



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงมาเล

ประชากร : 397,000 คน (2023F)

ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี

ประธานาธิบดี : Mohamed Muizzu (พ.ย. 2023)

รองประธานาธิบดี : Hussain Mohamed Latheef (พ.ย. 2024)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.456 รูฟียาห์ (เม.ย. 2025)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 541.80 US\$MM (มี.ค. 2024)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทูน่า

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	6.98	7.64	8.18
GDP Per Capita (US\$)	17,290	18,600	19,580
GDP Growth (%)	4.7	4.7	4.8
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	1.5	4.5	2.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทูน่า ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร

ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิจองใช้ของตกแต่งในโรงแรมอาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
3. ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
2. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 2023)

ปี 2024

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (17-19 ส.ค. 2024)

ปี 2025

- โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์ ณ กรุงมาเล ประเทศมัลดีฟส์ (4 พ.ค. 68)



นายเอก จินาพันธ์
ผอ. สคต. เจนไน



General Ramcon Fortuna Towers, 5th Floor , No.2,
Kodambakam High Road, Nungambakkam, Chennai 600034 TN, INDIA



+91 44 4218 8514



business@thaitradechennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น
- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- เดิมให้ความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างคุณภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยอานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ารายสำคัญของโลก รวมถึงอุตสาหกรรมการเดินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

- คาดการณ์ว่ามัลดีฟส์จะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดของปี 2023 เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายมากขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พกษา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท ItalThai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)

- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

สรุปการค้าระหว่างไทย – มัลดีฟส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-เม.ย.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 103 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 93)	ลำดับที่ 86 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 93)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			141.55	58.98	2.00	88.84	25.46	-0.49	52.71	33.52	3.98
		-	4,997.50	2,000.16	-2.62	3,118.11	859.49	-5.08	1,879.39	1,140.67	-0.69

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- เม.ย.	2025 ม.ค.- เม.ย.	2023	2024	2024 ม.ค.- เม.ย.	2025 ม.ค.- เม.ย.	2023	2024	2024 ม.ค.- เม.ย.	2025 ม.ค.- เม.ย.
ไทย – มัลดีฟส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	205.71	141.55	57.82	58.98	15.34	-31.19	-40.57	2.00	1.08	0.69	0.91	0.65
การส่งออก	85.26	88.84	25.58	25.46	-4.92	4.20	-14.90	-0.49	0.68	0.63	0.61	0.38
การนำเข้า	120.45	52.71	32.24	33.52	35.82	-56.24	-52.05	3.98	1.85	0.84	1.50	1.49
ไทย – มัลดีฟส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	7,108.99	4,997.50	2,054.01	2,000.16	14.77	-29.70	-38.06	-2.62	1.08	0.69	0.91	0.65
การส่งออก	2,933.89	3,118.11	905.45	859.49	-5.76	6.28	-10.77	-5.08	0.68	0.63	0.61	0.38
การนำเข้า	4,175.09	1,879.39	1,148.56	1,140.67	35.52	-54.99	-50.09	-0.69	1.83	0.84	1.50	1.49

สินค้าส่งออกหลักของไทย – มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค. – เม.ย.	ปี 2025 ม.ค.- เม.ย.	+/- (%)
1. รถจักรยานยนต์และ ส่วนประกอบ	7.2738 256.7282	3.0917 109.4628	2.4234 81.8955	-21.62 -25.18
2. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและ แห้ง	4.4275 155.2392	1.6154 57.2754	2.0662 69.7174	27.90 21.72
3. เครื่องนุ่งห่ม	5.0375 177.0688	1.5631 55.3443	1.6306 55.0278	4.32 -0.57
4. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	3.2516 114.3481	0.7718 27.2767	1.6265 55.0405	110.73 101.79
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	3.4561 122.8497	0.9654 34.3004	1.2760 43.2054	32.18 25.96
6. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	5.5126 193.4942	1.6270 57.5990	1.2251 41.3486	-24.70 -28.21
7. ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะ สามัญ	2.0364 71.9101	0.4363 15.3495	1.0948 36.9076	150.92 140.45
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	3.7644 131.2529	0.9813 34.7515	1.0817 36.5184	10.23 5.08
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	2.6614 93.1343	0.6395 22.6509	0.9469 31.9365	48.06 40.99
10. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	3.1931 112.5957	1.2408 43.7343	0.8579 28.9588	-30.86 -33.78
รวมทั้งสิ้น	88.8408 3,118.1107	25.5823 905.4473	25.4561 859.4899	-0.49 -5.08

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- เม.ย.	ปี 2025 ม.ค.- เม.ย.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	52.6130 1,876.1758	32.2319 1,148.2046	33.4856 1,139.3443	3.89 -0.77
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	0.0173 0.6191	0.0086 0.3104	0.0339 1.1677	292.68 276.15
3. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์	0.0017 0.0623	0.0001 0.0040	0.0020 0.0679	1713.02 1598.28
4. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0002 0.0084	0.0000 0.0000	0.0019 0.0653	- -
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.0004 0.0143	0.0000 0.0000	0.0004 0.0149	- -
6. สิ่งพิมพ์	0.0005 0.0170	0.0001 0.0041	0.0001 0.0031	-22.26 -25.44
7. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0024 0.0875	0.0000 0.0005	0.0001 0.0023	- 330.04
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0002 0.0074	0.0000 0.0012	0.0000 0.0015	- 25.27
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	0.0001 0.0045	0.0001 0.0036	0.0000 0.0010	- -72.79
10. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.0003 0.0110	0.0002 0.0080	0.0000 0.0002	- -97.44
รวมทั้งสิ้น	52.7067 1,879.3908	32.2419 1,148.5638	33.5241 1,140.6683	3.98 -0.69

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร