



โอกาสทางการตลาด และ กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์

โดย

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) / ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเฮก
นางสาวชนรรค์ดา สรภักดิ์

- 01 | ข้อมูลพื้นฐานประเทศเนเธอร์แลนด์
- 02 | ภาพรวมเศรษฐกิจเนเธอร์แลนด์ปี 2565
- 03 | จุดเด่นตลาดเนเธอร์แลนด์
- 04 | ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยไปเนเธอร์แลนด์ปี 2565
- 05 | การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศไทยปี 2565
 - 06 | โอกาสของสินค้าไทยในเนเธอร์แลนด์
 - 07 | ช่องทางการเจาะตลาดและจำหน่ายสินค้า
 - 08 | ช่องทางการจำหน่ายสินค้า
 - 09 | กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทยในเนเธอร์แลนด์

เนเธอร์แลนด์

Google

Netherlands



DITP 



ข้อมูลพื้นฐานประเทศเนเธอร์แลนด์



ชื่อประเทศ:

เนเธอร์แลนด์ (The Netherlands)

เมืองหลวง:

อัมสเตอร์ดัม

จำนวนประชากร (2022):

17.8 ล้าน

พื้นที่รวม:

41,526 ตร.กม.

เขตการปกครอง:

12 จังหวัด

ภาษาราชการ:

ดัตช์

ศาสนา:

ไม่นับถือศาสนา 50.1%
คริสต์ 43.8%
อิสลาม 4.9%
อื่นๆ 1.1%

สกุลเงิน:

ยูโร (€)

สังคมเด่นกึ่งหัน:

- มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอย่างต่อเนื่อง
- มีการผลักดันด้านพลังงานทางเลือก
- มีความเสมอภาคทางสังคม
- มีการวางแผนและการบริหารจัดการที่ดี โดยเฉพาะด้านการขนส่ง

ภาพรวมเศรษฐกิจเนเธอร์แลนด์ปี 2565

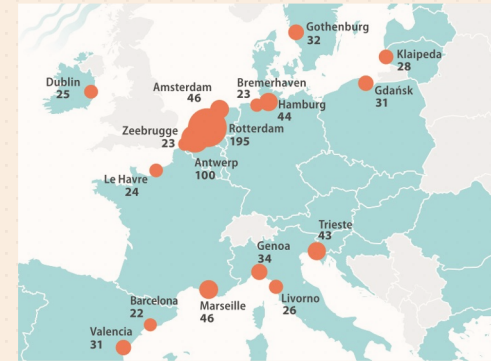


จุดเด่นตลาดเนเธอร์แลนด์



Source: Worldstopexports

เป็นผู้นำเข้าสินค้าจากไทย **อันดับ 2** ในกลุ่มสหภาพยุโรป



Source: European commission

เป็น **ศูนย์กลางการค้า** การขนส่งและเป็นประตูสู่ยุโรป



มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการด้าน
การเกษตร ด้านพลังงาน และการจัดการน้ำ



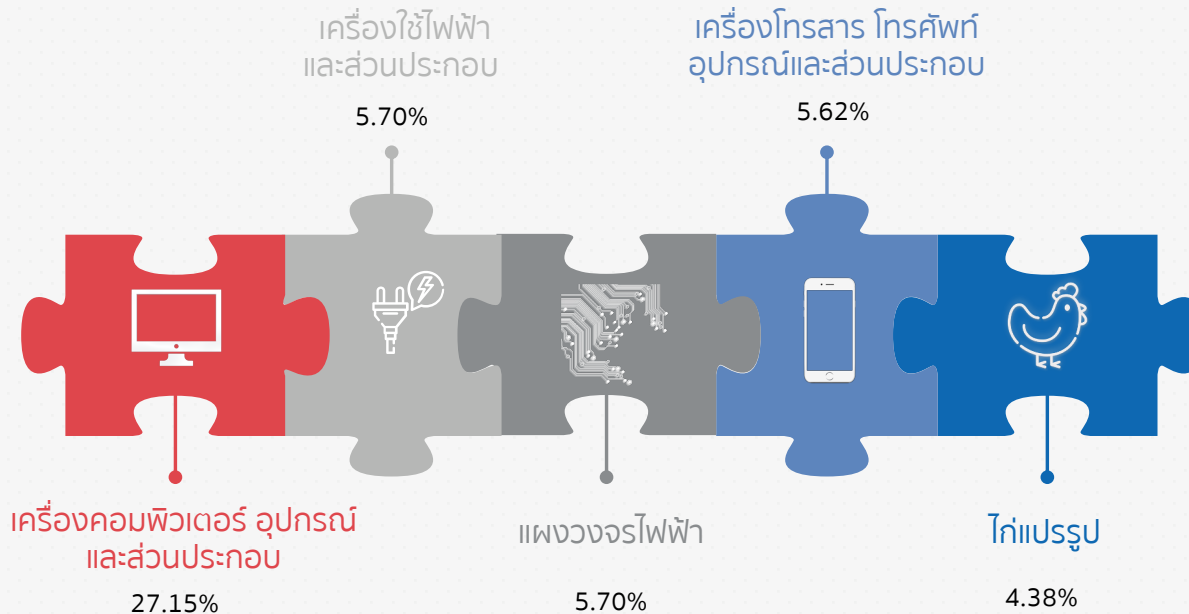
Source: Worldstopexports

ส่งออก Flower Bulbs เป็นอันดับ 1 ของโลก

ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยไปเนเธอร์แลนด์ ปี 2565

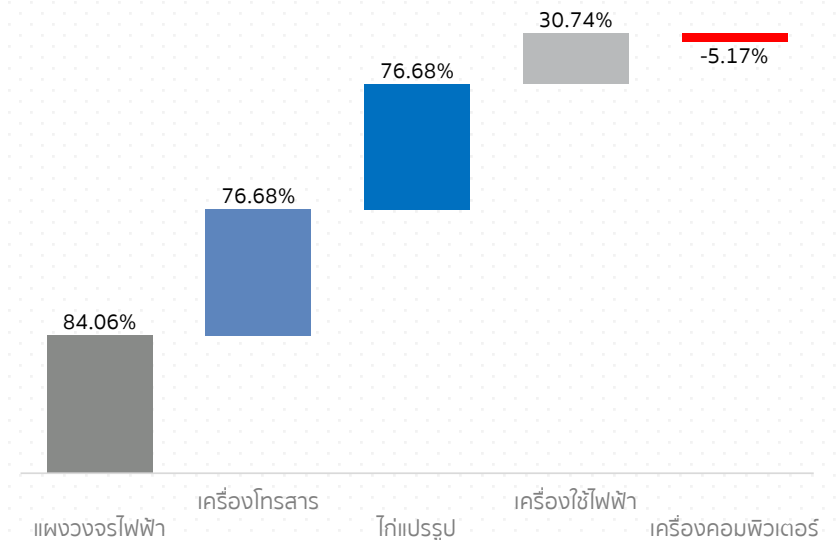


สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก (% สัดส่วน)



มูลค่าการส่งออกสินค้าจากไทยปี 2565: **5,717 ล้านเหรียญสหรัฐฯ**

สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก (อัตราขยายตัว)



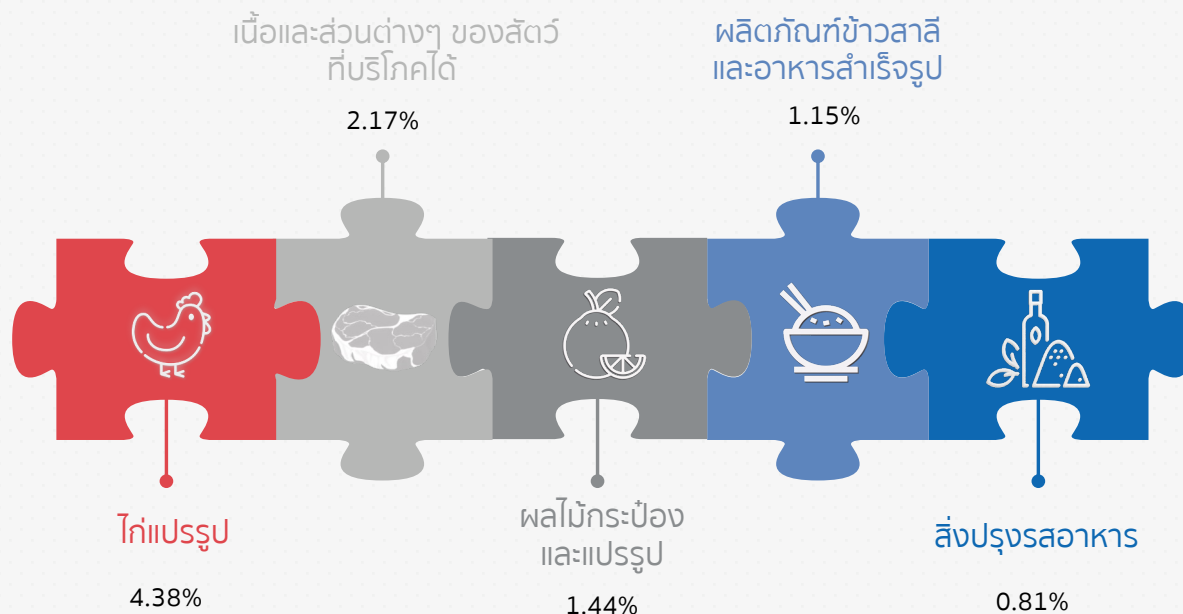
อัตราขยายตัวปี 2565: **7.21%**

Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

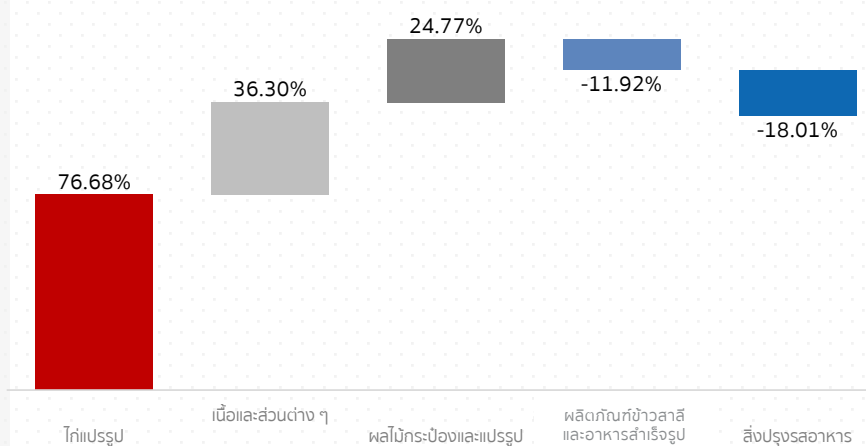
การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศไทยปี 2565



สินค้าเกษตรและอาหาร 5 อันดับแรก (% สัดส่วน)



สินค้าเกษตรและอาหาร 5 อันดับแรก (อัตรายายตัว)



Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โอกาสของสินค้าไทยในเนเธอร์แลนด์



ให้ความสำคัญและใส่ใจเรื่องสุขภาพ

พฤติกรรมผู้บริโภค

สังคมผู้บริโภค

เน้นความสะดวก รวดเร็ว

สินค้าได้มาตรฐานตามกฎหมาย EU

ใส่ใจธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้าอาหาร

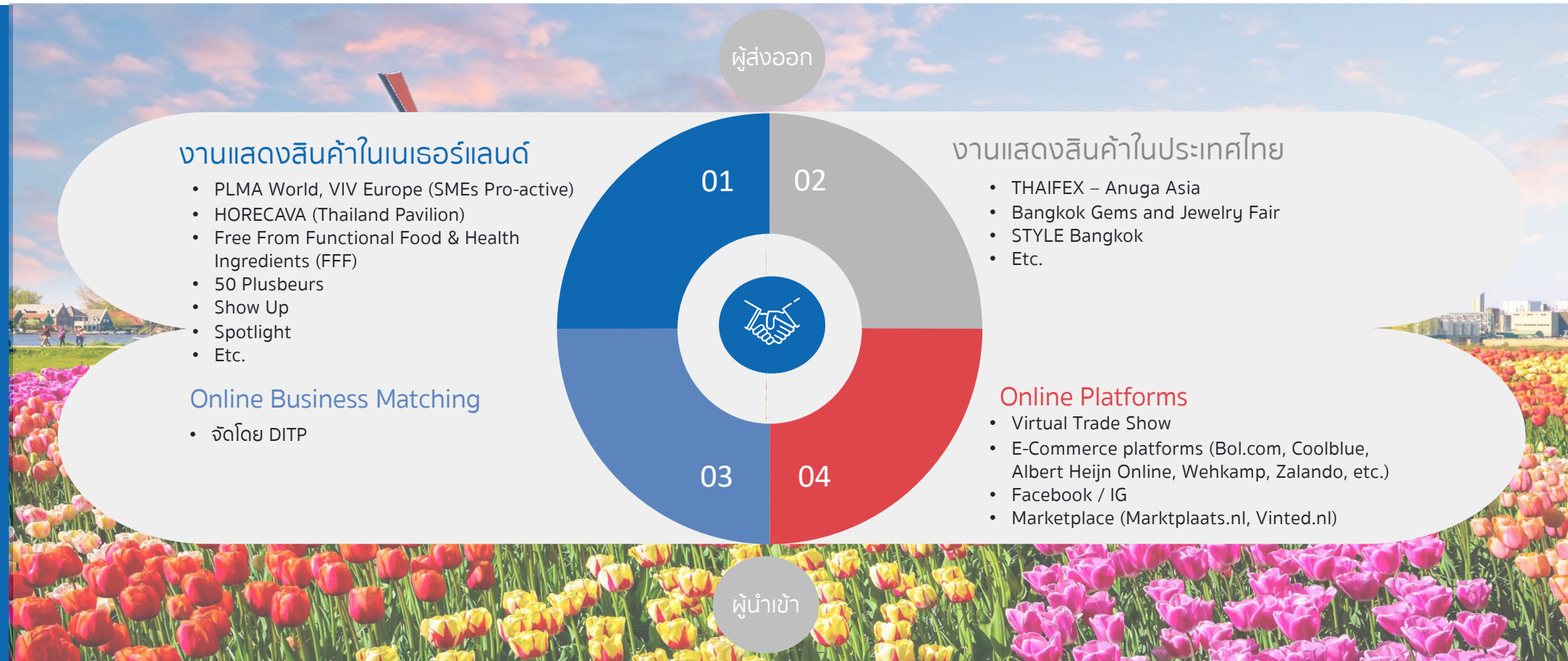
สินค้าไลฟ์สไตล์

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- เครื่องใช้ไฟฟ้า
- แผงวงจรไฟฟ้า
- เครื่องโทรสาร โทรศัพท์

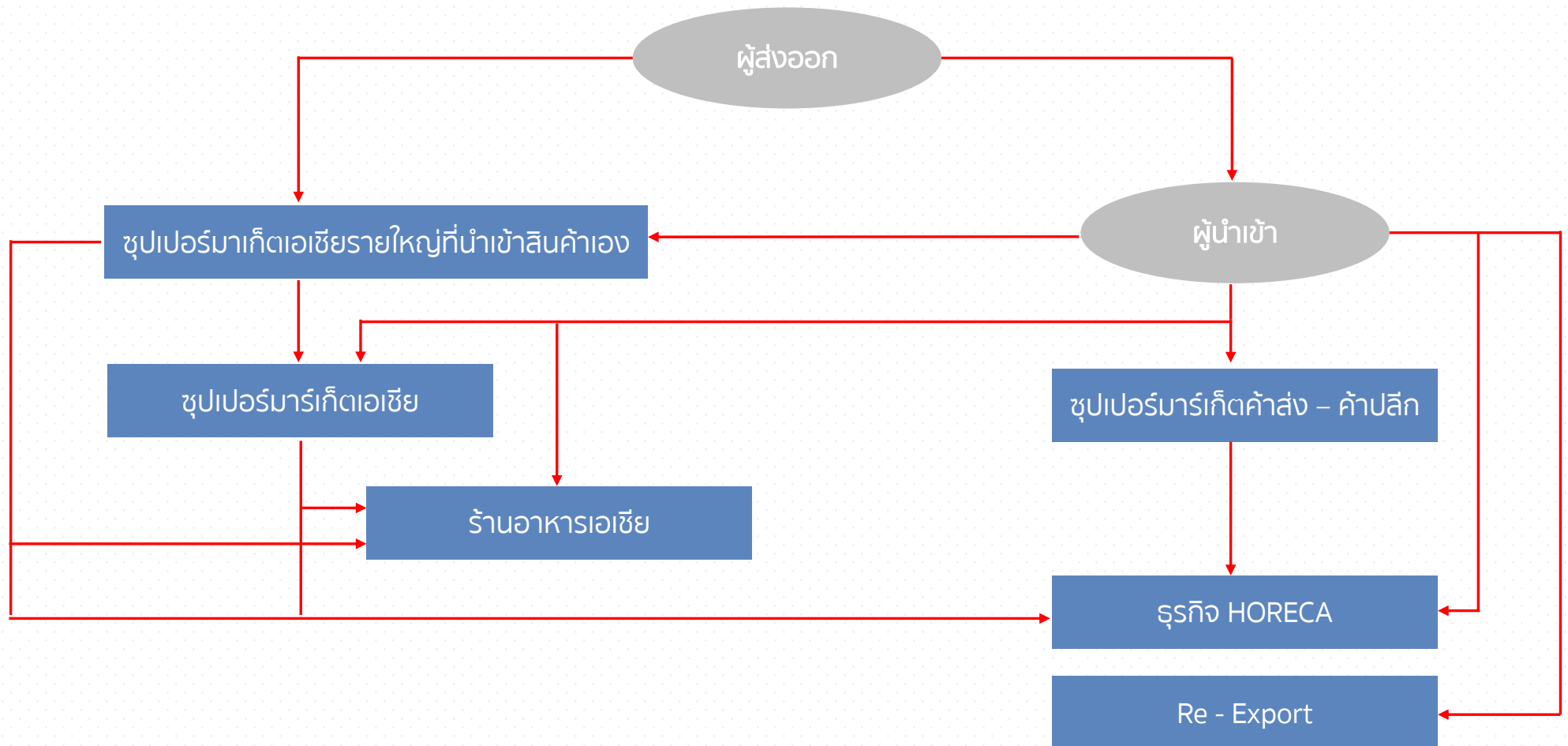
- อาหาร Vegan & Plant – Based
- อาหารประเภท Ready to Cook และ Ready to Eat
- อาหารแปรรูป / อาหารสำเร็จรูป เช่น โกโก้แปรรูป ผัก/ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ข้าวและเส้นก๋วยเตี๋ยว เครื่องปรุงอาหาร ซอสและเครื่องปรุงรส
- อาหารแช่เย็นแช่แข็ง เช่น โกสลดแช่เย็นแช่แข็ง อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง

- ของใช้ของตกแต่ง โดยเน้นสินค้าที่มีดีไซน์
- ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ
- สินค้า BCG (Bio-Circular-Green Economy)

ช่องทางการเจาะตลาดและจำหน่ายสินค้า



ช่องทางการจำหน่ายสินค้า



ช่องทางการจำหน่ายสินค้า



ตัวอย่างซูเปอร์มาร์เก็ตค้าปลีก - ค้าส่งชั้นนำ

Albert Heijn (996 สาขา)



Jumbo (705 สาขา)



Plus (550 สาขา)



Aldi (493 สาขา)



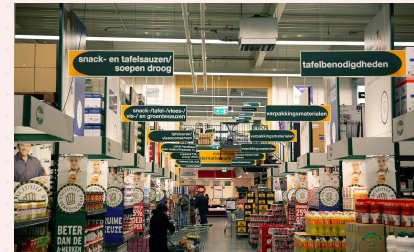
Lidl (440 สาขา)



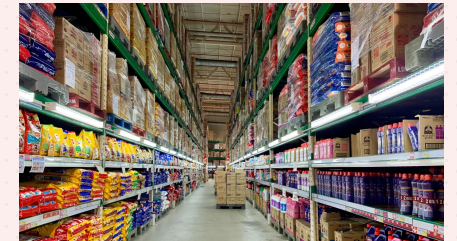
Dirk (120 สาขา)



Sligro (50 สาขา)



Hanos (21 สาขา)

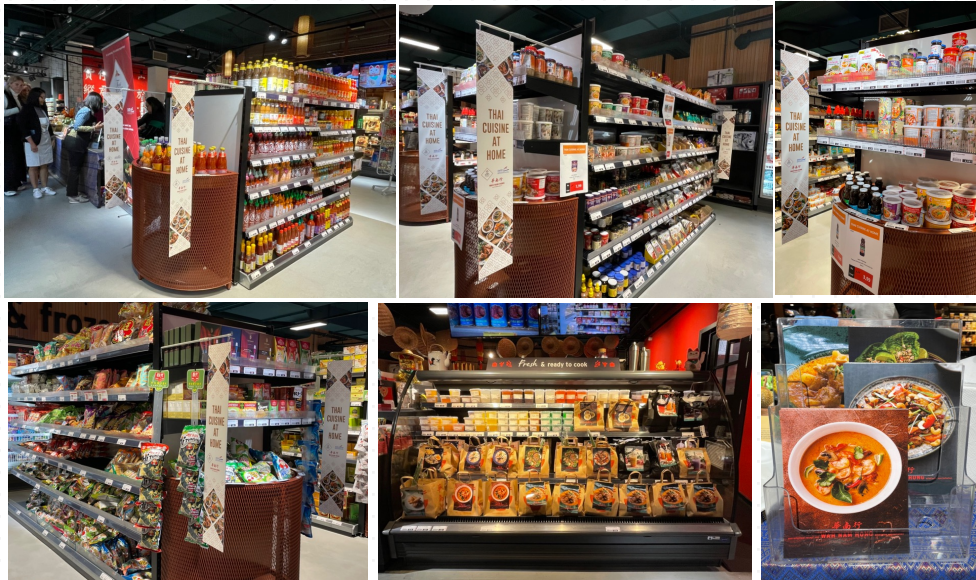


Mainstream Supermarket Discount Supermarket Wholesale / HORECA Supermarket

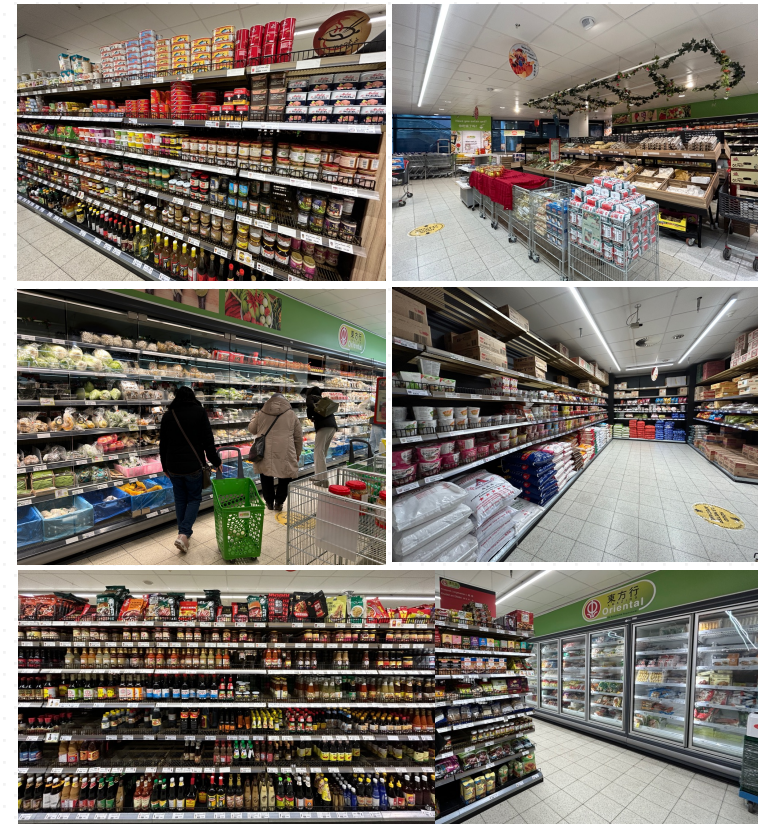
ช่องทางการจำหน่ายสินค้า



ตัวอย่างซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย



Wah Nam Hong Supermarket
(7 สาขา, Cash & Carry 1 สาขา)



Amazing Oriental
(24 สาขา)

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



Pad Thai Cooking Class,
The Hague



24 ก.พ. 2565

National Day @Expo
2022 Floriade, Almere



28 ก.ค. - 1 ส.ค. 2565

Embassy Festival,
The Hague



3 ก.ย. 2565

จัดกิจกรรม Cooking Class ประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตรา Thai SELECT

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



Thai Food Festival
The Hague



22 - 23 เม.ย. 2565

Thai Food Festival
Amsterdam



29 - 30 เม.ย. 2565

จัด Thai Products Showcase ในงาน Thai Food Festival @Leonardo Royal Hotel

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



1 - 5 มิ.ย. 2565

ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ร้านอาหารไทย และตรา Thai SELECT
ณ Thailand Pavilion ในงาน Expo 2022 Floriade, Almere

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



17 - 19 มิ.ย. 2565

ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและสินค้าอาหารไทย ในงาน Amazing Thai Festival
ที่ The King Power @Den Dreef Stadium - OHL, Leuven, Belgium

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



24 ก.ย. 2565

“Thai Cuisine at Home” In-Store Promotion @Wah Nam Hong Supermarket, Westfield Mall of the Netherland, The Hague

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



กิจกรรมมอบเกียรติบัตร Thai SELECT

แผนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



ชื่อโครงการ

- โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการไทยในงานแสดงสินค้า HORECAVA ประเทศเนเธอร์แลนด์

วัตถุประสงค์

- เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสินค้าและบริการของไทย รวมทั้งเพื่อแสวงหาช่องทางการตลาด และยกระดับการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ธุรกิจ HORECA

รูปแบบกิจกรรม

- เข้าร่วมงาน HORECAVA ในรูปแบบ Thailand Pavilion จัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้า BCG ของไทย และสาธิตการทำอาหารไทย รวมทั้งประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้นำเข้าไปร่วมงาน THAIFEX-ANUGA ASIA และงาน STYLE BANGKOK

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



9 - 12 ม.ค. 2566

Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า HORECAVA, Amsterdam

แผนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจำหน่ายสินค้าไทย ในเนเธอร์แลนด์



ชื่อโครงการ

- โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการของไทยในงานแสดงสินค้า HORECAVA ประเทศเนเธอร์แลนด์

- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยในช่องทาง Modern Trade

- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์เนเธอร์แลนด์

- โครงการส่งเสริมอาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT ใน BENELUX

วัตถุประสงค์

- เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสินค้าและบริการของไทย รวมทั้งเพื่อแสวงหาช่องทางการตลาด และยกระดับการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ธุรกิจ HORECA

- เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย ผักและผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและได้รับความนิยมมากขึ้น และให้ผู้บริโภคได้รู้จักวิธีการทำอาหารไทยที่ถูกต้องโดยใช้วัตถุดิบและเครื่องปรุงของไทย

- เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ และกระตุ้นให้เกิดยอดขายสินค้าไทยเพิ่มมากขึ้น

- เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยโดยเฉพาะร้านอาหารที่ได้รับเครื่องหมาย Thai SELECT

รูปแบบกิจกรรม

- เข้าร่วมงาน HORECAVA ในรูปแบบ Thailand Pavilion จัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์อาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้า BCG ของไทย และสาธิตการทำอาหารไทย รวมทั้งประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้นำเข้าไปร่วมงาน THAIFEX-ANUGA ASIA และงาน STYLE BANGKOK

- จัดงาน "THAI CUISINE AT HOME" ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย โดยมีการจัดกิจกรรมโปรโมชั่นสินค้าไทยมากมายหลากหลายประเภท สาธิตการทำอาหารไทย สาธิตการปลูกผลไม้ไทยและให้ชิมฟรี และจัดชุดเครื่องปรุงอาหาร (Fresh Bag / Ready to Cook Set) จำหน่าย

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย "THAI FOOD WEEK" โปรโมชันสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยบนแพลตฟอร์มออนไลน์และสื่อ Social Media ของซูเปอร์มาร์เก็ต

- จัดกิจกรรมร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมโครงการในลักษณะ Press Event เพื่อประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT และร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000



www.ditp.go.th



@ThaiTradeHague



@Thaiselectbenelux

