

[ev63rsms001_๒๓] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.๒๓.๒๕๖๖ Ev เริ่มต้น >> ชิ้นรายงานผล ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2566 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ผู้พิมพ์รายงาน นวพร ฤทธิเรืองนาม วันที่ : 10 เมษายน 2566 เวลา:11:30:38)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
แบบส่งป.301

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	36,918	36,918	24,119.44	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	2,387.50	2,387.50		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,867,6529	1,867,6529	901,3295	881,8300	881,8300	665,5314	190,3006	190,3006	235,7980	510,3654	510,3654	-	285,1569	285,1569	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-ยุทธศาสตร์ชาติ		-	-	0.4640	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Stg)		-	-	0.4640	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Plan)		-	-	0.4640	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg1)		-	-	0.4640	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg2)		-	-	0.4640	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	-	-	-	-
ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg3)		-	-	0.4640	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		-	-	0.4640	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.1670	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		-	-	0.1670	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.1670	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	24,119.44	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	2,387.50	2,387.50		
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.1670	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.1670	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.1670	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-	-	-	-
1 : บุคลากรภาครัฐ		-	-	0.1670	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		-	-	0.1670	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-	-	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบสภป.301

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	36,918	36,918	24,119.44	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137			2,387.50	2,387.50
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		1,867.6529	1,867.6529	900.8655	881.8300	881.8300	665.4547	190.3006	190.3006	235.4107	510.3654	510.3654	-	-	285.1569	285.1569
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ไทยเป็นประเทศและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 อันดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.5 (M5)		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1	1												1	1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500												500	500
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50												50	50
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย	10,000	10,000	8,819			3,696			5,123					10,000	10,000
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท	750	750	7.74			3.19			4.55					750	750
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางส่งเสริม	ล้านบาท	2,250	2,250	1,040.08			500.49			539.59					2,250	2,250
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	24,119.44	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137			2,387.50	2,387.50
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	-	9.0000	9.0000
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0			50	50
- จำนวนการจัดผู้ให้บริการระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ใช้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	200	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0			200	200
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0			500	500

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	60
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	500
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	200	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	200
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	9.0000	9.0000	-
2.1 งบประมาณ :		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	9.0000	9.0000	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	9.0000	9.0000	-
- ใช้จ่ายประจำ		14.5215	14.5215	1.1232	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	-	9.0000	9.0000	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		604.3592	604.3592	128.4611	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	-	178.6597	178.6597	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ปรับบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มมากขึ้น		604.3592	604.3592	128.4611	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	-	178.6597	178.6597	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		604.3592	604.3592	128.4611	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	-	178.6597	178.6597	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		604.3592	604.3592	128.4611	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	-	178.6597	178.6597	-
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5		604.3592	604.3592	128.4611	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	-	178.6597	178.6597	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		604.3592	604.3592	128.4611	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	-	178.6597	178.6597	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข็งแรงได้		604.3592	604.3592	128.4611	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	-	178.6597	178.6597	-
เป้าหมาย : แนวทางยุทธศาสตร์สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		604.3592	604.3592	128.4611	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	-	178.6597	178.6597	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ปรับบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		48.0596	48.0596	8.4880	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	-	15.1596	15.1596	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนตั้งแต่แบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ตีแบบ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500											500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50											50	50	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย	10,000	10,000	8.819			3.696			5.123				10,000	10,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท	750	750	7.74			3.19			4.55				750	750	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางส่งเสริม	ล้านบาท	2,250	2,250	1,040.08			500.49			539.59				2,250	2,250	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		48.0596	48.0596	8.4880	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	-	15.1596	15.1596	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	24,119.44	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137		2,387.50	2,387.50	
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล		48.0596	48.0596	8.4880	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	-	15.1596	15.1596	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	16,266	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740		7,740	7,740	
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	1,040.08	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600		600	600	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	1,040.08	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	600	600		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	16,266	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	7,740	7,740		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		48.0596	48.0596	8.4880	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	-	15.1596	15.1596	-
2.1 งบประมาณ :		48.0596	48.0596	8.4880	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	-	15.1596	15.1596	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		48.0596	48.0596	8.4880	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	-	15.1596	15.1596	-
- รายจ่ายลงทุน		20.0000	20.0000	-	-	-	-	8.0000	8.0000	-	3.0000	3.0000	-	9.0000	9.0000	-
- รายจ่ายประจำ		28.0596	28.0596	8.4880	7.5000	7.5000	-	6.5000	6.5000	8.4880	7.9000	7.9000	-	6.1596	6.1596	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		556.2996	556.2996	119.9731	123.7218	123.7218	46.1357	98.0932	98.0932	73.8374	170.9845	170.9845	-	163.5001	163.5001	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	20,096.39			7,166.69			12,929.70				31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90											90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท		2,500	2,982.97			1,304.34			1,678.63					2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500													2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90											90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	-1.61			-2.94			-1.61				1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		556.2996	556.2996	119.9731	123.7218	123.7218	46.1357	98.0932	98.0932	73.8374	170.9845	170.9845	-	163.5001	163.5001	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	24,119.44	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.92	15,137	15,137		2,387.50	2,387.50	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		32.7803	32.7803	0.0760	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	-	16.2362	16.2362	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศที่ออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	5,003	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580		2,850	2,850	
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	0			0			0				85	85	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศที่ออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	5,003	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580		2,850	2,850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	0			0			0				85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		32.7803	32.7803	0.0760	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	-	16.2362	16.2362	-
2.1 งบประมาณ :		32.7803	32.7803	0.0760	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	-	16.2362	16.2362	-
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		32.7803	32.7803	0.0760	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	-	16.2362	16.2362	-
- รายจ่ายลงทุน		4,2680	4,2680	-	-	-	-	1,2804	1,2804	-	-	-	-	2,9876	2,9876	-
- รายจ่ายประจำ		28,5123	28,5123	0,0760	-	-	0,0190	6,1637	6,1637	0,0571	9,1000	9,1000	-	13,2486	13,2486	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		102.5735	102.5735	51.0461	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	-	10.3323	10.3323	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้มีถิ่นกำเนิดและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	8,658	8,658	105	83	83	15	3,683	3,683	90	1,154	1,154		3,738	3,738	
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	958	958	677.08	130	130	0	490.50	490.50	677.08	110	110		227.50	227.50	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในแต่ละประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้มีถิ่นกำเนิดและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	4,717	4,717	18	68	68	5	3,528	3,528	13	1,106	1,106		15	15	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	207.50	207.50	300.00	120	120	0	69.50	69.50	300.00	18	18		0	0	
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในแต่ละประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้มีถิ่นกำเนิดและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	3,941	3,941	87	15	15	10	155	155	77	48	48		3,723	3,723	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	750.50	750.50	377.08	10	10	0	421	421	377.08	92	92		227.50	227.50	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		102.5735	102.5735	51.0461	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	-	10.3323	10.3323	-
2.1 งบประมาณ :		102.5735	102.5735	51.0461	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	-	10.3323	10.3323	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในแต่ละประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา		32.8237	32.8237	19.3433	19.4328	19.4328	13.6170	8.6063	8.6063	5.7264	4.4346	4.4346	-	0.3500	0.3500	-
- รายจ่ายประจำ		32.8237	32.8237	19.3433	19.4328	19.4328	13.6170	8.6063	8.6063	5.7264	4.4346	4.4346	-	0.3500	0.3500	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในแต่ละประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย		69.7498	69.7498	31.7027	27.8431	27.8431	18.4660	7.1891	7.1891	13.2367	24.7353	24.7353	-	9.9823	9.9823	-
- รายจ่ายประจำ		69.7498	69.7498	31.7027	27.8431	27.8431	18.4660	7.1891	7.1891	13.2367	24.7353	24.7353	-	9.9823	9.9823	-
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและบริการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal		346.9812	346.9812	59.1198	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	-	112.7578	112.7578	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,113	2,113	1,353	432	432	298	679	679	1,056	735	735		267	267	
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	30,750	30,750	19,419.31	8,485	8,485	7,166.68	8,373	8,373	12,252.63	13,447	13,447		445	445	
- มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	98	98	31	0	0	31	0	0	0	53	53		45	45	
- มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,522	2,522	2,982.97	512	512	1,304.34	585	585	1,678.63	925	925		500	500	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	430	430	539	0	0	0	378	378	539	0	0		52	52	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1,430	1,430	1,580	0	0	0	1,430	1,430	1,580	0	0		0	0	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,015	1,015	352	295	295	128	95	95	224	550	550	75	75		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	19,500	19,500	5,315.85	6,985	6,985	2,660.06	48	48	2,655.79	12,452	12,452	15	15		
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	184	184	173	119	119	94	0	0	79	35	35	30	30		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,720	2,720	4,653.87	1,500	1,500	4,321.17	0	0	332.70	920	920	300	300		
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	203	203	150	18	18	76	66	66	74	49	49	70	70		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	100	100	806.95	0	0	185.45	55	55	621.50	15	15	30	30		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,522	2,522	2,982.97	512	512	1,304.34	585	585	1,678.63	925	925	500	500		
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	136	136	31	0	0	31	20	20	0	86	86	30	30		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	98	98	0	0	0	0	0	0	0	53	53	45	45		
กิจกรรมที่ 6 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ตลาดโลก																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		145	145	139	0	0	0	120	120	139	15	15	10	10		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		7,000	7,000	7,062.64	0	0	0	6,840	6,840	7,062.64	60	60	100	100		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		346.9812	346.9812	59.1198	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	-	112.7578	112.7578	-
2.1 งบประมาณ :		346.9812	346.9812	59.1198	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	-	112.7578	112.7578	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		89.0449	89.0449	1.5137	-	-	-	21.0372	21.0372	1.5137	64.0017	64.0017	-	4.0060	4.0060	-
- รายจ่ายประจำ		89.0449	89.0449	1.5137	-	-	-	21.0372	21.0372	1.5137	64.0017	64.0017	-	4.0060	4.0060	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร		150.2791	150.2791	22.8498	37.8013	37.8013	1.4603	16.6700	16.6700	21.3895	13.7100	13.7100	-	82.0978	82.0978	-
- รายจ่ายลงทุน		1.2000	1.2000	-	-	-	-	0.1200	0.1200	-	0.3600	0.3600	-	0.7200	0.7200	-
- รายจ่ายประจำ		149.0791	149.0791	22.8498	37.8013	37.8013	1.4603	16.5500	16.5500	21.3895	13.3500	13.3500	-	81.3778	81.3778	-
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		18.1872	18.1872	0.9864	3.1981	3.1981	0.5273	5.8758	5.8758	0.4590	7.6963	7.6963	-	1.4170	1.4170	-
- รายจ่ายประจำ		18.1872	18.1872	0.9864	3.1981	3.1981	0.5273	5.8758	5.8758	0.4590	7.6963	7.6963	-	1.4170	1.4170	-
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล		41.4126	41.4126	22.2003	12.8234	12.8234	8.5383	11.7427	11.7427	13.6620	12.1913	12.1913	-	4.6552	4.6552	-
- รายจ่ายประจำ		41.4126	41.4126	22.2003	12.8234	12.8234	8.5383	11.7427	11.7427	13.6620	12.1913	12.1913	-	4.6552	4.6552	-
5 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal		16.1428	16.1428	3.5586	3.6434	3.6434	3.0030	2.2636	2.2636	0.5556	7.7505	7.7505	-	2.4853	2.4853	-
- รายจ่ายประจำ		16.1428	16.1428	3.5586	3.6434	3.6434	3.0030	2.2636	2.2636	0.5556	7.7505	7.7505	-	2.4853	2.4853	-
6 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ตลาดโลก		31.9146	31.9146	8.0110	9.2331	9.2331	0.0053	4.5850	4.5850	8.0058	-	-	-	18.0965	18.0965	-
- รายจ่ายประจำ		31.9146	31.9146	8.0110	9.2331	9.2331	0.0053	4.5850	4.5850	8.0058	-	-	-	18.0965	18.0965	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		12.3000	12.3000	1.0000	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	-	5.7500	5.7500	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	32,000	32,000	22,421	4,200	4,200	7,307	4,200	4,200	15,114	14,200	14,200		9,400	9,400	
- จำนวนครั้งของการรับข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง			0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	0			0			0				90	90	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	32,000	32,000	22,421	4,200	4,200	7,307	4,200	4,200	15,114	14,200	14,200		9,400	9,400	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง			0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	0			0			0				90	90	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.3000	12.3000	1.0000	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	-	5.7500	5.7500	-
2.1 งบประมาณ :		12.3000	12.3000	1.0000	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	-	5.7500	5.7500	-
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		12.3000	12.3000	1.0000	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	-	5.7500	5.7500	-
- รายจ่ายลงทุน		3.8000	3.8000	-	0.8000	0.8000	-	-	-	-	1.0000	1.0000	-	2.0000	2.0000	-
- รายจ่ายประจำ		8.5000	8.5000	1.0000	-	-	-	1.5000	1.5000	1.0000	3.2500	3.2500	-	3.7500	3.7500	-
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		32.8787	32.8787	5.8517	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	-	9.6236	9.6236	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	192	55	55	44	0	0	148	285	285		125	125	
- จำนวนครั้งของการรับสื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	9,000,000	9,000,000	1,656,955	1,206,000	1,206,000	5,639	2,131,200	2,131,200	1,651,316	2,566,800	2,566,800		3,096,000	3,096,000	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	192	55	55	44	0	0	148	285	285		125	125	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับสื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	9,000,000	9,000,000	1,656,955	1,206,000	1,206,000	5,639	2,131,200	2,131,200	1,651,316	2,566,800	2,566,800		3,096,000	3,096,000	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		32.8787	32.8787	5.8517	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	-	9.6236	9.6236	-
2.1 งบประมาณ :		32.8787	32.8787	5.8517	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	-	9.6236	9.6236	-
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		32.8787	32.8787	5.8517	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	-	9.6236	9.6236	-
- รายจ่ายลงทุน		2.0000	2.0000	-	-	-	-	0.4000	0.4000	-	0.6000	0.6000	-	1.0000	1.0000	-
- รายจ่ายประจำ		30.8787	30.8787	5.8517	3.8896	3.8896	-	5.9200	5.9200	5.8517	12.4455	12.4455	-	8.6236	8.6236	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ก.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มี.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 6 : โครงการขยายการค้าการตลาดคู่สากล		28.7859	28.7859	2.8795	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	-	8.8002	8.8002	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการคุณภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	630	630	109	0	0	51	190	190	58	140	140		300	300	
- มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	0	0	0	0	18	18	0	2	2		70	70	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการคุณภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	630	630	109	0	0	51	190	190	58	140	140		300	300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	0	0	0	0	18	18	0	2	2		70	70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		28.7859	28.7859	2.8795	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	-	8.8002	8.8002	-
2.1 งบประมาณ :		28.7859	28.7859	2.8795	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	-	8.8002	8.8002	-
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล		28.7859	28.7859	2.8795	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	-	8.8002	8.8002	-
- ใช้จ่ายประจำ		28.7859	28.7859	2.8795	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	-	8.8002	8.8002	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	20,096.39			7,166.69			12,929.70				31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90											90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500	2,500	2,982.97			1,304.34			1,678.63				2,500	2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500	2,500											2,500	2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90											90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	-1.61			-2.94			-1.61				1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	24,119.44	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137		2,387.50	2,387.50	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - มีประสงคเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	138.505	138.505	81.865	30.417	30.417	29.922	35.855	35.855	51.943	36.970	36.970		35.263	35.263	
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	0			0			0				85	85	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	138.505	138.505	81.865	30.417	30.417	29.922	35.855	35.855	51.943	36.970	36.970		35.263	35.263	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	0			0			0				85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
2.1 งบประมาณ :		509.1804	509.1804	306.6887	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	-	49.2483	49.2483	-
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		135.8549	135.8549	73.5175	60.4659	60.4659	55.9278	20.6502	20.6502	17.5896	25.1199	25.1199	-	29.6189	29.6189	-
- รายจ่ายลงทุน		17.3032	17.3032	0.5104	0.1317	0.1317	0.1316	0.6715	0.6715	0.3788	4.9500	4.9500	-	11.5500	11.5500	-
- รายจ่ายประจำ		118.5517	118.5517	73.0071	60.3342	60.3342	55.7962	19.9787	19.9787	17.2108	20.1699	20.1699	-	18.0689	18.0689	-
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		1.7328	1.7328	0.5607	0.6466	0.6466	0.5048	0.2580	0.2580	0.0559	0.4731	0.4731	-	0.3551	0.3551	-
- รายจ่ายประจำ		1.7328	1.7328	0.5607	0.6466	0.6466	0.5048	0.2580	0.2580	0.0559	0.4731	0.4731	-	0.3551	0.3551	-
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		57.2897	57.2897	3.6279	20.7788	20.7788	0.8059	7.4433	7.4433	2.8220	9.7933	9.7933	-	19.2743	19.2743	-
- รายจ่ายลงทุน		36.7355	36.7355	0.1650	16.7355	16.7355	0.1834	2.9000	2.9000	-0	5.2500	5.2500	-	11.8500	11.8500	-
- รายจ่ายประจำ		20.5542	20.5542	3.4629	4.0433	4.0433	0.6225	4.5433	4.5433	2.8404	4.5433	4.5433	-	7.4243	7.4243	-
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		314.3030	314.3030	228.9826	243.4572	243.4572	158.6630	-	-	70.3196	70.8458	70.8458	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		35.5415	35.5415	32.5037	35.5415	35.5415	32.5413	-	-	-0	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		278.7615	278.7615	196.4789	207.9157	207.9157	126.1217	-	-	70.3572	70.8458	70.8458	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มี.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
- ตัวชี้วัด																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36.918	36.918	24.119.44	9.327	9.327	8.971.51	10.066.50	10.066.50	15.147.93	15.137	15.137		2.387.50	2.387.50	
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
2.1 งบประมาณ :		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
1 : บุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-
- รายจ่ายประจำ		739.5918	739.5918	464.5925	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	-	48.2489	48.2489	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ ไตรมาสที่ 2 การดำเนินกิจกรรม/โครงการ บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ทั้งมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม และจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ส่งผลให้การก่อหนี้ผูกพันเบิกจ่ายของบรายจ่ายลงทุนล่าช้า เนื่องจากบางโครงการมีผู้ยื่นเสนอราคาขายเดียว มีบริษัทยื่นขอพิจารณาขอปรับข้อกำหนดใน TOR เป็นต้น

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : -

ข้อเสนอแนะ : -

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : 

(นายกิตตินันท์ ยิ่งเจริญ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : 0/0/2566 00:00:00

โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : 

(นางอาร์ดา เฟื่องทอง)

ตำแหน่ง :

รองอธิบดี รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี :

เวลา:

โทร:

สำหรับสำเนาประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม : อนุมัติตามหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วน ที่ นร 0706/18426 ลงวันที่ 30 กันยายน 2566

ผู้พิจารณา : นางสุวดี สิตะสิทธิ์

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

วันเดือนปี : 25/10/2565 10:28:07

โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

เวลา:

โทร: