

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
ประชากร : 104.9 ล้านคน
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากร
ประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิต
ทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ทิศทางและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ผ่านกรอบ 10 นโยบายสำคัญ ดังนี้

- ลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้ และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี
- บริหารให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค ภาครัฐ และผู้ประกอบการ ให้ทุกฝ่ายอยู่ได้
- การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เชื่อมโยงสินค้าของแต่ละจังหวัดไปยังต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ดำเนินการอย่างไรร้อยต่อนำสินค้าไทยไปขายในตลาดโลกได้อย่างรวดเร็ว
- การแก้ข้อจำกัดของกฎหมายและปรับปรุงข้อกฎหมายที่ล้าสมัย ให้ทำงานได้คล่องขึ้น เร่งแก้ไขสิ่งที่เป็นอุปสรรค โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่โตขึ้นเรื่อยๆ
- ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานราก คนระดับล่างต้องอยู่ได้ และมีความเป็นอยู่ที่ดี
- เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกเพิ่มขึ้น
- การเร่งเจรจา FTA เป็นเรื่องที่จำเป็น โดยปีนี้คาดว่าจะ ไทย-เอฟตา (EFTA) น่าจะสำเร็จ ซึ่งเอฟตาประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์, นอร์เวย์, ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ และจะเร่งเจรจา FTA ไทย-อียู ให้สำเร็จ พร้อมผลักดันใช้ประโยชน์ FTA อย่างเต็มที่
- พานักธุรกิจไทยไปบุกต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐกับเอกชนต้องร่วมมือกันดำเนินการ
- ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย หาสู่ค้าใหม่ๆ อาทิ PCB (แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์)
- ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก เนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

Thailand Week 2024 ณ กรุงมะนิลา 27-30 มีนาคม 2568
International Franchise Expo 2025 เดือนเมษายน 2568
Mini Thailand Week 2024 ณ เมืองเซบู 26-29 มิถุนายน 2568
Think Rice Think Thailand เดือนสิงหาคม 2568

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Prices	470.062	507.67	550
GDP Per Capita (US\$)	4153.593	4438.704	4758.194
GDP growth (%)	5.754	6.112	6.254
Goods & services exports (%)	-1.774	7.901	8.405
Inflation (%)	3.328	3.022	2.986
Unemployment Rate	4.367	5.183	5.183

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เซมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย

ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนาระบบบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาคอขวดคลื่อนพลังงาน แก้ไขปัญหาคอขวด

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

การบริโภคภายในประเทศ ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนของฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 4.70 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ที่ร้อยละ 5.30 และลดลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.20 โดยการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์มีมูลค่ามากที่สุด อยู่ที่ 1.64 ล้านล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 1.30 รองลงมาได้แก่ ด้านสินค้าเบ็ดเตล็ดบริการอื่นๆ มีมูลค่า 759,774 ล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 7.7 และค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าเช่าเพลิง มีมูลค่า 501,654 ล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

อัตราเงินเฟ้อ ในเดือนมีนาคม 2568 อยู่ที่ร้อยละ 1.8 ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 2.1 และอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคม 2567 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.7 ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงในเดือนมีนาคม 2568 มีสาเหตุหลักมาจากการหดตัวของอัตราเงินเฟ้อ ร้านอาหารและบริการที่พัก เสื้อผ้าและรองเท้า เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในครัวเรือนและค่าบริการรักษาบ้านเรือน และค่าใช้จ่ายด้านนันทนาการ กีฬาและวัฒนธรรม เป็นต้น

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

- เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในระยะสั้นและระยะกลางจะยังคงเติบโต เชิงบวกแม้ว่ามีความเสี่ยงและความท้าทายที่เศรษฐกิจอาจชะลอตัวลงจากอัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น นโยบายการเงินที่ตึงตัว อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง แนวโน้มการส่งเงินกลับประเทศของแรงงานฟิลิปปินส์อาจลดลง รวมถึงความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและการผลิต ส่งผลให้ราคาอาหารสูงขึ้น
- กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- แนวโน้มสถานการณ์การส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์จะชะลอตัวลงจากแนวโน้มการนำเข้ารวมที่หดตัวลงและเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ที่เติบโตไม่สม่ำเสมอเป็นไปตามเป้าหมาย สินค้าข้าวของไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ และราคาข้าวไทยปัจจุบันอยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่ง แต่ยังคงต้องแข่งขันกับประเทศคู่แข่งสำคัญ คือ เวียดนามที่มีพันธุ์ข้าวขาวพื้นนุ่มตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งไทยจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและผลิตพันธุ์ข้าวให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะข้าวขาวพื้นนุ่มเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดฟิลิปปินส์จึงจะมีโอกาสในการชิงส่วนแบ่งตลาดข้าวในฟิลิปปินส์ได้มากขึ้นต่อไป

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 16 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 13)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
			10,980.89	2,700.43	2.34	7,768.81	1,888.49	3.43	3,212.08	811.94	-0.12
		2	386,678.25	91,694.47	-1.72	272,570.19	63,871.46	-0.68	114,108.06	27,823.01	-4.03

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	11,086.25	10,980.89	2,638.80	2,700.43	-1.45	-0.95	-2.81	2.34	1.93	1.81	1.81	1.67
การส่งออก	7,982.18	7,768.81	1,825.86	1,888.49	7.27	-2.67	-3.40	3.43	2.80	2.59	2.58	2.32
การนำเข้า	3,104.07	3,212.08	812.94	811.94	-18.50	3.48	-1.45	-0.12	1.08	1.05	1.09	1.01
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	383,645.91	386,678.25	93,300.47	91,694.47	-2.07	0.79	1.48	-1.72	1.93	1.80	1.81	1.66
การส่งออก	275,378.79	272,570.19	64,309.05	63,871.46	6.58	-1.02	0.81	-0.68	2.80	2.58	2.58	2.32
การนำเข้า	108,267.12	114,108.06	28,991.43	27,823.01	-18.83	5.39	3.01	-4.03	1.08	1.05	1.09	1.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,515.67 88,329.65	548.96 19,308.33	610.03 20,634.04	11.13 6.87
2. แผงวงจรไฟฟ้า	512.09 17,965	131.46 4,639.37	124.27 4,201.41	-5.47 -9.44
3. เม็ดพลาสติก	263.20 9,248.54	54.93 1,937.79	79.28 2,679.55	44.31 38.28
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	230.73 8,085.31	51.53 1,815.81	76.71 2,593.34	48.87 42.82
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	271.26 9,510.35	63.45 2,237.73	67.22 2,273.48	5.95 1.60
6. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	213.74 7,505.19	52.66 1,856.86	58.13 1,965.74	10.40 5.86
7. เคมีภัณฑ์	192.53 6,752.77	44.94 1,584.25	45.99 1,556.23	2.33 -1.77
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	165.55 5,826.41	55.33 1,952.49	45.28 1,535.10	-18.17 -21.38
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	170.46 5,982.52	41.04 1,448.15	43.56 1,472.96	6.12 1.71
10. เครื่องยนต์สันดาป ภายในแบบลูกสูบและ ส่วนประกอบ	125.06 4,393.04	31.31 1,102.92	42.73 1,444.91	36.49 31.01
รวมทั้งสิ้น	7,768.81 272,570.19	1,825.86 64,309.05	1,888.49 63,871.46	3.43 -0.68

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	811.94 28,808.09	188.40 6,704.75	239.26 8,197.93	27 22.27
2. แผงวงจรไฟฟ้า	634.78 22,552.05	150.37 5,359.60	157.51 5,392.60	4.75 0.62
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	432.51 15,365.76	144.91 5,181.97	92.04 3,171.26	-36.49 -38.80
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	270.57 9,616.70	70.56 2,515.82	68.36 2,340.49	-3.12 -6.97
5. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	265.68 9,430.37	76.60 2,734.40	63.81 2,184.41	-16.70 -20.11
6. ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	70.74 2,514.67	17.09 608.79	22.40 764.88	31.11 25.64
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	89.83 3,192.60	26.33 939.91	22.33 763.35	-15.18 -18.78
8. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	72.98 2,594.11	20.47 729.68	22.12 757.24	8.03 3.78
9. เลนซ์ แว่นตาและ ส่วนประกอบ	65.57 2,332	14.61 521.04	17.75 607.56	21.47 16.60
10. ผลิตภัณฑ์ทำจาก พลาสติก	52.58 1,864.85	12.56 447.96	16.31 558.92	29.80 24.77
รวมทั้งสิ้น	3,212.08 114,108.06	812.94 28,991.43	811.94 27,823.01	-0.12 -4.03

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร