

สคต.อย่างกึ่ง จัดงาน Instore Promotion 2025 ปักหมุดสินค้าไทยในตลาดเมียนมา



สคต.อย่างกึ่ง จัดงาน In-Store Promotion 2025 ส่งเสริมการขายร่วมกับห้างและ Supermarket ในเมียนมา ได้แก่ 1) ห้าง Citymart วันที่ 15 พ.ค. - 4 มิ.ย. 68 Theme "Flavors of Thailand" และ 2) ห้าง Makro วันที่ 23 พ.ค. - 5 มิ.ย. 68 Theme "Thai Best Selection" โดยมีสินค้าไทยโปรโมชัน เช่น ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งมีกิจกรรมจูงใจเพิ่มเติม เช่น ช้อปครบ 3 หมื่นจ๊าด ได้ Lucky Draw ชิงรางวัล ได้แก่ 1) Shopping Vouchers 2) ตั๋วหนังไทย 3) คู่มือทานอาหารไทยร้าน Thai Select โดยมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ ใบปลิว Bill Board เป็นต้น เพื่อเชิญชวนผู้สนใจมาร่วมงาน อุดหนุนสินค้าไทย ตอกย้ำแบรนด์ประเทศไทย ปักหมุดสินค้าไทยในตลาดเมียนมาต่อไป

ผลกระทบ/โอกาส การจัดงานส่งเสริมการขายสินค้าไทยเป็น “โอกาส” ตอกย้ำแบรนด์ประเทศไทย ปักหมุดสินค้าไทยในตลาดเมียนมา ต่อยอดความนิยมสินค้าไทยในตลาดเมียนมาที่ได้รับความนิยมอยู่แล้ว ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ตลาดเมียนมามีความต้องการและนิยมสินค้าไทย แต่ก็มีกฎหมายเรื่องการขอ Import License ซึ่งเมียนมามีแนวทางให้จับคู่กับรายได้ส่งออก (Export Earning) ประกอบการขอ Import License ด้วย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง

☒ นโยบายภาครัฐ

☒ เศรษฐกิจการลงทุน

☐ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs
Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,
San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731
Fax : +95 1 510731
Email : ditpthailand9@gmail.com