

เครือรัฐออสเตรเลีย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 7,692,024 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)

เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น เพิร์ธ บริสเบน แอดิเลด โฮบาร์ท และดาร์วิน

ประชากร: ประมาณ 27.4 ล้านคน (ปี 2568)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ

อื่นๆ : ออสเตรเลียเสนอเป็นเจ้าภาพการจัด COP 31 ในปี 2569/2026

Conference of Parties อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเวทีเจรจาระดับโลกว่าด้วยวิกฤตโลกร้อน โดยไทย-

ออสเตรเลียมีนโยบายสอดคล้องกันในด้านดังกล่าว จึงน่าจะมีความ

ร่วมมือกัน ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปล่อยมลพิษต่ำสู่พลังงานสะอาด

และนิเวศน์ blue carbon ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์



นางสาววรรณศรี โชติกะพุกกณะ

ผู้อำนวยการ

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Commercial Office Level 21 Suite 2102, The Royal

Exchange Building, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000

AUSTRALIA

โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075

อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2568

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

2) ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

3) ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาตลาดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน

กิจกรรมปี 2568

- 1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว (1 ธ.ค. 67 – 30 ก.ย. 68)
- 2) โครงการเทศกาลอาหารไทยในออสเตรเลีย (Thai Food Festival, Sydney) (7-9 กุมภาพันธ์ 2568)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2024(F)	ปี 2025(F)	ปี 2026(F)
GDP (US\$bn)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
GDP Per Capita (US\$)	1.3	1.5	1.5
GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
Goods & Services Exports (% change)	2.3	3.1	3.1
Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6

ปี 67 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ปี 68 (มี.ค.) ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยออสเตรเลีย ได้แก่ เชื้อเพลิง สินแร่ ไข่มุก เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ธัญพืช

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยออสเตรเลีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลี อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทยออสเตรเลีย ได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ นิวเคลียร์ เชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยา

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทยออสเตรเลีย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และมาเลเซีย

4. นโยบายเศรษฐกิจ/สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

➢ ดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย

- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก๊ซและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น

- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ

- กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมตั้งเป้าผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

สถานการณ์เศรษฐกิจ

➢ นาย Anthony Albanese นายกรัฐมนตรียืนยันความสัมพันธ์ออสเตรเลียกับสหรัฐอเมริกาภายใต้การบริหารโดยนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐคนที่ 47 ยังคงแน่นแฟ้นแม้ว่าทรัมป์จะมีนโยบายการใช้อำนาจทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างแรงกดดันทางเศรษฐกิจและการค้ากับประเทศคู่ค้าทั้งหมด ด้วยมาตรการภาษีสินค้าและการป้องกันบริเวณชายแดนแต่ก็เปิดกว้างให้มีการเจรจาต่อรองเป็นรายประเทศ โดยสหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่และได้ดูแลการค้ากับออสเตรเลีย

➢ ค่าเงินเหรียญออสเตรเลียอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าครองชีพของชาวออสเตรเลียสูงขึ้นและมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน และอาจมีผลกระทบต่อภาคการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน และอาจมีผลกระทบต่อภาคการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางออสเตรเลีย ซึ่งออสเตรเลีย เป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้า การอ่อนค่าของเงินเหรียญออสเตรเลียจะมีผลต่อราคาสินค้าจากต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2024	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9	ลำดับที่ 11	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)
			17,842.64	4,378.67	-10.56	12,329.49	2,792.95	-15.00	5,513.15	1,585.71	-1.49
(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 5)	(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	+0.0	629,012.24	148,656.23	-14.20	432,844.01	94,460.58	-18.45	196,168.22	54,195.65	-5.64

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,054.43	17,842.64	4,895.46	4,378.67	4.03	-6.36	7.16	-10.56	3.32	2.94	3.36	2.70
การส่งออก	12,214.61	12,329.49	3,285.78	2,792.95	9.18	0.94	25.15	-15.00	4.28	4.10	4.64	3.43
การนำเข้า	6,839.82	5,513.15	1,609.68	1,585.71	-4.05	-19.40	-17.15	-1.49	2.37	1.80	2.15	1.97
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	658,935.39	629,012.24	173,261.33	148,656.23	3.19	-4.54	11.77	-14.20	3.31	2.93	3.35	2.70
การส่งออก	421,710.92	432,844.01	115,825.82	94,460.58	8.50	2.64	30.64	-18.45	4.29	4.10	4.64	3.43
การนำเข้า	237,224.46	196,168.22	57,435.52	54,195.65	-5.07	-17.31	-13.44	-5.64	2.36	1.80	2.15	1.97

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค. - มี.ค.)	ปี 2025 (ม.ค. - มี.ค.)	+/- (%) 24/25
1.รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	6,471.84	1,904.11	1,446.22	-24.05
	227,361.99	67,095.85	48,893.59	-27.13
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	675.65	110.67	137.24	24.01
	23,646.45	3,889.33	4,646.14	19.46
3.ผลิตภัณฑ์ยาง	380.75	95.73	102.44	7.01
	13,389.07	3,377.70	3,466.62	2.63
4.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	422.35	103.74	80.70	-22.21
	14,844.24	3,663.12	2,726.00	-25.58
5.เม็ดพลาสติก	356.40	75.82	72.56	-4.31
	12,531.20	2,673.16	2,451.59	-8.29
6. อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป	269.85	61.43	66.01	7.45
	9,476.27	2,165.19	2,234.30	3.19
7.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	242.85	65.95	63.77	-3.31
	8,504.64	2,330.33	2,160.31	-7.30
8.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	312.10	80.17	58.29	-27.30
	10,977.19	2,820.42	1,971.37	-30.10
9.เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	283.68	109.89	51.91	-52.76
	9,975.65	3,880.99	1,756.84	-54.73
10.อัญมณีและ เครื่องประดับ	185.67	33.62	49.03	45.84
	6,464.49	1,185.48	1,654.58	39.57
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	12,329.49	3,285.78	2,792.95	-15.00
	432,844.01	115,825.82	94,460.58	-18.45

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค. - มี.ค.)	ปี 2025 (ม.ค. - มี.ค.)	+/- (%) 24/25
1.ก๊าซธรรมชาติ	1,144.11	479.41	579.54	20.89
	40,997.72	17,109.68	19,766.13	15.53
2.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	751.51	170.09	214.27	25.97
	26,736.85	6,060.85	7,338.81	21.09
3.น้ำมันดิบ	1,032.05	323.13	208.48	-35.48
	36,637.24	11,502.41	7,120.85	-38.09
4.พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	275.13	76.62	181.36	136.69
	9,746.43	2,725.20	6,190.88	127.17
5.ถ่านหิน	352.25	65.02	74.39	14.41
	12,530.01	2,326.05	2,555.39	9.86
6.เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	231.10	50.91	64.40	26.49
	8,191.75	1,817.75	2,206.88	21.41
7.นมและผลิตภัณฑ์ จากนม	137.65	38.05	46.51	22.24
	4,916.96	1,359.17	1,591.84	17.12
8.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	807.81	223.37	45.64	-79.57
	28,652.99	8,012.90	1,561.80	-80.51
9.เคมีภัณฑ์	100.23	37.79	19.92	-47.28
	3,562.85	1,345.04	683.35	-49.19
10.ผัก ผลไม้และ ของปรุงแต่งที่ทำ จากผัก ผลไม้	99.08	14.44	19.79	37.08
	3,515.39	515.23	676.61	31.32
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	5,513.15	1,609.68	1,585.71	-1.49
	196,168.22	57,435.52	54,195.65	-5.64

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร