



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

16 พฤษภาคม 2568

### เวียดนามมีแนวโน้มในการนำเข้าพริกไทยมากขึ้น



จากข้อมูลของสมาคมพริกไทยและเครื่องเทศแห่งชาติเวียดนาม (Vietnam Pepper and Spice Association: VPSA) ปริมาณการนำเข้าพริกไทยของเวียดนามในเดือนเมษายน ปี 2568 ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณรวมอยู่ที่ 5,688 ตัน แบ่งเป็นพริกไทยดำ 5,209 ตัน และพริกไทยขาว 479 ตัน คิดเป็นมูลค่ารวม 36.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 ในด้านปริมาณ และร้อยละ 27.2 ในด้านมูลค่าเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ปี 2568 และเกือบแตะระดับสูงสุดที่ 5,747 ตันในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 บราซิลเป็นประเทศผู้ส่งออกพริกไทยหลักมายังเวียดนาม โดยมีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 3,792 ตัน คิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 66.7 ของปริมาณพริกไทยนำเข้าทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 รองลงมาคือกัมพูชา โดยมีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 1,171 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 127.8

ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 ปริมาณพริกไทยนำเข้าทุกชนิดของเวียดนามรวมทั้งสิ้น 15,374 ตัน โดยแบ่งเป็นพริกไทยดำ 11,750 ตัน และพริกไทยขาว 3,624 ตัน มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 88.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 ในด้านปริมาณ และร้อยละ 104.8 ในด้านมูลค่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 พริกไทยนำเข้าของเวียดนามส่วนใหญ่มาจากบราซิล 8,155 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 อินโดนีเซีย 4,288 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 207.8 และกัมพูชา 1,906 ตัน ลดลงร้อยละ 49.3

แม้ว่าเวียดนามเป็นประเทศผู้ส่งออกพริกไทยอันดับ 1 ของโลกในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตทั่วโลก และครองส่วนแบ่งตลาดโลกถึงร้อยละ 60 โดยมีผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น พริกไทยดำ พริกไทยสด พริกไทยขาว พริกไทยป่น พริกไทยดองน้ำส้ม ฯลฯ ส่งออกไปยังกว่า 110 ประเทศทั่วโลก แต่เวียดนามยังต้องนำเข้าพริกไทยในปริมาณมากจากประเทศในบราซิลและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ กัมพูชา อินโดนีเซีย และ มาเลเซีย

นาย Hoang Phuoc Binh อธิบดีรองประธานถาวรของสมาคมพริกไทย Chu Se ให้ความเห็นว่า ประเด็นดังกล่าวถือเป็นเรื่องปกติในกระบวนการผลิตของภาคธุรกิจ เนื่องจากบริษัทผู้นำเข้าต้องการซื้อพริกไทยมาเพื่อแปรรูปแล้วส่งออกต่อ และเป็นหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้อุตสาหกรรมส่งออกพริกไทยของเวียดนามครองอันดับหนึ่งของโลก พริกไทยนำเข้าของเวียดนามส่วนใหญ่มาจากประเทศผู้เพาะปลูกและจัดหาวัตถุดิบในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วพริกไทยของบราซิลจะดีกว่าพริกไทยเวียดนามในด้านคุณภาพและกลิ่นรส แต่ด้วยราคาที่ถูกลงกว่า บริษัทผู้นำเข้ายังซื้อมาและผสมกับพริกไทยเวียดนามเพื่อแปรรูปเป็นสินค้าเพื่อการส่งออก ประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ได้ใช้รูปแบบเดียวกันกับเวียดนามในการนำเข้าพริกไทยจากต่างประเทศมาเพื่อผสมกันก่อนจัดจำหน่ายสู่ผู้บริโภค

ปัจจุบัน เวียดนามยังคงส่งออกเมล็ดพริกไทยแห้งเป็นหลัก ทำให้เป็นเรื่องยากที่จะพบเห็นพริกไทยหรือบรรจุภัณฑ์พริกไทยที่มีแบรนด์ "ผลิตในเวียดนาม" (Made in Vietnam) หรือแม้แต่ในผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปวางขายตามซูเปอร์มาร์เก็ตในต่างประเทศ กล่าวได้ว่าพริกไทยเวียดนามก็ยังไม่มียี่ห้อหรือการรับรู้ในเชิงยี่ห้อที่ชัดเจน

สำหรับตลาดจีน การส่งออกพริกไทยของเวียดนามยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจภายในประเทศจีนเอง และนโยบายการนำเข้าพริกไทยที่เข้มงวด โดยมีปริมาณนำเข้าเพียงพอต่อการบริโภคในระยะสั้นเท่านั้น อีกทั้งยังมีข้อจำกัดด้านขั้นตอนพิธีการศุลกากรที่ถูกใช้เพื่อควบคุมไม่ให้ราคานำเข้าสูงเกินไป อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่าราคาพริกไทยในตลาดจีนเริ่มมีแนวโน้มสูงกว่าราคาพริกไทยเวียดนามอยู่ที่ประมาณ 20,000 – 30,000 เวียดนามต่อ ต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 0.8 – 1.2 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการบริโภคพริกไทยที่กำลังเพิ่มมากขึ้น และอาจทำให้จีนจำเป็นต้องนำเข้าพริกไทยเพิ่มเติมในอนาคต

จากข้อมูลสถิติของ VPSA มูลค่าพริกไทยส่งออกของเวียดนามในเดือนเมษายน ปี 2568 อยู่ที่ 510.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.6 ในด้านปริมาณ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 ในด้านมูลค่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 แม้ว่าการที่ประเทศคู่ค้าเพิ่มการนำเข้าพริกไทยมากขึ้น ทำให้ราคาขายพริกไทยที่เก็บเกี่ยวในประเทศและราคาขายพริกไทยส่งออกของเวียดนามเพิ่มมากขึ้น แต่ปริมาณพริกไทยส่งออกลดลง สาเหตุไม่ได้มาจากการต้องการบริโภคพริกไทยของหลายประเทศลดลง แต่มาจากแหล่งวัตถุดิบที่มีอยู่น้อย

แม้ว่าราคาพริกไทยในปีนี้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว แต่การฟื้นฟูแปลงปลูกพริกไทยกลับเผชิญกับข้อจำกัดหลายประการ โดยเฉพาะปัญหาขาดแคลนพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมและแนวโน้มที่เกษตรกรเลือกปลูกพืชที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงกว่า ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าในปี 2568 พื้นที่การปลูกพริกไทยจะขยายตัวได้ยากและตลาดทั่วโลกจะยังคงขาดแคลนแหล่งวัตถุดิบ ซึ่งจะทำให้ราคาพริกไทยยังคงเพิ่มขึ้นในระยะกลางและระยะยาว

(จาก <https://conghuong.vn/>)

### **ข้อคิดเห็น สศค**

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในช่วงปี 2561-2565 เกษตรกรเวียดนามไม่มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกพริกไทยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา เวียดนามไม่มีการเพิ่มพื้นที่ปลูกพริกไทยใหม่และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 พื้นที่ปลูกพริกไทยอยู่ที่ 113,000 เฮกตาร์ หรือ 706,250 ไร่ ลดลงร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปี 2565 และในปี 2567 เหลือเพียง 110,500 เฮกตาร์ หรือ 690,625 ไร่ ลดลงร้อยละ 2.1

ผลผลิตพริกไทยของเวียดนามในปี 2566 อยู่ที่ 252,200 ตัน ลดลงร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับปี 2565 และในปี 2567 อยู่ที่ 259,200 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.7 ผลผลิตพริกไทยเฉลี่ยต่อเฮกตาร์ของเวียดนามในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 2,600 กิโลกรัมต่อเฮกตาร์ หรือ 416 กิโลกรัมต่อไร่ สูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่ 1,270 กิโลกรัมต่อเฮกตาร์ หรือ 203.2 กิโลกรัมต่อไร่ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับผลผลิตในปี 2566 อยู่ที่ 2,230 กิโลกรัมต่อเฮกตาร์ 356.8 กิโลกรัมต่อไร่

ในปี 2566 อัตราสัดส่วนพริกไทยที่เก็บเกี่ยวภายในประเทศ 1 ตัน ต่อ พริกไทยนำเข้า 0.11 ตัน และในปี 2567 เพิ่มขึ้นเป็นพริกไทยที่เก็บเกี่ยวภายในประเทศ 1 ตัน ต่อ พริกไทยนำเข้า 0.14 ตัน ผู้เชี่ยวชาญคาดว่า การลดลงของผลผลิต

พริกไทยในประเทศในขณะนี้ยังต้องตอบสนองแหล่งการจัดหาพริกไทยเพื่อรองรับตลาดส่งออกของเวียดนาม อาจทำให้เวียดนามต้องพึ่งพาพริกไทยนำเข้ามากขึ้นในอนาคต

สำหรับการส่งออก มูลค่าพริกไทยส่งออกของเวียดนามยังมุ่งเน้นการค้นหาและขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดสำคัญๆ อาทิ สหรัฐฯ ส่งออกปริมาณ 53,843 ตัน มูลค่า 1,265 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ในด้านปริมาณ และ ร้อยละ 137.8 ในด้านมูลค่าเมื่อเทียบกับปี 2566 รองลงมาคือสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ส่งออกปริมาณ 23,605 ตัน มูลค่า 126 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.4 ในด้านมูลค่า