

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ: โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยร่วมกับห้างค้าปลีกสมัยใหม่ในกัมพูชา ณ ห้างสรรพสินค้า Makro พนมเปญ (สาขา Sen Sok สาขา Chroy Changvar) และสาขาเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สคต. ณ พนมเปญ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๒๙,๔๒๔.๗๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ ๙๙๙,๙๙๘.๗๗ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๒๙,๔๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ ๙๙๙,๑๕๙ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท Nanan Cambo Solution Company
 - ๕.๒ บริษัท CAMBO Advertising Co., Ltd
 - ๕.๓ บริษัท Canchana International Co., Ltd
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นายชลธิศ เทพยศ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ 

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นายนิรวัช รังสีกาญจน)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงพนมเปญ

๒๓ เมษายน ๒๕๖๘