

ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลอร์เรนซ์ หว่อง (Lawrence Wong)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Price	530.708	561.725	587.669
GDP Per Capita (US\$)	89,369.72	93,956.01	97,631.61
GDP growth (%)	2.6	2.5	2.523
Goods & services exports	7.576	5.116	4.298
Inflation (%)	2.581	2.175	1.978
Unemployment Rate (%)	1.9	1.9	1.9

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโรตารีพิมพ์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ทิศทางและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ผ่านกรอบ 10 นโยบายสำคัญ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ดังนี้

- ลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้ และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี
- บริหารให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้ทุกฝ่ายอยู่ได้
- การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เชื่อมโยงสินค้าของแต่ละจังหวัดไปยังต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ดำเนินการอย่างไร้รอยต่อ นำสินค้าไทยไปขายในตลาดโลกได้อย่างรวดเร็ว
- การแก้ข้อจำกัดของกฎหมายและปรับปรุงข้อกฎหมายที่ล้าสมัย ให้ทำงานได้คล่องขึ้น เร่งแก้ไขสิ่งที่เป็นอุปสรรค โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่โตขึ้นเรื่อยๆ
- ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานราก คนระดับล่างต้องอยู่ได้ และมีความเป็นอยู่ที่ดี
- เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกเพิ่มขึ้น
- การเร่งเจรจา FTA เป็นเรื่องที่สำคัญ โดยปีนี้อาจมี ไทย-เอฟตา (EFTA) น่าจะสำเร็จ ซึ่งเอฟตาประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์, นอร์เวย์, ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ และจะเร่งเจรจา FTA ไทย-อียู ให้สำเร็จ พร้อมผลักดันใช้ประโยชน์ FTA อย่างเต็มที่
- พานักธุรกิจไทยไปบุกต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐกับเอกชนต้องร่วมมือกันดำเนินการ
- ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย ทหารกิจใหม่ๆ อาทิ PCB (แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์)
- ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก เนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2568)

- Gamescom Asia 2024 (ต.ค. 2567)
- Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2024) (ธ.ค. 2567)
- Thailand Week 2025 (31 ก.ค. – 3 ส.ค. 2568)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2568)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สิงคโปร์ได้นายกรัฐมนตรีคนใหม่ที่ชื่อ นายลอร์เรนซ์ หว่อง อย่างเป็นทางการ (15 พ.ค.67) นับเป็นผู้นำคนใหม่คนแรกในรอบ 20 ปี เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ในประวัติศาสตร์ของสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ ลอร์เรนซ์ หว่อง จะมุ่งเน้นการผลักดัน ‘ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Innovation Economy) ควบคู่ไปกับนโยบายสีเขียวและการพึ่งพาพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับเร่งแก้ไขปัญหาล้างคัม โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและปัญหาค่าครองชีพที่มีราคาแพงมาก จนก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ในเดือนมีนาคม 2568 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น 4.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ 2.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น 5.4% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ 4.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ 3.7% ในเดือนก่อนหน้า)

- **เทรนด์การใช้จ่ายใหม่ของชาวสิงคโปร์** จากงาน NielsenIQ ระบุว่า ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้จ่ายใหม่ โดยเน้นที่ สุขภาพ ความยั่งยืน และ นวัตกรรมที่คุ้มค่าเงิน ซึ่งส่งผลให้เกิดแนวโน้ม “การใช้จ่ายอย่างตั้งใจ” (Intentional Spending) ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการซื้อของที่มีความหมายและคุ้มค่า แทนที่จะเลือกสินค้าฟุ่มเฟือยที่หมดไปอย่างรวดเร็ว

- 24% ของชาวสิงคโปร์ที่มีความมั่นคงทางการเงินจะเลือกซื้อสินค้าที่คุ้มค่าเงิน
- 34% ของผู้ที่ประสบปัญหาทางการเงินจะเน้นสินค้าราคาจับต้องได้ หรือสินค้ากลุ่ม Private Labels

- 42% มีความระมัดระวังในการจ่าย

- 59% แสดงความสนใจในนวัตกรรมที่ช่วยลดค่าใช้จ่าย เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์แบบเดิม

- 68% ยินดีจ่ายเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน

ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ให้ความสำคัญกับความต้องการด้านสุขภาพมากขึ้น โดยความกังวลด้านสุขภาพอันดับต้นๆ ได้แก่ การนอนหลับ รองลงมาคือความสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัว และสุขภาพจิต นอกจากนี้ NielsenIQ รายงานว่า 64% ของผู้บริโภคชาวสิงคโปร์จะมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลาสติกอย่างจริงจัง และมีความคาดหวังว่าแบรนด์จะมีความโปร่งใสมากขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการลดขยะ

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 9)	ลำดับที่ 12 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 9)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
			1	17,758.84	4,104.88	3.95	10,363.82	2,405.73	9.60	7,395.01	1,699.15
	625,796.24	139,621.73	-0.26	362,705.54	81,431.88	5.18	263,090.70	58,189.85	-7		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,368.02	17,758.84	3,948.86	4,104.88	-0.59	-3.32	-17.78	3.95	3.20	2.92	2.71	2.53
การส่งออก	10,240.04	10,363.82	2,194.92	2,405.73	-0.39	1.21	-16.33	9.60	3.59	3.45	3.10	2.95
การนำเข้า	8,127.97	7,395.01	1,753.94	1,699.15	-0.85	-9.02	-19.54	-3.12	2.82	2.41	2.34	2.11
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	637,052.88	625,796.24	139,991.07	139,621.73	-0.81	-1.77	-14.32	-0.26	3.20	2.92	2.71	2.53
การส่งออก	353,472.42	362,705.54	77,419.65	81,431.88	-0.37	2.61	-12.86	5.18	3.60	3.44	3.10	2.95
การนำเข้า	283,580.46	263,090.70	62,571.42	58,189.85	-1.36	-7.23	-16.07	-7	2.82	2.41	2.34	2.11

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,952.83	131.20	617.64	370.78
	67,344.51	4,654.30	20,929.23	349.67
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,451.25	328.19	272.89	-16.85
	51,263.82	11,558.23	9,236.55	-20.09
3. แผงวงจรไฟฟ้า	868.04	207.70	238.51	14.84
	30,508.16	7,323.48	8,064.45	10.12
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,034.29	200.19	195.24	-2.47
	36,186.44	7,050.83	6,605.70	-6.31
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	923.02	257.92	150.61	-41.61
	32,125.12	9,144.39	5,106.44	-44.16
6. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	411.52	88.99	114.61	28.79
	14,483.36	3,150.15	3,876.28	23.05
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	329.44	69.74	78.62	12.74
	11,534.03	2,456.86	2,657.36	8.16
8. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	221.46	24.08	55.34	129.80
	7,676.40	851.01	1,878.06	120.69
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	251.05	69.44	54.46	-21.57
	8,816.50	2,453.28	1,842.06	-24.91
10. เคมีภัณฑ์	148.36	38.31	30.53	-20.29
	5,205.23	1,353.36	1,033.89	-23.61
รวมทั้งสิ้น	10,363.82	2,194.92	2,405.73	9.60
	362,705.54	77,419.65	81,431.88	5.18

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,163.19	241	303.15	25.79
	41,354.24	8,585.15	10,397.33	21.11
2. เคมีภัณฑ์	948.19	248.20	221.98	-10.57
	33,740.92	8,862.90	7,607.23	-14.17
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,011.05	49.64	194.33	291.43
	35,947.69	1,749.46	6,629.24	278.93
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	609.64	147.22	162.53	10.40
	21,666.90	5,251.55	5,565.01	5.97
5. แผงวงจรไฟฟ้า	567.36	170.03	130.27	-23.38
	20,162	6,066.83	4,463.19	-26.43
6. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	359.98	94.62	82.25	-13.08
	12,835.87	3,383.08	2,819.04	-16.67
7. น้ำมันสำเร็จรูป	377.44	103	70.80	-31.26
	13,467.52	3,668.66	2,426.69	-33.85
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	210.82	49.99	65.17	30.37
	7,480.38	1,785.03	2,228.93	24.87
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	146.37	46.23	62.56	35.33
	8,210.17	2,199.60	2,143.10	-2.57
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	231.10	61.82	62.53	1.16
	5,191.73	1,654.15	2,141	29.43
รวมทั้งสิ้น	7,395.01	1,753.94	1,699.15	-3.12
	263,090.70	62,571.42	58,189.85	-7

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ