



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงมาเล

ประชากร : 397,000 คน (2023F)

ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี

ประธานาธิบดี : Mohamed Muizzu (พ.ย. 2023)

รองประธานาธิบดี : Hussain Mohamed Latheef (พ.ย. 2024)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.449 รูฟียาห์ (มี.ค. 2025)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 541.80 US\$MM (มี.ค. 2024)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทูน่า

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	6.98	7.64	8.18
GDP Per Capita (US\$)	17,290	18,600	19,580
GDP Growth (%)	4.7	4.7	4.8
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	1.5	4.5	2.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทูน่า ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร

ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิจากใช้ของตกแต่งในโรงแรม อาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
3. ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการไทยที่มีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
2. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 2023)

ปี 2024

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (17-19 ส.ค. 2024)

ปี 2025

- โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์ ณ กรุงมาเล ประเทศมัลดีฟส์ (4 พ.ค. 68)



นายเอก จินาพันธ์
ผอ. สคต. เจนไน



General Ramcon Fortuna Towers, 5th Floor , No.2,
Kodambakam High Road, Nungambakkam, Chennai 600034 TN, INDIA



+91 44 4218 8514



business@thaitradechennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น
- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- เดิมให้ความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างคุณภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยอานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ารายสำคัญของโลก รวมถึงอุตสาหกรรมการเดินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

- คาดการณ์ว่ามัลดีฟส์จะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดของปี 2023 เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายมากขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พกษา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท ItalThai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)

- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

สรุปการค้าระหว่างไทย – มัลดีฟส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-มี.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 103 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 93)	ลำดับที่ 96 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 93)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
			141.55	35.55	-18.24	88.84	19.79	-2.98	52.71	15.75	-31.74
		-	4,997.50	1,208.59	-21.33	3,118.11	669.97	-6.92	1,879.39	538.62	-34.02

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- มี.ค.	2025 ม.ค.- มี.ค.
ไทย – มัลดีฟส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	205.71	141.55	43.48	35.55	15.34	-31.19	-30.47	-18.24	1.08	0.69	0.91	0.49
การส่งออก	85.26	88.84	20.40	19.79	-4.92	4.20	-14.25	-2.98	0.68	0.63	0.65	0.35
การนำเข้า	120.45	52.71	23.08	15.75	35.82	-56.24	-40.43	-31.74	1.85	0.84	1.42	0.92
ไทย – มัลดีฟส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	7,108.99	4,997.50	1,536.20	1,208.59	14.77	-29.70	-27.65	-21.33	1.08	0.69	0.91	0.49
การส่งออก	2,933.89	3,118.11	719.82	669.97	-5.76	6.28	-10.22	-6.92	0.68	0.63	0.65	0.35
การนำเข้า	4,175.09	1,879.39	816.38	538.62	35.52	-54.99	-38.23	-34.02	1.83	0.84	1.41	0.92

สินค้าส่งออกหลักของไทย – มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- มี.ค.	ปี 2025 ม.ค.- มี.ค.	+/- (%)
1. รถจักรยานยนต์และ ส่วนประกอบ	7.2738 256.7282	2.4975 88.1725	1.8615 63.0871	-25.46 -28.45
2. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและ แห้ง	4.4275 155.2392	1.2072 42.6490	1.5757 53.2977	30.52 24.97
3. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	3.2516 114.3481	0.6833 24.1039	1.2514 42.4842	83.14 76.25
4. เครื่องนุ่งห่ม	5.0375 177.0688	1.3090 46.2424	1.1858 40.1388	-9.42 -13.20
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	3.4561 122.8497	0.7572 26.8430	1.0952 37.1516	44.62 38.40
6. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	5.5126 193.4942	1.2770 45.0601	0.9473 32.0486	-25.82 -28.88
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	3.7644 131.2529	0.7136 25.1597	0.9049 30.6022	26.82 21.63
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	2.6614 93.1343	0.4528 15.9592	0.7296 24.6627	61.14 54.54
9. ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะ สามัญ	2.0364 71.9101	0.3606 12.6359	0.7098 24.0208	96.84 90.10
10. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	3.1931 112.5957	1.1166 39.2848	0.6365 21.5474	-43.00 -45.15
รวมทั้งสิ้น	88.8408 3,118.1107	20.4012 719.8204	19.7940 669.9733	-2.98 -6.92

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- มี.ค.	ปี 2025 ม.ค.- มี.ค.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	52.6130 1,876.1758	23.0668 816.0288	15.7210 537.5093	-31.85 -34.13
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	0.0173 0.6191	0.0086 0.3104	0.0296 1.0216	242.69 229.08
3. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0002 0.0084	0.0000 0.0000	0.0019 0.0653	- -
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.0004 0.0143	0.0000 0.0000	0.0004 0.0141	- -
5. สิ่งพิมพ์	0.0005 0.0170	0.0001 0.0032	0.0001 0.0026	-18.46 -21.33
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0024 0.0875	0.0000 0.0005	0.0001 0.0023	- 330.04
7. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0002 0.0074	0.0000 0.0012	0.0000 0.0015	- 25.27
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	0.0001 0.0045	0.0000 0.0017	0.0000 0.0010	- -43.20
9. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.0003 0.0110	0.0002 0.0080	0.0000 0.0002	- -97.44
10. ผลิตภัณฑ์ทำจาก พลาสติก	0.0001 0.0049	0.0001 0.0039	0.0000 0.0001	- -97.16
รวมทั้งสิ้น	52.7067 1,879.3908	23.0765 816.3777	15.7531 538.6179	-31.74 -34.02

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร