



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการัตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลอว์เรนซ์ หว่อง (Lawrence Wong)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Price	530.708	561.725	587.669
GDP Per Capita (US\$)	89,369.72	93,956.01	97,631.61
GDP growth (%)	2.6	2.5	2.523
Goods & services exports	7.576	5.116	4.298
Inflation (%)	2.581	2.175	1.978
Unemployment Rate (%)	1.9	1.9	1.9

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโรตารี เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีนฮ่องกง สหรัฐฯ มาเลเซีย ไทย (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ ไทย (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ทิศทางและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ผ่านกรอบ 10 นโยบายสำคัญ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ดังนี้

- ลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้ และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี
- บริหารให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้ทุกฝ่ายอยู่ได้
- การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เชื่อมโยงสินค้าของแต่ละจังหวัดไปยังต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ดำเนินการอย่างไร้รอยต่อ นำสินค้าไทยไปขายในตลาดโลกได้อย่างรวดเร็ว
- การแก้ข้อจำกัดของกฎหมายและปรับปรุงข้อกฎหมายที่ล้าสมัย ให้ทำงานได้คล่องขึ้น เร่งแก้ไขสิ่งที่เป็นอุปสรรค โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่โตขึ้นเรื่อยๆ
- ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานราก คนระดับล่างต้องอยู่ได้ และมีความเป็นอยู่ที่ดี
- เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกเพิ่มขึ้น
- การเร่งเจรจา FTA เป็นเรื่องที่จำเป็น โดยปีนี้คาดว่าจะ ไทย-เอฟตา (EFTA) น่าจะสำเร็จ ซึ่งเอฟตาประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์, นอร์เวย์, ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ และจะเร่งเจรจา FTA ไทย-อียู ให้สำเร็จ พร้อมผลักดันใช้ประโยชน์ FTA อย่างเต็มที่
- พานักธุรกิจไทยไปบุกต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐกับเอกชนต้องร่วมมือกันดำเนินการ
- ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย ทหารกิจใหม่ๆ อาทิ PCB (แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์)
- ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก เนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2568)

- Gamescom Asia 2024 (ต.ค. 2567)
- Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2024) (ธ.ค. 2567)
- Thailand Week 2025 (31 ก.ค. – 3 ส.ค. 2568)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2568)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สิงคโปร์ได้นายกรัฐมนตรีคนใหม่ที่ชื่อ นายลอว์เรนซ์ หว่อง อย่างเป็นทางการ (15 พ.ค.67) นับเป็นผู้นำคนใหม่คนแรกในรอบ 20 ปี เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ในประวัติศาสตร์ของสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ ลอว์เรนซ์ หว่อง จะมุ่งเน้นการผลักดัน ‘ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Innovation Economy) ควบคู่ไปกับนโยบายสีเขียวและการพึ่งพาพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับเร่งแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและปัญหาค่าครองชีพที่มีราคาแพงมาก จนก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ในเดือนเมษายน 2568 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เพิ่มขึ้น 14.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น 3.4% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ 22.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น 2.3% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ 7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ 4.5% ในเดือนก่อนหน้า)

- เทรนด์การใช้จ่ายใหม่ของชาวสิงคโปร์ จากงาน NielsenIQ ระบุว่า ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้จ่ายใหม่ โดยเน้นที่ สุขภาพ ความยั่งยืน และ นวัตกรรมที่คุ้มค่าเงิน ซึ่งส่งผลให้เกิดแนวโน้ม “การใช้จ่ายอย่างตั้งใจ” (Intentional Spending) ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการซื้อของที่มีความหมายและคุ้มค่า แทนที่จะเลือกสินค้าฟุ่มเฟือยที่หมดไปอย่างรวดเร็ว

- 24% ของชาวสิงคโปร์ที่มีความมั่นคงทางการเงินจะเลือกซื้อสินค้าที่คุ้มค่าเงิน
- 34% ของผู้ที่ประสบปัญหาทางการเงินจะเน้นสินค้าราคาจับต้องได้ หรือสินค้ากลุ่ม Private Labels
- 42% มีความระมัดระวังในการจ่าย
- 59% แสดงความสนใจในนวัตกรรมที่ช่วยลดค่าใช้จ่าย เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์แบบเดิม
- 68% อินดีจ่ายเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน

ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ให้ความสำคัญกับความต้องการด้านสุขภาพมากขึ้น โดยความกังวลด้านสุขภาพอันดับต้นๆ ได้แก่ การนอนหลับ รองลงมาคือความสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัว และสุขภาพจิต นอกจากนี้ NielsenIQ รายงานว่า 64% ของผู้บริโภคชาวสิงคโปร์จะมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลาสติกอย่างจริงจัง และมีความคาดหวังว่าแบรนด์จะมีความโปร่งใสมากขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการลดขยะ

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 9)	ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 9)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
		1	17,758.84	5,636.49	5.49	10,363.82	3,267.83	7.71	7,395.01	2,368.66	2.57
			625,796.24	191,158.88	0.52	362,705.54	110,287.12	2.61	263,090.70	80,871.76	-2.21

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,368.02	17,758.84	5,343.16	5,636.49	-0.59	-3.32	-16.40	5.49	3.20	2.92	2.76	2.60
การส่งออก	10,240.04	10,363.82	3,033.86	3,267.83	-0.39	1.21	-15.87	7.71	3.59	3.45	3.23	3.05
การนำเข้า	8,127.97	7,395.01	2,309.30	2,368.66	-0.85	-9.02	-17.09	2.57	2.82	2.41	2.31	2.17
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	637,052.88	625,796.24	190,176.48	191,158.88	-0.81	-1.77	-12.60	0.52	3.20	2.92	2.75	2.60
การส่งออก	353,472.42	362,705.54	107,477.12	110,287.12	-0.37	2.61	-12.07	2.61	3.60	3.44	3.23	3.05
การนำเข้า	283,580.46	263,090.70	82,699.36	80,871.76	-1.36	-7.23	-13.28	-2.21	2.82	2.41	2.31	2.17

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2025 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. อัญมณีและ เครื่องประดับ	1,952.83	245.09	766.41	212.71
	67,344.51	8,734.82	25,908.88	196.62
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,451.25	403.56	398.77	-1.19
	51,263.82	14,258.36	13,449.68	-5.67
3. แผงวงจรไฟฟ้า	868.04	273.51	307.17	12.31
	30,508.16	9,681.30	10,362.28	7.03
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,034.29	278.79	293.73	5.36
	36,186.44	9,866.98	9,902.28	0.36
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	923.02	272.67	186.29	-31.68
	32,125.12	9,672.70	6,300.97	-34.86
6. แผงสวิทช์และ แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	411.52	118.49	162.35	37.01
	14,483.36	4,207.29	5,474.16	30.11
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	329.44	88.68	116.62	31.51
	11,534.03	3,135.37	3,929.09	25.32
8. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	251.05	94.20	80.05	-15.01
	8,816.50	3,340.22	2,698.55	-19.21
9. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	221.46	30.43	70.80	132.67
	7,676.40	1,078.49	2,395.61	122.13
10. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	122.35	59.37	45.88	-22.72
	4,327.69	2,114.95	1,542.31	-27.08
รวมทั้งสิ้น	10,363.82	3,033.86	3,267.83	7.71
	362,705.54	107,477.12	110,287.12	2.61

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2025 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,163.19	354.34	441	24.46
	41,354.24	12,692.85	15,067.35	18.71
2. เคมีภัณฑ์	948.19	335.94	295.49	-12.04
	33,740.92	12,042.80	10,097.78	-16.15
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,011.05	89	284.43	219.58
	35,947.69	3,175.89	9,681.90	204.86
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	609.64	197.50	216.15	9.44
	21,666.90	7,073.95	7,381.34	4.35
5. แผงวงจรไฟฟ้า	567.36	212.88	179.20	-15.82
	20,162	7,619.87	6,120.99	-19.67
6. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	359.98	127.84	105.72	-17.31
	12,835.87	4,587.24	3,614.18	-21.21
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	210.82	62.03	99.58	60.54
	7,480.38	2,221.38	3,394.74	52.82
8. น้ำมันสำเร็จรูป	377.44	133.77	93.02	-30.47
	13,467.52	4,784.14	3,179.33	-33.54
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	231.10	83.01	80.61	-2.90
	8,210.17	2,967.71	2,755.43	-7.15
10. เครื่องมือเครื่องใช้ เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	146.37	56.18	73.17	30.25
	5,191.73	2,014.81	2,500.60	24.11
รวมทั้งสิ้น	7,395.01	2,309.30	2,368.66	2.57
	263,090.70	82,699.36	80,871.76	-2.21

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร