

โอกาสของสินค้าไทย
และกลยุทธ์/แนวทางการเจาะตลาดในสเปน

นางสาววิชาดา ภาบรเจติกิจ

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร



ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในสเปน

- สเปนมีประชากร 46.45 ล้านคน
- ตลาดสัตว์เลี้ยงขนาดใหญ่ # 5 ของยุโรป
- จำนวนสัตว์เลี้ยงที่ลงทะเบียนในสเปนมีมากกว่า 29 ล้านตัว (สุนัข 9.31 ล้านตัว แมว 5.86 ล้านตัว)
- โครงสร้างประชากรสเปน (ประมาณการ)
 - ✓ อายุต่ำกว่า 14 ปี : 15.1%
 - ✓ อายุ 15-64 ปี : 67.7%
 - ✓ อายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป : 17.1%
 - ✓ 54.5% มีสมาชิกในครอบครัว 2 คน
 - ✓ 25.7% มีสมาชิกในครอบครัว 1 คน
- สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงมีราว 40%
- สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงราว 5,400 แห่ง ร้านค้าสัตว์เลี้ยง 3,000 แห่ง ศูนย์สุขภาพสัตว์ 2,400 แห่ง
- ปัจจัยทางสังคมขับเคลื่อนการเติบโตตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่องในสเปน
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของครัวเรือนในสเปนสำหรับสุนัขและแมวราว 130 ยูโร/เดือน

อาหารสุนัข

ปี 2565 (ประมาณการ)

- คาดยอดขายปลีกอาหารสุนัขใน สเปน ประมาณ 824.4 ล้านยูโร
- ยอดขายปลีกอาหารสุนัขโตเฉลี่ย 2.8%/ปี (2565-2570)
- สัดส่วนการบริโภคอาหารของสุนัข ราว 63.2% เป็น Prepared food และ 36.8% เป็น Non-prepared food
- ยอดขายออนไลน์ 12.1%

ที่มา : Euromonitor International

ประเภทอาหารสุนัข

- อาหารธรรมชาติ อาหารเปียกใหม่ๆ
 - ✓ เช่น มีส่วนผสมของผลไม้สด เนื้อสัตว์ ปลาสด
 - ✓ ปราศจากกลูเตน
 - ✓ ไม่มีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์พลอยได้จากสัตว์
- อาหารแบบแห้ง มีส่วนผสม เช่น ข้าวกล้อง ข้าวบาร์เลย์ ข้าวสาลี ถั่ว แครอท บล็อกโคลี แอปเปิ้ล
- อาหารเฉพาะสำหรับสุนัขที่มีปัญหาสุขภาพ เช่น การย่อย การขับถ่าย ผิวหนัง
- เกรดอาหารสุนัข
 - ✓ เกรดราคาปานกลาง
 - ✓ เกรดพรีเมียม
 - ✓ เกรด Economy

อาหารแมว

2565 (ประมาณการ)

- ยอดขายปลีกอาหารแมวในสเปน ประมาณ 485.5 ล้านยูโร
- ยอดขายปลีกอาหารแมวโตเฉลี่ย 3.8%/ปี (2565-2570)
- สัดส่วนการบริโภคอาหารแมวร่าว 63% เป็น Prepared food และ 37% เป็น Non-prepared food
- ยอดขายออนไลน์ 13.1%

ประเภทอาหารแมว

- อาหารธรรมชาติ อาหารเปียกใหม่ๆ
 - ✓ เช่น มีส่วนผสมของเนื้อไก่ เนื้อวัว ทูน่า แซลมอน
- อาหารแบบแห้ง มีส่วนผสม เช่น ข้าว แครอท ถั่ว
- เกรดอาหารแมว
 - ✓ เกรดราคาปานกลาง
 - ✓ เกรดพรีเมียม
 - ✓ เกรด Economy



ที่มา : Euromonitor International

กฎระเบียบอาหารสัตว์เลี้ยง

- ✓ ใบรับรองสุขอนามัย (Health Certificate) –
ให้ข้อมูลทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาสเปน
- ✓ การติดฉลากผลิตภัณฑ์



อาหารออร์แกนิก

- ตลาดอาหารออร์แกนิกในสเปน
 - ✓ มูลค่าตลาดมากกว่า 3,185 ล้านยูโร (3.6% ของมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารทั้งหมด)
 - ✓ สัดส่วนการบริโภคอาหารออร์แกนิก 2.4% ของมูลค่าตลาดอาหารทั้งหมด
 - ✓ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิก 3.6% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด
 - ✓ ชาวสเปนมีแนวโน้มบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น
 - ✓ ร้อยละ 50 มีแนวโน้มที่จะลดการบริโภคเนื้อสัตว์
 - ✓ กลุ่มผู้บริโภคอาหารออร์แกนิก : ผู้เกษียณอายุ เด็กเล็ก และวัยกลางคน

กฎระเบียบการผลิตอินทรีย์และการติดฉลากผลิตภัณฑ์อินทรีย์

อาหารแห่งอนาคต (Future Food)

- แนวโน้มการลดการบริโภคอาหารจากเนื้อสัตว์ของชาวสเปน
- ให้ความสำคัญกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อม สวัสดิภาพสัตว์
- ข้อมูล <https://smartproteinproject.eu>
 - ✓ ผู้บริโภคชาวสเปนราว 30% เป็นกลุ่มมังสวิรัติดแบบยืดหยุ่น (flexitarian)
 - ✓ 47% ของจำนวนผู้บริโภคชาวสเปนเต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืชเป็นประจำหากรสชาติเหมือนเดิมและเนื้อสัมผัสคล้ายคลึงกับเนื้อสัตว์
 - ✓ ยอดขายผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืชในสเปน เช่น เบอร์เกอร์ นักเก็ต เนื้อหมูทำจากพืช และกำลังเติบโตในตลาดสเปน

กฎระเบียบ EU 2015/2283

ภาษีบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single-use Plastic Packaging) ของสเปน

- ตั้งแต่ 1 ม.ค 2566 สเปนเก็บภาษีบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง
- เก็บภาษีนำเข้าปริมาณพลาสติกที่ไม่ได้นำไปรีไซเคิล 0.45 ยูโร/กิโลกรัม
- ข้อยกเว้นที่ไม่ต้องเสียภาษี เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับยา ผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย อาหารทางการแพทย์เฉพาะ อาหารสำหรับเด็กทารกที่ใช้ในโรงพยาบาล ขยะ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสำหรับการใช้หรือต้องถูกทำลาย เป็นต้น
- สเปนจะเรียกเก็บภาษีดังกล่าวจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้นำเข้า สำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง
- ผู้ส่งออกให้ข้อมูลผู้นำเข้า
 - ✓ บรรจุภัณฑ์มีส่วนประกอบของพลาสติกหรือไม่
 - ✓ บรรจุภัณฑ์ทำมาจากพลาสติกที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือไม่
 - ✓ บรรจุภัณฑ์มีส่วนประกอบที่เป็นพลาสติกที่นำมารีไซเคิลได้กี่ %
 - ✓ ระบุน้ำหนักของพลาสติก (กิโลกรัม) ที่นำกลับมารีไซเคิลได้



กลยุทธ์/แนวทางการเจาะตลาด

- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบการนำเข้าที่เกี่ยวข้องของ EU รวมทั้งสเปน เช่น
 - ✓ สุขภาพ ความปลอดภัย
 - ✓ ยาปราบศัตรูพืช สารตกค้าง
 - ✓ สารเติมแต่ง
 - ✓ การติดฉลากสินค้า
- ใ้รับรองมาตรฐาน สุขอนามัย ความปลอดภัยของสินค้าที่เกี่ยวข้อง
- สำรอง/ศึกษาความต้องการของตลาด (demand-driven)
พฤติกรรม/รสนิยมของผู้บริโภค
- คุณภาพสินค้า
- ราคา
- บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างพันธมิตรทางการค้า
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การเจรจาจับคู่ธุรกิจ



งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

BERZOO+PROPET 2023
15 – 17 มีนาคม 2566
กรุงมาดริด

Salón Gourmets
17-20 เมษายน 2566
กรุงมาดริด

Biocultura
4-7 พฤษภาคม 2566
นครบาร์เซโลนา

Organic Food Iberia 2023
7-8 มิถุนายน 2566
กรุงมาดริด

Alimentaria
12-15 มีนาคม 2567
นครบาร์เซโลนา

BioCultura



Bilbao

6th EDITION

Date: October 6, 7 and 8, 2023

Scope: National

Periodicity: Biennial

Surface: 10,000 m²

Exhibiting companies: 150

Activities: 150

Visitors: 16,000

Location:

Bilbao Exhibition Center - BEC

Ronda de Azkue, 1

48902 Barakaldo, Bizkaia



Madrid

38th EDITION

Date: November 2, 3, 4 and 5, 2023

Scope: National

Frequency: Annual

Surface: 21,600 m²

Exhibiting companies: 400

Activities: 300

Visitors: 50,000

Location:

Madrid Fair - IFEMA

Av. del Partenón, 5

28042 Madrid



Seville

4th EDITION

Date: March 2024

Scope: National

Periodicity: Biennial

Surface: 7,200 m²

Exhibiting companies: 200

Activities: 150

Visitors: 13,000

Location:

Palace of Exhibitions and Congresses -

FIBES

Av. Alcalde Luis Uruñuela, 1

41000 Seville

ช่องทางติดต่อ / ขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด

Call de Segre, 29 – 2A

28002 Madrid, Spain

Website : <https://www.thaitradespain.com>

E-mail : info@thaitradespain.com

โทร : +3491 563 0190/96