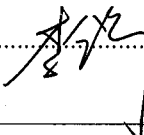
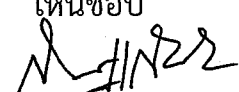


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ การจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดจีน
ผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 428,881.14 หยวน
(สี่แสนสองหมื่นแปดพันแปดร้อยแปดสิบเอ็ดหยวนหนึ่งเหมาสี่เฟิน)
อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 4.663180 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2568.....
เป็นเงิน... 428,800.00 หยวน.....
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ...สืบราคาจากท้องตลาด.....
 - 5.1 Shenzhen Pengcheng Kanghui Aviation Services Co., Ltd.
 - 5.2 Zhejiang Banlan Culture Co., Ltd.
 - 5.3 Shanghai Ruiquen Culture Media Co., Ltd.
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวเพลินพิศ นิตรมร ตำแหน่ง ผู้ช่วย ผอ.สคต.เซี่ยงไฮ้.....
 - 6.2 นางทวง ฟาน ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการฯ คนที่ 1 
 - 6.3 นายหลี่ เจิ้ง ผู้ช่วยดำเนินการฯ คนที่ 2 

เห็นชอบ
ลงชื่อ..... 

(นายสกรรจ์ แสนโสกา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครเซี่ยงไฮ้

20 พฤษภาคม 2568