



ข้าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

10 มิถุนายน 2568

จีนนำเข้าข้าวเวียดนามเพิ่มมากขึ้น



กระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมระบุว่า ในเดือนพฤษภาคม 2568 ปริมาณการส่งออกข้าว คาดการณ์อยู่ที่ 1.1 ล้านตัน มูลค่า 573.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าว ทั้งหมดใน 5 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 4.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 มูลค่า 2,340 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปี 2567 ส่วนราคาส่งออกข้าวเฉลี่ยใน 5 เดือนแรกของปี 2568 คาดการณ์อยู่ที่ 516.4 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน ลดลงร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567

ฟิลิปปินส์เป็นตลาดบริโภคข้าวรายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม โดยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 41.4 รองมาเป็นไต้หวัน มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 11.9 และจีนอยู่ที่ร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 มูลค่าการส่งออกข้าวของเวียดนามไปยังตลาดฟิลิปปินส์ลดลงร้อยละ 21.8 และตลาดจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.7

กระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมระบุว่า ในปี 2560 จีนเคยนำเข้าข้าวเวียดนามสูงสุด คิดเป็นมูลค่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 การส่งออกข้าวไปจีนลดลงเหลือเพียง 240 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และในช่วงปี 2563 - 2564 พ้นตัวขึ้นเล็กน้อย ปี 2565 เวียดนามส่งออกข้าวไปจีนได้มากกว่า 834,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 423.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และในปี 2566 จีนก็นำเข้าข้าวจากเวียดนามมากกว่า 917,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าเกือบ 531 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ปี 2567 การส่งออกข้าวของเวียดนามไปจีนลดลงอย่างรุนแรง อุตสาหกรรมข้าวของเวียดนามเริ่มกลับมามีแนวโน้มเติบโตอีกครั้งในปี 2568 เนื่องจากตลาดจีนเริ่มนำเข้าข้าวจากเวียดนามเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

นาย โด่ ฮา นาม (Do Ha Nam) ประธานสมาคมข้าวเวียดนามระบุว่า ตั้งแต่ต้นปี 2568 ตลาดจีนบริโภคข้าวจากเวียดนามเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 จีนได้นำเข้าข้าวประมาณ 362,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 114 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 โดยส่วนใหญ่นำเข้าข้าวพันธุ์ ST25 และข้าวเหนียวจากเวียดนาม

นาย เหงียน วัน แ่ง (Nguyen Van Thanh) ผู้อำนวยการบริษัท Phuóc Thành IV ให้ข้อมูลกับหนังสือพิมพ์ Công Thương ว่า ในช่วงปี 2562 - 2563 จีนเน้นนำเข้าข้าวเจ้า แต่ในปัจจุบัน กลับหันมานำเข้าข้าวเหนียวในปริมาณมาก โดยบางปีสูงถึง 600,000 - 700,000 ตัน ข้าวเหนียวเหล่านี้นำไปใช้ในการแปรรูปขนม ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดจีนมากกว่าข้าวเจ้า

จีนเป็นตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญของเวียดนาม ด้วยข้อได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์และความคล้ายคลึงกันทางวัฒนธรรม ทำให้ผลิตภัณฑ์ข้าวของเวียดนามได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีน เวียดนามส่งออกข้าวหลากหลายประเภทไปยังจีน เช่น ข้าวขาว ข้าวหอม ข้าวญี่ปุ่น (japonica) และข้าวเหนียว

นาย นง ดึก ไล (Nong Duc Lai) ที่ปรึกษาการค้าประจำสถานทูตเวียดนาม ณ กรุงปักกิ่ง กล่าวว่า จีนเป็นประเทศที่มีประชากรมากและมีวัฒนธรรมการบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก ความต้องการบริโภคข้าวในประเทศจีนจึงสูงมาก แม้จีนจะเป็นประเทศผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก แต่ยังไม่เพียงพอในปริมาณมาก โดยเฉพาะ ข้าวสายพันธุ์ ST ของเวียดนามได้รับความนิยมนสูง เนื่องจากได้รับรางวัลข้าวอร่อยที่สุดในโลกหลายครั้ง อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน จีนได้ปรับมาตรฐานคุณภาพข้าวนำเข้าที่เข้มงวดมากขึ้น ทั้งข้าวหอม ข้าวพรีเมียม ST24, ST25 ต่างต้องผ่านเกณฑ์ที่เข้มงวดทั้งด้านคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ ส่วนข้าวที่ใช้แปรรูป จีนจะนำเข้าเฉพาะข้าวราคาถูกในปริมาณมาก อีกทั้ง ข้าวเวียดนามยังต้องแข่งขันกับข้าวจากไทยและกัมพูชา ซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกเช่นกัน โดยคู่แข่งดังกล่าวไม่เพียงแต่มีคุณภาพดี แต่ยังมีบรรจุภัณฑ์ที่น่าดึงดูดด้วย

ตลาดข้าวจีนเป็นตลาดสำคัญของเวียดนาม โดยเวียดนามในฐานะผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก ข้าวเวียดนามคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 - 37 ของปริมาณข้าวนำเข้าทั้งหมดของจีน เพื่อให้ข้าวเวียดนามยังคงรักษาสถานะในตลาดจีนได้ต่อไป ผู้เชี่ยวชาญระบุว่า ผู้ส่งออกข้าวเวียดนามควรมีความหลากหลายในการทำตลาดและพัฒนากลยุทธ์การเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคของจีน โดยเฉพาะ ควรให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ข้าว เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำและเลือกซื้อได้ง่าย นอกจากนี้ บริษัทควรทำความเข้าใจข้อกำหนดและขั้นตอนการส่งออก พร้อมทั้งต้องปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวด ควบคุมการตรวจสอบและคัดแยกข้าวตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บเกี่ยวจนถึงการแปรรูปในโรงงาน สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามมาตรฐาน GAP เพื่อความปลอดภัยของอาหาร ก่อนจะเน้นด้านคุณภาพหรือรสชาติของข้าว

(จาก <https://vneconomy.vn/>)

ข้อคิดเห็น สศค

การที่จีนมีแนวโน้มนำเข้าข้าวเวียดนามเพิ่มมากขึ้นสะท้อนถึงทิศทางและความท้าทายของอุตสาหกรรมข้าวเวียดนาม ในปี 2568 ได้อย่างชัดเจน ตลาดจีนกลับมาเป็นความหวังสำคัญอีกครั้ง ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของจีนต่อคุณภาพและความสามารถในการผลิตของเวียดนาม เป็นผลมาจากการปรับปรุงกระบวนการผลิต มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร และความสามารถในการแข่งขันด้านราคา นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของตลาดจีนที่ต้องการกระจายแหล่งนำเข้าเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางอาหาร การค้าข้าวที่เพิ่มขึ้นส่งผลดีต่อเกษตรกรเวียดนาม ช่วยเพิ่มรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในชนบท อย่างไรก็ตาม เวียดนามควรคำนึงถึงความยั่งยืนและคุณภาพระยะยาว เพื่อรักษาความเชื่อมั่นในตลาดจีนและตลาดอื่นๆ ในอนาคต ความร่วมมือระหว่างสองประเทศในด้านเกษตรกรรมจึงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ตลาดจีนถือเป็นหนึ่งในตลาดบริโภคขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีความต้องการเนื้อสัตว์สูงถึงประมาณ 400,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี ความต้องการดังกล่าวมาจากจำนวนประชากรจำนวนมากและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการบริโภคที่หันมาเน้นโปรตีนจากเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความต้องการอาหารสัตว์คุณภาพสูงมากขึ้นตามไปด้วย หนึ่งในวัตถุดิบหลักที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์คือ “รำข้าว” เวียดนามในฐานะประเทศผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ จึงสามารถส่งออกรำข้าวไปยังจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การที่จีนมีความต้องการเนื้อสัตว์ในปริมาณมากเช่นนี้ จึงทำให้ตลาดจีนกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมและน่าดึงดูดสำหรับการส่งออกรำข้าวจากเวียดนาม ทั้งในด้านปริมาณความต้องการและโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการเวียดนามจึงควรใช้โอกาสนี้ในการส่งออกรำข้าวเพิ่มมากขึ้น พัฒนาคุณภาพให้ตรงตามมาตรฐานจีน และเจาะตลาดตามความต้องการ การที่เวียดนามส่งออกข้าวหลากหลายประเภทไปยังจีน เช่น ข้าวขาว ข้าวหอม และข้าวเหนียว แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเวียดนามในฐานะผู้ส่งออกข้าวที่มีความ

หลากหลาย ทั้งในด้านชนิดของข้าวและความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาดจีนที่มีรสนิยมและความต้องการเฉพาะ ข้าวแต่ละชนิดมีคุณสมบัติและการนำไปใช้ที่แตกต่างกัน เช่น ข้าวหอมสำหรับการบริโภคทั่วไป ข้าวเหนียวสำหรับการทำอาหารแปรรูปหรือขนม หรือข้าวญี่ปุ่นที่ใช้ในอาหารญี่ปุ่นซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในจีน การที่เวียดนามสามารถส่งออกข้าวได้หลากหลายประเภท ถือเป็นข้อได้เปรียบในการเจาะตลาด และช่วยสร้างความมั่นคงทางการค้าในระยะยาว อีกทั้งยังสะท้อนถึงความสามารถในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูปข้าวให้ได้มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง