



๒๕๖๐๘๐๑๙๗๓

กองส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สพ. - ประสานงานอธิบดี (สอศ.)
เลขที่..... ม.ค./
วันที่..... ๖ มี.ค. ๒๕๖๔

● ৬ ম.কি. ২৫৬৮

दि. ०९.०९.२०/ ११/१२

วันที่ ๑๕

มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ความเห็น/คำสั่ง

- ทราบ
- ให้นิยาม
- ความหมาย

Nya pöron
1620.18

(นางสาวณัฐยา สุจินดา)
รองอธิบดี รักษาการแทน
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

② ગુજરાત
રાજ્ય નવલખા
૧૭.૧૦.૭૬

คณะทำงานและเลขานุการ

กลุ่มงานนิติการ
รับเลขที่... ๓๓
วันที่... ๑๖.๐๔.๒๕๖๘
เวลา... ๑๕.๔๕ น.

รองอธิบดี สค. (๑)
รับเลขที่..... 488
วันที่ 16 มิ.ย. 2568
เวลา..... 11.23 น.

๕ มิ.ค. ๖๕

• ৬ ম.ক. ২৫৬৬

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์การในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์ : บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรม สู่การเป็นบุคคลต้นแบบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : การประกาศเจตนารมณ์บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และกำหนดนโยบายคุณธรรม	๑. ประกาศเจตนารมณ์สุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของกรมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	ระดับความสำเร็วจของการดำเนินการประกาศเจตนารมณ์สุจริตในการปฏิบัติงานของผู้บริหารกรม	ผู้บริหารได้ประกาศเจตนารมณ์สุจริตในการปฏิบัติงานเพื่อต่อต้านการทุจริต โดยประกาศว่าเพื่อให้สาธารณชนรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของกรม อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์ของกรม วิดีโอเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ของกรม เป็นต้น	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ
	๒. การกำหนดนโยบายคุณธรรม ไม่รับของขวัญ ในทุกๆ เทศกาล (No Gift Policy)	ระดับความสำเร็วจของการดำเนินการกำหนดนโยบายคุณธรรม ไม่รับของขวัญในทุกๆ เทศกาล (No Gift Policy)	กรมดำเนินการกำหนดนโยบายคุณธรรม ไม่รับของขวัญในทุกๆ เทศกาล (No Gift Policy) โดยประกาศผ่านให้สาธารณชนรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของกรม อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์ของกรม วิดีโอเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ของกรม เป็นต้น	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของ การทุจริตได้ให้รางวัลแก่ผู้มี ศักดิ์ศรีและมีเกียรติภูมิ	๓. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการดีเด่นที่ประพฤติปฏิบัติงานและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี “ข้าราชการดีเด่นและข้าราชการผู้ประพฤติดีตามหลักธรรมาภิบาล” ด้วยการจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับรู้	ระดับความสำเร็วจของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับรู้ รับทราบ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	ความสำเร็จของการดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้กับสาธารณชนรับรู้รับทราบ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม และกลุ่มงานนิติการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อต่อต้านการทุจริต	๔. กิจกรรมการเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมแก่บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	บุคลากรกรม ทราบและเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรม	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม
	๕. โครงการสร้างคุณธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้วย “คำคมผูกคิด ให้แง่คิด สุจริต”	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการ ระดับ ๑ เผยแพร่ ๒ เรื่อง ระดับ ๓ เผยแพร่ ๔ เรื่อง ระดับ ๕ เผยแพร่ ๖ เรื่อง	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักตลาดพาณิชย์ ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหาร และการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ : ระบบบริหารและการบริการประชาชนโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : เสริมสร้างระบบบริหารจัดการงานให้มีมาตรฐานและมีการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	๑. การดำเนินงานภายใต้แผนการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ความสำเร็จในการดำเนินงาน ระดับ ๑ จัดทำแผนภายใต้นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ระดับ ๓ ดำเนินงานตามแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ระดับ ๕ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักยุทธศาสตร์การค้า ระหว่างประเทศ
	๒. การพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อแก้ไข ปัญหาในการปรับปรุงการทำงาน	ความสำเร็จในการดำเนินงาน ระดับ ๑ จัดทำแผนสำนักบริหาร กลางพบ สคต. ระดับ ๓ การดำเนินการแก้ไข ปัญหาในการปรับปรุงการทำงาน ตามข้อเสนอแนะ ระดับ ๕ เผยแพร่ผลการดำเนินการ ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในกรม	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง - ทุกกลุ่มงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์ : ๑. ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังการกระทำอันเป็นการทุจริต และประเพณีนิยมชอบ และได้รับการคุ้มครอง ในกรณีที่มีความเสี่ยงจากการเป็นแนวร่วมเฝ้าระวังการทุจริต

๒. มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมเครือข่ายเฝ้าระวังติดตาม ตรวจสอบการกระทำทุจริต และสร้างความเชื่อมั่นในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ช่องทางทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระดับ ๑ เสนอกรมเห็นชอบ ระดับ ๓ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระดับ ๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ
	๒. เผยแพร่องค์ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับประโยชน์ส่วนรวม หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จำนวน ๔ เรื่อง	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระดับ ๑ เสนอกรมเห็นชอบ ระดับ ๓ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระดับ ๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ , กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม และสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ทักษะการปฏิบัติงาน	๓. การเสริมสร้างมาตรฐานในการจัดซื้อจัดจ้างในการปฏิบัติงาน (สำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ) โดยพิจารณาจากบทวนระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓	การขอปรับปรุงระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓	เสนอเรื่องการขอปรับปรุงระเบียบกระทรวงพาณิชย์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม , กลุ่มงานพัสดุ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	๔. การเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเสริมสร้างและพัฒนาให้ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชามีวินัย และป้องกันไม่ให้เกิดความผิด	ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการ ระดับ ๑ เสนอกรมเห็นชอบ ระดับ ๓ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลหลักเกณฑ์และวิธีการ เสริมสร้างและพัฒนาด้านวินัย ระดับ ๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์และวิธีการเสริมสร้างและพัฒนา	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ, กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม, กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่
	๕. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องการทำที่เข้าข่ายการทำผิดวินัย	๑.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกรมที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม ๑.๒ ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีต่อการจัดโครงการของกลุ่มเป้าหมาย (๕๐ ราย)	๑.๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๑.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๓,๕๕๐	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ, กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์ : ๑. หน่วยงานในสังกัดมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย เพื่อผลักดันให้ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงานด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและยกระดับการทำงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	๑. โครงการพัฒนาเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรตามเครื่องมือวัดความโปร่งใส	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานรัฐ (ITA)	๘๕ คะแนน ขึ้นไป	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง - กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ - กลุ่มงานนิติการ ทุกสำนัก
	๒. การจัดทำแผนระบบประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริต ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริต ระดับ ๑ ทบทวนแผนฯ ระดับ ๓ ดำเนินการตามแผนฯ ระดับ ๔ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ไปยังศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (สปท.)	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ และสำนักที่เกี่ยวข้อง
กลยุทธ์ที่ ๓ : สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และ การดำเนินงานในด้านการส่งเสริมจริยธรรม และ	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร และปลูกฝังการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกัน ภายใต้อาณัติของสังคมและวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่น	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกรรมา มีส่วนร่วมในกิจกรรม ๑.๒ ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีต่อการจัดโครงการของกลุ่มเป้าหมาย (๕๐ ร้อย)	๑.๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๑.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๑๗,๖๐๐	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม