

เทรนด์การลดขยะของชาวเกาหลีใต้กับโอกาสของสินค้าไทย

ประเทศเกาหลีใต้เป็นที่ยอมรับว่า มีการจัดการการลดขยะและรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ที่ดีเยี่ยม ประชาชนเกาหลีใต้มีแนวคิดว่าการลดขยะเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตประจำวัน ตระหนักรู้เกี่ยวกับการนำขยะมารีไซเคิลและแปรรูปเป็นวัสดุอื่น และมีแนวโน้มที่จะเลือกบริโภคสินค้าที่ให้ความสนใจกับสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการไทยควรที่จะให้ความสำคัญกับแนวคิดใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของเกาหลี และพัฒนาสินค้าให้เหมาะกับเทรนด์ดังกล่าว

□ ภาพรวมของวิถีชีวิตการลดขยะและการรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ในเกาหลีใต้

ประชาชนเกาหลีใต้ มีความภาคภูมิใจในระบบการจัดการขยะที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยเกาหลีใต้มีระบบการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพมาเป็นเวลานาน มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการจัดการขยะทั่วไป และขยะเศษอาหารตามปริมาณการทิ้งขยะ นอกจากนี้ ยังใช้ระบบ Extended Producer Responsibility (EPR) หรือ ระบบความรับผิดชอบต่อการจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อขยายความรับผิดชอบไปยังผู้ผลิต ซึ่งจะต้องรับผิดชอบในการจัดการผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อลดการเกิดขยะทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยต้องรับผิดชอบตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดปริมาณขยะในขั้นตอนการผลิต การจัดเก็บและกำจัดผลิตภัณฑ์หลังการใช้งานและผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับวิธีการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณขยะและส่งเสริมการรีไซเคิลให้มากขึ้น

เกาหลีใต้มีการควบคุมการใช้ผลิตภัณฑ์แบบใช้แล้วทิ้งอย่างเข้มงวดมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น มาตรการลดปริมาณการใช้แก้วพลาสติกหรือแก้วกระดาษที่ใช้ในร้านกาแฟ และการลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกในซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา มีการออกนโยบายใหม่ๆ มาใช้เพื่อจัดการทรัพยากร โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)¹ ซึ่งทรัพยากรจะถูกนำกลับมาใช้ซ้ำและนำไปรีไซเคิลแทนที่จะถูกนำไปฝังกลบ โดยภาคธุรกิจต่างๆ ที่ผลิตสินค้าที่ก่อให้เกิดขยะจะต้องรับผิดชอบในการรีไซเคิลขยะ รวมถึงจะต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ง่ายต่อการรีไซเคิล โดยปริมาณการเกิดขยะในปี 2560 ประมาณ 1.02 กิโลกรัม/คน/วัน ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 เมื่อเทียบกับปี 2534 พบว่า อัตราการรีไซเคิลขยะของเกาหลีใต้เพิ่มสูงขึ้นถึง 86%²

¹ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คือ การนำทรัพยากรนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด และให้ทรัพยากรคงอยู่ในวงจรนานที่สุด และลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด โดยมีหลักการคือ ออกแบบเพื่อลดการเกิดของเสีย หรือมลพิษ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือรีไซเคิลเพื่อยืดอายุการใช้งานให้นานที่สุด และกรณีที่ไม่สามารถใช้สินค้าได้จะต้องหาวิธีส่งคืนสู่ธรรมชาติอย่างปลอดภัย เป็นต้น

² Land & Waste, Ministry of Environment, 2025, <https://www.me.go.kr/eng/web/index.do?menuId=466>

○ เป้าหมายและมาตรการเกี่ยวกับการรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ใหม่³

เกาหลีใต้ได้ประกาศใช้ “มาตรการจัดการการรีไซเคิลขยะแบบครบวงจร (Comprehensive Measures of Waste Recycling)” ในปี 2561 โดยครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การบริโภค การกำจัดขยะ การรวบรวมและคัดแยกขยะ จนถึงการใช้รีไซเคิล โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณขยะพลาสติกลง 50% และนำขยะพลาสติกมาใช้ใหม่ (รีไซเคิล) ให้ได้ 70% ภายในปี 2573

ตัวอย่างของการจัดการขยะในเกาหลีใต้ ดังนี้

■ การผลิต (Production)

มีการประเมินความสามารถในการรีไซเคิลของวัสดุบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด รวมถึงขวดพลาสติก ซึ่งผลการประเมินจะใช้เป็นเกณฑ์เพื่อให้ผู้ผลิตชำระค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการรีไซเคิลในอัตราที่แตกต่างกันไป ซึ่งพบว่า ในปี 2563 ขวดพลาสติกชนิดมีสี ถูกแทนที่ด้วยขวดพลาสติกใสเพื่อให้ง่ายต่อการรีไซเคิลขยะ

■ การบริโภค (Consumption)

มีการกำหนดมาตรฐานการรีไซเคิลสำหรับบรรจุภัณฑ์มาใช้ เนื่องจากภาคธุรกิจมีการใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งสูงขึ้น จึงมีการตั้งเป้าหมายในปี 2565 ให้ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกและแก้วพลาสติกลง 35% โดยเน้นการใช้ถุงผ้า (Eco-Bag) และแก้วส่วนตัว (Personal Cup) มากขึ้น

■ การจัดการขยะ (Disposal)

มีการจัดการขยะอย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริโภคตื่นรู้และปฏิบัติตามวิธีการแยกขยะได้อย่างถูกต้อง รวมถึงมีการจัดทำคู่มือและแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือให้สามารถใช้งานง่าย เสริมสร้างศักยภาพให้กับองค์กรส่วนท้องถิ่นและชุมชนในการจัดการขยะในท้องถิ่นอีกด้วย

■ การรีไซเคิล (Recycling)

สนับสนุนให้มีการรีไซเคิลโดยใช้มาตรฐาน Extended Producer Responsibility (EPR) หรือระบบความรับผิดชอบต่อการจัดการผลิตภัณฑ์ เพื่อขยายความรับผิดชอบไปยังผู้ผลิตในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการลงทุนเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการรีไซเคิลเชิงนวัตกรรม

○ มาตรการการรีไซเคิลขยะแบบครบวงจรของรัฐบาลเกาหลีใต้ (Comprehensive Measure of Waste Recycling by Korean Government)⁴

ในปี 2559 ขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดในเกาหลีใต้ได้รับการรีไซเคิลร้อยละ 84.8 ของขยะทั้งหมด ในขณะที่ร้อยละ 6.2 ถูกนำไปเผาทำลาย และร้อยละ 8.8 ถูกฝังกลบ แม้ว่าตัวเลขจะแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงโดยรวมในด้านการบำบัดขยะจากวิธีฝังกลบไปสู่วิธีรีไซเคิล แต่อัตราการรีไซเคิลของขยะในครัวเรือนอยู่ที่ร้อยละ 60 ซึ่งเป็นปริมาณที่ต่ำ เมื่อเทียบกับขยะอุตสาหกรรมซึ่งมีปริมาณร้อยละ 88.5 ของขยะรีไซเคิลทั้งหมด

³ Land & Waste, Ministry of Environment, www.me.go.kr/eng/web/index.do?menuId=466

⁴ Korea Environment Institute, 2019.01.07, www.kei.re.kr/elibList.es?mid=a10102070100&elibName=kepb&c_id=720986&act=view

เนื่องจากปริมาณขยะในครัวเรือนและขยะอุตสาหกรรมยังคงเพิ่มอย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นต้องมีมาตรการเชิงนโยบายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการเกิดขยะตลอดวงจรผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรให้เป็นไปตามแผนว่าด้วยการหมุนเวียนทรัพยากร ปี พ.ศ 2561- 2570

แผนว่าด้วยการหมุนเวียนทรัพยากร ปี พ.ศ 2561 - 2570 (The Basic Plan on Resource Circulation 2018-2027) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ในระยะกลางถึงระยะยาว วิสัยทัศน์ของแผน ได้แก่ การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการสร้างการหมุนเวียนทรัพยากรอย่างมีคุณค่า โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ การจัดตั้งระบบการหมุนเวียนทรัพยากรแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการบริโภค การจัดการ และการรีไซเคิล การลดการเกิดขยะ การส่งเสริมการรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ที่มีคุณภาพสูง และการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะระดับชุมชน โดยบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ จากมาตรการที่ครอบคลุมด้านการรีไซเคิลขยะ มีการตั้งเป้าหมายที่จะลดการเกิดขยะพลาสติกลดร้อยละ 50 และยกระดับอัตราการรีไซเคิลพลาสติกร้อยละ 70 ภายในปี 2573 และได้กำหนดบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมถึงรัฐบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ผลิต และผู้บริโภค ในการเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภค เพื่อลดขยะในครัวเรือน รวมถึงพลาสติก มาตรการนี้ครอบคลุมถึงการคำนึงถึงความสามารถในการรีไซเคิลในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งในความรับผิดชอบของผู้ผลิตในขั้นตอนการผลิตอีกด้วย

ในขั้นตอนของการกระจายสินค้าและการบริโภค ได้กำหนดมาตรการต่างๆ ได้แก่ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด การลดการบริโภค และการกำหนดมาตรการห้ามใช้ผลิตภัณฑ์ใช้แล้วทิ้งมาใช้ในภาครัฐ และมีการหาแนวทางต่างๆ ในการกำจัดขยะ เช่น การสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการรีไซเคิลและวิธีการแยกและทิ้งขยะที่ถูกต้อง รวมถึงการขยายโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการบำบัดขยะสำหรับพื้นที่เปราะบาง

ขั้นตอนในการรวบรวมและการแยกขยะ ได้มีการเสนอแนะถึงการสร้างบทบาทของภาครัฐ และการสนับสนุนผู้ประกอบการเอกชนด้านการเก็บรวบรวมและคัดแยกขยะ จนถึงขั้นตอนสุดท้ายในการรีไซเคิล ได้ระบุมาตรการต่างๆ ไว้ ได้แก่ การสร้างเสถียรภาพให้กับตลาดรีไซเคิล การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงและขยะอัดแท่ง (Solid Refused Fuel: SRF) เป็นต้น

□ แนวโน้มของการรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ใหม่ (Trends of Reusables and Recyclings)

○ การส่งเสริมการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ (Promoting Recyclings & Reusables in Korea)

ในเกาหลีใต้ มีการส่งเสริมให้ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดขยะ เช่น มีการรณรงค์ส่งเสริมการใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติกหรือถุงกระดาษ และมีการรณรงค์ให้ใช้แก้วส่วนตัว โดยผู้ที่นำแก้วส่วนตัวมาใช้บริการจะได้รับส่วนลดสำหรับการซื้อเครื่องดื่ม ซึ่งมีตัวอย่างการส่งเสริมการรีไซเคิลในเกาหลีใต้ ดังนี้

■ ร้านรีฟิล (Zero Waste Store)

ร้านคาร์รีฟิล หรือร้าน Zero Waste กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั่วประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะมากขึ้น มีจุดบริการเติมสินค้า ซึ่งผู้บริโภคสามารถนำขวด หรือบรรจุภัณฑ์ของตนเองมาเติมสินค้าต่างๆ เช่น สบู่ แชมพู น้ำยาซักผ้า ข้าวสารหรือธัญพืช เครื่องปรุงรส และน้ำมัน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายสินค้าที่รีไซเคิลได้ โดยสินค้าที่จำหน่าย ได้แก่ สบู่ก้อน แชมพูก้อน และวัตถุดิบในการประกอบอาหาร เป็นต้น

ร้านรีฟิล จัดจำหน่ายสินค้าทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้านค้าเหล่านี้มีสินค้าที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ เช่น แปรงสีฟันไม้ไผ่ ภาชนะสแตนเลส ถุงตาข่ายสำหรับใส่ผักและผลไม้ รวมถึงช้อนส้อมและอุปกรณ์สำหรับรับประทานอาหารที่ใช้ซ้ำได้ นอกจากนี้ มีการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค โดยร้านค้าหลายแห่งยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางชุมชน โดยมีการจัดเวิร์กช็อป และนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน

■ ตลาดอัลมั่ง (Almang Market)

ตลาดอัลมั่ง เป็น ร้านค้า Zero Waste ที่ขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งลูกค้าจะต้องนำภาชนะมาเองเพื่อเติมสินค้าต่างๆ ในร้าน เช่น สบู่ ผงซักฟอก ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย หากผู้ซื้อสามารถนำภาชนะมาเองเพื่อตักสินค้าและชั่งน้ำหนักเพื่อชำระเงิน

ภาพที่ 2 ตลาดอัลมั่ง⁵



ที่มา: visitseoul.net

■ ร้านรีฟิลเครื่องสำอางค์ของบริษัท Amore Pacific

บริษัท Amore Pacific ซึ่งเป็นบริษัทเครื่องสำอางค์ชั้นนำของเกาหลีใต้ เปิดให้บริการจุดเติมสินค้า โดยมีการจัดทำภาชนะที่ทำจากกะลามะพร้าว และภาชนะรีไซเคิล เพื่อใช้ในการเติมสินค้า ซึ่งสินค้าในร้าน ได้แก่ แชมพู และครีมอาบน้ำรวม 15 รายการ นอกจากนี้ หากผู้บริโภคนำภาชนะมาเติมในร้านทุกครั้งจะได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้า จึงเป็นประโยชน์ที่คุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

⁵ Almang market, <https://almang.modoo.at>

ภาพที่ 3 ร้านรีฟิลเครื่องสำอางค์ของบริษัท Amore Pacific



ที่มา: Amore Pacific website

■ การรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ และ Pop-up store ของบริษัท Amore Pacific

ที่ป๊อปอัพสโตร์ Amore Recycle ผู้บริโภคสามารถสัมผัสประสบการณ์ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการเก็บรวบรวมบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง วิธีการแยกและทิ้งอย่างง่าย และนิทรรศการอัปไซเคิลที่ทำจากบรรจุภัณฑ์ที่รวบรวมมา นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังจะได้พบกับผลิตภัณฑ์แบบเดิมที่ใช้พลาสติกน้อยลง, ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกรีไซเคิล, และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากขวดเปล่าที่ผู้บริโภคนำมาคืน

ภาพที่ 4 Recycling Pop-up Store by Amore Pacific



ที่มา: Amore Pacific website



○ การรีไซเคิลและการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ (Recyclings and Reusables in Packaging)

■ บรรจุภัณฑ์สำหรับชุดของขวัญ (Gift Set Packaging)⁶

บริษัท Lotte Foods ซึ่งเป็นบริษัทอาหารชั้นนำในเกาหลีใต้ ได้เลิกใช้พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดของขวัญตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา ซึ่งวัสดุบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดจะทำจากกระดาษ เพื่อให้สามารถนำไปรีไซเคิลได้ และถุงใส่ชุดของขวัญที่เดิมทำจากผ้าใยสังเคราะห์ เปลี่ยนเป็นทำจากกระดาษแทน นอกจากนี้ การพิมพ์บนพื้นผิวของถุงบรรจุชุดของขวัญยังใช้หมึกที่ทำจากถั่วเหลืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

⁶ The Food & Beverage News, 2021.08.12, <https://www.thinkfood.co.kr/news/articleView.html?idxno=92054>

ภาพที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับชุดของขวัญที่ทำจากกระดาษของบริษัท Lotte Foods



ที่มา: Food & Beverage News: <https://www.thinkfood.co.kr>

■ ถุงพลาสติกชีวภาพ (Poly Lactic Acid Vinyl: PLA Vinyl)⁷

Poly Lactic Acid หรือ PLA เป็นพลาสติกที่ย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ ซึ่งผลิตจากพืช และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสามารถย่อยสลายกลายเป็นน้ำและคาร์บอนไดออกไซด์ภายใน 180 วัน โดยจุลินทรีย์ในดิน นอกจากนี้ ยังมีการนำมาผลิตเชิงพาณิชย์และใช้กันอย่างแพร่หลายในร้านสะดวกซื้อและทางภาคเกษตรกรรมอีกด้วย

ภาพที่ 6 ถุงพลาสติกชีวภาพ หรือ PLA Vinyl



ที่มา: Food & Beverage News: <https://www.thinkfood.co.kr>

■ บรรจุภัณฑ์อื่นๆที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เกาหลีใต้เริ่มมีการรณรงค์การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น งดการใช้พลาสติกในการหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม การรณรงค์ใช้เทปปิดกล่องไปรษณีย์ที่ทำจากกระดาษ รวมถึงการรณรงค์ใช้หีบห่อที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้แทนการใช้กล่องโฟมในการส่งอาหารสด เป็นต้น

⁷ What is PLA, 2021.10.21, <https://renewableenergyfollowers.org/3507>

ภาพที่ 7 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ขวดน้ำดื่ม	พัสดุภัณฑ์	
		
งดการใช้ฟิล์มหรือพลาสติกใสในการห่อผ้าหรือบรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษและเทปปิดกล่องที่ทำจากกระดาษ	หีบห่อสำหรับอาหารสดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ที่มา: Each company's website

○ สินค้าแฟชั่นจากวัสดุรีไซเคิลเชิงนวัตกรรม (Innovative Recycled Fashion Products)

ภาคการออกแบบและการผลิตของเกาหลีใต้ ให้ความสำคัญกับการนำวัสดุรีไซเคิล และการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น มีหลายแบรนด์ที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากวัสดุเหลือใช้ (Recycling and Upcycling) โดยมีแบรนด์ที่เป็นที่นิยมและเป็นที่ยูจกดังนี้

■ RE:CODE (www.re-code.co.kr)

แบรนด์ภายใต้กลุ่มบริษัท KOLON ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตเครื่องแต่งกาย ในเกาหลีใต้ RE:CODE มุ่งเน้นการผลิตเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย กระเป๋า และเครื่องประดับที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้อย่างจริงจัง ซึ่งส่วนใหญ่จะนำสินค้าที่ค้างสต็อกจำหน่ายไม่หมด ถุงลมนิรภัย เข็มขัดนิรภัย หรือแม้กระทั่งเต็นท์ทหาร มาออกแบบและผลิตใหม่เป็นเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

■ PLEATS MAMA (www.pleatsmama.com)

เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจากการนำขวดพลาสติกที่ใช้แล้วมารีไซเคิลและถักทอเป็นเส้นด้าย หลังจากนั้น นำไปทอเป็นกระเป๋าแบบพลีทที่มีสีสันสดใสและใช้งานได้หลากหลาย รวมถึงได้มีการนำไปผลิตเป็นของใช้อื่นๆ อีกด้วย

■ CUECLYP (www.cueclyp.com)

เป็นผู้สร้างสรรค์กระเป๋าและของใช้ต่างๆ เช่น กระเป๋าสตาร์คและกระเป๋าสำหรับใส่บัตร โดยใช้วัสดุจากร่มที่ถูกทิ้งแล้ว ป้ายโฆษณา หรือเศษหนัง ทำให้สินค้าและชิ้นมีลวดลายเฉพาะตัว

■ CONTINEW (www.wecontinew.co.kr)

มีความเชี่ยวชาญในการใช้หนังแท้ที่เหลือใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากเบาะรถยนต์และเศษวัสดุจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำมาผลิตเป็นกระเป๋าและผลิตภัณฑ์เครื่องหนังคุณภาพสูง โดยเน้นที่ความทนทานและการออกแบบที่หรูหรา

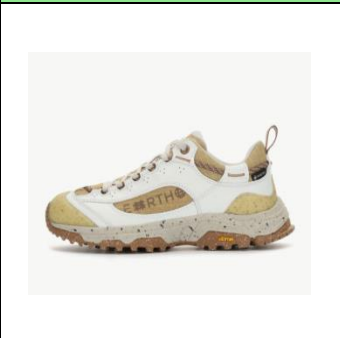
■ 119REO (www.119reo.com)

เป็นแบรนด์ที่นำอุปกรณ์ดับเพลิงเก่าที่ไม่ใช้แล้ว เช่น ชุดผจญเพลิง และสายดับเพลิง มาผลิตใหม่เป็นกระเป๋าสินค้าแฟชั่น โดยรายได้ส่วนหนึ่งมักจะถูกนำไปบริจาคเพื่อสนับสนุนนักดับเพลิง

■ UL:KIN (www.ulkin.co.kr)

เป็นแบรนด์แฟชั่นดีไซน์เนอร์ที่ผสมผสานศิลปะเข้ากับการนำวัสดุเหลือใช้มาผลิตเป็นสินค้าใหม่ โดยมักจะนำภาพวาดหรือผืนผ้าใบเก่าที่ไม่ใช้แล้ว มาทำเป็นเสื้อผ้าและกระเป๋า

ภาพที่ 8 ตัวอย่างสินค้าแฟชั่นจากวัสดุรีไซเคิลเชิงนวัตกรรมในเกาหลีใต้

RE;CODE Good Morning Dreamer	PLEATS MAMA: New Bow	CUECLYP: Business Busyless
		
CONTINEW: Refly	119 REO x Kolon Sport Move Earth	ULKIN LSD
		

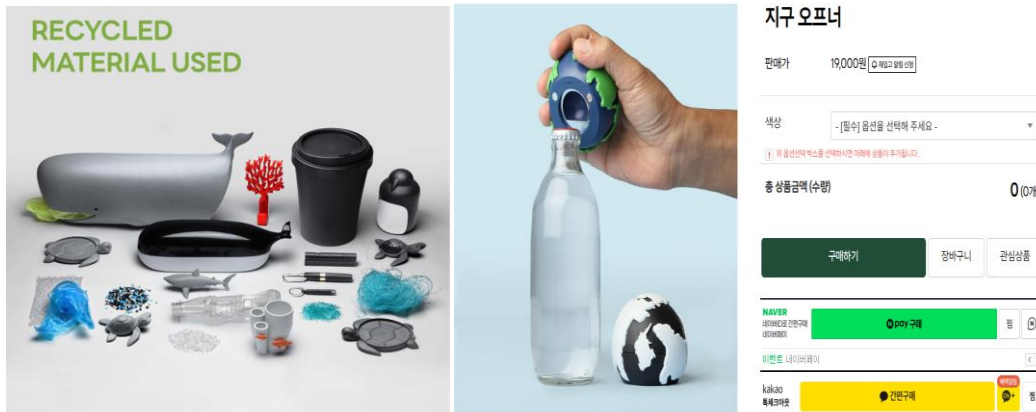
ที่มา: Each company's website

นอกเหนือจากแบรนด์เหล่านี้แล้ว ยังมีแบรนด์เล็กๆ และสตูดิโอออกแบบอื่นๆ อีกมากมายในพื้นที่ต่างๆ ของเกาหลีใต้ แสดงให้เห็นว่าวัสดุเหลือใช้สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าแฟชั่น ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่น่าสนใจในภาคการออกแบบและแฟชั่นอีกด้วย

○ สินค้าจากวัสดุเหลือใช้จากและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทยในเกาหลีใต้

ผู้บริโภคชาวเกาหลีใต้เริ่มให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้มากขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ยังพบว่า มีผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยจำหน่ายในเกาหลีใต้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์อีกด้วย เช่น Qualy แบรนด์ไลฟ์สไตล์ของชาวไทยที่นำขวดพลาสติก แผ่น CD แหวน มารีไซเคิลเพื่อสร้างสินค้าใหม่ๆ เช่น ที่รองแก้ว พวงกุญแจแบบติดผนัง ภูมิของเล่นสำหรับผู้พิการทางสายตา และของใช้ต่างๆ อีกหลายชนิด

ภาพที่ 9 ตัวอย่างสินค้าจากวัสดุเหลือใช้ของไทยในตลาดเกาหลีใต้



ที่มา: <https://qualydesign.co.kr/>

□ โอกาสสำหรับผู้ส่งออกไทยในการส่งสินค้าไทยไปยังเกาหลีใต้

เกาหลีใต้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการแยกขยะและของเสียออกจากวัสดุที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ เช่น พลาสติก แก้ว โลหะและกระดาษ เพื่อปกป้องทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดภาระค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะอีกด้วย โดยตั้งแต่ปี 2546 ได้มีการบังคับใช้มาตรการการแยกขยะ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการประหยัดและการรีไซเคิลทรัพยากร (The Act on the Promotion of Saving and Recycling of Resources)

การรีไซเคิลทรัพยากร เช่น วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อคำนึงถึงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกำลังได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมากในเกาหลีใต้ ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องตามกระแสแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESG: Environmental, Social and Governance) อีกด้วย

ผู้บริโภคกำลังให้ความสำคัญกับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริโภคยินดีจะจ่ายมากขึ้นเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรีไซเคิลได้ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2524 – 2554 (MZ Generation) เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเรื่อยๆ สะท้อนให้เห็นถึงความจริงจังในการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตอบสนองผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

○ นิทรรศการที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเกาหลีใต้

■ Environment & Energy Tech 2025 (ENTECH)

- ช่วงเวลาในการจัดงาน: 27 – 29 สิงหาคม 2568
- สถานที่: ศูนย์แสดงสินค้า BEXCO เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี
- เว็บไซต์: www.entechkorea.net

■ International Exhibition on Environmental Technology & Green Energy

- ช่วงเวลาในการจัดงาน: 11 – 13 มิถุนายน 2568
- สถานที่: ศูนย์แสดงสินค้า COEX กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี
- เว็บไซต์: www.envex.or.kr

อ้างอิง:

- (1) *Basic Plan for Resource Circulation, 2018.11, Ministry of Environment*
- (2) *Waste classification system and method manual, 2023.08.31, Ministry of Environment*

เมษายน 2568
สำนักงานผู้แทนการค้า ณ เมืองปูซาน