

เครือรัฐออสเตรเลีย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 7,692,024 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)

เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น เพิร์ธ บริสเบน แอดิเลด โฮบาร์ท และดาร์วิน

ประชากร: ประมาณ 27.4 ล้านคน (ปี 2568)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ

อื่นๆ : ออสเตรเลียเสนอเป็นเจ้าภาพการจัด COP 31 ในปี 2569/2026

Conference of Parties อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเวทีเจรจาระดับโลกว่าด้วยวิกฤตโลกร้อน โดยไทย-

ออสเตรเลียมีนโยบายสอดคล้องกันในด้านดังกล่าว จึงน่าจะมีความ

ร่วมมือกัน ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปล่อยมลพิษต่ำสู่พลังงานสะอาด

และนิเวศน์ blue carbon ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์



นางสาววรรณศรี โชติกะพุกกณะ

ผู้อำนวยการ

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Commercial Office Level 21 Suite 2102, The Royal

Exchange Building, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000

AUSTRALIA

โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075

อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2568

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

2) ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

3) ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาตลาดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน

กิจกรรมปี 2568

- 1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว (1 ธ.ค. 67 – 30 ก.ย. 68)
- 2) โครงการเทศกาลอาหารไทยในออสเตรเลีย (Thai Food Festival, Sydney) (7-9 กุมภาพันธ์ 2568)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2024(F)	ปี 2025(F)	ปี 2026(F)
GDP (US\$bn)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
GDP Per Capita (US\$)	1.3	1.5	1.5
GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
Goods & Services Exports (% change)	2.3	3.1	3.1
Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6

ปี 67 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ปี 68 (เม.ย.) ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 12 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยคือ อัญมณี สินแร่ ไข่มุก เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ธัญพืช

ตลาดส่งออกสำคัญของประเทศไทยคือ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลี อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทยคือ แก๊ส รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ นิวเคลียร์ เชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยา

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทยคือ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาเกาหลี และมาเลเซีย

4. นโยบายเศรษฐกิจ/สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

➢ ดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย

- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก๊สและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น

- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ

- กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมตั้งเป้าผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

สถานการณ์เศรษฐกิจ

➢ นาย Anthony Albanese นายกรัฐมนตรียืนยันความสัมพันธ์ออสเตรเลียกับสหรัฐอเมริกาภายใต้การบริหารโดยนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐคนที่ 47 ยังคงแน่นแฟ้นแม้ว่าทรัมป์จะมีนโยบายการใช้อำนาจทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างแรงกดดันทางเศรษฐกิจและการค้ากับประเทศคู่ค้าทั้งหมด ด้วยมาตรการภาษีสินค้าและการป้องกันบริเวณชายแดนแต่ก็เปิดกว้างให้มีการเจรจาต่อรองเป็นรายประเทศ โดยสหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่และได้ดูแลการค้ากับออสเตรเลีย

➢ ค่าเงินเหรียญออสเตรเลียอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าครองชีพของชาวออสเตรเลียสูงขึ้นและมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน และอาจมีผลกระทบต่อภาคการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน และอาจมีผลกระทบต่อภาคการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางออสเตรเลีย ซึ่งออสเตรเลีย เป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้า การอ่อนค่าของเงินเหรียญออสเตรเลียจะมีผลต่อราคาสินค้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2024	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 5)	ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค. - เม.ย.	+/- (%)		ม.ค. - เม.ย.	+/- (%)		ม.ค. - เม.ย.	+/- (%)
			17,842.64	5,618.25	-9.95	12,329.49	3,676.90	-12.11	5,513.15	1,941.35	-5.55
		+0.0	629,012.24	190,291.22	-14.12	432,844.01	124,047.20	-16.18	196,168.22	66,244.02	-9.99

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,054.43	17,842.64	6,239.06	5,618.25	4.03	-6.36	-0.86	-9.95	3.32	2.94	3.22	2.59
การส่งออก	12,214.61	12,329.49	4,183.56	3,676.90	9.18	0.94	22.86	-12.11	4.28	4.10	4.45	3.43
การนำเข้า	6,839.82	5,513.15	2,055.50	1,941.35	-4.05	-19.40	-28.82	-5.55	2.37	1.80	2.06	1.77
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	658,935.39	629,012.24	221,584.43	190,291.22	3.19	-4.54	3.55	-14.12	3.31	2.93	3.21	2.59
การส่งออก	421,710.92	432,844.01	147,991.04	124,047.20	8.50	2.64	28.53	-16.18	4.29	4.10	4.45	3.43
การนำเข้า	237,224.46	196,168.22	73,593.39	66,244.02	-5.07	-17.31	-25.54	-9.99	2.36	1.80	2.06	1.77

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค. - เม.ย.)	ปี 2025 (ม.ค. - เม.ย.)	+/- (%) 24/25
1.รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	6,471.84	2,383.76	1,913.26	-19.74
	227,361.99	84,280.81	64,525.85	-23.44
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	675.65	152.76	184.43	20.72
	23,646.45	5,397.68	6,225.50	15.34
3.ผลิตภัณฑ์ยาง	380.75	124.40	129.13	3.80
	13,389.07	4,404.91	4,359.78	-1.02
4.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	422.35	131.14	105.95	-19.21
	14,844.24	4,644.88	3,571.20	-23.12
5.เม็ดพลาสติก	356.40	107.31	96.34	-10.22
	12,531.20	3,801.43	3,247.80	-14.56
6. อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป	269.85	82.18	85.48	4.01
	9,476.27	2,908.65	2,886.03	-0.78
7.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	312.10	107.10	78.08	-27.09
	10,977.19	3,785.27	2,633.95	-30.42
8.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	242.85	79.87	75.23	-5.81
	8,504.64	2,829.14	2,543.94	-10.08
9.เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	283.68	128.56	67.16	-47.76
	9,975.65	4,549.94	2,267.38	-50.17
10.อัญมณีและ เครื่องประดับ	185.67	49.03	63.33	29.15
	6,464.49	1,737.79	2,133.20	22.75
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	12,329.49	4,183.56	3,676.90	-12.11
	432,844.01	147,991.04	124,047.20	-16.18

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค. - เม.ย.)	ปี 2025 (ม.ค. - เม.ย.)	+/- (%) 24/25
1.ก๊าซธรรมชาติ	1,144.11	551.62	619.24	12.26
	40,997.72	19,726.75	21,111.14	7.02
2.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	751.51	229.33	306.80	33.78
	26,736.85	8,207.73	10,473.75	27.61
3.พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	275.13	117.17	261.68	123.33
	9,746.43	4,194.99	8,912.13	112.45
4.น้ำมันดิบ	1,032.05	382.19	208.48	-45.45
	36,637.24	13,642.96	7,120.85	-47.81
5.ถ่านหิน	352.25	101.24	98.26	-2.94
	12,530.01	3,638.77	3,364.18	-7.55
6.เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	231.10	68.85	86.87	26.18
	8,191.75	2,467.90	2,968.17	20.27
7.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ และทองคำ	807.81	303.37	64.35	-78.79
	28,652.99	10,912.58	2,195.69	-79.88
8.นมและผลิตภัณฑ์ จากนม	137.65	50.14	60.67	20.99
	4,916.96	1,797.41	2,071.34	15.24
9.ผัก ผลไม้และของ ปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	99.08	23.33	27.57	18.14
	3,515.39	837.55	939.93	12.22
10.เคมีภัณฑ์	100.23	50.38	27.55	-45.31
	3,562.85	1,801.38	941.73	-47.72
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	5,513.15	2,055.50	1,941.35	-5.55
	196,168.22	73,593.39	66,244.02	-9.99

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร