



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์
และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน
โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว ได้มีการจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน โดยวิธีคัดเลือกตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคารายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Ruikang (Guangzhou) Creative Culture Co., Ltd เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๕๐,๐๐๐ หยวน (สามแสนห้าหมื่นหยวนถ้วน) หรือ ๑,๖๗๒,๐๓๐.๕๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสองพันสามสิบบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ณ.ร.

(นางสาวอรุณช วรรณภิญโญ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ เมืองกวางโจว