

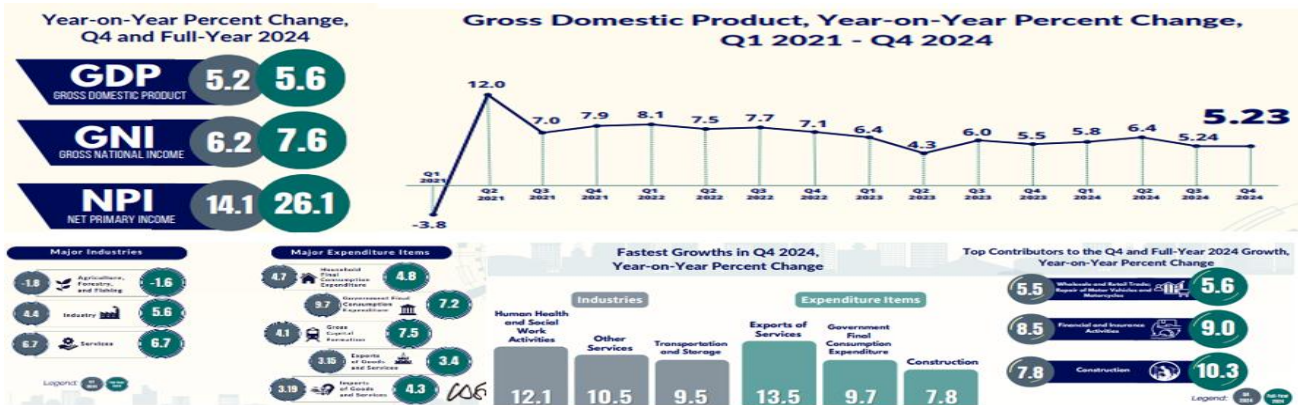
รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ประจำเดือนมีนาคม 2568

1. ภาพรวมเศรษฐกิจสำคัญ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเติบโตทางเศรษฐกิจ

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของฟิลิปปินส์ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 5.2 ลดจากร้อยละ 5.5 ในไตรมาสเดียวของปี 2566 สำหรับ GDP เฉลี่ยทั้งปีในปี 2567 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 5.6 โดยภาคส่วนหลักที่มีส่วนร่วมในการเติบโตของ GDP ได้แก่ ภาคค้าส่งและค้าปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 5.5 ภาคการเงินและการประกันภัยขยายตัวร้อยละ 8.5 ภาคการก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 7.8 สำหรับภาคเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 4.4 และภาคการบริการขยายตัวร้อยละ 6.7 ภาคเกษตรกรรมป่าไม้และประมงหดตัวร้อยละ 1.8 ในขณะที่ ในส่วนของด้านอุปสงค์พบว่าการใช้จ่ายภาคครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 4.7 ขณะที่การใช้จ่ายของภาครัฐขยายตัวร้อยละ 9.7 สำหรับรายจ่ายเพื่อการสะสมทุนรวมเบื้องต้น (Gross Capital Formation) ขยายตัวร้อยละ 4.1 ในส่วนการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 3.2 และการนำเข้าสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 3.2 โดยรายได้รวมประชาชาติ (Gross National Income) ขยายตัวร้อยละ 6.2 และรายได้ปฐมภูมิ (Net Primary Income) ขยายตัวร้อยละ 14.1

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 13 มีนาคม 2568)



1.2 ภาวะการลงทุน

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ฟิลิปปินส์มีการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Investment: FI) มูลค่ารวม 5.77 หมื่นล้านเปโซ ลดจากร้อยละ 85.4 จากช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 3.94 แสนล้านเปโซ โดยเป็นการลงทุนผ่านหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน 5 หน่วยงาน ได้แก่

- Board of Investments (BOI)
- BOI-Bangsamoro Autonomous Region in Muslim Mindanao (BOI-BARMM)
- Clark Development Corporation (CDC)
- Philippine Economic Zone Authority (PEZA)
- Subic Bay Metropolitan Authority (SBMA)



ทั้งนี้ การลงทุนจากต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 พบว่าเป็นการลงทุนจากประเทศเกาหลีใต้มากที่สุดคิดเป็นมูลค่าการลงทุน 2.62 หมื่นล้านเปโซ หรือคิดเป็นร้อยละ 45.3 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด รองลงมาได้แก่ เนเธอร์แลนด์ มีมูลค่าการลงทุน 9.19 พันล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 15.9 และญี่ปุ่น มีมูลค่าการลงทุน 4.11 พันล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 7.1 สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนจากต่างประเทศมากที่สุดคือ อุตสาหกรรมการผลิต คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาได้แก่ การขนส่งและการเก็บสินค้า (ร้อยละ 20.6) และอุตสาหกรรมไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ ไขมัน และการปรับอากาศ (ร้อยละ 13.3) ตามลำดับ โดยคาดผลจากการลงทุนในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ทั้งในประเทศและต่างประเทศก่อให้เกิดการจ้างงาน ทั้งหมด 55,717 งาน ซึ่งเป็นการจ้างงานจากการลงทุนจากต่างประเทศ 39,284 งาน หรือคิดเป็นร้อยละ 70.50

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ระบุว่า ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนของฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 4.70 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ที่ร้อยละ 5.30 และลดลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.20 โดยการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์มีมูลค่ามากที่สุด อยู่ที่ 1.64 ล้านล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 1.30 รองลงมาได้แก่ ด้านสินค้าเบ็ดเตล็ดบริการอื่นๆ มีมูลค่า 759,774 ล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 7.7 และค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าเช่าเพลิง มีมูลค่า 501,654 ล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 3.8 ตามลำดับ



มูลค่า 1.64 ล้านล้านเปโซ
Growth 1.3 %



มูลค่า 759,774 ล้านเปโซ
Growth 7.7 %

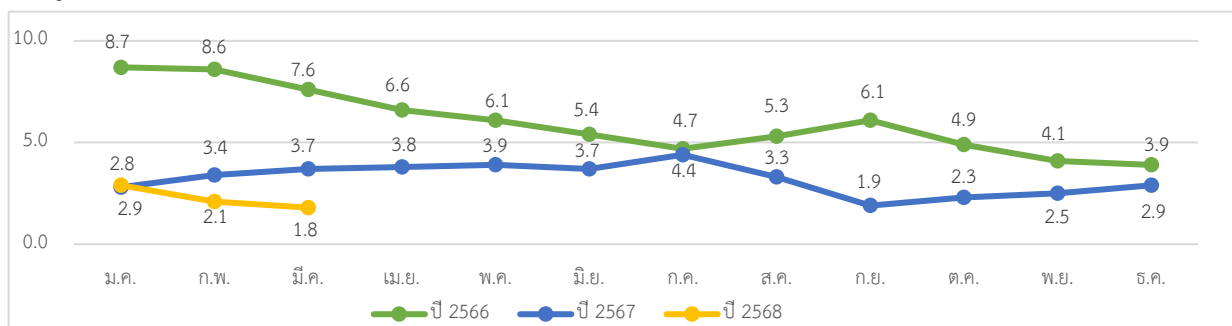


มูลค่า 501,654 ล้านเปโซ
Growth 3.8 %

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ในเดือนมีนาคม 2568 อยู่ที่ร้อยละ 1.8 ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 2.1 และอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคม 2567 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.7 ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงในเดือนมีนาคม 2568 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการขยายตัวในดัชนีอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งการหดตัวของอัตราเงินเฟ้อร้านอาหารและบริการที่พัก เสื้อผ้าและรองเท้า เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในครัวเรือนและค่าบำรุงรักษารถยนต์ และค่าใช้จ่ายด้านนันทนาการ กีฬา และวัฒนธรรม เป็นต้น

แผนภูมิ 1 – อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 จนถึงเดือนมีนาคม 2568



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)

1.5 อัตราการจ้างงานและอัตราการว่างงาน

อัตราการจ้างงานในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 อยู่ที่ร้อยละ 96.2 เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2568 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 95.7 แต่ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ที่มีอัตราจ้างงานอยู่ที่ร้อยละ 96.5 สำหรับอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 3.8 ลดลงจากเดือนมกราคม 2568 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 4.3 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 3.5

ตารางที่ 1 – สถิติด้านแรงงานของฟิลิปปินส์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

สถิติ	ก.พ.2568	ม.ค.2568	ก.พ.2567
อัตราการมีส่วนร่วมของแรงงาน	ร้อยละ 64.5	ร้อยละ 63.9	ร้อยละ 64.8
อัตราการจ้างงาน (Employment Rate)	ร้อยละ 96.2	ร้อยละ 95.7	ร้อยละ 96.5
อัตราการว่างงาน (Unemployment rate)	ร้อยละ 3.8	ร้อยละ 4.3	ร้อยละ 3.5
อัตราการทำงานต่ำกว่าระดับความรู้ความสามารถ/ วุฒิการศึกษา (Underemployment rate)	ร้อยละ 10.1	ร้อยละ 13.3	ร้อยละ 12.4

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)

2. สถานการณ์การค้า (การส่งออก-นำเข้า)

2.1 การส่งออก

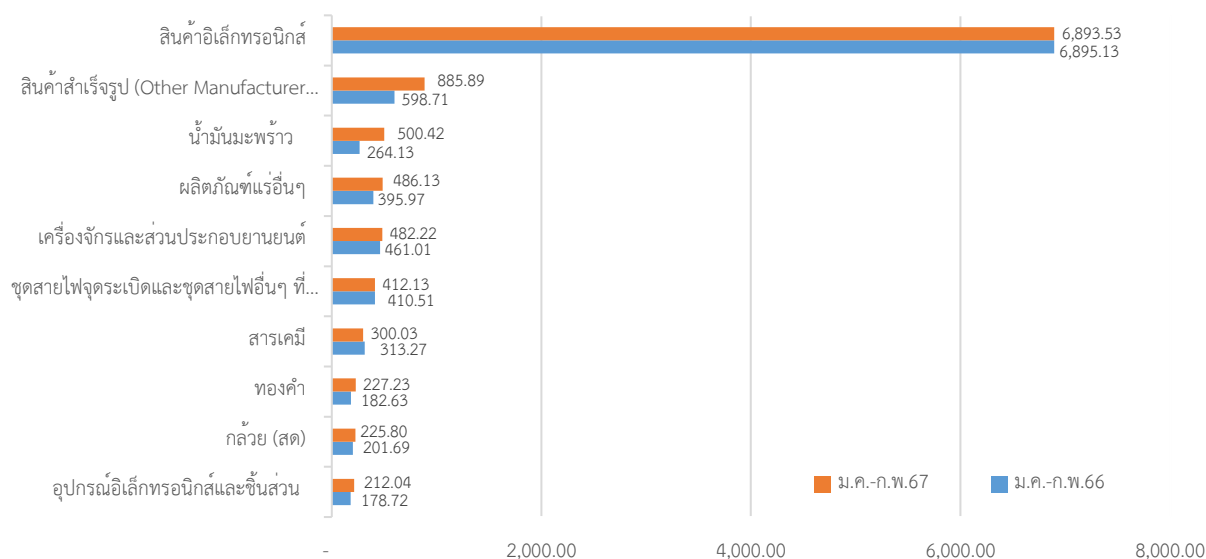
การส่งออกของฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่ารวม 12,624.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ที่มีมูลค่าส่งออก 12,009.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ตารางที่ 2 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของฟิลิปปินส์ โดยจำแนกตามประเภทของสินค้า และตารางที่ 3 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของประเทศฟิลิปปินส์จำแนกตามตลาด

ตารางที่ 2 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามประเภทของสินค้า ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567/2568

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ		ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.-ก.พ.67	ม.ค.-ก.พ.68	
1	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	6,895.13	6,893.53	0.0
2	สินค้าสำเร็จรูป (Other Manufacturer Goods)	598.71	885.89	48.0
3	น้ำมันมะพร้าว	264.13	500.42	89.5
4	ผลิตภัณฑ์แร่อื่นๆ	395.97	486.13	22.8
5	เครื่องจักรและส่วนประกอบยานยนต์	461.01	482.22	4.6
6	ชุดสายไฟจุดระเบิดและชุดสายไฟอื่นๆ ที่ใช้ในยานพาหนะ เครื่องบิน และเรือสินค้า	410.51	412.13	0.4
7	สารเคมี	313.27	300.03	- 4.2
8	ทองคำ	182.63	227.23	24.4
9	กล้วย (สด)	201.69	225.80	12.0
10	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน	178.72	212.04	18.6
	การส่งออกรวม	12,009.24	12,624.22	5.1

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)

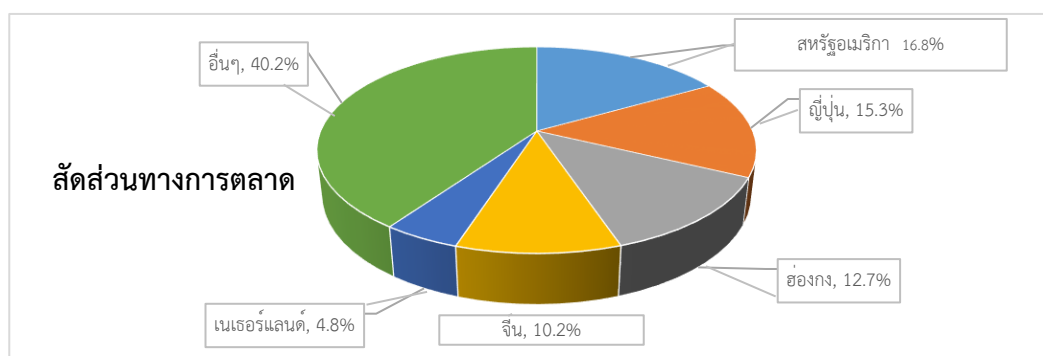
มูลค่าการส่งออกสินค้าของฟิลิปปินส์ จำแนกตามประเภทของสินค้า เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566/2567



ตารางที่ 3 - มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของประเทศฟิลิปปินส์ แยกตามตลาด เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567/2568

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ		สัดส่วน (ร้อยละ)	ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.-ก.พ.67	ม.ค.-ก.พ.68		
1	สหรัฐอเมริกา	1,900.98	2,114.68	16.8	11.2
2	ญี่ปุ่น	1,763.28	1,930.82	15.3	9.5
3	ฮ่องกง	1,537.98	1,598.58	12.7	3.9
4	จีน	1,330.26	1,292.27	10.2	-2.9
5	เนเธอร์แลนด์	535.73	609.19	4.8	13.7
6	สิงคโปร์	444.38	522.02	4.1	17.5
7	เยอรมัน	423.18	512.11	4.1	21.0
8	มาเลเซีย	389.49	466.32	3.7	19.7
9	ไทย	539.45	462.91	3.7	-14.2
10	ไต้หวัน	492.82	445.06	3.5	-9.7
	การนำเข้ารวม	12,009.24	12,624.22	100.0	5.1

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)



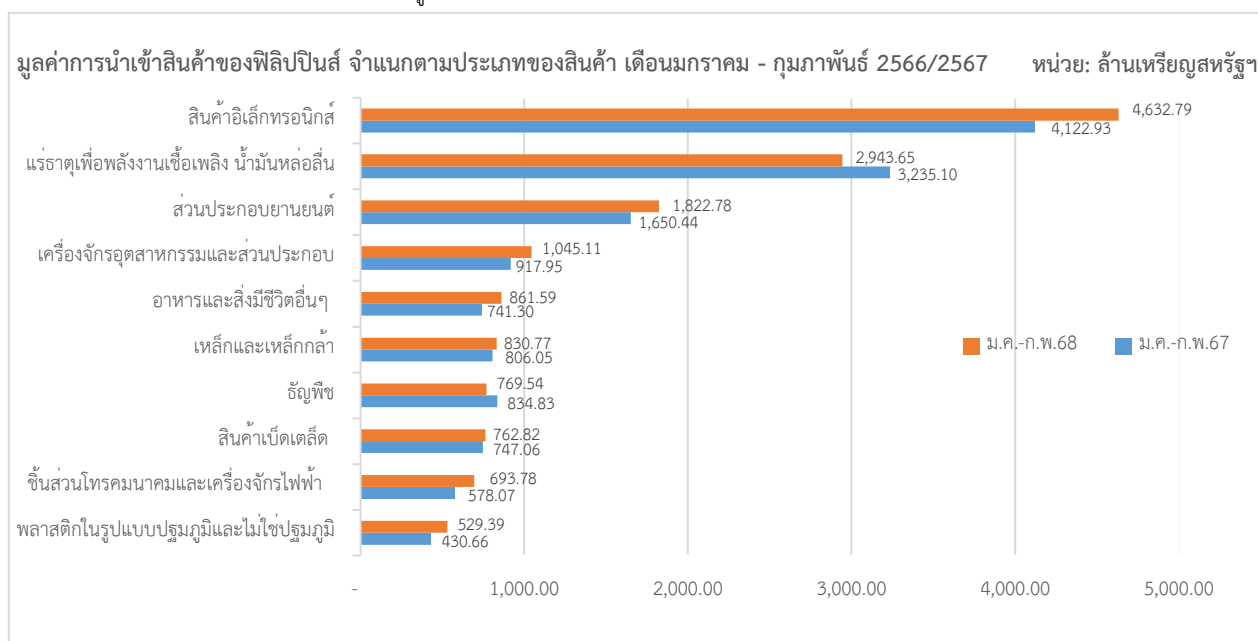
2.2 การนำเข้า

การนำเข้าของฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่า 20,901.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ที่มีมูลค่า 19,919.56 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ตารางที่ 4 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ โดยจำแนกตามประเภทของสินค้า และ ตารางที่ 5 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์จำแนกตามแหล่งนำเข้า

ตารางที่ 4 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามประเภทของสินค้า ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567/2568

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ		ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.-ก.พ.67	ม.ค.-ก.พ.68	
1	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	4,122.93	4,632.79	12.4
2	แร่ธาตุเพื่อพลังงานเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น	3,235.10	2,943.65	-9.0
3	ส่วนประกอบยานยนต์	1,650.44	1,822.78	10.4
4	เครื่องจักรอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	917.95	1,045.11	13.9
5	อาหารและสิ่งมีชีวิตอื่นๆ	741.30	861.59	16.2
6	เหล็กและเหล็กกล้า	806.05	830.77	3.1
7	ัญพิช	834.83	769.54	-7.8
8	สินค้าเบ็ดเตล็ด	747.06	762.82	2.1
9	ชิ้นส่วนโทรคมนาคมและเครื่องจักรไฟฟ้า	578.07	693.78	20.0
10	พลาสติกในรูปแบบปฐภูมิและไม่ใช้ปฐภูมิ	430.66	529.39	22.9
	การนำเข้ารวม	19,919.56	20,901.82	4.9

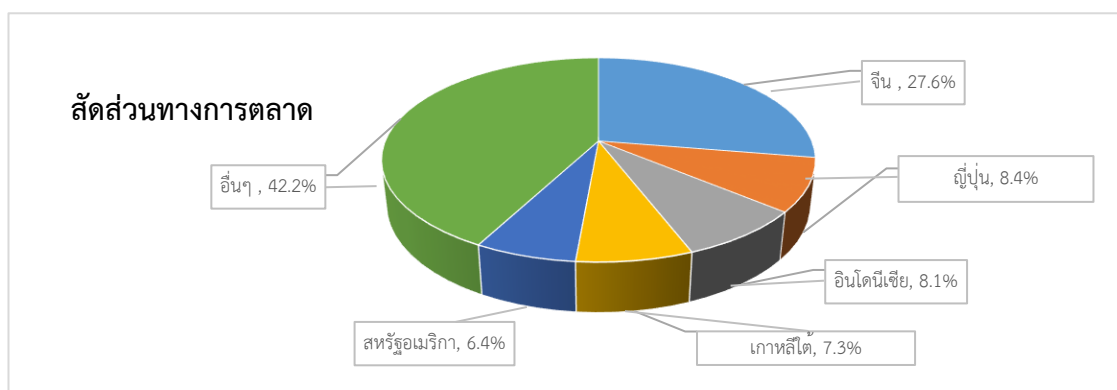
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)



ตารางที่ 5 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามแหล่งนำเข้า
ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567/2568

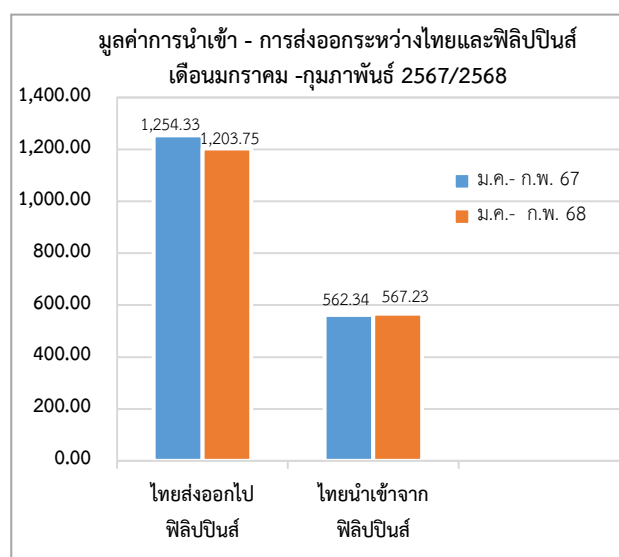
ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ		สัดส่วน (ร้อยละ)	ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.-ก.พ.67	ม.ค.-ก.พ.68		
1	จีน	4,835.05	5,770.80	27.6	19.4
2	ญี่ปุ่น	1,650.74	1,756.32	8.4	6.4
3	อินโดนีเซีย	1,461.96	1,696.54	8.1	16.0
4	เกาหลีใต้	1,402.05	1,535.52	7.3	9.5
5	สหรัฐอเมริกา	1,224.14	1,341.15	6.4	9.6
6	ไทย	1,253.89	1,204.55	5.8	-3.9
7	สิงคโปร์	898.76	958.80	4.6	6.7
8	มาเลเซีย	1,087.26	938.71	4.5	-13.7
9	เวียดนาม	801.63	858.86	4.1	7.1
10	ไต้หวัน	674.79	634.69	3.0	-5.9
	การนำเข้ารวม	19,919.56	20,901.82	100.0	4.9

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)



2.3 มูลค่าการค้าระหว่างไทย - ฟิลิปปินส์

มูลค่าการค้ารวมของไทยกับฟิลิปปินส์ ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 อยู่ที่ 1,770.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ที่มีมูลค่า 1,816.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.71 ของการค้าไทยไปทั่วโลก สำหรับการส่งออกจากไทยไปยังฟิลิปปินส์ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่า 1,203.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ที่มีมูลค่า 1,254.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.32 ของการส่งออกไปทั่วโลก ในขณะเดียวกันไทยมีการนำเข้าจากฟิลิปปินส์ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่า 567.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ที่มีมูลค่านำเข้า 562.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.09 ของการนำเข้าจากทั่วโลก

สรุปการค้าระหว่างไทย - Philipinส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 ปรากฏว่าไทยได้เปรียบดุลการค้าฟิลิปปินส์ เป็นมูลค่า 636.51 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ตารางที่ 6 - สรุปการค้าระหว่างประเทศของไทยกับฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567/2568

การค้าระหว่าง ไทย - Philipinส์	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วนต่อการค้าโลก (ร้อยละ)	
	ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68	ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68	ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68
มูลค่าการค้า	1,816.67	1,770.98	3.46	-2.52	1.92	1.71
ไทยส่งออกไปฟิลิปปินส์	1,254.33	1,203.75	4.65	-4.03	2.75	2.32
ไทยนำเข้าจากฟิลิปปินส์	562.34	567.23	0.90	0.87	1.15	1.09
ดุลการค้า	691.99	636.51	7.91	-8.02	-21.14	589.15

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)

2.4 การส่งออกสินค้าของไทยไปยังฟิลิปปินส์

เมื่อพิจารณาสินค้า 5 อันดับของไทยส่งออกไปยังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 พบว่าสินค้าน้ำมัน อุปกรณ์และส่วนประกอบ มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 390.60 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.88 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 รองลงมา ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ตามลำดับ

ตารางที่ 7 - การส่งออกสินค้า 5 อันดับของไทยไปยังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567/2568

อันดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
		ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68	ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68	ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68
1.	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	394.08	390.6	-0.11	-0.88	31.42	32.45
2.	แผงวงจรไฟฟ้า	83.98	76.71	-6.64	-8.66	6.7	6.37
3.	เม็ดพลาสติก	34.02	47.06	-20.28	38.33	2.71	3.91
4.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	33.37	46.78	-21.5	40.2	2.66	3.89
5.	เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	40.91	43.5	-11.08	6.34	3.26	3.61

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)

2.5 การนำเข้าของไทยจากฟิลิปปินส์

เมื่อพิจารณาการนำเข้าสินค้า 5 อันดับของไทยจากฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 พบว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มีมูลค่าสูงสุด 166.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.50 จากช่วงเวลา

เดียวกันของปี 2567 รองลงมาได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ตามลำดับ

ตารางที่ 8 - การนำเข้าสินค้า 5 อันดับของไทยไปยังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567/2568

อันดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตรายายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
		ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68	ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68	ม.ค.- ก.พ.67	ม.ค.- ก.พ.68
1.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	143.33	166.98	43.68	16.5	25.49	29.44
2.	แผงวงจรไฟฟ้า	101.78	101.28	4.41	-0.49	18.1	17.86
3.	สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	90.47	88.97	-13.27	-1.65	16.09	15.68
4.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	47.99	44.18	1.69	-7.93	8.53	7.79
5.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	52.69	41.89	7.13	-20.49	9.37	7.39

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 11 เมษายน 2568)

3. สถานการณ์และภาวะสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

แนวโน้มการส่งออกสินค้าไทยมายังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 ประเภทสินค้าหลักของไทยที่มีการขยายตัวในการส่งออกมายังตลาดฟิลิปปินส์ ได้แก่ เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวโดยสรุปข้อมูลสถานการณ์ และภาวะสินค้าโดยสังเขป ดังนี้

3.1 เม็ดพลาสติก

ความต้องการสินค้าเม็ดพลาสติกในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.33 มีมูลค่าอยู่ที่ 47.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ทั้งนี้ เม็ดพลาสติกถูกนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ การก่อสร้างและอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกในตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร และเครื่องมือทางการแพทย์ ซึ่งต้องใช้เม็ดพลาสติกมาเป็นส่วนประกอบในการผลิต

3.2 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล

ตลาดเครื่องจักรกลในฟิลิปปินส์มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการของภาคการผลิต โดยเฉพาะภาคอาหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับการเติบโตของเศรษฐกิจและจำนวนประชากรขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องกล นับเป็นหนึ่งในสินค้าที่มีศักยภาพของไทยในตลาดฟิลิปปินส์ และมีแนวโน้มขยายตัวที่ดี โดยเฉพาะเครื่องจักรกลการเกษตร เนื่องจากมีความทันสมัยและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 ไทยส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกลมายังฟิลิปปินส์

มูลค่า 46.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าส่งออก 33.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3.3 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

ความต้องการสินค้าประเภทเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดฟิลิปปินส์ โดยสินค้ากลุ่มดังกล่าวถือเป็นสินค้าที่มีศักยภาพที่ไทยส่งออกมาฟิลิปปินส์ โดยในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 6.34 มีมูลค่า 43.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าส่งออก 40.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ชาวฟิลิปปินส์มีแนวโน้มหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพและให้ความสำคัญกับความสวยงามมากขึ้น รวมถึงการได้รับอิทธิพลจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในด้านความงาม การดูแลผิวพรรณและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยงามที่แตกต่างกันไป ทำให้สินค้าประเภทเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีเนื่องจากได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกมายังฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในปี 2567 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 5.6 แม้ว่าจะต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลคาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 6.0 - 6.5 แต่การเติบโตดังกล่าวของฟิลิปปินส์นั้นยังคงทำให้ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ แม้จะเผชิญกับความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะผลกระทบจากฤดูพายุไต้ฝุ่นที่รุนแรง ซึ่งเกิดขึ้นถึง 6 ลูกภายในระยะเวลาอันสั้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและเศรษฐกิจโดยรวมก็ตาม สำหรับแนวโน้มในปี 2568 รัฐบาลฟิลิปปินส์ยังคงมุ่งมั่นดำเนินนโยบายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 8 ประการ (8-Point Socioeconomic Agenda) และแผนพัฒนาประเทศฟิลิปปินส์ ปี 2566-2571 (Philippine Development Plan 2023-2028) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะกลาง โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการส่งเสริมโครงการที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ

สำหรับแนวโน้มสถานการณ์ การส่งออกสินค้าไทยมายังฟิลิปปินส์ยังคงชะลอตัว อย่างไรก็ตามในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 พบว่าการส่งออกสินค้าบางรายการของไทยมายังฟิลิปปินส์ยังคงสามารถขยายตัวได้ดียังมีสินค้าที่มีศักยภาพ และสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ (+ร้อยละ 26.65) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ (+ร้อยละ 77.73) นมและผลิตภัณฑ์นม (+ร้อยละ 20.65) มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (+ร้อยละ 51.81) ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ (+ร้อยละ 136.29) และน้ำตาลทราย (+ร้อยละ 56.42) เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มีนาคม 2568