

ภาพรวมตลาดอินโดนีเซีย (Indonesia: Market Profile)



Thai Trade Center, Jakarta

1. ภาพรวม

อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดและมีการเติบโตรวดเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยจำนวนประชากรมากเป็นอันดับสี่ของโลก เศรษฐกิจของอินโดนีเซียมีลักษณะโดดเด่นจากตลาดภายในประเทศที่กว้างขวางและหลากหลาย ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และที่ตั้งยุทธศาสตร์บนเส้นทางการค้าทางทะเลของโลก ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ "Golden Indonesia 2045" ซึ่งเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ได้กำหนดแนวทางเพื่อผลักดันให้อินโดนีเซียกลายเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2045 โดยการลงทุนมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวทั้งในด้านการสร้างงาน และการยกระดับห่วงโซ่อุปทานของประเทศ นอกจากนี้ โครงการย้ายเมืองหลวงจากจาการ์ตาไปยัง "นูซันตารา" (Nusantara) ยังเป็นโอกาสสำคัญในภาคโครงสร้างพื้นฐาน การก่อสร้าง ธนาคาร และบริการทางการเงิน

ปราโบโว ซูเบียนโต ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน ได้ดำเนินโครงการอาหารกลางวันฟรีสำหรับ

เด็กนักเรียนและสตรีมีครรภ์ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2025

โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันภาวะ ขาดสารอาหาร (stunting)

โดยมีนมเป็นหนึ่งในเมนูหลัก อย่างไรก็ตาม

เนื่องจากอินโดนีเซียมีปริมาณการผลิตนมไม่เพียงพอและต้องพึ่งพาการนำเข้า โครงการนี้จึงเปิดโอกาสให้แก่การนำเข้าเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์จากนมเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของโครงการอาหารฟรีดังกล่าว

นอกจากนี้ ประธานาธิบดีปราโบโว ยังมีเป้าหมายบรรลุความมั่นคงทางอาหาร (Food-Self Sufficiency) ลดการพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบอาหารหลัก

เช่น ข้าว กาแฟ ข้าวโพด และน้ำตาล เป็นต้น กระทรวงสิ่งแวดล้อม และป่าไม้ (KLHK) ได้จัดสรรพื้นที่การเกษตรเพิ่มขึ้น 1 ล้านเฮกตาร์ โดยพัฒนาไร่อ้อย ในจังหวัดสุลาเวสีตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Sulawesi) กอรอนตาล (Gorontalo) และสุลาเวสีกลาง (Central Sulawesi)

และขยายพื้นที่ปลูกข้าวในจังหวัดนุซาทะวันออก (NTT) และลัมปุง (Lampung) ขณะเดียวกัน กระทรวงเกษตร (Kementan) ได้กำหนดพื้นที่ 1.7 ล้านเฮกตาร์ สำหรับการเลี้ยงปศุสัตว์

การขยายพื้นที่การเกษตรขนาดใหญ่นี้จึงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการนำเข้าเครื่องจักรการเกษตร เช่น รถแทรกเตอร์ เครื่องสูบน้ำสำหรับชลประทาน

เครื่องเก็บเกี่ยวและเครื่องนวดข้าว ตลอดจนเครื่องมืออื่น ๆ เช่น

เครื่องพ่นสารเคมีแบบมือถือ และเครื่องตัดหญ้า เป็นต้น ในด้านการลงทุน

อินโดนีเซียยังคงดำเนินการปฏิรูประบบนโยบาย

เพื่อลดความซับซ้อนของกฎระเบียบ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

พระราชบัญญัติว่าด้วย การสร้างงาน (Job Creation Law)

ได้ช่วยลดขั้นตอนการออกใบอนุญาตและการจัดสรรที่ดิน

ลดความซ้ำซ้อนของระบบราชการ และเปิดเสรีข้อบังคับด้านการลงทุน

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2025

แม้ว่าราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ผันผวนอาจเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกของอินโดนีเซีย

แต่การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคภายในประเทศและการลงทุนซึ่งได้รับ

แรงสนับสนุนจากชนชั้นกลางที่เติบโตขึ้นและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) จะยังคงเป็น

แรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

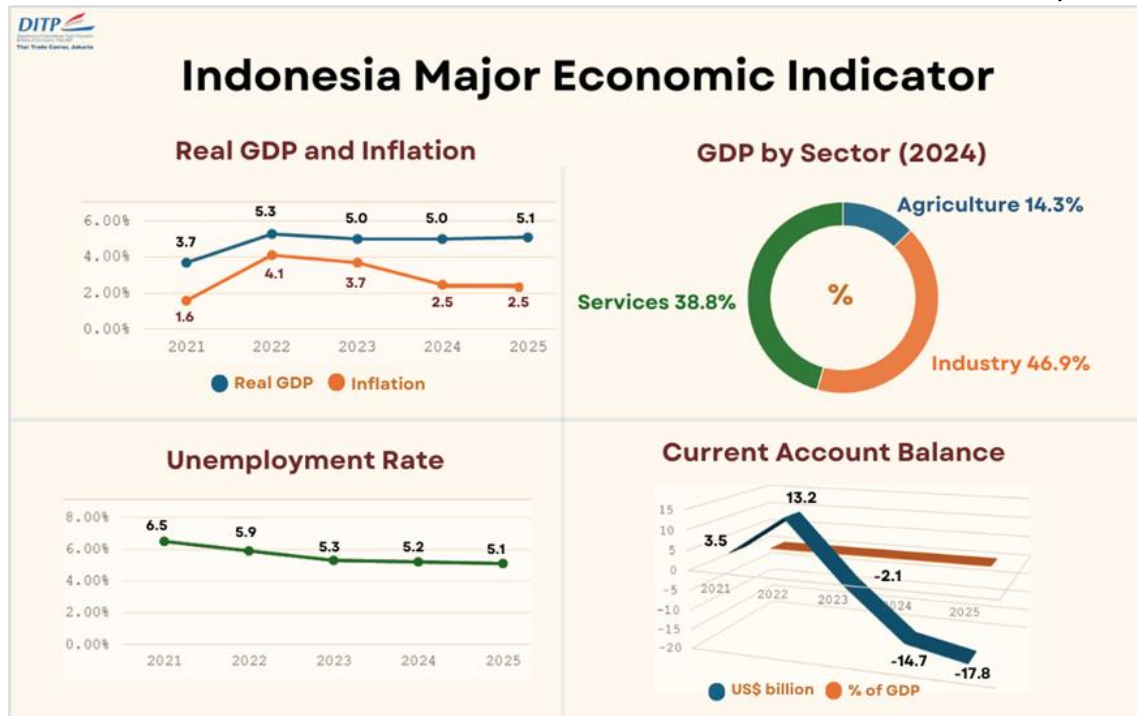
การบริโภคภาคเอกชนซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของ GDP

ของประเทศ ณ เดือนตุลาคม 2024 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)

คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอินโดนีเซียจะเติบโต 5.0% ในปี 2024 และ 5.1% ในปี 2025

2. ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ

Thai Trade Center, Jakarta



2.1 อัตราการเติบโตของ GDP ภาคส่วน

GDP Growth by Sector																						
Sectors	Share (%)	Quarterly Growth (YoY)																Annual Growth (%)				
	2024	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2022	2023	2024		
A. Agriculture, Forestry, and Fishery	12.6	3.48	0.56	1.44	2.34	1.16	1.68	1.95	4.51	0.44	2.03	1.49	1.12	-3.54	3.25	1.69	0.71	2.25	1.30	0.86		
B. Mining and Quarrying	9.2	-2.02	5.22	7.78	5.15	3.82	4.01	3.22	6.46	4.92	5.01	6.95	7.46	9.31	3.17	3.46	3.95	4.38	6.12	4.90		
C. Manufacturing	19.0	-1.38	6.58	3.68	4.92	5.07	4.01	4.83	5.64	4.43	4.88	5.19	4.07	4.13	3.95	4.72	4.89	4.89	4.64	4.43		
D. Electricity and Gas Supply	1.0	1.68	9.09	3.85	7.81	7.04	9.33	8.05	2.31	2.67	3.15	5.06	8.68	5.35	5.39	5.02	3.42	6.61	4.91	4.77		
E. Water Supply, Sewerage, Waste Management And Remediation Activities	0.1	5.46	5.78	4.56	4.14	1.35	4.46	4.26	2.84	5.69	4.78	4.49	4.66	4.44	0.84	0.03	1.06	3.23	4.90	1.56		
F. Construction	10.1	-0.79	4.42	3.84	3.91	4.83	1.02	0.63	1.61	0.32	5.23	6.39	7.68	7.59	7.29	7.48	5.81	2.01	4.91	7.02		
G. Wholesale And Retail Trades, Repair Of Motor Vehicles And Motorcycles	13.1	-1.28	9.49	5.12	5.53	5.74	4.43	5.37	6.56	4.94	5.29	5.10	4.09	4.58	4.85	4.82	5.19	5.53	4.85	4.86		
H. Transport And Storage	6.1	-13.09	25.09	-0.73	7.92	15.79	21.27	25.80	16.99	15.93	15.28	14.74	10.33	8.66	9.56	8.64	7.92	19.87	13.96	8.69		
I. Accommodation And Food Service Activities	2.6	-7.28	21.54	-0.14	4.97	6.57	9.79	17.79	13.77	11.54	9.91	10.94	7.89	9.34	10.15	8.32	6.61	11.94	10.01	8.56		
J. Information And Communication	4.3	8.72	6.90	5.54	6.24	7.15	8.06	6.94	8.72	7.11	8.03	8.51	6.74	8.41	7.66	6.82	7.45	7.73	7.59	7.57		
K. Financial And Insurance Services	4.2	-2.97	8.33	4.29	-2.59	1.64	1.50	0.87	3.76	4.45	2.86	5.24	6.56	3.93	7.90	5.49	1.74	1.93	4.77	4.74		
L. Real Estate Activities	2.4	0.94	2.82	3.42	3.94	3.78	2.16	0.63	0.39	0.37	0.96	2.21	2.18	2.54	2.16	2.32	2.97	1.72	1.43	2.50		
M,N Business Services	1.9	-6.10	9.94	-0.59	0.89	5.96	7.92	10.79	10.42	6.37	9.59	9.37	7.62	9.63	7.96	7.93	8.08	8.77	8.24	8.38		
O. Public Administration And Defence; Compulsory Social Security	3.0	-2.24	9.94	-9.93	0.98	-1.29	-1.53	12.47	1.77	2.10	8.16	-6.24	1.61	18.89	2.81	3.94	1.16	2.51	1.50	6.40		
P. Education	2.8	-1.54	5.89	-4.42	0.71	-1.41	-1.07	4.45	0.40	1.02	5.43	-2.07	2.63	7.43	2.44	2.56	2.95	0.57	1.78	3.75		
Q. Human Health And Social Work Activities	1.3	3.38	11.68	14.03	12.16	4.52	6.51	-1.70	2.48	4.77	8.28	2.91	3.09	11.65	8.57	7.65	5.20	2.75	4.66	8.11		
R,S,T,U Other Services Activities	2.1	-5.15	11.97	-0.30	3.35	8.25	9.26	9.13	11.14	8.90	11.89	11.14	10.15	8.92	8.85	9.95	11.36	9.47	10.52	9.80		
A. Gross Value Added At Basic Price	95.7	-0.95	7.03	2.99	4.18	4.59	4.24	5.22	5.72	4.29	5.58	5.21	5.11	5.51	5.24	5.04	4.69	4.95	5.05	5.11		
B. Taxes Less Subsidies On Products	4.3	7.01	8.34	18.24	24.08	16.96	38.48	18.03	-8.43	23.55	-3.10	-0.86	3.54	-3.16	0.78	2.89	12.36	13.83	4.94	3.24		
C. Gross Domestic Product	100.0	-0.69	7.08	3.53	5.03	5.02	5.46	5.73	5.01	5.04	5.17	4.94	5.04	5.11	5.05	4.95	5.02	5.31	5.05	5.03		

Highest Growth in 2024 (% YoY)



Other Services
9.80%



Transport & Storage
8.86%

Lowest Growth in 2024 (% YoY)



Agriculture
0.67%



Water Supply
1.56%

3 Biggest Sectors by Composition 2024 (% YoY)



Manufacturing
4.43%



Wholesale and Retail Trade
4.86%



Agriculture
0.67%

Source: Permata Bank

ในปี 2024 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของอินโดนีเซียมีมูลค่า 1,340.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมี GDP ต่อหัวอยู่ที่ 4,960 ดอลลาร์สหรัฐ การเติบโตของ GDP ในปีนี้ขับเคลื่อนโดยภาคส่วนสำคัญ โดยเฉพาะภาคบริการอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 9.80 เมื่อเทียบกับปีก่อน และภาคขนส่งและการจัดเก็บขยายตัวร้อยละ 8.86 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 การเพิ่มขึ้นของการเดินทาง และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ในทางกลับกัน ภาคเกษตรกรรม ป่าไม้และประมง ขยายตัวร้อยละ 0.67 เมื่อเทียบกับปีก่อน และภาคการให้น้ำและการจัดการขยะ ขยายตัวร้อยละ 1.56 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีอัตราการเติบโตต่ำที่สุด ซึ่งสะท้อนถึงอุปสรรคเชิงโครงสร้างในภาคส่วนเหล่านี้ สำหรับโครงสร้างของ GDP ในปี 2024 สามภาคส่วนเศรษฐกิจที่มีสัดส่วนสูงสุด ได้แก่ การค้าส่งและค้าปลีก (13.1%) ภาคการผลิต (18.9%) และ ภาคเกษตรกรรม (12.6%) โดยการค้าส่งและค้าปลีก (เติบโตร้อยละ 4.86 เมื่อเทียบกับปีก่อน) แสดงให้เห็นถึงอุปสงค์ของผู้บริโภคที่แข็งแกร่ง ขณะที่ภาคการผลิต (เติบโตร้อยละ 4.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน) ยังคงเป็นเสาหลักของเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การเติบโตที่ชะลอตัวของภาคเกษตรกรรม (0.67%) บ่งชี้ถึงข้อจำกัดด้านผลผลิต ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ และการปรับเปลี่ยนลำดับความสำคัญทางเศรษฐกิจ

แนวโน้มการเติบโตของแต่ละภาคเศรษฐกิจชี้ให้เห็นว่าภาคการผลิตและการค้ายังคงมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย โดยเฉพาะภาคขนส่งและการจัดเก็บที่สามารถฟื้นตัวได้อย่างมีนัยสำคัญหลังจากภาวะหดตัวในช่วงต้นปี 2021 ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของการค้าและกิจกรรมอีคอมเมิร์ซ ในขณะเดียวกัน ภาคการให้น้ำและก๊าซยังคงขยายตัวต่อเนื่องจากความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้น ข้อมูล GDP รายไตรมาสแสดงให้เห็นถึงความผันผวนของภาคเหมืองแร่และการขุดหิน ภาคการศึกษา และภาคบริการด้านบริหาร ขณะที่ภาครัฐและความมั่นคงทางสังคมเริ่มฟื้นตัวหลังจากภาวะหดตัวก่อนหน้านี้ ส่วนการเติบโตที่ล่าช้าของภาคการให้น้ำและการจัดการขยะสะท้อนถึงข้อจำกัดด้านการลงทุนหรือนโยบายที่ต้องได้รับการแก้ไข โดยภาพรวม เศรษฐกิจของอินโดนีเซียยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีภาคการผลิต การค้า และการขนส่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลัก อย่างไรก็ตาม

ภาคเกษตรกรรมและบริการโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายที่ชัดเจน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ครอบคลุมและสมดุล

2.2 การเติบโตของ GDP การผลิต

Manufacturing Industry Growth by Sub-sectors

Sectors	Share (%)	Quarterly Growth (%yoy)												Annual Growth (%)			
		2024	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2022	2023	2024
C. Manufacturing	18.98	5.07	4.01	4.83	5.64	4.43	4.88	5.19	4.07	4.13	3.95	4.72	4.89	4.89	4.64	4.43	
1. Manufacture of Coal and Refined Petroleum Products	1.82	1.15	0.75	4.26	8.65	1.94	8.16	7.04	-0.16	-1.41	-2.82	3.41	4.82	3.72	1.16	1.04	
Non-Oil and Gas Manufacturing	17.16	5.47	4.33	4.88	5.35	4.67	4.56	5.02	4.49	4.54	4.63	4.84	4.89	5.01	4.69	4.75	
1. Manufacture of Food Products and Beverages	6.92	3.75	3.68	3.57	8.68	5.33	4.62	3.28	4.71	5.87	5.53	5.82	6.35	4.90	4.47	5.90	
2. Manufacture of Tobacco Products	0.72	0.98	-0.03	-2.94	-7.11	-7.26	2.51	13.28	11.58	7.63	5.05	0.03	1.89	-2.34	4.80	3.49	
3. Manufacture of Textiles and Wearing Apparel	0.99	12.45	13.74	8.05	3.61	-0.07	-1.70	-2.72	-3.42	2.84	-0.03	7.43	7.17	9.34	-1.98	4.26	
4. Manufacture of Leather and Related Products, and Footwear	0.24	8.25	13.12	13.44	3.16	-2.75	-0.38	-2.96	4.91	5.90	1.93	10.15	9.16	9.36	-0.34	6.83	
5. Manufacture of Wood and Products of Wood and Cork, Articles of Straw and Plating Materials	0.39	8.27	5.36	-4.31	-6.23	-6.23	-1.86	7.51	6.12	3.97	4.12	3.13	0.04	0.59	1.20	2.79	
6. Manufacture of Paper and Paper products; Printing and Reproduction of Recorded Media	0.67	2.95	3.91	6.58	1.57	2.22	4.50	5.49	5.83	6.13	0.03	2.74	1.67	3.73	4.52	2.61	
7. Manufacture of Chemicals and Pharmaceutical, and Botanical Products	1.78	6.47	2.10	-3.50	-1.83	-3.52	-1.36	4.53	0.85	8.10	8.01	3.08	4.47	0.69	0.11	5.86	
8. Manufacture of Rubber, Rubber Products and Plastic Products	0.40	-12.13	-3.23	-0.33	0.29	1.66	-7.18	-4.34	-4.46	-5.24	2.13	3.46	7.03	-4.10	-3.63	1.75	
9. Manufacture of Other Non-Metallic Mineral Products	0.45	1.35	-4.87	-1.57	-2.30	-2.10	1.42	7.20	9.17	9.98	-0.12	-3.86	-6.51	-2.00	4.11	-0.60	
10. Manufacture of Basic Metals	1.02	7.90	15.79	20.16	15.12	15.51	11.49	10.86	18.82	16.57	18.07	12.36	7.36	14.80	14.17	13.34	
11. Manufacture of Fabricated Metal Products, Computer, Optical Products and Electronic Devices	1.61	6.80	0.26	12.56	7.52	12.78	17.32	13.68	11.12	2.78	4.11	7.29	10.28	6.71	13.67	6.16	
12. Manufacture of Machinery and Equipment	0.26	9.32	11.22	17.67	6.95	1.01	-0.02	1.96	-3.05	-1.54	-1.90	2.55	1.30	11.37	-0.03	-0.42	
13. Manufacture of Transport Equipment	1.40	14.20	7.35	10.26	10.95	17.27	9.86	7.31	-2.92	-6.48	-1.58	-0.07	-1.25	10.67	7.63	1.20	
14. Manufacture of Furniture	0.20	4.36	-0.16	-3.65	-8.63	-8.38	-2.69	-2.58	6.07	1.86	0.66	6.76	0.70	-1.99	-2.04	2.07	
15. Other Manufacturing, Repair and Installation of Machinery and Equipment	0.12	1.94	3.93	8.77	9.60	1.71	-1.07	-2.97	-5.68	2.88	5.43	3.25	2.86	6.08	-2.10	3.54	

3 Biggest Sectors by Composition 2024 (%YoY)



Food and Beverages

5.90%



Chemicals and Pharmaceuticals

5.86%



Metals and electronics

6.16%



Basic Metal

13.3%



Leather & Footwear

6.8%



Transport Equipment

-2.1%



Other Non-Metallic Mineral Products

-0.6%

Source: Permata Bank

ข้อมูลดังกล่าวนำเสนอภาพรวมเกี่ยวกับการเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิตของอินโดนีเซีย

ในปี 2024 โดยพิจารณาจากภาคส่วนย่อย ทั้งในระดับรายไตรมาสและรายปี ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของอุตสาหกรรมต่างๆ ตลอดจนระบุภาคส่วนที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดและภาคส่วนที่ขยายตัวในอัตราที่ช้ากว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.90
เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และยาเติบโตร้อยละ
5.86 และอุตสาหกรรมโลหะและอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวร้อยละ 6.16
ทั้งสามอุตสาหกรรมดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนภาคการผลิตของ
อินโดนีเซีย สะท้อนถึงอุปสงค์ที่แข็งแกร่งและการขยายตัวที่ต่อเนื่อง
นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโลหะพื้นฐานมีอัตราการเติบโตสูงสุดร้อยละ 13.3
ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในภาคการผลิตโลหะ
ขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าเติบโตร้อยละ 6.8
บ่งชี้ถึงการขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในทางกลับกัน

อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ขนส่งประสิทธิภาพต่ำมากที่สุด
โดยมีอัตราการลดลงร้อยละ 2.1 ขณะที่ผลิตภัณฑ์แร่ที่ไม่ใช่โลหะอื่นๆ

หตุตัวลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.6

ซึ่งอาจจะท่อนถึงอุปสงค์ที่ลดลงหรือข้อจำกัดด้านการผลิต

แนวโน้มรายไตรมาสยังแสดงให้เห็นถึงความผันผวนของอุตสาหกรรมย่อยบางประเภท โดยบางอุตสาหกรรมมีการเติบโตตามฤดูกาล ขณะที่บางภาคส่วนยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของอินโดนีเซียยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากอุตสาหกรรมโลหะ อาหาร และยา ข้อมูลเชิงลึกนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจที่ต้องการกำหนดแนวทางการลงทุนให้สอดคล้องกับพลวัตของอุตสาหกรรมการผลิตในอินโดนีเซียที่กำลังเปลี่ยนแปลง

3. การค้าระหว่างประเทศ

3.1 การค้าสินค้า



Thai Trade Center, Jakarta

3.2 การค้าในภาคบริการ



Thai Trade Center, Jakarta

4. นโยบายการค้า

- นโยบายการค้าของอินโดนีเซีย ประกอบด้วยมาตรการส่งเสริมการค้าเสรีและมาตรการกีดกันทางการค้า โดยอินโดนีเซียมุ่งส่งเสริม ระบบการค้าพหุภาคี (multilateral trade systems) และเป็นสมาชิกของ องค์การการค้าโลก (WTO) ตั้งแต่วันที่ 1995 อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังคงมี อุปสรรคทางภาษีศุลกากร (tariff barriers) และ อุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (non-tariff barriers) เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศ ธุรกิจ และผลประโยชน์ของชาติ
- ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อินโดนีเซียมีความก้าวหน้าในด้าน การอำนวยความสะดวกทางการค้า (trade facilitation) โดยได้ดำเนินการโครงการ Indonesia National Single Window (INSW) และ Indonesia Authorized Economic Operator (AEO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการศุลกากร
- ในฐานะสมาชิกของ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) อินโดนีเซียเป็นภาคี ของข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Agreement - AFTA) ซึ่งมีเป้าหมาย

เพื่อลดอุปสรรคทางภาษีและที่ไม่ใช่ภาษีระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน นอกจากนี้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community - AEC) ซึ่งเปิดตัวในปี 2015

ยังช่วยบูรณาการอาเซียนให้เป็น ตลาดเดียว (single market) โดยส่งเสริมการเคลื่อนย้ายของสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และทุน อย่างเสรีมากขึ้น

- อัตราภาษีนำเข้า
อินโดนีเซียเรียกเก็บภาษีศุลกากรจากสินค้าหลายประเภท เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศและบรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจของชาติ ณ ปี 2023 อัตราภาษีชาติที่ได้รับอนุเคราะห์ยิ่ง (Most Favored Nation - MFN) อยู่ที่ 8.7% สำหรับสินค้าเกษตร และ 8.0% สำหรับสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งนี้ สินค้าบางประเภท เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรโมโตแปง สารเคมี เครื่องสำอาง ยา ไวน์และสุรา ลวดเหล็ก ตะปูลวด และสินค้าเกษตรบางรายการ มีการปรับขึ้นภาษีเพื่อสนับสนุนการผลิตภายในประเทศ
- น้ำมันปาล์มและสินค้าที่เชื่อมโยงกับการตัดไม้ทำลายป่า สหภาพยุโรป (European Union - EU) ได้ออกกฎหมายห้ามนำเข้าน้ำมันปาล์ม รวมถึงสินค้าอินโดนีเซียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ ทำลายป่า เช่น ถั่วเหลือง กาแฟ โกโก้ ยางพารา เนื้อวัว และไม้แปรรูป ตามระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยการปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation-Free Regulation - EUDR) โดยข้อบังคับนี้จะมีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบภายในเดือนธันวาคม 2025
- นโยบายเกี่ยวกับแร่ निकเกิลและอุตสาหกรรมปลายน้ำ:
อินโดนีเซียจำกัดการส่งออกแร่ निकเกิล เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมปลายน้ำภายในประเทศ โดยในปี 2023 ได้ขยายนโยบายอุตสาหกรรม ปลายน้ำที่มีความสำคัญ ครอบคลุม 21 สินค้าใน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ แร่ธาตุ ถ่านหิน การเดินเรือ การประมง การเพาะปลูก และป่าไม้ สินค้าดังกล่าว รวมถึง แร่บอกไซต์ เหล็ก นิกเกิล ทองคำ เงิน ดีบุก ทองแดง ยางพารา และเชื้อเพลิงชีวภาพ
- มาตรการจูงใจทางภาษีและเงินอุดหนุน:
รัฐบาลอินโดนีเซียให้เงินอุดหนุนระยะยาวและมาตรการจูงใจทางภาษีแก่

ธุรกิจ และภาคเกษตรกรรมภายในประเทศ

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ของอุตสาหกรรมเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต

และอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก

มาตรการเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการค้ากับหลายประเทศ

- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT): อินโดนีเซียเรียกเก็บ VAT สำหรับการขายสินค้าและบริการ รวมถึงการนำเข้าในอัตรา 11% ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2025 เป็นต้นไป อัตราภาษีสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยจะเพิ่มเป็น 12% ในขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานและสินค้าจำเป็นยังคงได้รับการยกเว้น สำหรับสินค้าส่งออกยังคงได้รับ VAT อัตรา 0%
- ภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับฟินเทค (Fintech): ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2022 อินโดนีเซียเริ่มเรียกเก็บ VAT จากบริการทางการเงินดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ภาษีนี้จะถูกเรียกเก็บเฉพาะค่าธรรมเนียมบริการเท่านั้น ไม่ใช่มูลค่าธุรกรรมทั้งหมด
- การรับรองฮาลาล: (มีผลบังคับใช้ 17 ตุลาคม 2026) หน่วยงานรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซีย (BPJPH) กำหนดให้ผู้นำเข้าอาหารต้องลงทะเบียนผลิตภัณฑ์บนแพลตฟอร์ม SiHalal เพื่อขอใบรับรองฮาลาล กฎระเบียบนี้ครอบคลุมทุกกระบวนการของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิต การค้า การค้าปลีก และโลจิสติกส์ รวมถึงกระบวนการเชือดสัตว์ การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ การจัดเก็บ การขนส่ง และการขาย นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมต้องห้ามต้องติดฉลาก "ไม่ฮาลาล" อย่างชัดเจน

ที่มา: WTO - Trade Policy Review, Global Trade Alert, OECD, Fitch Solutions, US International Trade Administration

5. ข้อตกลงการค้า

อินโดนีเซียมีข้อตกลงการค้าหลายฉบับ ได้แก่

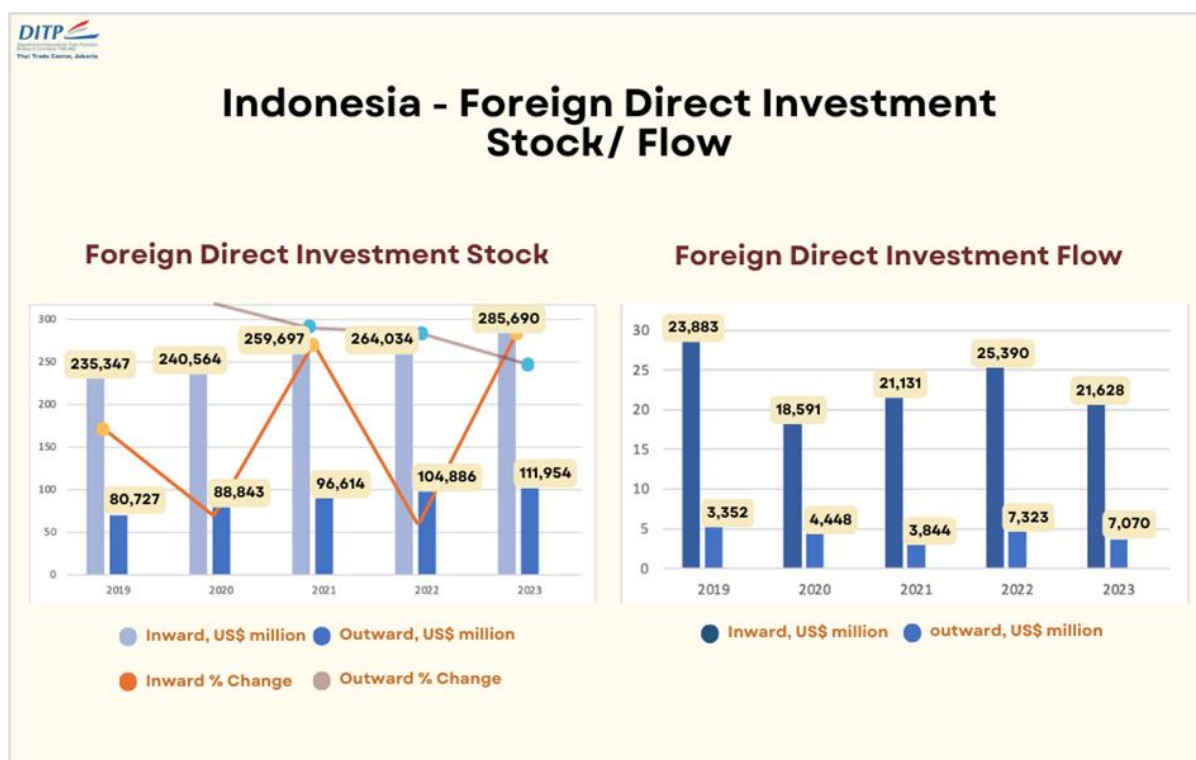
- ✓ ข้อตกลงที่มีผลบังคับใช้ เช่น เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area), ความตกลงอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์, ความตกลงอาเซียน-จีนแผ่นดินใหญ่, ความตกลงอินโดนีเซีย-สมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA),

ระบบสิทธิพิเศษทางการค้าระดับโลกระหว่างประเทศกำลังพัฒนา (GSTP) ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP), ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจแบบครอบคลุมระหว่างอินโดนีเซีย-เกาหลีใต้, ความตกลงอินโดนีเซีย-สหภาพยุโรป (EU)

- ข้อตกลงที่ลงนามแล้วแต่ยังไม่มีผล เช่น อินโดนีเซีย-แคนาดา, อินโดนีเซีย-โมซัมบิก, อินโดนีเซีย-เกาหลีใต้
- ข้อตกลงที่อยู่ระหว่างการเจรจา เช่น อินโดนีเซีย-ตุรกี, อินโดนีเซีย-อินเดีย, อินโดนีเซีย-ตูนิเซีย, อินโดนีเซีย-โมร็อกโก

ที่มา: WTO Regional Trade Agreements database, European Commission, government websites, Asian Development Bank

6. นโยบายด้านการลงทุน



Thai Trade Center, Jakarta

- ประธานาธิบดี ปราโบโว ซูเบียนโต ได้จัดตั้ง กองทุนการลงทุน Danantara ขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติเข้าถึง 20 โครงการยุทธศาสตร์ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ครอบคลุมภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การแปรรูปทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนผ่านพลังงาน เทคโนโลยี และความมั่นคงทางอาหาร โดยนักลงทุนสามารถเข้าร่วมการลงทุนกับรัฐวิสาหกิจผ่านรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP: Public-Private Partnership) ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงพร้อมใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญ

ในท้องถิ่น กองทุนนี้ยังมอบสิทธิประโยชน์จูงใจ เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี การอนุมัติด้านกฎระเบียบ ที่รวดเร็วขึ้น และสภาพแวดล้อมการลงทุนที่มั่นคง ภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาลอินโดนีเซีย นอกจากนี้ Danantara ยังมุ่งลดความเสี่ยงด้วยการรักษาความโปร่งใสและปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับโลก ทำให้เป็นแพลตฟอร์มการลงทุนที่ปลอดภัยและคุ้มค่าสำหรับการลงทุนระยะยาวในอินโดนีเซีย

- ในช่วงการบริหารงาน 10 ปี ตั้งแต่ปี 2014 ถึง 2024 ของอดีตประธานาธิบดี โจโก วิโดโด ได้นำนโยบายส่งเสริมการลงทุนมาใช้โดยมุ่งดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นภาคการผลิต และโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ รัฐบาลอินโดนีเซียได้ส่งเสริมนโยบาย และมาตรการบางประการเพื่อสนับสนุนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI: Foreign Direct Investment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคส่วนที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มพูนทักษะแรงงาน
- กฎหมายการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นกฎหมายที่ควบคุม (FDI: Foreign Direct Investment) ในอินโดนีเซีย โดยกระบวนการอนุมัติ และการกำกับดูแลหลักอยู่ภายใต้กระทรวงการลงทุน หรือที่เรียกว่า คณะกรรมการประสานงานการลงทุนของอินโดนีเซีย (BKPM) ซึ่งมีบทบาทเป็นศูนย์กลางแบบครบวงจรสำหรับการวางแผนการลงทุน การดำเนินนโยบาย และการดึงดูดนักลงทุน อย่างไรก็ตาม การลงทุนในบางภาคส่วน เช่น เหมืองแร่ น้ำมัน และก๊าซและเกษตรกรรม ยังคงต้องได้รับอนุมัติเพิ่มเติมจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทต่างชาติที่ต้องการเปิดธุรกิจอินโดนีเซีย ต้องต้องเริ่มต้นจาก PT PMA (Perseroan Terbatas Penanaman Modal Asing) ซึ่งเป็นโครงสร้างบริษัทประเภทเดียวในอินโดนีเซียที่อนุญาตให้ชาวต่างชาติถือหุ้นอย่างเป็นทางการและสามารถถือครองกรรมสิทธิ์ได้เต็ม 100% PT PMA ต้องมีผู้ลงทุนอย่างน้อย 2 คน ซึ่งสามารถเป็นชาวต่างชาติทั้ง 2 คน หรือ ชาวต่างชาติ 1 คน และพลเมืองอินโดนีเซีย 1 คน เงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ที่ต้องลงทุนคือ 10,000 ล้านรูเปียห์ (ประมาณ 620,000 ดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเป็นเงินลงทุนที่ต้องชำระเต็มจำนวน (Paid-Up Capital) ณ เวลาจดทะเบียนบริษัท และไม่รวมมูลค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
- รัฐบาลอินโดนีเซียได้แก้ไขนโยบายการลงทุนครั้งสำคัญ ภายใต้กฎระเบียบประธานาธิบดี ฉบับที่ 10 ปี 2021 (PR

- 10/2021) ซึ่งเป็นการเปิดกว้างต่อการลงทุนจากต่างชาติอย่างมาก
 กฎหมายดังกล่าว เป็นกฎหมายลูก ของกฎหมาย Omnibus Law
 ว่าด้วยการสร้างงาน ปี 2020 (กฎหมายฉบับที่ 11/2020)
 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดการลงทุนและสร้างงาน
 โดยการปรับปรุงกฎระเบียบให้เป็นระบบเดียวกัน
 และเพิ่มความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ PR 10/2021 ได้กำหนด
 "บัญชีรายชื่อการลงทุนที่ได้รับสิทธิพิเศษ" กล่าวคือ
 ให้สิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษีแก่ธุรกิจที่มีลำดับความสำคัญ 245 ประเภท
 ครอบคลุม ภาคขนส่ง พลังงาน การกระจายสินค้า บริการก่อสร้าง สื่อ
 และโทรคมนาคม นอกจากนี้
 ยังเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติสามารถถือครองกรรมสิทธิ์เต็มจำนวนได้
 ยกเว้นใน 46 ประเภทธุรกิจที่ยังคงมีข้อจำกัด
 หรือกำหนดสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งถือเป็นความก้าวหน้าสำคัญ
 เนื่องจากกฎหมายเดิมไม่อนุญาตให้ต่างชาติถือกรรมสิทธิ์ 100%
 • ชาวต่างชาติไม่สามารถเป็นเจ้าของที่ดินในอินโดนีเซียได้โดยสมบูรณ์
 ไม่ว่าจะเป็นในเมืองหรือชนบท อย่างไรก็ตาม
 พวกเขาสามารถได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์บางอย่าง
 เช่น การทำเหมืองแร่ การเกษตร การก่อสร้าง และการพาณิชย์
 โดยต้องจัดตั้งนิติบุคคลภายใต้กฎหมายอินโดนีเซียและมีสำนักงานตั้งอยู่ใน
 ประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจสามารถซื้อพาร์ตเมนต์และพื้นที่สำนักงาน
 ในอินโดนีเซียได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด ทั้งนี้
 ยังมีความเป็นไปได้ที่รัฐบาลจะเวนคืนที่ดิน
 • รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนดให้บริษัทเหมืองแร่ที่มีทุนต่างชาติต้องทยอยขาย
 หุ้นอย่างน้อย 51% ให้กับ ผู้ถือหุ้นชาวอินโดนีเซียภายในระยะเวลา
 10 ปี อย่างไรก็ตาม ภาคเหมืองแร่ น้ำมันและก๊าซ และก่อสร้าง
 ยังคงมีความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบ
 เนื่องจากรัฐบาลมักเปลี่ยนแปลงนโยบายเกี่ยวกับการห้ามส่งออก ภาษี
 และข้อกำหนดด้านใบอนุญาตอยู่บ่อยครั้ง
 • อินโดนีเซียมี เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZs)
 เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ปัจจุบัน (ปี 2023)
 มีทั้งหมด 20 เขต ทั่วประเทศ โดยบริษัทที่ลงทุนใน SEZs
 จะได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น การยกเว้นภาษีนิติบุคคล (CIT)
 การยกเว้นภาษีนำเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีการขาย รวมถึง
 การลดขั้นตอนด้านใบอนุญาต และการผ่อนปรนด้านแรงงาน การเข้าเมือง
 และสิทธิการใช้ที่ดิน
 • อินโดนีเซียให้สิทธิ "Tax Holiday"
 หรือการลดหย่อนภาษีนิติบุคคลได้สูงสุดถึง 100% (ขึ้นอยู่กับมูลค่า

การลงทุน) เป็นระยะเวลา 5-20 ปี ในภาคอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล โรงกลั่นน้ำมัน และอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ ยังมีมาตรการลดหย่อนภาษี CIT สูงสุด 300% สำหรับการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในบางสาขา

- ในเดือนมีนาคม 2023 รัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศมาตรการจูงใจใหม่สำหรับนักลงทุนที่ลงทุนในเมืองหลวงแห่งใหม่ "นูซันตารา" (Nusantara) โดยให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและการลดหย่อนต่างๆ ในภาคโครงสร้างพื้นฐาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า รวมถึงสิทธิการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรและการก่อสร้าง นอกจากนี้ ยังมีมาตรการอำนวยความสะดวกในการออกใบอนุญาตพำนักรถสำหรับแรงงานต่างชาติ
- อินโดนีเซียได้เปิดตัว "โกลเดนวีซ่า" (Golden Visa) เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งเป็นวีซ่าที่มีอายุ 5 หรือ 10 ปี โดยประกาศใช้เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2024 วีซ่านี้มุ่งเป้าไปที่นักลงทุนรายบุคคล และบริษัท รวมถึงไปถึงชาวอินโดนีเซียพลัดถิ่น ผู้ซื้อบ้านหลังที่สอง ผู้มีความสามารถระดับโลก บุคคลสาธารณะ และผู้เกษียณอายุที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

ที่มา: WTO - Trade Policy Review, Indonesia Investment Coordinating Board, PwC, International Trade Administration, US Department of Commerce, Invest in Indonesia, Fitch Solutions, Indonesia Ministry of Finance

7. ดัชนีทางสังคมและเศรษฐกิจ

	อันดับโลก			
	2021	2022	2023	2024
ดัชนีการรับรู้การทุจริต	96/180	110/180	115/180	N/A
ดัชนีความสามารถในการแข่งขันโลกของ IMD	37/64	44/63	34/64	27/67

ที่มา: IMD, Transparency International

8. ความเชื่อมโยงระหว่างไทยและอินโดนีเซีย

8.1 การค้าระหว่างไทยและอินโดนีเซีย

ในปี 2024 อินโดนีเซียเป็น:

- คู่ค้าลำดับที่ 8 ของไทย คิดเป็นร้อยละ 3 ของมูลค่าการค้ารวมของไทย
- ตลาดส่งออกลำดับที่ 10 ของไทย คิดเป็นร้อยละ 3.15 ของการส่งออกทั้งหมดของไทย
- ตลาดนำเข้าลำดับที่ 7 ของไทย คิดเป็นร้อยละ 2.86 ของการนำเข้าทั้งหมดของไทย

8.2 สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			18,370.53	18,235.13	-0.74	10,092.10	9,471.88	-6.15	8,278.42	8,763.25	5.86
		3	636,373.15	643,944.68	1.19	347,743.22	332,558.77	-4.37	288,629.93	311,385.91	7.88

(ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์)

8.3 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและอินโดนีเซีย (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,958.03	18,370.53	18,370.53	18,235.13	17.12	-7.95	-7.95	-0.74	3.39	3.20	3.20	3.00
การส่งออก	10,339.86	10,092.10	10,092.10	9,471.88	15.94	-2.40	-2.40	-6.15	3.60	3.54	3.54	3.15
การนำเข้า	9,618.16	8,278.42	8,278.42	8,763.25	18.42	-13.93	-13.93	5.86	3.20	2.87	2.87	2.86
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	695,457.23	636,373.15	636,373.15	643,944.68	28.63	-8.50	-8.50	1.19	3.39	3.20	3.20	3.00
การส่งออก	357,526.00	347,743.22	347,743.22	332,558.77	26.95	-2.74	-2.74	-4.37	3.60	3.54	3.54	3.15
การนำเข้า	337,931.24	288,629.93	288,629.93	311,385.91	30.46	-14.59	-14.59	7.88	3.20	2.87	2.87	2.86

(ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์)

8.4 สินค้าส่งออก-นำเข้าหลักของไทย-อินโดนีเซีย

สินค้าส่งออกหลักของไทย – อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,516.96	1,516.96	1,327.24	-12.51
	52,124.41	52,124.41	46,586.41	-10.62
2. เม็ดพลาสติก	836.56	836.56	933.74	11.62
	28,847.21	28,847.21	32,796.24	13.69
3. ข้าว	732.41	732.41	784.35	7.09
	25,480.28	25,480.28	27,687.79	8.66
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	614.15	614.15	598.21	-2.60
	21,135.92	21,135.92	20,945.65	-0.90
5. เคมีภัณฑ์	467.39	467.39	555.07	18.76
	16,119.09	16,119.09	19,469.62	20.79
6. น้ำตาลทราย	1,100.88	1,100.88	516.91	-53.05
	37,469.36	37,469.36	18,306.75	-51.14
7. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	393.19	393.19	354.59	-9.82
	13,585.81	13,585.81	12,434.61	-8.47
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	475.55	475.55	350.62	-26.27
	16,450.21	16,450.21	12,267.66	-25.43
9. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	267.45	267.45	268.50	0.39
	9,196.77	9,196.77	9,408.28	2.30
10. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	297.23	297.23	267.65	-9.95
	10,244.76	10,244.76	9,393.72	-8.31
รวมทั้งสิ้น	10,092.10	10,092.10	9,471.88	-6.15
	347,743.22	347,743.22	332,558.77	-4.37

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันดิบ	1,518.76	1,518.76	1,732.41	14.07
	53,015.55	53,015.55	61,536.53	16.07
2. ถ่านหิน	1,133.47	1,133.47	1,203.17	6.15
	39,368.22	39,368.22	42,771.25	8.64
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	265.18	265.18	516.80	94.89
	9,268.51	9,268.51	18,416.05	98.69
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	544.53	544.53	467.05	-14.23
	18,994.20	18,994.20	16,601.04	-12.60
5. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	340.11	340.11	420.10	23.52
	11,901.44	11,901.44	15,012.07	26.14
6. ก๊าซธรรมชาติ	290.06	290.06	383.78	32.31
	10,029.04	10,029.04	13,807.55	37.68
7. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	339.69	339.69	373.92	10.07
	11,847.52	11,847.52	13,239.69	11.75
8. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	407.71	407.71	368.84	-9.53
	14,232.55	14,232.55	13,130.34	-7.74
9. เคมีภัณฑ์	334.28	334.28	345.78	3.44
	11,677.09	11,677.09	12,280.57	5.17
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	287.35	287.35	283.06	-1.49
	10,012.84	10,012.84	10,046.86	0.34
รวมทั้งสิ้น	8,278.42	8,278.42	8,763.25	5.86
	288,629.93	288,629.93	311,385.91	7.88

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

8.5 การลงทุนระหว่างไทยและอินโดนีเซีย

- ปี 2023 มูลค่าการลงทุนจากไทยไปอินโดนีเซีย (FDI) 450 โครงการ มูลค่า 185.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ครึ่งแรกปี 2024 มูลค่าการลงทุนจากไทยไปอินโดนีเซีย (FDI) มีมูลค่า 224.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- อุตสาหกรรมที่มีการลงทุนสูงสุด ได้แก่ พลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมแปรรูป

(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI))

8.6 ข้อตกลงระหว่างไทยและอินโดนีเซีย

- ข้อตกลงการเว้นการเก็บภาษีซ้อน (Double Taxation Agreement - DTA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ปี 2554
- ข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ผ่านกรอบ ASEAN Free Trade Area (AFTA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ปี 2553

- ข้อตกลงด้านบริการการบิน (Air Service Agreement)
มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ปี 2554

(ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงการต่างประเทศ)

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา
18 มีนาคม 2568