

รายงานข่าวเด่นจากสหรัฐอเมริกา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

ห้าง Walmart เปิดตัวโปรแกรม “Grow With US” ให้ความช่วยเหลือธุรกิจขนาดย่อมของสหรัฐฯ



เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ห้าง Walmart ยักษ์ใหญ่แห่งวงการธุรกิจค้าปลีกของสหรัฐอเมริกาและของโลก ได้ประกาศเปิดตัวโปรแกรม “Grow With US” ซึ่งมีเป้าหมายมุ่งให้ความช่วยเหลือสนับสนุนธุรกิจขนาดย่อมของสหรัฐฯ ให้ก้าวเติบโตไปพร้อมกัน

ปัจจุบัน สินค้าที่วางจำหน่ายกว่า 2 ใน 3 ของสินค้าทั้งหมดในห้าง Walmart เป็นสินค้าที่ผลิตและประกอบในประเทศสหรัฐฯ และร้อยละ 60 ของซัพพลายเออร์ของห้าง Walmart เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในสหรัฐฯ

เมื่อย้อนเวลากลับไปกว่า 40 ปีก่อน นาย Sam Walton ผู้ก่อตั้งห้าง Walmart เป็นผู้ให้การสนับสนุนและให้ความสำคัญต่อสินค้าที่ทำการผลิตในสหรัฐฯ (American-made products) เป็นอันดับแรก โดยผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมของสหรัฐฯ เป็นผู้อยู่เบื้องหลังการขยายกิจการของห้าง Walmart

โดยมีตัวอย่างของบริษัท Milo’s Tea ซึ่งเป็นธุรกิจขนาดย่อมที่เป็นซัพพลายเออร์และได้ก้าวเติบโตไปกับห้างฯ บริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งสินค้าให้กับห้าง Walmart เกือบทุกสาขาทั่วประเทศสหรัฐฯ และล่าสุดเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการเปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่เมืองสปาร์แทนเบอร์ก รัฐเซาท์แคโรไลนา จากการเป็นผู้ส่งมอบสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าในเมืองเบอร์มิงแฮม รัฐแอละแบมา จนกิจการขยายการเติบโตไปสู่โรงงานผลิตจำนวน 4 แห่ง และศูนย์กระจายสินค้า และการสร้างงานกว่า 1,000 ตำแหน่ง

โปรแกรม “Grow with US” เป็นโปรแกรมอาสาสมัคร ห้าง Walmart ออกแบบเพื่อสนับสนุนธุรกิจขนาดย่อมของสหรัฐฯ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

(1) การเรียนรู้ฟรี (Learn) จากสถาบัน Walmart’s Supplier Academy เป็นหลักสูตรที่ออกแบบเพื่อช่วยเหลือธุรกิจขนาดย่อมให้ประสบผลสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าในห้าง Walmart และช่องทางออนไลน์ของ ห้างฯ (online Marketplace) โดยเป็นหลักสูตร e-learning 30 รูปแบบผ่านเส้นทางการเรียนรู้ 4 เส้นทาง ซึ่งมี Welcome to Walmart 101, Retail Ready Capabilities, Business Fundamentals และ Advanced Learning

(2) การค้นพบ (Get Discovered) เพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจขนาดย่อมนำสินค้าไปจัดแสดงในโอกาสต่างๆ ของห้างฯ เช่น งานประจำปี Annual U.S. Open Call , RangeMe หรือ Walmart Marketplace

(3) การให้คำปรึกษา (Mentorship) โดยการคัดสรรผู้เข้าร่วมโปรแกรมให้ตรงกับผู้ให้คำปรึกษาที่มีประสบการณ์เพื่อช่วยชี้แนะนำไปสู่เส้นทางการค้าปลีก

(4) การให้การสนับสนุนด้านการเงิน (Financing) ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่มีสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ สามารถยื่นสมัครขอรับการสนับสนุนผ่าน Walmart’s Early Payment Program และ Bridge Marketplace

ห้างฯ เปิดให้ธุรกิจขนาดย่อมในสหรัฐฯ ที่สนใจเข้าร่วมโปรแกรมลงทะเบียนโดยจัดส่งใบประกาศนียบัตรที่ออกโดยหน่วยงาน U.S. Small Business Administration (SBA) หรือผ่านการตรวจสอบจากห้างฯ

นอกจากนี้ ห้าง Walmart ยังเปิดโอกาสให้ธุรกิจขนาดย่อม เข้าร่วมส่งใบสมัครในงานประจำปี Annual Open Call Event ที่จะเปิดในวันที่ 24 มิถุนายน 2568 เพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจขนาดย่อมได้มีโอกาสนำเสนอสินค้าที่ผลิตและประกอบในสหรัฐฯ ได้มีโอกาสวางจำหน่ายในห้าง Walmart และ Sam’s Club ซึ่งงานจะจัดขึ้นในวันที่ 7-8 ตุลาคม 2568 ที่เมือง Bentonville รัฐ Arkansas ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของห้าง Walmart ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่ได้พบกับ Buyers ของห้างฯ

ที่มา: Grow With US: How Walmart's New Program Aims To Help Small Businesses Go Big

❖ โปรแกรม “Grow with US” เสมือนโครงการที่ช่วยน้อง เพื่อก้าวเติบโตไปด้วยกัน เพื่อร่วมกันเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งธุรกิจขนาดย่อมของสหรัฐฯ มีจำนวนมากกว่า 33 ล้านราย และจัดเป็นกระดูกสันหลังของเศรษฐกิจสหรัฐฯ อีกทั้ง สะท้อนให้เห็นถึงการสนับสนุนสินค้า Made in America การสนับสนุนการจ้างงาน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในประเทศ ลดการพึ่งพาการนำเข้า เป็นต้น

❖ อย่างไรก็ตาม ห้าง Walmart มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ แม้สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน แต่สินค้าไทยที่ห้างนำเข้าและวางจำหน่าย อาทิ อาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง ผลไม้อบแห้ง ปลาหมึกกระป๋อง กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า Laptop และ Printer เป็นต้น ทั้งนี้ ห้างฯ มีสำนักงาน Walmart Sourcing ที่กรุงเทพฯ