



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
ประชากร : 99 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
ภาษาราชการ : เวียดนาม
ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
เลขาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
ประธานาธิบดี : พลเอก เลือง เกื่อง (Luong Cuong)
นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Mr. Pham Minh Chinh)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอกไซต์ เหล็กโปแตสเซียม ป่าไม้
ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยาพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$billion) Current Prices	468.485	506.426	545.010
GDP Per Capita (US\$)	4,649.05	4,985.93	5,326.37
GDP growth (%)	6.06	6.061	6.01
Goods & services exports (%)	5.383	5.022	6.564
Inflation (%)	4.144	3.538	3.39
Unemployment Rate (%)	2.063	2.03	1.998

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม / ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย /

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน / น้ำมันดิบ / เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ / แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น

ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งยั่วยั่วเสกการส่งออก แลี่ยนจากอัตรการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.ticdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ดเพื่อติดตามการนำเข้าใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถสืบค้นทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว) / Makro (กัมพูชา) / Tops Market (เวียดนาม) / AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง ระหว่างวันที่ 20-23 มีนาคม 2568 (สคต. ณ กรุงฮานอย)
2. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ณ นครโฮจิมินห์ ระหว่างวันที่ 14-17 พฤษภาคม 2568 (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเวียดนาม ตอนเหนือและตอนล่าง เดือนสิงหาคม 2568 (สคต. ณ กรุงฮานอย)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- ในรายงานเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกประจำเดือนเมษายน 2568 ธนาคารโลก (World Bank) คาดการณ์ว่า GDP ของเวียดนามจะเติบโตร้อยละ 5.8 ในปี 2568 ซึ่งต่ำกว่าอัตราร้อยละ 6.8 ที่คาดการณ์ก่อนหน้านี้ เนื่องจากความเสี่ยงภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ต่ำกว่าที่คาดไว้ และความไม่แน่นอนของนโยบายระดับโลก อาจทำให้แรงผลักดันการส่งออกและกระแสการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม การเติบโตของเศรษฐกิจเวียดนามยังคงได้รับแรงหนุนจากการส่งออกสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 รวมทั้งภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ฟื้นตัวจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำและอุปทานที่เพิ่มขึ้นของโครงการใหม่ ซึ่งสร้างแรงผลักดันให้การลงทุนภาคเอกชนในประเทศ ธนาคารโลกคาดการณ์ว่า แนวโน้มการเติบโตในระยะกลางของเวียดนามยังคงเป็นไปในเชิงบวก โดยคาดว่า GDP จะเติบโตร้อยละ 6.1 ในปี 2569 และร้อยละ 6.4 ในปี 2570

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index : CPI) ในเดือนเมษายน 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.07 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.62%) กลุ่มวัฒนธรรม บันเทิง และการท่องเที่ยว (+0.01%) ยาและบริการทางการแพทย์ (+0.11%) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ภายในบ้าน (+0.1%) และธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.12%) เป็นต้น ส่วนกลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (-1.05%) และกลุ่มไปรษณีย์และโทรคมนาคม (-0.15%) ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.05

- ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 การลงทุนจากประเทศไทยมี 10 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 36.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีการปรับเพิ่มเงินทุน 391.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปัจจุบันประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 767 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนรวม 14,791 ล้านเหรียญสหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น SCG Group, CP Vietnam, TCC Group, Central Group, WHA Corporation, Hemaraj, ThaiBev, Amata เป็นต้น

- ในปัจจุบันเวียดนามมีโครงการลงทุนจากต่างชาติ 43,020 โครงการ ด้วยเงินทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 513,800 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เกาหลีใต้เป็นนักลงทุนรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่าเงินทุนจดทะเบียน 93,200 ล้านเหรียญสหรัฐฯ รองมาเป็นสิงคโปร์มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน 85,600 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ถัดไปเป็นญี่ปุ่น ไต้หวัน และฮ่องกง

- การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 รวม 1,204 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุน จดทะเบียน 5,330 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนรวมทั้งโครงการลงทุนใหม่ โครงการที่ปรับเพิ่มเงินทุน และซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามรวม 13,816 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+39.9 %) โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุนประมาณ 6,740 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+7.3%)

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
		1	20,908.89	7,397.22	14.48	11,770.36	4,029.71	16.67	9,138.53	3,367.51	11.96
			737,465.55	250,896.57	9.04	412,873.70	135,952.67	11.10	324,591.85	114,943.89	6.69

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2025 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,955.00	20,908.89	6,461.81	7,397.22	-10.58	10.31	0.95	14.48	3.30	3.44	3.33	3.42
การส่งออก	11,217.49	11,770.36	3,453.94	4,029.71	-15.39	4.93	-7.65	16.67	3.93	3.92	3.67	3.76
การนำเข้า	7,737.51	9,138.53	3,007.87	3,367.51	-2.53	18.11	13.02	11.96	2.68	2.98	3.01	3.08
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	656,760.84	737,465.55	230,105.54	250,896.57	-11.14	12.29	5.73	9.04	3.30	3.44	3.33	3.41
การส่งออก	386,792.60	412,873.70	122,367.36	135,952.67	-15.94	6.74	-3.19	11.10	3.94	3.91	3.68	3.76
การนำเข้า	269,968.25	324,591.85	107,738.18	114,943.89	-3.22	20.23	18.08	6.69	2.68	2.98	3.01	3.08

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2025 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,509.16	335.49	567.41	69.13
	52,928.68	11,898.81	19,127.72	60.75
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	594.14	271.64	351.62	29.44
	21,011.99	9,637.06	11,864.38	23.11
3. เม็ดพลาสติก	744.63	229.58	235.10	2.40
	26,171.89	8,139.51	7,928.90	-2.59
4. เคมีภัณฑ์	680.36	199.17	226.71	13.82
	23,903.80	7,056.00	7,647.83	8.39
5. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	573.48	189.08	204.81	8.32
	20,097.97	6,687.06	6,902.09	3.22
6. น้ำมันสำเร็จรูป	935.10	173.91	137.61	-20.87
	32,509.55	6,126.70	4,657.56	-23.98
7. เครื่องดื่ม	409.55	126.45	130.01	2.82
	14,382.62	4,477.85	4,381.29	-2.16
8. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	226.45	49.90	125.88	152.24
	7,979.16	1,768.95	4,257.52	140.68
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	333.90	102.05	105.62	3.50
	11,695.06	3,611.53	3,564.44	-1.30
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	292.08	82.95	91.39	10.17
	10,264.50	2,939.18	3,082.71	4.88
รวมทั้งสิ้น	11,770.36	3,453.94	4,029.71	16.67
	412,873.70	122,367.36	135,952.67	11.10

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2025 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. แผงวงจรไฟฟ้า	1,119.73	193.70	550.17	184.03
	39,487.52	6,938.00	18,722.00	169.85
2. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,031.12	431.22	378.33	-12.26
	36,814.87	15,395.82	12,936.48	-15.97
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	909.95	250.78	330.83	31.92
	32,205.08	8,968.80	11,296.05	25.95
4. น้ำมันดิบ	540.55	342.34	201.87	-41.03
	19,396.08	12,343.45	6,883.78	-44.23
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	281.39	58.69	130.26	121.94
	9,904.23	2,101.05	4,447.16	111.66
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	347.93	121.11	125.51	3.63
	12,370.40	4,340.26	4,285.27	-1.27
7. เคมีภัณฑ์	639.07	246.20	108.49	-55.93
	22,789.34	8,820.65	3,702.26	-58.03
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	217.18	59.83	100.51	68.01
	7,742.08	2,149.17	3,430.88	59.64
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	226.57	84.14	94.87	12.74
	8,083.87	3,020.42	3,238.86	7.23
10. รองเท้า	216.59	69.79	84.42	20.96
	7,706.91	2,495.36	2,886.87	15.69
รวมทั้งสิ้น	9,138.53	3,007.87	3,367.51	11.96
	324,591.85	107,738.18	114,943.89	6.69

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร