com
3	Siam Commercial Bank Public Company Limited (SCB)	Subsidiary	info.scbm@scbmm.com Address: Sule Square Tower, 221 Sule Pagoda Road, Unit #18-06/07, Kyauktada Township, Yangon, Myanmar Office Telephone: +95-9-774-555559, +95-9-773-999919 General Manager: Mr. Rajesh Ahuja
4	Krungthai Bank Public Company Limited (KTB)	Representative Office	65, 7th Flr, Sule Pagoda Rd., Center Point Tower,, Kyauktada, Yangon , Myanmar 01-243186 br.yangon@krungthai.com
5	Bank of Ayudhya Public Company Limited	Representative Office	#0805, Level 8, Union Financial Center Corner of Mahabandoola Road, Thein Phyu Road and 45th Street, Botataung Township, Yangon Telephone: (662)02-296-3995 Mobile: (662)081-642-3692 E-mail: vasita.kiatrengsuk@krungsri.com
6	Export-Import Bank of Thailand	Representative Office	Centre point Towers, 6th Floor, No. 65, Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street, Kyuaktada, Yangon, Myanmar, Tel. +95 (1) 389528- 9 ext. 8612

4.7.2 ระบบการเงิน



ภาพจาก gomyanmartraveltours.com

สกุลเงินที่รัฐบาลเมียนมาอนุญาตให้ใช้ในการชำระเงินระหว่างประเทศกับเมียนมาได้คือ เหรียญสหรัฐฯ ยูโร และดอลลาร์สิงคโปร์ ส่วนกรณีการค้าชายแดน นิยมใช้สกุลเงินของประเทศคู่ค้า ได้แก่ หยวน บาท รูปี ในการชำระค่าสินค้าและบริการระหว่างกัน

ด้านระบบการชำระเงิน

การทำการค้าระหว่างไทยกับเมียนมา วิธีการชำระเงินค่าสินค้าและบริการที่นิยมมี 2 วิธีคือ

1. การชำระเงินล่วงหน้า (Advance Payment) เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายชาวไทยกับเมียนมา โดยผู้ซื้อจะโอนเงินค่าสินค้าไปให้ผู้ขายล่วงหน้า ผู้ขายจึงจะจัดทำเอกสารการส่งออกและส่งมอบสินค้าให้ผู้ซื้อ ธนาคารเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Money Transfer)

2. การชำระเงินโดยเปิดบัญชีขายเชื่อ (Open Account) การซื้อขายแบบ “เปิดบัญชี” เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายชาวไทยกับเมียนมา โดยที่ผู้ขายยินยอมให้ผู้ซื้อชำระเงินค่าสินค้าภายหลังจากได้รับสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ขายจะจัดการส่งสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องไปให้ผู้ซื้อ โดยตรงธนาคารเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Money Transfer)

3. การเปิด Letter of Credit การชำระเงินวิธีนี้เป็นวิธีการชำระเงินที่เป็นมาตรฐานสากล ผู้กมัต ผู้ซื้อและผู้ขาย ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ใน L/C ซึ่งแล้วแต่จะตกลงกัน โดยมีธนาคารเป็นสื่อกลาง

สำหรับธนาคารของเมียนมาที่ให้บริการ โอนเงิน (Money Transfer) และการเปิด L/C ต้องเป็นธนาคารที่ได้รับอนุญาตให้ทำธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ (Authorized Dealer License) จากธนาคารกลางเมียนมา ได้แก่ ธนาคารของรัฐ 3 แห่ง คือ Myanmar Foreign Trade Bank, Myanmar Investment and Commercial Bank และ Myanmar Economic Bank และธนาคารเอกชน 5 แห่ง คือ Kanbawza Bank, Co-operative Bank, Ayeyarwaddy Bank, United Amara Bank, Asia Green และ Development Bank

4.7.3 การโอนเงินตราออกนอกประเทศ

นโยบายด้านการควบคุมเงินตราต่างประเทศ

ธนาคารกลางเมียนมาเป็นผู้กำกับและควบคุมเงินตราต่างประเทศของเมียนมา ปัจจุบันได้มีการผ่อนคลายนโยบายการโอนเงินตราต่างประเทศ จากเดิมที่กำหนดให้ชาวต่างชาติหรือนิติบุคคลในเมียนมาต้องขออนุมัติจากธนาคารกลางเมียนมาก่อนส่งเงินตราต่างประเทศออกนอกประเทศ และต้องเป็นจำนวนเงินตามที่ธนาคารกลาง (CBM) อนุญาต โดยจะต้องทำธุรกรรมกับผู้ค้าที่ได้รับอนุญาต (Authorized Dealer) เท่านั้นมาเป็นอนุญาตให้ธนาคารของรัฐ 3 แห่งคือ Myanmar Economic Bank, Myanmar Investment and Commercial Bank, Myanmar Foreign Trade Bank และธนาคารเอกชน 14 แห่งให้บริการเปิดบัญชีเงินตราต่างประเทศได้ ส่งผลให้ภาคเอกชนสามารถซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศ โอนเงินผ่านบัญชีเงินตราต่างประเทศได้ทุกวัน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ปัจจุบัน เมียนมาอนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถถอนเงินจากบัญชีเงินตราต่างประเทศได้อาทิตย์ละ 1 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 5000 เหรียญสหรัฐฯ และยังไม่อนุญาตให้ชาวต่างชาติเปิดบัญชีเงินฝากได้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564

การโอนเงินรายได้กลับประเทศ

ตามกฎหมายการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Investment Law 2012) ของเมียนมา อนุญาตให้นักลงทุนต่างประเทศโอนเงินตราต่างประเทศเข้า - ออก ได้ และอนุญาตให้ชาวต่างชาติที่ทำงานในเมียนมาโอนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเป็นรายได้สุทธิ หลังหักภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายอื่นได้

4.8 การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้ประกอบการไทยที่ไปค้าขายหรือลงทุนในเมียนมา ควรที่จะต้องดำเนินการคุ้มครองสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตน ไม่ให้ถูกละเมิดลิขสิทธิ์ หรือถูกปลอมแปลงตราสินค้าในตลาดเมียนมาได้ การดำเนินการ สามารถมอบอำนาจให้สำนักงานทนายความของต่างชาติ หรือ บริษัทที่ดำเนินการโดยสำนักงานกฎหมายและทนายความ

ชาวเมียนมาดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือ อาจใช้บริการของหน่วยงานในประเทศไทยเพื่อประสานงานส่งต่อการทำงานไปที่สำนักงานนายความเมียนมาได้เช่นกัน

ความรู้ที่ควรศึกษา คือ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการจดทะเบียน ค่าใช้จ่าย หน่วยงานที่ให้บริการ

4.8.1 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

ปัจจุบันเมียนมายังไม่มีระบบการให้ความคุ้มครอง และกระบวนการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา อย่างสมบูรณ์ แม้จะมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือบันทึกข้อมูลสิทธิ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครองเฉพาะลิขสิทธิ์ในประเทศเท่านั้น ไม่ขยายความคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศ

แม้ว่าเมียนมาเป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ก่อตั้งของความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า (GATT) และองค์การการค้าโลก (WTO) และเข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) ตั้งแต่ปี 2554 เมียนมาตกลงที่จะร่างกรอบกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้สอดคล้องกับข้อตกลงการค้าที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (TRIPS Agreement) ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2013 แต่น่าเสียดายที่เมียนมาไม่ได้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นตามกำหนด การดำเนินการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา จึงเป็นการดำเนินการภายใต้กฎหมายเก่าที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน คือ กฎหมายดังต่อไปนี้

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาหลัก: ตราขึ้นโดยสภานิติบัญญัติ

- Patents and Designs (Emergency Provisions) Act of 1946 (1946)
- The Copyright Act of 1911 (1911)
- Merchandise Marks Act 1889 (1889)

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง: ตราขึ้นโดยสภานิติบัญญัติ

- Sea Customs Act No. 8 of 1878 (as amended up to Act 1962) (1962)
- The Antiquities Act 1957 (1957)
- The Specific Relief Act 1877 (as last amended up to Act No. 3 of 1954) (1954)
- Registration Act No. 16 of 1908 (1908)
- The Code of Criminal Procedure (1898)
- Myanmar Penal Code of 1860 (India Act XLV) (1860)

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง: ตราขึ้นโดยฝ่ายบริหาร

- Electronic Transactions Law (2004)
- Control of Money Laundering Law (2002)
- Protection and Preservation of Cultural Heritage Regions Law (1998)
- National Food Law (1997)
- Computer Science Development Law (1996)

- Motion Picture Law (1996)
- Traditional Drug Law (1996)
- Television and Video Law (1996)
- Science and Technology Development Law (1994)
- Myanmar Citizens Investment Law (1994)
- National Drug Law (1992)

4.8.2 ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและการออกแบบ

ลิขสิทธิ์

จากการที่เมียนมาเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) การดำเนินการปกป้องคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามหลักการจึงอยู่ภายใต้ความตกลงว่าด้วยส่วนของสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า รวมทั้งการค้าสินค้าปลอม (พ.ศ. 2537) (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights, Including Trade In Counterfeit Goods) ในส่วนของกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ ดำเนินการตามพระราชบัญญัติและกฎหมาย 2 ฉบับ คือ

กฎหมาย	ผลบังคับใช้
The Myanmar Copyright Act (1914) ¹²	24 กุมภาพันธ์ 2457
Television and Video Law (1996)	29 กรกฎาคม 2539

ในปัจจุบันเมียนมายังไม่มีระบบการให้ความคุ้มครอง และกระบวนการในการจดทะเบียนลิขสิทธิ์หรือบันทึกข้อมูลลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครองเฉพาะลิขสิทธิ์ในประเทศเท่านั้น ไม่ขยายความคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศ

สิทธิที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ตาม The Myanmar Copyright Act (1914) กล่าวถึง ลิขสิทธิ์สำหรับต้นฉบับวรรณกรรม งานละคร ดนตรีหรือศิลปะ ซึ่งถูกตีพิมพ์ครั้งแรกในเมียนมา หรือหากไม่ได้ตีพิมพ์ งานนั้นจะต้องถูกสร้างขึ้นในเวลาที่ผู้เขียนเป็นพลเมืองหรือเป็นผู้ที่มีถิ่นพำนักในเมียนมา โดยกำหนดว่า “ลิขสิทธิ์” หมายถึง สิทธิแต่ผู้เดียวในการทำ หรือทำซ้ำงาน หรือ ส่วนใดส่วนหนึ่งที่เป็นสาระสำคัญของงานไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด หรือการแสดง หรือในกรณีของการแสดงปาฐกถา เผยแพร่ต่อสาธารณชน รวมถึงสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในกรณีดังต่อไปนี้

1. ทำ ทำซ้ำ แสดง หรือเผยแพร่งานแปลใดๆ
2. ในกรณีของงานนาฏกรรม ได้แก่ การดัดแปลงงานจากเดิมเป็นนวนิยายหรืองานประเภทอื่นที่ไม่ใช่งานนาฏกรรม
3. ในกรณีของนวนิยาย หรือ งานประเภทอื่นที่ไม่ใช่งานนาฏกรรม หรืองานศิลปกรรม ได้แก่ การดัดแปลงงานจากเดิมเป็นงานนาฏกรรมโดยเผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือโดยประการอื่น

¹² The Myanmar Copyright Act (1914 เป็นพระราชบัญญัติที่ตราขึ้นโดยเนื้อหาส่วนใหญ่อิงตาม The Copyright Act (1911

4. ในกรณีของงานวรรณกรรม งานนาฏกรรม หรือ งานดนตรีกรรม ได้แก่ การบันทึกใดๆ การบันทึกบนเครื่องบันทึกเสียงแบบเจาะรู ภาพยนตร์ หรือเครื่องที่ประดิษฐ์ขึ้น ซึ่งงานสามารถนำมาเล่นซ้ำได้โดยใช้เครื่องมือที่ทำเป็น

งานที่ได้รับความคุ้มครองภายใต้กฎหมายลิขสิทธิ์ มีดังต่อไปนี้

1. งานวรรณกรรม รวมถึง แผนที่ แผนภูมิ แบบแปลน ตาราง และการรวบรวมงานดังกล่าว
2. งานนาฏกรรม รวมถึง ส่วนใดส่วนหนึ่งของการปาฐกถา การเต้นรำหรือ การแสดงโดยวิธีใบ้ การละคร หรือรูปแบบการแสดงที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือโดยประการอื่น และการทำภาพยนตร์ซึ่งรูปแบบการจัดการหรือการแสดง หรือการรวบรวมเหตุการณ์ที่แสดงถึงงานดั้งเดิม
3. งานดนตรีกรรม รวมถึง การรวบรวมทำนองและคำร้อง หรือ อย่างใดอย่างหนึ่ง ในรูปแบบที่เป็นลายลักษณ์อักษร
4. งานศิลปกรรม รวมถึง งานจิตรกรรม งานประติมากรรม งาน Artistic Craftsmanship งานสถาปัตยกรรม งานภาพพิมพ์ และงานภาพถ่าย
5. งานภาพยนตร์ รวมถึง งานใดๆ ซึ่งทำขึ้นโดยกระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์
6. งานประติมากรรม รวมถึง งานหล่อ และรูปแบบจำลอง
7. งานสถาปัตยกรรม หมายถึง งานออกแบบอาคาร หรือสิ่งปลูกสร้างที่มีคุณค่าทางศิลป์ในงานของลักษณะ หรือแบบ หรือการสร้างสรรค์หุ่นจำลองของอาคาร หรือสิ่งปลูกสร้างนั้น ทั้งนี้ งานดังกล่าวจะต้องมีคุณค่าทางศิลป์ แต่จะไม่คุ้มครองถึงกระบวนการและวิธีการก่อสร้าง
8. งานภาพพิมพ์ ให้รวมถึง แม่พิมพ์ การพิมพ์ภาพ การแกะสลัก การพิมพ์และงานอื่นที่คล้ายคลึงกันที่มีใช้งานภาพถ่าย
9. งานภาพถ่าย ให้รวมถึง งานภาพถ่าย และงานอื่นใดที่ผลิตด้วยกระบวนการที่ใช้โดยการถ่ายภาพ

สิทธิของผู้ทรงสิทธิ เจ้าของลิขสิทธิ์ย่อมมีสิทธิแต่ผู้เดียวในการทำ ทำซ้ำ หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน อนุญาตให้บุคคลอื่นใช้สิทธิซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์

ในกรณีที่งานภาพพิมพ์ หรืองานภาพถ่าย ที่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์ขึ้น โดยการรับจ้าง ให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น เว้นเสียแต่ว่า จะกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นอย่างอื่น ส่วนงานอื่นที่ได้สร้างสรรค์ในฐานะพนักงานหรือลูกจ้าง ให้ลิขสิทธิ์เป็นของผู้สร้างสรรค์ เว้นแต่จะได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

อายุความคุ้มครอง ระยะเวลาของความคุ้มครองลิขสิทธิ์ คือ ตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์และมีอยู่ต่อไปอีก 50 ปี นับแต่ผู้สร้างสรรค์ถึงแก่กรรม อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังต่อไปนี้จะไม่ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ภายหลังจากระยะเวลา 25 ปีของลิขสิทธิ์ หรือภายหลังจากระยะเวลา 30 ปีนับจากวันที่ผู้สร้างสรรค์งานลิขสิทธิ์ที่ได้โฆษณาแล้วถึงแก่กรรม มีการทำซ้ำงานของผู้สร้างสรรค์ดังกล่าวโดยพิสูจน์ได้ว่า ผู้

ทำซ้ำได้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรถึงเจตนาในการทำซ้ำงาน และได้ชำระค่าสิทธิแก่เจ้าของลิขสิทธิ์ ในอัตราร้อยละ 10 ของงานที่จำหน่ายได้ หรือตามแต่ที่คณะกรรมการทางการค้าจะกำหนด ระยะเวลาความคุ้มครองลิขสิทธิ์ในงานภาพถ่ายมีอายุ 50 ปี นับตั้งแต่วันที่ผู้สร้างสรรค์ได้จัดทำภาพถ่ายที่ยังไม่ผ่านกระบวนการ ในกรณีลิขสิทธิ์ค่าแปล ผู้สร้างสรรค์มีสิทธิแต่ผู้เดียวในการทำ ทำซ้ำ แสดง หรือเผยแพร่ค่าแปลของงานอันมีลิขสิทธิ์ ภายในระยะเวลา 10 ปีนับจากวันที่โฆษณาครั้งแรก

หน่วยงานรับผิดชอบ ในประเทศเมียนมา ไม่มีสำนักงานลิขสิทธิ์ดูแลเรื่องการให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์โดยตรง อย่างไรก็ตาม สำนักงานจดทะเบียนและตรวจสอบข่าว (Press Security and Registration Division) ทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการจดทะเบียนหนังสือ ที่จะจัดพิมพ์ขึ้นในประเทศเมียนมา

การละเมิด การดำเนินกระบวนการทางอาญา เกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ผู้เสียหายสามารถยื่นคำร้องต่อศาลสูง (Magistrate of the First) ได้โดยตรง การดำเนินกระบวนการทางแพ่ง เกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ผู้เสียหายสามารถยื่นคำฟ้องได้ที่ศาลสูง (High Court) หรือต่อศาลแขวง (District Court) ได้ ในกรณีการนำเข้าสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เจ้าพนักงานศุลกากรเป็นผู้มีอำนาจในการจับกุม และยึดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ที่นำเข้ามาในประเทศเมียนมา

สำนักงานตัวแทน¹³

U. Kyi Win

No. 53-55 Mahabandoola Garden Street
P.O. Box (26) Yangon, Myanmar
Tel: 95-1-372416
Fax: 95-1-376031
E-mail: edkyiwin@mptmail.net.mm

U Kyi Win & Associates

53-55, Maha Bandoola Garden Street
P.O. Box No. 26
Yangon, Myanmar
Tel: 95-1 372 416
Fax: 95-1 376 031
E-mail: edkyiwin@mptmail.net.mm

U Myint Lwin Law Office

162, 1st Floor 35th Street
Kyauktada Township
Yangon, Myanmar
Tel: 95-1 371 990
Fax: 95-1 371-990 Or 296-848
E-mail: myintadvocate@mptamilnet.mm

¹³ กฎหมายลิขสิทธิ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เข้าถึงจาก .สหภาพพม่า-
<http://onestopservice.ditp.go.th/download/file/131dip.pdf> ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2557

Russin & Vecchi, Ltd.

8 (c), Bogyoke Museum Rd.

Bahan Township

Yangon, Myanmar

Tel: 95-1 540995, 557896

Fax: 95-1 548835

E-mail: burmalaw@mptmail.net.mm

Myint Lwin & Khine U

Room 205, Asia World Bld

Thirimingalar Housing,

Strand Road, Ahlone Township

Yangon, P.O. Box 1126 Myanmar

Tel: 95 01 212911

Fax: 95 01 212461, 296848

95 01 289960, 289961

E-mail: mlwinku@mptmail.net.mm

Website: www.mlwinku.com

สิทธิบัตรและการออกแบบอุตสาหกรรม

เนื่องจากไม่มีกฎหมายที่ครอบคลุมเรื่องสิทธิบัตรและการออกแบบอุตสาหกรรม กฎหมายปัจจุบันที่บังคับใช้คือ The India Patents and Design Law of 1911 ซึ่งไม่มีข้อกำหนดและกระบวนการที่ระบุเรื่องการจดทะเบียนสิทธิบัตรและการออกแบบ ดังนั้น The Myanmar Office of Registration of Deeds จึงไม่อนุญาตให้มีการจดทะเบียนสิทธิบัตรและการออกแบบ

ในกรณีนี้ อาจดำเนินการจดสิทธิบัตรตามมาตรา 18 (f) แห่งพระราชบัญญัติ Registration Act โดยเจ้าของสิทธิบัตรทำการประกาศแถลงข้อเท็จจริงในสิ่งประดิษฐ์คิดค้นหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ และเป็นการประกาศเตือนให้ผู้อื่นละเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ ในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

4.8.3 เครื่องหมายการค้า

เมียนมาไม่มีกฎหมายที่คุ้มครองในเรื่องเครื่องหมายการค้าโดยตรง สิทธิในเครื่องหมายการค้าจึงอาศัยหลักทั่วไปของกฎหมายพาณิชย์ นอกจากนี้ยังมีกฎหมายกฎหมายอาญา Code 6 ที่กล่าวถึง เครื่องหมายการค้าไว้ว่า เครื่องหมายการค้า เป็นเครื่องหมายที่ใช้ในการแสดงถึงว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านี้ผลิตโดยบุคคลหรือกิจการผู้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ในการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สถานที่ในการจดทะเบียนคือ Office of the Registration of Deeds and Assurances ตามที่อยู่

The Office of the Registration of Deeds and Assurances

Ministry of Science and Technology

No. (6) Kaba Aye Pagoda Road, Yangon

Tel.: (951) 65 01 91 / 66 57 01

Fax: (951) 66 76 39 / 66 60 19

E-mail: most@mptmail.net.mm

จากการที่ไม่มีกฎหมายคุ้มครองเครื่องหมายการค้าโดยตรง การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในเมียนมา เป็นการดำเนินการตาม มาตรา 18 (f) แห่งพระราชบัญญัติ Registration Act ทำให้การจดทะเบียนการค้านี้ เป็นเพียงการสร้างหลักฐานพยานตามกฎหมายจารีตประเพณี

เอกสารที่ต้องใช้ในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ¹⁴

เอกสารที่ต้องเตรียมการและอากรแสตมป์ที่ต้องชำระเงิน มีดังนี้

เอกสาร	ค่าอากรแสตมป์
1. หนังสือมอบอำนาจจากเจ้าของเครื่องหมายการค้าให้แก่ตัวแทน รับรองลายมือชื่อผ่านการรับรองเอกสารโดยสถานทูตหรือสถานกงสุลในประเทศของเจ้าของเครื่องหมายการค้า หนังสือมอบอำนาจต้องระบุชื่อเจ้าของประเทศต้นกำเนิดเครื่องหมายการค้า ที่อยู่ของเจ้าของ ลายมือชื่อของเจ้าของผู้มอบอำนาจ	40 จ๊าด
2. คำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของ ซึ่งต้องรับรองลายมือชื่อโดยกรรมการกงสุลในประเทศของเจ้าของ คำแถลงดังกล่าวต้องลงลายมือชื่อโดยบุคคลที่ลงนามในหนังสือมอบอำนาจและต้องระบุชื่อเต็มของผู้ขอ ที่อยู่จดทะเบียน วันที่และสถานที่จดทะเบียน บริษัท และอากรรวมรายละเอียดสินค้า และ/หรือ บริการที่เครื่องหมายการค้าครอบคลุมด้วย ต้องแยกคำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของ สำหรับแต่ละเครื่องหมายการค้าที่ต้องการจดทะเบียน ในวิธีปฏิบัติปัจจุบัน คำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของสำหรับเครื่องหมายการค้าหนึ่ง อาจใช้ได้กับหลายหมวดสินค้า	25 จ๊าด

11 ที่มา: คู่มือการลงทุนในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์. ศูนย์ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Overseas Trade & Investment Center), 2556

เอกสาร	ค่าอากรแสตมป์
3. รูปเครื่องหมายการค้า (ตัวอย่าง) 5 ใบ ขนาด 1.5 X 1.5 นิ้ว (4 ซม. X 4 ซม.) พร้อม กับ แบบฟอร์มขออนุญาตจดทะเบียน ค่าธรรมเนียมเจ้าของเครื่องหมายการค้า ต่างชาติต้องยื่นใบคำขอจดทะเบียนผ่านตัวแทนรับอนุญาตหรือทนายความ และ ต้องใช้เอกสารทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ และต้องมีใบรับรองการแปลเป็นภาษาอังกฤษ ด้วย ในกรณีที่เอกสารดังกล่าวไม่ได้ใช้ในภาษาอังกฤษ	300 จ๊าดต่อหนึ่ง คำขอจดทะเบียน 6 จ๊าดต่อหนึ่ง เครื่องหมาย การค้าที่ต้องการ จดทะเบียน

ที่มา: รวบรวมโดย ศูนย์ AEC Strategy Center มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ย. 2557.

หมายเหตุ สิ่งที่ต้องระมัดระวังคือผู้ดำเนินการจดทะเบียน ต้องมีเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน และทำการติดอากรแสตมป์ ให้ถูกต้องและครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

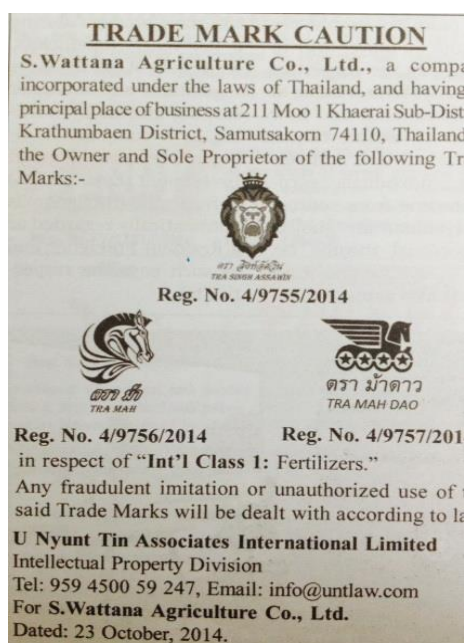
ระยะเวลาในการดำเนินการขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากรณีกิจการท้องถิ่น อย่างน้อย 3 สัปดาห์นับตั้งแต่วันยื่นเอกสาร กรณีที่ดำเนินการผ่านหน่วยงานในประเทศไทย หรือผ่านสำนักงานตัวแทน ควรเตรียมระยะเวลาไว้ประมาณ 3 - 5 เดือน

การลงประกาศโฆษณาความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า

เมื่อจดทะเบียนแล้ว ให้ทนายความรับอนุญาต ประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน และ หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ เพื่อประกาศแสดงความเป็นเจ้าของ และหากมีการลอกเลียนแบบ ทนายความรับอนุญาตจะทำหน้าที่ในการฟ้องการละเมิดเครื่องหมายการค้าต่อไป

รายละเอียดของข้อความที่ประกาศในหนังสือพิมพ์ประกอบด้วย

1. ชื่อบริษัท ระบุการจดทะเบียนตามกฎหมายของประเทศต้นทาง
2. แจ้งลักษณะเฉพาะหรือลักษณะพิเศษของเครื่องหมายการค้า พร้อมภาพหรือเครื่องหมายการค้า
3. ระบุเลขที่จดทะเบียนกำกับ และ
4. ลงท้ายด้วยประโยคว่า “Any fraudulent imitation or unauthorized use of the said Trade Marks will be dealt with according to law.”
5. ตามด้วยชื่อ ที่อยู่ สำนักงานกฎหมายที่รับผิดชอบจดทะเบียนว่ารับดำเนินการในนามบริษัทใด
6. ลงวันที่ที่เริ่มลงโฆษณา



ภาพแสดงข้อความโฆษณา ของบริษัทไทยที่ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เมียนมา ในหนังสือพิมพ์ Myanmar Business Today ฉบับลงวันที่ October 23 – 29, 2014.

อายุความคุ้มครอง (Duration and Renewal)

กฎหมายไม่มีการกำหนดอายุความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า แนวปฏิบัติที่ใช้ปฏิบัติกัน ทุกๆ 3 ปี คือวิธีการดังนี้

1. ยื่นคำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าในแบบฟอร์มประกาศความเป็นเจ้าของ (ดูตัวอย่างหน้าสุดท้าย)
2. ประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันหรือ หนังสือพิมพ์ นิตยสารทางธุรกิจรายสัปดาห์
3. ดำเนินการพร้อมกันทั้งข้อ 1 และ ข้อ 2

การบังคับใช้สิทธิ¹⁵

1. การกระทำที่ถือว่าการละเมิดสิทธิในเครื่องหมาย

หลักเกณฑ์ที่จะพิจารณาว่าการกระทำใดถือเป็นการก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้าของผู้อื่นให้ดูว่าการกระทำนั้นๆ ทำให้สาธารณชนสับสนหลงผิดในเรื่องความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าหรือไม่

2. มาตรการในการเยียวยา

เมื่อปรากฏว่ามีการละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้า เจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนสามารถใช้มาตรการเยียวยาทางแพ่งและทางอาญาดังต่อไปนี้

¹⁵ ที่มา: กฎหมายเครื่องหมายการค้า – สหภาพพม่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เข้าถึงจาก <http://onestopservice.ditp.go.th/download/file/135dip.pdf> ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2557

(ก) มาตรการเยียวยาทางแพ่ง เจ้าของเครื่องหมายการค้าสามารถใช้มาตรการเยียวยาการคุ้มครองชั่วคราว (Injunctive Relief) หลังจากยื่นคำร้องต่อศาล หลังจากนั้นศาลสั่งให้ผู้ละเมิดระงับการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิดังกล่าว

(ข) มาตรการเยียวยาทางอาญา การดำเนินการต่อผู้กระทำการละเมิดในทางอาญา 2 วิธี กล่าวคือ แจ้งข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังสถานีตำรวจหรือยื่นคำร้องโดยตรงต่อศาล

โทษทางอาญา ถ้าผู้กระทำละเมิดมีความผิดอาญาถูกพิพากษาให้จำคุกหรือปรับ หรือทั้งจำทั้งปรับ

- ความผิดที่เกิดจากการใช้เครื่องหมายการค้าที่มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับ หรือทั้งจำทั้งปรับ

- บทลงโทษสำหรับการลอกเลียนเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นในลักษณะปลอมแปลง มีโทษจำคุก 2 ปี หรือปรับ หรือทั้งจำทั้งปรับ

- บทลงโทษสำหรับการครอบครองเครื่องมือหรืออุปกรณ์ใดๆ เพื่อสำหรับปลอมแปลงเครื่องหมายการค้า มีโทษจำคุก 3 ปี หรือปรับ หรือทั้งจำทั้งปรับ

- บทลงโทษสำหรับการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ปลอมแปลงนั้น มีโทษจำคุก 1 ปี หรือปรับหรือทั้งจำทั้งปรับ

ในแต่ละกรณีดังกล่าวข้างต้น ศาลสามารถมีคำสั่งริบทรัพย์สินที่มีความเกี่ยวข้องกับการปลอมแปลงเครื่องหมายการค้าอย่างถาวร ในกรณีนี้เป็นดุลยพินิจของศาล

ตารางค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

รายการ	ค่าธรรมเนียม (USD)	ค่าบริการวิชาชีพ (USD)*
1. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	-	150**
2. การตรวจค้นเครื่องหมายการค้า	-	25
3. การลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์	80*** (ต่อคอลัมน์นิ้ว)	75****

ที่มา: กฎหมายเครื่องหมายการค้า – สหภาพพม่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เข้าถึงจาก <http://onestopservice.ditp.go.th/download/file/135dip.pdf> ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2557

หมายเหตุ: * ค่าใช้จ่ายของตัวแทนดังกล่าวได้รวมค่าธรรมเนียมของทางราชการแล้ว

** ค่าบริการดังกล่าวไม่รวมถึงค่าบริการในการลงประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

*** ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะมากขึ้นขึ้นอยู่กับความยาวของรายละเอียดที่จะตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์

**** ค่าบริการดังกล่าวเป็นค่าบริการกรณีที่ผู้ขอประสงค์จะลงประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเท่านั้น ไม่รวมถึงค่าบริการในการต่ออายุ

สำนักงานตัวแทนรับบริการจดทะเบียน

เมียนมา

ในย่างกุ้ง มีสำนักงานตัวแทนที่รับบริการจดทะเบียน อาทิ

สำนักงานตัวแทน

U. Kyi Win

No. 53-55 Mahabandoola Garden Street

P.O. Box (26) Yangon, Myanmar

Tel: 95-1-372416

Fax: 95-1-376031

E-mail: edkyiwin@mptmail.net.mm

Russin & Vecchi, Ltd.

8 (c), Bogyoke Museum Rd.

Bahan Township

Yangon, Myanmar

Tel: 95-1 540995, 557896

Fax: 95-1 548835

E-mail: burmalaw@mptmail.net.mm

Myint Lwin & Khine U

Room 205, Asia World Bld

Thirimingalar Housing,

Strand Road, Ahlone Township

Yangon, P.O. Box 1126

Myanmar

Tel: 95 01 212911

Fax: 95 01 212461, 296848

95 01 289960, 289961

E-mail: mlwinku@mptmail.net.mm

Website: www.mlwinku.com

Win Mu Tin

No. 53-55 Mahabandoola Garden Street

P.O. Box (60) Yangon, Myanmar

Tin Ohmar Tun

P.O. Box (109) Yangon, Myanmar

Tel: 95-1-248108

ที่มา: คู่มือการลงทุนในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา. ศูนย์ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Overseas Trade & Investment Center), 2556

ประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้บริการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในเมียนมา

สถานที่ติดต่อ

หน่วยงานจับคู่ธุรกิจ ฝ่ายส่งเสริมการค้าและการลงทุน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

โซน ซี ชั้น 4 เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 02-345-1118 ,02-345-1132 มือถือ 086-413-2270

โทรสาร: 02-345-1119, 02-345-1281-3

E-mail: kanitthas@off.fti.or.th,Kanittha.fti@gmail.com,udomt@off.fti.or.th,
bmatchingfti@gmail.com,inv@off.fti.or.th

ตัวอย่างเอกสาร

DECLARATION OF ASSIGNMENT OF TRADEMARK

We, _____ (the Assignee) _____, a company
incorporated under the laws of _____, and having its principal place of business
at _____, do solemnly and sincerely
declare as follows: -

1. That the Trademark particulars of which appears below was a subject matter of
Declaration of Ownership registered in the Office of the Sub-Register of Deeds, Yangon on
the name of _____, locates at _____

Trademark

Reg.No.

2. That with effect from _____, the said Trademark together with the
goodwill of the business in connection therewith was assigned to _____ .
The Company above named.

3. That the Declaration is made to bring on record of the said Assignment of Trademark in
the Republic of the Union of Myanmar.

4. That “ The Company” claims the right of exclusive use of the said Trade Mark in the
Union of Myanmar.

Signed on this _____ Day of _____ 201_.

Signature _____

Name _____

Designation _____

Signature _____

Name _____

Designation _____

ที่มา: <http://www.iphall.com/>

4.9 วัฒนธรรมและมารยาททางธุรกิจ

4.9.1 วัฒนธรรม

เมียนมามีวัฒนธรรมร่วมที่เหมือนกับไทย คือ การนับถือพุทธศาสนา อาจกล่าวได้ว่า หากจะทำธุรกิจกับชาวเมียนมา ควรที่จะต้องมีการเรียนรู้ และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตนทางพุทธศาสนา พฤติกรรมที่เห็นได้โดยทั่วไปสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับนักธุรกิจเมียนมา คือ การเข้าวัดเพื่อทำบุญ การบริจาคสิ่งของ การนั่งสมาธิ ทั้งที่ศาสนสถาน เจดีย์หรือที่บ้าน ถือเป็นการปฏิบัติที่ชาวเมียนมาปฏิบัติเป็นปกติในชีวิตประจำวัน

สังคมของเมียนมา มีลักษณะค่านิยมเช่นเดียวกับสังคมชาวเอเชีย คือการให้ความสำคัญกับระบบอาวุโส ระบบเครือญาติ และมีลักษณะคล้ายกับคนไทยคือมีคำว่า ”เกรงใจ” และ “การรักษาหน้า”

ดังนั้นการให้ความสำคัญในผู้ที่มีสถานะสูงกว่า เช่น พระสงฆ์ บิดามารดา ครูและผู้อาวุโสกว่า และกริยาที่แสดงออกที่มีความสุภาพ อ่อนน้อม ถือเป็นเรื่องที่ควรกระทำตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม การเปิดประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ทำให้ชาวเมียนมาสมัยใหม่ มีการพัฒนา หรือปรับปรุงตนเองเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ แต่ก็ยังคงเอกลักษณ์ ค่านิยมที่นักธุรกิจไทยควรเรียนรู้ โดยเฉพาะมารยาททางธุรกิจ



ภาพชาวมียนมานั่งราบกับพื้นกราบไหว้เจดีย์ ไหว้พระภิกษุ เห็นได้โดยทั่วไปเป็นการแสดงความเคารพสูงสุด และก่อนเข้าเขตวัดทุกแห่งในเมียนมา จำไว้เสมอว่า ต้องถอดรองเท้า ถูเท้า ถูบ่อน

4.9.2 มารยาททางธุรกิจ

1. **การแต่งกาย** การแต่งกายเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงให้เห็นถึงสถานะที่ประสบความสำเร็จในการทำงานของชาวเมียนมา นักธุรกิจ หรือผู้มีชื่อเสียงในเมียนมาจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่มีคุณภาพ มีสภาพใหม่ มีตราที่ห่อ ดังนั้นหากการพบปะในการทำธุรกิจ ควรให้ความพิถีพิถันกับการแต่งกาย เช่นผู้ชายใส่เสื้อสีขาวหรือสีสุภาพ ไม่จำเป็นต้องใส่สูท ผูกไทด์ แต่เสื้อผ้าที่ใส่ให้แสดงถึงคุณภาพและสไตล์ สุภาพสตรีควรนุ่งกระโปรงยาวคลุมข้อเท้า หรือใส่กางเกง ชุดสูท

2. **การทักทาย** ใช้วิธีการก้มหัวหรือการจับมือ ทางเมียนมาไม่มีการทักทายด้วยวิธีไหว้ หรือรับไหว้ แต่อาจพบได้กับนักธุรกิจที่คุ้นเคยกับธรรมเนียมไทย อาจมีการไหว้ หรือรับไหว้ได้

3. **การส่งหรือรับของ** เช่น การส่งมอบนามบัตร หรือส่งเอกสาร วิธีการที่สุภาพคือ การยื่นของด้วยมือขวา หายมือขึ้น และมือซ้ายจับรองที่ข้อศอกขวา พร้อมกับยื่นให้กับผู้รับที่มีมือด้วยกิริยาสุภาพ และเวลารับของ ใช้วิธีการเช่นเดียวกัน

4. **นามบัตร** ในการแนะนำตัวทางธุรกิจ นักธุรกิจควรเตรียมนามบัตรเป็นภาษาอังกฤษ ในนามบัตร ควรประกอบด้วย ชื่อ ตำแหน่ง วุฒิการศึกษา เนื่องจากชาวเมียนมาให้ความสำคัญกับคนที่จบการศึกษาในระดับปริญญา ไม่แนะนำให้ทำนามบัตรสองหน้า และหากไม่รู้ภาษาเมียนมา ไม่ควรใช้นามบัตรเป็นภาษาพม่า ให้ใช้เฉพาะภาษาอังกฤษเท่านั้น การยื่นและรับนามบัตร ทำด้วยวิธีที่กล่าวมาข้างต้นเกี่ยวกับการส่งหรือรับของ ทั้งนี้ เมื่อรับนามบัตรมาแล้ว วิธีการที่สุภาพคือ การอ่านนามบัตร และสามารถวางไว้ที่โต๊ะสนทนาได้ การวางนามบัตรที่รับมา และนำเอกสารหรือวัตถุใดที่บั่นทอนนามบัตรถือว่าไม่สุภาพ

5. **การเจรจาธุรกิจ** ให้เริ่มพูดคุยในเชิงมิตรภาพ ทักทาย คุยขาวทั่วๆไปก่อน และให้สังเกตน้ำเสียง หากเป็นการเจรจาจริงทางธุรกิจ น้ำเสียงจะจริงจังและเริ่มการเจรจาเป็นเรื่องราว ให้จำไว้เสมอว่าการเจรจาต่างๆ ทางธุรกิจกับนักธุรกิจเมียนมา จะใช้เวลาและมีกระบวนการที่ยาวนาน หลายครั้ง วิธีการพูดจาแต่ละครั้ง ขอให้ค่อยเป็นค่อยไป แสดงความนับถือคู่สนทนา หลีกเลี่ยงการทำให้สับสน หรือพูดจาไม่สุภาพ

6. **การรับประทานอาหาร** การรับประทานอาหารร่วมกัน อาจเป็นมื้อกลางวันหรือมื้อค่ำ ถือเป็นโอกาสดี ในการพูดคุยเพื่อสร้างความคุ้นเคยระหว่างกัน และในการสนทนาอาจมีการกล่าวถึงการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับเงื่อนไขต่างๆ ที่พูดคุยในช่วงการประชุมต่อเนื่องได้บ้าง มารยาทที่สำคัญในการรับประทานอาหาร คือ ให้ถือหลักอาวุโส โดยการเชื้อเชิญให้ผู้มีอาวุโสสูงสุดเป็นผู้รับประทานอาหารก่อน ผู้ที่มีอาวุโสน้อย จะทำหน้าที่ในการตักอาหารให้กับผู้อาวุโส

7. **การมอบของขวัญ ของที่ระลึก** การมอบของขวัญที่ระลึกเพื่อให้กับนักธุรกิจ เป็นธรรมเนียมปฏิบัติ ของขวัญที่มอบให้ อาจเป็นของที่ระลึกจากบริษัท หรือ เป็นของใช้ ของรับประทาน ควรมีการห่อกระดาษของขวัญให้สวยงาม และทางเมียนมามักจะเตรียมของขวัญที่ระลึกมอบให้เช่นกัน (ในกรณีที่มีการหารืออย่างเป็นทางการ) หากคบหาสนิทสนมเหมือนเป็นเพื่อน หรือญาติ ทุกครั้งที่เดินทางมาพบปะกัน อาจมีการสอบถามก่อนว่า ต้องการของฝากประเภทใดจากไทยบ้าง ซึ่งในทางกลับกัน นักธุรกิจชาวเมียนมาที่สนิทกันจะมีการสอบถามล่วงหน้าว่า ต้องการให้ซื้อของฝากสิ่งใดมาให้ที่เมืองไทยบ้าง

4.10 สภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต

การดำรงชีวิตในกรุงย่างกุ้ง ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจของเมียนมา ถือเป็นความท้าทายสำหรับนักธุรกิจไทยที่คุ้นชินกับความสะอาดต่างๆ ที่อยู่กรุงเทพ หรือในประเทศไทย

ในส่วนต่อไปนี้จะกล่าวถึง ที่พักอาศัย สถานพยาบาล ความปลอดภัย และข้อควรรู้ก่อนเดินทาง

4.10.1 ที่พักอาศัย

ที่พักอาศัยระยะยาวสำหรับนักธุรกิจชาวต่างประเทศ ควรพัก คอนโดมิเนียม หรือ อพาร์ทเมนต์ ซึ่งมีให้เลือกทั้งห้องที่มีเฟอร์นิเจอร์ หรือไม่มีเฟอร์นิเจอร์ ราคาเช่า ขึ้นกับทำเลที่ตั้ง ชั้นของที่พัก และเฟอร์นิเจอร์ อายุของที่พัก หากเป็น Serviced Apartment ราคาค่อนข้างสูง ประมาณ 4,000 – 5,500 เหรียญสหรัฐฯ ต่อเดือน

4.10.2 สถานพยาบาล

สถานพยาบาลที่ควรใช้บริการ คือ โรงพยาบาลเอกชน ที่มีมาตรฐานในการให้บริการ และการรักษาพยาบาล บางแห่งมีแพทย์ พยาบาลที่พูดภาษาต่างประเทศได้นอกจากภาษาอังกฤษ เช่น ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี ปัจจุบันในย่างกุ้งมีโรงพยาบาล ดังรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อโรงพยาบาลและคลินิกของผู้ประกอบการไทยในเมียนมา

ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์ เว็บไซต์ /อีเมล /
1. โรงพยาบาล Ar Yu International Hospital (โรงพยาบาลธนบุรี JV กับ Ga Mone Pwint)	No. 400, Kyaik Ka San Road, Tamwe Township, Yangon, Myanmar	(01) 9376 200 (09) 7678 111 22 (09) 7678 111 33 (09) 7678 111 44 https://aryuhospital.com/
2. โรงพยาบาลสมิติเวช (คลินิก)	9E/2.Kabar Aye Pagoda Road, Ward No.(7), Mayangone Township, Yangon, Myanmar	www.samitivejhospitals.com/ Contact Numbers: +95 1 656732, +951 660545, +959 42427 4301 E-mail: info@samitivej-yangon.com

	Office Hours: Mon-Sat: 7:00 AM - 6:00 PM	
3. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (คลินิก)	No.9/B, Ma Naw Hari Street, Dagon Township, Yangon, Myanmar	Tel: (+95-9)230 2423-3 Hotline Tel: +95-978-230-2424 https://www.bumrungrad.com/en/yangon

รายชื่อโรงพยาบาลและคลินิกในประเทศเมียนมา

โรงพยาบาลรัฐบาล	โรงพยาบาลเอกชน
• 500-bed Specialty Hospital, Yangon • Defence Services General Hospital (1000-bed) • Defence Services Orthopaedic Hospital (500-Bed) • Defence Services Obstetric, Gynaecological and Paediatric Hospital • East Yangon General Hospital • Insein General Hospital • New Yangon General Hospital • New Yangon Specialist Hospital • No.2 Military Hospital (500-bed) • North Okkalapa General Hospital • South Okkalapa Women and Children Hospital • Thingangyun Sanpya Hospital • Universities Hospital^[1] • Waibargi Hospital • West Yangon General Hospital • Yangon Central Women's Hospital	• Academy Hospital • Ar Yu International Hospital • Asia Royal Hospital • Aung Yadana Hospital • Bahosi Hospital • Chan Myae Mitta • East West Parami • Gadayhtay Hospital • Grand Hantha International Hospital • Green Cross Hospital • Guru Nanak Hospital • Hla Tun Hospice Cancer Foundation • Jivatadana Sangha Hospital (for Buddhist clergy) • Kan Thar Yar International Specialist Hospital • Kwe Kabaw Hospital • Lumbini Hospital • Mahar Myaing Hospital • MMCW

• Yangon Children's Hospital • Yangon ENT Hospital • Yangon General Hospital • Yangon Orthopaedic Hospital • Yangon Workers' Hospital • Yangon Mental Health Hospital • Yankin Children's Hospital	• Muslim Free Dispensary & Medical Relief Society • Mya Parami Hospital • Myint Myat Taw Win • Moe Myittar Hospital • OSC Hospital • Pinlon Hospital • Parami General Hospital • Pun Hlaing International Hospital • Rose Hill Hospital • Sakura Hospital • Shin Pa Ku • Shwe Baho • Shwegondaing Specialist Centre (SSC) • Shwepadauk Hospital • Shwe La Min • Tet Lann Hospital • Thukha Kabar Hospital • Thukha Waddy Hospital • University Avenue Health Centre (UHC) • Witoriya Hospital • Yangon Medical Center • Mya Parami Hospital • Byar Dake Pan Hospital • Thukha Waddy Hospital
--	---

ที่มา : wikipedia

การฉีดวัคซีน

การฉีดวัคซีนในขณะที่อยู่เมียนมา หรือก่อนเดินทางเป็นเรื่องที่แนะนำ วัคซีนที่ควรมีการฉีดป้องกันก่อนเดินทาง เช่น โรคอหิวาตกโรค โรคไทฟอยด์ โรคไข้สมองอักเสบ โรคพิษสุนัขบ้า ในกรณีที่ต้องเดินทางไปต่างเมืองควรพกยาทากันยุง หรือมียาป้องกันมาเลเรียด้วย

การตรวจสุขภาพฟันและทำฟัน

ควรมีการตรวจสอบสภาพฟัน ขูดหินปูน อุดฟัน รักษาโรคฟันให้เรียบร้อยก่อนเดินทาง และหากต้องทำการอุดฟันหรือทำฟันที่ย่างกุ้ง ส่วนใหญ่กลุ่มพนักงานชาวต่างประเทศจะทำที่คลินิก ราคาทำฟัน เช่น อุดฟัน ประมาณ 120 เหรียญสหรัฐฯ

4.10.3 ความปลอดภัย

เมียนมานับเป็นประเทศที่มีความปลอดภัย คนเมียนมาเป็นมิตรกับชาวต่างประเทศ และด้วยสังคมที่นับถือพุทธศาสนา ที่ยึดมั่นในคำสอนเกี่ยวกับการไม่ลักทรัพย์ ทำให้การก่ออาชญากรรมต่างๆ โดยเฉพาะกับชาวต่างชาติแทบไม่มีปรากฏ มีการกล่าวถึงความปลอดภัยเรื่องทรัพย์สินสำหรับคนท้องถิ่น เช่น แม่ค้าสามารถเดินออกจากร้านที่ขายของเพื่อไปทำธุระ 10 -15 นาที โดยที่ไม่ต้องระวังลักขโมยเงิน หรือบางครั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้รับการเอื้อเฟื้อจากคนท้องถิ่นว่าให้วางหรือฝากกระเป๋าไว้ได้ ไม่ต้องกลัวของหาย

อย่างไรก็ตาม การเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเศรษฐกิจโดยเฉพาะในเมืองใหญ่อย่างกรุงย่างกุ้ง มีผู้คนอพยพมาจากที่ต่างๆ เข้ามาพักอาศัย การระมัดระวังป้องกันเรื่องทรัพย์สิน เอกสาร ของมีค่า ควรกระทำ นอกจากนี้ บางพื้นที่นอกกรุงย่างกุ้งที่อาจมีความขัดแย้งระหว่างชนกลุ่มน้อย ความขัดแย้งทางศาสนา เช่น รัฐยะไข่ บริเวณชายแดนไทยที่เมืองเมียวดี (ตรงข้าม อ. แม่สอด จ.ตาก) การเดินทางควรมีการตรวจสอบข่าวสารกับทางสถานทูตไทย เพื่อระมัดระวังความปลอดภัยในการเดินทาง พักแรมในพื้นที่ช่วงเวลาดังกล่าว

หมายเลขโทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉินของเมียนมา

Fire Emergency	191
Ambulance	192
Police Emergency	199
Airport	662811

4.10.4 ข้อควรรู้ก่อนการเดินทางไปเมียนมา

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง ได้จัดทำข้อมูล ข้อควรระวังและการปฏิบัติตนเมื่อประสบปัญหาในระหว่างพักในเมียนมาไว้ดังนี้

ข้อควรระวังในการพำนักในเมียนมา

1. ไม่ควรพูดคุยเรื่องทางการเมืองของเมียนมากับบุคคลทั่วไปที่ไม่รู้จักมักคุ้น
2. ไม่ควรใส่กระโปรงสั้น หรือกางเกงขาสั้นในสถานที่สาธารณะ และในสถานที่สำคัญทางศาสนา

3. ไม่ควรถ่ายรูปในบริเวณสนามบิน สถานีรถไฟ และสถานที่ราชการก่อนได้รับอนุญาต เมื่อจะถ่ายรูปชาวเมียนมาก็ควรขออนุญาตเช่นกัน
4. ควรมีความสำรวมในวัดและศาสนสถาน ไม่ส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น
5. ระวังการพูดเชิงลบเกี่ยวกับประเทศหรือชาวเมียนมาในที่สาธารณะ เพราะมีชาวเมียนมาจำนวนมากที่เข้าใจภาษาไทยได้ดี
6. เมียนมาได้เปลี่ยนชื่อประเทศแล้ว จึงไม่ควรใช้ชื่อเดิม (Burma) กับชาวเมียนมา
7. ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพควรจัดเตรียมยาประจำตัวมาด้วย
8. ควรระวังเลือกรับประทานอาหารและน้ำดื่มจากร้านที่สะอาดถูกสุขอนามัย โดยเฉพาะน้ำดื่ม ควรดื่มน้ำที่บรรจุในขวดปิดผนึกเรียบร้อย
9. ทางกรมเมียนมาอาจห้ามชาวต่างชาติเดินทางไปยังบางเมืองหรือบางพื้นที่ หากประสงค์ที่จะเดินทางไปเมืองที่ไม่ใช่แหล่งท่องเที่ยวของเมียนมา ควรตรวจสอบข้อมูลก่อน

การปฏิบัติตนเมื่อประสบปัญหา

ในกรณีที่ท่านเป็นบุคคลที่มีสัญชาติไทย หากท่านประสบเหตุในต่างประเทศ ท่านสามารถขอรับความช่วยเหลือจากสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ทันที

กรณีที่ถูกลักลอบหรือทำผิดกฎหมายของเมียนมา

ขอให้รีบติดต่อสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง (Royal Thai Embassy)

เตรียมแจ้งข้อมูล ดังต่อไปนี้กับเจ้าหน้าที่กงสุล

1. ชื่อ นามสกุล หมายเลขหนังสือเดินทาง
2. วันที่เดินทางถึง และวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเมียนมา ชื่อและหมายเลขโทรศัพท์ของนายจ้าง (หากมี)
3. วัน เวลา และสถานที่ที่ถูกจับกุม โรงพักที่ท่านจะถูกนำตัวไปสอบสวน
4. ข้อหา และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนการถูกจับกุมโดยย่อ
5. ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของญาติในประเทศไทย

สถานเอกอัครราชทูตฯ จะส่งเจ้าหน้าที่กงสุล และล่ามเดินทางไปดูแลความเป็นอยู่ และให้ความช่วยเหลือตามขอบเขตที่กฎหมายกำหนดในทันที

กรณีที่เป็นผู้เคราะห์ร้าย

ขอให้รีบขอรับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่กงสุล โดยเดินทางมาด้วยตนเอง (หากสามารถทำได้) โดยนำหลักฐานที่เกี่ยวข้องมาแสดง อาทิ หนังสือเดินทาง ใบแจ้งความจากสถานีตำรวจพร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ และแจ้งความประสงค์ในการขอรับความช่วยเหลือจากสถานเอกอัครราชทูต (อาทิ ขอ

เดินทางกลับประเทศ ขอให้ติดต่อญาติในประเทศไทย) ซึ่งเจ้าหน้าที่กงสุลจะตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับ เพื่อหาทางช่วยเหลือตามระเบียบต่อไป

กรณีอยู่เกินกว่าที่การตรวจลงตรากำหนดไว้

หากพำนักรอยู่ในเมียนมามากเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด จะถือว่าเป็นการทำผิดกฎหมายการเข้าเมืองของเมียนมา หากอยู่เกินกำหนดไม่เกิน 2 สัปดาห์ สามารถชำระค่าปรับในอัตราวันละ 3 เหรียญสหรัฐฯ ได้ที่ท่าอากาศยานกรุงย่างกุ้ง ก่อนเดินทางออกจากเมียนมา แต่หากอยู่เกินกำหนดมากกว่า 2 สัปดาห์ อาจจะต้องชำระค่าปรับที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองในกรุงย่างกุ้ง หรือในบางกรณีอาจถูกจับกุมได้

กรณีการตรวจลงตราหมดอายุ หรือเป็นผู้เข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย สามารถขอรับความช่วยเหลือจากสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ทันที และควรหมั่นตรวจสอบอายุการตรวจลงตรา เพราะหากการตรวจลงตราหมดอายุอาจถูกปรับ จำคุก และ/หรือเนรเทศกลับประเทศไทยได้

บทลงโทษในความผิดบางประการของเมียนมาที่ควรรู้

คดี	ศาลพิพากษาจำคุก (ปี)
คดียาเสพติด หากมีไว้เสพ	7 - 15 ปี
คดียาเสพติด หากมีไว้จำหน่าย	ประหารชีวิต หรือจำคุกตลอดชีวิต
คดีประมง	7 - 10 ปี (ได้แก่เรือจะถูกจำคุกนานกว่าลูกเรือธรรมดา) และเสียค่าปรับอีกจำนวนหนึ่ง
คดีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย	1 - 3 ปี
คดีอาชญากรรม	2 - 12 ปี

5. รายชื่อ ข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐเอกชนไทยในเมียนมา /

ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง	No.94 Pyay Road, Dagon Township, Yangon	thaiembassygn@gmail.com โทรศัพท์ (951) 226 721, 226 728, 226 824 โทรสาร (951) 221 713 หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อเจ้าหน้าที่สถานกงสุล 095090926
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง	No.86 (A), Shin Saw Pu Road, Sanchuang Township, Yangon	+95 1 510 731 ditpyangon@gmail.com ditpthailand9@gmail.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	Centre point Towers, 6th floor, No. 65 Corner of Sule	+95-1-389-528 +95-1-389-529 EXT 8612

ประเทศเมียนมา	Pagoda Road and Merchant Street, Kyuaktada, Yangon	woramint@hotmail.com
สมาคมธุรกิจไทยในเมียนมา TBAM		tbamoffice@gmail.com www.tbam1997.com
ธนาคารกรุงเทพ สาขา ย่างกุ้ง	No.5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon	+95 1 572 957, +95 1 569 631, +95 1 572 856 +95 1579 282 bbl.ygb@bangkokbank.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารไทยพาณิชย์ ประเทศเมียนมา	No.17, Kabar Aye Pagoda Road, Yangon	+95 1 540 229
สำนักงานผู้แทนธนาคารกสิกรไทย ประเทศเมียนมา	No.313/315, U Wisara Road, Sanchuang Township, Yangon	+95 1 524 285
สำนักงานผู้แทนธนาคารกรุงไทย ประจำ ประเทศเมียนมา	Centre point Towers, 6th floor, No. 65 Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street, Kyuaktada, Yangon	+95 1 243186 yangon@ktb.co.th
สำนักงานผู้แทนธนาคารกรุงศรีอยุธยา ประเทศเมียนมา	No.0805, 8th floor, Union Financial Centre, Corner of Mahabandoola Road & Thein Phyu Road, Botataung ,Ygn	+95 1 861 0468

ข้อมูลอ้างอิง

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมการค้าต่างประเทศ

<https://www.cia.gov>

<https://data.worldbank.org/>

<https://wits.worldbank.org/>

กระทรวงพาณิชย์เมียนมา <https://www.commerce.gov.mm>

Directorate of Investment and Company Administration <https://www.dica.gov.mm/>

Myanmar-Tax-Booklet 2019 by VDB-LOI

https://www.vdb-loi.com/wp-content/uploads/2019/08/Myanmar-Tax-Booklet_2019.pdf

Central Bank of Myanmar

ศูนย์ AEC Strategy Center, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, พ.ย. 2557.