

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด

เมืองสำคัญ : การากี ละฮอร์

ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : Mr.Asif Ali Zardari (4 มี.ค. 2024)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Mian Muhammad Shehbaz Sharif (4 มี.ค. 2024)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.401 PKR (เม.ย. 2025)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แห้งเพาะปลูก ปิโตรเลียม (มีจำกัด)

ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ

หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	374.6	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1,590	N/A	N/A
GDP Growth (%)	2.4	3.2	4.0
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	23.4	9.50	7.8
Unemployment Rate (%)	8.0	7.5	6.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ธัญพืช

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์

สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินเดีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. เจาะตลาดการค้าและการลงทุน

1.1) สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ

1.2) ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์

1.3) ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า

1.4) เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การากี ละฮอร์ อิสลามาบัด

2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.1) ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล

2.2) ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถสนับสนุนการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรม การเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ

3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการผลิต

3.1) ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น

3.2) สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจในปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2021-2024

1. งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar) / กิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

2. การจัดคณะผู้แทนการค้าปากีสถานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย

3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

4. Top Thai Brands 2024 เมื่อรองในตลาดเอเชียใต้ ณ ปากีสถาน (รอยืนยัน)

ปี 2025

1. My Karachi (1-3 ส.ค. 68)

3.3 ข้อมูล สดศ. ธากา (เขตอาณาครอบคลุมปากีสถาน)



นายเจมส์ ดี. ฮาซาร์
(ผอ. สดศ. ธากา)



Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohsini C/A, Dhaka 1212



+88-02 2222 90056-7



thaicdthaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับจีนในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้จีนเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ตราสาร เงินตรา เหยี่ยวยุทธภัณฑ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์

- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองตักศิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้ายภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินเดีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูนิเทค เคมีคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ มาลีสามพราน /ไทย ชัมมิต ออโตพาร์ท / ชัมมิต ฟุตแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น

จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย มูลค่า 182 ล้านบาท สาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-เม.ย.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 40 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 37)	ลำดับที่ 37 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 36)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			1,253.56	541.17	39.31	932.26	367.08	24.15	321.30	174.09	87.59
		-	44,115.10	18,328.72	32.81	32,709.60	12,390.30	18.24	11,405.50	5,938.41	78.76

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- เม.ย.	2025 ม.ค.- เม.ย.	2023	2024	2024 ม.ค.- เม.ย.	2025 ม.ค.- เม.ย.	2023	2024	2024 ม.ค.- เม.ย.	2025 ม.ค.- เม.ย.
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,115.36	1,253.56	388.47	541.17	-32.79	12.39	21.39	39.31	5.84	6.12	6.11	6.01
การส่งออก	854.41	932.26	295.67	367.08	-33.07	9.11	21.91	24.15	6.80	6.56	7.02	5.43
การนำเข้า	260.94	321.30	92.80	174.09	-31.88	23.13	19.75	87.59	4.00	5.11	4.33	7.76
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	38,615.76	44,115.10	13,801.11	18,328.72	-32.33	14.24	26.87	32.81	5.84	6.11	6.11	6.00
การส่งออก	29,500.78	32,709.60	10,479.14	12,390.30	-32.64	10.88	27.49	18.24	6.81	6.56	7.02	5.42
การนำเข้า	9,114.98	11,405.50	3,321.97	5,938.41	-31.28	25.13	24.95	78.76	4.01	5.12	4.33	7.74

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค. - เม.ย.	ปี 2025 ม.ค.- เม.ย.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	159.1486 5,580.9490	40.7067 1,444.1279	80.7225 2,724.4253	98.30 88.66
2. เคมีภัณฑ์	99.0272 3,493.8209	31.7890 1,125.6208	38.2309 1,292.1511	20.26 14.79
3. เส้นใยประดิษฐ์	128.5647 4,530.7691	54.0440 1,914.2531	36.5267 1,234.9767	-32.41 -35.49
4. ยางพารา	48.3179 1,687.1053	11.0030 389.0346	21.3431 721.3613	93.98 85.42
5. เม็ดพลาสติก	62.0975 2,177.1783	21.7136 768.3535	21.1903 716.3766	-2.41 -6.76
6. ข้าวโพด	27.3690 983.5784	18.5321 662.3334	16.3739 548.2000	-11.65 -17.23
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	33.9647 1,187.2690	9.6795 342.9490	15.2716 513.8806	57.77 49.84
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	37.5832 1,313.3048	10.3749 368.6083	15.0038 506.7564	44.62 37.48
9. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	27.8230 975.0240	4.9064 174.6887	13.7807 464.8389	180.88 166.10
10. เครื่องเทศและสมุนไพร	47.2506 1,631.7938	12.4577 439.6825	13.5798 459.1017	9.01 4.42
รวมทั้งสิ้น	932.2559 32,709.6046	295.6657 10,479.1418	367.0791 12,390.3048	24.15 18.24

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- เม.ย.	ปี 2025 ม.ค.- เม.ย.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	90.9080 3,237.3723	42.2833 1,514.6176	54.6825 1,860.0963	29.32 22.81
2. น้ำมันดิบ	119.0235 4,243.5883	27.3412 978.2397	45.5427 1,542.9082	66.57 57.72
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	26.5821 921.6668	0.9697 34.7443	41.2786 1,421.9549	4156.83 3992.63
4. กระดาษ และผลิตภัณฑ์ กระดาษ	17.4067 611.9584	0.3301 11.9640	7.7648 264.9425	2252.18 2114.49
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	12.7892 455.1674	4.4973 160.3059	5.0277 172.0130	11.80 7.30
6. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	10.6646 377.5626	3.5105 125.4730	3.5316 120.8173	0.60 -3.71
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	4.2523 152.0376	0.6902 24.5732	2.7650 94.4712	300.58 284.45
8. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	8.5220 301.8710	3.4841 124.6857	2.3962 81.8638	-31.22 -34.34
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	7.2207 254.8111	2.9620 106.3352	2.3343 79.6962	-21.19 -25.05
10. เคมีภัณฑ์	1.8234 65.3597	0.5868 21.0165	1.0112 34.4581	72.32 63.96
รวมทั้งสิ้น	321.3031 11,405.4979	92.8036 3,321.9722	174.0922 5,938.4113	87.59 78.76

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร