



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและ
ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการ
ยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคครั้งนี้
เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐,๑๔๗,๓๓๓.๓๔ บาท (สามสิบล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสามร้อยสามสิบสามบาท
สามสิบสี่สตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน
วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ **๑๘** มิถุนายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา **๐๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. ซึ่งสามารถจัดเตรียม
เอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตาม
รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๑๙** มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา **๑๓.๐๐** น. เป็นต้นไป
(รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม
ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
เลขที่ **๑๐๔** /๒๕๖๘ ลงวันที่ **๑๒** มิถุนายน ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ
www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ **๑๒** มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายพรวิษ ศลาอ่อน)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๐๕ / ๒๕๖๘

การจ้างโครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อน วันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่ เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือน มกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรรณการงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรรณการงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหามทรัพย์และการเช่าสิ่งหามทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี มาแสดงด้วย

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ บริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม ประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับ มูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสาร ดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) เอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ **๑๘** มิถุนายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา **๐๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำการดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้จ่ายที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาไม่อายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหนี้ที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ คำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกัน การเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศไทยเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญา ร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อ ได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือ ขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและ เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการ ได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจ พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำผู้ออกหนังสือ

คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

โครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา

๑. หลักการและเหตุผล :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาดสินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

กรมฯ มุ่งส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยสู่ตลาดโลก โดยใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รับรองร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ที่คงรสชาติต้นตำรับ มีวัตถุดิบและกรรมวิธีปรุงตามแบบไทยแท้ การส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นด้านรสชาติ ความสะอาด ปลอดภัย และสร้างความโดดเด่นให้ธุรกิจอาหารไทยในตลาดโลก พร้อมขยายโอกาสสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการสินค้าอาหารไทยคุณภาพและมีมาตรฐาน ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมอาหารไทยในระดับสากล เพื่อให้การส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพตามพลวัตทางสังคม กรมฯ จึงได้ปรับภาพลักษณ์ตรา โดยแบ่งระดับร้านอาหาร Thai SELECT ด้วยสัญลักษณ์รูปดาวดอกกล้วยไม้ เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการได้ง่ายขึ้น พร้อมยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผู้บริโภคสามารถจดจำเอกลักษณ์อาหารไทยได้มากขึ้น ส่งผลดีต่อการขยายตลาดสินค้าและบริการไทย สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มการยอมรับอย่างยั่งยืน และจากการประกาศนโยบายการเข้ามาจัดการทางภาษีในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา จึงได้กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นการบริโภคอาหารไทยและสินค้าไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทย

ในการนี้ เพื่อส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในการเป็น Global Brand ของอาหารไทยให้เป็นที่รับรู้และสร้างกระแสความนิยมการบริโภคอาหารไทย อันจะนำไปสู่การตระหนักรู้ถึงอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป ต่อยอดสู่การใช้บริการร้านอาหารไทยและความต้องการบริโภคสินค้าไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศต่อตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา กรมฯ จึงได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ นครนิวยอร์ก ในงาน “THAI SELECT NIGHT” โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้กราบทูลเชิญทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน

.....วิไล.....ประธานกรรมการ

.....Or.....กรรมการ

.....ฉัตร.....กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ เพื่อยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในต่างประเทศ สร้างการรับรู้และความนิยมในการบริโภคอาหารไทยและการใช้บริการร้านอาหารไทย เพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าไทยที่เกี่ยวข้อง และผลักดันให้ Soft Power ด้านอาหารไทยเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับสากล ยกย่องให้ Thai SELECT เป็น Global Brand ที่ได้รับการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่น รวมถึงทัศนคติที่ดีต่ออาหารไทยและตราสัญลักษณ์

๒.๓ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก เสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการขยายธุรกิจอาหารและบริการอาหารของไทยในต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและการส่งออก ขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง สร้างความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางการค้าทั้งในธุรกิจบริการอาหารไทย สินค้าเกษตร อาหาร และสินค้าบริการที่เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ

๓. กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกา ผู้มีชื่อเสียงในวงการอาหาร

๔. ระยะเวลาดำเนินการ: ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๕. สถานที่ดำเนินการ: นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

๖. สินค้า: ร้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ:

๗.๑ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT มีช่องทางจำหน่ายสินค้าและมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

๗.๒ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

๗.๓ ผู้บริโภคชาวไทยและชาวต่างชาติเกิดการรับรู้และจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๗.๔ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารไทย และร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๘. รูปแบบการดำเนินงาน :

๘.๑ จัดกิจกรรม Thai SELECT Night ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยกราบทูลเชิญทูตกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดกิจกรรมฯ และเชิญบุคคลสำคัญจากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วมงาน ได้แก่ แขกผู้มีเกียรติ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายสำคัญ ผู้แทนจากร้านอาหาร Thai SELECT นักแสดงและเชฟที่มีชื่อเสียง เพื่อเป็นการยกระดับภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ต่อตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และอาหารไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ภายในงาน มีกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ อาทิ การจัดเลี้ยงรับรองโดยรังสรรค์อาหารไทยโดยเชฟที่มีชื่อเสียงในรูปแบบที่น่าสนใจเพื่อสร้างประสบการณ์พิเศษให้กับแขกที่เข้าร่วมงาน การแสดงบนเวทีเพื่อแสดงศักยภาพอาหารไทยและการปรับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

.....จ.ภา.....ประธานกรรมการ

.....๙.....กรรมการ

.....จ.ล.ต.....กรรมการ

๘.๒ กราบทูลเชิญทูตกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ร่วมกับ Influencer /Blogger/KOL ถ่ายวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ สร้าง Content เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

๘.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ประชาสัมพันธ์อาหารไทย และประชาสัมพันธ์กิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๙. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง :

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกาตามขอบเขตการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๔ ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ ๑ การดำเนินงานก่อนวันจัดกิจกรรม Thai SELECT NIGHT

๙.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) วางแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) อย่างชัดเจนและเหมาะสม

๙.๒ นำเสนอแนวคิดในการนำเสนอศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารไทย และเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในการเป็นครัวโลก โดยศึกษาแนวโน้มอุตสาหกรรมและแนวโน้มตลาด

๙.๓ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ

๙.๔ ออกแบบและจัดทำ Key Visual และ Artwork สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ที่สื่อถึงการยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่สร้างการรับรู้ในตลาดสหรัฐอเมริกา รวมถึงกำหนด Tagline สำหรับกิจกรรมฯ

๙.๕ จัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/Blogger/Celebrity Chef) ในวงการอาหารที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา ที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในวงกว้าง เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกา

๙.๖ จัดหาศิลปินหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Celebrity/Influencer/KOL) ชาวไทยอย่างน้อย ๒ คน ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยมีผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและจัดทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สอดคล้องกับความนิยมของทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยที่อาศัยอยู่ในประเทศต่างๆ เจาะกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายในตลาดต่างประเทศ

๙.๗ จัดหาสถานที่เช่าที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๙.๘ วางแผนและออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ โดยมีธีมหลัก คือ สีแดง และสีทอง ประกอบด้วย สีขาว และสีทอง เพื่อสื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีการจัดสรรพื้นที่อย่างเหมาะสมลงตัวตามรูปแบบกิจกรรมฯ

๙.๙ บริหารจัดการช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” โดยจัดหาแอดมินหรือเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ และให้มีการตอบข้อความที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฯ ในช่องความเห็นและกล่องข้อความ

.....๒๔๖๗.....ประธานกรรมการ

.....๑.....กรรมการ

.....๑๖๖๓.....กรรมการ

๙.๑๐ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาที่สื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมฯ

๙.๑๑ จัดทำสูจิบัตร เป็นภาษาอังกฤษ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยในสูจิบัตรจะต้องประกอบด้วย กำหนดการกิจกรรมฯ ข้อมูลการจัดกิจกรรม และข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

๙.๑๒ จัดทำบัตรเชิญเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในรูปแบบ Electronic Card (E-card) ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้งนี้ ผู้จัดงานจะต้องประสานและรวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่ตอบรับยืนยันการเข้าร่วมงาน พร้อมสรุปรายชื่อผู้ตอบรับยืนยันเข้าร่วมงานทั้งหมดให้ กรมฯ ทราบเป็นระยะ ก่อนวันจัดกิจกรรม

๙.๑๓ วางแผนการลงทะเบียนหน้างาน ซึ่งประกอบด้วย

๑) จัดหา Tablet สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ลงทะเบียนเข้างาน โดยมีจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการลงทะเบียนเป็นไปอย่างราบรื่น

๒) จัดหาและดาวน์โหลด Application ลงทะเบียนสำหรับใช้งานบน Tablet

๓) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อใช้งานร่วมกับ Application

๙.๑๔ จัดทำสื่อวีดิทัศน์/Showreel ความยาวไม่เกิน ๔ นาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ ที่ประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อฉายในกิจกรรมฯ

๙.๑๕ จัดหาบุคลากร จำนวน ๑ ราย ในหน่วยงานของผู้รับจ้างที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นองค์ประธาน ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ เพื่อทำหน้าที่บริหารกิจกรรมฯ ทั้งหมด (Project Manager)

๙.๑๖ จัดทำข้อมูลการเดินทาง ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

๒) ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหาร

๓) ข้อมูลกิจกรรม Thai SELECT Night

๔) ข้อมูลสภาพอากาศช่วงระหว่างการจัดกิจกรรม

๕) บทสัมภาษณ์หรือประเด็นคำถาม - คำตอบ เป็นภาษาอังกฤษ สำหรับผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ และต้องจัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม มีความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ช่วงที่ ๒ การบริหารกิจกรรม Thai SELECT NIGHT

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรม Thai SELECT NIGHT (กำหนดจัดงาน ๑ วัน) โดยเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

๙.๑๗ รับผิดชอบในการกำหนดรูปแบบการจัดงาน Thai SELECT NIGHT และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม เป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ โดยมีรายละเอียดเบื้องต้นดังนี้

๙.๑๗.๑ จัดเตรียม Teleprompter พร้อม Platform สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ชุด และจัดเตรียมโพเดียม และแท่นรองคำกล่าว จำนวน ๑ ชุด

๙.๑๗.๒ จัดเตรียมโครงสร้าง Stage Platform และบันไดเวที

๙.๑๗.๓ จัดหาจอ LED ประกอบเวที โดยมีขนาดและความยาวเหมาะสมตามขนาดของเวที

๙.๑๗.๔ ตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความสวยงามเหมาะสม

.....วิจิตร.....ประธานกรรมการ

.....ก.....กรรมการ

.....กฤษดา.....กรรมการ

๙.๑๗.๕ จัดเตรียมทางเดินพรมแดงในพื้นที่กิจกรรมฯ

๙.๑๗.๖ จัดหาอุปกรณ์และจัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ หรือ สิ่งจำเป็นอื่นใดที่จะทำให้การจัดกิจกรรมฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมพระเกียรติ

๙.๑๗.๗ จัดหาโสตทัศนูปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง ต่าง ๆ สำหรับการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมส่งคืนสถานที่จัดงาน และอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องกับกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน ทั้งนี้ บริษัทฯจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นให้ทันตามกำหนดระยะเวลา

๙.๑๘ จัดเตรียมห้องรับรองส่วนพระองค์สำหรับองค์ประธานฯ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและสมพระเกียรติ และองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ จัดเตรียมห้องรับรองสำหรับแขก VIP การจัดเตรียมห้องผู้ตามเสด็จส่วนพระองค์ ไว้ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงจัดให้มีการรักษาความปลอดภัยสูงสุด

๙.๑๙ ดำเนินการดูแลการลงทะเบียนเข้าร่วมงานบน Tablet ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและประสานงาน

๙.๒๐ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๙.๒๑ ออกแบบและจัดทำฉากถ่ายรูป (Backdrop) โดยให้มีขนาดที่เหมาะสมสำหรับ ๑๐ - ๑๒ ท่าน และออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ของกิจกรรม

๙.๒๒ จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับถวายแด่องค์ประธาน จำนวน ๑ ช่อ และช่อดอกไม้หรือสัญลักษณ์ติดหน้าอกสำหรับแขก VIP ที่ต้องร่วมถ่ายรูปรวม จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

๙.๒๓ จัดทำผังที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยละเอียด

๙.๒๔ จัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยส่งเมนูให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ

๙.๒๕ จัดให้มีการแสดง (Show) ระหว่างกิจกรรม ซึ่งการแสดงต้องสามารถสื่อสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของอาหารไทยและการตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่ได้รับการปรับภาพลักษณ์ใหม่ได้ โดยจัดหานักแสดงประกอบและทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของกิจกรรมการแสดง

๙.๒๖ เชิญผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/Blogger/Celebrity Chef) ที่มีคุณสมบัติตาม TOR ข้อ ๙.๕ และ ศิลปินหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Celebrity/Influencer/KOL) ตามข้อ ๙.๖ เข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Night

๙.๒๗ จัดหาลำม ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑๕ คน ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยมและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ สำหรับประสานงานกิจกรรมต่าง ๆ กับเจ้าหน้าที่กรมฯ และอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงประสานงาน การออกแบบ ตกแต่งสถานที่ จัดกิจกรรม ในอัตราวันละไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท

๙.๒๘ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑ คน ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยม ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และระดับของคำราชาศัพท์ มีประสบการณ์ในการดำเนินรายการมากกว่า ๘ ปี และมีประสบการณ์ดำเนินรายการในกิจกรรมลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกันกับงาน Thai SELECT Night ในอัตราวันละไม่เกิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งจัดทำบทพูด (Script) สำหรับพิธีกรดำเนินรายการ และส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนเริ่มกิจกรรมฯ

.....วินัดนา.....ประธานกรรมการ

.....กร.....กรรมการ

.....สรวิศ.....กรรมการ

๙.๒๙ จัดทำลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และพระดำรัสกล่าวพิธีเปิดงาน (Speech) สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ รวมถึงคำกล่าวรายงานสำหรับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เป็นภาษาอังกฤษ โดยผู้จัดทำจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว มีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงานไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน โดยส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ

๙.๓๐ จัดทำคำแปลสำหรับคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน ตามข้อ ๙.๒๙ เป็นภาษาไทยสำหรับผู้สื่อข่าวไทย

๙.๓๑ จัดเตรียมของขวัญสำหรับองค์ประธานในกิจกรรม จำนวน ๒ ชิ้น

๙.๓๒ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมฯ ในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่อไป

๙.๓๓ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมีอาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการจราจรและความปลอดภัย

ช่วงที่ ๓ การจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

๙.๓๔ ดำเนินการเข้าสถานที่จัดกิจกรรม โดยสถานที่ดังกล่าวจะต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับการสื่อถึงภาพลักษณ์อันดีของอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้

๙.๓๕ ตกแต่งและจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ ให้มีความสวยงามเหมาะสม พร้อมจัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ เช่น กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ ไมโครโฟน เป็นต้น หรือสิ่งจำเป็นอื่นใดที่ทำให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมพระเกียรติ

๙.๓๖ เชิญศิลปินหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Celebrity/Influencer/KOL) ที่มีคุณสมบัติตาม TOR ข้อ ๙.๖ เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๙.๓๗ จัดเตรียมบทสัมภาษณ์/สคริปต์ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับบุคลากรหม่อมและศิลปินหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Celebrity/Influencer/KOL) ที่มีคุณสมบัติตาม TOR ข้อ ๙.๖ โดยส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเริ่มกิจกรรม

๙.๓๘ จัดเตรียมทีมงานมีอาชีพ เพื่อจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาและระยะเวลาที่เหมาะสมและสมพระเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๙.๓๙ ดำเนินการจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบวิดีโอ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับการอนุมัติจากกรมฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดกระแสตอบรับและภาพลักษณ์อันดีในวงกว้าง

๙.๔๐ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม ในระบบความละเอียดคุณภาพสูงสำหรับการใช้ประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่อไป

๙.๔๑ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมีอาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการจราจรและความปลอดภัย

๙.๔๒ ส่งมอบคืนสถานที่จัดงาน และอุปกรณ์ให้อยู่ในความเรียบร้อย และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลากำหนด

วันว่าง

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

ช่วงที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมหลัง Thai SELECT NIGHT

๙.๔๓ จัดทำข้อมูล/ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทย ร้านอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รูปแบบใหม่ ข้อมูลประเภทตราฯ ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ ในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ ๑ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ

๙.๔๔ จัดทำข้อมูล/ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อลงในเว็บไซต์กรมฯ และ Facebook แฟนเพจ Thai SELECT

๙.๔๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกาเพื่อส่งมอบงานให้กรมฯ ประกอบด้วย

๑) รายละเอียดกิจกรรม เช่น แนวคิดการออกแบบ การแสดง กำหนดการ คำกล่าวพิธีเปิดงาน คำกล่าวสรุป ประเด็นสัมภาษณ์

๒) รายชื่อแขกผู้เข้าร่วม และสื่อมวลชน โดยแบ่งตามประเภทของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยข้อมูลทั้งหมดต้องระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง หน่วยงาน และข้อมูลการติดต่อ ให้ชัดเจน

๓) ปัญหา/อุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์

๔) ภาพบรรยากาศกิจกรรม

๕) หัวข้ออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป (หากมี)

๙.๔๖ จัดทำสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๔๗ จัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรมฯ ความยาว ๓ - ๕ นาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ พร้อมตัดเป็นวิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที

* ทั้งนี้ บริษัทต้องมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้น ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

หมายเหตุ

๑ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศ หรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี มาแสดงด้วย

๓. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และ มีความรู้ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ งาน

.....54๖๗.....ประธานกรรมการ

.....๑.....กรรมการ

.....๑๖๕๓๓.....กรรมการ

๑๐. ตัวชี้วัด :

- ๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย
- ๑๐.๒ ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย
- ๑๐.๓ การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านครั้ง

๑๑. งบประมาณ : วงเงินจ้าง ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

๑๒. กำหนดการส่งมอบงาน : ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๑๓. ระยะเวลาการส่งมอบ และการชำระเงิน : กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR และกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๔. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น :

๑๔.๑ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ รูปภาพ/ภาพถ่ายภายในงาน วิดีโอ/Showreel รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์/เนื้อหาทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้น บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

๑๔.๒ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตาม TOR ข้อ ๙) และสรุปตัวชี้วัด (ตาม TOR ข้อ ๑๐) จำนวน ๓ เล่ม

๑๔.๓ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการการตรวจรับ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๑๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา :

๑๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

.....**จวันล**.....ประธานกรรมการ

.....**จวันล**.....กรรมการ

.....**จวันล**.....กรรมการ

๑๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศ หรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี มาแสดงด้วย

๑๖. แนวทางการเสนองาน :

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) โดยส่งเอกสารประกอบการเสนองานในขนาด A๔ (ภาพสี) จัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศกรมฯ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

(๑) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) โดยนำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า

(๒) ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานพร้อมกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน

(๓) นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินการ ตามข้อ ๙

(๔) เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรมฯ

(๕) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สงวนไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา หากไม่เสนอรายละเอียดในข้อ (๑) - (๔)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๕ มิ.ย. ๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

.....นางสาว.....ประธานกรรมการ

.....ฟ.....กรรมการ

.....อภิสิทธิ์.....กรรมการ

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาจ้าง :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาดัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๗.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๗.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย วิธีการประเมินและการให้คะแนน ดังนี้

๑) การวางแผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน และครอบคลุม	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอ โดยพิจารณา แนวทางการนำเสนอ แผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบ ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) อย่างชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานในวันที่
๑.๒) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม	๗	และเหมาะสมแก่ คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วม โครงการฯ	ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๑.๓) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ	๔		

.....รองฯ.....ประธานกรรมการ

.....๙.....กรรมการ

.....ปลัดฯ.....กรรมการ

๒) การประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จัก จำนวน ๑๕ สื่อขึ้นไป พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลา ก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จัก จำนวน ๑๕ สื่อ พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	๗	ผ่านสื่อต่าง ๆ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	
๒.๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จัก จำนวน ๑๕ สื่อ	๔		

๓) การกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Night และเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๓.๑) การจัดกิจกรรม Thai SELECT Night กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Night และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่เห็นภาพได้ชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้มีความน่าสนใจ และโดดเด่นสวยงาม มีการใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่และประเภทผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมถึงสามารถสื่อสารถึงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างสมพระเกียรติและ	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Night และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม เป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบุรณ์แบบ แก่	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณา

วิจิตร

ประธานกรรมการ

กรรมการ

จิรพรดา

กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
สมบูรณ์แบบ ตลอดจนนำเสนอแผนหากเกิดเหตุสุดวิสัย ตาม TOR ข้อ ๙.๑๗		คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วม โครงการฯ	ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๓.๑.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Night และ การตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม เป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ ตาม TOR ข้อ ๙.๑๗	๕		

๓.๒) การจัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๒.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ ที่มีบรรยากาศพิเศษ หอหรรณือระดับ และนำเสนอเมนูอาหารไทยและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวของอาหารไทย (Storytelling) ผ่านจานอาหารได้อย่างน่าสนใจและโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่างประณีตและงดงาม ตาม TOR ข้อ ๙.๒๔	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการ นำเสนอรูปแบบ การจัดเลี้ยงรับรอง กิจกรรมฯ และนำเสนอ เมนูอาหารไทยและ เครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วม งาน แก่คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๓.๒.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ ที่มีบรรยากาศพิเศษ หอหรรณือระดับ และนำเสนอเมนูอาหารไทยและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๔	๕		

๔) การจัดพิธีเปิด การจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ตั้งแต่ ๕ ผลงานขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๙.๒๙	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการ นำเสนอลำดับพิธีเปิด กิจกรรมฯ และรายชื่อ ผู้จัดทำคำกล่าว ซึ่งเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มี ความเชี่ยวชาญและมี ความชำนาญในการจัดทำ คำกล่าวโดยใช้ภาษาได้ อย่างสละสลวยและ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา
๔.๒) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ	๗		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้อง เหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน ๔ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๙		ถูกต้องเหมาะสม พร้อม แนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน แก่คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง เข้าร่วมโครงการฯ	ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๔.๓) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้อง เหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน ๓ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๙	๔		

๕) การจัดกิจกรรม หรือ การแสดง (Show) ภายในงาน Thai SELECT NIGHT กำหนดให้ ๑๐
คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม/ การแสดง (Show) ที่สามารถสื่อสาร เกี่ยวกับการยกระดับภาพลักษณ์อาหาร ไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงมีการจัดหา นักแสดงประกอบ/ผู้ดำเนินกิจกรรม และทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง จำนวน ๒ กิจกรรมขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๙.๒๕	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการ นำเสนอรูปแบบการ จัดกิจกรรม/การแสดง (Show) ที่สามารถสื่อสาร เกี่ยวกับการยกระดับตรา สัญลักษณ์ Thai SELECT และสินค้าอาหารไทยได้ อย่างน่าสนใจ รวมถึงมี การจัดหานักแสดงประกอบ /ผู้ดำเนินกิจกรรมและ ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ สูง แก่คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนอในงานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๕.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม/ การแสดง (Show) ที่สามารถสื่อสาร เกี่ยวกับการยกระดับภาพลักษณ์อาหาร ไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงมีการจัดหา นักแสดงประกอบ/ผู้ดำเนินกิจกรรม และทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง จำนวน ๑ กิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๙.๒๕	๕		

.....รองฯ.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....รองฯ.....กรรมการ

๖) การจัดหาผู้มีอิทธิพลในวงการอาหาร/ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ กำหนดให้ ๒๐ คนแนบ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๖.๑ ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/Blogger/Celebrity Chef) ในวงการอาหารที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา กำหนดให้คะแนน ๑๐ คนแนบ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑.๑) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/Blogger/Celebrity Chef) ในวงการอาหารที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/Blogger/Celebrity Chef) ในวงการอาหารที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในระดับโลก โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๖.๑.๒) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/Blogger/Celebrity Chef) ในวงการอาหารที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๗		
๖.๑.๓) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/Blogger/Celebrity Chef) ในวงการอาหารที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๕		

.....วิภาดา.....ประธานกรรมการ

.....ก.....กรรมการ

.....อภัสร์.....กรรมการ

๖.๒ จัดหาศิลปินหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Celebrity/Influencer/KOL) ชาวไทย อย่างน้อย ๒ คน กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๒.๑) นำเสนอศิลปิน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด(Celebrity/Influencer/KOL) ชาวไทยอย่างน้อย ๒ คน ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์ รวมกันไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้าง การรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหาร ไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๖	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการ นำเสนอศิลปินหรือผู้มี อิทธิพลทางความคิดฯ ชาว ไทยอย่างน้อย ๒ คน ที่มี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักใน กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยมีผู้ติดตามทางสื่อสังคม ออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้า ร่วม กิจกรร มฯ แก่	คณ ะ กรร ม ก า ร พิจารณาให้คะแนน จากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภา ค รั ฐ ตั ว ย วิ ธี อิ เล็ก ท ร อ นิก ส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานใน วันที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอข้อเสนอ
๖.๒.๒) นำเสนอศิลปิน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด(Celebrity/Influencer/KOL) ชาวไทยอย่างน้อย ๒ คน ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์ รวมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้าง การรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหาร ไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ใน ระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๖	๗	คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วม โครงการฯ	ด้านเทคนิค โดยการ ให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การ พิจารณาให้คะแนน”
๖.๒.๓) นำเสนอศิลปิน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด(Celebrity/Influencer/KOL) ชาวไทยอย่างน้อย ๒ คน ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้าง การรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหาร ไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ใน ระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๖	๔		

๗) การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๗.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนตั้งแต่ ๕ งานขึ้นไป <u>ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี</u> ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๒.	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอของบริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการยกระดับ/ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการแก่ คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ งาน <u>ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี</u> ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๒.	๗		
๗.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๓ งาน <u>ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี</u> ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๒.	๔		

๗.๒) องค์ประกอบและประสบการณ์ของทีมงานด้านการจัดกิจกรรม กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนตั้งแต่ ๔ คน <u>ขึ้นไป</u> และ มีความรู้และประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๓ งาน ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๓.	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอประสบการณ์ของทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณา
๗.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๓ คน และ	๗		

รอง

ประธานกรรมการ

กรรมการ

ปลัด

กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ งาน ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๓.			ตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๒.๓) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๒ คน และมีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ งาน ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๓.	๔		

๑๘. อัตราค่าปรับ :

๑๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง :

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๒๐. ข้อควรทราบ :

๒๐.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ และสื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย วิดีโอ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๒๐.๒ การจัดเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบ สื่อประชาสัมพันธ์ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ดังนั้น หากมีการละเมิดผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๒๐.๓ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชนก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒๐.๔ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

๒๑. ข้อสงวนสิทธิ์ :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

.....วันวิภา.....ประธานกรรมการ

.....๙.....กรรมการ

.....ลัดดา.....กรรมการ

๒๒. สถานที่ติดต่อ :

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
ชั้น ๗ (ตึกริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๓๓ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๑ Email : thaiselect.ditp@gmail.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤษภาคม ๒๕๖๘

วิจิตร

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

ส.วิจิตร

.....กรรมการ

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา |
| ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก |
| ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) |
| ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ |

โดยสืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วเป็นจำนวนเงิน ๓๐,๑๔๗,๓๓๓.๓๔ บาท (สามสิบล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบลี้อย่าง) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	ราคา
๑	ค่าเช่าพื้นที่	๖,๗๒๘,๓๓๓.๓๓
	- กิจกรรม Thai SELECT Night	๖,๐๘๕,๐๐๐.๐๐
	- กิจกรรมถ่ายวิดีโอทัศนัประชาสัมพันธ์	๖๔๓,๓๓๓.๓๓
๒	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	๑๑,๐๒๐,๐๐๐.๐๑
	- ค่าจ้างนักแสดง Influencer/KOL ที่มีชื่อเสียง	๔,๗๖๖,๖๖๖.๖๗
	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	๑,๒๖๖,๖๖๖.๖๗
	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๕๑๐,๐๐๐.๐๐
	- ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์(ในประเทศและต่างประเทศ)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์	๒,๘๒๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	ค่าจ้างเหมาฯ	๙,๙๙๙,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ตกแต่ง	๓,๗๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานพิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Night	๔,๘๙๙,๐๐๐.๐๐
	๑) ค่าพิธีกร ๒ ภาษา (อังกฤษ-ไทย) (อัตราวันละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท)	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
	๒) ดำเนินการเชิญ ยืนยันผู้เข้าร่วมกิจกรรม และจัดทำข้อมูลลงทะเบียน	๕๕๗,๓๓๓.๓๓
	๓) ค่าจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงาน และคำกล่าวรายงานกิจกรรม	๑๔๖,๖๖๖.๖๗
	๔) ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในกิจกรรม	๑,๕๗๘,๓๓๓.๓๓
	๕) ค่าเช่าอุปกรณ์ทัศนูปกรณ์	๑,๗๑๖,๖๖๖.๖๗
	๖) ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างเหมาการแสดงระหว่างกิจกรรม	๑,๓๖๖,๖๖๖.๖๗
๔	ค่าตอบแทนล่าม (๑๕ คน x ๑ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๕	ค่าเลี้ยงรับรองกิจกรรม Thai SELECT Night	๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	รวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)	๓๐,๑๔๗,๓๓๓.๓๔

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท แม็กซิมเมจ จำกัด

๕.๒ บริษัท ฟิอาร์ มงกุฎเพชร จำกัด

๕.๓ บริษัท โซเซียลแม็ก จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๖.๑ วนิดา น. ประธานกรรมการ

นางวันวิสาข์ สุธีรพจน์
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ปรีดี น.

๖.๒ วิภา วิวัฒนกุล กรรมการ

นางสาววิภา วิวัฒนกุล
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ ลภัสรดา โชคชัยมงคล กรรมการ

นางสาวลภัสรดา โชคชัยมงคล
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

— ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

