

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

ปี 2026F

52.62

1,610

4.9

N/A

5.4

๑๗๙ | สัตว์

1110 8614

ປລອກໄມ

เหล็กแผล

5. តើមានអ្វីជាបញ្ហាសំខាន់ៗនៅក្នុងការអនុវត្តកម្មវិធីបង្កើនស្ថិរភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា?

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี
- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณสุขมีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมัณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตเบหมิสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครือดสิตธานี เป็นต้น



MS. SUCHIRA
PANCHANA

Director

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

[illegible]

 floj : 78 Paschini Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA

☎ Інформація : 001-91-71-4326 8888


 A small icon of a document with a magnifying glass, representing a search or find function.✉ Email : thaitcrewdelhi@gmail.com

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-มี.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 137 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 110)	ลำดับที่ 129 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 106)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
		-	42.34	11.98	7.90	41.53	11.74	7.21	0.80	0.24	57.49
			1,482.79	404.34	3.29	1,454.39	396.10	2.62	28.41	8.24	50.12

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	47.27	42.34	11.10	11.98	-10.43	-10.43	-15.56	7.90	0.25	0.21	0.23	0.16
การส่งออก	45.89	41.53	10.95	11.74	-11.49	-9.49	-15.57	7.21	0.37	0.29	0.35	0.21
การนำเข้า	1.38	0.80	0.15	0.24	49.70	-41.72	-14.87	57.49	0.02	0.01	0.01	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,626.91	1,482.79	391.46	404.34	-10.99	-8.86	-11.70	3.29	0.25	0.21	0.23	0.16
การส่งออก	1,578.31	1,454.39	385.97	396.10	-12.10	-7.85	-11.72	2.62	0.36	0.29	0.35	0.21
การนำเข้า	48.59	28.41	5.49	8.24	51.10	-41.54	-10.60	50.12	0.02	0.01	0.01	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2025 ม.ค.- มี.ค.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	4.5803 158.6199	1.7415 61.2949	1.3353 44.9024	-23.33 -26.74
2. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	2.2783 80.5339	0.3200 11.2129	1.2075 40.8040	277.37 263.90
3. เม็ดพลาสติก	1.9495 69.5691	0.8662 30.6853	1.0301 34.6887	18.92 13.05
4. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	2.2160 78.2056	0.5929 20.8788	0.9093 30.7564	53.37 47.31
5. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1.9878 69.4322	0.4960 17.5238	0.8720 29.3738	75.79 67.62
6. เส้นใยประดิษฐ์	4.3688 151.2220	0.5791 20.4891	0.8358 28.3908	44.32 38.57
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.9722 104.1829	0.4849 17.1173	0.8220 27.8431	69.53 62.66
8. อาหารสัตว์เลี้ยง	2.1328 74.2811	0.5684 19.9731	0.5804 19.6441	2.10 -1.65
9. เคมีภัณฑ์	1.3699 48.1387	0.3574 12.6069	0.4462 15.0941	24.85 19.73
10. เครื่องนุ่งห่ม	1.2232 43.3118	0.4454 15.6639	0.3238 10.9216	-27.31 -30.28
รวมทั้งสิ้น	41.5345 1,454.3884	10.9476 385.9737	11.7367 396.1009	7.21 2.62

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- มี.ค.	ปี 2025 ม.ค.- มี.ค.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.4215 14.8408	0.0645 2.3188	0.1525 5.1877	136.24 123.72
2. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.0099 0.3518	0.0042 0.1511	0.0171 0.5861	307.85 287.86
3. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.0252 0.9129	0.0149 0.5396	0.0150 0.5069	0.20 -6.06
4. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0548 1.9475	0.0096 0.3379	0.0134 0.4598	40.42 36.06
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.0121 0.4235	0.0027 0.0955	0.0070 0.2412	163.46 152.51
6. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่ง สำเร็จรูปอื่นๆ	0.0122 0.4225	0.0035 0.1257	0.0063 0.2187	81.44 74.03
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	0.0104 0.3680	0.0024 0.0840	0.0060 0.2026	152.92 141.17
8. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0232 0.8171	0.0029 0.1025	0.0042 0.1457	45.81 42.13
9. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0172 0.6161	0.0085 0.3024	0.0037 0.1253	-56.69 -58.55
10. นมและผลิตภัณฑ์นม	0.0051 0.1775	0.0000 0.0000	0.0023 0.0796	- -
รวมทั้งสิ้น	0.8034 28.4056	0.1534 5.4883	0.2416 8.2390	57.49 50.12

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร