

การประชุมคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
(Prime Minister's Export Award)
ครั้งที่ 1 /2566



การประชุมคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) ครั้งที่ 1 /2566 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 เวลา 10.00 – 11.30 น. ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1 (ริมน้ำ) และทางโปรแกรม Zoom มีหน่วยงานที่เป็นคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมศุลกากร กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย และบริษัท อุตสาหกรรมดีส์วีดี จำกัด รวมจำนวน 41 คน

โดยการประชุมดังกล่าวเป็นการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบถึงผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2565 (PM's Export Award 2022) ความคืบหน้าการดำเนินงานปี 2566 รายละเอียดการดำเนินโครงการ PM's Export Award ปี 2566 และได้มีการพิจารณาประเภทรางวัลจำนวนรางวัล และขั้นตอนการพิจารณารางวัลในแต่ละประเภท ที่ได้จากความเห็นของที่ประชุมคณะกรรมการฯ ของทั้ง 7 ประเภทรางวัลมาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นชอบ โดยสรุปความเห็นได้ ดังนี้

1. รางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter)

- ที่ประชุมคณะกรรมการฯ มีความเห็นว่าควรปรับเพิ่มหลักเกณฑ์การให้คะแนนบางหมวดโดยเพิ่มแนวคิดของ SDGs, BCG Economy Model, ESG, Next Normal, Carbon Footprint และ Zero Waste และปรับ

ข้อ 12 ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด ปรับโดยใช้ยอดการส่งออกสกุลเงินบาท โดยใช้เอกสารงบการเงินปี 2564 ในการพิจารณา และปรับข้อ 13 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมดปรับช่วงเวลาโดยดเว้นปี 2563 ที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะกรรมการฯ นำเสนอ

2. รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand)

- ที่ประชุมคณะกรรมการฯ มีความเห็นว่าควรปรับคำจำกัดความและนิยามคำศัพท์ Corporate Brand/ Product Brand/ Emerging Brand และปรับเพิ่ม/ลดคะแนนบางหมวด ได้แก่ หมวด 1 การบริหารองค์กร ปรับลดเหลือ 12 คะแนน หมวด 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ปรับลดเหลือ 46 คะแนน หมวด 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้า ปรับเพิ่มคะแนน เป็น 8 คะแนน หมวด 6 การดำเนินงาน (ด้านกระบวนการผลิต) ปรับเพิ่มคะแนน เป็น 15 คะแนน และหมวด 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ 9 คะแนน ปรับเพิ่มคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อย่อย 16 กรณี Corporate Brand/ Product Brand และ Emerging Brand ให้เท่ากัน 5 คะแนน และข้อ 17 เป็น 4 คะแนน

ความคิดเห็นในที่ประชุม กรรมการผู้ทรงคุณด้านการตลาดให้ความเห็นว่า ควรเพิ่มคะแนนในข้อย่อย 10.1 จากการผลิตในประเทศไม่ใช่เพียงแค่การใช้วัตถุดิบในประเทศเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันอุตสาหกรรมแฟชั่นส่วนใหญ่ผลิตในต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนจึงเห็นว่าควรมีคะแนนสำหรับผู้ประกอบการที่ผลิตภายในประเทศ

มติที่ประชุม เห็นชอบโดยที่ฝ่ายเลขาฯ ปรับตามความเห็นของคณะกรรมการฯ

3. รางวัลธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter)

- ที่ประชุมคณะกรรมการฯ มีความเห็นว่าควรเพิ่มข้อ 6 ผู้สมัครจะต้องดำเนินการหลักแนวคิด BCG Economy (ด้าน Bio Economy ด้าน Circular Economy และ ด้าน Green Economy) ทั้ง 3 ด้าน ทั้งนี้ จะต้องระบุ หัวข้อ คุณลักษณะ หลักแนวคิด ในด้านที่ผู้สมัครเสนอด้วย และปรับเพิ่ม/ลดคะแนนทั้ง 7 หมวด เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด BCG Economy

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะกรรมการฯ นำเสนอ

4. รางวัลสินค้าที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design)

- ในการประชุมคณะกรรมการฯ มีการปรับชื่อจากเดิมรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design) เป็น “รางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม Design Excellence Award (DEmark)” จำนวนรางวัลให้คงเดิม แต่มีการควรวรม “กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายกับกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์” เป็น “กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น” และปรับเพิ่ม “กลุ่มผลงานออกแบบระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Systems, Services, Digital Platform, Online Interface Design, Apps for Smartphones and Tablets, Website) และปรับชื่อเกณฑ์จาก Social and Environmental Value เป็น Sustainable Value โดยเพิ่มมิติเกณฑ์ด้านความยั่งยืนของการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ Sustainable Development Goals (SDGs) และนโยบาย BCG ของรัฐบาล

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะกรรมการฯ นำเสนอ

5. รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award)

- ที่ประชุมคณะกรรมการฯ สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง มีความเห็นให้ ปรับเพิ่มจำนวนรางวัลเป็น โรงพยาบาล 1 รางวัล และศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง 1 รางวัล รวมเป็น 2 รางวัล ปรับคุณสมบัติข้อ 5.1 จากเดิม “แสดงข้อมูลผู้รับบริการ/เข้ารับรักษาพยาบาลเป็นชาวต่างชาติย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2560 - 2562)” เป็น “แสดงข้อมูลผู้รับบริการ/เข้ารับรักษาพยาบาลเป็นชาวต่างชาติย้อนหลัง 4 ปี (ปี 2562 - 2565)” และปรับเพิ่ม/ลดคะแนนบางหมวด ได้แก่ ปรับลดหมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์จากเดิม คะแนนรวม 10 คะแนน เป็น คะแนนรวม 12 คะแนน เพิ่มคะแนน หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยาย

ฐานลูกค้าและการตลาด จากเดิม คະแนวมรวม 11 คະแนวม เป็น คະแนวมรวม 13 คະแนวม และลดคະแนวมในหมวดที่ 7 ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จากเดิม คະแนวมรวม 35 คະแนวม เป็น คະแนวมรวม 31 คະแนวม

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะอนุกรรมการฯ นำเสนอ

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ มีความเห็นให้ปรับรายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการให้คະแนวมบางหมวด ได้แก่ หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร ปรับจำนวนข้อของหลักเกณฑ์ที่ 1.2 ธรรมชาติขององค์กร จากเดิม แบ่งเป็น 6 ข้อย่อย ปรับเป็น 3 ข้อย่อย โดยมี 6 หลักการเท่าเดิม ซึ่งเป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Corporate Strategy) ปรับเพิ่มหลักเกณฑ์จากเดิม 3 ข้อย่อย เป็น 4 ข้อย่อย และปรับ/ลดสัดส่วนคະแนวมแต่คະแนวมรวมยังคงเดิมคือ 13 คະแนวม

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะอนุกรรมการฯ นำเสนอ

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ สาขารัฐกิจสิ่งพิมพ์และบรรณภัณฑ์ มีความเห็นให้ปรับเพิ่มจำนวนเป็น 2 รางวัล แบ่งเป็นธุรกิจสิ่งพิมพ์ 1 รางวัล และบรรณภัณฑ์ 1 รางวัล และปรับหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการให้คະแนวม ได้แก่ หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร ข้อ 1.1 เพิ่มข้อย่อยจากเดิม 2 ข้อ เป็น 3 ข้อ คະแนวมคงเดิม 4 คະแนวม หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบ่งออกเป็น 3 ข้อ จากเดิม แผนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) แผนกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้าในด้านอื่นๆ (3 คະแนวม) เป็น 2.2.1 แผนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) (1 คະแนวม) 2.2.2 แผนกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้าโดยกลยุทธ์ต่างๆ เช่น แผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น (1 คະแนวม) 2.2.3 แผนการใช้เทคโนโลยี ๔.๐ และการบริการลูกค้าทั้ง Supply Chain (1 คະแนวม) หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด ปรับรายละเอียด ข้อ 3.3 หมวดที่ 6 การดำเนินงาน ข้อ 6.1 เพิ่มข้อย่อยจากเดิมมี 4 ข้อย่อย เพิ่มเป็น 5 ข้อย่อย และหมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ ปรับข้อ 7.1 และ 7.4

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะอนุกรรมการฯ นำเสนอ

- สาขาโลจิสติกส์การค้า (ELMA) ฝ่ายเลขาคณะอนุกรรมการฯ จะนำรายละเอียดหลักเกณฑ์เวียนให้คณะกรรมการรับรองต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะอนุกรรมการฯ นำเสนอ

6. รางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP)

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นให้แบ่งรางวัลเป็น 2 กลุ่มรางวัล ดังนี้ กลุ่มที่ 1 : ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า OTOP และมีแบรนด์ OTOP ของตนเองและมีการส่งออกด้วยตนเอง (BEST OTOP) กลุ่มที่ 2 : ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า OTOP และมีแบรนด์ OTOP ของตนเองยังไม่เคยส่งออกด้วยตนเองแต่มีศักยภาพในการส่งออก (OTOP New Face Exporter) และเพิ่มคุณสมบัติ ข้อ 8. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคล และปรับนิยามศัพท์ผู้ประกอบการ OTOP หมายถึง ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ได้แก่ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ โดยมีสินทรัพย์ลงทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท และได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) และให้ปรับ/ลด/เพิ่มคະแนวมทั้ง 7 หมวด

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะอนุกรรมการฯ นำเสนอ

7. รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal)

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นให้ปรับ/ลด/เพิ่มคະแนวมบางหมวด ได้แก่ เพิ่มคະแนวมหมวด 1 ข้อ 2 มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จากเดิม 5 คະแนวม เป็น 7 คະแนวม โดยปรับลดคະแนวมจากหมวด 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด ข้อ 6 การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ จาก 6

คะแนน เป็น 5 คะแนน และหมวดที่ 5 บุคลากร ข้อ 9 การจัดการด้านแรงงาน เดิม 6 คะแนน เป็น 5 คะแนน
ปรับรายละเอียดหมวด 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต
ปรับรายละเอียดบางหมวดโดยเพิ่มเรื่อง BCG, ESG และ SDGs และปรับรายละเอียดในหมวดที่ 6 ข้อ 11 การพัฒนา
ด้านกระบวนการผลิต โดยเพิ่มระบบมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย
เช่น BRC FSSC ISO 22000 เป็นต้น

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขาคณะอนุกรรมการฯ นำเสนอ

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำความเห็นของคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime
Minister's Export Award) และความเห็นของคณะอนุกรรมการฯ ของทั้ง 7 ประเภทรางวัล ไปแก้ไขปรับปรุง
ประเภทรางวัล จำนวนรางวัล และขั้นตอนการพิจารณารางวัลในแต่ละประเภทต่อไป



คำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่ ๒๕๑ / ๒๕๖๕

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินโครงการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี ๒๕๖๖ (Prime Minister's Export Award 2023) เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ที่มีการริเริ่มและพยายามบุกเบิกตลาดต่างประเทศภายใต้ชื่อทางการค้าของตนเอง มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง มีการนำนวัตกรรม มาประยุกต์ในการดำเนินธุรกิจ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG Economy Model และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ จนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ดังนั้น กรมฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | | |
|------|--|---------------|
| ๑.๑ | อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับมอบหมาย | รองประธาน |
| ๑.๓ | ประธานคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลแต่ละสาขา | กรรมการ |
| ๑.๔ | ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า | กรรมการ |
| ๑.๕ | ผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา | กรรมการ |
| ๑.๖ | ผู้แทนกรมศุลกากร | กรรมการ |
| ๑.๗ | ผู้แทนกรมโรงงานอุตสาหกรรม | กรรมการ |
| ๑.๘ | ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๑.๙ | ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน | กรรมการ |
| ๑.๑๐ | ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | กรรมการ |
| ๑.๑๑ | ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑.๑๒ | ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑.๑๓ | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการส่งออก (๒ ราย) | กรรมการ |
| ๑.๑๔ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | กรรมการ |
| ๑.๑๕ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | กรรมการ |
| ๑.๑๖ | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | กรรมการ |

- ๑.๑๗ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า การบริการและเลขานุการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๑.๑๘ หัวหน้ากลุ่มงานภายในสำนักส่งเสริมนวัตกรรมฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย การบริการและผู้ช่วยเลขานุการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. อำนาจหน้าที่

- ๒.๑ กำหนดแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการที่ดีของประเทศ
- ๒.๒ ดำเนินการให้มีประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) ระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ แก่ผู้ส่งออกสินค้าและบริการประเภทต่างๆ โดยกำหนดประเภทรางวัล หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกตัดสิน ตลอดจนกำหนดสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ได้รับการประกาศเกียรติคุณพึงได้รับ และดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม
- ๒.๓ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานตามความจำเป็น
- ๒.๔ ปฏิบัติงานตามที่ประธานคณะกรรมการมอบหมาย
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ