



บนส่งไว ปลอดภัย ทันใจยุคออนไลน์



ดร. นพปฎล สุวรรณทรัพย์

รองคณบดีฝ่ายวิจัย และวิเทศสัมพันธ์

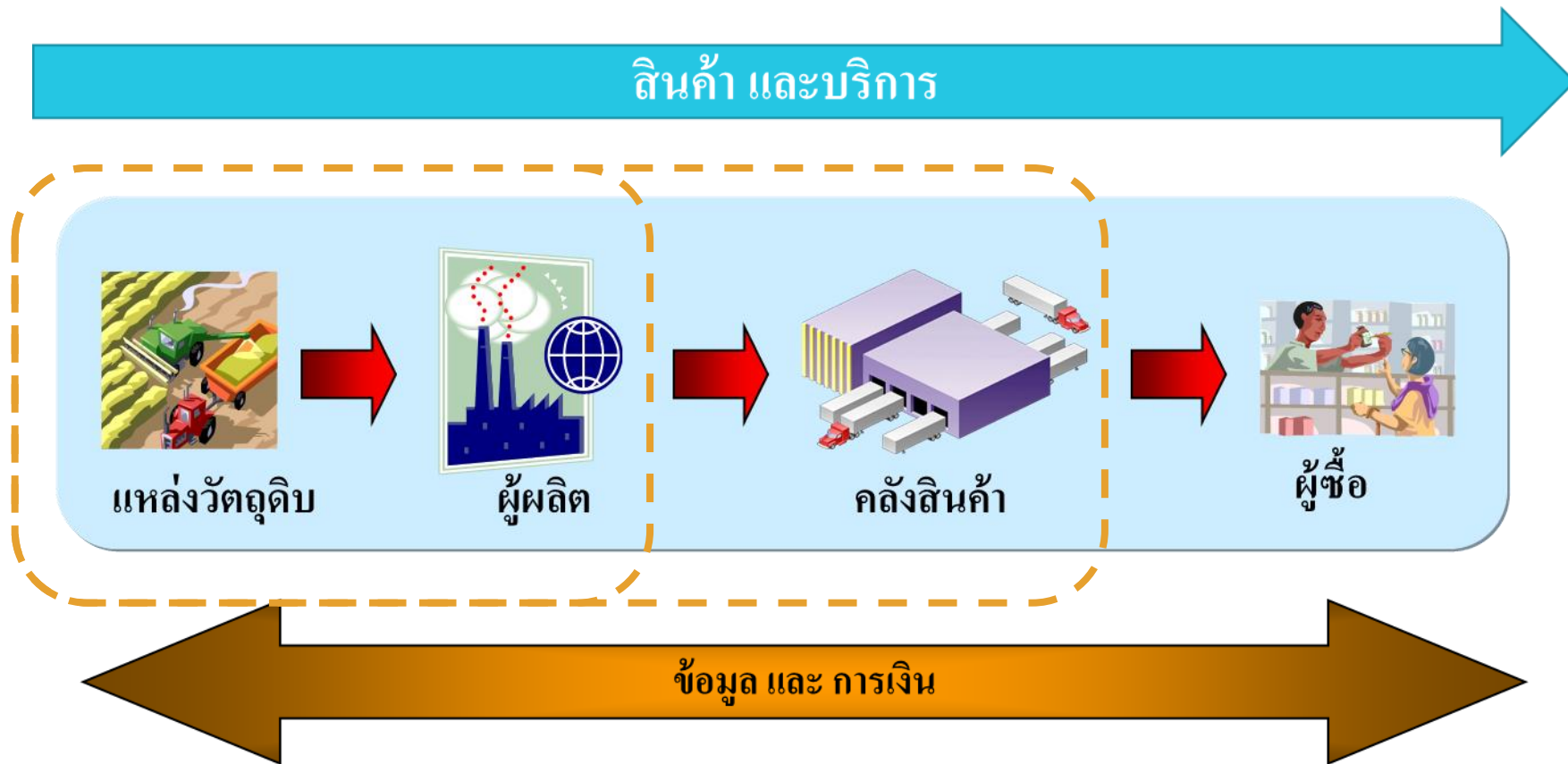
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

ระบบโลจิสติกส์

นิยามการจัดการโลจิสติกส์

การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) หมายถึง การดำเนินงานเพื่อจัดหาสินค้าหรือการบริการตามความต้องการของลูกค้า และส่งมอบไปยังสถานที่ที่ต้องการในเวลาที่เหมาะสม ด้วยต้นทุนที่คุ้มค่า

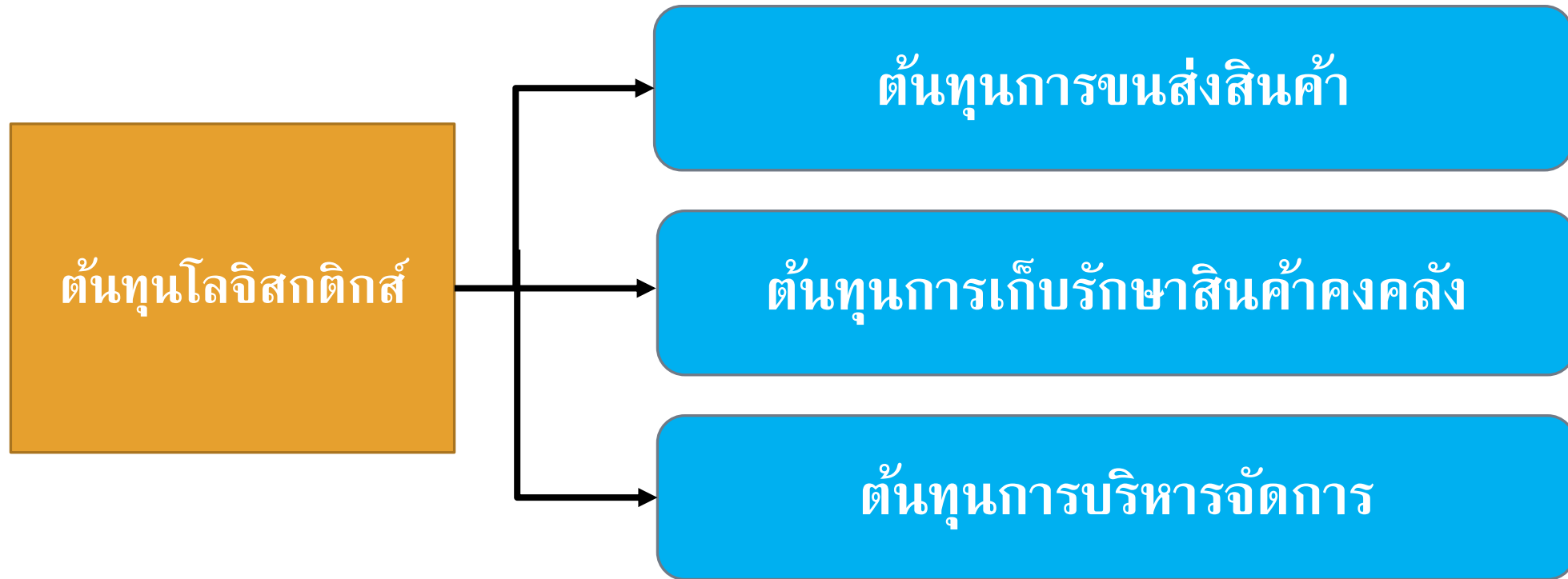
ระบบ โลจิสติกส์



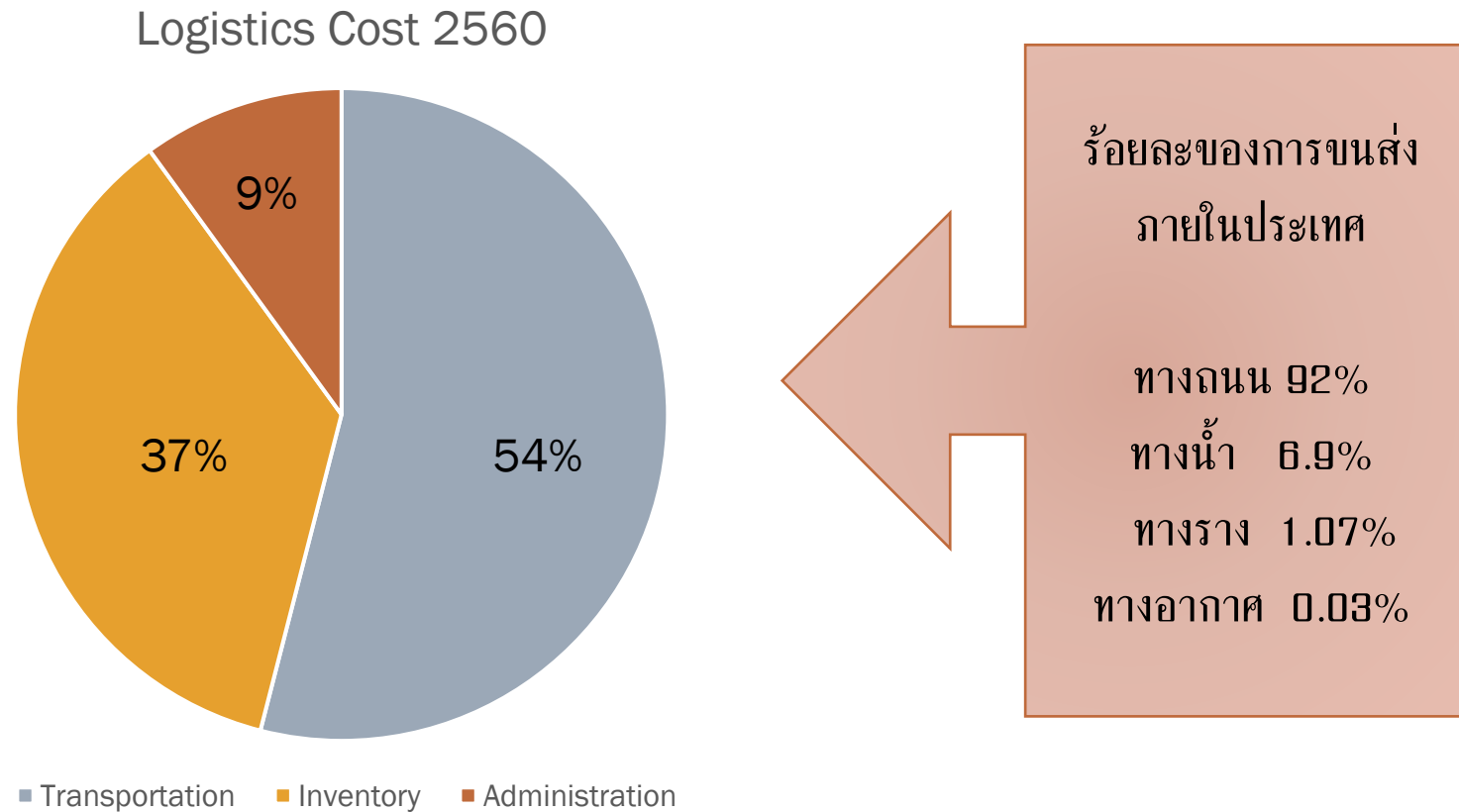
กิจกรรมโลจิสติกส์

กิจกรรมโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้น	
กิจกรรมหลัก ★ • การขนส่ง • การบริหารสินค้าคงคลัง • กระบวนการจัดซื้อ • การบริหารข้อมูล • การบริหารการเงิน	กิจกรรมเสริม • การบริหารคลังสินค้า • การขนย้ายวัสดุ • การจัดหา • การบรรจุหีบห่อ • การบริหารอุปสงค์

ต้นทุนด้านโลจิสติกส์



สัดส่วนต้นทุนด้านโลจิสติกส์



ปัญหาหลักของการขนส่งสินค้าเกษตร

- ☐ ต้นทุนการขนส่งสูง
- ☐ จำนวนเที่ยวขนส่งจำกัด
- ☐ พื้นที่ / ระยะเวลาในการบรรทุกสินค้าจำกัด
- ☐ ระยะเวลาบรรทุกเที่ยวกลับ
- ☐ ขั้นตอนและความหลากหลายในการดำเนินการ

สินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์โลจิสติกส์เกษตร

1. สินค้าเกษตรอาหาร / สินค้าเน่าเสียง่าย
2. สินค้าอุตสาหกรรมหลัก / สินค้าพลังงาน
3. สินค้าเกษตรแปรรูป / ผลผลิตแปรรูปทางการเกษตร

ลักษณะพิเศษของสินค้าเกษตร

- ☐ รอบระยะเวลาการผลิต / ผลิตได้เฉพาะฤดู
- ☐ อายุของสินค้า / ความต้องการในการดูแลรักษา
- ☐ น้ำหนักของสินค้า และบรรจุภัณฑ์
- ☐ ผู้ผลิต – ผู้ส่ง / ตลาดเป้าหมาย



รูปแบบการขนส่ง

รูปแบบการขนส่งสินค้าเกษตร

การแบ่งรูปแบบการขนส่ง

- การแบ่งตามโหมดการขนส่ง – **ทางถนน** / **ทางน้ำ** / ทางราง / **ทางอากาศ**
- การแบ่งตามภูมิภาค – การขนส่งในประเทศ / การขนส่งต่างประเทศ
- การแบ่งตามกิจกรรม – บริษัทให้บริการขนส่ง / บริษัทให้บริการครบวงจร
- การแบ่งตามประเภทสินค้า – สินค้าควบคุมอุณหภูมิ / ของสด / ของแห้ง / มูลค่า

การขนส่งสินค้าทางบก

การขนส่งสินค้าทางบก เป็นการขนส่งที่นิยมใช้มากที่สุด เพราะมีความสะดวกในการรับ และในการจัดส่ง (Door to Door) เป็นได้ทั้งการขนส่งภายในประเทศ และเป็นการขนส่งข้ามแดน มีต้นทุนในการขนส่งที่ถูกลง และมีความถี่ในการขนส่งสูง สามารถกระจายสินค้าได้ในวงกว้าง

ความเหมาะสม เหมาะกับการขนส่งสินค้าในปริมาณที่ไม่มาก ระยะทางในการขนส่งใกล้ และเหมาะกับการขนส่งถึงลูกค้าโดยตรง สามารถใช้รูปแบบยานพาหนะได้หลากหลาย

การขนส่งสินค้าทางน้ำ

การขนส่งสินค้าทางน้ำ เป็นการขนส่งสำหรับสินค้าประเภทเทกอง / สินค้าปริมาณที่มาก เน้นเรื่อง
การขนส่งในปริมาณที่มาก ต้นทุนต่ำ ระยะทางในการขนส่งไกล การขนส่งระหว่างประเทศ

ความเหมาะสม เหมาะกับสินค้าที่มีอายุยาวนาน มีน้ำหนักมาก ราคาถูก เหมาะกับสินค้าแปรรูป
และสินค้าเกษตรในเชิงอุตสาหกรรม โดยส่วนใหญ่ต้องมีกิจกรรมอื่นๆเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

การขนส่งทางอากาศ

การขนส่งทางอากาศ เป็นการขนส่งที่มีต้นทุนสูงที่สุด เมื่อเทียบกับการขนส่งรูปแบบอื่น มีข้อจำกัดในเรื่องของประเภทและชนิดของสินค้า รวมถึงเอกสารในการขนส่ง เป็นการขนส่งในระยะทางไกล และเป็นการขนส่งที่มีความรวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง

ความเหมาะสม เหมาะกับสินค้าที่มีมูลค่าสูง น้ำหนักเบา มีอายุในการจำหน่ายสั้น พื้นที่ความต้องการสินค้าอยู่ไกล

หลักในการขนส่งสินค้าเกษตร

หลักในการขนส่งสินค้าเกษตร จำเป็นต้องเน้นการพิจารณาในเรื่องต่อไปนี้

- คุณภาพในการขนส่ง - คุณภาพของสินค้า / คุณภาพของการบริการขนส่ง
- ต้นทุนในการขนส่ง - การประหยัดต่อขนาด / การประหยัดต่อระยะทาง

คุณภาพในการขนส่ง

คุณภาพของสินค้า

- การเปลี่ยนแปลงทางเคมี
- การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ
- การเปลี่ยนแปลงทางชีวภาพ

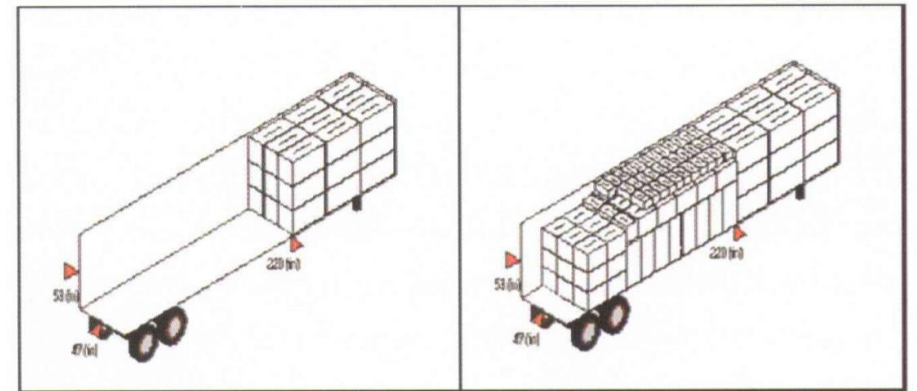
คุณภาพของการบริการขนส่ง

- ความรวดเร็วในการขนส่ง
- พื้นที่ให้บริการ / ความสามารถในการขนส่ง
- ความถี่ในการให้บริการ
- ความน่าเชื่อถือในการให้บริการ
- การติดตามสถานะสินค้า

ต้นทุนในการขนส่ง

การประหยัดต่อขนาด – ขนส่งให้มากที่สุด (และปลอดภัย) ต่อรอบการขนส่ง

การประหยัดต่อระยะทาง – ขนส่งต่อรอบให้ได้ระยะทางที่ไกลที่สุด (เกิดการรวมการขนส่ง)



ที่มา: ดัดแปลงจาก http://www.topseng.com/images/report_LoadBy_LeadEdge.gif

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกวิธีการขนส่ง และต้นทุน

- ☐ ระยะทางการขนส่ง
- ☐ ปริมาณสินค้าที่ขนส่ง
- ☐ อัตราส่วนของน้ำหนักต่อปริมาตรสินค้า
- ☐ มูลค่าของสินค้า ต่อน้ำหนัก

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกวิธีการขนส่ง และต้นทุน (ต่อ)

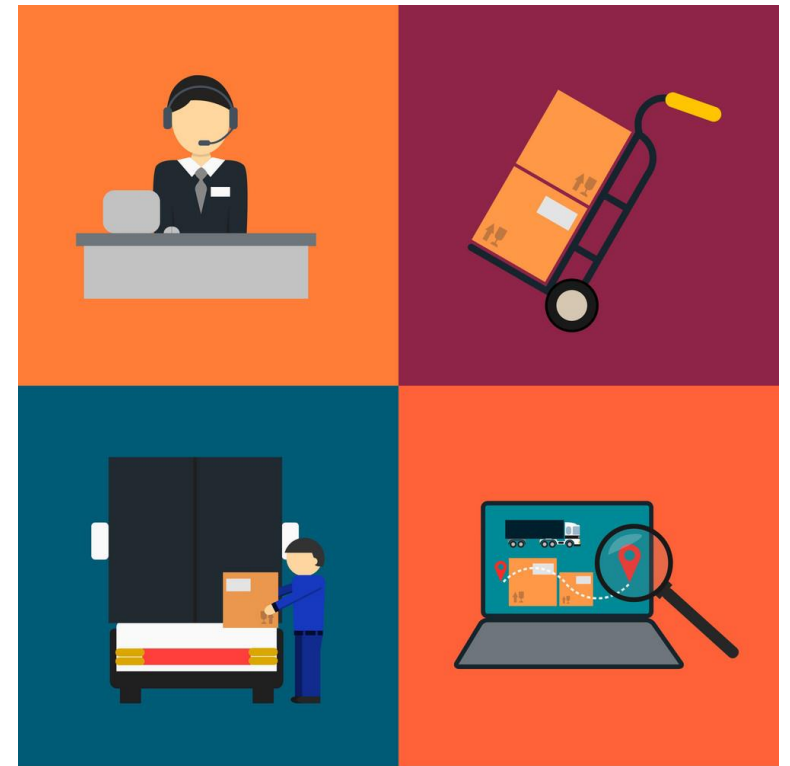
- ☐ ความสามารถในการทดแทนด้วยสินค้าอื่น
- ☐ ความเสี่ยงต่อคุณสมบัติของสินค้า
- ☐ รูปร่างของสินค้า
- ☐ ปัจจัยอื่นๆ เช่น ข้อกำหนด กฎระเบียบต่างๆ

OUTSOURCING

บริษัทขนส่ง หรือ ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์



VS



บริษัทขนส่ง

บริษัทขนส่งสินค้า เป็นผู้ให้บริการขนส่ง หรือเคลื่อนย้ายสินค้า จากตำแหน่งหนึ่งไปอีกตำแหน่งหนึ่ง โดยมุ่งเน้น ความปลอดภัย ความรวดเร็ว และต้นทุนที่ต่ำเป็นสำคัญ

บริษัทขนส่งสินค้า ในประเทศไทย แบ่งได้เป็น

- ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ
- ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าเฉพาะ
- ผู้ให้บริการรับจ้างขนส่งทั่วไป
- ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ตามตารางกำหนด

ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์

ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ เป็นผู้ให้บริการจากภายนอก หรือผู้ประกอบการจากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการจัดการโลจิสติกส์ มาช่วยดำเนินการแทนองค์กรของเรา โดยผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ สามารถแบ่งได้เป็น

- ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า (สายเรือ / สายการบิน / บริษัทขนส่ง)
- ผู้ให้บริการคลังสินค้า (คลังสินค้าผ่านแดน / คลังสินค้าปลอดอากร / คลังสินค้าในประเทศ)
- ผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ (Freight Forwarder)
- ตัวแทนออกของ (Customs Brokerage Service)
- ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ แบบครบวงจร

ปัจจัยในการเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์

- ☐ เลือกบริษัทที่มีมาตรฐานในระดับสากล / ความน่าเชื่อถือ
- ☐ เลือกผู้ให้บริการที่สามารถจัดส่งได้ตรงตามกำหนดเวลา และสินค้าอยู่ ในสภาพสมบูรณ์ / การร้องเรียน
- ☐ มีเครือข่ายในการจัดส่งสินค้าครอบคลุม
- ☐ มีการบริการหลากหลาย
- ☐ มีระบบติดตามตรวจสอบสถานการณ์จัดส่ง
- ☐ มีฝ่ายบริการลูกค้าที่เข้าถึงได้สะดวก

บทสรุป

ในการจัดการขนส่งสินค้าให้ได้ประโยชน์สูงสุด ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้ 3 ด้าน

- ☐ รู้จักสินค้าของตนเอง
- ☐ รู้จักตลาดที่จะส่งสินค้านั้นๆ
- ☐ รู้จักรูปแบบ (บริษัทที่ให้บริการ) การขนส่งที่เหมาะสม

Q & A