



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย
ภายใต้แคมเปญ “THINK THAILAND” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้าง
ศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ “THINK THAILAND” ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๑๔๐,๐๔๙.๙๙
บาท (หกล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นสี่สิบบาทเก้าสิบบาทเก้าสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ
“THINK THAILAND” จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย และมีผลงานจำนวนอย่างน้อย ๒ ชิ้น และมีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย ๑ ปี

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๙.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ฝั่งริมน้ำ) โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และ ภาพขาวดำจำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๗๗๘๑๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายพรวิฑูรย์ ศีลาอ่อน)

รองอธิบดีฝ่ายบริหาร
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๘๘ / ๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย
ภายใต้แคมเปญ “THINK THAILAND” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ “THINK THAILAND”
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน
ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้
ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย และมีผลงานจำนวนอย่างน้อย ๒ ชิ้น และมีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย ๑ ปี

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มี การรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคาร

ภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๔) เอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิค

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณี

สัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้
จำนวน ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าทีในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ "THINK THAILAND"

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอแนะด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน

ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การ ได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แะ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดย เรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไปปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็น หนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจากผู้ออก หนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะ พิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือ ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือ แย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าไถ่ใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะ เรียกธำค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่ เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการ คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่น ใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ “THINK THAILAND”

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าผ่านช่องทาง on-site ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) การจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และช่องทาง online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media นอกจากนี้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมทั้งจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย ตลอดจนการเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานของไทย เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก การพัฒนา ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ ๆ ของสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จัก สามารถสร้างโอกาสทางการค้า ขยายพันธมิตร สร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มเป้าหมาย แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของสินค้าและบริการไทยไปสู่ตลาดการค้าระหว่างประเทศในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น Foods/Fruits/Art and Crafts/Wellness/Fashion/Lifestyle/Halal/มวยไทย/การตุ๋นคาแรกเตอร์/สินค้าและบริการ Soft Power/อุตสาหกรรมหนัก เป็นต้น ในการให้สินค้าและบริการไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก นำไปสู่ความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศต่อไปในอนาคต

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.) พิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ “THINK THAILAND” จะสามารถสนับสนุนและเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักในมุมมองที่แตกต่างในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ เผยแพร่ภาพลักษณ์สินค้าและธุรกิจบริการผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ ผ่านการผลักดันสนับสนุนของกรมฯ ด้านการส่งออกสินค้าและบริการไทยสู่ตลาดโลกอย่างต่อเนื่องและเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์พันธกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ สินค้า และบริการไทยที่กรมฯ สนับสนุนโดยสร้างความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือ และสร้างการจดจำซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่มั่นคงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านการค้าและสร้างความเชื่อมั่นของสินค้าไทยให้แก่ผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านสินค้าและบริการของคลัสเตอร์สำคัญของไทย กระตุ้นให้เกิดกิจกรรมด้านการส่งออกเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในแง่มุมมองใหม่ ๆ และสร้างให้เกิดกระแสในการบริโภคสินค้าและบริการของไทยเพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้าในต่างประเทศ รวมทั้งผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ โครงการและครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการจ้างงาน ดังนี้

๔.๑ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้ของสินค้าและบริการของไทย ที่ใช้นวัตกรรมใหม่ รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานและการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ภายใต้แคมเปญ“THINK THAILAND” ที่สามารถสื่อถึงการส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ ๆ ของสินค้าและบริการไทย สามารถสร้างการรับรู้และนำไปใช้สื่อสารเพื่อสร้าง Impact ต่อกลุ่มเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักอย่างสร้างสรรค์ในระดับสากล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมต่อไป ดังนี้

๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) รูปแบบในการนำเสนอ (Mood & Tone), Key Message เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์พร้อมข้อมูลและเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว

๒) วางแผนกลยุทธ์พร้อมแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์นวัตกรรมใหม่ ๆ ของสินค้าและบริการไทยในระดับสากลที่มีคุณภาพมาตรฐาน นำไปสู่การขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศที่มั่นคงและยั่งยืน โดยการวางแผนประชาสัมพันธ์จะต้องกำหนดการใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างเหมาะสม

๓) จัดทำแผนการดำเนินงานรวมทั้งระยะเวลาในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (Timeline)

แนวคิด กลยุทธ์ และแผนการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ต้องมีการศึกษา วิเคราะห์กระแสนิยมและพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและที่คาดว่าจะมีโอกาสดังขึ้นในอนาคตเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

๔.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ สื่อวิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการไทย

ผลิตวิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการของไทยที่ใช้นวัตกรรมใหม่ จำนวน ๑ เรื่อง มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ที่มีความละเอียดสูงระดับ Full HD มีคำบรรยายภาษาอังกฤษและภาษาอื่นที่เหมาะสม เช่น ภาษาจีน อารบิก สเปน ญี่ปุ่น พร้อมฉบับตัดต่อที่มีความเหมาะสมสำหรับใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และช่องทางออฟไลน์ และเพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกรมฯ ในระยะต่อไป โดยมีเนื้อหาที่ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ ๆ ของสินค้าและบริการไทย ในสินค้าและบริการที่กรมฯ ให้การสนับสนุน เช่น Foods/Fruits/Art and Crafts/Wellness/Fashion/Lifestyle/Hala/มวยไทย/การตุ๋นคาแรกเตอร์/สินค้าและบริการ Soft Power/อุตสาหกรรมหนัก เป็นต้น ที่ถูกต้อง ชัดเจน น่าสนใจผลิตเป็นสื่อเป็นสากล เพื่อให้เกิดภาพจำในการสร้างความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือแก่สินค้าและบริการไทย (บริษัทจะต้องนำเสนอตัวอย่าง Story Board เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในเอกสารนำเสนอ)

๔.๒.๒ สื่อวิดีโอภาพประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยร่วมกับผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber)

ผลิตสื่อวิดีโอร่วมกับผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber) ซึ่งมีผู้ติดตามทุกช่องทางออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๕ แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน รวมไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน โดยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดจะต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสินค้าบริการไทยที่จัดทำมีการนำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ ๆ ของสินค้าและบริการไทย เช่น Foods/Fruits/Art and Crafts/Wellness/Fashion/Lifestyle/Hala/มวยไทย/การตุ๋นคาแรกเตอร์/สินค้าและบริการ Soft Power/อุตสาหกรรมหนัก สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (บริษัทจะต้องนำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด และตัวอย่างสื่อวิดีโอของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber)

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๔.๒.๓ สื่ออาร์ตเวิร์ค

นำแนวความคิด (Concept), Key Message ที่ได้จัดทำไว้ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑ มาจัดวางและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้าง รายละเอียดดังนี้

- ๑) ออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คประกอบ Video Clip จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน
- ๒) ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Online Banner ให้ความสอดคล้องกับวิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการไทยตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน
- ๓) ออกแบบป้ายโฆษณาสำหรับสื่อกลางแจ้งให้ความสอดคล้องกับวิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการไทยตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จะต้องมีการปรับแก้ไขอาร์ตเวิร์คต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้กับสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่กรมฯ กำหนด และปรับแก้ไขให้เหมาะสมกับช่องทางในการประชาสัมพันธ์ได้ (บริษัทจะต้องนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Online Banner เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในเอกสารนำเสนองาน)

๔.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ

๔.๓.๑ สื่อออนไลน์

๑) สื่อวิดีโอตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๑ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook/YouTube/TikTok เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย/สินค้าและบริการ โดยมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ (บริษัทต้องระบุชื่อเพจและจำนวนเพจในวันนำเสนอาน)

๒) สื่อวิดีโอตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๒ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber) จำนวนท่านละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ แสนผู้ติดตาม (follower)

๓) สื่ออาร์ตเวิร์ค Online Banner ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๓ (๒) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/Facebook/Instagram หรือการโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งในและ/หรือต่างประเทศที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เว็บไซต์หรือเพจ (บริษัทต้องระบุชื่อเว็บไซต์หรือเพจและจำนวนเว็บไซต์หรือเพจในวันนำเสนอาน)

๔.๓.๒ สื่อออฟไลน์ ป้ายโฆษณาหรือป้ายดิจิทัลบริเวณใกล้เคียงสนามบินหรือในตัวเมืองกรุงเทพฯ หรือบริเวณใกล้เคียงสถานที่จัดงาน เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นจำนวนอย่างน้อย ๑ ป้าย มีระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน โดยใช้สื่ออาร์ตเวิร์คตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๓ (๓) นำมาผลิตและติดตั้งในตำแหน่งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน (บริษัทระบุสถานที่ติดตั้งป้ายในวันนำเสนอาน)

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการแปลภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ อย่างน้อย ๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ ท่าน พร้อมนำผลงานที่ผ่านมาอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน

๔.๕ ประเมินผลกิจกรรม

- ๑) เก็บสถิติจำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง
- ๒) เก็บสถิติยอดผู้เข้าชมในสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน KOL รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ ครั้ง
- ๓) จัดทำสรุปการประเมินผลโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะการดำเนินงานในระยะต่อไป

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

หมายเหตุ

๑) การจัดเตรียมภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ แบบตัวอักษร กราฟิก เพลง หรือดนตรีประกอบ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ทั้งนี้หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๒) บริษัทผู้รับจ้างไม่สามารถนำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ ไปเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓) การบันทึกไฟล์ จัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรูปถ่าย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อาร์ตเวิร์ค พร้อม Footage ที่ได้จากการดำเนินโครงการทั้งหมดโดยเป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูงในรูปแบบ Digital File ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา และส่งมอบให้กรมฯ ต่อไป

๔) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอประวัติ ผลงานของผู้เสนองานพร้อมที่ผ่านมา พร้อมเอกสารหลักฐานและตัวอย่างผลงานอย่างน้อย ๒ ชิ้น

๕. ตัวชี้วัด

๕.๑ จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๕.๒ มียอดผู้เข้าชม ในสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน KOL รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ ครั้ง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้นำเข้าส่งออก รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ทราบถึงภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และเข้าถึงกิจกรรมหรือบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ได้เพิ่มมากขึ้น

๖.๒ คู่ค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของอุตสาหกรรมสินค้าและบริการของไทย

๖.๓ การรับรู้สินค้าบริการไทยที่เพิ่มขึ้นนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าด้านการส่งออกและการบริโภคสินค้าและบริการของไทย

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ เดือนพฤษภาคม – เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๘. งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙. กำหนดเวลาการส่งมอบงาน ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๑๐. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังเสร็จงาน

๑๐.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมส่งมอบหลักฐานชิ้นงานที่เกี่ยวข้องลงในเล่มส่งมอบงาน จำนวน ๓ เล่ม

๑๐.๒ รวบรวมและบรรจุรายงานสรุปผลฯ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่าย อาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน รวมถึง Footage ต่าง ๆ ที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมดให้เป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูง (Full HD) ลงใน ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๓๐๐ GB จำนวน ๓ ชิ้น

๑๐.๓ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับ

๑๐.๔ กรรมการตรวจทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติม เพื่อให้การตรวจรับเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๑๑. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษารายละเอียดของโครงการให้เข้าใจ พร้อมทั้งเตรียมทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำหน้าที่หาข้อมูลและติดต่อประสานงานในขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้โดยตรงตลอดโครงการตามสัญญา

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในตลาดต่างประเทศ (Country Image) จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมขึ้นงาน

๑๑.๔ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๑๒. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๕๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้ของสินค้าและบริการของไทยที่ใช้นวัตกรรมใหม่ รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑

๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๒.๑) สื่อวิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการไทย พร้อมแปลภาษา จำนวน ๑ เรื่อง ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๑

๒.๒) สื่อวิดีโอภาพประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยร่วมกับผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๒

๒.๓) ผลิตสื่ออาร์ตเวิร์คประกอบด้วย

- อาร์ตเวิร์คประกอบ Video Clip จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน
- Online Banner จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน
- ป้ายโฆษณาสำหรับสื่อกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

โดยจัดเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๓๐๐ GB จำนวน ๓ ชิ้นลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา และในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบงานให้กรมฯ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้จ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือและกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยจัดเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๓๐๐ GB และในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน ๓ ชุด ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย และมีผลงานจำนวนอย่างน้อย ๒ ชิ้น และมีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย ๑ ปี

๑๔. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๑. นำเสนอข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้ของสินค้าและบริการของไทย แผนกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานและการวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๒. นำเสนอการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ

๓. นำเสนอช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่

๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการแปลภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ

๕. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอประวัติ ผลงานของผู้เสนองานพร้อมที่ผ่านมา พร้อมเอกสารหลักฐานและตัวอย่างผลงาน

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....๗ พ.ค. ๒๕๖๔..... เวลา๙.๐๐..... น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ฝั่งริมหน้า) โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำจำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้าง ผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๕.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๕.๒ ข้อเสนอเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

วิธีการประเมินและให้คะแนน

๑. นำเสนอข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้ของสินค้าและบริการของไทย แผนกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงาน และการวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ประกอบด้วย ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) นำเสนอแผนกลยุทธ์เพื่อยกระดับการสื่อสารแคมเปญ “THINK THAILAND” พร้อมข้อมูลและเหตุผลในการสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว โดยมีการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านภาพลักษณ์ ความนิยม และการตระหนักรู้ด้านสินค้าและบริการไทยที่สามารถสร้างโอกาสด้านส่งออกของสินค้าและบริการไทยเพิ่มขึ้นได้ในอนาคตอย่างละเอียดและชัดเจน พร้อมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์และออฟไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) รวมทั้งนำเสนอ Key Message และ Concept ที่น่าสนใจ มีเอกลักษณ์โดดเด่น เป็นสากล สอดคล้องกับแคมเปญและมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ละเอียด ครบถ้วน ครอบคลุมอย่างเห็นได้ชัด ตาม TOR ข้อ ๔.๑	๑๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒) นำเสนอกลยุทธ์เพื่อยกระดับการสื่อสารแคมเปญ “THINK THAILAND” พร้อมข้อมูลและเหตุผลในการสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว โดยต้องมีการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านภาพลักษณ์ ความนิยม และการตระหนักรู้ด้านสินค้าและบริการไทย ที่สามารถสร้างโอกาสด้านส่งออกของสินค้าและบริการไทยเพิ่มขึ้นได้ในอนาคตอย่างชัดเจน พร้อมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์และออฟไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) รวมทั้งนำเสนอ Key Message และ Concept ที่สอดคล้องกับแคมเปญและมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๑	๑๐		
๓) นำเสนอกลยุทธ์เพื่อยกระดับการสื่อสารแคมเปญ “THINK THAILAND” มีการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านภาพลักษณ์ ความนิยม และการตระหนักรู้ด้านสินค้าและบริการไทย พร้อมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) รวมทั้งนำเสนอ Key Message และ Concept พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๑	๕		

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๒. การนำเสนอการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๔๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๒.๑) สื่อวิดีโอและสื่ออาร์ตเวิร์ค กำหนดให้ ๓๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) นำเสนอรูปแบบแนวคิดและตัวอย่าง Story Board ในการผลิตสื่อวิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการไทย ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๑ พร้อมนำเสนอแนวความคิดการจัดทำสื่ออาร์ตเวิร์ค Online Banner ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๓ (๒) ที่สอดคล้องกับแนวความคิดและสื่อวิดีโอที่นำเสนอจำนวนอย่างน้อย อย่างละ ๓ แนวความคิด	๓๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุม	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒) นำเสนอรูปแบบแนวคิดและตัวอย่าง Story Board ในการผลิตสื่อวิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการไทย ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๑ พร้อมนำเสนอแนวความคิดการจัดทำสื่ออาร์ตเวิร์ค Online Banner ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๓ (๒) ที่สอดคล้องกับแนวความคิดและสื่อวิดีโอที่นำเสนอจำนวนอย่างน้อย อย่างละ ๒ แนวความคิด	๒๐	แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	
๓) นำเสนอรูปแบบแนวคิดและตัวอย่าง Story Board ในการผลิตสื่อวิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการไทย ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๑ พร้อมนำเสนอแนวความคิดการจัดทำสื่ออาร์ตเวิร์ค Online Banner ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๓ (๒) ที่สอดคล้องกับแนวความคิดและสื่อวิดีโอที่นำเสนอจำนวนอย่างน้อย อย่างละ ๑ แนวความคิด	๑๐		

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๒.๒) ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber) กำหนดให้ ๑๕
คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้ คะแนน
๑) นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber) จำนวนอย่างน้อย ๓ ท่าน โดยแต่ละท่านมีจำนวนผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) และนำเสนอผลงานที่ผ่านมาของผู้มีชื่อเสียงท่านละอย่างน้อย ๓ ชิ้นงาน พร้อมเหตุผลในการเลือกผู้ทรงอิทธิพลประกอบให้มีความสอดคล้องกับสินค้าและบริการนั้น ๆ ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๒	๑๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒) นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber) จำนวนอย่างน้อย ๓ ท่าน โดยแต่ละท่านมีจำนวนผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) และนำเสนอผลงานที่ผ่านมาของผู้มีชื่อเสียงท่านละอย่างน้อย ๓ ชิ้นงาน พร้อมเหตุผลในการเลือกผู้ทรงอิทธิพลประกอบให้มีความสอดคล้องกับสินค้าและบริการนั้น ๆ ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๒	๑๐		
๓) นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL/TikToker/YouTuber) จำนวนอย่างน้อย ๓ ท่าน โดยแต่ละท่านมีจำนวนผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) และนำเสนอผลงานที่ผ่านมาของผู้มีชื่อเสียงท่านละอย่างน้อย ๓ ชิ้นงาน พร้อมเหตุผลในการเลือกผู้ทรงอิทธิพลประกอบให้มีความสอดคล้องกับสินค้าและบริการนั้น ๆ ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๒	๕		

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๓. การนำเสนอการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน								
๑) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ตาม TOR ข้อ ๔.๓ <table><tr><th colspan="2">ช่องทางออนไลน์</th><th>ช่องทางออฟไลน์</th></tr><tr><th>สื่อวิดีโอ</th><th>สื่ออาร์ตเวิร์ค</th><td rowspan="2">๑ ป้าย</td></tr><tr><td>ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)</td><td>๔ เว็บไซต์/เพจ</td></tr></table>	ช่องทางออนไลน์		ช่องทางออฟไลน์	สื่อวิดีโอ	สื่ออาร์ตเวิร์ค	๑ ป้าย	ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)	๔ เว็บไซต์/เพจ	๒๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
ช่องทางออนไลน์		ช่องทางออฟไลน์									
สื่อวิดีโอ	สื่ออาร์ตเวิร์ค	๑ ป้าย									
ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)	๔ เว็บไซต์/เพจ										
๒) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ตาม TOR ข้อ ๔.๓ <table><tr><th colspan="2">ช่องทางออนไลน์</th><th>ช่องทางออฟไลน์</th></tr><tr><th>สื่อวิดีโอ</th><th>สื่ออาร์ตเวิร์ค</th><td rowspan="2">๑ ป้าย</td></tr><tr><td>ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)</td><td>๔ เว็บไซต์/เพจ</td></tr></table>	ช่องทางออนไลน์		ช่องทางออฟไลน์	สื่อวิดีโอ	สื่ออาร์ตเวิร์ค	๑ ป้าย	ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)	๔ เว็บไซต์/เพจ	๑๔		
ช่องทางออนไลน์		ช่องทางออฟไลน์									
สื่อวิดีโอ	สื่ออาร์ตเวิร์ค	๑ ป้าย									
ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)	๔ เว็บไซต์/เพจ										
๓) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ตามTOR ข้อ ๔.๓ <table><tr><th colspan="2">ช่องทางออนไลน์</th><th>ช่องทางออฟไลน์</th></tr><tr><th>สื่อวิดีโอ</th><th>สื่ออาร์ตเวิร์ค</th><td rowspan="2">๑ ป้าย</td></tr><tr><td>ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)</td><td>๔ เว็บไซต์/เพจ</td></tr></table>	ช่องทางออนไลน์		ช่องทางออฟไลน์	สื่อวิดีโอ	สื่ออาร์ตเวิร์ค	๑ ป้าย	ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)	๔ เว็บไซต์/เพจ	๗		
ช่องทางออนไลน์		ช่องทางออฟไลน์									
สื่อวิดีโอ	สื่ออาร์ตเวิร์ค	๑ ป้าย									
ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower)	๔ เว็บไซต์/เพจ										

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการแปลภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ที่นำเสนอ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ที่นำเสนอ โดยมีประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๔ ปีขึ้นไป พร้อมนำเสนอผลงานที่ผ่านอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๔	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒) ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ที่นำเสนอ โดยมีประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๒ - ๓ ปีขึ้นไป พร้อมนำเสนอผลงานที่ผ่านอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๔	๗	การดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุม	
๓) ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ที่นำเสนอ โดยมีประสบการณ์การทำงาน ๑ ปีขึ้นไป พร้อมนำเสนอผลงานที่ผ่านอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๔	๓	คัดเลือกผู้รับจ้าง	

๕. นำเสนอประวัติ ผลงานของผู้เสนองานพร้อมที่ผ่านมา พร้อมเอกสารหลักฐานและตัวอย่างผลงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง มีประสบการณ์การทำงาน ๕ ปีขึ้นไป พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๕ ชิ้นงาน	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒) มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง มีประสบการณ์การทำงาน ๓ ปี พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๓ ชิ้นงาน	๗	การดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุม	
๓) มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง มีประสบการณ์การทำงาน ๑ - ๒ ปี พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๑๓ (๑๑)	๓	คัดเลือกผู้รับจ้าง	

๑๖. อัตราค่าปรับ

๑๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมฯ พิจารณาและเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๑๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร. ๐๒-๕๐๗-๗๙๕๒, ๗๙๕๘

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๑ ชื่อโครงการ เสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ “THINK THAILAND”
- ๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เงินกองทุนฯ)
- ๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘
คำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นเงิน ๖,๑๔๐,๐๔๙.๙๙ บาท
 - ๔.๑ ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
 - ๔.๑.๑ วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๔๕,๓๑๖.๖๗ บาท
 - ๔.๑.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
 - ๔.๑.๒.๑ สื่อวิดีโอ
 - วิดีโอภาพรวมสินค้าและบริการของไทย วงเงิน ๑,๔๔๗,๕๐๐.๐๐ บาท
 - ๔.๑.๒.๒ สื่ออาร์ตเวิร์ค
 - Online Banner วงเงิน ๓๑,๔๐๐.๐๐ บาท
 - ป้ายโฆษณาสำหรับสื่อกลางแจ้ง วงเงิน ๔๘,๕๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๑.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ
 - ๔.๑.๓.๑ สื่อออนไลน์ อาทิ Youtube/Facebook/Website/Instagram/TIKTOK วงเงิน ๕๐๙,๕๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๑.๓.๒ ป้ายโฆษณาหรือจอ LED ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล วงเงิน ๑,๐๒๘,๘๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๑.๔ ค่าแปลภาษาไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา วงเงิน ๒๖,๒๘๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒ ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
 - ๔.๒.๑ วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๔๕,๓๑๖.๖๗ บาท
 - ๔.๒.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
 - ๔.๒.๒.๑ สื่อวิดีโอ
 - วิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทย โดยประชาสัมพันธ์ ร่วมกับผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/ KOL/TikToker/YouTuber) วงเงิน ๒,๐๒๔,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ
 - ๔.๒.๓.๑ สื่อออนไลน์ อาทิ Youtube/ Facebook/ Instagram/TIKTOK วงเงิน ๙๓๓,๐๐๐.๐๐ บาท

๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ฟรีโฟลว์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

๕.๒ บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ คอมเมอร์ซ จำกัด

๕.๓ บริษัท คอร์น ครีเอทีฟ เอเจนซี่ จำกัด

๖ รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายณัฏฐ์ ธีรวานนท์

() ประธานกรรมการ

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นางสาวภาราดา นุ่มทิพย์

() กรรมการ

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ นางสาวชรินทร์ เป็๋งนำสุวรรณ

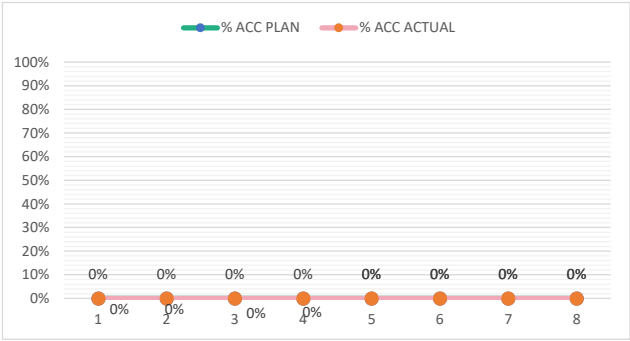
() กรรมการ

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	รายการ....	ลบ.ม.				
	รายการ....	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ....	ตร.ม.				
	รายการ....	ตร.ม.				
รวม					-	0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...



หมายเหตุ:

- 1)

กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
- 2)

หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
- 3)

25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
- 4)

Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
- 5)

% PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากร้อยละของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

Money								
AccMoney								
% PLAN								
% ACC PLAN								
% ACTUAL								
% ACC ACTUAL								
% ACC DIFF								
% PLAN/2								
% PLAN/2 DIFF								

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ
โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()