



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ ผ่านสื่อดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ ผ่านสื่อดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๙๔ / ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘ นั้น

ในการจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ ผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แอนเน็ก พลัส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๕.๒๑

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(หม่อมหลวงคฑาทอง ทองใหญ่)
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจส่งออกปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ