

ประเทศมาเลเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กัวลาลัมเปอร์
เมืองราชการ : ปูตราจายา
พื้นที่ : 330,252 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 34 ล้านคน
เชื้อชาติ : มลายู (ร้อยละ 50.4) มาเลย์จีน (ร้อยละ 23.7)
ศาสนา : ประชากรกว่าร้อยละ 60 นับถือศาสนาอิสลาม
ระบอบการปกครอง : สหพันธรัฐ (13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์)
ประมุข : HM Sultan Ibrahim Ibni Almarhum Sultan Iskandar, Sultan of Johor
นายกรัฐมนตรี : Dato' Seri Anwar bin Ibrahim
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 7.8477 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 30/04/68)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ยางพารา เหล็ก แร่บ็อกไซต์ ดิบูก ปาล์มน้ำมัน

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมาเลเซีย:

(Source : IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$ bn) Current Prices	439.748	488.25	522.253
GDP Per Capita (US\$)	13,142.35	14,423.07	15,255.53
GDP growth (%)	4.8	4.387	4.398
Inflation (%)	2.799	2.5	2.2
Unemployment Rate (%)	3.525	3.525	3.525

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติเหลว โลหะ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ โลหะ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของมาเลเซีย : สิงคโปร์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเลเซีย : จีน สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ทิศทางและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ผ่านกรอบ 10 นโยบายสำคัญ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ดังนี้

- ลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้ และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี
- บริหารให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการให้ทุกฝ่ายอยู่ได้
- การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เชื่อมโยงสินค้าของแต่ละจังหวัดไปยังต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ดำเนินการอย่างไรรวดเร็ว นำสินค้าไทยไปขายในตลาดโลกได้อย่างรวดเร็ว
- การแก้ไขข้อจำกัดของกฎหมายและปรับปรุงข้อกฎหมายที่ล้าสมัย ให้ทำงานได้คล่องขึ้น เร่งแก้ไขสิ่งที่เป็นอุปสรรค โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่โตขึ้นเรื่อยๆ
- ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานราก คนระดับล่างต้องอยู่ดี และมีความเป็นอยู่ที่ดี
- เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกเพิ่มขึ้น
- การเร่งเจรจา FTA เป็นเรื่องที่จำเป็น โดยปีนี้คาดว่าจะ ไทย-เอฟตา (EFTA) น่าจะสำเร็จ ซึ่งเอฟตาประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์, นอร์เวย์, ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ และจะเร่งเจรจา FTA ไทย-ฮังการี ให้สำเร็จ พร้อมผลักดันใช้ประโยชน์ FTA อย่างเต็มที่
- พานักธุรกิจไทยไปบุกต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐกับเอกชนต้องร่วมมือกันดำเนินการ
- ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย หางธุรกิจใหม่ๆ อาทิ PCB (แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์)
- ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก เนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568

- กิจกรรม In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทย (พ.ค.-ก.ย. 68)
- งานแสดงสินค้า Thailand Week กุชิง (31 ก.ค.-4 ส.ค. 68)
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week โกตาคินาบาลู (25-28 ก.ย. 68)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

- แผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจดิจิทัลระยะเวลา 10 ปี (10-year Digital Economy Blueprint) ใช้เป็นแนวทางเปลี่ยนแปลงมาเลเซียไปสู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีรายได้สูงและขึ้นเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะประกอบด้วย:

- ระยะที่ 1 (ปี 2564-2565): วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมให้ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล
- ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568): ผลักดันการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยเน้นให้ทุกภาคส่วนธุรกิจและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ระยะที่ 3 (ปี 2569-2573): วางตำแหน่งให้มาเลเซียเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในภูมิภาค ทั้งในด้านการผลิตสินค้าดิจิทัลและการให้บริการด้านดิจิทัล

- รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน 5 ด้าน คือ 1. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โครงข่าย 5G และเทคโนโลยี Cloud Computing 2. แสวงหาโอกาสทางการค้าด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของแรงงานในประเทศ พร้อมกับดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน 4. เร่งปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5. ขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่น ๆ นอกเหนือจากแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์

- แผนพิมพ์เขียวการค้าแห่งชาติ (National Trade Blueprint หรือ NTBp) ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี (2564 - 2568) มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าของมาเลเซียผ่านการพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจโดยเฉพาะการส่งออกสินค้า ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก (1) เพิ่มบริษัทส่งออก (2) เพิ่มการส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าสูง (3) เพิ่มความหลากหลายของสินค้าส่งออก (4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศการส่งออกของประเทศ

- มาเลเซียกำหนดเป้าหมายให้ "อุตสาหกรรมฮาลาล" เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของมาเลเซีย ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 (12MP) ระยะ 5 ปี (2564-2568) มุ่งเน้นการสร้างระบบดิจิทัลแบบองค์รวมและใช้เทคโนโลยีมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าฮาลาลของมาเลเซียในตลาดโลก โดยผลักดันแผนแม่บทอุตสาหกรรมฮาลาลปี 2030 (The Halal Industry Master Plan 2030 : HIMP 2030) และแพลตฟอร์มบูรณาการฮาลาล (The Halal Integrated Platform : HIP) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมฮาลาลภายใต้ระบบนิเวศฮาลาลเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สรุปการค้าระหว่างไทย-มาเลเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 4 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	ลำดับที่ 4 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	ปี 2024 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
			26,055.84	6,773.85	9.19	12,335.20	3,244.76	12.75	13,720.64	3,529.09	6.12
		1	921,800.61	230,462.28	4.67	433,658.54	109,713.15	8.10	488,142.06	120,749.13	1.74

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - มาเลเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	25,082.93	26,055.84	6,203.48	6,773.85	-7.27	3.88	-6.43	9.19	4.37	4.29	4.26	4.18
การส่งออก	11,965.15	12,335.20	2,877.90	3,244.76	-5.58	3.09	-2.64	12.75	4.20	4.10	4.07	3.98
การนำเข้า	13,117.79	13,720.64	3,325.58	3,529.09	-8.76	4.60	-9.47	6.12	4.55	4.47	4.44	4.39
ไทย - มาเลเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	869,822.90	921,800.61	220,174.93	230,462.28	-7.85	5.98	-2.37	4.67	4.37	4.30	4.26	4.18
การส่งออก	412,484.48	433,658.54	101,493.75	109,713.15	-6.08	5.13	1.70	8.10	4.20	4.11	4.07	3.98
การนำเข้า	457,338.42	488,142.06	118,681.17	120,749.13	-9.40	6.74	-5.59	1.74	4.54	4.48	4.44	4.38

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2025 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,459.12	346.82	331.99	-4.28
	51,300.31	12,233.07	11,228.39	-8.21
2. อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	259.96	61.81	326.94	428.91
	8,902.94	2,185.14	11,086.96	407.38
3. น้ำมันสำเร็จรูป	1,044.77	214.48	222.26	3.63
	36,728.68	7,547.50	7,512.03	-0.47
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	583.38	116.48	190.56	63.60
	20,481.67	4,104	6,428.43	56.64
5. แผงวงจรไฟฟ้า	757.31	192.96	182.36	-5.49
	26,602.08	6,796.64	6,162.94	-9.32
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	744.84	207.19	164.56	-20.58
	26,483.33	7,290.75	5,532.36	-24.12
7. ยางพารา	499.46	119.14	117.99	-0.96
	17,519.50	4,203.24	3,992.21	-5.02
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	311.29	72.96	115.09	57.74
	10,925.40	2,571.02	3,896.11	51.54
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	412.34	101.90	100.45	-1.42
	14,505.95	3,595.43	3,397.64	-5.50
10. เคมีภัณฑ์	434.78	96.25	93.50	-2.86
	15,270.18	3,397.35	3,163.86	-6.87
รวมทั้งสิ้น	12,335.20	2,877.90	3,244.76	12.75
	433,658.54	101,493.75	109,713.15	8.10

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2025 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	1,582.89	349.07	533.94	52.96
	56,315.99	12,483.02	18,257.39	46.26
2. น้ำมันดิบ	2,362.28	595.60	411.09	-30.98
	84,099.35	21,201.48	14,047.40	-33.74
3. เคมีภัณฑ์	1,372.63	361.21	351.75	-2.62
	48,819.87	12,886.61	12,045.85	-6.52
4. ก๊าซธรรมชาติ	897.38	186.11	288.97	55.27
	32,103.56	6,685.68	9,820.28	46.89
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	946.56	191.77	283.04	47.59
	33,535.13	6,841.18	9,700.06	41.79
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	904.18	217.68	244.98	12.54
	32,078.74	7,758.93	8,389.58	8.13
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	515.25	121.74	145.64	19.63
	18,360.48	4,345.07	4,988.68	14.81
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	422.36	108.65	114.36	5.25
	15,000.38	3,879.55	3,915.94	0.94
9. น้ำมันสำเร็จรูป	526.92	223.21	100.06	-55.17
	18,770.62	7,965.69	3,452.82	-56.65
10. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	229.47	46.81	75.49	61.27
	8,114.95	1,668.59	2,584.88	54.91
รวมทั้งสิ้น	13,720.64	3,325.58	3,529	6.12
	488,142.06	118,681.17	120,749.13	1.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร