



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์ (Out of Home) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL Influencer) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์ (Out of Home) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL Influencer) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๘๙/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘ นั้น

ในการจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์ (Out of Home) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL Influencer) จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๑๗๘,๖๐๘.๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นแปดพันหกร้อยแปดบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๒๑,๓๙๒.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๓๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายพรวิษ ศีลาอ่อน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ