

“ยอดจำหน่ายรวมของซูเปอร์มาร์เก็ตเดือนกุมภาพันธ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9”

(เขตภาคตะวันออกและจังหวัดชลบุรี)

เมื่อวันที่ 23 เมษายน ที่ผ่านมา Kanto Bureau of Economy ได้ประกาศตัวเลขมูลค่าการจำหน่ายของอุตสาหกรรมค้าปลีกเดือนกุมภาพันธ์ ของเขตภาคตะวันออกและจังหวัดชลบุรีรวม 11 จังหวัด พบว่า มูลค่าการจำหน่ายรวมของซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หรือเท่ากับ 576,700 ล้านบาท (ประมาณ 132,000 ล้านบาท) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มยอดจำหน่ายดีเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 30 เดือนเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และได้ประกาศ “การประเมินภาวะโดยรวม” ของการบริโภคของภาคครัวเรือนว่า “ขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป”

ด้านห้างสรรพสินค้า ยอดจำหน่ายลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อาจเป็นเพราะสภาพอากาศที่เย็นอย่างต่อเนื่องทำให้เสื้อผ้าฤดูใบไม้ผลิจำหน่ายได้ไม่ดึ้นัก นอกจากนี้ ยังมีห้างสรรพสินค้าบางแห่งที่ปิดให้บริการเพื่อปรับปรุงสถานที่ครั้งใหญ่ จึงส่งผลกระทบต่อตัวเลขโดยรวม

สำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆนอกเหนือจากห้างสรรพสินค้ามียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เท่ากับ 440,300 ล้านบาท (ประมาณ 100,000 ล้านบาท) ยอดจำหน่ายขนมและเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์มียอดจำหน่ายดี ร้าน Drug store ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เท่ากับ 303,300 ล้านบาท (ประมาณ 70,000 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นต่อเนื่องกันมา 46 เดือนเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ด้วยแรงซื้อของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะสินค้าเครื่องสำอาง ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ก็มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เท่ากับ 176,200 ล้านบาท (ประมาณ 40,300 ล้านบาท) สมาร์ทโฟนและเครื่องปรับอากาศจำหน่ายได้ดี ร้าน Home center มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เท่ากับ 104,000 ล้านบาท (24,000 ล้านบาท) โดยเฉพาะฮีตเตอร์ที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง

จากข้อมูลของสมาคมผู้จำหน่ายรถยนต์ (JAPAN AUTOMOBILE DEALERS ASSOCIATION) และสมาคมผู้จำหน่ายรถยนต์เครื่องยนต์ขนาดเล็ก พบว่า มีรถยนต์ใหม่จดทะเบียน (รถยนต์ธรรมดาและอื่นๆ 3 ประเภท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เท่ากับ 130,810 คัน เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 2 เดือนเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นเพราะรถที่หยุดผลิตเนื่องจากปัญหาการรับรองที่ไม่ถูกต้อง ได้เริ่มกลับมาผลิตอีกครั้ง และรถบางรุ่นมีการเปลี่ยนแปลงโมเดล

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

ยอดจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาของอุตสาหกรรมค้าปลีกในเขตภาคตะวันออกและจังหวัดชลบุรี โดยรวมแล้วมีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อที่สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มจำหน่ายได้ดี สินค้าอาหารของไทยเป็นสินค้าส่งออกสำคัญ การเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ในร้านค้าปลีกในอุตสาหกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับการผลักดันและส่งออกสินค้าไทย นอกจากนี้ เครื่องสำอางก็เป็นอีกหนึ่งในสินค้าที่น่าสนใจ เพราะเครื่องสำอางไทยได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งที่ชื่นชอบสินค้าไทย รวมไปถึงการได้รับอิทธิพลจากซีรีส์ไทยต่างๆที่โด่งดังในญี่ปุ่น ซึ่งผู้นำเข้าเครื่องสำอางก็จับตามองเครื่องสำอางไทยและสนใจนำเข้า เพราะคาดการณ์ว่า เครื่องสำอางไทยอาจเป็นเทรนด์ต่อจากเครื่องสำอางเกาหลีที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
แปลและเรียบเรียงจาก

หนังสือพิมพ์ Nikkei MJ ฉบับวันที่ 30 เมษายน 2568