

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์

สินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนาม



มีนาคม 2568

สารบัญ

1. บริบทโดยรวมของเวียดนาม	1
1.1 โครงสร้างประชากรของเวียดนาม.....	1
1.2 การเพิ่มขึ้นของประชากรสูงวัยที่รวดเร็ว.....	2
1.3 ผลกระทบของการสูงอายุต่อเศรษฐกิจและสังคม.....	4
1.4 นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับผู้สูงอายุ	6
2. สถานการณ์ตลาดและการบริโภคสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนาม.....	7
2.1 ลักษณะของสินค้า	7
2.2 ความต้องการสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้า	8
3. แนวโน้มใช้สินค้าสำหรับผู้สูงอายุในตลาดเวียดนาม	16
3.1 สินค้าที่หลากหลายและมีคุณภาพสูง	16
3.2 ชุมชนผู้สูงอายุ.....	17
3.3 กำลังซื้อของผู้สูงอายุและครอบครัว.....	17
4. ปัจจัยที่ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในตลาดเวียดนาม.....	18
4.1 การเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุ.....	18
4.2 การเปลี่ยนแปลงทัศนคติเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ	18
4.3 การพัฒนาเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้สูงอายุ.....	19
4.4 นโยบายสนับสนุนของรัฐบาล: การส่งเสริมสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ.....	19
5. ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ	20
5.1 การขาดความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ	21
5.2 ความยากลำบากในการเข้าถึงข้อมูลสินค้า.....	21
5.3 ราคาสินค้าสูง และช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่เพียงพอ	21
5.4 ข้อจำกัดด้านทรัพยากร: ทุนและเทคโนโลยี	21
5.5 ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าสินค้า	21
6. โอกาสและความท้าทายของผู้ผลิตสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนาม	21
6.1 โอกาสในการเติบโตของตลาด.....	21
6.2 ความท้าทายของตลาด	22
7. ข้อเสนอแนะสำหรับนักธุรกิจไทย	23
7.1 ศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคก่อนการตัดสินใจลงทุน	23
7.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด.....	24
7.3 การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง	24
7.4 การจัดจำหน่ายที่หลากหลาย	24
7.5 การร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่น.....	24
7.6 กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม.....	24
7.7 ความเข้าใจในกฎหมายและกฎระเบียบ	24
7.8 การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ.....	24
7.9 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ.....	24
7.10 การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด	24
7.11 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	24

1. บริบทโดยรวมของเวียดนาม

1.1 โครงสร้างประชากรของเวียดนาม

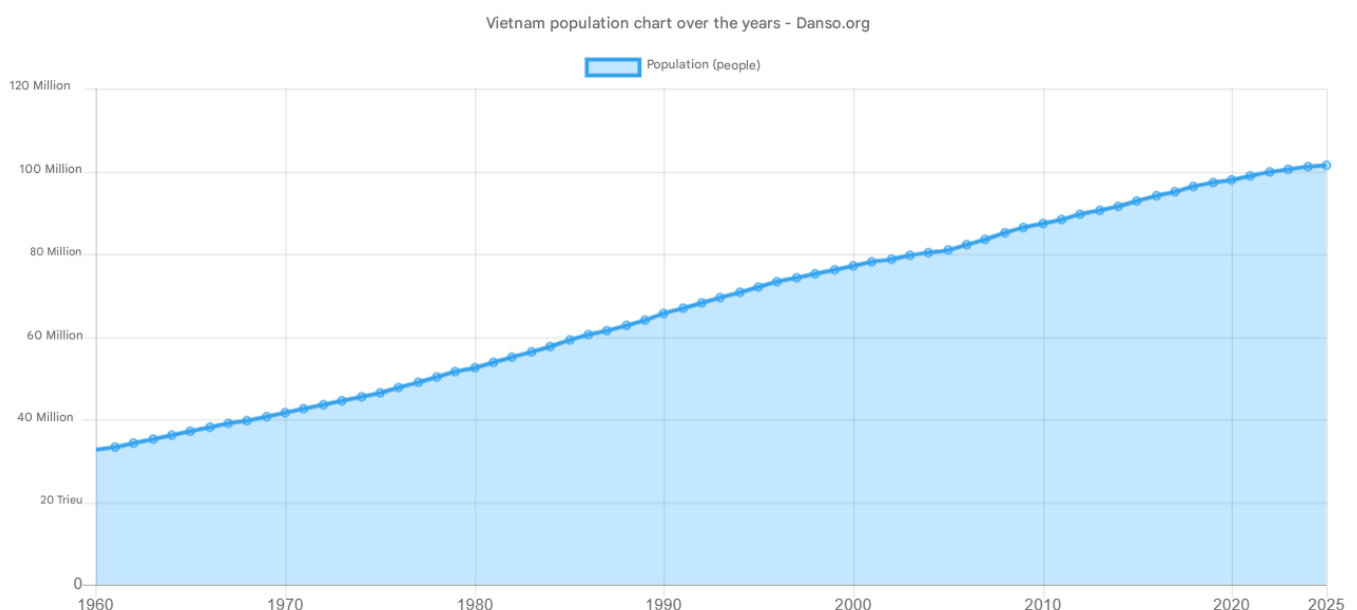
สำนักงานสถิติแห่งชาติของเวียดนาม (General Statistics Office) ได้เผยแพร่รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมปี 2567 ซึ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร อัตราการเกิด อัตราการเสียชีวิต และแนวโน้มการเติบโตของประชากร โดยข้อมูลเหล่านี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของเวียดนามในช่วงปีที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เวียดนามมีประชากรรวมประมาณ 101,300,081 คน เพิ่มขึ้น 624,789 คนจากปี 2566 ซึ่งมีประชากร 100,675,292 คน อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรยังคงเป็นบวก เนื่องจากจำนวนเด็กเกิดใหม่สูงกว่าจำนวนผู้เสียชีวิตถึง 684,442 คน อย่างไรก็ตาม ในปีเดียวกัน จำนวนผู้ย้ายถิ่นฐานลดลง 59,645 คน สำหรับอัตราส่วนเพศของประชากรโดยรวมอยู่ที่ 0.960 หรือชาย 960 คนต่อหญิง 1,000 คน ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่อยู่ที่ 1.011 ชายต่อหญิง 1,000 คน สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนเพศชายต่ำกว่ามาตรฐานสากล

ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติของเวียดนามยังระบุว่า อัตราเจริญพันธุ์ของเวียดนามมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย ขณะที่อัตราการเติบโตของประชากรชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2565 อัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.98 และลดลงเหลือร้อยละ 0.84 ในปี 2566 แนวโน้มดังกล่าวคาดว่าจะดำเนินต่อไปในอนาคต ส่งผลให้การขยายตัวของประชากรชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้

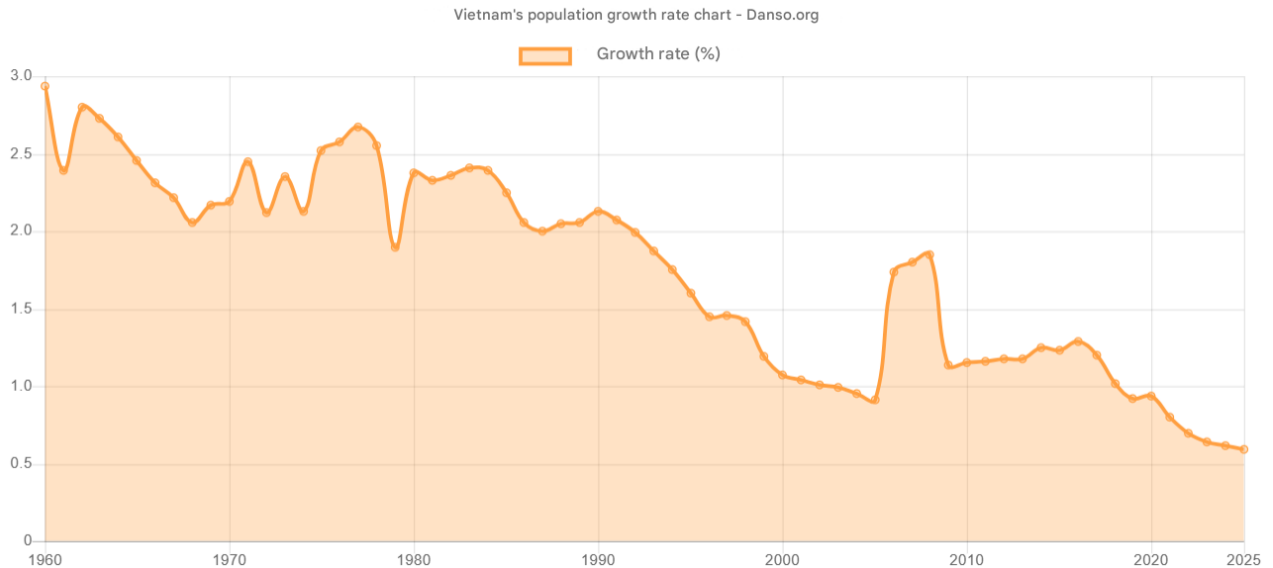
ในปี 2568 คาดว่าจำนวนประชากรเวียดนามจะเพิ่มขึ้นอีก 596,892 คน ทำให้ ณ ต้นปี 2569 ประเทศจะมีประชากรรวมประมาณ 101,896,973 คน การเพิ่มขึ้นของประชากรยังคงเป็นบวก เนื่องจากจำนวนเด็กเกิดใหม่จะสูงกว่าจำนวนผู้เสียชีวิตถึง 645,051 คน ซึ่งบ่งชี้ถึงความต่อเนื่องของแนวโน้มการเติบโตของประชากร แม้จะอยู่ในอัตราที่ลดลง

แผนภูมิที่ 1 จำนวนประชากรของเวียดนาม ระหว่างปี 2523 - 2568



ที่มา : Danso.org

แผนภูมิที่ 2 อัตราการเจริญเติบโตของประชากรเวียดนาม ระหว่างปี 2523 - 2568



ที่มา : Danso.org

1.2 การเพิ่มขึ้นของประชากรสูงวัยที่รวดเร็ว

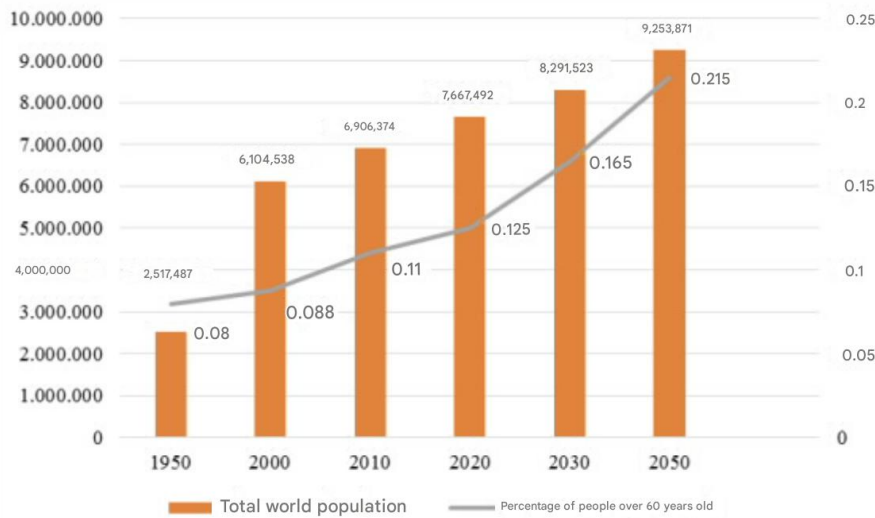
องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) รายงานว่าปัจจุบันประชากรโลกมีจำนวนประมาณ 7,800 ล้านคน และคาดการณ์ว่าภายในปี 2593 จำนวนประชากรจะเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 1,500 ล้านคน การเปลี่ยนแปลงทางประชากรนี้สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวของจำนวนประชากรและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุของประชากรโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

อายุขัยเฉลี่ยของประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 46.7 ปีในปี 2493 เป็น 71 ปีในปี 2563 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 77.1 ปีภายในปี 2593 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอายุขัยเฉลี่ย ได้แก่ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ การพัฒนาสาธารณสุข และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก

โครงสร้างประชากรโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน โดยในปัจจุบัน จำนวนประชากรที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปมีมากกว่าจำนวนเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปีเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ คาดการณ์ว่าภายในปี 2593 จำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า และประชากรที่มีอายุ 80 ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นถึงสามเท่า แต่ระดับ 426 ล้านคน

การเพิ่มขึ้นของประชากรสูงวัยทำให้หลายประเทศทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายในด้านเศรษฐกิจ สังคม และระบบสาธารณสุข การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นทั่วโลก แม้ว่าระดับความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศและภูมิภาค ประเทศที่พัฒนาแล้วมักเผชิญกับอัตราการเกิดที่ต่ำและสัดส่วนผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาต้องเตรียมรับมือกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมดุล เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของประชากรกลุ่มนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนภูมิที่ 3 แนวโน้มการสูงอายุของประชากรโลก ระหว่างปี 2493 – 2593



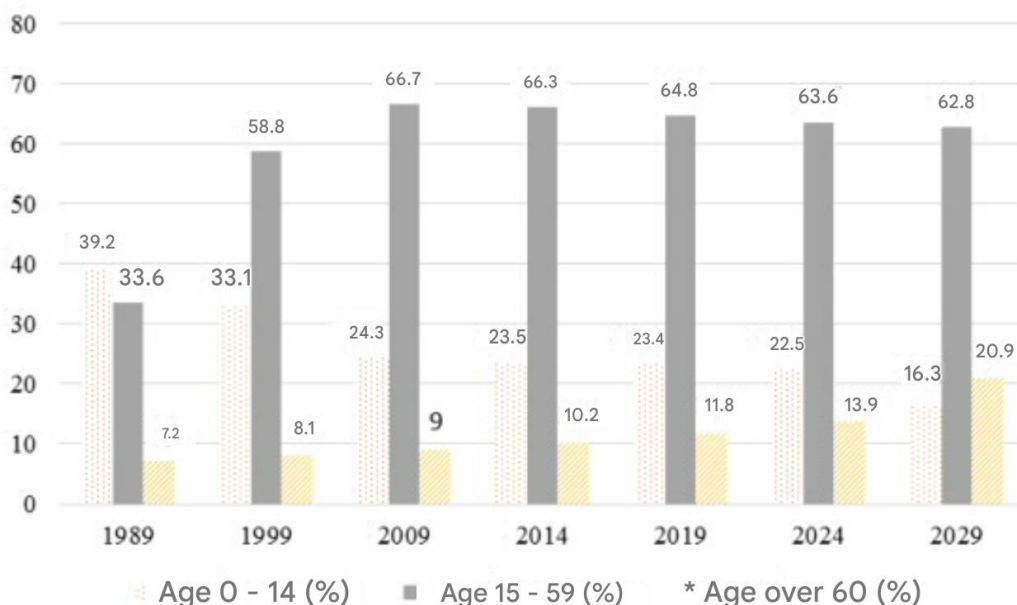
ที่มา : United Nations, Population Division of the Department of Economic and Social Affairs, World Population Prospects: The 2563 Revision

ปัจจุบัน ประเทศเวียดนามมีประชากรรวมคิดเป็นร้อยละ 1.25 ของประชากรโลก และจัดอยู่ในอันดับที่ 15 ของประเทศและเขตแดนที่มีประชากรมากที่สุดในโลก ประเด็นด้านโครงสร้างประชากรของเวียดนามกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะสัดส่วนของผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และนโยบายสาธารณะในอนาคต โดยเวียดนามมีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 12 ของประชากรทั้งหมด โดยในจำนวนนี้ มีประชากรที่มีอายุ 80 ปีขึ้นไปมากกว่า 1.9 ล้านคน นอกจากนี้ ประมาณ 7.3 ล้านคนจากกลุ่มผู้สูงอายุยังคงอาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท คิดเป็นร้อยละ 62.45 ของประชากรสูงวัยทั่วประเทศ

จากการคาดการณ์ในอนาคต พบว่าสัดส่วนของผู้สูงอายุในเวียดนามจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18 ภายในปี 2573 และอาจสูงเกินร้อยละ 30 ภายในปี 2593 สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบของประเทศ อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 68.6 ปีในปี 2542 เป็น 73.2 ปีในปี 2557 และเพิ่มขึ้นเป็น 74.5 ปีในปี 2562 คาดการณ์ว่าอายุขัยเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นเป็น 78 ปี ในปี 2573 และแตะระดับ 80.4 ปี ในปี 2593 ทั้งนี้ ในปี 2562 ดัชนีผู้สูงอายุของเวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 48.8 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ถึงร้อยละ 13.3 และสูงกว่าปี 2542 กว่าสองเท่า ภูมิภาคที่มีดัชนีผู้สูงอายุสูงสุด ได้แก่ ที่ราบตอนกลาง (ร้อยละ 58.5) และที่ราบภาคเหนือ (ร้อยละ 57.4) ขณะที่พื้นที่ที่เทือกเขาใหญ่มีดัชนีผู้สูงอายุต่ำที่สุดที่ร้อยละ 28.1

ในช่วงทศวรรษที่ 2513 และ 2523 สตรีชาวเวียดนามมีบุตรเฉลี่ย 5 – 6 คน ซึ่งสูงกว่าระดับทดแทนที่จำเป็น อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 2523 เป็นต้นมา อัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง และแตะระดับต่ำสุดในปี 2548 แม้ว่าปัจจุบันอัตราการเกิดเฉลี่ยจะปรับตัวดีขึ้น แต่ก็ยังไม่ถึงระดับที่ต้องการคือ 2.1 คนต่อสตรี จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติและการวางแผนครอบครัว พบว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา 33 จังหวัดมีอัตราการเกิดสูงกว่า 2.2 คนต่อสตรี ขณะที่ 21 จังหวัดมีอัตราการเกิดต่ำกว่า 2 คน และมีเพียง 9 จังหวัดและเมืองที่มีอัตราการเกิดใกล้เคียงระดับทดแทนที่ 2 – 2.2 คน นอกจากนี้ ยังพบว่าความแตกต่างระหว่างจังหวัดที่มีอัตราการเกิดสูงสุด (ฮา รันห์ - Hà Tĩnh) และต่ำสุด (นครโฮจิมินห์) อยู่ที่ 1.51 คน ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มประชากรที่แตกต่างกันระหว่างภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ

แผนภูมิที่ 4 แนวโน้มการสูงอายุของประชากรของประเทศเวียดนาม ระหว่างปี 2532 – 2572



ที่มา : รายงานการมุ่งสู่การมีนโยบายระดับชาติที่ครอบคลุมเพื่อรับมือกับปัญหาสังคมผู้สูงอายุในประเทศเวียดนาม (2562)

1.3 ผลกระทบของการสูงอายุต่อเศรษฐกิจและสังคม

1.3.1 ผลกระทบของการสูงอายุต่อเศรษฐกิจ

ปรากฏการณ์การสูงอายุของประชากรเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกกำลังเผชิญ รวมถึงประเทศเวียดนาม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในหลายมิติ โดยเฉพาะด้านกำลังแรงงาน รูปแบบการบริโภค และภาระทางการเงิน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในมุมกลับ การสูงอายุของประชากรอาจเป็นโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มประชากรสูงวัย

(1) ด้านกำลังแรงงาน

ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการที่ต้องการแรงงานจำนวนมากกำลังเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือและแรงงานทั่วไป การลดลงของประชากรวัยทำงานทำให้เกิดภาวะแรงงานขาดแคลน ส่งผลให้ธุรกิจต้องเผชิญกับความยากลำบากในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาแรงงานเข้มข้น เช่น การผลิตและการให้บริการ

การแข่งขันเพื่อแย่งชิงแรงงานที่ลดลงอาจทำให้ค่าจ้างแรงงานสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานและค่าจ้างที่เพิ่มขึ้น ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับโครงสร้างการจ้างงาน อาทิ การจ้างแรงงานสูงวัยที่มีประสบการณ์ การใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติในกระบวนการผลิต และการจ้างแรงงานต่างชาติเป็นทางเลือกหนึ่งในการเติมเต็มช่องว่างของตลาดแรงงาน

(2) รูปแบบการบริโภค

โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย อุตสาหกรรมสุขภาพเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ยา อุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงบริการสุขภาพเฉพาะทางสำหรับผู้สูงอายุ นอกจากนี้ แนวโน้มการให้บริการทางการแพทย์ทางไกลและการดูแลสุขภาพที่บ้านกำลังขยายตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรสูงวัยที่ต้องการการดูแลที่สะดวกและมีประสิทธิภาพ

อีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการสูงอายุของประชากรคืออุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์ โดยที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ เช่น บ้านพักคนชรา คอนโดมิเนียมสำหรับผู้สูงอายุ และชุมชนเพื่อการใช้ชีวิตวัยเกษียณ กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในที่อยู่อาศัย ตลอดจนการเข้าถึงบริการทางการแพทย์และกิจกรรมสันทนาการที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของตนเอง

1.3.2 ผลกระทบของการสูงอายุต่อสังคม

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างประชากรอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุส่งผลกระทบต่อสังคมในหลากหลายด้าน โดยเฉพาะในเรื่องบทบาทของครอบครัว ปัญหาสุขภาพ ความเหงาและความโดดเดี่ยวของผู้สูงอายุ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในค่านิยมทางสังคม การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุทำให้บทบาทของครอบครัวต้องเปลี่ยนแปลงไป สมาชิกครอบครัวต้องรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ภายในครอบครัว รวมถึงภาระทางด้านเวลาและทรัพยากรของผู้ดูแล การให้การสนับสนุนจากสังคมและระบบสาธารณสุขมีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อให้ผู้ดูแลสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพควบคู่ไปกับการดูแลผู้สูงอายุ

ในด้านสุขภาพ ผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะประสบกับปัญหาสุขภาพเรื้อรังและภาวะเจ็บป่วยที่ต้องได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง ความต้องการบริการสุขภาพจึงเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ภาระของระบบสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย การเตรียมความพร้อมของระบบสาธารณสุขเพื่อรองรับความต้องการของผู้สูงอายุจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อีกหนึ่งประเด็นสำคัญคือปัญหาความเหงาและความโดดเดี่ยว ผู้สูงอายุหลายคนต้องเผชิญกับการสูญเสียคู่สมรส เพื่อนฝูง หรือสมาชิกในครอบครัว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตและคุณภาพชีวิตโดยรวม การสร้างเครือข่ายทางสังคม เช่น กลุ่มสันทนาการ หรือชุมชนผู้สูงอายุ สามารถช่วยลดปัญหานี้และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันได้

นอกจากนี้ การสูงอายุของประชากรยังส่งผลต่อค่านิยมและวัฒนธรรมของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องบทบาทของครอบครัวและการดูแลผู้สูงอายุ การส่งเสริมค่านิยมที่ให้ความสำคัญกับการดูแลผู้สูงอายุจะช่วยให้ผู้สูงวัยรู้สึกมีคุณค่าและมีส่วนร่วมในสังคม นำไปสู่การพัฒนานโยบายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรได้อย่างเหมาะสม

1.4 นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับผู้สูงอายุ

1.4.1 ระบบกฎหมายเวียดนามว่าด้วยสิทธิผู้สูงอายุ

ในสังคมปัจจุบัน ประเด็นเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ทั้งในด้านสุขภาพและจิตใจ เป็นหัวข้อที่มีความสำคัญและได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง การกำกับดูแลและดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้องกับประกันสังคม การดูแลสุขภาพ และการให้ผลประโยชน์ทางสังคมแก่ผู้สูงอายุเป็นภารกิจสำคัญของพรรคและรัฐบาลเวียดนาม

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้สูงอายุในเวียดนาม ได้แก่ รัฐธรรมนูญปี 2556 กฎหมายว่าด้วยผู้สูงอายุปี 2552 กฎหมายว่าด้วยประกันสังคมปี 2557 และกฎหมายว่าด้วยการประกันภัยทางการแพทย์ปี 2551 (แก้ไขและเพิ่มเติมในปี 2557) กฎหมายเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการรับรองสิทธิและผลประโยชน์พื้นฐานของผู้สูงอายุ ดังนี้

(1) สิทธิที่จะไม่ถูกเลือกปฏิบัติ: รับรองโดยมาตรา 3 และมาตรา 37 ของรัฐธรรมนูญปี 2556 รวมถึงมาตรา 1 และมาตรา 9 ของกฎหมายว่าด้วยผู้สูงอายุปี 2552

(2) สิทธิในการได้รับประกันสังคม: ผู้สูงอายุมีสิทธิได้รับประกันสังคมที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพชีวิต

(3) สิทธิในการทำงาน: กฎหมายว่าด้วยผู้สูงอายุปี 2552 มาตรา 3 รับรองสิทธิในการทำงานของผู้สูงอายุ

(4) สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมและสังคม: กำหนดไว้ในมาตรา 15 ของกฎหมายว่าด้วยผู้สูงอายุปี 2552

(5) สิทธิในการเข้าถึงบริการสุขภาพ: ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ การรักษา และการฟื้นฟูสมรรถภาพได้อย่างเหมาะสม

(6) สิทธิในการมีบทบาทในสังคม: รัฐบาลเวียดนามให้ความสำคัญต่อการยอมรับบทบาทและคุณค่าของผู้สูงอายุในสังคม

เมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล เช่น ประกาศของสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิผู้สูงอายุ จะพบว่าแนวทางกฎหมายของเวียดนามมีความสอดคล้องและครอบคลุมในหลายด้าน โดยเฉพาะเรื่องการป้องกันการเลือกปฏิบัติ การดูแลสุขภาพ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคมของผู้สูงอายุ

1.4.2 งานช่วยเหลือสังคม

เวียดนามดำเนินมาตรการช่วยเหลือผู้สูงอายุอย่างมีประสิทธิภาพทั่วประเทศ ในปี 2565 รัฐบาลได้จัดสรรทรัพยากรมูลค่ากว่า 80,000 ล้านเวียดนามด่ง เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ โดยมีผู้ได้รับผลประโยชน์มากกว่า 2 ล้านคน ตามบทบัญญัติของกฎหมายฉบับที่ 20/ND-CP ลงวันที่ 15 มีนาคม 2565 มาตรการสำคัญ ได้แก่

(1) การดูแลสุขภาพ: มีการตรวจสุขภาพและบันทึกข้อมูลทางการแพทย์ของผู้สูงอายุอย่างเป็นระบบ ผู้สูงอายุราว 3 ล้านคน ได้รับการบันทึกข้อมูลสุขภาพ และ 4 ล้านคน ได้รับการตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ ผู้สูงอายุมากกว่า 12 ล้านคน มีบัตรประกันสุขภาพ คิดเป็น 95% ของประชากรผู้สูงอายุทั้งหมด และผู้ที่มีอายุ 80 ปีขึ้นไป ได้รับการสนับสนุนค่ารักษาพยาบาล 80% และผู้ที่ได้รับสวัสดิการคุ้มครองทางสังคม ได้รับการสนับสนุนค่ารักษาพยาบาล 100%

(2) การส่งเสริมสุขภาพจิต: กิจกรรมด้านศิลปะ กีฬา และวัฒนธรรม เช่น การฝึกศิลปะการต่อสู้ การอ่านบทกวี การเดินรำพื้นบ้าน และการแข่งขันกีฬา เช่น วอลเลย์บอล ได้รับการส่งเสริมเพื่อสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้สูงอายุ สมาคมผู้สูงอายุระดับท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองและขอพรให้แก่ผู้สูงอายุ โดยเฉพาะในช่วงตรุษจีนปี 2565 ที่มีการมอบของขวัญแก่ผู้สูงอายุ 1,578,934 คน รวมมูลค่ากว่า 267,700 ล้านบาทคนต่าง และผู้สูงอายุ 13,116 คน ที่มีอายุครบ 100 ปี ได้รับคำอวยพรจากประธานาธิบดีเวียดนาม

(3) การสนับสนุนด้านที่อยู่อาศัย: คณะกรรมการกลางแนวร่วมแห่งชาติของเวียดนามจัดสรรบ้าน "Great Solidarity" จำนวน 500 หลัง ให้แก่ผู้สูงอายุที่ไม่มีที่อยู่อาศัยหรืออาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่มั่นคง

(4) โครงการส่งเสริมสุขภาพ "ดวงตาสดใสสำหรับผู้สูงอายุ": ดำเนินการโดยสมาคมผู้สูงอายุแห่งเวียดนามร่วมกับโรงพยาบาลตา DND International ตั้งแต่ปี 2554 ให้บริการตรวจคัดกรองและรักษาสายตาแก่ผู้สูงอายุเกือบ 1 ล้านคน ใน 20 จังหวัด และในปี 2565 ได้มีการบริจาคเครื่องวัดความดันโลหิต 40,000 เครื่อง ให้แก่ผู้สูงอายุ

1.4.3 การพัฒนานโยบายและระบบกฎหมายเกี่ยวกับผู้สูงอายุ

รัฐบาลเวียดนามยังคงพัฒนามาตรากฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการแก้ไขร่างกฎหมายประกันสังคม ซึ่งมีการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับ สิทธิประโยชน์บำนาญทางสังคม เพื่อให้ประชาชนที่มีอายุ 75 ปีขึ้นไป และไม่มีเงินบำนาญ ได้รับเงินบำนาญทางสังคมจากรัฐ โดยการลดอายุขั้นต่ำจาก 80 ปีเป็น 75 ปี ส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่ได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นระหว่าง 800,000 - 1,000,000 คน นโยบายดังกล่าวช่วยให้ผู้สูงอายุได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง และส่งเสริมให้พวกเขามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในสังคมเวียดนาม

2. สถานการณ์ตลาดและการบริโภคสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนาม

2.1 ลักษณะของสินค้า

2.1.1 ฟังก์ชันที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ

ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มักประสบปัญหาสุขภาพเรื้อรัง อาทิ โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน และโรคข้อเสื่อม ส่งผลให้สินค้าประเภทที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพได้รับความนิยมสูง อาทิ เครื่องวัดความดันโลหิต เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือด และอุปกรณ์ช่วยพยุงการเคลื่อนไหว ซึ่งช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.1.2 คุณภาพและความปลอดภัย

(1) ความปลอดภัย: ผู้สูงอายุมีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุสูงขึ้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มความปลอดภัย เช่น ราวจับในห้องน้ำ รองเท้ากันลื่น และระบบสัญญาณเตือนภัย จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

(2) ความสะดวกสบาย: สินค้าสำหรับผู้สูงอายุควรมีการออกแบบที่ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เช่น อุปกรณ์ช่วยในการประกอบอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ควบคุมได้ง่าย และเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับสรีระของผู้สูงอายุโดยเฉพาะ

2.1.3 ราคา

ผู้สูงอายุส่วนใหญ่อาศัยรายได้จากบำนาญ ซึ่งมีจำนวนจำกัดและคงที่ ส่งผลให้การเลือกซื้อสินค้าสำหรับผู้สูงอายุต้องพิจารณาปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก รายได้ที่จำกัดยังส่งผลต่อความสามารถในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้นเป็นภาระที่สำคัญต่อการจัดสรรงบประมาณของผู้สูงอายุ ทำให้พวกเขาต้องวางแผนการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน เช่น การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้สูงอายุ ทำให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณในระยะยาวและความมั่นคงทางการเงินของพวกเขา

2.1.4 สินค้าที่ผลิตภายในประเทศและสินค้านำเข้า

(1) สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ

- An Tâm Ngủ ngon PV Pharma (อาหารเสริมช่วยให้นอนหลับสบาย) - ผลิตโดย PHUC VINH PHARMACEUTICAL., JSC
- เม็ดสว่างตา Hải Thượng Vương (อาหารเสริมบำรุงสายตา) - ผลิตโดย STP INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL., JSC
- Hải Thượng Vương (อาหารเสริมบำรุงสมอง) - ผลิตโดย STP INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL., JSC

(2) สินค้านำเข้า

- Glucosamine and Chondroitin jpanwell (อาหารเสริมบำรุงข้อต่อ) - นำเข้าจาก GENSEI CO., LTD (ประเทศญี่ปุ่น)
- Blackmores Glucosamine Sulfate 1500 One-A-Day (อาหารเสริมบำรุงข้อต่อ) - นำเข้าจาก BLACKMORES (ประเทศออสเตรเลีย)
- เม็ดนอนหลับ Nuhealth-Melatonin (อาหารเสริมช่วยให้นอนหลับสบาย) - นำเข้าจาก NU HEALTH (ประเทศสหรัฐอเมริกา)
- เม็ดบำรุงสมอง Ginkgo Biloba (อาหารเสริมบำรุงสมอง) - นำเข้าจาก NATURE'S BOUNTY (ประเทศสหรัฐอเมริกา)

สินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการสินค้าที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของกลุ่มประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพสูงและเหมาะสมกับความต้องการของผู้สูงอายุเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นตลาดและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้

2.2 ความต้องการสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้า

2.2.1 สินค้าเพื่อสุขภาพ

(1) อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ / อาหารเสริม

ปัจจุบัน ผู้สูงอายุในเวียดนามให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยบำรุงร่างกายและป้องกันโรคเพิ่มสูงขึ้น การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ รวมถึงอาหารเสริมประเภทต่าง ๆ เช่น วิตามิน แร่ธาตุ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลายเป็นทางเลือกสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรงและลดความเสี่ยงของโรคเรื้อรังต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผมยังเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการคงความมั่นใจและดูแลตนเองให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น โดยผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ได้รับความนิยม ได้แก่

- วิตามินและแร่ธาตุ – เสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้ระบบต่าง ๆ ในร่างกายทำงานเป็นปกติ
- อาหารเสริมสมุนไพร – ช่วยบำรุงร่างกายและฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกาย
- ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผม – ช่วยชะลอความเสื่อมของร่างกายและรักษา

ความงามตามวัย

การสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล่านี้อย่างเหมาะสม จะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(2) เครื่องมือทางการแพทย์

เครื่องมือทางการแพทย์มีบทบาทสำคัญในการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ โดยเฉพาะอุปกรณ์ที่ช่วยติดตามและควบคุมสภาวะสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

- เครื่องวัดความดันโลหิตแบบติดข้อมือ – ใช้งานง่ายและช่วยให้ผู้สูงอายุติดตามค่าความดันโลหิตได้อย่างต่อเนื่อง
- เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือดแบบไม่เจ็บ – ลดความกังวลและความไม่สะดวกในการตรวจวัดระดับน้ำตาลสำหรับผู้ที่เป็นโรคเบาหวาน

อุปกรณ์เหล่านี้ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้สะดวกขึ้น ลดความจำเป็นในการเดินทางไปโรงพยาบาล และช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

(3) บริการทางการแพทย์ที่บ้าน

การดูแลสุขภาพที่บ้านกำลังเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้น เนื่องจากช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างอิสระโดยไม่ต้องเดินทางไปสถานพยาบาล บริการทางการแพทย์ที่บ้านได้รับการพัฒนาให้มีความครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุมากขึ้น โดยแบ่งออกเป็นประเภทหลัก ๆ ได้แก่

- การดูแลผู้ป่วยที่บ้าน – ตรวจสุขภาพและให้การรักษาเฉพาะบุคคล
- การพยาบาลที่บ้าน – บริการดูแลและช่วยเหลือในกิจวัตรประจำวัน
- การฟื้นฟูสมรรถภาพที่บ้าน – บำบัดและฟื้นฟูร่างกายให้กลับมาแข็งแรง

เวียดนามมีการกำหนดนโยบายสนับสนุนการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุที่บ้าน โดยมีแนวทางจากประกาศ 35/2011/TT-BYT ซึ่งกำหนดให้สถานเฝ้าระวังในระดับตำบล เมือง และเขต ให้บริการตรวจรักษาผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว นโยบายนี้ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมใน คำสั่ง 7618/QĐ-BYT ปี 2559 และประกาศ 96/2018/TT-BTC ปี 2561 ซึ่งกำหนดแผนดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในช่วงปี 2560 – 2565 พร้อมมาตรการสนับสนุนด้านงบประมาณสำหรับการตรวจสุขภาพประจำปีและการดูแลสุขภาพที่บ้าน

นอกจากนี้ เวียดนามยังได้ดำเนินโครงการแพทย์ครอบครัวมาตั้งแต่ปี 2556 โดยมีประกาศ 21/2019/TT-BYT กำหนดแนวทางสำหรับการให้บริการด้านการแพทย์ครอบครัวและการดูแลสุขภาพที่บ้าน อย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม บริการเหล่านี้ยังคงเผชิญกับข้อจำกัด เช่น การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และอุปสรรคในกระบวนการออกใบอนุญาตแพทย์ครอบครัว

2.2.2 สินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน

ในปัจจุบัน ความต้องการสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์และความต้องการในการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ หมวดยุทธศาสตร์ที่สำคัญในกลุ่มนี้ประกอบด้วยของใช้ส่วนตัว เสื้อผ้า และอุปกรณ์สำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัยมากขึ้น

(1) ของใช้ส่วนตัว

ของใช้ส่วนตัวสำหรับผู้สูงอายุได้รับการออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ช่วยเหลือที่ช่วยเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน ตัวอย่างของใช้ส่วนตัวที่สำคัญ ได้แก่

- อุปกรณ์ดูแลสุขภาพ เช่น เครื่องวัดความดันโลหิต เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือด ซึ่งช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถตรวจสอบสุขภาพของตนเองได้อย่างสม่ำเสมอ
- อุปกรณ์ช่วยการเคลื่อนไหว เช่น ไม้เท้า รถเข็น หรืออุปกรณ์พยุงเดิน ที่ช่วยให้การเคลื่อนที่เป็นไปอย่างสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิวพรรณ ซึ่งออกแบบมาให้เหมาะกับสภาพผิวที่บอบบางของผู้สูงอายุ เช่น ครีมบำรุงผิว โลชั่นเพิ่มความชุ่มชื้น และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่อ่อนโยน

(2) เสื้อผ้าสำหรับผู้สูงอายุ

เสื้อผ้าสำหรับผู้สูงอายุมีลักษณะเฉพาะที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายและตอบสนองต่อความต้องการทางกายภาพของผู้สูงอายุ โดยมีคุณสมบัติที่สำคัญดังนี้

- การออกแบบที่ใช้งานง่าย เช่น การใช้ซิปหรือกระดุมขนาดใหญ่เพื่อให้สวมใส่และถอดออกได้สะดวก
- วัสดุที่เหมาะสม เช่น ผ้านุ่ม ระบายอากาศได้ดี ไม่ก่อให้เกิดอาการระคายเคืองต่อผิวหนัง
- ความสวยงามและความทันสมัย ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้สูงอายุในการแต่งกาย

(3) ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับผู้สูงอายุ

การใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เหมาะสมสามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุได้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในด้านของความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และสุขภาพ สินค้าที่มีความสำคัญในหมวดหมู่นี้ ได้แก่

- เตียงผู้สูงอายุ ได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับความต้องการเฉพาะของผู้สูงวัย โดยคำนึงถึงทั้งความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการใช้งาน โครงสร้างของเตียงถูกออกแบบให้เอื้อต่อการลุกขึ้นและนอนลงอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุหรืออาการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นจากการเคลื่อนไหวที่ลำบาก
- ที่นอนลมสำหรับผู้สูงอายุ เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยลดแรงกดทับบนร่างกาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดแผลกดทับ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุหรือผู้ที่ต้องนอนบนเตียงเป็นระยะเวลานาน ด้วยคุณสมบัติในการกระจายน้ำหนักและแรงกดทับอย่างทั่วถึง ที่นอนลมจึงมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงต่อการเกิดแผลกดทับ ช่วยให้ผู้สูงอายุได้รับความสบายและลดภาวะแทรกซ้อนทางสุขภาพ

ภาพที่ 1 ที่นอนลม Gia Bao Minh - 039

Model: GBM-039
- Chống loét tốt nhất
- Mát toả êm, độ bền cao
- Ông hơi chất liệu Polyeste, rất mát



ที่มา : tienichnguicaotuoai.com.vn

- ผ้ายกตัว เป็นอุปกรณ์ที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยเคลื่อนย้ายผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยติดเตียงอย่างสะดวกและปลอดภัย ถูกออกแบบมาเพื่อลดภาระและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งกับผู้สูงอายุและผู้ดูแล โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องพลิกตัว เปลี่ยนท่าทาง หรือย้ายตำแหน่งของผู้ป่วยจากเตียงไปยังรถเข็น

ภาพที่ 2 ผ้ายกตัว OSADA



ที่มา : osada.vn

- ไม้เท้าช่วยพยุง เป็นอุปกรณ์ที่มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความมั่นคงในการเดินของผู้สูงอายุ โดยช่วยลดความเสี่ยงต่อการลื่นล้มหรือสูญเสียการทรงตัว อุปกรณ์นี้เหมาะสำหรับผู้ที่มีปัญหาด้านการทรงตัวหรือกล้ามเนื้ออ่อนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเคลื่อนไหว

ภาพที่ 3 ไม้เท้าช่วยพยุง LUCASS



ที่มา : dungcuykhoabachhue.com

- วอคเกอร์ช่วยเดิน เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อมอบการรองรับน้ำหนักและความมั่นคงที่ดียิ่งขึ้นเมื่อเทียบกับไม้เท้า เหมาะสำหรับผู้สูงอายุที่มีปัญหาในการทรงตัวหรือกล้ามเนื้ออ่อนแรง ช่วยลดความเสี่ยงต่อการล้มขณะเดินและส่งเสริมความมั่นใจในการเคลื่อนไหวในชีวิตประจำวัน

ภาพที่ 4 วอล์คเกอร์ช่วยเดิน



ที่มา : alibaba.com

- รถเข็นวีลแชร์ เป็นอุปกรณ์สำคัญที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางสำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับระบบกล้ามเนื้อและข้อต่อ หรือมีข้อจำกัดในการเคลื่อนไหว การใช้รถเข็นช่วยลดความเมื่อยล้าจากการเดินเป็นเวลานาน อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงในการพลัดตกหรือได้รับบาดเจ็บ นอกจากนี้ รถเข็นวีลแชร์บางรุ่นได้รับการออกแบบให้มีฟังก์ชันพิเศษ เช่น ระบบเบรกอัตโนมัติ หรือพนักพิงที่สามารถปรับเอนได้ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้อย่างยิ่ง

- เก้าอี้อาบน้ำเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถทำกิจกรรมในห้องน้ำได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ลดความเสี่ยงของการลื่นล้มซึ่งอาจเกิดขึ้นจากพื้นเปียกหรือการทรงตัวที่ไม่มั่นคง ออกแบบให้มีโครงสร้างแข็งแรง มาพร้อมกับวัสดุที่ป้องกันการลื่น และสามารถปรับระดับความสูงได้ตามความต้องการของผู้ใช้ นอกจากนี้ บางรุ่นยังมาพร้อมพนักพิงและที่วางแขนเพื่อเพิ่มความสะดวกและความมั่นคงขณะใช้งาน เก้าอี้อาบน้ำจึงเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุได้เป็นอย่างดี

ภาพที่ 5 เก้าอี้อาบน้ำ Gia Bao Minh - 016



ที่มา : tienichnguoicaotuoai.com.vn

- ราวจับตัว เป็นอุปกรณ์ที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยเพิ่มความมั่นคงและลดความเสี่ยงในการลื่นล้มขณะใช้ห้องน้ำหรืออาบน้ำ โดยเฉพาะสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีปัญหาด้านการทรงตัว การติดตั้งราวจับตัวในบริเวณที่มีความเสี่ยง เช่น ข้างโถสุขภัณฑ์หรือภายในพื้นที่อาบน้ำ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถจับยึดเพื่อพยุงตัวหรือปรับสมดุลระหว่างการลุกนั่งหรือเคลื่อนไหวได้อย่างมั่นใจ

ภาพที่ 6 ราวพยุงตัวในห้องน้ำ Helic



ที่มา : moby.com.vn

- แผ่นกันลื่นในห้องน้ำ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัย โดยเฉพาะในบริเวณที่เปียกและลื่น เช่น พื้นห้องน้ำหรือพื้นที่อาบน้ำ ซึ่งเป็นจุดเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุสำหรับผู้สูงอายุและผู้ที่มีปัญหาด้านการทรงตัว การติดตั้งแผ่นกันลื่นสามารถช่วยลดโอกาสในการลื่นล้มและบาดเจ็บได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพที่ 7 แผ่นกันลื่นในห้องน้ำ



ที่มา : showroomviglacera.vn

- เครื่องวัดความดันโลหิต เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถตรวจสอบระดับความดันโลหิตได้ด้วยตนเองที่บ้าน การเฝ้าติดตามค่าความดันโลหิตอย่างสม่ำเสมอช่วยให้สามารถประเมินภาวะสุขภาพได้อย่างใกล้ชิด และสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือรับคำแนะนำทางการแพทย์ได้อย่างทัน่วงที่

ภาพที่ 8 เครื่องวัดความดันโลหิต OMRON



ที่มา : nhathuoclongchau.com.vn

- หมอนช่วยพลิกตัว ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถเปลี่ยนท่าทางการนอนได้สะดวก ลดอาการปวดเมื่อยจากการนอนในท่าเดิมเป็นเวลานาน อีกทั้งยังช่วยป้องกันการเกิดแผลกดทับ ทำให้การพักผ่อนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภาพที่ 9 หมอนช่วยพลิกตัว Medishop



ที่มา : medishop.com.vn

- เข็มขัดพยุงตัว เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มความมั่นคงในการทรงตัวสำหรับผู้สูงอายุที่มีความเสี่ยงต่อการหกล้มหรือสูญเสียสมดุล ด้วยการออกแบบให้สามารถรองรับและกระจายน้ำหนักได้ดี ทำให้สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

ภาพที่ 10 เข็มขัดพยุงตัว OLUMBA



ที่มา : nhathuoclongchau.com.vn

- เก้าอี้พักผ่อนที่มาพร้อมระบบช่วยพยุงลูก-นั่ง เช่น ระบบไฟฟ้าหรือไฮดรอลิก เป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้ผู้สูงอายุสามารถเปลี่ยนท่าทางจากการนั่งเป็นการยืนได้ง่ายขึ้น ลดภาระและความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสะดวกสบายและความเป็นอิสระในการใช้ชีวิตประจำวัน

ภาพที่ 11 เก้าอี้พักผ่อนช่วยพยุงลูก-นั่ง Furniland



ที่มา : furniland.vn

- เครื่องผลิตออกซิเจน เป็นอุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเพิ่มปริมาณออกซิเจนให้แก่ผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านระบบทางเดินหายใจ โดยทำหน้าที่กรองและแยกออกซิเจนบริสุทธิ์จากอากาศรอบตัวแล้วส่งเข้าสู่ระบบทางเดินหายใจของผู้ใช้ อุปกรณ์นี้ช่วยให้การหายใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดภาวะขาดออกซิเจนในร่างกาย และส่งเสริมการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน ทำให้สุขภาพโดยรวมของผู้สูงอายุแข็งแรงขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ภาพที่ 12 เครื่องผลิตออกซิเจนทางการแพทย์ Carer รุ่น Cr-P5W ขนาด 5 ลิตร



ที่มา : nhathuoclongchau.com.vn

การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ช่วยเหลือมาใช้ในการดูแลผู้สูงอายุถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น อุปกรณ์เหล่านี้ไม่ได้มีบทบาทเพียงแคในการดูแลสุขภาพและอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันเท่านั้น แต่ยังช่วยลดภาระของผู้ดูแล และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้สูงอายุในการดำเนินชีวิตอย่างอิสระและปลอดภัยมากขึ้น ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี อุปกรณ์ต่าง ๆ ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของผู้สูงอายุ ช่วยให้พวกเขาสามารถใช้ชีวิตได้อย่างสะดวกสบาย มีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

2.2.3 ร้านค้าเฉพาะทางสำหรับผู้สูงอายุ

ในปัจจุบัน ร้านค้าเฉพาะทางสำหรับผู้สูงอายุมีหลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพ การดำเนินชีวิต และอุปกรณ์ช่วยเหลือต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าแบบออฟไลน์ที่สามารถเข้าไปเลือกซื้อสินค้าโดยตรง หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกให้สามารถสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้านได้ ซึ่งสามารถจำแนกประเภทของร้านค้าเฉพาะทางสำหรับผู้สูงอายุออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

(1) เครือข่ายร้านสะดวกซื้อสำหรับผู้สูงอายุ

- บริษัท TNHH การค้าและการลงทุน Gia Bao Minh: บริษัท Gia Bao Minh เป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุ โดยมีสินค้ามากมาย เช่น รถเข็น อุปกรณ์บำบัดโรคกระดูกพรุน เตียงพยาบาล อุปกรณ์ช่วยเหลือการเคลื่อนไหว และอุปกรณ์ฟื้นฟูสมรรถภาพต่าง ๆ ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อบริษัทโดยตรงเพื่อขอข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าตัวแทนจำหน่าย เว็บไซต์: <https://tienichnguocaotuoai.com.vn/>

- Homecare Store: Homecare Store เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน โดยสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้านี้ได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือช่องทางสื่ออื่น ๆ

- บริษัทจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ Lucass: บริษัท Lucass เชี่ยวชาญด้านการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลือง รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุ สามารถติดต่อบริษัทเพื่อขอข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของพวกเขาได้

- TBYT KIN: TBYT KIN เป็นร้านค้าที่เชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้านี้ได้จากอินเทอร์เน็ตและช่องทางสื่ออื่น ๆ

(2) ร้านขายยาและโรงพยาบาล

ร้านขายยาขนาดใหญ่ เช่น Pharmacity, Long Châu และ An Khang เป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นยา อาหารเสริม หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์เฉพาะทาง นอกจากนี้ โรงพยาบาลยังเป็นอีกช่องทางสำคัญที่สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้ โดยเฉพาะอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ต้องได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

(3) ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ

- ซูเปอร์มาร์เก็ต Genki Plaza: Genki Plaza เป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ โดยตั้งอยู่ที่ Phú Mỹ Hưng ซึ่งดำเนินการโดยกลุ่มบริษัทด้านการดูแลผู้สูงอายุ Genki ภายในซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้ประกอบไปด้วย ศูนย์อาหาร ที่มีอาหารเพื่อสุขภาพ พื้นที่ค้าปลีก ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จาก Genki Farm และ โซนอุปกรณ์ช่วยเหลือ ที่จำหน่ายอุปกรณ์เพื่อการฝึกฟื้นฟูร่างกายและการใช้ชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ

Genki Plaza มีรูปแบบบริการครบวงจร (3-in-1) โดยมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับบริการด้านสุขภาพ เช่น สปาผ่อนคลายที่ Genki Zen Wellness และโซนอาหารเพื่อสุขภาพที่คัดสรรมาสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ที่อยู่: 10 – 12, ถนนหมายเลข 15 - พื้นที่พักอาศัยกลางเมือง Phú Mỹ Hưng Midtown (แปลง M5) แขวง Tân Phú เขต 7 นครโฮจิมินห์

- ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เช่น Big C, Lotte Mart และ AEON ได้จัดสรรพื้นที่เฉพาะสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็น นม อาหารเสริม และของใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

(4) ตลาดดั้งเดิม

แม้ว่าตลาดดั้งเดิมจะไม่ได้เป็นช่องทางหลักสำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ แต่บางแห่งยังคงมีสินค้าจำหน่าย เช่น เสื้อผ้า และของใช้ส่วนตัว อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบราคาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุด

(5) ช่องทางออนไลน์

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Lazada, Shopee, Tiki, sieuthixelan และ medishop ได้กลายเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมในการสั่งซื้อสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายและสามารถเปรียบเทียบราคาก่อนการตัดสินใจซื้อได้ นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าออนไลน์เฉพาะทางที่เน้นจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุโดยตรง ซึ่งสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ การเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ควรพิจารณาปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของร้านค้า และอ่านรีวิวจากผู้ใช้งานจริงเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้รับ

3. แนวโน้มใช้สินค้าสำหรับผู้สูงอายุในตลาดเวียดนาม

3.1 สินค้าที่หลากหลายและมีคุณภาพสูง

แนวโน้มการใช้สินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนามสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภค โดยผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แบรนด์ที่น่าเชื่อถือ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวก และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ซึ่งล้วนมีส่วนช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้บริโภคสูงอายุ

ผู้บริโภคชาวเวียดนาม โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ มีความตระหนักถึงคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างมาก พวกเขามองหาสินค้าที่มีมาตรฐานสูง ทนทาน และปลอดภัยต่อสุขภาพ การเลือกใช้สินค้าที่มีคุณภาพไม่เพียงช่วยสร้างความพึงพอใจในการใช้งาน แต่ยังเป็นการปกป้องสุขภาพในระยะยาวอีกด้วย

ตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนามมีความหลากหลายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่เพียงแต่ครอบคลุมสินค้าด้านสุขภาพ เช่น อาหารเสริมและอุปกรณ์การแพทย์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงสินค้าที่ตอบสนองความต้องการด้านไลฟ์สไตล์ เช่น เสื้อผ้า เครื่องใช้ในบ้าน และเทคโนโลยีที่ใช้งานง่าย ความหลากหลายนี้ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถเลือกซื้อสินค้าที่ตรงกับความต้องการและความสนใจของตนเองได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ในตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ ผู้บริโภคมักให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะแบรนด์ที่มีประสบการณ์ในการผลิตสินค้าสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ การเลือกซื้อสินค้าจากแบรนด์ที่น่าเชื่อถือช่วยสร้างความมั่นใจในด้านคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้สูงอายุ

3.2 ชุมชนผู้สูงอายุ

ชุมชนมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการบริโภคสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูล การแนะนำร้านค้า และการสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชนช่วยให้ผู้สูงอายุมีความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ดังนั้น การสร้างเครือข่ายการสนับสนุนในชุมชนจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในสังคมอย่างยั่งยืน

ผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กับเพื่อนบ้านและคนรู้จัก การสื่อสารในลักษณะนี้ช่วยให้พวกเขาได้รับข้อมูลที่มีคุณค่าเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของตนเอง การพูดคุยกันในกลุ่มยังช่วยเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและเหมาะสมที่สุด

เพื่อนบ้านและคนรู้จักยังมีบทบาทสำคัญในการแนะนำร้านค้าหรือแบรนด์ที่น่าเชื่อถือให้กับผู้สูงอายุ คำแนะนำเหล่านี้ช่วยให้พวกเขาค้นหาสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยได้ง่ายขึ้น ซึ่งอาจเป็นสินค้าที่ไม่สามารถหาได้จากการค้นหาข้อมูลเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ ความเห็นของเพื่อนบ้านและคนรู้จักยังมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้สูงอายุเป็นอย่างมาก เนื่องจากการได้รับคำแนะนำจากบุคคลที่พวกเขาไว้วางใจสามารถสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกใช้สินค้าและบริการได้มากยิ่งขึ้น

3.3 กำลังซื้อของผู้สูงอายุและครอบครัว

กำลังซื้อของผู้สูงอายุในเวียดนามได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการ ได้แก่ รายได้ ทรัพย์สิน ค่าใช้จ่าย และความต้องการ ความเข้าใจในปัจจัยเหล่านี้ช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้วางนโยบายสามารถพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้สูงอายุได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังส่งเสริมคุณภาพชีวิตของกลุ่มประชากรนี้ในอนาคต

รายได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้สูงอายุ โดยทั่วไปแล้ว รายได้ของผู้สูงอายุส่วนใหญ่มาจากเงินบำนาญ เงินออม และรายได้จากการทำงานนอกเวลา ซึ่งส่งผลให้กำลังซื้อของผู้สูงอายุมีความแตกต่างกันไป ผู้สูงอายุที่มีเงินบำนาญสูงหรือมีรายได้เสริมมักจะมีศักยภาพในการบริโภคสูงกว่า ในขณะที่ผู้ที่มีรายได้ต่ำต้องใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอาหาร และค่าที่อยู่อาศัย เป็นอีกปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้สูงอายุ ค่าใช้จ่ายที่สูงอาจทำให้พวกเขาไม่สามารถใช้จ่ายกับสินค้าและบริการอื่น ๆ ได้มากนัก โดยเฉพาะเมื่อค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น การจัดการค่าใช้จ่ายจึงเป็นเรื่องที่ผู้สูงอายุควรให้ความสำคัญ

นอกจากนี้ ความต้องการสินค้าและบริการของผู้สูงอายุแตกต่างกันไปตามอายุ สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ ผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและมีความกระตือรือร้นในการใช้ชีวิตมักต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ การท่องเที่ยว และกิจกรรมสันทนาการ ในขณะที่ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพมักต้องการสินค้าที่ช่วยในการฟื้นฟูสมรรถภาพและอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน

แนวโน้มกำลังซื้อของผู้สูงอายุในเวียดนามมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารายได้เฉลี่ยอาจไม่สูงมาก แต่จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความสำคัญที่พวกเขาให้กับสุขภาพและคุณภาพชีวิต มีผลทำให้ตลาดสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากการคาดการณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายในปี 2581 ประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปในเวียดนามจะคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด ซึ่งทำให้เวียดนามกลายเป็นหนึ่งใน 10 ประเทศที่มีอัตราการสูงวัยเร็วที่สุดในโลก สถานการณ์ดังกล่าวนำไปสู่ความท้าทายใหม่ ๆ ในระบบการดูแลสุขภาพและระบบสาธารณสุขโดยรวม

ผู้สูงอายุในปัจจุบันให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตมากขึ้น พวกเขายินดีที่จะใช้จ่ายกับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารเสริม อุปกรณ์ทางการแพทย์ และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้กำลังซื้อของผู้สูงอายุขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และยังช่วยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ปัจจัยที่ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในตลาดเวียดนาม

4.1 การเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุ

ในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา เวียดนามได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางประชากรที่สำคัญ โดยเฉพาะอัตราส่วนของผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุว่า จำนวนประชากรสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของอัตราการเกิดและความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ช่วยยืดอายุขัยของประชากร

ดัชนีผู้สูงอายุของเวียดนามในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 48.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 เมื่อเทียบกับปี 2552 และเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าเมื่อเทียบกับปี 2542 โดยภาคตะวันออกเฉียงใต้และภาคเหนือตอนกลางเป็นสองภูมิภาคที่มีดัชนีผู้สูงอายุสูงที่สุดในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 58.5 และร้อยละ 57.4 ตามลำดับ

ในช่วงทศวรรษ 2513 – 2523 ผู้หญิงชาวเวียดนามมีอัตราการเกิดที่สูงมาก เฉลี่ย 5 – 6 คนต่อสตรี อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ทศวรรษ 2523 เป็นต้นมา อัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง และต่ำสุดในปี 2548 แม้ว่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นในปี 2564 แต่ก็ยังไม่สามารถกลับไปถึงอัตราทดแทนที่จำเป็นที่ 2.1 คนต่อสตรีได้ สถานการณ์นี้สะท้อนถึงแนวโน้มของสังคมที่กำลังก้าวเข้าสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว

4.2 การเปลี่ยนแปลงทัศนคติเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

ผู้สูงอายุในเวียดนามให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตมากขึ้น เนื่องจากมีข้อมูลด้านสุขภาพและโภชนาการที่เข้าถึงได้ง่าย ตลอดจนการศึกษาที่ช่วยให้พวกเขาสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้ดีขึ้น แนวโน้มนี้สะท้อนให้เห็นผ่านพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น เช่น การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ การเลือกบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และการตรวจสุขภาพเป็นประจำ

นอกจากนี้ ผู้สูงอายุยังให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายในการดำเนินชีวิต อุปกรณ์และบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้งานง่าย อุปกรณ์ช่วยเหลือในการเคลื่อนไหว และบริการดูแลสุขภาพที่บ้าน ได้รับความนิยมนมากขึ้น เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการเหล่านี้จะมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตได้อย่างสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น

ข้อมูลจากกองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ (UNFPA) ระบุว่า ระดับการศึกษาของผู้สูงอายุในเวียดนามมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้สูงอายุที่มีการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงาน มักจะมีการออมเงินรายร้อยละ 10 ของรายได้ ซึ่งช่วยให้พวกเขามีความเป็นอิสระทางเศรษฐกิจมากขึ้น และส่งผลให้คุณภาพชีวิตโดยรวมดีขึ้น รายได้ของผู้สูงอายุส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้จ่ายกับบริการด้านสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มที่ว่าผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับสุขภาพไม่แตกต่างจากประชากรวัยกลางคน ส่งผลให้ความต้องการบริการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.3 การพัฒนาเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้สูงอายุ

เศรษฐกิจของเวียดนามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ ปี 2566 GDP ต่อหัวของเวียดนามอยู่ที่ประมาณ 101,900,000 เวียดนามด่ง/คน หรือเทียบเท่ากับ 4,284.5 เหรียญสหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้น 160 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2565

การเพิ่มขึ้นของรายได้ทำให้พฤติกรรมการบริโภคของประชากรเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มใช้จ่ายในสินค้าด้านสุขภาพและการดูแลตนเองมากขึ้น การมีรายได้สูงขึ้นทำให้พวกเขาสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีขึ้นได้ เช่น อาหารเสริม อุปกรณ์ทางการแพทย์ และบริการดูแลสุขภาพระดับพรีเมียม

ควบคู่ไปกับการเติบโตของเศรษฐกิจ จำนวนมหาเศรษฐีในเวียดนามเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าในช่วงปี 2560 – 2565 จากรายงานของบริษัทที่ปรึกษา Knight Frank พบว่าจำนวนมหาเศรษฐี (ที่มีทรัพย์สินตั้งแต่ 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป) เพิ่มขึ้นจาก 583 คน เป็น 1,059 คน คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 82 ภายในระยะเวลาเพียง 5 ปี และคาดการณ์ว่าภายในปี 2570 จำนวนมหาเศรษฐีจะเพิ่มขึ้นเป็น 1,300 คน ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของกลุ่มประชากรที่มีกำลังซื้อสูง

นอกจากนี้ รายงานของกระทรวงแรงงาน ทหารผ่านศึก และสังคมสงเคราะห์ ยังพบว่าชนชั้นกลางของเวียดนาม (กลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวอยู่ที่ 11 – 110 เหรียญสหรัฐต่อวัน) กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13 ของประชากร และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26 ในปี 2569 ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุและชนชั้นกลางในอนาคต

4.4 นโยบายสนับสนุนของรัฐบาล: การส่งเสริมสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ

เวียดนามกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ส่งผลให้รัฐบาลให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบายและมาตรการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร โดยเฉพาะในด้านสวัสดิการสังคม การสนับสนุนทางภาษี และนโยบายสินเชื่อสำหรับผู้สูงอายุ อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการดำเนินนโยบายดังกล่าว แต่ยังคงมีข้อจำกัดบางประการที่ต้องได้รับการแก้ไขเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.4.1 นโยบายสวัสดิการสังคม

ตามพระราชกำหนดเลขที่ 136/2013/NĐ-CP ลงวันที่ 21 ตุลาคม 2556 ผู้สูงอายุที่ได้รับการสงเคราะห์ทางสังคมมีสิทธิได้รับเงินสงเคราะห์ในอัตรา 270,000 เวียดนามด่งต่อเดือน ซึ่งอัตราดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนตามกลุ่มเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม ผลกระทบของโครงการสงเคราะห์สังคมที่มีต่อผู้สูงอายุและประชากรกลุ่มเปราะบางในเวียดนามยังมีข้อจำกัดอย่างมาก เนื่องจากงบประมาณที่จัดสรรมีจำนวนไม่เพียงพอ อีกทั้งจำนวนเงินสงเคราะห์ยังคิดเป็นเพียงร้อยละ 18 ของค่าจ้างขั้นต่ำ และประมาณร้อยละ 4.2 ของ GDP ต่อหัว ซึ่งต่ำกว่ามาตรฐานของประเทศที่มีรายได้ปานกลาง แม้ว่ารัฐบาลจะให้การสนับสนุนผู้สูงอายุที่มีอายุเกิน 80 ปีเป็นโครงการสงเคราะห์สังคมที่ใหญ่ที่สุด แต่สัดส่วนงบประมาณที่ใช้จ่ายสำหรับโครงการนี้กลับมีเพียงร้อยละ 0.09 ของ GDP ซึ่งต่ำกว่าประเทศกำลังพัฒนาอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

4.4.2 นโยบายภาษี

เพื่อส่งเสริมภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ รัฐบาลเวียดนามได้ออกพระราชกำหนดเลขที่ 59/2014/NĐ-CP ลงวันที่ 16 มิถุนายน 2557 ซึ่งเป็นการแก้ไขเพิ่มเติมจากพระราชกำหนดเลขที่ 69/2008/NĐ-CP โดยมาตรการที่กำหนดขึ้นภายใต้กฎหมายดังกล่าว ได้แก่ การให้เช่าทรัพย์สินและที่ดินในอัตราพิเศษ การลดหย่อนภาษี และค่าธรรมเนียม รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางการเงินอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานตามกฎหมายฉบับนี้ยังคงเผชิญกับข้อจำกัดด้านกลไกสนับสนุนที่ชัดเจน ส่งผลให้ภาคเอกชนและองค์กรสังคมไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในระบบการสนับสนุนสังคมได้อย่างเต็มที่

4.4.3 นโยบายสินเชื่อสำหรับผู้สูงอายุ

รัฐบาลเวียดนามได้มีมาตรการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขภายใต้ประกาศกระทรวงการคลังเลขที่ 96/2018/TT-BTC ลงวันที่ 18 ตุลาคม 2561 ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงบประมาณสำหรับการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานของผู้สูงอายุในชุมชน นอกจากนี้ ผู้สูงอายุที่ต้องการกู้เงินเพื่อประกอบอาชีพยังสามารถยื่นขอสินเชื่อจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการประกอบอาชีพของรัฐ ซึ่งดำเนินการตามแผนงานของแต่ละท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- วงเงินกู้สูงสุดสำหรับนิติบุคคลกำหนดไว้ที่ 2,000 ล้านเวียดนามด่ง และสำหรับบุคคลธรรมดาอยู่ที่ 100 ล้านเวียดนามด่ง

- ระยะเวลาในการชำระหนี้สูงสุด 120 เดือน

- ปรับเพิ่มวงเงินสินทรัพย์ค้ำประกันเป็น 100 ล้านเวียดนามด่ง จากเดิม 50 ล้านเวียดนามด่ง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีมาตรการดังกล่าว แต่จำนวนผู้สูงอายุที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับความต้องการที่แท้จริง นโยบายสินเชื่อสำหรับผู้สูงอายุจึงจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5. ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ

ตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนามกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีอุปสรรคหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาตลาด ทำให้การขยายตัวของธุรกิจในกลุ่มนี้ไม่สามารถดำเนินไปได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ จากรายงานของหนังสือพิมพ์กฎหมายเวียดนามในปี 2567 ประเทศเวียดนามมีผู้สูงอายุประมาณ 12.5 ล้านคน โดยร้อยละ 67 ของผู้สูงอายุอาศัยอยู่

ในชนบทและประกอบอาชีพเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 70 ของผู้สูงอายุยังคงต้องทำงานเพื่อเลี้ยงชีพและได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว มีเพียงร้อยละ 25.5 ของผู้สูงอายุที่ได้รับเงินบำนาญหรือสวัสดิการจากรัฐ ในขณะที่ร้อยละ 70 ไม่มีเงินออม และร้อยละ 62.3 อยู่ในภาวะขาดแคลนและยากลำบาก สถานการณ์ทางเศรษฐกิจเช่นนี้ส่งผลให้ผู้สูงอายุจำนวนมากไม่สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นได้อย่างเหมาะสม

5.1 การขาดความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ผู้สูงอายุและสมาชิกในครอบครัวมักขาดข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของพวกเขา การขาดความเข้าใจนี้ส่งผลให้ผู้สูงอายุไม่สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การให้ข้อมูลทางการตลาดยังขาดความครอบคลุม ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความลังเลใจในการเลือกใช้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

5.2 ความยากลำบากในการเข้าถึงข้อมูลสินค้า

แม้ว่าจะมีแหล่งข้อมูลมากมายทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ แต่ผู้สูงอายุกลับพบว่ายากต่อการค้นหาข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของตนเอง ปัจจุบันนี้เกิดจากข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ รวมถึงช่องทางการให้ข้อมูลที่อาจไม่เหมาะสมหรือเข้าใจได้ยากสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ปัญหานี้ทำให้ผู้สูงอายุจำนวนมากไม่ได้รับข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่เหมาะสม

5.3 ราคาสินค้าสูง และช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่เพียงพอ

สินค้าสำหรับผู้สูงอายุที่มีคุณภาพสูงมักมีราคาสูง ซึ่งเกินขีดความสามารถในการซื้อของผู้สูงอายุที่มีรายได้จำกัด ทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักของตลาดนี้ไม่สามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้สูงอายุยังมีข้อจำกัด โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทที่โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ยังไม่พัฒนาเพียงพอ การขาดช่องทางจำหน่ายที่ครอบคลุมทำให้การกระจายสินค้าสู่ผู้สูงอายุเป็นไปได้ยาก

5.4 ข้อจำกัดด้านทรัพยากร: ทุนและเทคโนโลยี

อุปสรรคอีกประการหนึ่งคือการขาดแคลนทุนและเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการหลายรายประสบปัญหาในการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เนื่องจากข้อจำกัดทางการเงินและการขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ ทำให้ตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนามไม่สามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

5.5 ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าสินค้า

กฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเป็นอีกหนึ่งอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนาม กฎระเบียบที่เข้มงวดอาจทำให้การนำเข้าสินค้าคุณภาพสูงจากต่างประเทศเป็นไปได้ยาก ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกที่จำกัด นอกจากนี้ กระบวนการนำเข้าที่ยุ่งยากและต้องใช้เวลาอันอาจเป็นปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคาขายปลีกที่สูงขึ้นตามไปด้วย

6. โอกาสและความท้าทายของผู้ผลิตสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนาม

6.1 โอกาสในการเติบโตของตลาด

6.1.1 ตลาดที่มีศักยภาพสูง

ตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนามมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของ Data Bridge คาดการณ์ว่าตลาดนี้จะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี ในช่วงปี 2563 – 2570 โดยคาดว่ามูลค่าตลาดจะสูงถึง 1,944 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2570 ปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตได้แก่ อัตราส่วนของประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้น โรคเรื้อรังที่พบมากขึ้น และการตระหนักถึงความสำคัญของบริการดูแลสุขภาพที่บ้านที่มากขึ้น

ในระดับภูมิภาค รายงานของ Asia Advisers Network ระบุว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของบริการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในเอเชียแปซิฟิกอยู่ที่ร้อยละ 14.6 ต่อปีในช่วงปี 2561-2565 ซึ่งบ่งชี้ถึงศักยภาพทางธุรกิจที่สูงของอุตสาหกรรมนี้ในเวียดนาม

6.1.2 นโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล

รัฐบาลเวียดนามได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการสร้างสถานพยาบาลสำหรับผู้สูงอายุในทุกจังหวัดภายในปี 2025 และพัฒนาระบบสวัสดิการที่ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ความมั่นคงทางสังคมของเวียดนามฉบับปี 2554 – 2563 ได้เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างระบบสวัสดิการสังคมและการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการส่งเสริมโครงการชมรมผู้สูงอายุและอาสาสมัคร (ISHC) ที่ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถรับการดูแลที่บ้านได้อย่างทั่วถึง

6.1.3 การพัฒนาเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ อาทิ อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย แอปพลิเคชันเพื่อการดูแลสุขภาพ และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ผู้ผลิตสามารถใช้เทคโนโลยีเหล่านี้เพื่อนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

6.1.4 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

นักลงทุนจากต่างประเทศให้ความสนใจตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนามมากขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการให้กับผู้สูงอายุ การลงทุนจากต่างประเทศช่วยให้ภาคธุรกิจภายในประเทศสามารถเข้าถึงทรัพยากรและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

6.1.5 โอกาสในการขยายตลาดสินค้า

ตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในเวียดนามยังมีโอกาสเติบโต โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และบริการดูแลสุขภาพที่บ้าน อย่างไรก็ตาม คู่แข่งในตลาดนี้เริ่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากผู้ผลิตภายในประเทศ เช่น Vinamilk และ Nutifood ที่ได้เริ่มผลิตสินค้าสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น

6.2 ความท้าทายของตลาด

6.2.1 การแข่งขันที่รุนแรง

การแข่งขันในตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุมีความเข้มข้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีทั้งผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศที่เข้ามาแข่งขันกัน การที่ตลาดมีผู้เล่นจำนวนมากทำให้ผู้ผลิตต้องพัฒนาและสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดและดึงดูดลูกค้า

6.2.2 ความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูง

ผู้สูงอายุมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น เนื่องจากพวกเขาให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิต ดังนั้น ผู้ผลิตจำเป็นต้องลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจนำไปสู่ต้นทุนที่สูงขึ้น

6.2.3 อุปสรรคในการเข้าถึงลูกค้า

แม้ว่าจะมีความต้องการในตลาดสูง แต่ผู้สูงอายุบางกลุ่มยังคงเผชิญอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่มีอยู่ในตลาด ผู้ผลิตจำเป็นต้องพัฒนาแผนการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมเพื่อให้สินค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2.4 กฎระเบียบด้านการนำเข้าสินค้า

เวียดนามมีกฎระเบียบที่เข้มงวดเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เช่น อาหารเสริมและอุปกรณ์ทางการแพทย์

(1) สำหรับอาหารเสริมทุกชนิดจะต้องได้รับการอนุมัติการขึ้นทะเบียน ซึ่งระบุไว้ในข้อ 6 ของพระราชกำหนดเลขที่ 15/2018/NĐ-CP เกี่ยวกับอาหารเสริมโดยเฉพาะ ทั้งนี้ องค์กรหรือบุคคลที่ผลิตหรือจำหน่ายอาหารต้องดำเนินการขออนุมัติการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- อาหารเสริมสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ และอาหารสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษทางโภชนาการ
- วัตถุเจือปนอาหารผสมที่มีฤทธิ์ใหม่ วัตถุเจือปนอาหารที่ไม่อยู่ในบัญชีวัตถุเจือปนอาหารที่อนุญาตให้ใช้ในอาหาร หรือใช้อย่างไม่ถูกต้องตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด
- เมื่อหน่วยงานดำเนินการขออนุมัติการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์แล้ว จะได้รับหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์

(2) สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 3 ของประกาศกระทรวงสาธารณสุขเลขที่ 30/2015/TT-BYT ได้กำหนดหลักการในการออกใบอนุญาตนำเข้า ดังนี้

- การออกใบอนุญาตนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์จะใช้กับอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่นำเข้าซึ่งอยู่ในบัญชีที่ระบุไว้ในภาคผนวกที่ 1 ของประกาศฉบับนี้เท่านั้น
- อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ไม่อยู่ในบัญชีที่ระบุไว้ในภาคผนวกที่ 1 ของประกาศฉบับนี้สามารถนำเข้าได้โดยไม่ต้องขอใบอนุญาต แต่ต้องมีเอกสารเพื่อตรวจสอบแหล่งที่มา ที่มา และการจัดการคุณภาพของอุปกรณ์ทางการแพทย์ตามที่กฎหมายกำหนด
- โดยอาหารเสริมต้องผ่านกระบวนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของพระราชกำหนดเลขที่ 15/2018/NĐ-CP และอุปกรณ์ทางการแพทย์ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขภายใต้ประกาศเลขที่ 30/2015/TT-BYT ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการที่ต้องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

7. ข้อเสนอแนะสำหรับนักธุรกิจไทย

7.1 ศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคก่อนการตัดสินใจลงทุน

ควรมีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดของเวียดนามอย่างละเอียด โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ความต้องการ และกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการวิเคราะห์คู่แข่งในตลาด ตลอดจนปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้อง จากข้อมูลพบว่า อัตราการบริโภคนมเฉลี่ยต่อหัวของเวียดนามอยู่ที่เพียง 25 กิโลกรัมต่อปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของไทย (139 กิโลกรัมต่อปี) และยุโรป-อเมริกา (253 กิโลกรัมต่อปี) จึงเป็นข้อบ่งชี้ถึงโอกาสการเติบโตของตลาดนี้อย่างมาก

7.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด

ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจำหน่ายควรได้รับการปรับแต่งให้เหมาะสมกับความต้องการและวัฒนธรรมของผู้บริโภคเวียดนาม ทั้งในแง่ของคุณภาพ ราคา และการออกแบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.3 การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

การมีแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือในหมู่ผู้บริโภคชาวเวียดนามเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ นักธุรกิจไทยควรให้ความสำคัญกับการสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

7.4 การจัดจำหน่ายที่หลากหลาย

ควรมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งร้านค้าปลีก ร้านขายยา ห้างสรรพสินค้า และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7.5 การร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่น

การทำงานร่วมกับตัวแทนจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดเวียดนาม จะช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงตลาดได้อย่างรวดเร็ว และเข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจภายในประเทศได้ดีขึ้น

7.6 กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การโฆษณา และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการทำแบรนด์เป็นที่รู้จักและจดจำได้ในตลาดเวียดนาม

7.7 ความเข้าใจในกฎหมายและกฎระเบียบ

นักลงทุนควรศึกษากฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในเวียดนาม รวมถึงเตรียมเอกสารที่จำเป็นสำหรับการจดทะเบียนบริษัทและขอใบอนุญาตต่าง ๆ เพื่อป้องกันปัญหาทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

7.8 การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ

ผู้ประกอบการควรพิจารณาหาพันธมิตรหรือที่ปรึกษาท้องถิ่นที่มีความน่าเชื่อถือ โดยสามารถขอคำแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐของไทยในเวียดนาม เช่น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์ และกรุงฮานอย รวมถึงหอการค้าและอุตสาหกรรมไทยในเวียดนาม (ThaiCham) เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

7.9 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

การมีทีมงานที่มีความรู้เกี่ยวกับตลาดเวียดนามและเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงขึ้น

7.10 การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

ตลาดเวียดนามมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นักธุรกิจไทยควรติดตามสถานการณ์และแนวโน้มตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวและรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

7.11 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งานแสดงสินค้าไทย (Top Thai Brands) และ VIETMED EXPO เป็นโอกาสสำคัญในการทำความเข้าใจตลาดเวียดนาม และสร้างเครือข่ายกับคู่ค้ารายสำคัญ การเข้าร่วมงานสัมมนาและกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ และแนวโน้มของอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้พบปะคู่ค้าและผู้เล่น (Key Players) ที่มีบทบาทสำคัญในตลาด

ภาคผนวก: หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

1. THAI TRADE CENTER, HO CHI MINH CITY

AEC Business Support Center

Add: Unit 1805, Saigon Centre Tower 2

67 Le Loi Street, District 1, Ho Chi Minh City (HCMC)

Tel: +84 28 3914 1838

Email: ttchcmc.ditp@gmail.com

2. THAI TRADE CENTER, HANOI

Add: Unit 905, HCO Building 44B Ly Thuong Kiet Street, Hanoi

Tel: +84 24 3936 5226, 3936 5227

Email: thaitchanoi@ditp.go.th

3. THAI CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN VIETNAM (THAICHAM)

Add: Empire Tower, G Floor, 26-28 Ham Nghi St., Dist. 1, HCMC.

Tel.: +84 28 3620 9985

Email: admin@thaicham.vn

Website: www.thaichamvn.org

4. MINISTRY OF PLANNING AND INVESTMENT

Add: 6B Hoang Dieu Street, Ba Dinh District, Hanoi

Tel: +84 24 38455298

Email: ttth@mpi.gov.vn

Website: www.mpi.gov.vn

5. MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE (MOIT)

Add: 54 Hai Ba Trung Street, Hoan Kiem District, Hanoi

Tel: +84 24 2220 2222

Email: bct@moit.gov.vn

Website: www.moit.gov.vn

6. GENERAL DEPARTMENT OF VIETNAM CUSTOMS

Add: Block E3 - Duong Dinh Nghe Street, Cau Giay District, Hanoi

Tel: +84 24 3944 0833

Website: www.customs.gov.vn/

7. HO CHI MINH CITY DEPARTMENT OF INDUSTRY AND TRADE (DOIT)

Add: 163 Hai Ba Trung Street, District 3, HCMC

Tel: +84 28 3829 6322

Email: lvkhoa.sct@tphcm.gov.vn

Website: <http://congthuong.hochiminhcity.gov.vn>

8. HO CHI MINH CITY DEPARTMENT OF PLANING & INVESTMENT (DPI)

Add: 32 Le Thanh Ton Street, District 1, HCMC

Tel: +84 28 3827 2191; 3829 3179

Website: www.dpi.hochiminhcity.gov.vn

9. HO CHI MINH CITY CUSTOMS DEPARTMENT

Add: 21 Ton Duc Thang Street, District 1, HCMC

Tel: +84 28 3829 1422

Email: hqhochiminh@customs.gov.vn

Website: <http://haiquan.hochiminhcity.gov.vn>

10. INVESTMENT AND TRADE PROMOTION CENTER (ITPC) OF HO CHI MINH CITY

Add: 51 Dinh Tien Hoang Street, District 1, HCMC

Tel: +84 28 3910 1309

Email: itpcinfo@hcm.vnn.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

11. VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY (VCCI) – HCMC BRANCH

Add: 171 Vo Thi Sau Street, District 3, HCMC

Tel: +84 28 3932 6992

Email: vcci-hcm@hcm.vnn.vn

Website: <http://vcci-hcm.org.vn>

12. VIETNAM ASSOCIATION OF THE ELDERLY

Add: 12 Le Hong Phong, Ba Dinh, Hanoi

Tel: +84 24 3734 9974

Email: trangthongtindientuhnct@gmail.com

Website: <https://hoinguoicaotuoivn/>
