

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammed Shahabuddin chuppu (2024)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Muhammad Yunus (2024)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.525 ตากา (มี.ค. 2025)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	451.47	481.86	540.62
GDP Per Capita (US\$)	2,620.00	2,770.00	3,080.00
GDP Growth (%)	5.40	4.50	7.70
Inflation (%)	9.70	10.7	5.60

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม

สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส

สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ฮ่องกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

กฎ

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญนั้นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ฯ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปีงบประมาณ 2024

- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า B2B Matching (30 พ.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ธากา (12 ก.ค. 67)

ปีงบประมาณ 2025

- Thailand Week ธากา (บังกลาเทศ) (ก.ค.68) รอยืนยัน

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา



นายเชมทัต อาวฮารัง
(ผอ. สคต. ธากา)



Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212



+88-02 2222 90056-7



thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาดให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความสามารถในการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาศรัยพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศใช้อัตราภาษีนำเข้า สำหรับปีงบประมาณบังกลาเทศ (ซึ่งเริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2023-30 มิถุนายน 2024) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าในบังกลาเทศสามารถสืบค้นอัตราภาษีนำเข้าเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดได้ที่ http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search_operative_tariff ทั้งนี้ อัตราภาษีนำเข้าของบังกลาเทศในปีงบประมาณนี้ ปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าและวัตถุดิบอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นเงื่อนไขการรับเงินจาก IMF มีพันธะที่ต้องปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเร่งสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตภายในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนทียูไนเต็ด / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตัลไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตชั่นเนล / เครือซีพี / SCG Trading /Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย – บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-มี.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 47 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 35)	ลำดับที่ 51 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 38)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
		-	1,130.23	241.07	-3.28	1,045.46	210.51	-7.39	84.77	30.55	39.24
			39,666.09	8,169.98	-7.20	36,656.39	7,122.23	-11.20	3,009.71	1,047.74	33.84

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.
ไทย – บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,234.72	1,130.23	249.25	241.07	-1.55	-8.46	-16.66	-3.28	6.47	5.52	5.24	3.30
การส่งออก	1,140.76	1,045.46	227.31	210.51	-2.58	-8.35	-16.13	-7.39	9.08	7.36	7.26	3.77
การนำเข้า	93.95	84.77	21.94	30.55	13.00	-9.78	-21.81	39.24	1.44	1.35	1.35	1.79
ไทย – บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	42,819.61	39,666.09	8,803.42	8,169.98	-0.84	-7.36	-13.27	-7.20	6.48	5.50	5.22	3.30
การส่งออก	39,543.65	36,656.39	8,020.55	7,122.23	-1.74	-7.30	-12.72	-11.20	9.13	7.35	7.25	3.76
การนำเข้า	3,275.97	3,009.71	782.86	1,047.74	11.49	-8.13	-18.52	33.84	1.44	1.35	1.35	1.79

สินค้าส่งออกหลักของไทย – บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค. – มี.ค.	ปี 2025 ม.ค.- มี.ค.	+/- (%)
1. ปูนซีเมนต์	87.79	27.52	26.55	-3.54
	3,108.03	973.25	896.15	-7.92
2. เม็ดพลาสติก	98.35	22.31	26.22	17.54
	3,472.50	788.08	887.25	12.58
3. ผ้าผืน	89.59	24.23	23.80	-1.76
	3,128.13	855.20	806.01	-5.75
4. เส้นใยประดิษฐ์	73.50	23.14	18.49	-20.10
	2,581.04	815.97	625.71	-23.32
5. เคมีภัณฑ์	55.59	12.53	11.56	-7.73
	1,953.12	442.21	391.15	-11.55
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	34.71	9.94	10.83	9.03
	1,226.58	348.68	367.86	5.50
7. เหล็กสับาร์	18.25	3.05	6.85	124.73
	642.61	106.81	231.55	116.79
8. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	24.26	7.21	6.85	-4.92
	850.45	254.23	231.80	-8.82
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	19.16	4.56	5.66	23.96
	668.34	160.55	191.36	19.19
10. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	14.78	3.66	5.52	50.96
	516.71	128.50	186.67	45.27
รวมทั้งสิ้น	1,045.46	227.31	210.51	-7.39
	36,656.39	8,020.55	7,122.23	-11.20

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- มี.ค.	ปี 2025 ม.ค.- มี.ค.	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	56.96	15.99	15.76	-1.42
	2,027.01	570.43	539.64	-5.40
2. ก๊าซธรรมชาติ	1.02	0.00	6.34	-
	34.21	0.00	218.51	-
3. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	4.95	1.63	2.21	35.89
	174.40	58.07	75.93	30.76
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	7.53	1.30	1.99	53.14
	267.38	46.28	68.25	47.47
5. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	3.51	0.63	0.86	37.11
	124.24	22.35	29.49	31.92
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2.55	1.21	0.72	-40.63
	91.31	43.49	24.66	-43.31
7. เลนซ์ แว่นตาและ ส่วนประกอบ	1.54	0.07	0.66	843.87
	54.08	2.51	22.49	796.22
8. รองเท้า	1.30	0.20	0.49	142.26
	45.31	7.24	16.88	133.16
9. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.85	0.03	0.48	1308.68
	30.03	1.21	16.23	1237.26
10. ด้ายและเส้นใย	1.07	0.19	0.44	136.12
	37.76	6.71	15.12	125.19
รวมทั้งสิ้น	84.77	21.94	30.55	39.24
	3,009.71	782.86	1,047.74	33.84

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร